

INFORMAȚII PERSONALE


📍 Mun. Pitești, Jud. Argeș

✉ amalia_viorica.dutu@upb.ro

Sexul: F | Data nașterii: 12.03.1976 | Naționalitatea: română

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9266-364X>

Web of Science Researcher ID: LGZ-4207-2024

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ
mai 2020 - prezent Prodecan responsabil cu activitatea de cercetare științifică, internaționalizare și comunicare de marketing

Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București, Facultatea de Științe Economice și Drept

Atribuții: organizarea și conducerea activității de cercetare științifică; organizarea evenimentelor științifice (conferințe naționale / internaționale, workshop-uri etc.), organizarea activității de cercetare a studenților (cercuri științifice studențești), dezvoltarea relațiilor internaționale la nivel de facultate, dezvoltarea strategiei de comunicare de marketing a facultății, coordonator mobilități Erasmus.

Învățământ superior / Management

noiembrie 2024 - prezent Cercetător

Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București

Proiect HORIZON (2024): Waste Avoidance Strategies for Environmental Sustainability, Numar: 101181915, Acronim: WASTEWISE, Call: HORIZON-CL6-2024-FARM2FORK-01, Topic: HORIZON-CL6-2024-FARM2FORK-01-8, Type of action: HORIZON Research and Innovation Actions, Granting authority: European Research Executive Agency (1 noiembrie 2024 – 30 aprilie 2028).

Atribuții: colectarea de date cantitative și calitative privind risipa alimentară la nivel național, elaborarea de rapoarte, identificarea și consultarea principalelor grupuri interesate (stakeholders).

Implementare proiect de cercetare

aprilie 2024 – decembrie 2024 Expert coordonator organizare evenimente

Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București

CNFIS-FDI-2024-F-0362 / #PoliNoLimits: Asigurarea unui învățământ incluziv prin acțiuni și măsuri integrate pentru dezvoltarea personală și profesională a tinerilor cu dizabilități.

Atribuții: organizare workshop-uri cu reprezentanții mediului socio-economic, organizare eveniment educațional #PoliNoLimits.

Implementare proiecte

aprilie 2024 – decembrie 2024 Expert coordonare proces colectare date

Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București

CNFIS-FDI-2024-F-0079: Creșterea accesului la educația de calitate pentru piața muncii (Acces ++).

Atribuții: coordonarea procesului de colectare a datelor calitative din licee, proiectare și desfășurare focus-grupuri, realizare transcrieri, codificare date și elaborare raport, dezvoltare conținuturi de comunicare pentru social-media.

Implementare proiecte

Ianuarie 2023 – decembrie 2023 Manager proiect intern de cercetare

Universitatea din Pitești, Facultatea de Științe Economice și Drept

Titlul proiectului: Analiza la 360° a fenomenului risipei alimentare la nivelul gospodăriilor din Județul Argeș, România: cauze, efecte, nivel, structură și strategii de reducere, Cod proiect:

Atribuții: coordonarea procesului de colectare a datelor cantitative, calitative și experimentale; execuție buget; implementare plan de achiziții; dezvoltare parteneriate, recrutare subiecți participanți.

Implementare proiect de cercetare / Management

aprilie 2023-noiembrie 2023 Responsabil organizare evenimente

2023 Universitatea din Pitești, Facultatea de Științe Economice și Drept

Codul proiectului: CNFIS-FDI-2023-F-0146

Titlul proiectului: Activități și instrumente de conectare activă a universității la piața muncii

Atribuții: Organizarea Career_Hub_UPIT: Târg de job-uri și internship-uri, 2 ediții.

Implementare proiecte

- februarie 2021 – noiembrie 2022** **Expert coordonator dezvoltare parteneriate si operaționalizare spațiu colaborativ**
 Universitatea din Pitești
 Codul proiectului: 131005
 Titlul proiectului: Tranziția de la școală la piața muncii prin stagii de practică și întreprinderi simulate.
 Atribuții: dezvoltarea parteneriatelor cu mediul socio-economic, coordonarea procesului de dezvoltare a unei platforme colaborative pentru studenți.
[Implementare proiecte](#)
- martie 2020 – august 2022** **Responsabil coordonator studii, analize și diversificare ofertă educațională**
 Universitatea din Pitești
 Codul proiectului: 125 165, Titlul proiectului: Activități și măsuri integrate de asistență educațională, consiliere antreprenorială și mentorat, respectiv sprijin financiar pentru creșterea accesului și participării la învățământul terțiar în regiunea Sud-Muntenia în condiții de nediscriminare și echitate socială (ACTIV PRO-UPit).
 Atribuții: organizarea de mese rotunde cu reprezentanții mediului socio-economic pentru identificarea nevoilor de competențe ale angajatorilor și dezvoltarea conținuturilor de disciplină.
[Implementare proiecte](#)
- octombrie 2018-mai 2020** **Director**
Centrul de Marketing Universitar
 Universitatea din Pitești
 Atribuții: coordonarea activității Centrului de Marketing Universitar; dezvoltarea și coordonarea implementării strategiilor de marketing universitar; dezvoltarea campaniilor de promovare și poziționare imagine, promovarea ofertei educaționale, coordonarea caravanei "UPIT vine la tine!".
[Învățământ superior / Management](#)
- iulie 2018 – iulie 2020** **Expert cu activitatea de dezvoltare a parteneriatelor și monitorizare a relațiilor cu partenerii de practică**
 Universitatea din Pitești
 Codul proiectului: 106731, Titlul proiectului: Activități și măsuri integrate pentru susținerea studenților în procesul tranziției de la școală la piața muncii în condiții de nediscriminare și incluziune socială.
 Atribuții: dezvoltare parteneriate cu reprezentanții mediului socio-economic; monitorizare și diseminare ofertă stagii de practică și locuri de muncă.
[Implementare proiecte](#)
- mai 2018 - decembrie 2018** **Responsabil organizare evenimente cu mediul de afaceri**
 Universitatea din Pitești
 CNFIS_FDI-0037-2016: Informarea, consilierea și orientarea în carieră a elevilor argeșeni, pentru creșterea accesului la învățământul superior în condiții de echitate și incluziune socială", 2016, beneficiar: Universitatea din Pitești.
 Atribuții: organizare evenimente; comunicare cu reprezentanții mediului de afaceri și instituțiilor școlare; dezvoltare parteneriate.
[Implementare proiecte](#)
- mai 2016 – octombrie 2018** **Director**
Centrul pentru Managementul Calității și Programe Universitare (CMCPU)
 Universitatea din Pitești
 Atribuții: coordonarea activității CMCPU; dezvoltarea și organizarea sistemului de documente aferent Sistemului de Management al Calității; planificarea activităților CMCPU; dezvoltarea și implementarea procedurilor de sistem și operaționale la nivelul universității; coordonarea Comisiei de Evaluare și Asigurare a Calității la nivel de universitate; coordonarea procesului de autoevaluare instituțională și întocmirea documentației specifice.
[Învățământ superior / Management](#)
- Iunie 2016-decembrie 2016** **Expert analize și studii**
 Universitatea din Pitești
 CNFIS_FDI-0037-2016: Informarea, consilierea și orientarea în carieră a elevilor argeșeni, pentru creșterea accesului la învățământul superior în condiții de echitate și incluziune socială", 2016, Beneficiar Universitatea din Pitești.
 Atribuții: proiectarea de cercetări cantitative; coordonarea procesului de colectare a datelor; realizare de baze de date în SPSS; analiza statistica a datelor și elaborarea raportului final de cercetare; fundamentarea strategiei de marketing și dezvoltarea conceptelor de conținuturi de comunicare de marketing.
[Implementare proiecte](#)

- octombrie 2014 - octombrie 2015** **Supervizor stagii practică**
Universitatea din Pitești
POSDRU/161/2.1/G/137930 - „Stagiile de practică – o premisă a reușitei profesionale”
Atribuții: dezvoltarea acordurilor de colaborare cu bazele de practică; coordonarea tutorilor responsabili de desfășurarea stagiilor de practică și monitorizarea activităților desfășurate în cadrul centrelor de practică; monitorizarea activităților aferente stagiilor de practică; implementarea de instrumente de monitorizare și evaluare a studenților pe perioada derulării stagiilor de practică.
[Implementare proiecte](#)
- mai 2013 - septembrie 2014** **Expert politici și strategii pentru piața muncii**
Universitatea din Pitești
POSDRU 156/1.2/G/141632 - "Adaptarea programelor de studii universitare la Cadru National al Calificărilor din Învățământul Superior în vederea îmbunătățirii ofertei educaționale, crearea și implementarea unor instrumente informatice specifice care să asigure extinderea oportunităților de învățare și interacțiunea cu mediul de afaceri" (NOVA-CURRICULA).
Atribuții: dezvoltarea politicilor și strategiilor de colaborare cu mediul socio-economic pentru inserția studenților pe piața muncii.
[Implementare proiecte](#)
- martie 2013-prezent** **Conferențiar universitar**
Universitatea din Pitești, Facultatea de Științe Economice
Activitate didactică la disciplinele: Metodologia cercetării, Cercetări cantitative și calitative aplicate în resurse umane, Marketing, Cercetări de marketing, Strategii și politici de marketing.
[Învățământ superior / Activitate didactică](#)
- aprilie 2012- aprilie 2016** **Prodecan responsabil cu activitatea de cercetare științifică**
Universitatea din Pitești, Facultatea de Științe Economice
Atribuții: organizarea și conducerea activității de cercetare științifică; organizarea evenimentelor științifice (conferințe naționale / internaționale, workshop-uri etc.); organizarea activității de cercetare a studenților (cercuri științifice studențești, concursuri studențești).
[Învățământ superior / Management](#)
- octombrie 2012 – martie 2016** **Director de marketing**
Universitatea din Pitești, Incubatorul Tehnologic și de Afaceri (I.T.A.)
Atribuții: elaborarea strategiei de marketing ITA; organizarea și implementarea de proiecte și evenimente cu mediul socio-economic.
[Învățământ superior / Management](#)
- martie - august 2012** **Coordonator stagiu practică**
Universitatea din Pitești
POSDRU/109/2.1/G/81477 - "Creșterea competitivității capitalului studenților viitori economiști în scopul facilitării tranziției de la școală la viața activă".
Atribuții: coordonarea activităților desfășurate de studenți în cadrul stagiilor de practică.
[Implementare proiecte](#)
- mai 2012-septembrie 2013** **Responsabil cu monitorizarea inserției profesionale a absolvenților**
Universitatea din Pitești
POSDRU/109/2.1/G/81477 - "Creșterea competitivității capitalului studenților viitori economiști în scopul facilitării tranziției de la școală la viața activă".
Atribuții: desfășurarea de studii în vederea măsurării inserției și a corespondenței între competențele furnizate de Facultatea de Științe Economice și cerințele angajatorilor din mun. Pitești.
[Implementare proiecte](#)

- octombrie 2012 - 2016** **Secretar Departamentul 6 - „EVENIMENTE ȘTIINȚIFICE”**
 Asociația Facultăților de Economie din România (AFER)
 Atribuții: organizare și desfășurarea activităților de cercetare științifică; reprezentarea Facultății de Științe Economice și Drept în cadrul asociației.
 Învățământ superior / Administrativ
- Iulie 2012 – august 2013** **Consilier vocațional**
 S.C. PROFILE INTERNATIONALE Brasov
 POSDRU/90/2.1/S/63742 - "VIA - Vocație, Interese, Autocunoaștere și dezvoltare, drumul către succesul profesional".
 Atribuții: consiliere vocațională conform Clasificării ocupațiilor din România cod COR 242315.
 Implementare proiecte
- 2011 - prezent** **Consultant independent**
 Activitate independentă
 Domenii de activitate: consultanță în afaceri /consultanță în analize și studii de piață; planificare strategică de marketing; comunicare de marketing și PR; management strategic; implementarea codului controlului intern managerial al entităților publice.
 Consultanță în management și marketing
- 2009 - 2013** **Cadru didactic asociat**
 Academia de Studii Economice, București, Facultatea de Marketing
 Activitate didactică la disciplinele: Marketing internațional, Marketing social-politic, Strategii și politici de marketing, Metodologia cercetării.
 Învățământ superior / Activitate didactică
- 2006 - 2013** **Lector universitar**
 Universitatea din Pitești, Facultatea de Științe Economice
 Activitate didactică la disciplinele: Marketing, Cercetări de marketing, Marketing internațional, Proiecte de marketing
 Învățământ superior / Activitate didactică
- 2002 - 2006** **Asistent universitar**
 Universitatea din Pitești, Facultatea de Științe Economice
 Activitate didactică la disciplinele: Marketing, Management, Cercetări de marketing, Marketing internațional
 Învățământ superior / Activitate didactică
- 1999-2002** **Preparator universitar**
 Universitatea Pitești, Facultatea de Științe Economice
 Activitate didactică la disciplinele: Marketing, Management
 Învățământ superior / Activitate didactică

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

- februarie - martie 2014** **EVALUATOR ÎN SISTEMUL FORMĂRII PROFESIONALE**
 Asociația PRO ERUDITION/ certificat SERIA J/00011145
 Competențe dobândite: elaborarea instrumentelor de evaluare; organizarea procesului de evaluare; întocmirea documentației necesare autorizării centrelor de evaluare
- februarie - martie 2014** **FORMATOR**
 Asociația PRO ERUDITION/ certificat de absolvire SERIA K/0073128
 Competențe dobândite: proiectarea programelor de formare; evaluarea, revizuirea și asigurarea calității programelor și a stagiilor de formare.
- 1 mai - 2 iunie 2014** **MANAGER DE PROIECT**
 Asociația Lingua Internațional / certificat de absolvire SERIA G/00286455
 Competențe dobândite: managementul proiectelor; planificare activităților în cadrul proiectelor; managementul riscului; comunicarea în cadrul proiectului; calitatea implementării proiectului.

- 2002 - 2006 DOCTOR ÎN ECONOMIE, DOMENIUL: MARKETING**
Academia de Studii Economice, București
Discipline studiate: Marketing internațional, Marketing strategic, Cercetări de marketing, Marketingul serviciilor
- 1995 - 1999 ECONOMIST**
Academia de Studii Economice, București, Facultatea de Comerț
Discipline studiate: Marketing, Management, Economia comerțului
- 1991-1995 ABSOLVENT LICEU TEORETIC**
Liceul Teoretic "Nicolae Bălcescu", Mun. Pitești
Discipline studiate: Matematica, Fizica, Economie

COMPETENTE PERSONALE

Limba(i) maternă(e) Alte limbi străine cunoscute	INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
Română					
Franceză	-	-	-	-	-
Engleză	Utilizator experimentat / B2	Utilizator experimentat / B2	Utilizator experimentat / B2	Utilizator experimentat / B2	Utilizator experimentat / B2

Competențe de comunicare

- competențe de comunicare dobândite prin reprezentare instituțională, misiuni de consultanță, negociere, management și dezvoltare de networking instituțional.

Competențe organizaționale / manageriale

- management de proiect și management universitar (director centru suport, prodecan, manager proiect);
- management activități independente (consultanță în marketing și management);
- organizarea activității de cercetare în cadrul Facultății de Științe Economice și Drept;
- organizarea și implementarea Sistemului de Management al Calității în cadrul Universității din Pitești pentru creșterea calificativului instituțional;
- organizarea evenimentelor științifice (conferințe naționale / internaționale, workshop-uri);
- organizarea activității de cercetare studențești (cercuri științifice studențești, Sesiunea Internațională de Comunicări Studențești, concursuri studențești);
- organizarea și coordonarea implementării de campanii de comunicare de marketing la nivel de facultate / universitate;
- coordonarea procesului de autoevaluare UPIT pentru creșterea calificativului instituțional;
- coordonarea procesului de autoevaluare UPIT cu scopul certificării pentru Sistemul de Management ISO 9001:2015;
- definire și organizare echipe de proiect (fundamentare organigramă în cadrul proiectelor);
- abilități de motivare a echipelor dobândite ca urmare a pozițiilor de management ocupate în perioada 2012-2025;
- capacitate ridicată de adaptare la schimbare;
- abilități de planificare;
- orientare pe termen lung, viziune strategică;

Competențe dobândite la locul de muncă

- analiză de date cantitative și calitative, utilizator de SPSS, MAXQDA;
- dezvoltarea cererilor de finanțare pentru obținerea fondurilor nerambursabile (rată de succes – cca. 80%);
- dezvoltare documentație asimilată Sistemului de Management al Calității (SMC);
- negociere protocoale / acorduri de colaborare cu parteneri din mediul socio-economic și internațional (peste 100 de protocoale/acorduri de colaborare cu angajatori din Regiunea Sud-Muntenia);
- dezvoltarea de evenimente de comunicare de marketing și networking instituțional - Career Hub-UPIT, #POLISstudentsCHALLENGES;
- dezvoltare de evenimente științifice internaționale: *International Scientific Conference ETAEc: Emerging Trends and Approaches in Economy. Call for Sustainability; International Business Plans Competition: #POLInnoVenture.*

PUBLICAȚII

4 articole publicate în reviste cotate ISI, 7 cărți publicate în edituri de prestigiu recunoscute național și internațional, 5 capitole în cărți din care 3 capitole în carte internațională (SUA), un contract de cercetare în calitate de director, peste 60 articole științifice în reviste de specialitate / comunicări științifice la conferințe internaționale și naționale. Vizibilitate națională și internațională: H-index Google Scholar ian. 2025 – 12 (599 citări).

Articole în reviste cotate ISI, cărți și capitole în cărți:

Ives, B., Alama, M., Mosora, L. C., Mosora, M., Grosu-Radulescu, L., Clinciu, A. I., ... & Duțu, A. (2017). Patterns and predictors of academic dishonesty in Romanian university students. *Higher Education*, 74, 815-831.

Pîrvu, D., Duțu, A., & Mogoșiu, C. M. (2021). Clustering tax administrations in European Union member states. *Transylvanian Review of Administrative Sciences*, 17(63), 110-127.

Simo, A., Dzitac, S., Duțu, A., & Pandelica, I. (2023). Smart Agriculture in the Digital Age: A Comprehensive IoT-Driven Greenhouse Monitoring System. *International Journal of Computers Communications & Control*, 18(6).

Cuc, L. D., Rad, D., Săplăcan, S., Șendroi, C., Bătcă-Dumitru, G. C., Wysocki, D., ... Duțu, A., & Manolescu, A. A. (2024). A hierarchical clustering analysis of the management accounting practices perceptions in Romania. *INTERNATIONAL JOURNAL OF COMPUTERS COMMUNICATIONS & CONTROL*, 19(6).

Duțu, A. (2020). Understanding Individuals' Behavior Under Uncertainty: Strategy Key Driver in Economic Crisis. In *Handbook of Research on Retailing Techniques for Optimal Consumer Engagement and Experiences* (pp. 57-85). IGI Global.

DUȚU Amalia, *Understanding Consumers' Behaviour Change in Uncertainty Conditions: A Psychological Perspective*, capitol în carte: *Handbook of Research on Retailer-Consumer Relationship Development*, editori: Fabio Musso și Elena Druică, IGI Global, SUA, 2014, DOI: 10.4018/978-1-4666-6074-8.

Cezar Mereuță, Pandelică Ionuț, Pandelică Amalia, *Foreign Majority Ownership in the Node Companies of the Main Markets in Romania – Compendium*, Editura Economica, București, 2013, ISBN: 978-973-709-630-2.

Pandelică Amalia, *Companii multinaționale. Strategii de marketing*, Editura Economică, ISBN 978-973-709-296-1

Amalia DUȚU, Bogdan GEORGESCU, *Antreprenoriatul - politici, proiecte și instrumente pentru inserția studenților pe piața muncii*, capitol (26 pp./130 pp) publicat în *Extinderea oportunităților de învățare, comunicare și interacțiunea cu mediul de afaceri - modele de bune practici*, Editura Universității din Pitești, ISBN: 978-606-560-452-0, 2015.

DUȚU Amalia, GEORGESCU Bogdan, NISTOR Gheorghe, *Structura și managementul unui Birou de mediere a relațiilor cu mediul de afaceri, pentru promovarea colaborării cu partenerii educaționali și consolidării rețelei de mentori discipoli*,) publicat în *Extinderea oportunităților de învățare, comunicare și interacțiunea cu mediul de afaceri - modele de bune practici*, Editura Universității din Pitești, ISBN: 978-606-560-452-0, 2015.

PROIECTE POSDRU *Strategiile de practică - o premisă a reușitei profesionale - ID 137930*, perioada de implementare: 2010-2012.

Finanțări europene POSDRU *Stagii de practică pentru cariere de succes în domeniul juridic-ID 139755*, perioada de implementare: 2014-2016.

POSDRU: *Practica-primul pas în cariera!*, ID156341 – perioada de implementare: 2015;

POCU: *Titlu proiect Activități și măsuri integrate pentru susținerea studenților în procesul tranziției de la școală la piața muncii în condiții de nediscriminare și incluziune socială*, Cod SMIS106731, perioada de implementare: 2018-2020.

POCU: *Titlu proiect Tranziția de la școala la piața muncii prin stagii de practică și întreprinderi simulate*, Cod SMIS 131005, perioada de implementare: 2020-2022.

POCU: „*Activități și măsuri integrate de asistență educațională, consiliere profesională și mentorat, respectiv sprijin financiar pentru creșterea participării la învățământul terțiar în regiunea Sud-Muntenia în condiții de nediscriminare și echitate socială (ACTIV PRO-UPit)*”, COD SMIS: POCU/379/6/21/125165, perioada de implementare: 2020-2022.

PNRR: „*Universitatea 4.0 – universitate deschisă și conectată pentru creșterea rezilienței instituționale*”, cod proiect e-PNRR: 1550262842, perioada de implementare: 2022 – prezent.

PEO: *Sistem unitar pentru educație timpurie incluzivă și de calitate (SU-ETIC)*, PEO/447/PEO_P5/OP4/ESO4.6/PEO_A65_C - *Sistem unitar pentru educație timpurie incluzivă și de calitate (SU-ETIC) - Non-competitiv*, Cod SMIS: 333468, perioada de implementare: 2025-2028

PROIECTE FDI, Domeniul 8: CNFIS-FDI-2024-F-0362 / #PoliNoLimits: *Asigurarea unui învățământ incluziv prin acțiuni și măsuri integrate pentru dezvoltarea personală și profesională a tinerilor cu dizabilități*, perioada de implementare - 2024

Finanțări Ministerul Educației FDI, Domeniul 1: UPIT.MEDIA_KEEP_GOING! *Comunicare integrată de marketing cu elevii din medii defavorizate pentru creșterea accesului la educație*, perioada de implementare - 2023.

FDI, Domeniul 7: *Corelarea ofertei educaționale cu cererea pieței muncii, consilierea și orientarea în carieră*, perioada de implementare - 2023.

FDI, Domeniul 1 - UPIT.MEDIA - ÎNTOTDEAUNA PE FRECVENȚA VOASTRĂ! *Implementarea marketingului evenimentelor și dezvoltarea de canale alternative de comunicare cu elevii din medii defavorizate pentru creșterea accesului la educație*, perioada de implementare - 2022.

FDI, Domeniul 1 - *Dezvoltarea și implementarea de mijloace și conținuturi de comunicare alternativă (online) pentru creșterea accesului elevilor din medii defavorizate la educație și pentru conectarea acestora cu piața muncii. (@UPIT_NETWORKING)*, perioada de implementare - 2021.

FDI, Domeniul 1 - *Parteneriat pentru conectarea elevilor din medii defavorizate cu oferta educațională din învățământul superior și cu piața muncii, respectiv pentru corelarea ofertei educaționale cu cerințele angajatorilor din Regiunea Sud-Muntenia. (EDU-PROACTIV-UPIT)*, perioada de implementare - 2020.

FDI, Domeniul 1 - *Dezvoltarea marketingului relațional în cadrul mediului academic pentru creșterea accesului elevilor din medii defavorizate la învățământul superior și scăderea abandonului școlar al studenților*, perioada de implementare - 2018.

FDI, Domeniul 1 - *Informarea, consilierea și orientarea în carieră a elevilor argeșeni, pentru creșterea accesului la învățământul superior în condiții de echitate și incluziune socială*, perioada de implementare - 2016.

PROIECTE Proiect HORIZON (2024): *Waste Avoidance Strategies for Environmental Sustainability*, Numar: 101181915, Acronim: WASTEWISE, Call: HORIZON-CL6-2024-FARM2FORK-01, Topic: HORIZON-CL6-2024-FARM2FORK-01-8, Type of action: HORIZON Research and Innovation Actions, Granting authority: European Research Executive Agency, perioada de implementare: 1 noiembrie 2024 – 30 aprilie 2028.

Finanțări activitate de cercetare

COMPETIȚIA INTERNĂ DE PROIECTE DE CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ, 2022 (C.I.P.C.S.2022): *Analiza la 360° a fenomenului risipei alimentare la nivelul gospodăriilor din Județul Argeș, România: cauze, efecte, nivel, structură și strategii de reducere*, contract de finanțare 303/13.01.2023, câștigat în cadrul competiției interne de proiecte de cercetare, perioada de implementare – 2023.

COMPETIȚIA INTERNĂ DE PROIECTE DE CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ, 2022 (C.I.P.C.S_2022): Proiectarea, testarea și validarea unui produs inovator de teambuilding pentru creșterea performanței organizaționale, câștigat în cadrul competiției interne de proiecte de cercetare, perioada de implementare – 2023..

COMPETIȚIA INTERNĂ DE PROIECTE DE CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ, 2021 (C.I.P.C.S_2021): Inserția și mobilitatea profesională a absolvenților – condiție și standard pentru calitatea învățământului universitar argeșean, câștigat în cadrul competiției interne de proiecte de cercetare, perioada de implementare – 2022.

AFILIERI

Membru al Centrului de Cercetare al Departamentului de Management și Administrarea Afacerilor, Facultatea de Științe Economice, Universitatea din Pitești,
http://www.upit.ro/uploads/facultatea_fse/Brosura%20Prezentare%20CCMAA.pdf

Membru în Departamentul Relații cu mediul extrauniversitar (mediul economico-social), Asociația Facultăților de Economie din România, https://afer.ase.ro/?page_id=392

Membru în 2 colective de redacție: Buletinul Științific, seria Științe Economice, ISSN: 1583 – 1809, http://economic.upit.ro/buletin_cd/Buletin_2013_1.pdf, revistă editată de Facultatea de Științe Economice, Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București; International Journal of Computer Systems and Applications, ISSN: 2241-0856 (Online version), ISSN: 2241-0848 (Print version), http://www.scienpress.com/journal_focus.asp?main_id=62&Sub_id=EB, revistă editată de SCIENPRESS Ltd, United Kingdom (U.K.).

Guest Editor, European Business & Management, Special Issue: Artificial Intelligence and Employee Adaptive Learning, June 2024, <https://www.sciencepublishinggroup.com/journal/special-issue/324005>.

Membru al Advisory Body of Gandhi Institute for Education and Technology, India: <https://giet.edu.in/advisory-body/>

ANEXE

Listă de lucrări_DUȚU (PANDELICĂ) Amalia_2026

Data,

07.06.2026

Semnătura,

Conf. univ. dr. Amalia DUȚU (PANDELICĂ)

LISTA DE LUCRĂRI
DUȚU AMALIA VIORICA (PANDELICĂ)

A. Teza de doctorat

Strategii de marketing adoptate de companiile multinaționale pe piața produselor din tutun din România, Marketing, 2006

B. Cărți și capitole în cărți publicate

B1. Cărți și capitole în cărți de specialitate internaționale ca autor (cu ISBN extern)

1. **Amalia Duțu**, Mihaela Diaconu, and Bogdan Georgescu, Teambuilding Programs — Determinants, Characteristics, Effects, Integrated Approach: Organization, Team, Individual, *publicat în Teambuilding: instrument for increasing organizational performance*, Peter Lang GmbH, Berlin (Germany), 2025, ISBN: 978-3-631-91583-7 (Print), DOI: 10.3726/b22618
2. M. Diacolu, D. Pîrvu, **Amalia Duțu**, Organizational Performance, Knowledge Management, Innovation, *publicat în Teambuilding: instrument for increasing organizational performance*, Peter Lang GmbH, Berlin (Germany), 2025, ISBN: 978-3-631-91583-7 (Print), DOI: 10.3726/b22618
3. **Duțu Amalia**, *Behaviour Change in Uncertainty Conditions: A Psychological Perspective*, publicat în *Handbook of Research on Retailer-Consumer Relationship Development*, IGI Global, SUA, 2014, DOI: 10.4018/978-1-4666-6074-8
4. **Duțu Amalia**, *Understanding Individuals' Behavior Under Uncertainty: Strategy Key Driver in Economic Crisis*, publicat în *Handbook of Research on Retailing Techniques for Optimal Consumer Engagement and Experiences*, IGI Global publishing House, USA, 2010, DOI: [10.4018/978-1-7998-1412-2.ch004](https://doi.org/10.4018/978-1-7998-1412-2.ch004)
5. **Amalia Duțu**, *Understanding Individuals' Behavior Under Uncertainty: Strategy Key Driver in Economic Crisis (pages 1318-1347)*, publicat în *Regression-Based Recovery Time Predictions in Business Continuity Management: A Public College Case Study*, IGI Global, USA, 2022, DOI: 10.4018/978-1-6684-4503-7.ch013.
6. **Amalia Duțu**, Mihaela Diaconu, and Bogdan Georgescu, Teambuilding Programs—Determinants, Characteristics, Effects, Integrated Approach: Organization, Team, Individual,

publicat în Teambuilding: instrument for increasing organizational performance, Peter Lang GmbH, Berlin (Germany), 2025

7. M. Diacolu, D. Pîrvu, **A. Duțu**, Organizational Performance, Knowledge Management, Innovation, Teambuilding: instrument for increasing organizational performance, Peter Lang GmbH, Berlin (Germany), 2025

B2. Cărți și capitole în cărți de specialitate naționale ca autor (cu ISBN intern)

1. **DUȚU Amalia**, Bogdan GEORGESCU, *Antreprenoriatul - politici, proiecte și instrumente pentru inserția studenților pe piața muncii*, capitol (26 pp./130 pp) publicat în Extinderea oportunităților de învățare, comunicare și interacțiunea cu mediul de afaceri - modele de bune practici, (2015), Editura Universității din Pitești, 2015, ISBN: 978-606-560-452-0.
2. **DUȚU Amalia**, GEORGESCU Bogdan, NISTOR Gheorghe, *Structura și managementul unui Birou de mediere a relațiilor cu mediul de afaceri, pentru promovarea colaborării cu partenerii educaționali și consolidării rețelei de mentori discipoli*, publicat în Extinderea oportunităților de învățare, comunicare și interacțiunea cu mediul de afaceri - modele de bune practici, (55 pp./130 pp), Editura Universității din Pitești, 2015, ISBN: 978-606-560-452-0.
3. Cezar MEREUȚĂ, Ionuț PANDELICĂ, **Amalia PANDELICĂ**, *Foreign Majority Ownership in the Node Companies of the Main Markets in Romania – Compendium*, Editura Economică, București, 2013, ISBN 978-973-709-630-2.
4. **PANDELICĂ Amalia**, *Companii multinaționale. Strategii de marketing*, Editura Economică, București, 2006, ISBN 978-973-709-296-1.
5. PANDELICĂ Ionuț, **PANDELICĂ Amalia**, GROSU Mădălina, *Managementul firmei : Note de curs*, Editura Universității din Pitești, Pitești, 2006, ISBN: 978-973-690-624-4
6. **PANDELICĂ Amalia**, *760 Teste de verificare pentru examenul de licență specializarea: Managementul firmei*, Editura Universității din Pitești, 2005, ISBN: 973-690-409-1 (coordonator: Roșca CONSTANTIN).
7. **PANDELICĂ Amalia**, PANDELICĂ Ionuț, *Plan de afaceri*, Editura Economică, București, 2002, ISBN: 973-590-654-6.

C. Lucrări (articole) ISI / BDI publicate în perioada 2006 – 2024

C1. Articole în reviste cotate Web of Science (articole ISI cu AIS nenul)

1. Ives, B., Alama, M., Mosora, L. C., Mosora, M., Grosu-Radulescu, L., Clinciu, A. I., ... & **Dutu, A.**, *Patterns and Predictors of Academic Dishonesty in Romanian University Students*, *Higher Education*, 74, 815-831, 2017, WOS: 000412457000005, <https://link.springer.com/article/10.1007/s10734-016-0079-8>, <https://doi.org/10.1007/s10734-016-0079-8>, (AIS 2023 - 1.399, Q1)
WOS:000412457000005
2. Pîrvu, D., **Duțu, A.**, & Mogoiu, C. M., *Clustering Tax Administrations in European Union Member States*, *Transylvanian Review of Administrative Sciences*, 17(63), 110-127., 2021, WOS: 000668027300006 (AIS-2023 – 0, 16, Q4), <https://rtsa.ro/tras/index.php/tras/article/view/666>
WOS:000668027300006
3. Attila Simo, Simona Dzitac, **Amalia Duțu**, Ionuț Pandelica, *Smart Agriculture in the Digital Age: A Comprehensive IoT-Driven Greenhouse Monitoring System*, Vol. 18 No. 6 (2023): *International Journal of Computers Communications & Control* (December), 2023, WOS: 001098573300007, (AIS-2023 – 0.369, Q3).
WOS:001098573300007
4. Lavinia Denisia Cuc, Dana Rad, Silviu Săplăcan, Cleopatra Șendroi, Graziella Corina Bătcă-Dumitru, Danusia Wysocki, **Amalia Duțu**, Alina Angela Manolescu, A hierarchical clustering analysis of the management accounting practices perceptions in Romania, *International Journal of Computers Communications & Control*, Online ISSN 1841-9844, ISSN-L 1841-9836, Volume: 19, Issue: 6, Month: December, Year: 2024, <https://doi.org/10.15837/ijccc.2024.6.6864>, (AIS-2023 – 0.369, Q3).

C2. Articole în reviste / volume indexate în Web of Science (ISI Proceedings)

1. **Pandelica, A** and **Pandelica, I**, *Multinational companies - a strategic options framework model*, *INTEGRATIVE RELATIONS BETWEEN THE EUROPEAN UNION INSTITUTIONS AND THE MEMBER STATES*, VOL 2, 2008
WOS:000264341300026
2. **Pandelica, I** and **Pandelica, A**, *Obligations and responsibilities of multinational companies as corporative citizens in different receiving economies. case study: tobacco industry....an inherent contradiction*, *INTEGRATIVE RELATIONS BETWEEN THE EUROPEAN UNION INSTITUTIONS AND THE MEMBER STATES*, VOL 2, 2008.
WOS:000264341300028
3. **Pandelica, Ionut**, **Pandelica, Amalia**, Grigore, Georgeta, Grigore, Gheorghe, *The perception of SMES involvement in socially responsible activities - research note on the Arges county, Romania*, *INDUSTRIAL REVOLUTIONS, FROM THE GLOBALIZATION AND POST-GLOBALIZATION PERSPECTIVE*, VOL II, 2009.
WOS:000287984000036

4. Pandelică Ionuț, **Pandelică Amalia**, Grigore Georgeta, Grigore Gheorghe, The organizational response in crisis context, International Economic Conference “Integrative relations between the European Union institutions and The member states”, Lucian Blaga, University of Sibiu, 2009, ISBN 978-973-739-594-8, publicat în Revista Economică, Supliment nr.2, 2009, ISSN: 1582-6260, WOS: 000287984000037.
- 5.
6. **Pandelica, A.,** & Pandelica, I. (2011). The change of consumers' behavior in crisis conditions: A psychological approach to the empirical evidence from Romania. *African Journal of Business Management*, 5(28), 11399, DOI: 10.5897/AJBM11.266, <https://academicjournals.org/journal/AJBM/article-full-text-pdf/03D34E218240.pdf>, WOS:000297655100011
7. **Amalia, P.,** Mihaela, D., & Ionuț, P. (2012). From market orientation to the community orientation for an open public administration: A conceptual framework. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 62, 871-875, <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042812035872>, WOS:000319841600141
8. Diaconu Mihaela, **Duțu Amalia**, Georgescu Bogdan, *The Partnership between Academic and Business Environment*, Procedia - Social and Behavioral Sciences ,available online at www.sciencedirect.com, 2014, <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042815014512>, WOS:000380497900045.
9. Diaconu Mihaela, **Dutu Amalia**, Bogdan Georgescu, *The impact of innovation on the performance of the modern university*, 2016, The European Proceeding of Social & Behavioural Sciences EpSBS, eISSN 2357-1330, <https://www.europeanproceedings.com/article/10.15405/epsbs.2017.05.02.33>, WOS:000411319000032
10. **Duțu Amalia**, DIACONU Mihaela, GEORGESCU Bogdan, *The Road from School to Real Life: Empirical Measurements on the Entrepreneurial Intention and Behaviour Among Students*, 2017, *European Proceedings of Social and Behavioural Sciences*, <https://www.europeanproceedings.com/article/10.15405/epsbs.2017.05.02.238>, WOS:000411319000237
11. **Duțu, A.,** & Diaconu, M., *Community participation for an open public administration: Empirical measurements and conceptual framework design*, Duțu, A., & Diaconu, M. (2017). Community participation for an open public administration: Empirical measurements and conceptual framework design. *Cogent Business & Management*, 4(1), 1287980., 2017, (AIS -, Q3), <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/23311975.2017.1287980> WOS:000394296700001

C3. Articole în reviste și volumele unor manifestări științifice indexate în alte baze de date internaționale

1. Pandelică Ionuț, **Pandelică Amalia**, Particularities of Human Resources management in Romanian Automotive Industry, Scientific Bulletin, Automotive series, year XIII, no.17, 2007, ISSN 1453-1100, , <http://www.analefseauem.ro/indexari-bdi/>,
2. Pandelică Ionuț, **Pandelică Amalia**, Negulescu Cristian, The rol and importance of human resources management in the agriculture, Simpozionul Științific Internațional „Management of Durable Rural Development” organizat de Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară a Banatului Timișoara, volumul Mangement agricol, seria I, vol X (2), 2008, ISSN: 1453-1410, <http://www.usab-tm.ro/index.php?id=192>
8. Mihail Cristian Negulescu, Ionuț Pandelică, **Amalia Pandelică**, Human resources - organizational crisis potential factor, Analele Universității „Eftimie Murgu” din Reșița, nr.1/2008, ISSN 1453-739
9. **Pandelică Amalia**, Pandelică Ionuț, Negulescu Cristian, Market orientation: an interdisciplinary and complex concept, Analele Universității din Oradea, Seria Economice, 2008, ISSN: 1582 – 5450, <http://anale.steconomiceuoradea.ro/>
10. Pandelică Ionuț, **Pandelică Amalia**, Negulescu Cristian, The performance of human resources department – the premise of organization’s success, Analele Universității din Oradea, Seria Economice, 2009, I.S.S.N. – 1582 – 5450, <http://steconomice.uoradea.ro/anale/volume/2008/v4-management-marketing/082.pdf>,
11. **Pandelică Amalia**, Pandelica Ionut, Consumer’s reactions and organizational response in crisis conditions, Analele Universității din Oradea, Seria Economice, 2009, I.S.S.N. – 1582 – 5450, <https://core.ac.uk/reader/25848080>
12. Olimpia OANCEA, **Amalia Pandelică**, Victoria Mihaela Brînzea, The Roumania’s accession into the European Union – opportunities and potential risks for the bread industry, Anale. Seria Științe Economice. Timișoara, Vol. XV/2009, pg. 104-108, ISSN: 1582-6333, (<http://www.cceol.com/asp/issuedetails.aspx?issueid=d1baf8e2-1f25-4397-a2d0-fd4b1b5719f7&articleId=d09ec29a-3218-4d4d-ad56-516f1a4dcc8a>)
13. **Pandelică Amalia**, Pandelică Ionuț, Dumitru Ionel, The development of a metodological framework of market orientation implementation: A value chain perspective, Pandelică Amalia, Pandelică Ionuț, Dumitru Ionel, The Journal of American Academy of Business, Cambridge, ISSN 1540-1200, 2009, <http://www.jaabc.com/journal.htm>.
14. **Pandelică Amalia**, Pandelică Ionuț, Dumitru Ionel, What is market orientation and how did it evolve during the time? What do empirical findings show?, Business Review,Cambrige/vol3/nr.1/2009, ISSN 1540-1200, <http://www.jaabc.com/brc.html>.

15. Iacob Catoiu, Oancea Olimpia, **Pandelică Amalia**, Cercetari de marketing privind evaluarea decalajelor de perceptie asupra sigurantei alimentare existente intre industria si piata produselor de panificatie din Romania, Revista de Marketing Online, Volume (Year): 4 (2010), Issue (Month): 3 (September), indexată în RePec, <http://ideas.repec.org/a/ase/journal/v4y2010i3p3-21.html>,
16. Olimpia OANCEA, **Amalia Pandelică**, Integrated Marketing Communication and its role in increasing the efficiency of the approaches in communication, Anale. Seria Științe Economice. Timișoara, Volumul XVI/2010, ISSN: 1582-6333, Timișoara, 2010, <http://fse.tibiscus.ro/anale/anale%20-%20prezentare.htm>.
17. **Pandelică Amalia**, Pandelică Ionu, The psychology behind the economic crisis, International Conference „The Economic System During the Crisis”, Nr. 9(15), Pitești, 2010, ISSN: 1583-1809.
18. Pandelică Ionuț, **Pandelică Amalia**, The culture of Romanian organization: the diagnosis of the remaining mentalities, Analele Universității din Oradea, Seria Economice, 2010, I.S.S.N. – 1582 – 5450, <http://anale.steconomiceuradea.ro/>
19. **Pandelică Amalia**, Pandelică Ionuț, Jianu Eugenia, Market orientation: a holistic approach of the implementation proces, Analele Universității din Oradea, Seria Economice, 2010, I.S.S.N. – 1582 – 5450, <http://anale.steconomiceuradea.ro/>
20. Pandelică Ionuț, **Pandelică Amalia**, Dabu Bianca, The Response of Organizations in Crisis Conditions, Journal of American Academy of Business, Cambridge/vol.15/No.2, March 2010, ISSN 1540-1200, <http://www.jaabc.com/journal.htm>.
21. Pandelică Ionuț, **Pandelică Amalia**, Dabu Bianca, Pilot Study Regarding Organizational Culture Dominant Values: Romania’ Case, Business Review, Cambridge, ISSN 1540-1200, 2010, <http://www.jaabc.com/brc.html>.
22. Mihaela Diaconu, **Pandelică Amalia**, Pirvu Daniela, Pilot Study on Evaluation Gap between Competencies Acquired by Economic Education Graduates and Requirements of Pitesti Employers, [Journal of Knowledge Management, Economics and Information Technology](http://www.jaabc.com/journal.htm), 2011, vol. 1, issue 6.
23. **Pandelica Amalia**, Diaconu Mihaela, The management of innovation process from market orientation perspective in automotive industry, [Scientific Bulletin - Economic Sciences](http://www.jaabc.com/journal.htm), 2011, vol. 10, issue 2, pages 108-115, http://economic.upit.ro/buletin_cd/Buletin_2011_2.pdf.
24. Diaconu Mihaela, **Pandelica Amalia**, Marketing Approach in the Management of Higher Education Institutions, [Scientific Bulletin - Economic Sciences](http://www.jaabc.com/journal.htm), 2011, vol. 10, issue 2, pages 98-107, http://economic.upit.ro/buletin_cd/Buletin_2011_2.pdf.

25. **Pandelică Amalia**, Pandelică Ionut, The effects of the economic crisis over behavior. Empirical evidences from Romanian, *Marketing From Information to Decision* (4/2011), pp. 347-356, <http://www.cceol.com/asp/issuedetails.aspx?issueid=48bf4bf2-2455-4041-960e-ec129f0c7fb3&articleId=5be4f058-2c1f-4dd0-8ab6-068145a301af>
26. Pandelică Ionuț, **Pandelică Amalia**, THE KEY ASPECTS OF THE STRATEGY, *Holistic Marketing Management*, 2011, vol. 1, issue 1, pages 46-51, http://econpapers.repec.org/article/rauhomkmg/v_3a1_3ay_3a2011_3ai_3a1_3ap_3a46-51.htm.
27. **Pandelică Amalia**, Diaconu Mihaela, Measurement of power distance in the culture of Romanian companies. Empirical results from Arges County – COMOR Project, *Business&Leadership*, No.3(11), 2012, pp. 7-25, <http://www.ssmar.ase.ro/reviste/2012/vol2/leadership.pdf>
28. Oancea Olimpia, Diaconu Mihaela, **Duțu Amalia**, *Analyzing consumer profiling for improving efforts of integrated marketing communication*, SEA - Practical Application of Science Volume II, Issue 2 (4) / 2014, https://openurl.ebsco.com/EPDB%3Agcd%3A3%3A22932579/detailv2?sid=ebsco%3Aplink%3Ascholar&id=ebsco%3Agcd%3A115964597&crl=c&link_origin=scholar.google.com
29. **Duțu Amalia**, Georgescu Bogdan, Diaconu Mihaela, *The adoption of market orientation in higher education institutions: approaches, antecedents and consequences*, SEA - Practical Application of Science Volume II, Issue 2 (4) / 2014, https://openurl.ebsco.com/EPDB%3Agcd%3A1%3A22932641/detailv2?sid=ebsco%3Aplink%3Ascholar&id=ebsco%3Agcd%3A115964659&crl=c&link_origin=scholar.google.com
30. Diaconu Mihaela, **Dutu Amalia**, *From the orientation of marketing to business model-a more entrepreneurial university*, *Annals of the „Constantin Brâncuși” University of Târgu Jiu, Economy Series*, Issue 5/2014, 2014, <https://ideas.repec.org/a/cbu/jrnlec/y2014v5p57-62.html>
31. Mihaela, D., & Amalia, D. (2014). Entrepreneurial university: developing and integrating the third mission in higher education institutions. *Management Strategies Journal*, 26(4), 549-554, http://www.strategiimanagieriale.ro/images/images_site/articole/article_dc62e4463f7d8742e16038a994308061.pdf
32. Diaconu, M., & Dutu, A. (2014). Transfer of technology-Mechanism of modern university with community connection. *Scientific Bulletin-Economic Sciences, University of Pitenesti, Faculty of Economic Sciences*, 13(2), 22-30, http://economic.upit.ro/buletin_cd/buletin_2014_2.pdf#page=24
33. Diaconu, M., & Dutu, A. (2014). Prospects of designing flexible business model in turbulent times. *Scientific Bulletin-Economic Sciences*, 13(1), 19-29, <https://core.ac.uk/download/pdf/26927691.pdf>

34. Diaconu Mihaela, **Duțu Amalia**, *Conceptual model of community participation in local public administration: orientation towards the community plus*, Conference of the Society for Romanian Studies (SRS) Bucharest, 17- 19 June 2015 I5 Panel: Participation in Local and National Politics, 2015.
35. Diaconu Mihaela, **Dutu Amalia**, *The Role of the Modern University in Supporting the Entrepreneurial Ecosystem*, European Journal of Interdisciplinary Studies nr vol 7, Issue 1 /2015, p.11-24, www.ejits.ro.
36. Oancea, O., Dutu, A., Diaconu, M., & Brinzea, M. (2016). Integrated Marketing Communication Tools: Traditional vs. Modern. *Journal of Emerging Trends in Marketing and Management*, 1(1), 156-166., <http://www.etimm.ro>, <https://www.etimm.ase.ro/?p=97>
37. **Duțu Amalia**, Diaconu Mihaela, Oancea Olimpia, *Cross-functional Working: Some Thoughts about the Third Market Orientation Component Implementation*, Emerging Trends in Marketing and Management– Vol I,p.61 No. 1/2016, <http://www.etimm.ro/>
38. Diaconu, M., & **Dutu, A**, *Business Model in the hospitality industry, from traditional to open innovation*, BUSINESS MODEL IN THE HOSPITALITY INDUSTRY, FROM TRADITIONAL TO OPEN INNOVATION. Scientific Bulletin-Economic Sciences, 16(1), 3-10., 2017, http://economic.upit.ro/RePEc/pdf/2017_1_1.pdf.
39. Diaconu, M., & **Dutu, A.**, *BUSINESS DEVELOPMENT IN TOURISM AND TECHNOLOGY*, Revista de turism-studii si cercetari in turism, (24)., 2017, <http://www.revistadeturism.ro/rdt/article/view/373/0>
40. Diaconu, M., & Dutu, A. (2018). Peer-to-Peer Learning Networks, Source of Training of Staff in Romanian Micro-Enterprises. *Valahian Journal of Economic Studies*, 9(1), 7-16, <https://www.proquest.com/publiccontent/docview/2118758455?fromopenview=true&pq-origsite=gscholar&sourcetype=Scholarly%20Journals>
41. Diaconu Mihaela, **Duțu Amalia**, *Aspects of cooperation between vocational training providers and micro-entrepreneurs in Romania*, The Journal Contemporary Economy, ISSN 2537-4222, ISSN-L2537-4222, vol 3nr 1/2018, p.46-54, <https://www.cceol.com/search/article-detail?id=647869>
42. DIACONU, M., & **DUȚU, A.**, *The role of entrepreneurship and the business environment in support of sustainable development*, THE JOURNAL CONTEMPORARY ECONOMY, 38., 2019, <https://www.cceol.com/search/article-detail?id=889815>
43. **Dutu, A.**, & Olteanu, O., *The Profile Of Luxury Products Consumer: The Romanian Case.*, Dutu, A., & Olteanu, O. (2019). The Profile Of Luxury Products Consumer: The Romanian Case. Scientific Bulletin-Economic Sciences, 18(2), 48-59., 2019, http://economic.upit.ro/buletin_cd/BS_2019_2/Art_6_Dutu_Amalia.pdf

44. Pirvu, D., **Dutu, A.**, & Enachescu, *ANALYSING OF GOVERNMENT'S FISCAL BEHAVIOUR IN THE EU MEMBER STATES THROUGH CLUSTERING PROCEDURE*, UTMS Journal of Economics, 10(1)., 2019, <https://www.econstor.eu/handle/10419/281846>
45. Diaconu, M., & **Dutu, A.**, *EMPLOYEES' BEHAVIOR WITHIN LABOR MARKET: GENERATION Z VS. GENERATION Y*, The USV Annals of Economics and Public Administration, 20 (1 (31)), 113-119., 2020, <http://www.annals.seap.usv.ro/index.php/annals/article/viewFile/1221/1011>
46. DIACONU, P. D. M., **DUȚU, A.**, & BRÎNŢEA, P. D. M., *THE INCREASE OF GRADUATES' EMPLOYMENT: A 360 APPROACH*, THE JOURNAL CONTEMPORARY ECONOMY, 115., 2020, <https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=948753>
47. DIACONU, M., & **DUȚU, A.** (2020). Crisis, uncertainty, risk and individual and consumer behavior: a psycho-economic approach. *Scientific Bulletin-Economic Sciences/Buletin Stiintific-Seria Ştiinţe Economice*, 19(2), http://economic.upit.ro/RePEc/pdf/2020_2_1.pdf
48. **Amalia, D.**, Diaconu, M., Pirvu, D., Oancea, O., & Brinzea, M. (2020). The Consumer Behavior Under The Pandemic Uncertainty: Analysis Of The Empirical Findings In Global Context. *Scientific Bulletin-Economic Sciences*, 19(2), 31-37, <https://ideas.repec.org/a/pts/journal/y2020i2p31-37.html>
49. **Dutu A.**, Diaconu M., Pirvu D., *Working at home dilemma: empirical evidence in the context of the Covid pandemic*, Proceedings of the 8th International Conference ESPERA 2021, DOI: 10.2478/9788366675889-065, https://www.researchgate.net/publication/367263755_Working_at_home_dilemma_empirical_evidence_in_the_context_of_the_Covid_pandemic
50. Mihaela Diaconu, **Duțu Amalia Viorica.**, *The Risk Mapping Using Cluster Analysis Within Pandemic Context: Empirical Evidence From Romania*, Management Strategies Journal 56.2 (2022): 70-78., 2022, http://www.strategiimanageriale.ro/images/images_site/categorii_articole/pdf_categorie_80bf59bafcf710e9e7132d2bdea85674.pdf#page=70

F. Granturi / proiecte de cercetare

F2. Granturi / proiecte câștigate prin competiție internă / internațională

1. COMPETIȚIA INTERNĂ DE PROIECTE DE CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ, (CIPCS_2021): *Inserția și mobilitatea profesională a absolvenților - condiție și standard pentru calitatea învățământului universitar argeșean*. Domeniul competițional de depunere: Științe sociale. Rolul în cadrul proiectului: membru în echipa de cercetare.
2. COMPETIȚIA INTERNĂ DE PROIECTE DE CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ (CIPCS_2022): *Proiectarea, testarea și validarea unui produs inovator de teambuilding pentru creșterea*

performanței organizaționale, Domeniul competițional de depunere: Științe sociale. Rolul în cadrul proiectului: membru în echipa de cercetare

3. COMPETIȚIA INTERNĂ DE PROIECTE DE CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ (CIPCS_2022): *Analiza la 360° a fenomenului risipei alimentare la nivelul gospodăriilor din Județul Argeș, România: cauze, efecte, nivel, structură și strategii*. Domeniul competițional de depunere: Economie. Rolul în cadrul proiectului: coordonator proiect.
4. HORIZON: Waste Avoidance Strategies for Environmental Sustainability, Număr: 101181915, Acronim: WASTEWISE, Call: HORIZON-CL6-2024-FARM2FORK-01, Topic: HORIZON-CL6-2024-FARM2FORK-01-8, Type of action: HORIZON Research and Innovation Actions, Granting authority: European Research Executive Agency. Implementarea proiectului va avea loc în perioada 1 noiembrie 2024 - 30 aprilie 2028. Domeniul competițional de depunere: HORIZON Research and Innovation Actions. Rolul în cadrul proiectului: cercetător.

F3. Alte proiecte câștigate prin competiție

5. POSDRU *Strategiile de practică - o premisă a reușitei profesionale - ID 137930*, perioada de implementare: 2010-2012. Rolul în cadrul proiectului: membru în echipa de implementare.
6. POSDRU *Stagii de practica pentru cariere de succes în domeniul juridic-ID 139755*, perioada de implementare: 2014-2016, Rolul în cadrul proiectului: membru în echipa de implementare.
7. POSDRU: *Practica-primul pas in cariera!* , ID156341 – perioada de implementare: 2015. Rolul în cadrul proiectului: membru în echipa de implementare.
8. POCU: *Activități și măsuri integrate pentru susținerea studenților în procesul tranziției de la școală la piața muncii în condiții de nediscriminare și incluziune socială*, Cod SMIS106731, perioada de implementare: 2018-2020. Rolul în cadrul proiectului: membru în echipa de implementare.
9. POCU: *Tranziția de la școala la piața muncii prin stagii de practică și întreprinderi simulate*, Cod SMIS 131005, perioada de implementare: 2020-2022. Rolul în cadrul proiectului: membru în echipa de implementare.
10. POCU: *„Activități și măsuri integrate de asistență educațională, consiliere profesională și mentorat, respectiv sprijin financiar pentru creșterea participării la învățământul terțiar în regiunea Sud-Muntenia în condiții de nediscriminare și echitate socială (ACTIV PRO-UPit)”, COD SMIS: POCU/379/6/21/125165*, perioada de implementare: 2020-2022. Rolul în cadrul proiectului: membru în echipa de implementare.
11. PNRR: *”Universitatea 4.0 – universitate deschisă și conectată pentru creșterea rezilienței instituționale”*, cod proiect e-PNRR: 1550262842, perioada de implementare: 2022 – prezent. Rolul în cadrul proiectului: membru în echipa de implementare.

12. PEO: Sistem unitar pentru educație timpurie incluzivă și de calitate (SU-ETIC), PEO/447/PEO_P5/OP4/ESO4.6/PEO_A65_C - Sistem unitar pentru educație timpurie incluzivă și de calitate (SU-ETIC) - Non-competitiv, , Cod SMIS: 333468, perioada de implementare: 2025-2028. Rolul în cadrul proiectului: membru în echipa de implementare.
13. FDI, Domeniul 8: CNFIS-FDI-2024-F-0362 / #PoliNoLimits: Asigurarea unui învățământ incluziv prin acțiuni și măsuri integrate pentru dezvoltarea personală și profesională a tinerilor cu dizabilități, perioada de implementare – 2024. Rolul în cadrul proiectului: membru în echipa de implementare.
14. FDI, Domeniul 1: UPIT.MEDIA_KEEP_GOING! Comunicare integrată de marketing cu elevii din medii defavorizate pentru creșterea accesului la educație, perioada de implementare - 2023. Rolul în cadrul proiectului: membru în echipa de implementare.
15. FDI, Domeniul 7: Corelarea ofertei educaționale cu cererea pieței muncii, consilierea și orientarea în carieră, perioada de implementare - 2023. Rolul în cadrul proiectului: membru în echipa de implementare.
16. FDI, Domeniul 1 - UPIT.MEDIA - ÎNTOTDEAUNA PE FRECVENȚA VOASTRĂ! Implementarea marketingului evenimentelor și dezvoltarea de canale alternative de comunicare cu elevii din medii defavorizate pentru creșterea accesului la educație, perioada de implementare - 2022. Rolul în cadrul proiectului: membru în echipa de implementare.
17. FDI, Domeniul 1 - Dezvoltarea și implementarea de mijloace și conținuturi de comunicare alternativă (online) pentru creșterea accesului elevilor din medii defavorizate la educație și pentru conectarea acestora cu piața muncii. (@UPIT_NETWORKING), perioada de implementare - 2021. Rolul în cadrul proiectului: membru în echipa de implementare.
18. FDI, Domeniul 1 - Parteneriat pentru conectarea elevilor din medii defavorizate cu oferta educațională din învățământul superior și cu piața muncii, respectiv pentru corelarea ofertei educaționale cu cerințele angajatorilor din Regiunea Sud-Muntenia. (EDU-PROACTIV-UPIT), perioada de implementare - 2020. Rolul în cadrul proiectului: membru în echipa de implementare.
19. FDI, Domeniul 1 - Dezvoltarea marketingului relațional în cadrul mediului academic pentru creșterea accesului elevilor din medii defavorizate la învățământul superior și scăderea abandonului școlar al studenților, perioada de implementare - 2018. Rolul în cadrul proiectului: membru în echipa de implementare.

20. FDI, Domeniul 1 - Informarea, consilierea și orientarea în carieră a elevilor argeșeni, pentru creșterea accesului la învățământul superior în condiții de echitate și incluziune socială, perioada de implementare - 2016. Rolul în cadrul proiectului: membru în echipa de implementare.

Data: 07.06.2026

*Conferențiar universitar
DUTU (PANDELICĂ) AMALIA VIORICA*