

MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
Universitatea Națională de Știință și Tehnologie
POLITEHNICA București



Blvd. Splaiul Independenței, nr. 313, sector 6, București

CENTRUL UNIVERSITAR PITEȘTI

Târgu din Vale, 1, 110040-Pitești, Romania
Tel./Fax: +40 348 453102/123; <http://www.upb.ro>



Facultatea de Științe Economice și Drept
Departament Management și Administrarea Afacerilor

Domenii, teme (direcții) de cercetare

Direcțiile de cercetare ale departamentului Management și Administrarea Afacerilor sunt în concordanță cu *Planul strategic de cercetare științifică al Universității Naționale de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București* și cu *Planul strategic de cercetare științifică al Facultății de Științe Economice și Drept*, precum și cu *Planul operațional al Facultății de Științe Economice și Drept aferent perioadei 2025 – 2026*.

Domeniile fundamentale de cercetare sunt managementul, administrarea afacerilor și marketingul.

Principalele arii tematice abordate în activitatea științifică sunt:

- cercetări fundamentale și aplicative cu caracter interdisciplinar, în domeniile: management, marketing, turism, administrarea afacerilor, inginerie ș.a.;
- cercetări fundamentale și aplicative privind administrarea unei afaceri;
- cercetări fundamentale și aplicative în domeniul antreprenoriatului;
- cercetări fundamentale și aplicative privind orientarea spre comunitate;
- cercetări fundamentale și aplicative privind transferul tehnologic;
- cercetări fundamentale și aplicative privind metodele interactive de învățare: întreprinderea simulată, vizitele de studiu etc;
- cercetări fundamentale și aplicative privind piața produselor/serviciilor;
- cercetări fundamentale și aplicative privind orientarea spre client;
- cercetări fundamentale și aplicative privind comportamentul consumatorului;
- cercetări fundamentale și aplicative privind optimizarea proceselor de producție și logistice;
- cercetări fundamentale și aplicative privind optimizarea proceselor de aprovizionare și desfacere;
- cercetări fundamentale și aplicative privind gestionarea eficientă a resurselor umane ale organizației;
- cercetări fundamentale și aplicative privind mediul intern și extern al organizației, mediul concurențial al afacerilor;
- cercetări fundamentale și aplicative în domeniul relațiilor publice, în domeniul socio-politic.

Activitatea de cercetare a cadrelor didactice din cadrul departamentului *Management și Administrarea Afacerilor* se desfășoară în general pe șase **domenii de cercetare** și anume:

- Management;
- Administrarea afacerilor;

- Marketing;
- Tehnici și instrumente de diagnosticare și evaluare a afacerii;
- Tehnici și operațiuni de comerț;
- Tehnici și operațiuni de turism.

În cadrul acestor domenii de cercetare s-au dezvoltat mai multe **teme (direcții) de cercetare:**

1. Utilizarea de metode, tehnici și instrumente manageriale pentru analiza și/sau raționalizarea unor procese manageriale în vederea îmbunătățirii funcționalității și competitivității firmelor (TC_1_2026_DMAA)

2. Îmbunătățirea utilizării tehnicilor și instrumentelor de conducere, organizare, planificare și dezvoltare a afacerilor în diferite sectoare de activitate (TC_2_2026_DMAA)

3. Analiza particularităților, evaluarea performanțelor și optimizarea procesului comercial în diferite sectoare de activitate. Studii și analize la nivel micro și macroeconomic (TC_3_2026_DMAA)

4. Studii, analize și modele în management educațional (TC_4_2026_DMAA)

5. Studii privind perfecționarea politicilor și strategiilor de resurse umane, prin utilizarea teoriilor motivaționale, a metodelor, tehnicilor și instrumentelor specifice managementului resurse umane (TC_5_2026_DMAA)

6. Analiza particularităților și perspectivelor de evoluție ale mediului de afaceri. Studii privind influența mutațiilor mediului de afaceri (intern și internațional) asupra activităților economice și asupra competitivității lor (TC_6_2026_DMAA)

7. Aplicarea unor instrumente de marketing, studii și cercetări în scopul perfecționării politicilor și strategiilor de marketing (TC_7_2026_DMAA)

8. Studii și analize comparative, previziuni și prognoze privind starea și evoluția unor forme de turism în diferite zone/regiuni – ca bază de fundamentare a strategiei de dezvoltare la nivel micro/macro/mondoeconomic (TC_8_2026_DMAA)

9. Strategii, metode, tehnici și instrumente de eficientizare a administrării afacerilor din comerț/ servicii/ turism și servicii de ospitalitate (TC_9_2026_DMAA)

10. Fundamentarea de noi scenarii organizatorice/ strategii de dezvoltare a activităților comerciale /turistice, în contextul dezvoltării durabile (la nivel micro/macroeconomic) (TC_10_2026_DMAA)

11. Analize și previziuni privind rolul antreprenoriatului în dezvoltarea durabilă (TC_11_2026_DMAA)

Pentru fiecare dintre aceste domenii și direcții de cercetare s-au constituit echipe formate din cadre didactice având titlul științific de doctor, dar care includ și studenți la licență și master. Astfel, pentru fiecare direcție de cercetare, componența acestor **colective de cercetare** este următoarea:

<i>Colectiv de cercetare</i>	<i>Discipline acoperite</i>
Colectivul de Administrarea Afacerilor (Coordonator Prof. univ. dr. habil. Elena Jianu) TC_3_2026_DMAA, TC_6_2026_DMAA, TC_8_2026_DMAA, TC_9_2026_DMAA, TC_10_2026_DMAA, TC_11_2026_DMAA	
1. Prof. univ. dr. habil. Elena Jianu 2. Prof. univ. dr. habil. Crenguța Sinisi	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Strategii și politici de dezvoltare durabilă a afacerilor ▪ Strategii și politici comerciale în turism și servicii de ospitalitate ▪ Strategii de dezvoltare a sectorului terțiar ▪ Strategii investiționale în afaceri

<ol style="list-style-type: none"> 3. Conf. univ. dr. Mădălina Brutu 4. Conf. univ. dr. Amalia Duțu 5. Conf. univ. dr. Daniela Mihai 6. Conf. univ. dr. Carmen Secară 7. Lect. univ. dr. Eliza Antoniu 8. Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu 9. Lect. univ. dr. Cristina Micu 10. Lect. univ. dr. Olimpia Oancea 11. Lect. univ. dr. Claudia Stanciu 12. Lect. univ. dr. Smaranda Toma 13. Lect. univ. dr. Loredana Tuță 14. Lect. univ. dr. Radu Vasiliță 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Strategii de dezvoltare a afacerilor prin proiecte ▪ Cultură antreprenorială ▪ Tehnici și instrumente de planificare și dezvoltare a afacerii ▪ Administrarea întreprinderii de comerț, turism, servicii ▪ Economia întreprinderii / Bazele economiei întreprinderii ▪ Tehnici și instrumente de diagnosticare și evaluare a afacerii ▪ Conducerea afacerilor în comerț, turism și servicii de ospitalitate ▪ Strategii de management în comerț, turism și servicii de ospitalitate ▪ Simulări decizionale în comerț, turism și servicii de ospitalitate ▪ Analiza strategică a mediului concurențial în comerț, turism și servicii ▪ Antreprenoriat în comerț, turism și servicii ▪ Politici în turismul mondial ▪ Geografie economică ▪ Geopolitică ▪ Resurse și destinații turistice ▪ Turism internațional ▪ Turism durabil, ecoturism și ecoetichetare în turism ▪ Managementul mediului ▪ Ecoturism și turism rural ▪ Economia turismului ▪ Amenajarea turistică a teritoriului ▪ Dezvoltare locală și regională ▪ Tehnica operațiunilor de turism ▪ Tehnologie hotelieră și de restaurant ▪ Economia serviciilor ▪ Servicii și utilități publice ▪ Economie europeană ▪ Mediul de afaceri european ▪ Piața forței de muncă ▪ Tranzacții comerciale ▪ Managementul relațiilor cu clienții în comerț, turism, servicii ▪ Managementul relațiilor cu furnizorii în comerț, turism, servicii ▪ Managementul proiectelor în afaceri ▪ Managementul proiectelor pentru afaceri în comerț, turism și servicii de ospitalitate ▪ Managementul schimbării și dezvoltării în servicii ▪ Managementul proiectelor de dezvoltare a resurselor umane ▪ Economie comercială ▪ Comerț internațional ▪ Managementul calității în comerț, turism, servicii ▪ Fundamentarea științei mărfurilor; ▪ Finanțe corporative ▪ Analiză economico – financiară ▪ Dreptul afacerilor ▪ Etică în afaceri ▪ Comunicare și negociere în afaceri ▪ Dreptul muncii și securitatea consumatorului ș.a.
<p>Colectivul de Management (Coordonator conf. univ. dr. Mădălina BRUTU)</p> <p>TC_1_2026_DMAA, TC_2_2026_DMAA, TC_4_2026_DMAA, TC_5_2026_DMAA, TC_11_2026_DMAA</p>	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Prof. univ. dr. habil. Elena Jianu 2. Prof. univ. dr. habil. Crenguța Sinisi 3. Conf. univ. dr. Mădălina Brutu 4. Conf. univ. dr. Amalia Duțu 5. Conf. univ. dr. Daniela Mihai 6. Conf. univ. dr. Carmen Secară 7. Lect. univ. dr. Eliza Antoniu 8. Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Management ▪ Metode și tehnici de management ▪ Managementul cercetării și planificării resurselor umane și materiale ▪ Fundamentarea deciziilor prin metode ale cercetării operaționale ▪ Simulări decizionale ▪ Simulări decizionale privind gestiunea resurselor umane ▪ Managementul schimbării organizaționale ▪ Managementul riscului în afaceri ▪ Antreprenoriat ▪ Metode de stimulare a creativității în managementul resurselor

<p>9. Lect. univ. dr. Cristina Micu 10. Lect. univ. dr. Olimpia Oancea 11. Lect. univ. dr. Claudia Stanciu 12. Lect. univ. dr. Loredana Tuță 13. Lect. univ. dr. Radu Vasilică</p>	<p>umane</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Management internațional ▪ Managementul IMM-urilor ▪ Managementul serviciilor ▪ Planul de afaceri pentru antreprenori ▪ Management strategic ▪ Managementul proiectelor în afaceri ▪ Proiecte economice ▪ Baze de date pentru management ▪ Econometrie ▪ Informatică economică ▪ Simulări și proiecte de management ▪ Management operațional ▪ Managementul producției ▪ Managementul aprovizionării și vânzării ▪ Logistică ▪ Managementul calității ▪ Managementul integrat al calității ▪ Managementul inovării ▪ Ecotehnologie ▪ Managementul transferului de tehnologie în contextul globalizării ▪ Managementul resurselor umane ▪ Managementul recompenselor ▪ Resursele umane și schimbarea organizațională ▪ Strategii și politici de resurse umane ▪ Managementul strategic al carierei și dezvoltării angajaților ▪ Managementul comparat al resurselor umane ▪ Metode și tehnici de evaluare a resurselor umane ▪ Managementul carierei. Eurocarriere ▪ Managementul grupurilor de muncă ▪ Strategii și politici de resurse umane în comerț, turism și servicii de ospitalitate ▪ Management comparat/ Management intercultural ▪ Cultură și comportament organizațional ▪ Dreptul internațional al muncii și securității sociale ▪ Comunicare și relații publice în afaceri ▪ Management social ▪ Management public ș.a.
<p>Colectivul de Marketing (Coordonator conf. univ. dr. Amalia Duțu) TC_3_2026_DMAA, TC_7_2026_DMAA</p>	
<p>1. Prof. univ. dr. habil. Elena Jianu 2. Conf. univ. dr. Mădălina Brutu 3. Conf. univ. dr. Amalia Duțu 4. Conf. univ. dr. Carmen Secară 5. Lect. univ. dr. Olimpia Oancea 6. Lect. univ. dr. Claudia Stanciu</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Marketing ▪ Strategii și politici de marketing ▪ Marketing în comerț, turism și servicii ▪ Cercetări de marketing ▪ Analiza satisfacției consumatorilor ▪ Strategii, metode și tehnici de dezvoltare a vânzărilor ▪ Tehnici promoționale în comerț, turism, servicii ▪ Tehnici comerciale ▪ Merchandising ▪ Tehnici de vânzare ▪ Comportamentul consumatorului ▪ Strategii concurențiale în afaceri ▪ Mediul concurențial și competitivitatea firmei ▪ Comunicare și relații publice ▪ Negociere și parteneriat ▪ Tehnici de comunicare și negociere în afaceri ▪ Politici și strategii în comerțul intern și internațional ▪ Comerț electronic ș.a.

Director Departament,
Conf. univ. dr. Daniela-Melania Mihai