

INFORMAȚII PERSONALE **OANCEA OLIMPIA ELENA MIHAELA**

 Pitești, județul Argeș, România

  +40 746 138 381

 olimpia.oancea@upb.ro

Sexul Feminin | Data nașterii 14/12/1984 | Naționalitatea Română

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

- 2013 - prezent **Lector universitar doctor**
 Universitatea Națională de Știință și Tehnologie Politehnica București - Centrul Universitar Pitești, Facultatea de Științe Economice și Drept, Str. Târgul din Vale nr. 1, Pitești, județul Argeș, România
 Activitate de predare, cursuri predate: Marketing, Tehnici promoționale, Cercetări de marketing, Marketing internațional, Management, Simulări decizionale, Management operațional.
- 2020 - 2024 **Director Centrul de Marketing Universitar**
 Universitatea Națională de Știință și Tehnologie Politehnica București - Centrul Universitar Pitești, Centrul de Marketing Universitar, Str. Târgul din Vale nr. 1, Pitești, județul Argeș, România
 Coordonarea activității CMU, Elaborarea și coordonarea implementării strategiilor de marketing universitar, dezvoltarea campaniilor de promovare și poziționare imagine.
Învățământ superior/Management
- 2011- 2017 **Marketing Manager**
 BRIT Motor AG, dealer Jaguar Land Rover, DN 65B, nr. 11, Pitești, Argeș
 Elaborarea strategiei și politicilor de marketing ale companiei și asigurarea implementării acestora; elaborarea și realizarea planului de marketing; monitorizarea permanentă a pieței și a concurenței în vederea actualizării și/sau modificării strategiei și politicilor de marketing ale companiei; determinarea și gestionarea bugetului de marketing și stabilirea targetelor de marketing; proiectarea și implementarea campaniilor de marketing online (Google AdWords, Newsletter-e, Social Media); informarea clienților și a potențialilor clienți despre activitatea organizației, direct sau prin intermediul mass-mediei (știri, comunicate, interviuri); proiectarea materialelor publicitare (anunțuri, pliante, oferte); colaborarea cu agențiile de publicitate și mass-media în vederea promovării produselor; menținerea unei vizibilități ridicate a brand-urilor prin diverse evenimente.
Auto
- 2007 - 2013 **Asistent universitar doctorand**
 Universitatea de Pitești, Facultatea de Științe Economice, B-dul Republicii nr. 71, Pitești, județul Argeș, România
 Activitate de predare/ cursuri predate: Marketing, Tehnici promoționale, Marketing direct, Relații publice
Învățământ superior/Activitate didactică

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

- 2007 - 2011 **Doctor în domeniul Marketing/Diplomă de doctor**
 Academia de Studii Economice din București
 Marketing, Tehnici promoționale, Simulări de marketing, Cercetări de marketing
- 2003 - 2007 **Economist licențiat / Diplomă de licență**
 Universitatea din Pitești, Facultatea de Științe Economice, Juridice și Administrative
 Marketing, Management, Economia comerțului
- 1999 - 2003 **Diplomă de bacalaureat**
 Liceul Ion Minulescu, Slatina, jud. Olt
 Matematică, Fizică

COMPETENTE PERSONALE

Limba maternă Română

Alte limbi străine cunoscute

	INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
Engleză	Utilizator avansat / C1	Utilizator avansat / C1	Utilizator avansat / C1	Utilizator avansat / C1	Utilizator avansat / C1

Competențe de comunicare Abilități de comunicare și relaționare dobândite prin desfășurarea a numeroase activități didactice, participării în cadrul unor Conferințe la nivel național și internațional.
Abilitatea de a lucra în echipă.

Competențe organizaționale/manageriale

- Spirit organizatoric obținut prin participarea/coordonarea unor proiecte de cercetare (în colaborare cu mediul de afaceri), prin coordonarea echipelor de studenți în cadrul diferitelor proiecte pentru disciplinele studiate,
- buna îndeplinire a sarcinilor în cadrul echipei de lucru pentru diverse activități (dosare de autorizare puncte de lucru, acreditare specializări etc.), implicare în organizarea de activități la nivelul Facultății de Științe Economice și Drept (Sesiuni de Comunicări Științifice Studențești), cooperare cu cadrele didactice.
- experiență în managementul departamentului de marketing

Competențe dobândite la locul de muncă

- analiză de date cantitative și calitative, utilizator de SPSS
- capacitate de adaptare, comunicare, autodezvoltare profesională, creativitate
- aptitudini de coordonare - dobândite în urma coordonării echipei din cadrul departamentului de marketing
- competențe logistice și administrative
- capacitatea de a gestiona un volum mare de activități;
- capacitatea de a gestiona și prioritiza sarcinile;
- respectarea termenelor, a angajamentelor și asumarea responsabilității
- gândire strategică
- competențe de managementul conflictelor
- competențe de managementul timpului
- competențe de negociere

Competență digitală

AUTOEVALUARE				
Procesarea informației	Comunicare	Creare de conținut	Securitate	Rezolvarea de probleme
Utilizator experimentat	Utilizator experimentat	Utilizator independent	Utilizator elementar	Utilizator independent

- Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului: Microsoft Office, Excel, PowerPoint, Internet Explorer, SPSS, MS Project,
- O bună stăpânire a utilizării internetului, a motoarelor de căutare, rețelelor sociale și a altor resurse web

Permis de conducere Categoria B

Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București – Centrul Universitar Pitești
Facultatea: Științe Economice și Drept
Departamentul: Management și Administrarea Afacerilor
Nume Prenume: Oancea Olimpia Elena Mihaela
Gradul didactic: Lector universitar

L I S T A

lucrărilor științifice în domeniul disciplinelor din postul didactic

A. Teza de doctorat

OANCEA Olimpia Elena Mihaela, *Dezvoltarea unui model conceptual de comunicare integrată de marketing, în cadrul industriei de panificație din România*, 232 pagini, susținută public în data de 15.07.2011, coordonator: Prof. univ. dr. dr. H.C. Iacob CĂTOIU, doctor în domeniul Marketing în baza Ordinului Ministrului Educației, Cercetării și Tineretului nr. 6468 din 07.12.2011.

B. Cărți și capitole în cărți publicate în ultimii 10 ani

1. **OANCEA Olimpia Elena Mihaela**, *Comunicarea integrată de marketing - abordări conceptuale și practice*, Editura ASE, București, ISBN 978-606-505-994-8, 2015

C. Lucrări indexate ISI/BDI publicate în ultimii 10 ani

1. **Olimpia OANCEA**, *Integrated Marketing Communication Tools: Traditional Vs. Modern*, 1st Annual Emerging Trends in Marketing and Management International Conference, Bucharest, Romania, september 22-24, Emerging Trends in Marketing and Management - Vol I,p.57 No. 1/2016, revistă indexată în bazele de date internaționale Index Copernicus, RePEc, EconPapers, IDEAS, Google Scholar, Microsoft Academic Search, 2016
2. **Olimpia OANCEA**, *Cross functional Working: Some Thoughts about the Third Market Orientation Component Implementation*, 1st Annual Emerging Trends in Marketing and Management International Conference, Bucharest, Romania, september 22-24, 2016 „Emerging Trends in Marketing and Management– Vol I,p.57 No. 1/2016, revistă indexată în bazele de date internaționale Index Copernicus, RePEc, EconPapers, IDEAS, Google Scholar, Microsoft Academic Search, 2016
3. **Olimpia OANCEA**, *The Mentoring, a Successful Way to Transfer Knowledge and to Develop Skills, in the Modern Society*, The 7th International conference Edu World „EDUCATION FACING CONTEMPORARY WORLD ISSUES”, Pitesti, The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences EpSBS, e-ISSN: 2357-1330, revistă indexată bazele de date internaționale CrossRef, EBSCOhost Electronic Journals Service (EJS), EBSCO A-to-Z Knowledgebase, ISI Thomson Reuters, 2016
4. **Olimpia OANCEA**, *Integrated Marketing Communication, Intrument of Modern Organizations Development in Terms of Sustainability*, ECOFORUM, Vol. 5, Issue 2(9), pp. 270-277, revistă indexată în bazele de date internaționale DOAJ, RePEc, EBSCO HOST, 2016
5. **Olimpia OANCEA**, *The Label - An Essential Tool For Keeping The Consumer Informed And For Promoting Products In The Economic Area*, Scientific Bulletin-Economic Sciences, vol. 15/ Issue 1, pp. 49-59, revistă indexată în bazele de date internaționale RePEc, IDEAS, DOAJ, 2016
6. **Olimpia OANCEA**, *The Psychological Effects Of Home Work On Employees In The Context Of Coronavirus Crisis*, Scientific Bulletin – Economic Sciences, Volume 19 / Special Issue EtaEc 2020
7. Amalia-Viorica Dutu, Mihaela Diaconu, Daniela Pirvu, **Olimpia OANCEA**, Victoria-Mihaela Brinzea, *The Consumer Behavior Under The Pandemic Uncertainty: Analysis Of The Empirical Findings In Global Context*, Scientific Bulletin – Economic Sciences, Volume 19/ Issue 2, 2020

8. **Olimpia OANCEA**, *Understanding Consumer Behaviour In A Digital Age*, Scientific Bulletin – Economic Sciences, Volume 14/ Issue 1, revistă indexată în bazele de date internaționale RePEc, IDEAS, DOAJ, 2023
9. **Olimpia OANCEA**, Mihaela BRÎNZEĂ, *The Conceptual Model Of Employee's Performance*, Annals of the „Constantin Brâncuși” University of Târgu Jiu, Economy Series, Issue 3/2025, ISSN 2344-368
10. Amalia DUȚU, **Olimpia OANCEA** , Victoria-Mihaela BRÎNZEĂ, *Generation ALPHA And Social Media: Empirical Evidence For Romania*, The Scientific Bulletin - Economic Sciences, Vol 25/Issue 3, 2025
11. **Olimpia OANCEA**, Carmen SECARĂ, Mihaela BRÎNZEĂ, *Implications Of Organizational Culture For Resilience*, FAIMA BUSINESS & MANAGEMENT JOURNAL - RESILIENT ORGANIZATIONS, Volume 3, Issue 4, ISSN: 2344-4088, December 2025

D. Lucrări publicate în ultimii 10 anii în volume de conferințe

1. **Olimpia OANCEA**, *Integrated Marketing Communication Tools: Traditional vs. Modern*, 1st Annual Emerging Trends in Marketing and Management International Conference, Bucharest, Romania, september 22-24, Emerging Trends in Marketing and Management - Vol I,p.57 No. 1/2016, revistă indexată în bazele de date internaționale Index Copernicus, RePEc, EconPapers, IDEAS, Google Scholar, Microsoft Academic Search, 2016
2. **Olimpia OANCEA**, *Cross functional Working: Some Thoughts about the Third Market Orientation Component Implementation*, 1st Annual Emerging Trends in Marketing and Management International Conference, Bucharest, Romania, september 22-24, 2016, Emerging Trends in Marketing and Management– Vol I,p.57 No. 1/2016, revistă indexată în bazele de date internaționale Index Copernicus, RePEc, EconPapers, IDEAS, Google Scholar, Microsoft Academic Search, 2016
3. **Olimpia OANCEA**, *The Mentoring, a Successful Way to Transfer Knowledge and to Develop Skills, in the Modern Society*, The 7th International conference Edu World „EDUCATION FACING CONTEMPORARY WORLD ISSUES”, Pitesti, The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences EpSBS, e-ISSN: 2357-1330, revistă indexată bazele de date internaționale CrossRef, EBSCOhost Electronic Journals Service (EJS), EBSCO A-to-Z Knowledgebase, ISI Thomson Reuters, 2017
4. **Olimpia OANCEA**, *Marketing Communication In The Digital Age*, 7th International Conference on Emerging Trends and Approaches: Creative Thinking and Innovation in Multi-crisis Environment - BEFORE AND AFTER PANDEMIC, Special Edition of 2021, The Economics and Law Faculty, University of Pitesti, Romania, 2-3 December, 2021
5. Amalia DUȚU, **Olimpia OANCEA**, Victoria-Mihaela BRÎNZEĂ, *The Importance Of Skills In The Labor Market*, 7th International Conference on Emerging Trends and Approaches: Creative Thinking and Innovation in Multi-crisis Environment - BEFORE AND AFTER PANDEMIC, Special Edition of 2021, The Economics and Law Faculty, University of Pitesti, Romania, 2-3 December, 2021
6. Mihaela DIACONU, **Olimpia OANCEA**, Victoria-Mihaela BRÎNZEĂ, *From High School To The University. Taking The First Step On A Career Path*, 7th International Conference on Emerging Trends and Approaches: Creative Thinking and Innovation in Multi-crisis Environment - BEFORE AND AFTER PANDEMIC, Special Edition of 2021, The Economics and Law Faculty, University of Pitesti, Romania, 2-3 December, 2021
7. **Olimpia OANCEA**, Mihaela BRÎNZEĂ, *What's New And What's Next In Marketing Communication In The Digital Age?*, 8th ETAEc Conference, Special Edition of 2022: Emerging Trends and Approaches in Knowledge based Economy: Creative Thinking and Innovation in Multi-crisis Environment - Call for Sustainability, Faculty of Economics and Law, University of Pitesti, Romania, 2022
8. Victoria-Mihaela BRÎNZEĂ, **Olimpia OANCEA**, *The Future Of Hybrid Work In Post-Pandemic Times*, 8th ETAEc Conference, Special Edition of 2022: Emerging Trends and Approaches in Knowledge based Economy: Creative Thinking and Innovation in Multi-crisis Environment - Call for Sustainability, Faculty of Economics and Law, University of Pitesti, Romania, 2022.

9. Ana Maria Velcea, **Olimpia-Elena-Mihaela OANCEA**, *How Neuro-Linguistic Programming Can Help Businesses*, The International Conference of Economics Business Entrepreneurship ICEBE, Indonesia, 2024
10. Amalia DUȚU, **Olimpia OANCEA**, Mihaela Brînzea, *Prepared For The New Consumer? Generation Alpha: Behavioral Characteristics, Values And Aspirations*, International Scientific Conference - Emerging Trends and Approaches in Economy, Economic Sciences and Law Faculty POLITEHNICA Bucharest, 27 - 28 November 2025

Data:

09.06.2026

Semnătura: