



1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA din București
1.2 Facultatea	Științe economice și drept
1.3 Departamentul	Finanțe, contabilitate și economie
1.4 Domeniul de studii universitare	Finanțe
1.5 Programul de studii universitare	Finanțe și bănci
1.6 Ciclul de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei/	Moneda						
2.2 Titularul/ii activităților de curs	Prof.univ.dr.habil. Radulescu Magdalena						
2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect	Prof.univ.dr.habil. Radulescu Magdalena						
2.4 Anul de studiu	2	2.5 Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7 Statutul disciplinei	Ob ¹
2.8 Categoria formativă	DS ²		2.9 Codul disciplinei/	P.L.22.CTB.03.III.Ob.1			

3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator/proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	Din care: 3.5 curs/	28	3.6 seminar/laborator/proiect	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					63
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate					
Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					
Tutorat					2
Examinări					4
Alte activități (dacă există):					-
3.7 Total ore studiu individual	63				
3.8 Total ore pe semestru	15 ³				

¹ Obligatorie / Opțională / Facultativă – Se va completa conform planului de învățământ.

² Fundamentală / de domeniu / de specialitate/ de aprofundare/ de sinteză – Se va completa conform planului de învățământ.

³ Se va calcula ținând cont că se acordă un credit pentru volumul de muncă care îi revine unui student cu frecvență la zi pentru a echivala 25 de ore de pregătire pentru dobândirea rezultatelor învățării.



3.9 Numărul de credite

5⁴

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Parcurgerea și/sau promovarea următoarelor discipline: <ul style="list-style-type: none">• Macroeconomie
4.2 de rezultate ale învățării	<ul style="list-style-type: none">• Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea limbajului domeniului de studiu și fundamental:concepte, principii metode,modele și teorii

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)/

5.1 de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none">• Cursul se va desfășura într-o sală dotată cu tabla, videoproiector și computer.
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului / proiectului	<ul style="list-style-type: none">• Seminarul se va desfășura într-o sală cu dotare specifică, care trebuie să includă: tabla

6. Obiectiv general

Disciplina Monedă își propune tratarea și clarificarea problemelor teoretice fundamentale ale sistemului financiar-bancar, cunoașterea principiilor de funcționare a acestuia, formarea gândirii economice și a deprinderilor de analiză financiară.

○ **7. Rezultatele învățării**

Cunoștințe	C47. Studentul / Absolventul: <ul style="list-style-type: none">– descrie politica fiscală și politica monetară, aplicarea și impactul acestora asupra stabilității economice și financiare– clasifică gestionarea riscului, cu accent pe riscurile financiare, economice și internaționale și măsurile pentru atenuarea acestora.– definește bilanțul băncii centrale și procesul de creație monetară, sistemul monetar internațional.
Abilități	A51. Studentul / Absolventul: <ul style="list-style-type: none">– gestionează riscul de credit în conformitate cu politica organizației, implementând măsuri specifice pentru reducerea/optimizarea acestuia.– îmbunătățește politicile și procedurile organizației pentru gestionarea riscurilor de credit, asigurând conformitatea cu reglementările relevante.– aplică modificările politicilor financiare și proiectează soluții pentru alinierea acestora la dinamica piețelor globale.

⁴ Se va completa conform planului de învățământ.



Responsabilitate și autonomie	<p>RA50. Studentul / Absolventul:</p> <ul style="list-style-type: none"> – organizează consultanță financiară privind investițiile, adaptând recomandările la nevoile specifice ale clienților sau organizațiilor. – propune soluții pentru acoperirea riscurilor de credit și de piață, influențând deciziile strategice pentru minimizarea expunerilor. – evaluează obiectivele economice ale clientului și propune soluții financiare optime pentru atingerea acestora. – proiectează strategii financiare care răspund cerințelor firmelor care activează pe piețele economice și monetare internaționale.
--------------------------------------	--

8. Metode de predare

Pornindu-se de analiza caracteristicilor de învățare ale studenților și de la nevoile lor specifice, procesul de predare va explora metode de predare atât expositive (prelegerea, expunerea), cât și conservative-interactive, bazate pe modele de învățare prin descoperire facilitate de explorarea directă și indirectă a realității (experimentul, demonstrația, modelarea), dar și pe metode bazate pe acțiune, precum exercițiul, activitățile practice și rezolvarea de probleme.

În activitatea de predare vor fi utilizate prelegeri, în baza unor prezentări Power Point sau diferite filmulețe care vor fi puse la dispoziția studenților. Fiecare curs va debuta cu recapitularea capitolelor deja parcurse, cu accent asupra noțiunilor parcurse la ultimul curs.

Prezentările utilizează imagini și scheme, astfel încât informațiile prezentate să fie ușor de înțeles și asimilat.

Această disciplină acoperă informații și activități practice menite să-i sprijine pe studenți în eforturile de învățare și de dezvoltare a unor relații optime de colaborare și comunicare într-un climat favorabil învățării prin descoperire.

Se va avea în vedere exersarea abilităților de ascultare activă și de comunicare asertivă, precum și a mecanismelor de construcție a feedback-ului, ca modalități de reglare comportamentală în situații diverse și de adaptare a demersului pedagogic la nevoile de învățare ale studenților.

Se va exersa abilitatea de lucru în echipă pentru rezolvarea diferitelor sarcini de învățare.

9. Conținuturi

CURS		
Capitolul	Conținutul	Nr. ore
I	Introducere: Caracteristicile, funcțiile și rolul banilor în economie	4
II	Creația monetară și oferta de monedă 2.1. Structura masei monetare 2.2. Agregatele monetare 2.3. Contrapartidele masei monetare	2
III	Băncile și operațiunile bancare. Servicii bancare 3.1. Băncile comerciale 3.2. Băncile de emisiune 3.3. Băncile și instituțiile de credit specializate	6
IV	Organizarea mecanismului de creditare în România 4.1. Principii generale de creditare bancară 4.2. Clienții băncilor comerciale și conturile bancare 4.3. Acordarea și rambursarea creditelor 4.4. Garanțiile creditelor și verificarea lor	4
V	Mijloacele de plată și sistemele de compensație utilizate în România 5.1. Ordinul de plată 5.2. Cambia	6



	5.3. Biletul la ordin 5.4. Cecul 5.5. Cardul	
VI	Politica monetară. Instrumente și obiective 6.1. Instrumentele politicii monetare 6.2. Obiectivele politicii monetare	2
VII	Inflația și politici antiinflaționiste 7.1. Cauzele și formele inflației 7.2. Efectele inflației 7.3. Politici antiinflaționiste	2
VIII	Moneda euro	2
	Total:	28

Bibliografie:

1. Rădulescu Magdalena „Monedă și credit”, Editura Sitech, Craiova, 2010.
2. Rădulescu Magdalena „Monedă și credit”, Editura Sitech, Craiova, 2006.
3. Cristi Spulbăr „Management bancar”, Editura Sitech, Craiova, 2003.
4. Basno, C., Dardac, N., - *Produse, costuri și performanțe bancare*, Editura Economică, București, 2000.
5. Nicolae Dardac, Vâșcu T. – *Monedă credit*, Editura ASE, București, 2009.
6. Opreșcu Marin, Popescu Jenica, Spulbăr Cristi, Nanu Roxana, - „*Monedă, credit, bănci*”, Editura Editura Sitech, Craiova, 2008;
7. Silviu Cerna, Monedă și finanțe internaționale, Editura universitatii de Vest din Timisoara, 2012.
8. Cocriș Vasile, Elena Sireteanu, Alin Marius Andrieș, Activitatea bancară și integrarea monetară europeană. Edit. Univ „Alexandru Ioan Cuza” din Iasi, 2013
9. MR Arnold Ziegel Fundamentals of Credit and Credit Analysis, Createspace Independent Publishing Platform, 2015
10. Paolo Tasca, Tomaso Aste, Lorian Pelizzon, Nicolas Perony, Banking Beyond Banks and Money, Springer, 2016

LABORATOR/ SEMINAR/PROIECT

Nr. crt.	Conținutul	Nr. ore
1.	1. Structura masei monetare și agregatele monetare în România	2
2.	2. Dobânda la depozite. Modalități de calcul	4
3.	3. Dobânda și riscurile în procesul creditării	2
4.	4. Scontarea și rescontarea cambiilor	6
5.	5. Tipuri de credite acordate de băncile comerciale. Credite pentru capitalul de lucru și linia de credit	4
6.	6. Instrumentele politicii monetare	4
7.	7. Inflația și puterea de cumpărare	4
	Total:	28

Bibliografie:

1. Rădulescu Magdalena „Monedă și credit”, Editura Sitech, Craiova, 2010.
2. Rădulescu Magdalena „Monedă și credit”, Editura Sitech, Craiova, 2006.



3. Cristi Spulbăr „Management bancar”, Editura Sitech, Craiova, 2003.
4. Basno, C., Dardac, N., - *Produse, costuri și performanțe bancare*, Editura Economică, București, 2000.
5. Nicolae Dardac, Vâșcu T. – *Monedă credit*, Editura ASE, București, 2009.
6. Oprișescu Marin, Popescu Jenica, Spulbăr Cristi, Nanu Roxana, - „*Monedă, credit, bănci*”, Editura Editura Sitech, Craiova, 2008;
7. Silviu Cerna, *Monedă și finanțe internaționale*, Editura universitatii de Vest din Timisoara, 2012.
8. Cocriș Vasile, Elena Sireteanu, Alin Marius Andrieș, *Activitatea bancară și integrarea monetară europeană*. Edit. Univ „Alexandru Ioan Cuza” din Iasi, 2013
9. MR Arnold Ziegel *Fundamentals of Credit and Credit Analysis*, Createspace Independent Publishing Platform, 2015
10. Paolo Tasca, Tomaso Aste, Lorian Pelizzon, Nicolas Perony, *Banking Beyond Banks and Money*, Springer, 2016

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoasterea notiunilor de baza din domeniul studiat	Examen scris	50
10.5 Seminar/laborator/proiect	Elaborarea proiectelor si promovarea la testele de pe parcurs	Proiecte si teste periodice scrise	50
10.6 Condiții de promovare			50
Exemplu: <ul style="list-style-type: none">• Obținerea a 50% din punctajul total si obtinerea 50% din examenul final.			

Data completării

Titular de curs

Titular(ii) de aplicații

21.09.2025

Radulescu Magdalena

Radulescu Magdalena

Data avizării în departament

Conf.univ.dr. Luminita Serbanescu

25.09.2025

Data aprobării în Consiliul Facultății

Decan

Conf.univ.dr. Carmen Nenu

26.09.2025



FIȘA DISCIPLINEI

2025-2026

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA din București
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Drept
1.3 Departamentul	Finanțe, Contabilitate și Economie
1.4 Domeniul de studii universitare	Finanțe
1.5 Programul de studii universitare	Finanțe și Bănci
1.6 Ciclul de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Contabilitate financiară						
2.2 Titularul/ii activităților de curs	Conf. univ. dr. Bănuță Mariana						
2.3 Titularul/ii activităților de seminar	Conf. univ. dr. Bănuță Mariana						
2.4 Anul de studiu	2	2.5 Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7 Statutul disciplinei	Ob ¹
2.8 Categoria formativă	DS ²		2.9 Codul disciplinei	UPB.22.S.03.O.131			

3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar	14
Distribuția fondului de timp:					83 ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					33
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate					10
Pregătire seminarii, teme, referate, portofolii și eseuri					36
Tutorat					2
Examinări					2
Alte activități (dacă există):					-
3.7 Total ore studiu individual					83
3.8 Total ore pe semestru					125
3.9 Numărul de credite					5

¹ Obligatorie / Opțională / Facultativă – Se va completa conform planului de învățământ.

² Fundamentală / de domeniu / de specialitate/ de aprofundare/ de sinteză – Se va completa conform planului de învățământ.



4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Parcursul disciplinei Bazele contabilității
4.2 de rezultate ale învățării	Cunoașterea noțiunilor economice fundamentale dobândite la disciplina Bazele contabilității Capacitatea de înțelegere și utilizare a limbajului economic și a conceptelor domeniului de studiu Capacitatea de structurare și interpretare a informației Capacitatea de gândire pragmatică și aplicativă

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice

5.1 de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> Cursul se va desfășura într-o sală dotată corespunzător cu tablă și markere.
5.2 de desfășurare a seminarului	<ul style="list-style-type: none"> Cursul se va desfășura într-o sală dotată corespunzător cu tablă și markere.

6. Obiectiv general

Disciplina **Contabilitate financiară**, parte a programului Finanțe–Bănci (domeniul Finanțe), urmărește familiarizarea studenților cu principiile, conceptele și instrumentele de bază ale contabilității financiare, necesare în înregistrarea și raportarea tranzacțiilor economice. Cursul oferă o înțelegere integrată asupra modului în care informația contabilă reflectă poziția financiară și performanța entităților economice și susține procesul decizional în domeniul financiar.

Tematica disciplinei include organizarea contabilității, contabilitatea capitalurilor, activelor imobilizate, stocurilor, decontărilor cu terții și a trezoreriei, precum și aspecte privind recunoașterea și evaluarea elementelor patrimoniale. Activitățile de seminar consolidează cunoștințele teoretice prin studii de caz și aplicații practice privind utilizarea documentelor justificative și înregistrarea operațiunilor economice specifice.

Prin conținutul abordat, disciplina contribuie la formarea competențelor profesionale necesare viitorilor specialiști în finanțe și bănci, justificând astfel rolul său esențial în planul de învățământ al programului.

7. Rezultatele învățării:

Cunoștințe	<p>C1. Studentul/Absolventul identifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități raportoare.</p> <p>C2. Studentul/Absolventul identifică rapoartele financiare ale unei entități raportoare.</p> <p>C3. Studentul/Absolventul clasifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități raportoare.</p> <p>C4. Studentul/Absolventul identifică tranzacțiile și evenimentele de bază ale unei entități raportoare.</p> <p>C5. Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind aplicarea principiului partidei duble pentru înregistrarea tranzacțiilor și evenimentelor unei entități raportoare.</p> <p>C6. Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind întocmirea (pregătirea) situațiilor (rapoartelor) financiare ale unei entități raportoare.</p>
Abilități	<p>A2. Studentul/Absolventul interpretează indicatorii din rapoartele financiare ale unei entități raportoare.</p> <p>A3. Studentul/Absolventul diferențiază utilizatorii de informații financiar-contabile și nevoile lor informaționale.</p> <p>A4. Studentul/Absolventul comunică utilizatorilor informații din rapoartele financiare.</p>



Responsabilitate și autonomie	<p>RA1. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a identifica și colecta datele financiare relevante pentru întocmirea situațiilor financiare.</p> <p>RA2. Studentul/Absolventul verifică corectitudinea analizei contabile.</p> <p>RA3. Studentul/Absolventul lucrează autonom în interpretarea și analiza datelor financiar – contabile.</p>
-------------------------------	---

8. Metode de predare

Procesul de predare se desfășoară centrat pe student, combinând metode expositive, interactive și practice. Cursurile/seminarele includ prezentări structurate cu exemple, scheme și exerciții aplicative, precum și recapitularea periodică a noțiunilor parcurse. Studenții participă activ prin dezbateri, studii de caz, simulări și rezolvarea de probleme reale sau simulate, consolidând cunoștințele teoretice și dezvoltând competențele decizionale.

Se urmărește identificarea lacunelor prin evaluări formative și aplicarea de măsuri remediale, iar activitățile de grup și colaborare permit exersarea comunicării, lucrului în echipă și a feedback-ului constructiv.

Metodele folosite asigură implicarea fiecărui student în propriul parcurs de învățare și dezvoltarea competențelor profesionale, analitice și sociale necesare în activitatea profesională financiar-contabilă.

9. Conținuturi

CURS		
Capitolul	Conținutul	Nr. ore
I	Bazele organizării și conducerii contabilității financiare Obiectul și sfera de cuprindere a contabilității financiare Aspecte privind raportarea financiară a societăților	2
II	Contabilitatea capitalurilor Definiții și delimitări privind capitalurile Contabilitatea capitalurilor proprii Contabilitatea acțiunilor proprii Contabilitatea rezultatului exercițiului a rezultatului reportat Contabilitatea creditelor bancare pe termen lung Contabilitatea provizionaelor	5
III	Contabilitatea activelor imobilizate Definiția, recunoașterea și evaluarea imobilizărilor Reevaluarea imobilizărilor corporale Contabilitatea contractelor de leasing Amortizarea și deprecierea temporară a activelor imobilizate. Delimitări, metode de amortizare și implicații fiscale	7
IV	Contabilitatea stocurilor și a producției în curs de execuție Noțiunea, gruparea, recunoașterea și evaluarea stocurilor Contabilitatea operațiilor economice privind intrările și ieșirile bunurilor de natura stocurilor în condițiile metodei inventarului permanent Contabilitatea operațiilor economice privind intrările și ieșirile bunurilor de natura stocurilor în condițiile metodei inventarului intermitent Formarea costului de producție și înregistrarea producției	6
V	Contabilitatea decontărilor cu terții	6



	Definiție, recunoaștere, evaluare și clasificarea datoriilor și creanțelor Contabilitatea decontărilor cu personalul, asigurările și protecția socială Contabilitatea TVA	
VI	Contabilitatea trezoreriei Delimitări, structuri și evaluarea elementelor de trezorerie Forme de decontare și instrumente de plată Contabilitatea creditelor bancare pe termen scurt	2
Total		28

Bibliografie:

1. Bănuță Mariana-*Contabilitate financiară*, Note de curs (în format electronic), 2025
2. CECCAR-*Ghid practic de aplicare a reglementărilor contabile conforme cu directivele europene aprobate prin OMFP 1802/2014*, Editura Ceccar, București, 2015
3. Corina-Graziella Bâtcă-Dumitru, Daniela-Nicoleta Sahlian și Alina-Mihaela Irimescu, *Contabilitate și raportare financiară, ediția a V-a, revizuită*, Editura Ceccar, 2024
4. ****Legea contabilității nr. 82/1991*, revizuită și actualizată
5. *** *OMFP nr.1802/2014, pentru aprobarea Reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate*, revizuit și actualizat
6. ****Legea 227/2015 privind Codul fiscal*, actualizată
7. *** *OMFP nr.2844/2016 pentru aprobarea Reglementărilor contabile conforme cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară*, revizuit și actualizat

SEMINAR

Nr. crt.	Conținutul	Nr. ore
1	Contabilitatea capitalurilor <ul style="list-style-type: none">• Sistemul documentelor justificative și organizarea evidenței operative privind capitalurile• Aplicații privind majorarea capitalului social prin aducerea de noi aporturi• Aplicații privind contabilizarea conversiei a obligațiunilor în acțiuni• Aplicații privind contabilitatea provizioanelor• Aplicații privind contabilitatea creditelor bancare pe termen lung	4
2	Contabilitatea activelor imobilizate <ul style="list-style-type: none">• Sistemul documentelor justificative și organizarea evidenței operative privind activele imobilizate• Studii de caz și aplicații privind:<ul style="list-style-type: none">-Contabilitatea imobilizărilor necorporale-Contabilitatea operațiilor privind intrările de imobilizări corporale-Contabilitatea operațiilor privind ieșirea imobilizărilor corporale- Contabilizarea operațiilor de reevaluare a imobilizărilor corporale	4
3	Contabilitatea stocurilor și a producției în curs de execuție <ul style="list-style-type: none">• Sistemul documentelor justificative și organizarea evidenței operative privind stocurile• Studii de caz :contabilitatea operațiilor economice privind achizițiile intracomunitare de bunuri de natura stocurilor• Studii de caz :contabilitatea operațiilor economice privind achizițiile din import a bunurilor de natura stocurilor• Studii de caz: estimarea costului de producție și înregistrarea contabilă a bunurilor obținute în regie proprie/fabricate <i>Verificare</i>	3



4	<p>Contabilitatea decontărilor cu terții</p> <ul style="list-style-type: none"> Sistemul de documente privind evidența decontărilor cu terții Aplicații privind vânzarea și cumpărarea pe credit comercial, pe bază de factură și pe bază de aviz de însoțire, primirea-acordarea de reduceri comerciale sau financiare Aplicatie privind contabilitatea decontărilor cu personalul, asigurările și protecția socială 	3
Total		14
<p>Bibliografie:</p> <ol style="list-style-type: none"> Bănuță Mariana-<i>Contabilitate financiară</i> , Note de curs (în format electronic), 2025 CECCAR-<i>Ghid practic de aplicare a reglementărilor contabile conforme cu directivele europene aprobate prin OMFP 1802/ 2014</i>, Editura Ceccar, București, 2015 Corina-Graziella Bâtcă-Dumitru, Daniela-Nicoleta Sahlian și Alina-Mihaela Irimescu, <i>Contabilitate și raportare financiară, ediția a V-a, revizuită</i>, Editura Ceccar, 2024 *** <i>OMFP nr.1802/2014, pentru aprobarea Reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate</i>, revizuit și actualizat ***<i>Legea 227/2015 privind Codul fiscal</i>, actualizată 		

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none"> Corectitudinea și exhaustivitatea cunoștințelor; Coerența logică; Gradul de asimilare a limbajului de specialitate; 	<p>Probă orală: calitatea, rigoarea, sinteza și coerența tratării a două subiecte teoretice (2×2p=4p.) + 2 subiecte aplicative (2×2,5 p.=5 p.) + 1 p. din oficiu</p>	50 %
10.5 Seminar	<p>Prezența și activitate seminar - evaluarea răspunsurilor la întrebările formulate de către cadrul didactic și a participării active a fiecărui student la rezolvarea studiilor de caz la seminar.</p> <p>Test de verificare - rezolvarea unor aplicații asemănătoare celor de la seminar.</p> <p>Tema de casă - se vor rezolva teste /aplicații propuse de cadrul didactic referitoare la disciplina studiată.Se va evalua gradul de încadrare în cerințele impuse.</p>	<p>Expunerea liberă a studentului, rezolvarea unor aplicații la tablă și chestionare orală sub formă de dialog.</p> <p>Testare</p> <p>Corectarea temei și chestionare orală</p>	<p>10%</p> <p>10%</p> <p>30%</p>
10.6 Condiții de promovare			
<ul style="list-style-type: none"> Obținerea a 50% din punctajul total. <p>Standard minim de performanță: Utilizarea corectă a limbajului specific disciplinei și aplicarea adecvată a metodelor și tehnicilor de lucru caracteristice acesteia.</p>			



Universitatea Națională de Știință și Tehnologie

POLITEHNICA București

Facultatea de Științe Economice și Drept



Data completării

19.09.2025

Titular de curs,

Conf. univ. dr. Bănuță Mariana

Titular seminar,

Conf. univ. dr. Bănuță Mariana

Data avizării în

departament

25.09.2025

Director DFCE

Conf. dr. Luminița ȘERBĂNESCU

.....

Data aprobării în

Consiliul Facultății

26.09.2025

Decan

Conf. dr. Carmen NENU

.....



Universitatea Națională de Știință și Tehnologie
POLITEHNICA București
Facultatea de Științe Economice și Drept



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior/	Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA din București/
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Drept
1.3 Departamentul	Finanțe, Contabilitate și Economie
1.4 Domeniul de studii universitare	Finanțe
1.5 Programul de studii universitare	Finanțe și Bănci
1.6 Ciclul de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Marketing						
2.2 Titularul/ii activităților de curs	Conf. univ. dr. habil. Duțu Amalia Viorica						
2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect	Lect. univ. dr. Oancea Olimpia						
2.4 Anul de studiu	1	2.5 Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7 Statutul disciplinei	Ob.
2.8 Categoria formativă	DF	2.9 Codul disciplinei	P.L.22.CTB.03.I.Ob.5				

3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator/ proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator/ proiect	14
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate					16
Pregătire seminarii / laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					23
Tutorat					2
Examinări					2
Alte activități (dacă există):					-
3.7 Total ore studiu individual					83
3.8 Total ore pe semestru					125
3.9 Numărul de credite					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de rezultate ale învățării	Nu este cazul



5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Cursul se va desfășura într-o sală dotată cu videoproiector și computer.
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului / proiectului	Laboratorul se va desfășura într-o sală cu dotare specifică, care trebuie să includă: sistem de proiecție, calculatoare, SPSS.

6. Obiectiv general: Această disciplină își propune să îi familiarizeze pe studenți cu conceptele fundamentale ale marketingului, precum: mediul extern, analiza componentelor de mediu, oportunități de dezvoltare, riscuri și managementul riscurilor, piața produsului, procesul STP, orientarea către client, colectarea și analiza datelor de piață pentru fundamentarea deciziilor, mix-ul de marketing, produsul global, harta călătoriei clientului etc. În acest scop, disciplina abordează ca tematică specifică următoarele noțiuni de bază/avansate, metode, instrumente și tehnici specifice domeniului – modelul de orientare către piață, inovarea condusă de piață pentru dezvoltarea de produs, matricea ANSOFF, analiza cost-beneficiu, analiza cauză-efect, analiza SWOT, sondajul, focus-grupul, tehnici proiective, tehnici de observare, metode de măsurare și scalare, modele de segmentare a pieței – K-Means Cluster Analisis, modele de segmentare empirică a pieței, harta călătoriei clientului, politicile mix-ului de marketing etc.

○ **7. Rezultatele învățării:**

Cunoștințe	<p>C11. Studentul/Absolventul recunoaște conținutul și relevanța conceptelor de marketing și a modului de utilizare integrată a acestora, incluzând mediul de marketing, cercetarea pieței, funcțiile marketingului, strategiile de produs, de preț, de promovare și de distribuție, în context organizațional.</p> <p>Recunoaște conținutul și relevanța conceptelor de marketing și a modului de utilizare integrată a acestora, incluzând: orientarea către client, funcțiile marketingului, mediul de marketing, segmentarea pieței, procesul STP; cercetarea pieței, fundamentarea deciziilor de marketing pe baza datelor de piață, mix-ul de marketing. Recunoaște tiparele în cadrul datelor de piață (calitative) și tendințele centrale (cantitative).</p> <p>C12 Studentul/Absolventul identifică și diferențiază elementele detaliate și specifice legate de conceptele și instrumentele asociate domeniului marketing și demonstrează capacitatea de utilizare a acestora.</p> <p>Enumeră cele mai importante etape din: evoluția domeniului / disciplinei; procesul de proiectare a unei cercetări cantitative / calitative; procesul de segmentare a pieței; elaborare a unei campanii de comunicare de marketing.</p> <p>C13. Studentul/Absolventul explică, interpretează și implementează în mod integrat, conceptele și metodele specifice domeniului marketing.</p> <p>Explică noțiuni specifice domeniului: mediul de marketing, oportunități de dezvoltare, riscuri și managementul riscurilor, piața produsului, procesul STP, orientarea către client, colectarea și analiza datelor de piață pentru fundamentarea deciziilor, mix-ul de marketing, produsul global, harta călătoriei clientului. Redă în cuvinte proprii, explică, exemplifică noțiunile domeniului.</p> <p>Compară metodele de colectare de date, tipuri de date și informații de piață, strategii și politici ale mix-ului de marketing.</p>
-------------------	---



Abilități	<p>A10. Studentul/Absolventul utilizează abordarea integrată a cadrului conceptual și metodologic, pentru a rezolva probleme teoretice și practice noi.</p> <p>Selectează, grupează și ierarhizează datele de piață, factorii de influență ai pieței unui produs. Utilizează argumentat principii specifice în vederea analizei și interpretării datelor de piață (statistice, semantice, simbolice).</p> <p>Formulează puncte de vedere cu privire la evoluții identificate în cadrul fenomenelor de piață analizate (explicarea tendințelor centrale determinate, a tiparelor identificate în cadrul datelor)</p> <p>Interpretează adecvat relații de cauzalitate în cadrul fenomenelor de piață.</p> <p>A11. Studentul/Absolventul elaborează decizii de marketing fundamentate științific. Identifică soluții pe baza rezultatelor analizelor de date de piață pentru fundamentarea deciziilor, politicilor și strategiilor de marketing.</p> <p>A12. Studentul/Absolventul elaborează proiecte profesionale și/ sau de cercetare, utilizând inovativ un spectru variat de instrumente de marketing. De asemenea, formulează judecăți critice și de a fundamenta decizii constructive în marketing.</p> <p>Formulează puncte de vedere și concluzii transpuse în rapoarte de cercetare.</p>
Responsabilitate și autonomie	<p>RA.8. Studentul/Absolventul realizează analize complexe asupra mediului intern și extern al organizației, identifică și formulează strategii de marketing și demonstrează capacitatea de asumare și exercitare a funcției/funțiilor de execuție în domeniul marketing.</p> <p>RA9. Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor în probleme de marketing.</p> <p>Selectează surse bibliografice potrivite și le analizează, respectiv metode adecvate de colectare a datelor.</p> <p>Respectă principiile de etică academică, citând corect sursele bibliografice utilizate și pe cele privind etica colectării datelor în cercetarea primară.</p> <p>RA10. Studentul/Absolventul realizează studii/ lucrări privind activitățile de marketing ale organizației.</p> <p>Manifestă colaborare cu ceilalți colegi și cadre didactice în desfășurarea activităților didactice.</p> <p>Demonstrează autonomie în organizarea situației/contextului de învățare sau a situației problemă de rezolvat. /</p>

8. Metode de predare:

- Prelegere (cu suport ppt.);
- Dezbateri;
- Studii de caz;
- Simulări;
- Utilizare platforme de scriere digitală bazate pe AI;
- Utilizare de software pentru analiza de date - SPSS
- Proiecte.

9. Conținuturi

CURS



Capitolul	Conținutul	Nr. ore
1.	Ce este marketingul? Natura conceptuală a domeniului, evoluție, funcții. Rolul și atribuțiile structurilor organizatorice de marketing în cadrul organizației.	4
2.	Mediul de marketing al organizației. Mediul extern și mediul intern - definire, componente, analiză. Analiza SWOT, matricea ANSOFF, analiza cauză-efect. Riscul și managementul riscului.	4
3.	Piața – definire, caracteristici și structură. Segmentarea pieței – concept, proces și strategii. Țintirea în marketing – analiza atractivității segmentelor de piață. Poziționarea pe piață – concept, proces și strategii.	4
4.	Cercetări de marketing. Utilizarea datelor secundare, primare (cantitative, calitative) și colectate cu AI pentru fundamentarea deciziilor de marketing. Metode tradiționale de colectare a datelor – cercetarea secundară și cercetarea primară; cercetarea cantitativă și cercetarea calitativă. Metode bazate pe AI pentru colectarea datelor.	4
5.	Măsurarea și scalarea fenomenelor de piață. Scale de măsurare. Proiectarea cercetărilor cantitative. Elaborarea rapoartelor de cercetare.	4
6.	Mix-ul de marketing – definire, caracteristici, factori determinanți	8
	Total:	28

Bibliografie:

- Duțu Amalia, Marketing, suport de curs (în format electronic), 2020.
- Valentina Zaharia, Mihaela-Mirela Dogaru, Politici de marketing, Editura Universitară, București, 2016
- Philip Kotler, Kotler despre marketing : Cum sa creăm, cum să câștigăm și cum să dominăm piețele, Edituara Curier Marketing, București, 2003
- Mihai Diaconescu, Marketing, Editura Universitara, București, 2014
- MARIA GOMEZ ALBRECHT, MARK GREEN, LINDA HOFFMAN, Principles of Marketing, OpenStax, Houston, Texas 77005, 2023, disponibil la: https://assets.openstax.org/oscms-prodcms/media/documents/Principles_Marketing-WEB.pdf

SEMINAR/PROIECT

Nr. crt.	Conținutul	Nr. ore
1.	Proiectarea unei cercetări cantitative de tip sondaj – etape și cerințe de proiectare. Platforme digitale pentru colectarea datelor. Constituirea bazei de date în SPSS (Data view și Variable View). Analiza statistica a datelor de piață – Analiza statistică univariată și bivariată. Întocmirea raportului final în cercetarea cantitativă.	6
2.	Proiectarea unei cercetări calitative de piață – organizarea și desfășurarea unui focus-grup. Analiza datelor calitative – codificarea, gruparea, analiza (tematică, de conținut, simbolică). Întocmirea raportului final în cercetarea cantitativă.	4
3.	Utilizarea AI pentru analiza fenomenelor de piață.	2
4.	Fundamentarea deciziilor, strategiilor și politicilor de marketing pe baza datelor de piață.	2
	Total:	14

Bibliografie:

- Duțu Amalia, Marketing, suport de curs (în format electronic), 2020.
- Duțu Amalia, Ghid de proiect: Proiectarea unei cercetări cantitative de piață (în format electronic), 2020.



3. Valentina Zaharia, Mihaela-Mirela Dogaru, *Politici de marketing*, Editura Universitară, București, 2016.
4. Philip Kotler, *Kotler despre marketing : Cum sa creăm, cum să câștigăm și cum să dominăm piețele* Edituara Curier Marketing, București, 2003.
5. Mihai Diaconescu, *Marketing*, Editura Universitara, București, 2014.
6. MARIA GOMEZ ALBRECHT, MARK GREEN, LINDA HOFFMAN, *Principles of Marketing*, OpenStax, Houston, Texas 77005, 2023, disponibil la:

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- Înțelegerea conceptelor de bază. - Prezentarea clară a modului de aplicare a conceptelor, metodelor și tehnicilor specifice domeniului. - Gradul de asimilare a limbajului de specialitate.	<i>Evaluare finală</i>	50%
10.5 Seminar/laborator/proiect	Elaborarea și prezentarea raport de cercetare cantitativă	<i>Evaluare pe parcursul semestrului pe etape de proiect</i>	30%
	Elaborarea și prezentarea raport de cercetare calitativă	<i>Evaluare pe parcursul semestrului pe etape de proiect</i>	20%
10.6 Condiții de promovare			
Studentul a obținut 50% din punctajul total.			
Studentul a obținut 50% din punctajul activității desfășurate pe parcursul semestrului.			

Data completării	Titular de curs:	Titular(ii) de aplicații
	Conf.univ.dr. Duțu Amalia	Lect.univ.dr. Oancea Olimpia
Data avizării în departament	Director de departament: _____	
Data aprobării în Consiliul Facultății	Decan	



Universitatea Națională de Știință și Tehnologie
POLITEHNICA București
Facultatea de Științe Economice și Drept



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior/	Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA din București/
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Drept
1.3 Departamentul	Finanțe, Contabilitate și Economie
1.4 Domeniul de studii universitare	Finanțe
1.5 Programul de studii universitare	Finanțe și Bănci
1.6 Ciclul de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Marketing						
2.2 Titularul/ii activităților de curs	Conf. univ. dr. habil. Duțu Amalia Viorica						
2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect	Lect. univ. dr. Oancea Olimpia						
2.4 Anul de studiu	1	2.5 Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7 Statutul disciplinei	Ob.
2.8 Categoria formativă	DF		2.9 Codul disciplinei	P.L.22.CTB.03.I.Ob.5			

3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator/ proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator/ proiect	14
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate					16
Pregătire seminarii / laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					23
Tutorat					2
Examinări					2
Alte activități (dacă există):					-
3.7 Total ore studiu individual					83
3.8 Total ore pe semestru					125
3.9 Numărul de credite					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de rezultate ale învățării	Nu este cazul



5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Cursul se va desfășura într-o sală dotată cu videoproiector și computer.
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului / proiectului	Laboratorul se va desfășura într-o sală cu dotare specifică, care trebuie să includă: sistem de proiecție, calculatoare, SPSS.

6. Obiectiv general: Această disciplină își propune să îi familiarizeze pe studenți cu conceptele fundamentale ale marketingului, precum: mediul extern, analiza componentelor de mediu, oportunități de dezvoltare, riscuri și managementul riscurilor, piața produsului, procesul STP, orientarea către client, colectarea și analiza datelor de piață pentru fundamentarea deciziilor, mix-ul de marketing, produsul global, harta călătoriei clientului etc. În acest scop, disciplina abordează ca tematică specifică următoarele noțiuni de bază/avansate, metode, instrumente și tehnici specifice domeniului – modelul de orientare către piață, inovarea condusă de piață pentru dezvoltarea de produs, matricea ANSOFF, analiza cost-beneficiu, analiza cauză-efect, analiza SWOT, sondajul, focus-grupul, tehnici proiective, tehnici de observare, metode de măsurare și scalare, modele de segmentare a pieței – K-Means Cluster Analisis, modele de segmentare empirică a pieței, harta călătoriei clientului, politicile mix-ului de marketing etc.

○ **7. Rezultatele învățării:**

Cunoștințe	<p>C11. Studentul/Absolventul recunoaște conținutul și relevanța conceptelor de marketing și a modului de utilizare integrată a acestora, incluzând mediul de marketing, cercetarea pieței, funcțiile marketingului, strategiile de produs, de preț, de promovare și de distribuție, în context organizațional.</p> <p>Recunoaște conținutul și relevanța conceptelor de marketing și a modului de utilizare integrată a acestora, incluzând: orientarea către client, funcțiile marketingului, mediul de marketing, segmentarea pieței, procesul STP; cercetarea pieței, fundamentarea deciziilor de marketing pe baza datelor de piață, mix-ul de marketing. Recunoaște tiparele în cadrul datelor de piață (calitative) și tendințele centrale (cantitative).</p> <p>C12 Studentul/Absolventul identifică și diferențiază elementele detaliate și specifice legate de conceptele și instrumentele asociate domeniului marketing și demonstrează capacitatea de utilizare a acestora.</p> <p>Enumeră cele mai importante etape din: evoluția domeniului / disciplinei; procesul de proiectare a unei cercetări cantitative / calitative; procesul de segmentare a pieței; elaborare a unei campanii de comunicare de marketing.</p> <p>C13. Studentul/Absolventul explică, interpretează și implementează în mod integrat, conceptele și metodele specifice domeniului marketing.</p> <p>Explică noțiuni specifice domeniului: mediul de marketing, oportunități de dezvoltare, riscuri și managementul riscurilor, piața produsului, procesul STP, orientarea către client, colectarea și analiza datelor de piață pentru fundamentarea deciziilor, mix-ul de marketing, produsul global, harta călătoriei clientului. Redă în cuvinte proprii, explică, exemplifică noțiunile domeniului.</p> <p>Compară metodele de colectare de date, tipuri de date și informații de piață, strategii și politici ale mix-ului de marketing.</p>
-------------------	---



Abilități	<p>A10. Studentul/Absolventul utilizează abordarea integrată a cadrului conceptual și metodologic, pentru a rezolva probleme teoretice și practice noi.</p> <p>Selectează, grupează și ierarhizează datele de piață, factorii de influență ai pieței unui produs. Utilizează argumentat principii specifice în vederea analizei și interpretării datelor de piață (statistice, semantice, simbolice).</p> <p>Formulează puncte de vedere cu privire la evoluții identificate în cadrul fenomenelor de piață analizate (explicarea tendințelor centrale determinate, a tiparelor identificate în cadrul datelor)</p> <p>Interpretează adecvat relații de cauzalitate în cadrul fenomenelor de piață.</p> <p>A11. Studentul/Absolventul elaborează decizii de marketing fundamentate științific. Identifică soluții pe baza rezultatelor analizelor de date de piață pentru fundamentarea deciziilor, politicilor și strategiilor de marketing.</p> <p>A12. Studentul/Absolventul elaborează proiecte profesionale și/ sau de cercetare, utilizând inovativ un spectru variat de instrumente de marketing. De asemenea, formulează judecăți critice și de a fundamenta decizii constructive în marketing.</p> <p>Formulează puncte de vedere și concluzii transpuse în rapoarte de cercetare.</p>
Responsabilitate și autonomie	<p>RA.8. Studentul/Absolventul realizează analize complexe asupra mediului intern și extern al organizației, identifică și formulează strategii de marketing și demonstrează capacitatea de asumare și exercitare a funcției/funțiilor de execuție în domeniul marketing.</p> <p>RA9. Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor în probleme de marketing.</p> <p>Selectează surse bibliografice potrivite și le analizează, respectiv metode adecvate de colectare a datelor.</p> <p>Respectă principiile de etică academică, citând corect sursele bibliografice utilizate și pe cele privind etica colectării datelor în cercetarea primară.</p> <p>RA10. Studentul/Absolventul realizează studii/ lucrări privind activitățile de marketing ale organizației.</p> <p>Manifestă colaborare cu ceilalți colegi și cadre didactice în desfășurarea activităților didactice.</p> <p>Demonstrează autonomie în organizarea situației/contextului de învățare sau a situației problemă de rezolvat. /</p>

8. Metode de predare:

- Prelegere (cu suport ppt.);
- Dezbateri;
- Studii de caz;
- Simulări;
- Utilizare platforme de scriere digitală bazate pe AI;
- Utilizare de software pentru analiza de date - SPSS
- Proiecte.

9. Conținuturi



Universitatea Națională de Știință și Tehnologie
POLITEHNICA București
Facultatea de Științe Economice și Drept



CURS

Capitolul	Conținutul	Nr. ore
1.	Ce este marketingul? Natura conceptuală a domeniului, evoluție, funcții. Rolul și atribuțiile structurilor organizatorice de marketing în cadrul organizației.	4
2.	Mediul de marketing al organizației. Mediul extern și mediul intern - definire, componente, analiză. Analiza SWOT, matricea ANSOFF, analiza cauză-efect. Riscul și managementul riscului.	4
3.	Piața – definire, caracteristici și structură. Segmentarea pieței – concept, proces și strategii. Țintirea în marketing – analiza atractivității segmentelor de piață. Poziționarea pe piață – concept, proces și strategii.	4
4.	Cercetări de marketing. Utilizarea datelor secundare, primare (cantitative, calitative) și colectate cu AI pentru fundamentarea deciziilor de marketing. Metode tradiționale de colectare a datelor – cercetarea secundară și cercetarea primară; cercetarea cantitativă și cercetarea calitativă. Metode bazate pe AI pentru colectarea datelor.	4
5.	Măsurarea și scalarea fenomenelor de piață. Scale de măsurare. Proiectarea cercetărilor cantitative. Elaborarea rapoartelor de cercetare.	4
6.	Mix-ul de marketing – definire, caracteristici, factori determinanți	8
	Total:	28

Bibliografie:

- Dușu Amalia, Marketing, suport de curs (în format electronic), 2020.
- Valentina Zaharia, Mihaela-Mirela Dogaru, Politici de marketing, Editura Universitară, București, 2016
- Philip Kotler, Kotler despre marketing : Cum sa creăm, cum să câștigăm și cum să dominăm piețele, Editura Curier Marketing, București, 2003
- Mihai Diaconescu, Marketing, Editura Universitara, București, 2014
- MARIA GOMEZ ALBRECHT, MARK GREEN, LINDA HOFFMAN, Principles of Marketing, OpenStax, Houston, Texas 77005, 2023, disponibil la: https://assets.openstax.org/oscms-prodcms/media/documents/Principles_Marketing-WEB.pdf

SEMINAR/PROIECT

Nr. crt.	Conținutul	Nr. ore
1.	Proiectarea unei cercetări cantitative de tip sondaj – etape și cerințe de proiectare. Platforme digitale pentru colectarea datelor. Constituirea bazei de date în SPSS (Data view și Variable View). Analiza statistica a datelor de piață – Analiza statistică univariată și bivariată. Întocmirea raportului final în cercetarea cantitativă.	6
2.	Proiectarea unei cercetări calitative de piață – organizarea și desfășurarea unui focus-grup. Analiza datelor calitative – codificarea, gruparea, analiza (tematică, de conținut, simbolică). Întocmirea raportului final în cercetarea cantitativă.	4
3.	Utilizarea AI pentru analiza fenomenelor de piață.	2
4.	Fundamentarea deciziilor, strategiilor și politicilor de marketing pe baza datelor de piață.	2
	Total:	14

Bibliografie:

- Dușu Amalia, Marketing, suport de curs (în format electronic), 2020.
- Dușu Amalia, Ghid de proiect: Proiectarea unei cercetări cantitative de piață (în format electronic),



**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie
POLITEHNICA București
Facultatea de Științe Economice și Drept**



2020.

3. Valentina Zaharia, Mihaela-Mirela Dogaru, *Politici de marketing*, Editura Universitară, București, 2016.
4. Philip Kotler, *Kotler despre marketing : Cum sa creăm, cum să câștigăm și cum să dominăm piețele* Edituara Curier Marketing, București, 2003.
5. Mihai Diaconescu, *Marketing*, Editura Universitara, București, 2014.
6. MARIA GOMEZ ALBRECHT, MARK GREEN, LINDA HOFFMAN, *Principles of Marketing*, OpenStax, Houston, Texas 77005, 2023, disponibil la: https://assets.openstax.org/oscms-prodcms/media/documents/Principles_Marketing-WEB.pdf.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- Înțelegerea conceptelor de bază. - Prezentarea clară a modului de aplicare a conceptelor, metodelor și tehnicilor specifice domeniului. - Gradul de asimilare a limbajului de specialitate.	<i>Evaluare finală</i>	50%
10.5 Seminar/laborator/proiect	Elaborarea și prezentarea raport de cercetare cantitativă	<i>Evaluare pe parcursul semestrului pe etape de proiect</i>	30%
	Elaborarea și prezentarea raport de cercetare calitativă	<i>Evaluare pe parcursul semestrului pe etape de proiect</i>	20%

10.6 Condiții de promovare

Studentul a obținut 50% din punctajul total.

Studentul a obținut 50% din punctajul activității desfășurate pe parcursul semestrului.

Data completării	Titular de curs:	Titular(ii) de aplicații
20.09.2025	Conf.univ.dr. Duțu Amalia	Lect.univ.dr. Oancea Olimpia
Data avizării în departament 25.09.2025	Director de departament: _____	
Data aprobării în Consiliul Facultății 26.09.2025	Decan	



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA din București/
1.2 Facultatea	FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI DREPT
1.3 Departamentul	Departamentul Finanțe Contabilitate și Economie
1.4 Domeniul de studii universitare	Finanțe
1.5 Programul de studii universitare	Finanțe și Bănci
1.6 Ciclul de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	ISTORIE ECONOMICĂ						
2.2 Titularul/ii activităților de curs	Lect.univ.dr. Mariana Alina Hagiu						
2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect	Lect.univ.dr. Mariana Alina Hagiu						
2.4 Anul de studiu	2	2.5 Semestrul/	I	2.6. Tipul de evaluare	V	2.7 Statutul disciplinei	Ob
2.8 Categoria formativă	DF	2.9 Codul disciplinei/	UPB.22.F.03.O.033				

3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator/proiect	4
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator/proiect	28
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					35
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate					12
Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					18
Tutorat					-
Examinări					2
Alte activități (dacă există):					2
3.7 Total ore studiu individual					69
3.8 Total ore pe semestru					125 ¹
3.9 Numărul de credite					5 ²

¹ Se va calcula ținând cont că se acordă un credit pentru volumul de muncă care îi revine unui student cu frecvență la zi pentru a echivala 25 de ore de pregătire pentru dobândirea rezultatelor învățării.

² Se va completa conform planului de învățământ.



4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none">• Cunoștințe generale de cultură economică dobândite în cadrul disciplinelor de bază: Microeconomie și Macroeconomie;
4.2 de rezultate ale învățării	<ul style="list-style-type: none">• Capacitatea de a utiliza noțiuni economice de bază pentru înțelegerea evoluțiilor istorice.• Abilități de analiză și interpretare la nivel introductiv a fenomenelor sociale, politice și economice.• Formarea unei atitudini de curiozitate, rigoare și interes pentru înțelegerea evoluției în timp a proceselor economice.

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)/

5.1 de desfășurare a cursului	Dotarea sălii de curs cu videoproiector, tablă / flipchart și cretă / marker
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului / proiectului	Dotarea sălii de seminar cu videoproiector, tablă / flipchart și cretă / marker

6. Obiectiv general

Disciplina **Istorie economică**, studiată în cadrul specializării Finanțe și Bănci, are ca obiectiv formarea unei perspective coerente asupra evoluției fenomenelor, instituțiilor și mecanismelor economice care au modelat dezvoltarea sistemelor financiare moderne. Cursul oferă studenților înțelegerea marilor transformări economice – de la apariția monedei și trecerea la economia monetară, la nașterea capitalismului, revoluția industrială, formarea piețelor moderne, dezvoltarea băncilor, burselor și instituțiilor financiare.

Tematicile abordate evidențiază rolul istoric al factorilor economici, politici, tehnologici și sociali în conturarea sistemelor monetare, fiscale și bancare, precum și modul în care marile evenimente – crize economice, războaie, revoluții industriale, globalizarea – au influențat funcționarea piețelor financiare. Prin studiul etapelor istorice majore, studenții dobândesc repere pentru înțelegerea structurii și dinamicii economiei contemporane, a mecanismelor financiare actuale și a evoluțiilor piețelor internaționale.

Justificarea includerii disciplinei în programul de studii derivă din necesitatea formării unei culturi economice solide, esențiale viitorilor specialiști în finanțe și bănci. Istoria economică oferă contextul necesar pentru interpretarea evoluțiilor macroeconomice, a dezvoltării instituțiilor financiare, a instrumentelor de credit și a politicilor monetare, constituind o bază teoretică utilă pentru disciplinele de profil din anii următori.



7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	<ul style="list-style-type: none">• C14. Studentul/Absolventul recunoaște relevanța principiilor fundamentale ale microeconomiei și macroeconomiei, modele economice, noțiuni de economie aplicată.• C15. Studentul/Absolventul recunoaște relevanța teoriilor fundamentale ale microeconomiei, înțelegerea mecanismelor de derulare a activității economice, a modului de luare a deciziilor, a comportamentelor individuale ale agenților economici, înțelegerea mecanismului pieței, a formării echilibrelor în diferite situații de concurență.• C30. Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța teoriilor, conceptelor și instrumentelor analitice necesare înțelegerii și explicării relațiilor economice internaționale.• C31. Studentul/Absolventul identifică, analizează contextul desfășurării afacerilor din perspectiva relațiilor economice internaționale.• C39. Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice privind: analiza modului în care localizarea și resursele naturale influențează activitățile economice; înțelegerea evoluției sistemelor economice și a impactului evenimentelor istorice asupra dezvoltării economice
Abilități	<ul style="list-style-type: none">• A13. Studentul/Absolventul analizează și interpretează fenomenele economice.• A14. Studentul/Absolventul analizează cauzele problemelor economice și implementarea soluțiilor adecvate.• A33. Studentul/Absolventul analizează și interpretează relațiile economice internaționale, prin prisma componentelor, actorilor implicați și proceselor specifice precum și de a aplica teoriile din domeniul relațiilor economice internaționale în analiza diferitelor sisteme economice, a fluxurilor și politicilor comerciale și financiare internaționale, inclusiv a cooperării internaționale.• A34. Studentul/Absolventul identifică, analizează critic și interpretează implicarea actorilor locali, regionali și globali în relațiile economice internaționale și fundamentează și propune soluții eficiente și inovatoare pentru optimizarea afacerilor internaționale în contextul globalizării și digitalizării.• A43. Studentul/Absolventul adaptează strategiile economice la schimbările și evoluțiile din mediul economic global.
Responsabilitate și autonomie	<ul style="list-style-type: none">• RA11. Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor economice.• RA30. Studentul/Absolventul contribuie la elaborarea și implementarea de proiecte, studii și analize internaționale complexe privind economia internațională, mediul internațional de afaceri și activitatea internațională sustenabilă a unei companii.• RA31. Studentul/Absolventul își asumă responsabilități și roluri specifice în proiecte internaționale, privind identificarea și analiza critică de opțiuni strategice și luarea deciziilor etice legate de internaționalizare și operare pe piețele externe, în contextul digitalizării.• RA32. Studentul/Absolventul are capacitatea de a lucra în echipe, inclusiv multiculturală, de a contribui activ la dezbateri și decizii, și de a oferi soluții fundamentate pentru probleme economice internaționale, inclusiv pentru crearea de planuri de afaceri, într-un context global volatil, complex și incert.• RA42. Studentul/Absolventul utilizează coerent conceptele în vederea: adaptării strategiilor economice la evoluția mediului economic extern.



8. Metode de predare

Predarea disciplinei se bazează pe o combinație de metode expositive, interactive și aplicative, menite să faciliteze înțelegerea evoluției fenomenelor economice și a modului în care acestea au influențat formarea sistemelor financiare moderne. Cursurile se vor desfășura prin prelegeri interactive, explicații conceptuale și prezentări cronologice ale transformărilor economice majore, completate de discuții și exemple istorice relevante pentru domeniul financiar-bancar.

Seminariile urmăresc implicarea activă a studenților prin analiza unor studii de caz istorice, interpretarea surselor documentare, dezbateri pe teme economice și compararea etapelor de dezvoltare a sistemelor monetare, bancare și comerciale. Vor fi utilizate materiale vizuale, linii ale timpului, texte istorice, modele economice și resurse multimedia pentru a facilita înțelegerea contextuală a evoluțiilor economice.

Procesul de predare încurajează gândirea critică, formularea de interpretări proprii, conectarea fenomenelor istorice cu realitățile economice actuale și dezvoltarea capacității de analiză economică prin prisma evoluțiilor istorice. Interactivitatea și abordarea interdisciplinară sunt încurajate pentru a sprijini formarea unei perspective integrate asupra istoriei economice și a impactului acesteia asupra finanțelor moderne.

9. Conținuturi

CURS		
Capitolul	Conținutul	Nr. ore
I	1. Noțiuni introductive în studiul istoriei economice 1.1 Delimitări conceptuale și repere introductive in istoria economiei. 1.2 Începuturile și evoluția preocupărilor pentru trecutul economic 1.3 Preocupări românești privind cercetarea trecutului economic 1.4 Școli, curente și direcții de cercetare a trecutului economic	1
II	2. Apariția monedei și începuturile economiei monetare 2.1. Economia în antichitatea clasică 2.2. Economia în Evul Mediu	2
III	3. Economia de piață capitalistă în perioada premodernă și modernă 3.1. Nașterea capitalismului și influența sa asupra economiei sec.XI-XIII 3.2. Capitalismul: definiție și caracteristici generale 3.3. Evoluții economice capitaliste sec. XIII-XVI 3.4. Invenții și inovații economice capitaliste sec. XVI-XVIII 3.5. Forme de organizare productivă și financiară capitaliste 3.6. Forme moderne, capitaliste, de organizare a contabilității și a dreptului comercial 3.7. Începuturile mondializării economice. De la marile descoperiri geografice la piețele intercontinentale. 3.8. Sistemului bursier și bancar modern. Primele bănci comerciale și centrale 3.9. Modificări în structura socială și politică. Geneză statelor și a economiilor moderne	2
IV	4. Revoluția industrială și impactul său asupra vieții economice 4.1. Revoluția industrială: concept, repere cronologice, premise 4.2. Revoluția industrială: desfășurare, caracteristici și urmări Impactul revoluției industriale în societatea și economia modernă	3
V	5. Economia în secolul XX. De la începutul secolului la Al Doilea Război Mondial 5.1. Caracteristici generale ale economiei la sfârșitul secolului al XIX-lea și începutul secolului XX 5.2. Primul Război Mondial și consecințele sale asupra vieții economice 5.3. Realități și inovații economice între anii 1920-1929 5.4. Criza economică din 1929-1933. De la Marea Criză la Cel de al Doilea Război	2



	Mondial	
VI	6. Economia în secolul XX. De la la Al Doilea Război Mondial la economia contemporană 6.1. Al Doilea Război Mondial și consecințele sale economice 6.2. Organizarea economică și politică postbelică 6.3. Planul Marshall și începuturile colaborării economice vest-europene interstatuale 6.4. Treizeci de ani glorioși de economie de piață: 1945-1973 6.5. Economia de piață între recesiune și dezvoltare economică încetinită: 1973-2000 6.6. Realități economice 2000-2015. Criza economică din zilele noastre.	2
VII	Verificare finală	2
	Total:	14

Bibliografie:

1. Hagi Alina – Istorie economică – curs în format electronic, accesibil pe platforma Moodle.
2. Gheorghita Eugen, Istorie economica, Editura Fundatiei Romania de Maine, Bucuresti, 2020.
3. Hagi, Alina, Istorie economică – note de curs pentru învățământ cu frecvență redusă, material în format electronic, 2024.
4. J. Bradford DeLong, Drumul catre utopie. O istorie economica a secolului XX extins (1870-2010), Editura Con Fisc, 2024.
5. Kennedy, Paul, Ascensiunea și decăderea marilor puteri. Transformări economice și conflicte militare din 1500 până în 2000, Iași, Ed. Polirom, 2011.
6. Kjell A. Nordstrom, Maimuța și banii. O istorie a capitalismului, Editura Pilot Books, 2024.
7. Lumperdean, Ioan, Salanță, Mihaela, Graf Rudolf, Istoria economiei: prelegeri, bibliografie, întrebări și teme de analiză. texte esențiale, Cluj-Napoca, Ed. Presa Universitară Clujeană, 2009.
8. Reinhart, Carmen M., Rogoff, Keneth, De data asta e altfel. Opt secole de sminteală financiară, București, Ed. Publica, 2012.
9. Ulrike Herrmann, Sfarsitul capitalismului. De ce cresterea economica si protectia mediului nu sunt compatibile si cum vom trai in viitor, Editura Cetatea de Scaun, 2023.

LABORATOR/ SEMINAR/PROIECT

Nr. crt.	Conținutul	Nr. ore
1.	Seminar organizatoric: prezentarea obiectivelor disciplinei, a competențelor vizate, distribuirea temelor și a referatelor	2
2.	Conceptele de bază ale gândirii economice din Antichitate și Evul Mediu Activitate aplicativă: - analiză comparativă: „Economia polisului grec vs. economia Imperiului Roman” - exercițiu: studierea unor imagini/replici de monede vechi și explicarea rolului lor economic	4
3.	Economia de piață capitalistă Activitate aplicativă: - studiu de caz: „Revoluția prețurilor în Europa (sec. XVI)” - analiză documentară: extrase din „Cartea lui Marchetti” sau registre comerciale timpurii	4
4.	Revoluția industrială și impactul său asupra vieții economice Activitate aplicativă: - comparație între prima și a doua revoluție industrială - mini-proiect: identificarea celor mai importante invenții și efectele lor asupra	6



	productivității	
5.	Economia în secolul XX. De la începutul secolului la Al Doilea Război Mondial Activitate aplicativă: - studiu pe indicatori: evoluția PIB, șomajului și producției 1920–1939 - exercițiu: principalele măsuri ale New Deal și efectele lor	4
6.	Economia în secolul XX. De la Al Doilea Război Mondial la economia contemporană Activitate aplicativă: - analiză video-documentar (ex: BBC „The Century of the Self”) - mini-eseu: „De ce a fost perioada 1945–1973 considerată apogeul capitalismului industrial?”	6
7.	Sinteză, evoluții contemporane și dezbateri finală Activitate aplicativă: - dezbateri: „Este economia digitală o nouă revoluție industrială?” - pregătirea pentru evaluare: test grilă / întrebări conceptuale / recapitulare generală	2
Total:		28

Bibliografie:

- Hagiu Alina – Istorie economică – curs în format electronic, accesibil pe platforma Moodle.
- Gheorghita Eugen, Istorie economica, Editura Fundatiei Romania de Maine, Bucuresti, 2020.
- Hagiu, Alina, Istorie economică – note de curs pentru învățământ cu frecvență redusă, material în format electronic, 2024.
- J. Bradford DeLong, Drumul catre utopie. O istorie economica a secolului XX extins (1870-2010), Editura Con Fisc, 2024.
- Kennedy, Paul, Ascensiunea și decăderea marilor puteri. Transformări economice și conflicte militare din 1500 până în 2000, Iași, Ed. Polirom, 2011.
- Kjell A. Nordstrom, Maimuța și banii. O istorie a capitalismului, Editura Pilot Books, 2024.
- Lumperdean, Ioan, Salanță, Mihaela, Graf Rudolf, Istoria economiei: prelegeri, bibliografie, întrebări și teme de analiză. texte esențiale, Cluj-Napoca, Ed. Presa Universitară Clujeană, 2009.
- Reinhart, Carmen M., Rogoff, Keneth, De data asta e altfel. Opt secole de sminteală financiară, București, Ed. Publica, 2012.
- Ulrike Herrmann, Sfarsitul capitalismului. De ce cresterea economica si protectia mediului nu sunt compatibile si cum vom trai in viitor, Editura Cetatea de Scaun, 2023.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- corectitudinea și completitudinea cunoștințelor; - coerența logică; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate;	Verificare	20%
10.5 Seminar/laborator/proiect	Prezență și activitate seminar	- Expunerea liberă a studentului și chestionare orală sub formă de dialog. Evaluare scrisă în timpul	20%



		semestrului;	
	Tema de casă	Corectarea temei de casă și verificarea gradului de încadrare în cerințe.	4 și 0%
10.6 Condiții de promovare			
<ul style="list-style-type: none">Obținerea a 50% din punctajul total.			

Data completării

Titular de curs

Titular(ii) de aplicații

19.09.2025

Lect.univ.dr. Mariana Alina Hagiu

Lect.univ.dr. Mariana Alina Hagiu

Data avizării în departament

Director de departament

Conf. univ. dr. Luminița Șerbănescu

25.09.2025

Data aprobării în Consiliul Facultății
26.09.2026

Decan

Conf. univ. dr. Carmen Constantina Nenu



Universitatea Națională de Știință și Tehnologie
POLITEHNICA București
Facultatea de Științe, Educație Fizică și Informatică
FIȘA DISCIPLINEI

**1. Date despre program**

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA din București
1.2 Facultatea	Științe Economice și Drept
1.3 Departamentul	Finanțe, Contabilitate și Economie
1.4 Domeniul de studii universitare	FINANȚE
1.5 Programul de studii universitare	FINANȚE ȘI BĂNCI
1.6 Ciclul de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Educație fizică III						
2.2 Titularul/ii activităților de curs							
2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect/	Rada Larisa						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare	V	2.7 Statutul disciplinei	Ob
2.8 Categoria formativă	C		2.9 Codul disciplinei	UPB.22.C.03.O.034			

3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână/	1	Din care: 3.2 curs/	-	3.3 seminar/laborator/proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	14	Din care: 3.5 curs	-	3.6 seminar/laborator/proiect	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					5
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate					
Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					
Tutorat					2
Examinări					4
Alte activități (dacă există):					
3.7 Total ore studiu individual					11
3.8 Total ore pe semestru					25
3.9 Numărul de credite					1

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de rezultate ale învățării	

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)/

5.1 de desfășurare a cursului	
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului/proiectului	<ul style="list-style-type: none">Sala Fitness (dotata cu aparatura necesara)

6. Obiectiv general

Familiarizarea studenților cu domeniul educație fizice și sportului, cu conceptele fundamentale, cu principalele teorii explicative ale domeniului.



Universitatea Națională de Știință și Tehnologie
POLITEHNICA București
Facultatea de Științe, Educație Fizică și Informatică



7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul / Absolventul explică necesitatea practicării educației fizice și sportului, explică și interpretează conceptele, principiile și metodele de bază din domeniul motricității umane, în contexte diverse (formative, educative, competiționale).
Abilități	Studentul / Absolventul identifică rolurile și responsabilitățile într-o echipă plurispecializată; aplică tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul unei echipe.
Responsabilitate și autonomie	Studentul / Absolventul dezvoltă deprinderi privind o conduită adecvată în colectiv; dobândește obișnuința de a practica sistematic exerciții fizice;

8. Metode de predare

Dialogul, explicatia, demonstratia, conversația euristică, explicatia, lucrul în grup

9. Conținuturi

CURS		
Capitolul	Conținutul	Nr. ore

LABORATOR/ SEMINAR/PROIECT		
Nr. crt.	Conținutul	Nr. ore
1.	Prezentarea obiectivelor disciplinei, obligațiilor studenților, modalități de notare. Cunoașterea colectivului de studenți, a nivelului de pregătire a acestora. Efectuarea măsurărilor antropometrice și ale capacității de efort - greutate (kg), înaltime (cm), circumferinta talie (cm), circumferinta solduri (cm), perimetrul toracic, anvergura, bust - frecvența cardiacă (puls/minut), frecvența respiratorie (respirații /min)	2
2.	Complex de dezvoltare fizică armonioasă Dezvoltarea musculaturii abdominale și fesiere Testul Ruffier	2
3.	Complex de dezvoltare fizică armonioasă Dezvoltarea musculaturii abdominale și membrelor inferioare.	2
4.	Complex de dezvoltare fizică armonioasă Dezvoltarea musculaturii abdominale și membrelor superioare.	2
5.	Complex de dezvoltare fizică armonioasă Dezvoltarea musculaturii abdominale și spate.	2
6.	Dezvoltarea musculaturii abdominale și spate. Testul Ruffier	2
7.	Verificare	2
Total:		28

Bibliografie:

Amzar E.L., Stancu M., (2019) – Activități motrice de întreținere, Edit. Universității din Pitești
Amzar E.L., Rada, L., (2022) – Educația fizică în învățământul superior, Edit. Universității din Pitești
Badicu, G., Physical (2021) – Activity and Sports Practice in Improving Body Composition and Sustainable Health, Editura MDPI, București
Crețu, M., (2006) – Gimnastica de bază metodică organizării, dezvoltării fizice generale și a capacității aplicative, Editura Universității din Pitești.
Dumnitrescu, S., (2003) – Jogging – alergii pentru viață, Editura Cartea de buzunar, București;
Ferrario B., Aparaschivei M., (2004) – Gimnastica aerobică pe înțelesul tuturor, Editura Semne, București.
Galan, D., - (2018) , Metode și tehnici de tonifiere musculară, (curs), EDIT RISOPRINT, Cluj – Napoca



Henry, L., (2017) – Body Composition Health and Performance in Exercise and Sport, Edit CRC Press
 Crossley, J., (2021) – Functional Exercise and Rehabilitation The Neuroscience of Movement, Pain and Performance, Edit. Routledge , ISBN 9781482232356, pag - 286
 Jenkins R., (2001) – Fitness-gimnastică pentru toți”, Ed.Alex-Alex, București, 2001
 Lorraine Cale & Jo Harris (2024) – Physical Education Pedagogies for Health, Edit. Routledge, ISBN 9781032127170, pag – 142
 Niculescu, M., Georgescu L., Marinescu, A., (2006) – Condiția fizică, Editura Universitaria, Craiova.
 Păduraru, O., (2022) – Fit Generation: Primul manual de fitness din Romania, Editura Letras, București
 Popescu G, (2005) – Impact aerobic, Editura Elisavaros, București.
 Rada L., Amzar E.L., (2021) – Educația fizică în viața studenților, Edit. Universității din Pitești
 Stoenescu, G. (2000) – Gimnastica aerobica si sportul aerobic, Editura ISPE, Bucuresti.
 Teodorescu R., Lioara B., (2004) – Fitness cu Radu, Editura Coreus Grup.
 Vladu L., Marinescu A., Amzar L., (2008) – Sanatate prin sport, Editura Universitaria Craiova.
 Ungureanu-Dobre A., Cataneanu, S. M., (2016) – Educatie fizica si sportiva scolara, EDIT. Universitaria, Isbn: 978-606-14-0988-4, pag -320
 www – referate.ro\ referate\ Supletea si elasticitate.
www.reductostart.
 w.w.w nutrition.org.uk
 w.w.w flex-fitness.ro

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs			
10.5 Seminar/laborator/proiect	Evaluare finală	Evaluare practică	20
	Activitate participativă	Teste periodice	40
	Temă de casă	Referat	40
10.6 Condiții de promovare			
Exemplu:			
<ul style="list-style-type: none"> Obținerea a 50% din punctajul total. 			

Data completării	Titular de curs	Titular(ii) de aplicații
19.09.2025		Rada Larisa
Data avizării în departament	Director de departament	
25.09.2025	Șerbănescu Luminița	
Data aprobării în Consiliul Facultății	Decan	
26.09.2025	Nenu Carmen-Constantina	



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA din București
1.2 Facultatea	FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI DREPT
1.3 Departamentul	Departamentul Finanțe Contabilitate și Economie
1.4 Domeniul de studii universitare	Finanțe
1.5 Programul de studii universitare	Finanțe și Bănci
1.6 Ciclul de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	MEDIUL CONCURENȚIAL INTERNAȚIONAL						
2.2 Titularul/ii activităților de curs	Conf. univ. dr. Florentina Cristina Bâldan						
2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect	Conf. univ. dr. Florentina Cristina Bâldan						
2.4 Anul de studiu	2	2.5 Semestrul/	I	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7 Statutul disciplinei	Op
2.8 Categoria formativă	DS		2.9 Codul disciplinei/	UPB.22.S.03.A.132			

3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator/proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator/proiect	28
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate					10
Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutorat					-
Examinări					2
Alte activități (dacă există):					2
3.7 Total ore studiu individual					44
3.8 Total ore pe semestru					100 ¹
3.9 Numărul de credite					4 ²

¹ Se va calcula ținând cont că se acordă un credit pentru volumul de muncă care îi revine unui student cu frecvență la zi pentru a echivala 25 de ore de pregătire pentru dobândirea rezultatelor învățării.

² Se va completa conform planului de învățământ.



4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Parcursarea următoarelor discipline: Microeconomie, Macroeconomie, Marketing
4.2 de rezultate ale învățării	Înțelegerea principiilor concurenței economice și a mecanismelor de funcționare a piețelor interne și externe;

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)/

5.1 de desfășurare a cursului	Acces la platforma de elearning
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului / proiectului	Acces la platforma de elearning

6. Obiectiv general

Disciplina Mediul concurențial internațional își propune să ofere studenților o înțelegere aprofundată asupra modului în care evoluțiile globale influențează activitatea companiilor și dinamica concurențială internațională. Cursul urmărește familiarizarea studenților cu noii determinanți ai mediului global de afaceri, cu mecanismele prin care firmele își construiesc avantajele competitive și cu interacțiunea dintre competitivitate, cultură, leadership și responsabilitate socială.

Tematicile abordate acoperă perspective moderne asupra companiilor care operează internațional, corelația dintre competitivitate și mediul de afaceri, cadrul teoretic al mediului internațional, rolul culturii și al culturii organizaționale, precum și impactul leadershipului în contextul provocărilor globale actuale. De asemenea, disciplina analizează strategiile și procesele de management strategic în condițiile noului climat internațional, precum și modul în care comportamentul etic și responsabilitatea socială contribuie la obținerea performanței în afacerile internaționale.

Includerea cursului în planul de învățământ este justificată de necesitatea formării unei viziuni integrate asupra funcționării economiei globale și asupra factorilor care influențează competitivitatea companiilor în mediul internațional. Disciplina contribuie la dezvoltarea capacității studenților de a analiza oportunități și riscuri internaționale, de a înțelege diversitatea culturală și de a formula decizii strategice adaptate contextelor globale în continuă schimbare.

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	C30. Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța teoriilor, conceptelor și instrumentelor analitice necesare înțelegerii și explicării relațiilor economice internaționale. C31. Studentul/Absolventul identifică, analizează contextul desfășurării afacerilor din perspectiva relațiilor economice internaționale.
Abilități	A33. Studentul/Absolventul analizează și interpretează relațiile economice internaționale, prin prisma componentelor, actorilor implicați și proceselor specifice precum și de a aplica teoriile din domeniul relațiilor economice internaționale în analiza diferitelor sisteme economice, a fluxurilor și politicilor comerciale și financiare internaționale, inclusiv a cooperării internaționale. A34. Studentul/Absolventul identifică, analizează critic și interpretează implicarea actorilor locali, regionali și globali în relațiile economice internaționale și fundamentează și propune soluții eficiente și inovatoare pentru optimizarea afacerilor internaționale în contextul globalizării și digitalizării.



Responsabilitate și autonomie	RA30. Studentul/Absolventul contribuie la elaborarea și implementarea de proiecte, studii și analize internaționale complexe privind economia internațională, mediul internațional de afaceri și activitatea internațională sustenabilă a unei companii.
	RA31. Studentul/Absolventul își asumă responsabilități și roluri specifice în proiecte internaționale, privind identificarea și analiza critică de opțiuni strategice și luarea deciziilor etice legate de internaționalizare și operare pe piețele externe, în contextul digitalizării.
	RA32. Studentul/Absolventul are capacitatea de a lucra în echipe, inclusiv multicultural, de a contribui activ la dezbateri și decizii, și de a oferi soluții fundamentate pentru probleme economice internaționale, inclusiv pentru crearea de planuri de afaceri, într-un context global volatil, complex și incert.

8. Metode de predare

Predarea se va realiza prin prelegeri interactive, bazate pe studii de caz actuale privind mediul concurențial global, completate de activități de tip dezbateri, analiză de piață și simulare decizională, menite să dezvolte gândirea critică și capacitatea de argumentare economică. Fiecare curs va debuta cu recapitularea temelor anterioare și clarificarea conceptelor esențiale. Prezentările vor include grafice și date statistice internaționale, astfel încât informațiile să fie ușor de înțeles și aplicabile.

9. Conținuturi

CURS		
Capitolul	Conținutul	Nr. ore
I	Noii determinați ai mediului global de afaceri	4
II	Perspectiva asupra companiilor	4
III	Corelația competitivitate – mediu de afaceri	4
IV	Mediul internațional de afaceri – abordare teoretică	4
V	Rolul culturii în mediul internațional de afaceri	2
VI	Leadership în condițiile provocărilor mediului internațional de afaceri	2
VII	Cultura organizațională în cadrul companiilor cu activitate internațională	4
VIII	Obținerea succesului în afaceri prin demonstrarea comportamentului etic și a responsabilității sociale	2
IX	Strategie și management strategic în condițiile noului climat internațional	2
X	Noii determinați ai mediului global de afaceri	4
XI	Perspectiva asupra companiilor	4
	Total:	28

Bibliografie:

- Bâldan Cristina- Mediul concurențial internațional – note de curs, Material în format electronic, 2024.
- Bâldan Cristina- Politica europeană a concurenței. Ediția a II-a revizuită și adăugită, Editura Sitech, Craiova, 2013.
- Almașan, A., Dreptul concurenței (ed. a 2-a). București: Editura Hamangiu, 2021.
- Cennamo, C., Kerber, W., & Schmidt, H., Natural Monopolies in Digital Platform Markets. Cambridge University Press, 2021.
- Gavrilă Ilie, Gavrilă Tatiana - Competitivitate și mediu concurențial. Promovarea și protejarea concurenței în UE, Editura Economică, București, 2008.
- Irinescu, L., Concurența nelocală în dreptul comerțului internațional. București: Editura Universul Juridic, 2022.



7. Miron Dumitru - Mediul internațional de afaceri. Note de curs, București, 2010.
8. Pascal Ileana, Deaconu Ștefan, Fabian Nicolae - Politica în domeniul concurenței, Editura Economică, București, 2003.
9. OECD, OECD Handbook on Competition Policy in the Digital Age. OECD Publishing, 2022.
10. WTO, Competition Policy and Intellectual Property in Today's Global Economy. World Trade Organization, 2021.

LABORATOR/ SEMINAR/PROIECT

Nr. crt.	Conținutul	Nr. ore
1.	Seminar organizatoric: prezentarea obiectivelor disciplinei, a competențelor vizate, distribuirea proiectelor	2
2.	Globalizarea și regionalismul – concurenți sau aliați ?	4
3.	Analiza strategiilor de expansiune a corporațiilor transnaționale	4
4.	Indicatori (indici) folosiți pentru măsurarea competitivității țărilor și pentru ierarhizarea lor	4
5.	Nivelul de impozitare și impactul său asupra mediului de afaceri	2
6.	Analiza competitivității la nivel mondial	2
7.	Comportamentul firmelor în raport cu mediul de afaceri	2
8.	Dimensiunile culturale	2
9.	Ce se așteaptă de la liderii viitorului	2
10.	Modalități de manifestare a culturii organizaționale	2
11.	Componentele unei strategii internaționale	2
Total:		28

Bibliografie:

1. Bâldan Cristina- Mediul concurențial internațional – note de curs, Material în format electronic, 2024.
2. Bâldan Cristina- Politica europeană a concurenței. Ediția a II-a revizuită și adăugită, Editura Sitech, Craiova, 2013.
3. Almașan, A., Dreptul concurenței (ed. a 2-a). București: Editura Hamangiu, 2021.
4. Cennamo, C., Kerber, W., & Schmidt, H., Natural Monopolies in Digital Platform Markets. Cambridge University Press, 2021.
5. Gavrilă Ilie, Gavrilă Tatiana - Competitivitate și mediu concurențial. Promovarea și protejarea concurenței în UE, Editura Economică, București, 2008.
6. Irinescu, L., Concurența neloyală în dreptul comerțului internațional. București: Editura Universul Juridic, 2022.
7. Miron Dumitru - Mediul internațional de afaceri. Note de curs, București, 2010.
8. Pascal Ileana, Deaconu Ștefan, Fabian Nicolae - Politica în domeniul concurenței, Editura Economică, București, 2003.
9. OECD, OECD Handbook on Competition Policy in the Digital Age. OECD Publishing, 2022.
10. WTO, Competition Policy and Intellectual Property in Today's Global Economy. World Trade Organization, 2021.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală



10.4 Curs	Evaluare finală	Probă scrisă	50%
10.5 Seminar/laborator/proiect	Prezență și activitate seminar din care: - Evaluarea răspunsurilor la întrebările formulate de către cadrul didactic Temă de casă	Întrebări teoretice din materia predată Realizarea și prezentarea unui proiect pe o tema dată	20% din care 20% 30%
10.6 Condiții de promovare			
<ul style="list-style-type: none">Acumularea a minimum 50 puncte din activitățile evaluate.			

Data completării	Titular de curs	Titular(ii) de aplicații
19.09.2025	Conf. univ. dr. Florentina Cristina Bâldan	Conf. univ. dr. Florentina Cristina Bâldan

Data avizării în departament	Director de departament
25.09.2025	Conf. univ. dr. Luminița Șerbănescu

Data aprobării în Consiliul Facultății	Decan
26.09.2025	Conf. univ. dr. Carmen Constantina Nenu



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA din București
1.2 Facultatea	FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI DREPT
1.3 Departamentul	Departamentul Finanțe Contabilitate și Economie
1.4 Domeniul de studii universitare	Finanțe
1.5 Programul de studii universitare	Finanțe și Bănci
1.6 Ciclul de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	GLOBALIZARE ECONOMICĂ ȘI COMPETIVITATE						
2.2 Titularul/ii activităților de curs	Conf. univ. dr. Florentina Cristina Bâldan						
2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect	Conf. univ. dr. Florentina Cristina Bâldan						
2.4 Anul de studiu	2	2.5 Semestrul/	I	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7 Statutul disciplinei	Op
2.8 Categoria formativă	DS		2.9 Codul disciplinei/	UPB.22.S.03.A.132			

3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator/proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator/proiect	28
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate					10
Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutorat					-
Examinări					2
Alte activități (dacă există):					2
3.7 Total ore studiu individual					44
3.8 Total ore pe semestru					100 ¹
3.9 Numărul de credite					4 ²

¹ Se va calcula ținând cont că se acordă un credit pentru volumul de muncă care îi revine unui student cu frecvență la zi pentru a echivala 25 de ore de pregătire pentru dobândirea rezultatelor învățării.

² Se va completa conform planului de învățământ.



4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Parcurgerea următoarelor discipline: Microeconomie, Macroeconomie
4.2 de rezultate ale învățării	Înțelegerea mecanismelor economice de bază și a funcționării piețelor naționale și internaționale.

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)/

5.1 de desfășurare a cursului	Dotarea sălii de curs cu videoproiector, tablă / flipchart și cretă / marker
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului / proiectului	Dotarea sălii de seminar cu videoproiector, tablă / flipchart și cretă / marker

6. Obiectiv general

Disciplina Globalizare economică și competitivitate are ca obiectiv principal familiarizarea studenților cu principalele concepte, abordări teoretice, modele explicative și instrumente analitice utilizate în analiza proceselor de globalizare economică și a competitivității la nivel național, regional și internațional.

Cursul urmărește să ofere studenților o înțelegere structurată a modului în care globalizarea influențează funcționarea economiilor, dinamica piețelor, fluxurile comerciale și investiționale, precum și poziționarea competitivă a statelor și firmelor în economia mondială. În acest sens, sunt abordate tematici precum etapele și formele globalizării economice, relația dintre globalizare, creștere economică și dezvoltare, determinanții competitivității, rolul comerțului internațional, al investițiilor străine directe, al inovării și al politicilor economice.

Includerea disciplinei în planul de învățământ este justificată de necesitatea pregătirii viitorilor absolvenți pentru înțelegerea și gestionarea provocărilor economice generate de globalizare, oferindu-le instrumente analitice relevante pentru activitatea profesională în domeniul financiar-bancar și pentru continuarea studiilor în domenii conexe economiei internaționale.

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	C30. Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța teoriilor, conceptelor și instrumentelor analitice necesare înțelegerii și explicării relațiilor economice internaționale. C31. Studentul/Absolventul identifică, analizează contextul desfășurării afacerilor din perspectiva relațiilor economice internaționale.
Abilități	A33. Studentul/Absolventul analizează și interpretează relațiile economice internaționale, prin prisma componentelor, actorilor implicați și proceselor specifice precum și de a aplica teoriile din domeniul relațiilor economice internaționale în analiza diferitelor sisteme economice, a fluxurilor și politicilor comerciale și financiare internaționale, inclusiv a cooperării internaționale. A34. Studentul/Absolventul identifică, analizează critic și interpretează implicarea actorilor locali, regionali și globali în relațiile economice internaționale și fundamentează și propune soluții eficiente și inovatoare pentru optimizarea afacerilor internaționale în contextul globalizării și digitalizării.



Responsabilitate și autonomie	<p>RA30. Studentul/Absolventul contribuie la elaborarea și implementarea de proiecte, studii și analize internaționale complexe privind economia internațională, mediul internațional de afaceri și activitatea internațională sustenabilă a unei companii.</p> <p>RA31. Studentul/Absolventul își asumă responsabilități și roluri specifice în proiecte internaționale, privind identificarea și analiza critică de opțiuni strategice și luarea deciziilor etice legate de internaționalizare și operare pe piețele externe, în contextul digitalizării.</p> <p>RA32. Studentul/Absolventul are capacitatea de a lucra în echipe, inclusiv multicultural, de a contribui activ la dezbateri și decizii, și de a oferi soluții fundamentate pentru probleme economice internaționale, inclusiv pentru crearea de planuri de afaceri, într-un context global volatil, complex și incert.</p>
--------------------------------------	---

8. Metode de predare

Procesul de predare-învățare este conceput într-o manieră centrată pe student, pornind de la analiza caracteristicilor de învățare ale acestora și de la nevoile lor specifice de formare profesională. Metodele utilizate urmăresc stimularea participării active a studenților, dezvoltarea gândirii critice și aplicarea cunoștințelor teoretice în contexte economice reale.

Activitatea didactică îmbină metodele expositive (prelegerea, expunerea structurată) cu metode conversative și interactive, precum dialogul dirijat, dezbateră și analiza de studii de caz, precum și cu metode bazate pe acțiune și învățare prin descoperire. În acest sens, sunt utilizate exerciții aplicative, rezolvarea de probleme economice, activități practice de analiză a indicatorilor internaționali și lucrul pe proiecte individuale și de grup.

Prelegerile sunt susținute pe baza unor prezentări PowerPoint și resurse digitale puse la dispoziția studenților prin platforma de e-learning. Fiecare curs debutează cu recapitularea noțiunilor esențiale parcurse anterior, cu accent pe clarificarea conceptelor cheie și pe identificarea eventualelor dificultăți întâmpinate de studenți.

În cadrul activităților de seminar se pune accent pe dezvoltarea abilităților de comunicare economică, ascultare activă și argumentare, pe exersarea lucrului în echipă și pe construirea unui climat favorabil colaborării și învățării prin descoperire.

9. Conținuturi

CURS		
Capitolul	Conținutul	Nr. ore
I	Globalizarea economică: concepte, forme și etape	4
II	Teorii ale globalizării și integrarea economiilor	4
III	Competitivitatea economică: concepte și determinanți	4
IV	Globalizare, comerț internațional și investiții străine directe	4
V	Rolul tehnologiei și inovării în competitivitate	4
VI	Indicatori internaționali ai competitivității	4
VII	Globalizare, dezvoltare durabilă și politici economice	4
	Total:	28

Bibliografie:

- Bâldan Cristina - Globalizare economică și competitivitate – note de curs, Material în format electronic, 2024.
- Antràs, P., Global Production: Firms, Contracts, and Trade Structure. Princeton University Press, 2015.
- Baldwin, R., The Great Convergence: Information Technology and the New Globalization.



Belknap Press of Harvard University Press, 2016.

- Gavrilă Ilie, Gavrilă Tatiana - Competitivitate și mediu concurențial. Promovarea și protejarea concurenței în UE, Editura Economică, București, 2008.
- Irinescu, L., Concurența neloyală în dreptul comerțului internațional. București: Editura Universul Juridic, 2022.
- Milanovic, B., Global Inequality: A New Approach for the Age of Globalization. Belknap Press of Harvard University Press, 2016.
- Miron Dumitru - Mediul internațional de afaceri. Note de curs, București, 2010.
- Rodrik, D. Straight Talk on Trade: Ideas for a Sane World Economy. Princeton University Press, 2018.
- Stiglitz, J. E., Globalization and Its Discontents Revisited: Anti-Globalization in the Era of Trump. W. W. Norton & Company, 2017.
- Zaman, G., & Georgescu, G., Globalizare și dezvoltare durabilă. Editura Academiei Române, București, 2018.

LABORATOR/ SEMINAR/PROIECT

Nr. crt.	Conținutul	Nr. ore
1.	Seminar organizatoric: prezentarea obiectivelor disciplinei, a competențelor vizate, distribuirea proiectelor	2
2.	Globalizare vs. regionalizare	4
3.	Analiza competitivității țărilor	4
4.	Studiu de caz: economii emergente	4
5.	Rolul politicilor economice în competitivitate	4
6.	Globalizare și sustenabilitate	4
7.	Globalizare versus integrare regional – analiză regională. Studii de caz: Globalizarea și integrarea economică regional în Europa, America, Asia, Africa. Parteneriate strategice UE-India, China, BRICS	4
8.	Prezentarea și evaluarea proiectelor	2
	Total:	28

Bibliografie:

- Bâldan Cristina- Globalizare economică și competitivitate – note de curs, Material în format electronic, 2024.
- International Monetary Fund (IMF). (2024). World Economic Outlook. International Monetary Fund.
- KOF Swiss Economic Institute. (2025). KOF Globalisation Index. ETH Zurich.
- Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD). (2023). Trade in Value Added (TiVA) Indicators. OECD Publishing.
- United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD). (2023). World Investment Report 2023. United Nations.
- Zaman, G., & Georgescu, G. (2018). Globalizare și dezvoltare durabilă. Editura Academiei Române, București.
- World Bank. (2020). World Development Report 2020: Trading for Development in the Age of Global Value Chains. World Bank.
- World Economic Forum. (2024). The Global Competitiveness Report 2024. World Economic Forum.
- World Trade Organization (WTO). (2023). World Trade Report 2023: Re-globalization for a



10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Evaluare finală	Probă scrisă	50%
10.5 Seminar/laborator/proiect	Prezență și activitate seminar din care: - Evaluarea răspunsurilor la întrebările formulate de către cadrul didactic Temă de casă	Întrebări teoretice din materia predată Realizarea și prezentarea unui proiect pe o tema dată	20% din care 20% 30%
10.6 Condiții de promovare			
<ul style="list-style-type: none">Acumularea a minimum 50 puncte din activitățile evaluate.			

Data completării	Titular de curs	Titular(ii) de aplicații
19.09.2025	Conf. univ. dr. Florentina Cristina Bâldan	Conf. univ. dr. Florentina Cristina Bâldan

Data avizării în departament	Director de departament
25.09.2025	Conf. univ. dr. Luminița Șerbănescu

Data aprobării în Consiliul Facultății	Decan
26.09.2025	Conf. univ. dr. Carmen Constantina Nenu



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA din București
1.2 Facultatea	FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI DREPT
1.3 Departamentul	Departamentul Finanțe Contabilitate și Economie
1.4 Domeniul de studii universitare	Finanțe
1.5 Programul de studii universitare	Finanțe și Bănci
1.6 Ciclul de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	PROTECȚIE SOCIALĂ ȘI PENSII PRIVATE						
2.2 Titularul/ii activităților de curs	Lect.univ.dr. Marinela Bărbulescu						
2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect	Lect.univ.dr. Marinela Bărbulescu						
2.4 Anul de studiu	2	2.5 Semestrul/	I	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7 Statutul disciplinei	Op
2.8 Categoria formativă	DS		2.9 Codul disciplinei/	UPB.			

3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator/proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator/proiect	28
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate					10
Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutorat					-
Examinări					2
Alte activități (dacă există):					2
3.7 Total ore studiu individual					44
3.8 Total ore pe semestru					100 ¹
3.9 Numărul de credite					4 ²

¹ Se va calcula ținând cont că se acordă un credit pentru volumul de muncă care îi revine unui student cu frecvență la zi pentru a echivala 25 de ore de pregătire pentru dobândirea rezultatelor învățării.

² Se va completa conform planului de învățământ.



4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Parcurgerea și promovarea disciplinelor fundamentale din domeniul economic, precum Microeconomie, Macroeconomie, Finanțe publice și Drept.
4.2 de rezultate ale învățării	Dobândirea cunoștințelor de bază privind mecanismele pieței, funcționarea sistemului financiar și interpretarea indicatorilor economici, precum și dezvoltarea capacității de analiză și utilizare a datelor statistice în fundamentarea deciziilor economice.

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)/

5.1 de desfășurare a cursului	Acces la platforma de elearning
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului / proiectului	Acces la platforma de elearning

6. Obiectiv general

Disciplina „Protecție socială și pensii private”, integrată în cadrul programului de studii din domeniul economic, își propune formarea unei perspective coerente asupra sistemelor de protecție socială și a mecanismelor de funcționare a pensiilor publice și private, prin aprofundarea conceptelor, cadrului legislativ, instrumentelor financiare și implicațiilor economice și sociale ale acestora, în vederea dezvoltării capacității de analiză și evaluare a sustenabilității sistemelor de pensii și a impactului acestora asupra stabilității financiare și bunăstării individuale.

Includerea disciplinei în planul de învățământ este justificată de necesitatea înțelegerii rolului sistemelor de protecție socială și al pensiilor private în contextul îmbătrânirii populației, al presiunilor bugetare și al transformărilor piețelor financiare, precum și de formarea competențelor necesare pentru fundamentarea deciziilor economice și financiare responsabile la nivel individual și instituțional.

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	C46. Studentul / Absolventul: – descrie crearea și administrarea unui portofoliu de investiții care include polițe de asigurare sau reasigurare pentru acoperirea riscurilor financiare, industriale, de asistență, dezastre naturale și tehnice. – identifică factorii interni ai societăților, incluzând aspecte precum structura organizațională, resursele și strategia de operare. – explică hărțile de risc pentru identificarea și evaluarea expunerilor la riscuri. – recunoaște rapoartele de risc, pentru susținerea deciziilor strategice. – compară influența factorilor de risc de natură economică, politică și culturală, precum și a altor factori adiționali asupra funcționării organizației. argumentează gestionarea riscului, aplicând strategii și soluții pentru minimizarea impactului asupra entităților financiare și organizațiilor.
------------	---



Abilitați	A50. Studentul / Absolventul: – elaborează rapoarte în care analizează riscurile identificate în cadrul companiei sau proiectelor, prezentând soluții detaliate. – evaluează factorii de risc prin utilizarea instrumentelor și metodologiilor adecvate pentru a determina impactul potențial asupra entităților . – gestionează riscurile financiare, implementând strategii care reduc expunerea organizației. – anticipează riscurile financiare și planifică măsuri pro-active pentru a preveni pierderile financiare.
Responsabilitate și autonomie	RA49. Studentul / Absolventul: – adaptează portofoliile clienților pentru a reflecta schimbările în nevoile și prioritățile acestora, pentru a le asigura o protecție financiară optimă. – proiectează portofolii de investiții personalizate care integrează polițe de asigurare pentru acoperirea riscurilor financiare, de asistență, reasigurare, riscurilor industriale și dezastrelor naturale și tehnice. – evaluează influența factorilor de risc de natură economică, politică și culturală, precum și a altor factori relevanți asupra strategiei financiare. proiectează proceduri pentru a evita sau minimiza impactul riscurilor asupra activităților organizației. – Implementează strategii de gestionare a riscurilor, asigurând adaptabilitatea la tipurile de riscuri specifice organizației

8. Metode de predare

Predarea este centrată pe student și îmbină metode expositive (prelegere sintetică, explicație conceptuală și prezentarea cadrului legislativ) cu metode interactive și aplicative (analiza studiilor de caz privind sistemele de pensii, dezbateri asupra sustenabilității financiare, exerciții de calcul și interpretare a indicatorilor specifici). Studenții sunt implicați activ prin rezolvarea de aplicații practice, realizarea de mini-proiecte și analiza comparativă a sistemelor de protecție socială, fiind încurajați să coreleze aspectele teoretice cu realitățile economice actuale.

Metodele utilizate urmăresc dezvoltarea capacității de analiză critică, a responsabilității profesionale și a competenței de fundamentare a deciziilor în domeniul protecției sociale și al pensiilor private.

9. Conținuturi

CURS		
Capitolul	Conținutul	Nr. ore
I	Fundamentele protecției sociale • Conceptul și funcțiile protecției sociale • Modele de sisteme de protecție socială (Bismarck, Beveridge etc.) • Rolul statului și al pieței în asigurările sociale	6
II	Sistemul public de pensii • Principii de funcționare (repartiție vs. capitalizare) • Cadrul legislativ și instituțional • Indicatori de sustenabilitate (raport contribuitori–beneficiari, rata de înlocuire)	6
III	Pensii private și administrarea fondurilor • Pilonii sistemului de pensii • Funcționarea fondurilor de pensii private • Investiții, randamente și managementul riscului	6
IV	Sustenabilitate și reforme ale sistemelor de pensii • Impactul îmbătrânirii populației • Dezechilibre demografice și financiare • Direcții de reformă la nivel european și internațional	4



V	Protecție socială, incluziune și echitate <ul style="list-style-type: none">• Politici de protecție socială și reducerea riscului de sărăcie• Echitate intergenerațională• Provocări contemporane (digitalizare, mobilitate internațională)	6
		Total: 28

Bibliografie:

1. Bărbulescu Marinela, Protecție socială și pensii private, material în format electronic
2. Barr, N. (2020). The Economics of the Welfare State (6th ed.). Oxford University Press.
3. Casa Națională de Pensii Publice (CNPP) (2024). Raport anual de activitate. București.
4. European Commission (2023). Pension Adequacy Report 2023. Brussels.
5. Holzmann, R., Hinz, R., & Dorfman, M. (2008, updated framework applied in later World Bank reports). Pension Systems and Reform Conceptual Framework. World Bank Publications.
6. Markus Loewe & Esther Schüring (ed.) — Handbook on Social Protection Systems (2021)
7. OECD (2023). Pensions at a Glance 2023: OECD and G20 Indicators. OECD Publishing, Paris.
8. European Commission (2024). The 2024 Ageing Report: Economic and Budgetary Projections for the EU Member States (2022–2070). Brussels.
9. Orszag, P., & Stiglitz, J. (2001, framework widely cited in pension reform literature). Rethinking Pension Reform: Ten Myths About Social Security Systems. World Bank.
10. Paul Tănăsescu, Roxana Ionescu — Asigurări și protecție socială în România (ediția a II-a, revizuită și adăugită, 2020)
11. World Bank (2022). Pensions and Social Insurance Reform: Policy Options and Global Experience. Washington, DC.
12. Zamfir, Elena; Stănescu, Simona (coord.) – Politici sociale în România contemporană. Editura Polirom, 2017.
13. Legea nr. 263/2010 privind sistemul unitar de pensii publice (actualizată).
14. Legea nr. 411/2004 privind fondurile de pensii administrate privat (Pilonul II), republicată și actualizată.
15. Legea nr. 204/2006 privind pensiile facultative (Pilonul III), republicată și actualizată.
16. Autoritatea de Supraveghere Financiară (ASF) (2024). Raport anual privind evoluția sistemului de pensii private din România. București.

LABORATOR/ SEMINAR/PROIECT		
Nr. crt.	Conținutul	Nr. ore
1.	Prezentarea temelor pentru referatele individuale și colective	2
2.	Analiza comparativă a sistemelor de protecție socială	6
3.	Aplicații privind sistemul public de pensii	6
4.	Funcționarea fondurilor de pensii private	6
5.	Sustenabilitatea sistemului de pensii	4
6.	Mini-proiect aplicativ	4
		Total: 28

Bibliografie:

1. Bărbulescu Marinela, Protecție socială și pensii private, material în format electronic
2. Barr, N. (2020). The Economics of the Welfare State (6th ed.). Oxford University Press.
3. Casa Națională de Pensii Publice (CNPP) (2024). Raport anual de activitate. București.
4. European Commission (2023). Pension Adequacy Report 2023. Brussels.
5. Holzmann, R., Hinz, R., & Dorfman, M. (2008, updated framework applied in later World Bank



- reports). Pension Systems and Reform Conceptual Framework. World Bank Publications.
6. Markus Loewe & Esther Schüring (ed.) — Handbook on Social Protection Systems (2021)
 7. OECD (2023). Pensions at a Glance 2023: OECD and G20 Indicators. OECD Publishing, Paris.
 8. European Commission (2024). The 2024 Ageing Report: Economic and Budgetary Projections for the EU Member States (2022–2070). Brussels.
 9. Orszag, P., & Stiglitz, J. (2001, framework widely cited in pension reform literature). Rethinking Pension Reform: Ten Myths About Social Security Systems. World Bank.
 10. Paul Tănăsescu, Roxana Ionescu — Asigurări și protecție socială în România (ediția a II-a, revizuită și adăugită, 2020)
 11. World Bank (2022). Pensions and Social Insurance Reform: Policy Options and Global Experience. Washington, DC.
 12. Zamfir, Elena; Stănescu, Simona (coord.) – Politici sociale în România contemporană. Editura Polirom, 2017.
 13. Legea nr. 263/2010 privind sistemul unitar de pensii publice (actualizată).
 14. Legea nr. 411/2004 privind fondurile de pensii administrate privat (Pilonul II), republicată și actualizată.
 15. Legea nr. 204/2006 privind pensiile facultative (Pilonul III), republicată și actualizată.
 16. Autoritatea de Supraveghere Financiară (ASF) (2024). Raport anual privind evoluția sistemului de pensii private din România. București.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Evaluare finală	Probă scrisă	30%
10.5 Seminar/laborator/proiect	Prezență și activitate seminar din care: - Evaluarea răspunsurilor la întrebările formulate de către cadrul didactic Temă de casă	Întrebări teoretice din materia predată Realizarea și prezentarea unui proiect pe o tema dată	30% din care 30% 40%
10.6 Condiții de promovare			
<ul style="list-style-type: none">Acumularea a minimum 50 puncte din activitățile evaluate.			

Data completării

Titular de curs

Titular(ii) de aplicații

19.09.2025

Lect. univ. dr. Marinela Bărbulescu

Lect. univ. dr. Marinela Bărbulescu

Data avizării în departament

Director de departament



Universitatea Națională de Știință și Tehnologie

POLITEHNICA București

Facultatea de Științe Economice și Drept



25.09.2025

Conf. univ. dr. Luminița Șerbănescu

Data aprobării în
Consiliul
Facultății
26.09.2025

Decan
Conf. univ. dr. Carmen Constantina Nenu



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA din București/
1.2 Facultatea	FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI DREPT
1.3 Departamentul	Departamentul Finanțe Contabilitate și Economie
1.4 Domeniul de studii universitare	Finanțe
1.5 Programul de studii universitare	Finanțe și Bănci
1.6 Ciclul de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	DOCTRINE ECONOMICE CONTEMPORANE						
2.2 Titularul/ii activităților de curs	Conf.univ.dr. Tiberiu Avrămescu						
2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect	Lect.univ.dr. Marinela Bărbulescu						
2.4 Anul de studiu	2	2.5 Semestrul/	I	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7 Statutul disciplinei	Op
2.8 Categoria formativă	DF	2.9 Codul disciplinei/	P.L.22.FB.03.III.Op.9				

3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	Din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator/proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	Din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator/proiect	14
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					15
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate					14
Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					12
Tutorat					-
Examinări					4
Alte activități (dacă există):					2
3.7 Total ore studiu individual					47
3.8 Total ore pe semestru					75 ¹
3.9 Numărul de credite					3 ²

¹ Se va calcula ținând cont că se acordă un credit pentru volumul de muncă care îi revine unui student cu frecvență la zi pentru a echivala 25 de ore de pregătire pentru dobândirea rezultatelor învățării.

² Se va completa conform planului de învățământ.



4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none">• Cunoștințe generale de cultură economică dobândite prin studierea disciplinei Economie în ciclul liceal și a disciplinelor Microeconomie și Macroeconomie în anul I.
4.2 de rezultate ale învățării	Acumularea următoarelor cunoștințe și competențe: <ul style="list-style-type: none">• Cunoașterea și înțelegerea diferitelor concepte economice de bază, a principalelor teorii și doctrine economice;• Operarea cu conceptele fundamentale ale diferitelor curente de gândire economică;• Explicarea și interpretarea diferitelor concepte, teorii economice și evoluții ale economiei naționale și internaționale;• Definierea corectă a obiectului de studiu al doctrinelor economice contemporane și stabilirea relațiilor pe care științele economice le au cu alte științe.

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)/

5.1 de desfășurare a cursului	Dotarea sălii de curs cu videoproiector, tablă / flipchart și cretă / marker
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului / proiectului	Dotarea sălii de curs cu videoproiector, tablă / flipchart și cretă / marker Participarea studenților la seminarii/laboratoare proiecte Susținerea testelor de verificare Respectarea termenelor de predare a temelor de casă

6. Obiectiv general

Disciplina *Doctrine economice contemporane*, are un rol esențial în formarea viitorilor economiști, oferindu-le o perspectivă teoretică solidă și o înțelegere profundă a modului în care diferite curente de gândire economică explică și influențează realitățile economice actuale. Obiectivul principal al acestei discipline este de a analiza, compara și evalua critic principalele doctrine economice moderne, evidențiind impactul lor asupra politicilor economice și asupra funcționării economiilor contemporane.

Disciplina asigură familiarizarea studenților cu principalele școli de gândire economică apărute și dezvoltate în secolele XIX și secolului XX, dar abordează și teoriile economice clasice. Printre acestea se numără doctrina neoclasică, marxismul, keynesismul, monetarismul, neoliberalismul, instituționalismul. Studierea acestor curente permite înțelegerea diversității de abordări privind funcționarea pieței, rolul statului în economie, mecanismele de formare a prețurilor sau cauzele dezechilibrelor economice. Astfel, studenții dobândesc o imagine de ansamblu asupra evoluției gândirii economice și a modului în care teoriile se adaptează schimbărilor sociale și economice.

Un alt obiectiv esențial al disciplinei este dezvoltarea capacității de analiză critică. Doctrinile economice contemporane nu sunt prezentate ca adevăruri absolute, ci ca sisteme de idei care trebuie evaluate în funcție de contextul istoric, social și economic în care au apărut. Prin comparația dintre diferite perspective



teoretice, studenții sunt încurajați să identifice punctele forte și limitele fiecărei doctrine și să înțeleagă de ce anumite politici economice au avut succes, iar altele au generat crize sau dezechilibre.

De asemenea, disciplina urmărește să evidențieze legătura dintre teoria economică și practica economică. Ideile promovate de doctrinele contemporane stau la baza politicilor fiscale, monetare și sociale adoptate de guverne și instituții internaționale. Înțelegerea acestor legături îi ajută pe studenți să explice fenomene precum crizele economice, inflația, șomajul, globalizarea sau inegalitățile economice și să propună soluții fundamentate teoretic.

În concluzie, obiectivul disciplinei *Doctrine economice contemporane* este de a contribui la formarea unor specialiști capabili să interpreteze critic realitatea economică actuală, să înțeleagă diversitatea ideilor economice și să aplice cunoștințele teoretice în analiza și fundamentarea deciziilor economice. Această disciplină nu doar transmite informații, ci modelează gândirea economică a studenților, pregătindu-i pentru provocările complexe ale economiei contemporane.

Justificarea includerii disciplinei în planul de învățământ derivă din rolul fundamental pe care integrarea României în Uniunea Europeană îl are asupra economiei noastre naționale. Cursul reprezintă o bază teoretică esențială pentru disciplinele avansate din program, precum Monedă și credit, Finanțe publice, Politici economice comparate, susținând dezvoltarea competențelor necesare viitorilor specialiști în domeniul economic, financiar și bancar.

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	C39. Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice privind: înțelegerea dinamicii grupurilor, relațiilor interpersonale și culturii organizaționale; înțelegerea modului în care procesele cognitive și emoționale influențează deciziile economice și manageriale; înțelegerea impactului politicilor guvernamentale asupra mediului economic; abilitățile și strategiile de comunicare eficiente în cadrul organizațiilor; analiza modului în care localizarea și resursele naturale influențează activitățile economice; înțelegerea evoluției sistemelor economice și a impactului evenimentelor istorice asupra dezvoltării economice
Abilități	A43. Studentul/Absolventul lucrează eficient în echipe diverse promovează un mediu de colaborare; adoptă decizii informate și raționale, ținând cont de factorii cognitivi și emoționali; contribuie la dezvoltarea și implementarea politicilor economice și de afaceri; transmite informații clar și concis, atât verbal cât și în scris; gestionează eficient resursele naturale pentru a asigura sustenabilitatea și creșterea economică; adaptează strategiile economice la schimbările și evoluțiile din mediul economic global.
Responsabilitate și autonomie	RA42. Studentul/Absolventul utilizează coerent conceptele în vederea: adoptării unor decizii informate și raționale pentru a asigura cele mai bune rezultate posibile în situații complexe și imprevizibile; monitorizării și evaluării impactului politicilor implementate; asumării responsabilității pentru calitatea și acuratețea informațiilor comunicate, precum și pentru impactul deciziilor asupra mediului; adaptării strategiilor economice la evoluția mediului economic extern.

8. Metode de predare

Pornind de la analiza profilului de învățare al studenților și de la nevoile lor specifice de formare, procesul de predare pentru disciplina Economie europeană va combina **metode expositive, interactive și aplicative**, astfel încât învățarea să fie una activă, reflexivă și centrată pe student.



Predarea se va realiza prin **prelegeri interactive, dezbateri și exemple practice**. Pentru susținerea procesului de învățare, se vor utiliza **prezentări PowerPoint**

Fiecare curs va începe cu **recapitularea și clarificarea conceptelor discutate anterior**, prin dialog și întrebări de verificare, pentru consolidarea cunoștințelor și identificarea eventualelor lacune.

Se va stimula **lucrul în echipă**, prin discutarea în comun a exemplelor practice și prin exerciții colaborative, menite să dezvolte abilitățile de comunicare și argumentare economică. În același timp, se vor exersa **abilitățile de ascultare activă, comunicare asertivă și feedback** ca instrumente de autoreglare și cooperare în procesul de învățare.

9. Conținuturi

CURS		
Capitolul	Conținutul	Nr. ore
I	Liberalismul economic. Fiziocrații. Școala clasică engleză	3
II	Marxismul	3
III	Neoclasicismul și revoluția marginalistă	2
IV	Keynesismul	3
V	Neoliberalismul. Influența Școlii Austriece asupra evoluției științei economice	3
	Total:	14

Bibliografie:

- Avramescu Tiberiu, *Doctrine economice contemporane - note de curs*, (Suport electronic), 2025.
- Florentina Cristina Bâldan, *Doctrine economice contemporane – note de curs*, Material în format electronic, 2024.
- Dumitru Muresan, Alexandru Tașnadi, Ivanciuc Nicolae Văleanu, Angela Rogojanu, Sultana Suta Selejan, Gheorghe Ciulbea, Robert Păiușan, Diana Hristache, Alina Crețu, Monica Dobrescu, Silviu Bălănică, Georgiana Șchiopu, *Doctrine economice*, Editura ASE, București, 2003, material în format electronic disponibil pe <http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=66>.
- Robert Păiușan, *Keynes și economiștii interbelici de limbă germană*, Editura ASE, București, 2012.
- Angela Rogojanu, *Mari școli de gândire economică. Tradiția recuperată*, Editura ASE, București 2016.

LABORATOR/ SEMINAR/PROIECT

Nr. crt.	Conținutul	Nr. ore
1.	Liberalismul economic. Fiziocrații. Școala clasică engleză - exerciții de reflecție, prezentări referate	2
2.	Marxismul - exerciții de reflecție, prezentări referate	2
3.	Neoclasicismul și revoluția marginalistă - exerciții de reflecție, prezentări referate	2
4.	Keynesismul - exerciții de reflecție, prezentări referate	2
5.	Neoliberalismul - exerciții de reflecție, prezentări referate	2
6.	Influența Școlii Austriece asupra evoluției științei economice - exerciții de reflecție, prezentări referate	2
7.	Verificare finală	2
	Total:	14

Bibliografie:

- Avramescu Tiberiu, *Doctrine economice contemporane - note de curs*, (Suport electronic), 2025.
- Florentina Cristina Bâldan, *Doctrine economice contemporane – note de curs*, Material în format electronic, 2024.
- Dragoș Marcu, Adrian Ioana, Mihnea Costoiu, Mariana Ciurdas - *Doctrine economice. Teorie și teste grilă*, Editura Matrix Rom, București, 2015.
- Dumitru Muresan, Alexandru Tașnadi, Ivanciuc Nicolae Văleanu, Angela Rogojanu, Sultana Suta



Selejan, Gheorghe Ciulbea, Robert Păiușan, Diana Hristache, Alina Crețu, Monica Dobrescu, Silviu Bălănică, Georgiana Șchiopu, *Doctrină economică*, Editura ASE, București, 2003, material în format electronic disponibil pe <http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=66>.

5. Robert Păiușan, *Keynes și economiștii interbelici de limbă germană*, Editura ASE, București, 2012.

6. Angela Rogojanu, *Mari școli de gândire economică. Tradiția recuperată*, Editura ASE, București 2016.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- Înțelegerea conceptelor teoretice fundamentale; - Capacitatea de analiză critică și sinteză;	Examen: Evaluarea finală - teste grilă	20 %
10.5 Seminar/laborator/proiect	Prezență și activitate seminar	Teste grilă, exerciții de reflecție	20%
	Evaluare periodică	Test de verificare	20%
	Tema de casă	Se va elabora un proiect pe o temă dată.	40%
10.6 Condiții de promovare			
<ul style="list-style-type: none">Obținerea a 50% din punctajul total.			

Data completării

22.09.2025

Titular de curs

Conf.univ.dr. Tiberiu Cristian Avrămescu

Titular(ii) de aplicații

Lect.univ.dr. Marinela Bărbulescu

Data avizării în departament

25.09.2025

Director de departament

Conf. univ. dr. Luminița Șerbănescu

Data aprobării în Consiliul Facultății

26.09.2025

Decan

Conf. univ. dr. Carmen Constantina Nenu



Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București

Facultatea de Științe Economice și Drept



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA din București
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Drept
1.3 Departamentul	Finanțe, Contabilitate și Economie
1.4 Domeniul de studii universitare	Finanțe
1.5 Programul de studii universitare	Finanțe și Bănci
1.6 Ciclul de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Etică și integritate academică						
2.2 Titularul activităților de curs	Țaicu Marian						
2.3 Titularul activităților de seminar	Țaicu Marian						
2.4 Anul de studiu	2	2.5 Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare	V	2.7 Statutul disciplinei	Op ¹
2.8 Categoria formativă	DF ²		2.9 Codul disciplinei	UPB.22.C.03.A.039			

3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	14	Din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate					14
Pregătire teme, referate, portofolii și eseuri					14
Tutorat					2
Examinări					-
Alte activități (dacă există):					-
3.7 Total ore studiu individual	58				
3.8 Total ore pe semestru	100³				

¹ Obligatorie / Opțională / Facultativă – Se va completa conform planului de învățământ.

² Fundamentală / de domeniu / de specialitate / de aprofundare / de sinteză – Se va completa conform planului de învățământ.

³ Se va calcula ținând cont că se acordă un credit pentru volumul de muncă care îi revine unui student cu frecvență la zi pentru a echivala 25 de ore de pregătire pentru dobândirea rezultatelor învățării.



Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București

Facultatea de Științe Economice și Drept



3.9 Numărul de credite	4 ⁴
------------------------	----------------

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de rezultate ale învățării	-

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none">Cursul se va desfășura într-o sală dotată cu videoproiector, tablă / flipchart și cretă / marker.
5.2 de desfășurare a seminarului	<ul style="list-style-type: none">Seminarul se va desfășura într-o sală dotată cu tablă / flipchart și cretă / marker.

6. Obiectiv general

Această disciplină se studiază în cadrul domeniului Finanțe / programul de studii universitare de licență Finanțe și Bănci și își propune să familiarizeze studenții cu principalele aspecte privind etica și integritatea academică.

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	C39. Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice privind: înțelegerea dinamicii grupurilor, relațiilor interpersonale și culturii organizaționale; înțelegerea modului în care procesele cognitive și emoționale influențează deciziile economice și manageriale; înțelegerea impactului politicilor guvernamentale asupra mediului economic; abilitățile și strategiile de comunicare eficiente în cadrul organizațiilor; analiza modului în care localizarea și resursele naturale influențează activitățile economice; înțelegerea evoluției sistemelor economice și a impactului evenimentelor istorice asupra dezvoltării economice
Abilități	A43. Studentul/Absolventul lucrează eficient în echipe diverse promovează un mediu de colaborare; adoptă decizii informate și raționale, ținând cont de factorii cognitivi și emoționali; contribuie la dezvoltarea și implementarea politicilor economice și de afaceri; transmite informații clar și concis, atât verbal cât și în scris; gestionează eficient resursele naturale pentru a asigura sustenabilitatea și creșterea economică; adaptează strategiile economice la schimbările și evoluțiile din mediul economic global.

⁴ Se va completa conform planului de învățământ.



Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București

Facultatea de Științe Economice și Drept



Responsabilitate și autonomie	RA42. Studentul/Absolventul utilizează coerent conceptele în vederea: adoptării unor decizii informate și raționale pentru a asigura cele mai bune rezultate posibile în situații complexe și imprevizibile; monitorizării și evaluării impactului politicilor implementate; asumării responsabilității pentru calitatea și acuratețea informațiilor comunicate, precum și pentru impactul deciziilor asupra mediului; adaptării strategiilor economice la evoluția mediului economic extern.
--------------------------------------	---

8. Metode de predare

Pornind de la analiza caracteristicilor de învățare ale studenților și de la nevoile lor specifice, în procesul de predare se vor utiliza atât metode de predare expositive (prelegerea, expunerea), cât și conversative-interactive (dezbaterea).

În activitatea de predare vor fi utilizate prelegeri care vor fi puse la dispoziția studenților. Fiecare curs va debuta cu recapitularea capitolelor deja parcurse, cu accent asupra noțiunilor parcurse la ultimul curs.

Prezentările utilizează imagini și scheme, astfel încât informațiile prezentate să fie ușor de înțeles și asimilat.

9. Conținuturi

CURS		
Capitolul	Conținutul	Nr. ore
I	Necesitatea și utilitatea eticii și integrității în mediul academic	2
II	Cadrul normativ specific eticii și integrității academice	2
III	Dileme etice în învățământul universitar	2
IV	Aspecte privind prevenirea și combaterea corupției	2
V	Responsabilitatea socială a membrilor comunității academice	2
VI	Etica discursului în spațiul academic	2
VII	Etica în cercetarea științifică	1
VIII	Evaluare finală - verificare	1
Total:		14

Bibliografie:

1. Țaicu Marian, 2025. *Etică și integritate academică, (suport electronic), disponibil pe platforma e-learning learn.upit.ro;*
2. Socaciu E. Și colaboratorii – *Etică și integritate academică*, Editura Universității din București, 2018, <https://eticasiintegritate.unibuc.ro/wp-content/uploads/2018/11/Etica-si-integritate-academica.pdf>;
3. Ghiățu Roxana, *Dileme etice în context academic*, 2015, https://arced.ro/cered/2015/volum-conferinta/05_W3_R.Ghiatau_Dileme%20etice%20in%20context%20academic.pdf;
4. Gruber Gabriela, *Etică și deontologie în contextul predării digitale*, Competențe academice prin



Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București

Facultatea de Științe Economice și Drept



învățământul digital și blended-learning (pp.147-162), Editura Universității „Lucian Blaga” din Sibiu,

https://www.researchgate.net/publication/357900822_Etica_si_deontologie_in_contextul_predarii_digitale;

5. *** O.M.E.N. 3131/M.O. 140/14.02.2018 *privind includerea în planurile de învățământ, pentru toate programele de studii universitare organizate în instituțiile de învățământ superior din sistemul național de învățământ, a cursurilor de etică și integritate academică*,
<https://www.edu.ro/sites/default/files/ordin%203131-2018docx.pdf>;
6. *** Organizația Națiunilor Unite, *Declarația universală a drepturilor omului*, 1948,
https://www.ohchr.org/sites/default/files/UDHR/Documents/UDHR_Translations/rum.pdf;
7. *** *Legea învățământului superior nr. 199/2023 actualizată 2024*.
8. *** *Carta Universității Naționale de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București*, 2025,
https://upb.ro/wp-content/uploads/2025/06/CARTA_POLITEHNICA-Bucuresti_2025.pdf.

SEMINAR

Nr. crt.	Conținutul	Nr. ore
1.	Necesitatea și utilitatea eticii și integrității în mediul academic. Studii de caz	4
2.	Cadrul normativ specific eticii și integrității academice. Studii de caz	4
3.	Dileme etice în învățământul universitar. Studii de caz	4
4.	Aspecte privind prevenirea și combaterea corupției. Studii de caz	4
5.	Responsabilitatea socială a membrilor comunității academice. Studii de caz	4
6.	Etica discursului. Studii de caz	4
7.	Etica în cercetarea științifică. Studii de caz	4
	Total:	28

Bibliografie:

1. Țaicu Marian, 2025. *Etică și integritate academică, (suport electronic), disponibil pe platforma e-learning learn.upit.ro*;
2. Socaciu E. Și colaboratorii – *Etică și integritate academică*, Editura Universității din București, 2018, <https://eticasiintegritate.unibuc.ro/wp-content/uploads/2018/11/Etica-si-integritate-academica.pdf>;
3. Ghițău Roxana, *Dileme etice în context academic*, 2015, https://arced.ro/cered/2015/volum-conferinta/05_W3_R.Ghiatau_Dileme%20etice%20in%20context%20academic.pdf;
4. Gruber Gabriela, *Etică și deontologie în contextul predării digitale*, Competențe academice prin învățământul digital și blended-learning (pp.147-162), Editura Universității „Lucian Blaga” din Sibiu,
https://www.researchgate.net/publication/357900822_Etica_si_deontologie_in_contextul_predarii_digitale;
5. *** O.M.E.N. 3131/M.O. 140/14.02.2018 *privind includerea în planurile de învățământ, pentru toate programele de studii universitare organizate în instituțiile de învățământ superior din*



Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București

Facultatea de Științe Economice și Drept



sistemul național de învățământ, a cursurilor de etică și integritate academică,

<https://www.edu.ro/sites/default/files/ordin%203131-2018docx.pdf>;

6. *** Organizația Națiunilor Unite, *Declarația universală a drepturilor omului*, 1948, https://www.ohchr.org/sites/default/files/UDHR/Documents/UDHR_Translations/rum.pdf;
7. *** *Legea învățământului superior nr. 199/2023* actualizată 2024.
8. *** *Carta Universității Naționale de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București*, 2025, https://upb.ro/wp-content/uploads/2025/06/CARTA_POLITEHNICA-Bucuresti_2025.pdf.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- expunerea corectă și completă a cunoștințelor; - atenție la detalii; - utilizarea limbajului de specialitate.	Lucrare scrisă (1 oră)	20 %
10.5 Seminar	Prezență și activitate la seminar - evaluarea răspunsurilor la întrebările formulate de către cadrul didactic și a participării active a fiecărui student la dezbateri.	Expunerea liberă și dialog	20%
	Test de evaluare	Testare scrisă	20%
	Tema de casă: referat	Prezentare și răspunsuri la întrebări	40%
10.6 Condiții de promovare			
<ul style="list-style-type: none"> Obținerea a minim 50 puncte din activitățile evaluate. 			

Data completării
19.09.2025

Titular de curs
Țaicu Marian

Titular de aplicații
Țaicu Marian

Data avizării în
departament
25.09.2025

Director de departament
Luminița Șerbănescu

Data aprobării în
Consiliul Facultății
26.09.2025

Decan
Carmen Constantina Nenu



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior/	Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA din București/
1.2 Facultatea	Științe Economice și Drept
1.3 Departamentul	Finanțe, Contabilitate și Economie
1.4 Domeniul de studii universitare	Finanțe
1.5 Programul de studii universitare	Finanțe și Bănci
1.6 Ciclul de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Limbă străină pentru afaceri III						
2.2 Titularul/ii activităților de curs							
2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect	Costeleanu Mirela						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare	V	2.7 Statutul disciplinei	Op
2.8 Categoria formativă/	C	2.9 Codul disciplinei	UPB.22.C.03.A.041				

3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână/	2	Din care: 3.2 curs/		3.3 seminar	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	Din care: 3.5 curs/		3.6 seminar	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					16
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate					
Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					
Tutorat					2
Examinări					4
Alte activități (dacă există):					
3.7 Total ore studiu individual	22				
3.8 Total ore pe semestru	50				
3.9 Numărul de credite	2				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de rezultate ale învățării	Nivel de competență lingvistică A2-B1 conform Cadrelui European Comun de Referință pentru Limbi



5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)/

5.1 de desfășurare a cursului	
5.2 de desfășurare a seminarului	Dotarea sălii de seminar cu tablă / flipchart și cretă / marker, casetofon/ laptop/ mp3 player pentru audiții

6. Obiectiv general

Prin nivelul de limbă dobândit la finalul cursului, studentul poate să înțeleagă ideile principale din texte complexe pe teme concrete și abstracte. Poate să comunice cu un anumit grad de spontaneitate și de fluență cu un vorbitor nativ. Poate să acționeze și să execute sarcini profesionale, în mediul din specialitatea sa, pe baza comunicării lingvistice. Poate să utilizeze limba cu eficacitate în viața socială, profesională sau academică.

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	C37. Studentul/Absolventul deține cunoștințe avansate a registrelor și variantelor lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină adaptate la contexte profesionale diverse. C38. Studentul/Absolventul utilizează pertinent teoriile, conceptele și instrumentarul necesar pentru analiza și înțelegerea în detaliu a mediilor culturale și interculturale.
Abilități	A40. Studentul/Absolventul analizează critic și interpretează texte economice complexe. A41. Studentul/Absolventul aplică registre și variante lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină în scopul construirii unui demers argumentativ complex. A42. Studentul/Absolventul analizează și interpretează pe baza fundamentatelor teoretice diferențele interculturale.
Responsabilitate și autonomie	RA39. Studentul/Absolventul utilizează eficient registrul lingvistic pentru a se adapta la diverse situații comunicațional (prezentări, dezbateri, negocieri, mediere, etc). RA40. Studentul/Absolventul realizează studii/lucrări/proiecte complexe în limba străină. RA41. Studentul/Absolventul implementează coerent strategii de negociere și mediere interculturală.

8. Metode de predare

Cursul de limba engleză se axează pe vorbirea orală și pe dobândirea fluenței în limba engleză. Temele sunt alese în funcție de utilitate și de necesitățile studenților. Astfel, studenții își pot pune în practică cunoștințele deja acumulate și pot asimila cunoștințe noi. Metodele și atmosfera de lucru sunt gândite să sporească interesul și curiozitatea, să dezvolte gândirea critică și gândirea creativă. Se pune accent pe învățarea teoretică, dar și pe punerea în practică a celor învățate. Se folosesc materiale variate, actualizate și interactive.

Cadrul didactic titular va prezenta încă de la primul curs modul cum vor fi obținute punctajele care dau nota finală și condițiile minime de promovare.



9. Conținuturi

SEMINAR		
Nr. crt.	Conținutul	Nr. Ore
1	Money and income; Present perfect continuous; Present perfect simple versus Continuous	2
2	Business finance; Countable and uncountable nouns	2
3	Accounting and accountancy; Would you...? How about...?; so, neither + auxiliaries; quantifiers, too (not) enough	2
4	Bookkeeping; Adjectives ending in -ed and -ing	2
5	Company law 1; Prepositions of time and place: at, in, on	2
6	Company law 2; Common verb phrases	2
7	Accounting policies and standards; Phrasal verbs	2
8	Accounting assumptions and principles; Word order of Phrasal verbs	2
9	Depreciation and amortization; Possessive pronouns	2
10	Auditing; Time Sequence; Connectors	2
11	The balance sheet 1; Say or tell? Reported speech	2
12	The balance sheet 2; Relative clauses, paraphrasing	2
13	The balance sheet 3; Expressing movement 1	2
14	The other financial statements; Expressing movement 2	2
	Total	28

Bibliografie:

1. *English for Economics*, Costeleanu Mirela, Editura Sitech, Craiova, 2016
2. *Business English*, Costeleanu Mirela, Editura Sitech, Craiova, 2022
3. *Professional English in Use, Finance*, MacKenzie Ian, Cambridge University Press, 2006
4. *Business Result*, second edition, pre-intermediate, Hughes, John, Naunton, Jon, Oxford University Press, 2017

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs			
10.5 Seminar	Organizarea și prezentarea temei/proiectului de casă Originalitate și creativitate în efectuarea temei/proiectului Capacitatea de a lucra în echipă Respectarea termenelor de predare	Tema de casă	40%
	Corectitudinea răspunsurilor	Lucrarea semestrială	20%
	Participarea activă și implicarea în discuții Fluența și coerența comunicării orale Capacitatea de a exprima idei clare, structurate	Activitatea la seminar	20%
	Corectitudinea răspunsurilor	Aplicații	20%



10.6 Condiții de promovare

- Obținerea a 50% din punctajul total (nota 5)

Standard minim de performanță: Studentul este capabil să recunoască și să folosească structuri specifice limbii engleze în rezolvarea sarcinilor care simulează situații reale din viața profesională.

Data completării
20.09.2025

Titular de curs

Titular seminar
Costeleanu Mirela

Data avizării în
departament
25.06.2025

Director de departament

Data aprobării în
Consiliul Facultății
26.06.2025

Decan



FIȘA DISCIPLINEI

Limba franceză pentru afaceri III
2025-2026

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București
1.2 Facultatea	Științe Economice și Drept
1.3 Departamentul	Finanțe, Contabilitate și Economie
1.4 Domeniul de studii universitare	Finanțe
1.5 Programul de studii universitare	Finanțe și Bănci
1.6 Ciclul de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Limba franceză pentru afaceri III						
2.2 Titularul/ii activităților de curs							
2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect	lect.univ.dr. Carmen Bîzu						
2.4 Anul de studiu	2	2.5 Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare	V	2.7 Statutul disciplinei	Op
2.8 Categoria formativă	C	2.9 Codul disciplinei	UPB.22.C.03.A.042				

3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	Din care: 3.2 curs	-	3.3 seminar/laborator/proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	Din care: 3.5 curs	-	3.6 seminar/laborator/proiect	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					18
Tutorat					2
Examinări					2
Alte activități (dacă există):					-
3.7 Total ore studiu individual		22			
3.8 Total ore pe semestru		50			
3.9 Numărul de credite		2			



4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de rezultate ale învățării	Noțiuni de gramatică generale și un nivel de competență lingvistică minim: A2 conform CECR în cunoașterea limbii franceze.

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	-
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului / proiectului	Sală dotată cu tablă, laptop și/sau videoproiector.

6. Obiectiv general

Această disciplină se studiază în cadrul domeniului Finanțe, programul de studii Finanțe și Bănci și are următorul obiectiv general : dobândirea competenței lingvistice și îmbogățirea vocabularului cu termeni specializați, din domeniul profesional.

Obiective specifice:

- să comunice, oral sau în scris, în contexte profesionale sau socioculturale diverse, prin mesaje cu grad de complexitate mediu;
- să-și dezvolte strategii de învățare individuale în vederea ameliorării propriei competențe lingvistice, inclusiv plurilingvă, în funcție de nevoile specifice, prin munca în echipă sau în autonomie;
- să identifice și să utilizeze instrumentele lingvistice esențiale profesiei pentru care se pregătesc prin programul de studii urmat;
- să aprofundeze noțiunile fundamentale despre civilizația franceză și europeană;
- să surprindă aspectul diferențelor culturale reflectate în limbă și al impactului acestora în interacțiunile profesionale.

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	C37. Studentul/Absolventul deține cunoștințe avansate a registrelor și variantelor lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină adaptate la contexte profesionale diverse. C38. Studentul/Absolventul utilizează pertinent teoriile, conceptele și instrumentarul necesar pentru analiza și înțelegerea în detaliu a mediilor culturale și interculturale.
Abilități	A40. Studentul/Absolventul analizează critic și interpretează texte economice complexe. A41. Studentul/Absolventul aplică registre și variante lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină în scopul construirii unui demers argumentativ complex. A42. Studentul/Absolventul analizează și interpretează pe baza fundamentatelor teoretice diferențele interculturale.



Responsabilitate și autonomie

RA39. Studentul/Absolventul utilizează eficient registrul lingvistic pentru a se adapta la diverse situații comunicaționale (prezentări, dezbateri, negocieri, mediere, etc).

RA40. Studentul/Absolventul realizează studii/lucrări/proiecte complexe în limba străină.

RA41. Studentul/Absolventul implementează coerent strategii de negociere și mediere interculturală.

8. Metode de predare

În activitatea de predare a disciplinei Limba franceză pentru afaceri III, se va folosi o varietate de metode didactice adaptate specificului domeniului și nevoilor studenților. Cu ajutorul metodelor expozitive se vor introduce terminologia economică fundamentală și conceptele de bază. Metodele conversativ-interactive, precum discuțiile dirijate și dezbaterile pe teme economice, vor stimula gândirea critică și vor dezvolta fluența în comunicarea specializată. Învățarea prin descoperire, prin cercetarea autonomă a documentelor autentice francofone, și accentul pus pe metodele bazate pe acțiune (exerciții de traducere specializată, simulări de prezentări) permit studenților să-și construiască activ cunoștințele în context real, pregătindu-i pentru provocările din mediul profesional francofon.

9. Conținuturi

LABORATOR/ SEMINAR/PROIECT		
Nr. crt.	Conținutul	Nr. ore
1.	La politique économique de l'UE	4
2.	La politique monétaire de l'UE	4
3.	Le taux de chômage en France	4
4.	Les différents prélèvements obligatoires	4
5.	L'inflation	4
6.	Vente et marketing, quelle différence?	4
7.	La récession	4
Total:		28

Bibliografie:

BASSI, C, CHAPSAL, A-M., 2015, Diplomatie.com, CLE International

BLOOMFIELD, A., TAUZIN, B., 2011, Affaires à suivre, Hachette, Paris

CAILLAUD, C., 2013, Modèles de lettres indispensables pour l'entreprise, Éd. Nathan Prometis

CHERIFI, S., GIRARDEAU, B., MISTICHELLI, B., 2014, Travailler en français «en entreprise» A2/B1 livre + CD audio rom, Didier

CILIANU-LASCU, C.; COICULESCU, A.; CHIȚU L.; FĂGUREL, O., 2010, Mots et expressions – discours en économie, București, Ed. Teora

CLOOSE, Éliane, 2014, Le français du monde du travail - Approche spécifique de l'économie et du monde des affaires, Presses Universitaires de Grenoble

CONSTANTINESCU, I., 2014, Le français des affaires, București, Ed. Milena Press

DUBOIS, A-L., 2011, Objectif express 1, Hachette, Paris

DUBOIS, A-L., 2014, Objectif express 2, Hachette, Paris

GRUNEBERG, A., B. Tauzin, 2011, Comment vont les affaires, Paris, Hachette

IVAN, Mirela, Savoir rédiger. Techniques d'expression écrite, Editura Universitaria Craiova, 2019

IVAN, Mirela, Franceza de azi si de ieri. Dictionar francez-român, român-francez, Editura Universitaria, Craiova, 2018

PERRAT, P., 2014, Les règles d'or de l'écriture en entreprise. Réussir vos mails, newsletters, comptes



rendus, rapports, communiqués de presse, L'Etudiant
 SAVIN, V., C. – A. Savin, 2012, Dicționar francez-român (administrativ, comercial, economic, financiar-bancar, juridic), Cluj-Napoca, Ed. Dacia Educațional
 TOADER, M., 2012, Le français des affaires, Cluj-Napoca, PUC
 TOMESCU, M., 2011, Le français économique et administratif, Ed. Pygmalion, Pitești
 TOMESCU, M., 2010, Le français économique pour l'enseignement à distance, Ed. Universității din Pitești (suport electronic)
 TOMESCU, M., 2017, Le Français du monde du travail et des affaires, Editura Universității din Pitești (suport electronic)
 Revues :
 - Expansion, Capital, Action commerciale, Le nouvel économiste, Revue d'économie politique

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs			
10.5 Seminar/laborator/proiect	Participare activă	Evaluare orală	60%
	Test	Evaluare scrisă	20%
	Evaluare finală	Evaluare scrisă	20%
10.6 Condiții de promovare			
Obținerea a 50% din punctajul total.			

Data completării
24.09.2025

Titular de curs

Titular(ii) de aplicații

Lect.univ.dr. Carmen Bîzu

Data avizării în departament
25.09.2025

Director de departament
Conf.univ.dr. Luminița Șerbănescu

Data aprobării în Consiliul Facultății
26.09.2025

Decan
Conf.univ.dr. Carmen Nenu



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA din București/
1.2 Facultatea	FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI DREPT
1.3 Departamentul	Departamentul Finanțe Contabilitate și Economie
1.4 Domeniul de studii universitare	Finanțe
1.5 Programul de studii universitare	Finanțe și Bănci
1.6 Ciclul de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Operațiunile Instituțiilor de Credit						
2.2 Titularul/ii activităților de curs	Lect.univ.dr. Marinela Bărbulescu						
2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect	Lect.univ.dr. Marinela Bărbulescu						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul/	II	2.6. Tipul de evaluare	V	2.7 Statutul disciplinei	Ob
2.8 Categoria formativă	DS		2.9 Codul disciplinei/	UPB.22.S.04.O.140			

3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator/proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator/proiect	28
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate					20
Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutorat					-
Examinări					2
Alte activități (dacă există):					2
3.7 Total ore studiu individual					69
3.8 Total ore pe semestru					125 ¹
3.9 Numărul de credite					5 ²

¹ Se va calcula ținând cont că se acordă un credit pentru volumul de muncă care îi revine unui student cu frecvență la zi pentru a echivala 25 de ore de pregătire pentru dobândirea rezultatelor învățării.

² Se va completa conform planului de învățământ.



4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none">• Cunoașterea noțiunilor fundamentale de Microeconomie, Macroeconomie, Finanțe și Monedă.
4.2 de rezultate ale învățării	La începutul disciplinei, se presupune că studentul: <ul style="list-style-type: none">• poate explica rolul băncilor în economie și funcțiile acestora la nivel macro și microeconomic;• înțelege mecanismele monetare de bază și circuitul banilor în economie;• poate interpreta concepte financiare fundamentale (depozite, credite, intermediere financiară);

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)/

5.1 de desfășurare a cursului	Dotarea sălii de curs cu tablă / flipchart și cretă / marker;
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului / proiectului	Dotarea sălii de seminar cu tablă / flipchart și cretă / marker; fiecare student folosește un minicalculator pentru rezolvarea studiilor de caz; participarea studenților la activitățile de seminar și susținerea testelor; respectarea termenului anunțat de cadrul didactic pentru predarea temei

6. Obiectiv general

Disciplina Operațiunile instituțiilor de credit se studiază în cadrul specializării Finanțe și Bănci și își propune să ofere studenților o înțelegere structurală și aplicată a modului în care funcționează instituțiile de credit, a tipurilor de operațiuni pe care acestea le desfășoară și a rolului lor în economia modernă. Cursul urmărește familiarizarea studenților cu conceptele, mecanismele și procedurile specifice activității bancare – de la operațiunile pasive și active, la instrumentele de plată, mijloacele de transfer, cardurile bancare și procesele de compensare interbancară.

Includerea disciplinei în planul de învățământ este justificată de necesitatea formării unor viitori profesioniști capabili să înțeleagă funcționarea sistemului bancar, să interpreteze documente și fluxuri operaționale, să utilizeze instrumente de plată, să analizeze mecanismele de atragere și plasare a fondurilor și să explice rolul băncilor în relațiile economice interne și internaționale. Această disciplină asigură baza operațională indispensabilă înțelegerii ulterioare a cursului de gestiune bancară sau marketing financiar-bancar.

Tematicile abordate includ: structura și funcțiile sistemului bancar, operațiunile băncilor comerciale, mijloace și instrumente de plată, operațiunile de atragere a resurselor, emiterea și utilizarea cardurilor de plată, transferuri de fonduri și compensare interbancară. Prin parcurgerea acestor teme, studenții dobândesc o viziune de ansamblu asupra activității curente a unei instituții de credit și a rolului său în economie, formând competențele necesare pentru viitoarea lor activitate profesională în domeniul financiar-bancar.



7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	<p>C44. Studentul / Absolventul:</p> <ul style="list-style-type: none">• definește riscul de credit, incluzând evaluarea și gestionarea acestuia în cadrul instituțiilor de credit.• descrie rapoartele de risc utilizate pentru a analiza expunerea și stabilitatea financiară a unei organizații.• identifică factorii de risc care pot afecta performanța financiară și operațională a instituțiilor de credit.• clasifică influența factorilor de risc de natură economică, politică și culturală, precum și a altor aspecte adiționale relevante pentru gestionarea riscurilor.
Abilități	<p>A48. Studentul / Absolventul:</p> <ul style="list-style-type: none">• evaluează riscurile financiare, cum ar fi riscul de credit și riscul de piață, și impactul acestora asupra organizației sau a indivizilor.• gestionează riscurile de credit, în conformitate cu politica întreprinderii, adoptând măsuri specifice pentru reducerea expunerii financiare.• implementează politicile și procedurile organizației în cadrul procesului de gestionare a riscului de credit.
Responsabilitate și autonomie	<p>RA47. Studentul / Absolventul:</p> <ul style="list-style-type: none">• propune soluții pentru acoperirea riscurilor de credit și de piață, având în vedere contextul economic și obiectivele organizației.• estimează riscul de credit al societății la un nivel gestionabil și aplică măsuri pro-active pentru evitarea riscului de neplată a creditului.

8. Metode de predare

Procesul de predare este centrat pe student și are la bază analiza stilurilor de învățare, a nivelului de pregătire și a nevoilor specifice ale studenților din cadrul specializării Finanțe și Bănci. Predarea îmbină în mod coerent metode expositive cu metode interactive și aplicative, astfel încât studenții să poată înțelege și utiliza corect conceptele fundamentale privind funcționarea instituțiilor de credit, operațiunile bancare și instrumentele de plată.

La curs se vor utiliza explicații sistematice, studii de caz reale din activitatea bancară, analize de fluxuri operaționale și simulări de tranzacții. Fiecare curs va începe prin recapitularea conceptelor discutate anterior, cu accent pe clarificarea eventualelor neînțelegeri și consolidate prin exemple practice.

Metodele interactive includ dezbateri pe teme bancare actuale, analiză de documente bancare, simularea procesării unui transfer bancar sau a unei tranzacții cu cardul, precum și lucru în echipă. Aceste activități permit studenților să participe activ la stabilirea propriului parcurs de învățare și să-și dezvolte competențe practice necesare domeniului financiar-bancar.

Metodele didactice utilizate sprijină dezvoltarea competențelor profesionale specifice domeniului bancar – analiză operațională, interpretarea instrumentelor financiare, lucru cu documente bancare, comunicare profesională, luarea deciziilor și colaborarea în echipă – contribuind astfel la formarea unor viitori specialiști capabili să înțeleagă și să aplice corect mecanismele de funcționare ale instituțiilor de credit.

9. Conținuturi



CURS		
Capitolul	Conținutul	Nr. ore
I	Rolul și structura sistemului bancar. Băncile comerciale – verigă de bază a sistemului bancar	4
II	Rolul și funcțiile băncilor comerciale	4
III	Operațiunile băncilor comerciale.	4
IV	Mijloace și instrumente de plată	4
V	Operațiunile bancare de atragere a fondurilor	4
VI	Cărțile de plată	4
VII	Operațiuni cu cărți de plată	4
	Total:	28

Bibliografie:

1. Bărbulescu Marinela – Operațiunile instituțiilor de credit – curs în format electronic, accesibil pe platforma Moodle.
2. Dumitru C., Tanascovici M., Operațiunile instituțiilor de credit, Editura Universității din Pitești, 2010.
3. Căpraru Bogdan, Activitatea bancară – Sisteme, operațiuni și practice – Ed.2, Editura: CH Beck, 2014.
4. Capraru Bogdan, Activitatea bancara Sisteme, operatiuni si practici Editia 3 - Editura: C.H. Beck, 2021.
5. Ionescu, L., Manual de operațiuni bancare. Editura Pro Universitaria, 2021.
6. Maxurow Alexej, Gestion de l'etablissement de credit, editura: Editions Notre Savoir, 2021.
7. Mishkin, Frederic S., The Economics of Money, Banking and Financial Markets (12th ed.). Pearson, 2019.
8. Nețoiu Lavinia, Titu Nețoiu, Loredana Meita, Monedă, credit, bănci. Partea a-2-a, Editura: Universitaria Craiova, 2013.
9. Rădulescu Magdalena, Popescu Luigi, Management financiar-bancar: de la teorie la practică, Editura Pro Universitaria, București, 2012.
10. Spulbar Cristi, Management bancar – Manual universitar, Editura Sitech, Craiova 2017.
11. *** BNR – Banca Națională a României. (2020–2024). Regulamente, norme și circulare privind instrumentele de plată, operațiunile bancare și sistemele de plăți.
12. *** BNR – Direcția Stabilitate Financiară. (2023). Raport asupra stabilității financiare. București.

LABORATOR/ SEMINAR/PROIECT		
Nr. crt.	Conținutul	Nr. ore
1.	Rambursarea creditelor pe termen mijlociu și lung	6
2.	Capitalizarea dobânzii	4
3.	Dobânda nominală-Dobânda reală. Dobânda la creditele exprimate în moneda coș	6
4.	Metode de calcul a dobânzilor din contul curect	6
5.	Dobânda și riscurile în procesul creditării	4
6.	Recapitulare si testare	2
	Total:	28

Bibliografie:

1. Bărbulescu Marinela – Operațiunile instituțiilor de credit – curs în format electronic, accesibil pe platforma Moodle.
2. Dumitru C., Tanascovici M., Operațiunile instituțiilor de credit, Editura Universității din Pitești, 2010.
3. Căpraru Bogdan, Activitatea bancară – Sisteme, operațiuni și practice – Ed.2, Editura: CH Beck, 2014.
4. Capraru Bogdan, Activitatea bancara Sisteme, operatiuni si practici Editia 3 - Editura: C.H. Beck, 2021.
5. Ionescu, L., Manual de operațiuni bancare. Editura Pro Universitaria, 2021.
6. Maxurow Alexej, Gestion de l'etablissement de credit, editura: Editions Notre Savoir, 2021.



7. Mishkin, Frederic S., The Economics of Money, Banking and Financial Markets (12th ed.). Pearson, 2019.
8. Nețoiu Lavinia, Titu Nețoiu, Loredana Meita, Monedă, credit, bănci. Partea a-2-a, Editura:Universitaria Craiova, 2013.
9. Rădulescu Magdalena, Popescu Luigi, Management financiar-bancar: de la teorie la practică, Editura Pro Universitaria, București, 2012.
10. Spulbar Cristi, Management bancar – Manual universitar, Editura Sitech, Craiova 2017.
11. *** BNR – Banca Națională a României. (2020–2024). Regulamente, norme și circulare privind instrumentele de plată, operațiunile bancare și sistemele de plăți.
- 12.*** BNR – Direcția Stabilitate Financiară. (2023). Raport asupra stabilității financiare. București.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- corectitudinea și completitudinea cunoștințelor; - coerența logică;	Verificare finală – probă scrisă	20 %
10.5 Seminar/laborator/proiect	Prezență și activitate seminar	Evaluare prin chestionare orală sub formă de dialog	20%
		Test de verificare	30%
	Tema de casă - -gradul de încadrare în cerințele impuse în ceea ce privește realizarea temei de casă	Prezentarea orală a temei de casă Chestionare orală	30%
10.6 Condiții de promovare			
• Acumularea a minimum 50 puncte din activitățile evaluate			

Data completării

22.09.2025

Titular de curs

Lect.univ.dr. Marinela Bărbulescu

Titular(ii) de aplicații

Lect.univ.dr. Marinela Bărbulescu

Data avizării în departament

25.09.2025

Director de departament

Conf. univ. dr. Luminița Șerbănescu

Data aprobării în Consiliul Facultății

26.09.2025

Decan

Conf. univ. dr. Carmen Constantina Nenu



1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA din București
1.2 Facultatea	Științe Economice și Drept
1.3 Departamentul	Finanțe, Contabilitate și Economie
1.4 Domeniul de studii universitare	Finanțe
1.5 Programul de studii universitare	Finanțe și bănci
1.6 Ciclul de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei/ Course title (ro) (en)		Baze de date					
2.2 Titularul/ii activităților de curs			Conf.univ.dr. Luminița ȘERBĂNESCU				
2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect			Conf.univ.dr. Luminița ȘERBĂNESCU				
2.4 Anul de studiu	2	2.5 Semestrul	II	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7 Statutul disciplinei	Ob ¹
2.8 Categoria formativă	DS ²	2.9 Codul disciplinei/		UPB.22.S.04.O.141			

3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator/proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	Din care: 3.5 curs/	14	3.6 seminar/laborator/proiect	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					56
Tutorat					-
Examinări					2
Alte activități (dacă există):					-
3.7 Total ore studiu individual		58			
3.8 Total ore pe semestru		100 ³			

¹ Obligatorie / Opțională / Facultativă – Se va completa conform planului de învățământ.

² Fundamentală / de domeniu / de specialitate/ de aprofundare/ de sinteză – Se va completa conform planului de învățământ.

³ Se va calcula ținând cont că se acordă un credit pentru volumul de muncă care îi revine unui student cu frecvență la zi pentru a echivala 25 de ore de pregătire pentru dobândirea rezultatelor învățării.



3.9 Numărul de credite

4⁴

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none">Cunoașterea noțiunilor fundamentale de informatică: editare documente, calcul tabelar studiate la disciplina Informatică economică
4.2 de rezultate ale învățării	<ul style="list-style-type: none">Capacitatea de înțelegere și utilizare a limbajului informatic

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)/

5.1 de desfășurare a cursului/	<ul style="list-style-type: none">Cursul se va desfășura într-o sală dotată cu tabla, videoproiector și computer.
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului / proiectului	<ul style="list-style-type: none">Sală de laborator dotată cu: calculatoare (licență MS Windows și MS Office), conexiune Internet și cu videoproiector; Participarea studenților la activitățile de laborator; Respectarea termenului anunțat de cadrul didactic pentru predarea proiectului

6. Obiectiv general

Înșușirea de către studenți a instrumentelor necesare proiectării și utilizării pachetelor de programe care folosesc baze de date, sub sistemul de operare Windows. Formarea capacităților de analiză a unei probleme economice și dezvoltarea abilităților de proiectare logică și fizică a bazei de date care rezolvă o problema enunțată.

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	C48. Studentul/absolventul: <ul style="list-style-type: none">Identifică și clasifică informațiile cantitative și calitative pentru prelucrarea lor în vederea rezolvării unor probleme specifice domeniului financiar.Definește conceptele și tehnologiile informatice în domeniul finanțe.
Abilități	A52. Studentul/absolventul: <ul style="list-style-type: none">Calculează / estimează și interpretează indicatori specifici domeniului financiar, cu ajutorul tehnologiei informației.Utilizează la nivelul de bază instrumente și platforme informatice specifice funcționării și dezvoltării proceselor din domeniul finanțe.
Responsabilitate și autonomie	RA51. Studentul/absolventul: <ul style="list-style-type: none">Examinează indicatorii financiari și propune soluții la probleme bine definite specifice domeniului financiar, cu ajutorul tehnologiei informației.Dezvoltă soluții bazate pe tehnologiile informatice pentru suportul proceselor operaționale și decizionale din domeniul finanțe.

⁴ Se va completa conform planului de învățământ.



8. Metode de predare

Pornindu-se de analiza caracteristicilor de învățare ale studenților și de la nevoile lor specifice, procesul de predare va explora metode de predare atât expositive (prelegerea, expunerea), cât și conservative-interactive, bazate pe modele de învățare prin descoperire facilitate de explorarea directă și indirectă a realității (experimentul, demonstrația, modelarea), dar și pe metode bazate pe acțiune, precum exercițiul, activitățile practice și rezolvarea de probleme.

În activitatea de predare vor fi utilizate prelegeri, în baza unor prezentări Power Point care vor fi puse la dispoziția studenților. Fiecare curs va debuta cu recapitularea capitolelor deja parcurse, cu accent asupra noțiunilor parcurse la ultimul curs.

Această disciplină acoperă informații și activități practice menite să-i sprijine pe studenți în eforturile de învățare și de dezvoltare a unor relații optime de colaborare și comunicare într-un climat favorabil învățării prin descoperire.

Acest curs conduce la înțelegerea impactului tehnologiilor informației și a comunicațiilor (TIC) în societate, a conexiunilor dintre informatică și alte obiecte de studiu, precum și identificarea posibilităților de utilizare a SGBD-urilor în disciplinele specializării de bază.

Se va avea în vedere folosirea facilităților SGBD-ului Access în rezolvarea unor aplicații software propuse, din domeniul financiar-bancar precum și utilizarea adecvată de criterii și metode de selectare și evaluare, pentru a aprecia calitatea, meritele și limitele unor sisteme informatice specifice domeniului financiar-bancar;

Se va pune accent pe familiarizarea cu rolurile specifice din rețeaua unei echipe și cooperarea în activitățile specifice sau munca în echipă pentru rezolvarea diferitelor teme de casă și referate;

9. Conținuturi

CURS		
Capitolul	Conținutul	Nr. ore
I	Noțiuni introductive despre modalitățile de organizare a datelor în aplicații: organizarea datelor în fișiere clasice; organizarea datelor în baze de date	1
II	Sisteme de gestiune a bazelor de date: modelul ierarhic; modelul rețea; modelul relațional	1
III	Descrierea modelului relațional: elemente definatorii, caracteristici; proiectarea unei baze de date relaționale	2
IV	Sistemul de gestiune a bazelor de date ACCESS: obiectele Acces de rang superior; fereastra DATABASE	1
V	Proiectare tabelelor în Access: stările unei tabele; proiectarea (Design) tabelelor; câmpurile tabeli; numele câmpurilor; tipurile de date ale câmpurilor; proprietățile câmpurilor; proprietatea LookUp; cheia primară (principală); proprietățile tabeli.	2
VI	Relații: domeniul de valabilitate al relațiilor; relațiile permanente; relațiile temporare; proprietățile unei relații; tipul relației; integritatea referențială; tipul de legătură (asociere) a unei relații - Join Type.	2
VII	Interogarea bazelor de date ACCESS: tipuri de interogări; limbajul SQL – interogarea și actualizarea BD	1
VIII	Proiectarea cererilor de selecție: Select Query; Crosstab Query; Union Query	2
IX	Proiectarea cererilor acțiune: Update Query; Delete Query; Append Query; Make-Table Query	2
	Total:	14



Bibliografie:

1. Șerbănescu, L., Baze de date. Fundamente teoretice, teste grila, aplicații și studii de caz Editura Universității din Pitești, 2016
2. Bănică, Logica, Aplicații informatice în ACCESS, Editură: Universitatea din Pitești, 2009
3. Constantinescu, Raluca; Dănilă, Ionuț, Baze de date : Microsoft Access 2013, Editură: Euroaptitudini, București, 2013
4. Șerbănescu, L., Baze de date –curs pentru IFR, Editura Universității din Pitești, 2012
5. Șerbănescu, L., Baze de date –suport de curs pentru IFR (suport electronic), 2025

LABORATOR/ SEMINAR/PROIECT

Nr. crt.	Conținutul	Nr. ore
1.	Proiectarea modelului Entitate-Asociere: realizarea unor modele ale unor obiecte sau fenomene din lumea reală; organizarea datelor în fișiere clasice; organizarea datelor în baze de date	2
2.	Proiectarea modelului relațional	2
3.	Aplicarea principiilor de normalizare a bazelor de date: extragerea dintr-o tabelă a informațiilor care se repetă, construirea relațiilor între tabele, schema unei baze de date	2
4.	Prezentarea SGBD-ului Access: crearea, deschiderea, protejarea unei baze de date Access, proprietățile obiecte de rang superior	2
5.	Crearea tabelor Access: tipuri de date, proprietăți ale câmpurilor, stabilirea cheii primare simple și compuse	4
6.	Relaționarea bazei de date: exemplificarea relațiilor one-to-many, many-to-many, one-to-one	4
7.	Stabilirea integrității referențiale: proprietate Cascade Update Related Field, exemple, proprietatea Cascade Delete Related Record, exemple	4
8.	Interogări de selecție: crearea unei interogări de selecție, sortarea și filtrarea datelor extrase, lucrul cu parametrii, interogări cu clauza TOTALS, vizualizarea și interpretarea interogărilor SELECT, CROSSTAB și UNION	4
9.	Interogări de acțiune: efectele de modificare a structurii și conținutului BD, cu păstrarea integrității și consistenței acestora, modalități de creare și utilizare a interogărilor de acțiune, vizualizarea și interpretarea interogărilor APPEND, DELETE, UPDATE	4
Total:		28

Bibliografie:

1. Șerbănescu, L., Baze de date. Fundamente teoretice, teste grila, aplicații și studii de caz Editura Universității din Pitești, 2016
2. Bănică, Logica, Aplicații informatice în ACCESS, Editură: Universitatea din Pitești, 2009
3. Constantinescu, Raluca; Dănilă, Ionuț, Baze de date : Microsoft Access 2013, Editură: Euroaptitudini, București, 2013
4. Șerbănescu, L., Baze de date –curs pentru IFR, Editura Universității din Pitești, 2012
5. Șerbănescu, L., Baze de date –suport de curs pentru IFR (suport electronic), 2025



Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Corectitudinea și exhaustivitatea cunoștințelor; Coerența logică; Gradul de asimilare a limbajului de specialitate	Evaluarea finală - probă scrisă: subiect cu răspunsuri multiple (tip grilă)	50
10.5 Seminar/laborator/proiect	Prezența și activitate laborator - Evaluarea răspunsurilor la întrebările formulate de către cadrul didactic și a participării active a fiecărui student la rezolvarea studiilor de caz.	Expunerea liberă a studentului și chestionare orală sub formă de dialog.	20
	Tema de casă -Participarea individual sau în echipă la realizarea și prezentarea unui proiect (probă practica). Se va evalua gradul de încadrare în cerințele impuse.	Corectarea proiectului și chestionare orală	30
10.6 Condiții de promovare			
- Acumularea a minimum 50 puncte din activitățile evaluate.			

Data completării	Titular de curs	Titular(ii) de aplicații
24.09.2025	Conf.univ.dr. Luminița ȘERBĂNESCU	Conf.univ.dr. Luminița ȘERBĂNESCU
Data avizării în departament	Director de departament	
25.09.2025	Conf.univ.dr. Luminița ȘERBĂNESCU	
Data aprobării în Consiliul Facultății	Decan	
26.09.2025	Conf.univ.dr. Carmen- Constantina NENU	



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA din București/
1.2 Facultatea	FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI DREPT
1.3 Departamentul	Departamentul Finanțe Contabilitate și Economie
1.4 Domeniul de studii universitare	Finanțe
1.5 Programul de studii universitare	Finanțe și Bănci
1.6 Ciclul de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	PRODUSE ȘI SERVICII BANCARE						
2.2 Titularul/ii activităților de curs	Lect.univ.dr. Marinela Bărbulescu						
2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect	Lect.univ.dr. Marinela Bărbulescu						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul/	II	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7 Statutul disciplinei	Ob
2.8 Categoria formativă	DS		2.9 Codul disciplinei/	UPB.22.S.04.O.142			

3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator/proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator/proiect	14
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					24
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate					15
Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					15
Tutorat					-
Examinări					2
Alte activități (dacă există):					2
3.7 Total ore studiu individual					58
3.8 Total ore pe semestru					100¹
3.9 Numărul de credite					4²

¹ Se va calcula ținând cont că se acordă un credit pentru volumul de muncă care îi revine unui student cu frecvență la zi pentru a echivala 25 de ore de pregătire pentru dobândirea rezultatelor învățării.

² Se va completa conform planului de învățământ.



4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none">• Cunoașterea noțiunilor fundamentale de Microeconomie, Macroeconomie, Finanțe și Monedă.
4.2 de rezultate ale învățării	La începutul disciplinei, se presupune că studentul: <ul style="list-style-type: none">• poate explica rolul băncilor în economie și funcțiile acestora la nivel macro și microeconomic;• înțelege mecanismele monetare de bază și circuitul banilor în economie;• poate interpreta concepte financiare fundamentale (depozite, credite, intermediere financiară);

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)/

5.1 de desfășurare a cursului	Dotarea sălii de curs cu tablă / flipchart și cretă / marker;
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului / proiectului	Dotarea sălii de seminar cu tablă / flipchart și cretă / marker; fiecare student folosește un minicalculator pentru rezolvarea studiilor de caz; participarea studentilor la activitățile de seminar și susținerea testelor; respectarea termenului anunțat de cadrul didactic pentru predarea temei

6. Obiectiv general

Disciplina Produse și Servicii Bancare își propune să ofere studenților o înțelegere aprofundată a gamei de produse și servicii oferite de instituțiile de credit, a modului în care acestea sunt proiectate, adaptate și utilizate în relația cu diferite segmente de clienți. Cursul urmărește familiarizarea studenților cu evoluția sistemului bancar internațional și românesc, cu diversificarea ofertelor bancare pentru clienții retail și corporate, precum și cu mecanismele moderne de distribuție și inovare bancară.

Prin abordarea teoretică și aplicativă, disciplina explică modul în care băncile identifică nevoile clienților, segmentează piețele, dezvoltă produse competitive (depozite, credite, carduri, servicii digitale, produse complexe pentru segmentul corporat) și își îmbunătățesc permanent portofoliile pentru a răspunde cerințelor pieței și evoluțiilor tehnologice.

Includerea disciplinei în planul de învățământ al specializării Finanțe și Bănci este justificată de necesitatea formării unor viitori profesioniști capabili să înțeleagă structura și logica produselor bancare, procesul de inovare, modul de evaluare a nevoilor clienților și dinamica relației bancă–client, competențe esențiale pentru activitatea din domeniul financiar-bancar contemporan.

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	C21. Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe despre sectorul financiar bancar. C22. Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe privind politicile financiare la nivel de public și la nivel de entitate economică. C23. Studentul/Absolventul deține cunoștințe cu privire la aspectele etice, sociale și globale ale deciziilor financiare.
------------	---



Abitități	A13. Studentul/Absolventul analizează și interpretează fenomenele economice. A14. Studentul/Absolventul analizează cauzele problemelor economice și implementarea soluțiilor adecvate. A27. Studentul/Absolventul fundamentează științific deciziile manageriale.
Responsabilitate și autonomie	RA11. Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor economice. RA24. Studentul/Absolventul acționează coerent în procesul de adoptare a deciziilor manageriale fundamentate științific. RA30. Studentul/Absolventul contribuie la elaborarea și implementarea de proiecte, studii și analize internaționale complexe privind economia internațională, mediul internațional de afaceri și activitatea internațională sustenabilă a unei companii.

8. Metode de predare

Procesul de predare este centrat pe student și pornește de la analiza nevoilor specifice de învățare ale studenților din cadrul specializării Finanțe și Bănci. Predarea combină metode expositive cu metode interactive și aplicative, pentru a facilita înțelegerea structurii produselor și serviciilor bancare și a relației dintre bancă și diferitele categorii de clienți.

La curs se vor utiliza prelegeri explicative, studii de caz reale privind produse bancare retail și corporate, , analize de portofolii de produse ale băncilor comerciale și exemple comparative între ofertele instituțiilor bancare. Fiecare curs va începe cu recapitularea punctelor principale din întâlnirea anterioară, pentru consolidarea înțelegerii și identificarea eventualelor lacune.

Metodele interactive includ discuții dirijate, dezbateri tematice, simulări de analiză a nevoilor unui client, exerciții practice privind alegerea unui produs bancar potrivit (depozit, credit, card, pachet de cont curent), evaluarea ofertelor bancare și studii de caz dedicate segmentelor retail și corporate. Activitățile permit studenților să participe în mod activ la stabilirea propriului parcurs de învățare, să adreseze întrebări și să exploreze scenarii practice.

Metodele de predare promovează dezvoltarea competențelor de comunicare, analiză financiară aplicată, evaluare a produselor bancare, lucru în echipă și orientare spre client, esențiale pentru formarea viitorilor profesioniști în domeniul bancar.

9. Conținuturi

CURS		
Capitolul	Conținutul	Nr. ore
I	Istoria sistemului bancar internațional	2
II	Istoria sistemului bancar românesc	4
III	Segmentarea clienților în sistemul bancar	4
IV	Produsele și serviciile bancare pentru retail	8
V	Produsele și serviciile bancare pentru corporate	8
VI	Imbunătățirea produselor și serviciilor oferite clienților	2
	Total:	28

Bibliografie:

- Bărbulescu Marinela – Produse și servicii bancare – curs în format electronic, accesibil pe platforma Moodle.
- Bunescu, L., & Țircă, A., Transformarea digitală a serviciilor bancare în Uniunea Europeană. Management Intercultural, 34(1), 2021.
- Dedu Vasile, Nițescu Dan, Turcan Ciprian, Produse și servicii bancare, Editura Economică, 2015



4. Mihai Nedelescu, Mihai Aristotel Ungureanu, Dragos M. Ungureanu, Produse și service bancare, Editura: Universitară, 2019
5. Mishkin, F. S., The Economics of Money, Banking and Financial Markets (12th ed.). Pearson, 2019.
6. Nedelescu Mihai, Moraru Dan, Produse și servicii bancare, Editura Pro Universitaria, 2013
7. Stefanelli, V., Manta, F., & Toma, P., Digital financial services and open banking innovation: Are banks becoming invisible? Journal of Banking and Financial Technology, 2022.
8. *** BNR – Banca Națională a României (2020–2024). Raport asupra stabilității financiare. BNR Publishing.
9. *** BNR – Direcția Stabilitate Financiară (2022). Starea sistemului bancar din România. Evoluții și tendințe.
10. *** CEC Bank / BCR / BRD/ Transilvania/ Raiffeisen Bank... (2020–2024). Rapoarte anuale & Rapoarte de sustenabilitate.

LABORATOR/ SEMINAR/PROIECT

Nr. crt.	Conținutul	Nr. ore
1.	Introducere in tematica produselor si serviciilor oferite de bancile comerciale persoanelor fizice si juridice.	1
2.	Aplicații privind ofertele promoționale valabile în cazul creditelor de nevoi personale în perioada de criză	2
3.	Aplicații privind dezvoltarea în aceasta perioada a rețelei de unitati bancare, parte a strategiei BCR privind distributia de produse si servicii financiare destinate clientilor persoane fizice si micilor companii,	2
4.	Studiu de caz privind utilizarea serviciilor de internet banking care ar putea crește cu 15% până în 2010, în rândul companiilor mici din țară, și cu 12% pentru companiile medii și mari	2
5.	Studiu privind influența creditelor asupra indicatorilor economico-financiari ai unei firme	2
6.	Studiu privind serviciile de e-banking	2
7.	Aplicatii privind utilizarea produselor de economisire in lei si in euro, atat pentru persoanele juridice cat si pentru persoanele fizice	2
8.	Aplicatii privind solutii de criza pentru companiile de leasing	1
	Total:	14

Bibliografie:

1. Bărbulescu Marinela – Produse și servicii bancare – curs în format electronic, accesibil pe platforma Moodle.
2. Bunescu, L., & Țircă, A., Transformarea digitală a serviciilor bancare în Uniunea Europeană. Management Intercultural, 34(1), 2021.
3. Dedu Vasile, Nițescu Dan, Turcan Ciprian, Produse și servicii bancare, Editura Economică, 2015
4. Mihai Nedelescu, Mihai Aristotel Ungureanu, Dragos M. Ungureanu, Produse și service bancare, Editura: Universitară, 2019
5. Mishkin, F. S., The Economics of Money, Banking and Financial Markets (12th ed.). Pearson, 2019.
6. Nedelescu Mihai, Moraru Dan, Produse și servicii bancare, Editura Pro Universitaria, 2013
7. Stefanelli, V., Manta, F., & Toma, P., Digital financial services and open banking innovation: Are banks becoming invisible? Journal of Banking and Financial Technology, 2022.
8. *** BNR – Banca Națională a României (2020–2024). Raport asupra stabilității financiare. BNR Publishing.
9. *** BNR – Direcția Stabilitate Financiară (2022). Starea sistemului bancar din România. Evoluții și



tendențe.

10. *** CEC Bank / BCR / BRD/ Transilvania/ Raiffeisen Bank... (2020–2024). Rapoarte anuale & Rapoarte de sustenabilitate.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- corectitudinea și completitudinea cunoștințelor; - coerența logică;	Evaluare finală – Test cu două întrebări cu răspuns deschis	50 %
10.5 Seminar/laborator/proiect	Prezență și activitate seminar	Întrebări pe tematica prezentată la curs	20%
	Tema de casă - gradul de încadrare în cerințele impuse în ceea ce privește realizarea temei de casă	Realizarea și prezentarea unui proiect pe o temă dată de către fiecare student și prezentarea lui în cadrul seminarului	30%
10.6 Condiții de promovare			
• Acumularea a minimum 50 puncte din activitățile evaluate			

Data completării

Titular de curs

Titular(ii) de aplicații

23.09.2025

Lect.univ.dr. Marinela Bărbulescu

Lect.univ.dr. Marinela Bărbulescu

Data avizării în departament

Director de departament

25.09.2025

Conf. univ. dr. Luminița Șerbănescu

Data aprobării în Consiliul Facultății

Decan

26.09.2025

Conf. univ. dr. Carmen Constantina Nenu



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA din București/
1.2 Facultatea	FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI DREPT
1.3 Departamentul	Departamentul Finanțe Contabilitate și Economie
1.4 Domeniul de studii universitare	Finanțe
1.5 Programul de studii universitare	Finanțe și Bănci
1.6 Ciclul de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	ORGANIZAȚII ECONOMICE INTERNAȚIONALE						
2.2 Titularul/ii activităților de curs	Lect.univ.dr. Mariana Alina Hagiu						
2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect	Lect.univ.dr. Mariana Alina Hagiu						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul/	II	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7 Statutul disciplinei	Ob
2.8 Categoria formativă	DS	2.9 Codul disciplinei/	UPB.22.S.04.O.143				

3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator/proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator/proiect	14
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					26
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate					14
Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					14
Tutorat					-
Examinări					2
Alte activități (dacă există):					2
3.7 Total ore studiu individual					58
3.8 Total ore pe semestru					100¹
3.9 Numărul de credite					4²

¹ Se va calcula ținând cont că se acordă un credit pentru volumul de muncă care îi revine unui student cu frecvență la zi pentru a echivala 25 de ore de pregătire pentru dobândirea rezultatelor învățării.

² Se va completa conform planului de învățământ.



4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none">• Cunoașterea noțiunilor fundamentale de Microeconomie și Macroeconomie.
4.2 de rezultate ale învățării	<ul style="list-style-type: none">• Capacitatea de a înțelege și interpreta procese economice fundamentale la nivel național și internațional.• Abilități introductive de analiză a politicilor economice, comerciale și financiare.• Formarea unei atitudini de interes și deschidere față de teme legate de integrare economică, cooperare internațională și instituții financiare globale.

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)/

5.1 de desfășurare a cursului	Dotarea sălii de curs cu videoproiector
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului / proiectului	- Dotarea sălii de curs cu videoproiector - Participarea studenților la activitățile de seminar și susținerea testelor; respectarea termenului anunțat de cadrul didactic pentru predarea temei

6. Obiectiv general

Disciplina Organizații Economice Internaționale, studiată în cadrul specializării Finanțe și Bănci, are ca obiectiv familiarizarea studenților cu rolul, structura, funcțiile și mecanismele de funcționare ale principalelor instituții economice și financiare internaționale. Cursul oferă o înțelegere aprofundată asupra modului în care organizațiile financiare globale – precum Fondul Monetar Internațional, Grupul Băncii Mondiale, Banca Reglementelor Internaționale, Banca Europeană pentru Reconstrucție și Dezvoltare, Banca Europeană de Investiții și alte instituții regionale – contribuie la stabilitatea economică, la finanțarea dezvoltării, la supravegherea sistemelor financiare și la cooperarea monetară și economică.

Tematica studiată include istoricul, structura financiară și funcțiile acestor organizații, instrumentele și facilitățile lor de creditare, cadrul normativ și principiile care le guvernează activitatea, precum și evoluțiile recente la nivel global. De asemenea, cursul analizează organizațiile comerciale cu impact economic major – precum Organizația Mondială a Comerțului și UNCTAD – și rolul lor în reglementarea schimburilor economice internaționale, precum și mecanismele europene de cooperare financiară și coordonare economică.

Includerea disciplinei în planul de învățământ este justificată de necesitatea înțelegerii arhitecturii financiare internaționale și a modului în care aceste organizații influențează politicile economice, stabilitatea piețelor, fluxurile financiare globale și procesele de dezvoltare. Pentru viitorii specialiști în finanțe și bănci, cunoașterea funcționării acestor instituții reprezintă o bază fundamentală pentru interpretarea mecanismelor monetare internaționale, participarea la proiecte de finanțare internațională, înțelegerea reglementărilor globale și analizarea interdependențelor economice contemporane.



7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	<ul style="list-style-type: none">• C21. Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe despre sectorul financiar bancar.• C26. Studentul/Absolventul identifică, diferențiază și utilizează pertinent conceptele și metodele necesare în procesul decizional din cadrul organizațiilor.• C30. Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța teoriilor, conceptelor și instrumentelor analitice necesare înțelegerii și explicării relațiilor economice internaționale.• C31. Studentul/Absolventul identifică, analizează contextul desfășurării afacerilor din perspectiva relațiilor economice internaționale.
Abilități	<ul style="list-style-type: none">• A33. Studentul/Absolventul analizează și interpretează relațiile economice internaționale, prin prisma componentelor, actorilor implicați și proceselor specifice precum și de a aplica teoriile din domeniul relațiilor economice internaționale în analiza diferitelor sisteme economice, a fluxurilor și politicilor comerciale și financiare internaționale, inclusiv a cooperării internaționale.• A34. Studentul/Absolventul identifică, analizează critic și interpretează implicarea actorilor locali, regionali și globali în relațiile economice internaționale și fundamentează și propune soluții eficiente și inovatoare pentru optimizarea afacerilor internaționale în contextul globalizării și digitalizării.• A13. Studentul/Absolventul analizează și interpretează fenomenele economice.• A14. Studentul/Absolventul analizează cauzele problemelor economice și implementarea soluțiilor adecvate.
Responsabilitate și autonomie	<ul style="list-style-type: none">• RA30. Studentul/Absolventul contribuie la elaborarea și implementarea de proiecte, studii și analize internaționale complexe privind economia internațională, mediul internațional de afaceri și activitatea internațională sustenabilă a unei companii.• RA31. Studentul/Absolventul își asumă responsabilități și roluri specifice în proiecte internaționale, privind identificarea și analiza critică de opțiuni strategice și luarea deciziilor etice legate de internaționalizare și operare pe piețele externe, în contextul digitalizării.• RA11. Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor economice.• RA12. Studentul/Absolventul acționează coerent în vederea elaborării lucrărilor de analiză economică, și a interpretărilor privind funcționarea organizației.

8. Metode de predare

Predarea disciplinei se bazează pe o combinație de metode expositive, interactive și aplicative, menite să faciliteze înțelegerea structurii, funcțiilor și rolului organizațiilor economice și financiare internaționale. Cursurile se vor desfășura prin prelegeri interactive, prezentări tematice, explicații conceptuale și analize comparative ale instituțiilor globale, utilizând exemple practice din activitatea FMI, a Băncii Mondiale, a OCDE, a BEI, a BERD și a altor organisme internaționale relevante.

Procesul de predare integrează studii de caz, discuții dirijate și analize aplicative asupra documentelor oficiale (rapoarte FMI, World Bank Data, rapoarte OCDE, statistici BIS, politici comerciale OMC). Vor fi utilizate resurse multimedia, grafice, tabele și materiale oficiale ale instituțiilor pentru a facilita înțelegerea mecanismelor de creditare, a structurilor financiare și a proceselor de cooperare economică internațională.

Seminarele urmăresc aprofundarea temelor prin dezbateri, exerciții de interpretare a deciziilor instituțiilor internaționale, analiza unor situații economice reale, prezentări individuale sau de grup și aplicarea conceptelor la contexte economice actuale. Metodele de predare încurajează gândirea critică, capacitatea de sinteză, lucrul în echipă și formularea de opinii argumentate privind funcționarea organizațiilor globale și impactul lor asupra economiei mondiale.



9. Conținuturi

CURS		
Capitolul	Conținutul	Nr. ore
I	1.Introducerea în sfera organizațiilor economice internaționale <ul style="list-style-type: none">• Rolul organizațiilor economice internaționale în economia globală• Clasificarea instituțiilor internaționale (financiare, comerciale, de dezvoltare, regionale)• Principiile cooperării economice și financiare internaționale• Evoluția istorică a arhitecturii financiare internaționale	2
II	2.Fondul Monetar Internațional <ul style="list-style-type: none">• Istoric: contextul de la Bretton Woods• Structură financiară, organizare și mecanisme decizionale• Facilități de creditare și instrumente financiare• Programe FMI și condiționalități• Critici, reforme și direcții de modernizare	4
III	3.Grupul Băncii Mondiale <ul style="list-style-type: none">• Componentele Grupului: BIRD, IDA, IFC, MIGA• Structura financiară și mecanisme de finanțare• Credite, granturi și programe de dezvoltare• Cooperarea FMI – Banca Mondială• Rolul Băncii Mondiale în reducerea sărăciei, dezvoltare durabilă și investiții	4
IV	4.Instituțiile financiare europene 4.1. Banca Europeană pentru Reconstrucție și Dezvoltare (BERD) <ul style="list-style-type: none">• Rol în economia Europei Centrale și de Est• Strategii de investiții• Programe sectoriale și priorități actuale	2
V	Instituțiile financiare europene 4.2. Banca Europeană de Investiții (BEI) <ul style="list-style-type: none">• Misiune, structură financiară• Proiecte în infrastructură, energie, digitalizare• Rolul în finanțarea tranziției verzi și a proiectelor UE	2
VI	5. Banca Reglementelor Internaționale (BIS) <ul style="list-style-type: none">• Istoric și misiune• Rolul BIS în stabilitatea financiară globală• Comitetele Basel și standardele prudențiale internaționale• Publicații, statistici și impact asupra politicilor bancare	2
VII	6. Organizații economice și comerciale globale 6.1. Organizația Mondială a Comerțului (OMC/WTO) <ul style="list-style-type: none">• Principiile comerțului internațional (MFN, națiune favorizată, transparență)• Mecanisme de soluționare a disputelor• Negocieri multilaterale (Doha Round)• Provocări actuale: protecționism, lanțuri globale de valoare• Evaluare scrisă pe parcurs (1h)	4
VIII	6. Organizații economice și comerciale globale 6.2. Conferința Națiunilor Unite pentru Comerț și Dezvoltare (UNCTAD)	2



	<ul style="list-style-type: none">• Rol în analiza economică globală• Funcții: investiții, comerț, dezvoltare• Rapoarte și baze de date (World Investment Report, Trade and Development Report)	
IX	7. Organizații economice regionale și cooperare europeană <ul style="list-style-type: none">• Uniunea Europeană: coordonare economică și monetară, instrumente financiare• Mecanisme de asistență financiară (MES, NextGenerationEU)• OCDE – cooperare economică, indicatori și standarde internaționale• Organizația Cooperării Economice în Regiunea Mării Negre (OCEMN)	4
X	8. Provocări actuale în cooperarea economică internațională <ul style="list-style-type: none">• Crize financiare globale și rolul instituțiilor internaționale• Digitalizarea finanțelor și noile riscuri• Schimbările climatice și finanțarea tranziției verzi• Tendințe geopolitice în comerț și finanțe	2
	Total:	28

Bibliografie:

1. Hagi Alina – Organizații economice internaționale – curs în format electronic, accesibil pe platforma Moodle.
2. Adrian Bogdan - Organisme internaționale cu vocație regională și universală, Editura Universitaria, 2018.
3. Adrian Nastase, Ion Galea - Drept internațional economic, Ed CH Beck, 2014
4. Camdessus, M., Lamfalussy, A., & Paulo, C. (1999). International Financial Institutions: Dealing with New Global Challenges. Washington, D.C.: International Monetary Fund.
5. Petre Constantin - Organizații internaționale, Vol.I+II, Editura ASE, București, 2007.
6. Dan Vătăman - Organizații europene și euroatlantice, Editura Lumina Lex, București, 2008.
7. Cristian Jura, 271 de organizații internaționale interguvernamentale, Editura C.H.Beck, Bucuresti, 2013.
8. Magdalena-Denisa Lungu, Rolul organizațiilor internaționale în soluționarea pasnică a diferendelor internaționale, Editura Universul Juridic, Bucuresti, 2010.
9. Monica Tudor, Constantin Georgescu - Organizații economice internaționale. Note de curs, Editura Dio, 2021.
10. Nadia Cerasela Anitei, Roxana Elena Lazar - Instituții financiare internaționale și instituții financiare ale Uniunii Europene, Editura Universul Juridic, 2017.
11. Susan Park - International Organisations and Global Problems, Cambridge University Press, 2018.
12. Bank for International Settlements (BIS) - <https://www.bis.org>
13. Black Sea Economic Cooperation (BSEC / OCEMN) - <https://www.bsec-organization.org>
14. European Bank for Reconstruction and Development (EBRD) - <https://www.ebrd.com>
15. European Commission - <https://commission.europa.eu>
16. European Investment Bank (EIB) - <https://www.eib.org>
17. European Union gateway portal - <https://europa.eu>
18. International Monetary Fund (IMF) - <https://www.imf.org>
19. Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD) - <https://www.oecd.org>
20. United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD) - <https://unctad.org>
21. World Bank Group - <https://www.worldbank.org>
22. World Trade Organization (WTO) - <https://www.wto.org>

LABORATOR/ SEMINAR/PROIECT

Nr. crt.	Conținutul	Nr. ore
1.	Introducere în organizațiile economice internaționale	2



	<ul style="list-style-type: none">• Rolul lor în economia globală• Clasificarea instituțiilor: financiare, comerciale, regionale• Mișcarea istorică de la cooperare la integrare economică• Activitate: dezbatere: „De ce avem nevoie de organizații economice internaționale?”	
2.	FMI (Fondul Monetar Internațional) <ul style="list-style-type: none">• Istoric, organizare, funcții• Facilități de creditare, programe, condiționalități• Exemple: România, Grecia, Argentina• Activitate: analiză fișe FMI pentru România / un alt stat	2
3.	Grupul Băncii Mondiale <ul style="list-style-type: none">• Structură: BIRD, IDA, IFC, MIGA• Rolul lor în finanțarea dezvoltării• Cooperarea FMI–Banca Mondială• Activitate: studiu de caz: un proiect BIRD sau IFC și impactul său	2
4.	Instituții financiare europene (BERD, BEI) <ul style="list-style-type: none">• BERD: rolul în Europa de Est, investiții, reconstrucție• BEI: proiecte UE, digitalizare, energie verde• Activitate: analiză proiecte BERD/BEI în România	2
5.	BIS și OCDE <ul style="list-style-type: none">• BIS: organizare, rol, Basel I–III, reglementări bancare• OCDE: indicatori economici, politici publice, recomandări• Activitate: interpretare grafică din rapoarte OCDE sau statistici BIS	2
6.	Organizații comerciale globale: OMC și UNCTAD <ul style="list-style-type: none">• Regulile comerțului internațional• Mecanismul de soluționare a disputelor• Rolul UNCTAD în dezvoltare și comerț global• Activitate: studiu de caz: un conflict comercial analizat în cadrul OMC	2
7.	Cooperarea economică în Uniunea Europeană și organizații regionale (OCEMN) <ul style="list-style-type: none">• Coordonare economică și monetară în UE• Instrumente financiare europene• OCEMN și cooperarea regională• Activitate: dezbatere finală + recapitulare: „Cum influențează organizațiile internaționale economia României?”	2
	Total:	14

Bibliografie:

1. Hagi Alina – Organizații economice internaționale – curs în format electronic, accesibil pe platforma Moodle.
2. Adrian Bogdan - Organisme internaționale cu vocație regională și universală, Editura Universitaria, 2018.
3. Adrian Nastase, Ion Galea - Drept international economic, Ed CH Beck, 2014
4. Camdessus, M., Lamfalussy, A., & Paulo, C. (1999). International Financial Institutions: Dealing with New Global Challenges. Washington, D.C.: International Monetary Fund.
5. Petre Constantin - Organizații internaționale, Vol.I+II, Editura ASE, București, 2007.
6. Dan Vătăman - Organizații europene și euroatlantice, Editura Lumina Lex, București, 2008.
7. Cristian Jura, 271 de organizatii internationale interguvernamentale, Editura C.H.Beck, Bucuresti, 2013.
8. Magdalena-Denisa Lungu, Rolul organizatiilor internationale in solutionarea pasnica a diferendelor internationale, Editura Universul Juridic, Bucuresti, 2010.
9. Monica Tudor, Constantin Georgescu - Organizații economice internaționale. Note de curs, Editura Dio,



2021.

10. Nadia Cerasela Anitei, Roxana Elena Lazar - Instituții financiare internaționale și instituții financiare ale Uniunii Europene, Editura Universul Juridic, 2017.
11. Susan Park - International Organisations and Global Problems, Cambridge University Press, 2018.
12. Bank for International Settlements (BIS) - <https://www.bis.org>
13. Black Sea Economic Cooperation (BSEC / OCEMN) - <https://www.bsec-organization.org>
14. European Bank for Reconstruction and Development (EBRD) - <https://www.ebrd.com>
15. European Commission - <https://commission.europa.eu>
16. European Investment Bank (EIB) - <https://www.eib.org>
17. European Union gateway portal - <https://europa.eu>
18. International Monetary Fund (IMF) - <https://www.imf.org>
19. Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD) - <https://www.oecd.org>
20. United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD) - <https://unctad.org>
21. World Bank Group - <https://www.worldbank.org>
22. World Trade Organization (WTO) - <https://www.wto.org>

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- corectitudinea și completitudinea cunoștințelor; - coerența logică; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate;	Examen: Evaluarea finală - teste grilă	50 %
10.5 Seminar/laborator/proiect	Prezență și activitate seminar	- Prezența și expunerea liberă a studentului alături de chestionare orală sub formă de dialog. - Evaluare scrisă în timpul semestrului;	10%
	Tema de casă	Fiecare student va avea un proiect individual și se va evalua gradul de încadrare în cerințele impuse.	30%
10.6 Condiții de promovare			
<ul style="list-style-type: none">• Obținerea a 50% din punctajul total.			

Data completării

21.09.2025

Titular de curs

Lect.univ.dr. Mariana Alina Hagiu

Titular(ii) de aplicații

Lect.univ.dr. Mariana Alina Hagiu

Data avizării în

Director de departament



Universitatea Națională de Știință și Tehnologie

POLITEHNICA București

Facultatea de Științe Economice și Drept



departament
25.09.2025

Conf. univ. dr. Luminița Șerbănescu

Data aprobării în
Consiliul Facultății
26.09.2025

Decan
Conf. univ. dr. Carmen Constantina Nenu



Universitatea Națională de Știință și Tehnologie
POLITEHNICA București
Facultatea de Științe Economice și Drept



FIȘA DISCIPLINEI

GESTIUNEA FINANCIARA A FIRMEI

2025-2026

1. Date despre program/

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA din București
1.2 Facultatea	Științe Economice și Drept
1.3 Departamentul	Finanțe, Contabilitate și Economie
1.4 Domeniul de studii universitare	Finanțe
1.5 Programul de studii universitare	Finanțe și Bănci
1.6 Ciclul de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitesti

2. Date despre disciplină/

2.1 Denumirea disciplinei/		Gestiunea financiară a firmei					
2.2 Titularul/ii activităților de curs/		Prof. univ. dr. Luigi Popescu					
2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect		Prof. univ. dr. Luigi Popescu					
2.4 Anul de studiu/	2	2.5 Semestrul	II	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7 Statutul disciplinei	Ob
2.8 Categoria formativă/	S	2.9 Codul disciplinei/	UP.04.S.3.O.07.20				

3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)/

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator/proiect/	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	Din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator/proiect/	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe/ Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					54
Tutorat/					2
Examinări/					2
Alte activități (dacă există):					
3.7 Total ore studiu individual/		58			
3.8 Total ore pe semestru/		100			
3.9 Numărul de credite		4			



Universitatea Națională de Știință și Tehnologie
POLITEHNICA București
Facultatea de Științe Economice și Drept



4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none">• Cunoașterea noțiunilor economice fundamentale de economie, finanțe, statistică economică
4.2 de rezultate ale învățării	Acumularea următoarelor cunoștințe: -dobandite prin parcurgerea disciplinei Gestiunea Financiara a Firmei - Identifică datele financiare ce pot fi utilizate pentru scopuri fiscale. - Interpretează reglementările specifice sistemului fiscal, verifică respectarea procedurilor fiscale și contabile și îndeplinește activități asociate conform reglementărilor - Propune soluții pentru acoperirea riscurilor de credit și de piață, având în vedere contextul economic și obiectivele organizației.

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)/

5.1 de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none">• Cursul se va desfășura într-o sală dotată cu unitate PC sau laptop, videoproiector și software adecvat (Power Point, Word, Excel)
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului / proiectului/	<ul style="list-style-type: none">• Seminarul se va desfășura într-o sală dotată cu unitate PC sau laptop, videoproiector și software adecvat (Power Point, Word, Excel)

6. Obiectiv general

Această disciplină se studiază în cadrul domeniului Finanțe/specializării Finanțe și Bănci și își propune să familiarizeze studenții cu principalele abordări, modele și teorii explicative ale domeniului, utilizate în rezolvarea de aplicații practice și probleme, cu relevanță pentru stimularea procesului de învățare la studenți.

Disciplina abordează ca tematică specifică următoarele noțiuni de bază, concepte și principii specifice, toate acestea contribuind la transmiterea/formarea către/la studenți a unei viziuni de ansamblu asupra reperelor metodologice și procedurale aferente domeniului. Obiectivul general al programului de studii Finanțe și Bănci este de a forma specialiști în domeniul financiar-bancar care:

- să cunoască și să înțeleagă conceptele, teoriile și metodele de bază ale domeniului și ale ariei de specializare și să le utilizeze adecvat în comunicarea profesională;
- să utilizeze cunoștințele de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte asociate domeniului;
- să elaboreze proiecte profesionale, cu utilizarea unor principii și metode consacrate în domeniu.



Universitatea Națională de Știință și Tehnologie
POLITEHNICA București
Facultatea de Științe Economice și Drept



7. Rezultatele învățării/

Cunoștințe	<p>C43.</p> <ul style="list-style-type: none">• clasifică riscurile financiare interne și externe și factorii de risc externi și interni.• identifică sursele de date financiare pentru evaluarea performanței financiare a întreprinderilor• indică factorii externi organizației, ca de exemplu consumatorii, concurenții, poziția pe piață și situația politică.• indică factorii interni organizației, inclusiv cultura organizațională, fundația strategică, produsele, prețurile și resursele disponibile.• explică politicile financiare și elaborarea unui plan financiar conform reglementărilor și a profilului investitorilor.• distinge formele cash flow-urilor, indicatorii în mărime absolută și relativă ai rentabilității, costurile capitalului și sintetizarea informațiilor financiare.• explică gestionarea riscurilor financiare, consultanța financiară și strategiile de dezvoltare durabilă a întreprinderii.• descrie acordarea și analiza împrumuturilor primite și respectiv acordate, evaluarea rapoartelor de solvabilitate și politică fiscală.
Abilități	<p>A47.</p> <ul style="list-style-type: none">– examinează riscurile financiare care ar putea afecta organizațiile sau indivizii.– evaluează fundamentul strategic în activitatea curentă a companiei, ajutând deciziile operaționale.– calculează și interpretează liniile și indicatorii-cheie din situațiile financiare, respectiv bilanțul contabil, contul de rezultate și situația cash flow-ului, oferind analize detaliate.– elaborează și planifică strategiile și dezvoltarea durabilă a întreprinderii, indiferent de forma de proprietate.– evaluează bonitatea societăților și corporațiilor utilizând informațiile furnizate de agențiile de rating de credit.
Responsabilitate și autonomie	<p>RA46.</p> <ul style="list-style-type: none">– construiește scenarii financiare și propune măsuri de îmbunătățire a eficienței economice a întreprinderii sau a unui proiect de investiții.– evaluează nivelul actual al îndeplinirii obiectivelor economice și financiare ale întreprinderii, identifică și propune măsuri de creștere a eficienței utilizării resurselor materiale și umane, având în vedere oportunitățile economice.– gestionează consultanța privind posibilele investiții financiare sau de capital.– Evaluează profitabilitatea potențială a unei noi achiziții sau a unui proiect de investiții și propune acțiuni concrete de creștere a eficienței economice.– inițiază soluții privind optimizarea gestiunii financiare a activelor curente și non-curente, inclusiv prin realizarea de noi investiții/dezinvestiri;



Universitatea Națională de Știință și Tehnologie
POLITEHNICA București
Facultatea de Științe Economice și Drept



8. Metode de predare

Pornindu-se de analiza caracteristicilor de învățare ale studenților și de la nevoile lor specifice, procesul de predare va explora metode de predare atât expositive (prelegerea, expunerea), cât și conversative-interactive, bazate pe modele de învățare prin descoperire facilitate de explorarea directă și indirectă a realității (experimentul, demonstrația, modelarea), dar și pe metode bazate pe acțiune, precum exercițiul, activitățile practice și rezolvarea de probleme.

În activitatea de predare vor fi utilizate prelegeri, în baza unor prezentări Power Point sau diferite filmulețe care vor fi puse la dispoziția studenților. Fiecare curs va debuta cu recapitularea capitolelor deja parcurse, cu accent asupra noțiunilor parcurse la ultimul curs.

Prezentările utilizează imagini și scheme, astfel încât informațiile prezentate să fie ușor de înțeles și asimilat.

Această disciplină acoperă informații și activități practice menite să-i sprijine pe studenți în eforturile de învățare și de dezvoltare a unor relații optime de colaborare și comunicare într-un climat favorabil învățării prin descoperire.

Se va avea în vedere exersarea abilităților de ascultare activă și de comunicare asertivă, precum și a mecanismelor de construcție a feedback-ului, ca modalități de reglare comportamentală în situații diverse și de adaptare a demersului pedagogic la nevoile de învățare ale studenților.

Se va exersa abilitatea de lucru în echipă pentru rezolvarea diferitelor sarcini de învățare.

Vor fi stabilite ore de tutoriat, iar comunicarea cu studenții se va realiza de o manieră permanentă.

9. Conținuturi

CURS		
Capitolul	Conținutul	Nr. ore
I	Introducere. Noțiuni generale. Definiții. Clasificare. Sfera finanțelor întreprinderii	2
II	Modalități de formare a capitalurilor	1
III	Analiza și influența dinamicii ratelor structurii financiare	1
IV	Gestiunea financiară pe termen lung	2
V	Rolul amortizării activelor imobilizate.	2
VI	Gestiune financiară pe termen scurt	2
VII	Fondul de rulment și corelațiile fondului de rulment	1
VIII	Rezultatele financiare ale întreprinderii	1
IX	Echilibrul financiar al întreprinderii	1
X	Gestiunea bugetară a întreprinderii	1
	Total:	14
Bibliografie:		
1. Popescu Luigi, Gestiunea Financiară a Firmei, suport de curs electronic, 2025, platforma Moodle		



Universitatea Națională de Știință și Tehnologie
POLITEHNICA București
Facultatea de Științe Economice și Drept



2. Popescu Luigi, Boța Florin, Ioan Morar, Gestiunea financiară a întreprinderii, Sitech Craiova, 2018
3. Stancu Ion, Finanțe, Ediția a-IV-a, Editura Economică, București, 2017
4. Popescu Luigi, Gestiunea financiară a întreprinderii – manual universitar, Editura Universității din Pitești, 2009
5. Carp Ana, Ciuvică-Enusi Mariana, Gestiunea financiară a firmei, Editia a II-a, Editura Economică, București, 2025
6. Toma, M., Alexandru, F., Gestiune financiară de întreprindere, Ed Ec., Buc., 2018

LABORATOR/ SEMINAR/PROIECT

Nr. crt.	Conținutul	Nr. ore
I	Introducere. Noțiuni generale. Definiții. Clasificare. Sfera finanțelor întreprinderii	3
II	Modalități de formare a capitalurilor	2
III	Analiza și influența dinamicii ratelor structurii financiare	2
IV	Gestiunea financiară pe termen lung	4
V	Rolul amortizării activelor imobilizate.	3
VI	Gestiune financiară pe termen scurt	3
7.	Fondul de rulment și corelațiile fondului de rulment	2
8.	Rezultatele financiare ale întreprinderii	2
9.	Echilibrul financiar al întreprinderii /Gestiunea bugetară a întreprinderii	3
10.	Recapitulare	4

Bibliografie:

1. Popescu Luigi, Gestiunea Financiară a Firmei, suport de curs electronic 2025, platforma Moodle
2. Popescu Luigi, Boța Florin, Ioan Morar, Gestiunea financiară a întreprinderii, Sitech Craiova, 2018
3. Stancu Ion, Finanțe, Ediția a-IV-a, Editura Economică, București, 2017
4. Popescu Luigi, Gestiunea financiară a întreprinderii – manual universitar, Editura Universității din Pitești, 2009
5. Carp Ana, Ciuvică-Enusi Mariana, Gestiunea financiară a firmei, Editia a II-a, Editura Economică, București, 2025
6. Popescu Luigi, Tănăsioiu Georgiana, Căruntu Genu, Gestiunea și managementul financiar al întreprinderii-sinteze, aplicații practice Editura SITECH, Craiova, 2019
7. Stancu Ion, Finanțe, Ediția a-IV-a, Editura Economică, București, 2017

10. Evaluare



Universitatea Națională de Știință și Tehnologie
POLITEHNICA București
Facultatea de Științe Economice și Drept



Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Evaluare finala Cunoașterea terminologiei specifice, capacitatea de utilizare a noțiunilor specifice	Proba scrisa	50%
10.5 Seminar/laborator/proiect	Aplicarea corectă a metodelor specifice de rezolvare a problemelor și utilizarea corectă a noțiunilor și termenilor specifici. Realizarea unei teme de casă, gradul de încadrare în cerințele impuse în ceea ce privește realizarea temei de casă. Implicarea la seminar. -prezenta si participarea activă la seminar	Activitate la seminar Elaborarea și susținerea unei teme de casă pe baza unor subiecte date.	20% 30%
10.6 Condiții de promovare			
<ul style="list-style-type: none">Obținerea a 50% din punctajul total.			

Data completării

Titular de curs

Titular(ii) de aplicații

21.09.2025

Prof. Univ. dr. Popescu Luigi

Prof. Univ. dr. Popescu Luigi

Data avizării în departament
25.09.2025

Director de departament

Conf. Univ. dr. Serbanescu Luminita

Data aprobării în Consiliul Facultății
26.09.2025

Decan

Conf. Univ. dr. Nenu Constantina Carmen



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA din București/
1.2 Facultatea	FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI DREPT
1.3 Departamentul	Departamentul Finanțe Contabilitate și Economie
1.4 Domeniul de studii universitare	Finanțe
1.5 Programul de studii universitare	Finanțe și Bănci
1.6 Ciclul de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	PRACTICĂ DE SPECIALITATE						
2.2 Titularul/ii activităților de curs	Lect.univ.dr. Marinela Bărbulescu						
2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect	Lect.univ.dr. Marinela Bărbulescu						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul/	II	2.6. Tipul de evaluare	V	2.7 Statutul disciplinei	Ob
2.8 Categoria formativă	DS		2.9 Codul disciplinei/	UPB.22.S.04.O.145			

3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	6	Din care: 3.2 curs	-	3.3 seminar/laborator/proiect	6
3.4 Total ore din planul de învățământ	84	Din care: 3.5 curs	-	3.6 seminar/laborator/proiect	84
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate					
Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					
Tutorat					
Examinări					
Alte activități (dacă există):					
3.7 Total ore studiu individual					84
3.8 Total ore pe semestru					75 ¹
3.9 Numărul de credite					3 ²

¹ Se va calcula ținând cont că se acordă un credit pentru volumul de muncă care îi revine unui student cu frecvență la zi pentru a echivala 25 de ore de pregătire pentru dobândirea rezultatelor învățării.

² Se va completa conform planului de învățământ.



4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Cunoștințe de bază de Microeconomie, Macroeconomie, Finanțe, Monedă, Sisteme și mecanisme economice și monetare, Bazele contabilității
4.2 de rezultate ale învățării	La începutul practicii, studentul trebuie să fie capabil să: <ul style="list-style-type: none">• folosească terminologia financiar-bancară de bază;• interpreteze documente financiar-bancare simple;• utilizeze instrumente digitale uzuale (Excel, aplicații bancare, sisteme informatice interne);• comunice adecvat în mediu profesional.

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)/

5.1 de desfășurare a cursului	Participarea la stagiul de practică; parcurgerea programei și referințelor, în vederea dialogului cu profesorul la susținerea proiectului, pe tema dată.
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului / proiectului	Participarea la stagiul de practică

6. Obiectiv general

Disciplina Practică de specialitate își propune să faciliteze integrarea studenților în mediul profesional financiar-bancar, prin aplicarea practică a cunoștințelor teoretice dobândite în cadrul programului de studii. Obiectivul principal este dezvoltarea unor competențe operaționale, analitice și profesionale specifice activităților desfășurate în bănci comerciale, instituții financiare nebankare, societăți de asigurări, firme de consultanță financiară sau departamente financiar-contabile ale companiilor.

Includerea disciplinei în planul de învățământ este justificată prin nevoia reală a pieței muncii de a forma absolvenți care pot executa sarcini concrete: relația cu clienții, analiza documentelor financiare, verificarea operațiunilor bancare, gestionarea produselor financiare, respectarea procedurilor și reglementărilor, utilizarea sistemelor informatice bancare și colaborarea în echipe profesionale.

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	C1. Studentul/Absolventul identifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități raportoare C6. Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind întocmirea (pregătirea) situațiilor (rapoartelor) financiare ale unei entități raportoare. C20. Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice privind conceptele financiare fundamentale. C21. Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe despre sectorul financiar bancar. C22. Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe privind politicile financiare la nivel de public și la nivel de entitate economică. C23. Studentul/Absolventul deține cunoștințe cu privire la aspectele etice, sociale și globale ale deciziilor financiare.
------------	--



Abilitați	<p>A1. Studentul/Absolventul calculează indicatorii din rapoartele financiare ale unei entități raportoare.</p> <p>A2. Studentul/Absolventul interpretează indicatorii din rapoartele financiare ale unei entități raportoare.</p> <p>A22. Studentul/Absolventul utilizează instrumente de analiză financiară specifice domeniul financiar-bancar.</p> <p>A13. Studentul/Absolventul analizează și interpretează fenomenele economice.</p> <p>A14. Studentul/Absolventul analizează cauzele problemelor economice și implementarea soluțiilor adecvate.</p> <p>A27. Studentul/Absolventul fundamentează științific deciziile manageriale.</p>
Responsabilitate și autonomie	<p>RA1. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a identifica și colecta datele financiare relevante pentru întocmirea situațiilor financiare.</p> <p>RA11. Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor economice.</p> <p>RA19. Studentul/Absolventul identifică și colectează datele financiare relevante pentru realizarea de studii, analize, rapoarte etc.</p> <p>RA20. Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește elaborarea studiilor, analizelor, rapoartelor folosindu-se instrumentele de analiză financiară.</p> <p>RA24. Studentul/Absolventul acționează coerent în procesul de adoptare a deciziilor manageriale fundamentate științific.</p> <p>RA30. Studentul/Absolventul contribuie la elaborarea și implementarea de proiecte, studii și analize internaționale complexe privind economia internațională, mediul internațional de afaceri și activitatea internațională sustenabilă a unei companii.</p> <p>RA49. Studentul / Absolventul:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ adaptează portofoliile clienților pentru a reflecta schimbările în nevoile și prioritățile acestora, pentru a le asigura o protecție financiară optimă.

8. Metode de predare

- activități practice desfășurate în instituții financiar-bancare (bănci, administrația finanțelor publice, IFN-uri, societăți de asigurări, firme de brokeraj, companii)
- instruire directă cu tutorele de practică
- observarea fluxurilor de lucru: front-office, back-office, creditare, plăți, analiza documentelor
- rezolvarea sarcinilor specifice: introducere date, verificări documente, simulări de operațiuni
- exerciții aplicative pe sisteme informatice interne
- proiect individual (portofoliu de practică)
- întâlniri coordonare la facultate

9. Conținuturi

CURS		
Capitolul	Conținutul	Nr. ore
	Informațiile necesare pentru stagiul de practica sunt furnizate la cursurile aferente disciplinelor Microeconomie, Macroeconomie, Finanțe publice I și II, Monedă, Sisteme și mecanisme economice și monetare, Bazele contabilității	
	Total:	
Bibliografie:		
1. Bibliografia aferentă disciplinelor Microeconomie, Macroeconomie, Finanțe publice I și II, Monedă, Sisteme și mecanisme economice și monetare, Bazele contabilității (a se vedea fișele disciplinelor)		



LABORATOR/ SEMINAR/PROIECT		
Nr. crt.	Conținutul	Nr. ore
1.	Activități de cunoaștere a societății economice: a modului de organizare, a obiectului de activitate, a legislației în domeniu, a modului de organizare a activităților curente;	
2.	Activități de cunoaștere a managementului financiar al entităților economice: realizarea unei analize diagnostic a firmei;	
3.	Activități specifice procesului de practică de specialitate: observarea și implicarea directă în activități de proiectare, realizare și evaluare a unor activități curente, derulate la nivelul entității economice;	
4.	Activități de consiliere economico-financiară, orientare profesională a studenților	
	Total:	84

Bibliografie:

1. Bibliografia aferentă disciplinelor Microeconomie, Macroeconomie, Finanțe publice I și II, Monedă, Sisteme și mecanisme economice și monetare, Bazele contabilității (a se vedea fișele disciplinelor)

***NOTE:**

La sfârșitul stagiului de practică (de specialitate), studentul practicant:

- cunoaște organizația (centrul de practică), modul de organizare și derulare a activității în organizația unde se efectuează practica.

- cunoaște particularitățile mediului economic în care s-a desfășurat activitatea de practică de specialitate;

- cunoaște modul de organizare, competențele și activitățile derulate în structurile funcționale în care se desfășoară practica.

- cunoaște legislația și normele în vigoare care vizează activitatea organizației și pe baza cărora se desfășoară operațiunile specifice.

- cunoaște principalele documente contabile utilizate și înțelege modul de întocmire al acestora;

- înțelege și explică rolurile pe care le îndeplinesc documentele contabile pentru realizarea, în condiții de calitate, a procesului economic

- cunoaște, înțelege și explică modul de proiectare, organizare și realizare a operațiunilor în mediul economic specific practicii de specialitate

- cunoaște și înțelege diferitele roluri pe care le joacă salariații în cadrul instituției economice care a "găzduit" studentul în perioada practicii;

- cunoaște și înțelege modul de organizare și funcționare a agentului economic respectiv.

La sfârșitul stagiului de practică de specialitate, studentul practicant:

- întocmirea unei scurte prezentări și a unei organigrame la nivelul instituției;

- realizarea unei diagrame de relații a structurii respective cu celelalte structuri ale instituției;

- însușirea atât a reglementărilor emise de autoritățile centrale, cât și prevederile interne ale instituției respective (norme interne, regulamente etc.). Se vor realiza sinteze ale actelor normative care vizează problemele financiar-bancare (legi, hotărâri ale guvernului; norme metodologice, ordonanțe, circulare emise de BNR și de către societățile financiar - bancare, etc.) și ale activității operative și de control din instituțiile și societăți financiar - bancare (societăți comerciale, bănci, societăți de asigurări, BVB, instituții publice. etc)..

- elaborează documente contabile necesare pentru realizarea activităților curente ale instituției care a asigurat cadrul realizării practicii de specialitate;

- proiectează și susține operațiuni specifice domeniului de activitate a agentului economic respectiv;

- aplică metodologiile centrate pe student în realizarea procesului de practică de specialitate;

- recurge la strategii și forme de organizare a activităților curente ale instituției economice, care stimulează învățarea prin cooperare și în grup;

- participă în mod direct la diferite activități specifice domeniului de activitate: activități de simulare a unor strategii manageriale în cadrul instituțiilor financiare.

La sfârșitul stagiului de practică de specialitate, studentul practicant:

- adoptă o atitudine responsabilă în exersarea funcției de economist

- manifestă interes pentru preluarea acestei funcții, după absolvire

10. Evaluare



Finalizarea activității de practică se va realiza prin **evaluarea studentului**, care va fi programată ca și colocviu, ce va fi susținut la sfârșitul perioadei de practică. În urma evaluării, de către profesorul coordonator de practică, studentul va primi o notă. La acordarea notei finale, notă dată de profesorul coordonator de practică, se va ține cont de calificativul acordat de tutore în fisa de evaluare post stagiu, modul de completarea a caietului de practică și răspunsurile date de student la colocviu.

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	-	-	-
10.5 Seminar/laborator/proiect	Proiect	Proiect	100%
10.6 Condiții de promovare			
<ul style="list-style-type: none">Cunoașterea conceptelor de bază proprii disciplinei și explicarea interdependențelor dintre ele.			

Data completării
22.09.2025

Titular de curs
Lect.univ.dr. Marinela Bărbulescu

Titular(ii) de aplicații
Lect.univ.dr. Marinela Bărbulescu

Data avizării în
departament
25.09.2025

Director de departament
Conf. univ. dr. Luminița Șerbănescu

Data aprobării în
Consiliul Facultății
26.09.2025

Decan
Conf. univ. dr. Carmen Constantina Nenu



Universitatea Națională de Știință și Tehnologie
POLITEHNICA București
Facultatea de Științe, Educație Fizică și Informatică
FIȘA DISCIPLINEI

**1. Date despre program**

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA din București
1.2 Facultatea	Științe Economice și Drept
1.3 Departamentul	Finanțe, Contabilitate și Economie
1.4 Domeniul de studii universitare	FINANȚE
1.5 Programul de studii universitare	FINANȚE ȘI BĂNCI
1.6 Ciclul de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Educație fizică III						
2.2 Titularul/ii activităților de curs							
2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect/	Rada Larisa						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	II	2.6. Tipul de evaluare	V	2.7 Statutul disciplinei	Ob
2.8 Categoria formativă	C		2.9 Codul disciplinei	UPB.22.C.03.O.052			

3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână/	1	Din care: 3.2 curs/	-	3.3 seminar/laborator/proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	14	Din care: 3.5 curs	-	3.6 seminar/laborator/proiect	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					5
Tutorat					2
Examinări					4
Alte activități (dacă există):					
3.7 Total ore studiu individual					11
3.8 Total ore pe semestru					25
3.9 Numărul de credite					1

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de rezultate ale învățării	

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)/

5.1 de desfășurare a cursului	
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului/proiectului	<ul style="list-style-type: none">Sala Fitness (dotata cu aparatura necesara)

6. Obiectiv general

Familiarizarea studenților cu domeniul educație fizice și sportului, cu conceptele fundamentale, cu principalele teorii explicative ale domeniului.



Universitatea Națională de Știință și Tehnologie
POLITEHNICA București
Facultatea de Științe, Educație Fizică și Informatică



7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul / Absolventul explică necesitatea practicării educației fizice și sportului, explică și interpretează conceptele, principiile și metodele de bază din domeniul motricității umane, în contexte diverse (formative, educative, competiționale).
Abilități	Studentul / Absolventul identifică rolurile și responsabilitățile într-o echipă plurispecializată; aplică tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul unei echipe.
Responsabilitate și autonomie	Studentul / Absolventul dezvoltă deprinderi privind o conduită adecvată în colectiv; dobândește obișnuința de a practica sistematic exerciții fizice;

8. Metode de predare

Dialogul, explicatia, demonstratia, conversația euristică, explicatia, lucrul în grup

9. Conținuturi

CURS		
Capitolul	Conținutul	Nr. ore

LABORATOR/ SEMINAR/PROIECT		
Nr. crt.	Conținutul	Nr. ore
1.	Prezentarea obiectivelor disciplinei, obligațiilor studenților, modalități de notare. Cunoașterea colectivului de studenți, a nivelului de pregătire a acestora. Efectuarea măsurătorilor antropometrice și ale capacității de efort - greutate (kg), înaltime (cm), circumferinta talie (cm), circumferinta solduri (cm), perimetrul toracic, anvergura, bust - frecvența cardiacă (puls/minut), frecvența respiratorie (respirații /min)	2
2.	Complex de dezvoltare fizică armonioasă Dezvoltarea musculaturii abdominale și fesiere Testul Ruffier	2
3.	Complex de dezvoltare fizică armonioasă Dezvoltarea musculaturii abdominale și membrelor inferioare.	2
4.	Complex de dezvoltare fizică armonioasă Dezvoltarea musculaturii abdominale și membrelor superioare.	2
5.	Complex de dezvoltare fizică armonioasă Dezvoltarea musculaturii abdominale și spate.	2
6.	Dezvoltarea musculaturii abdominale și spate. Testul Ruffier	2
7.	Verificare	2
Total:		28

Bibliografie:

Amzar E.L., Stancu M., (2019) – Activități motrice de întreținere, Edit. Universității din Pitești
Amzar E.L., Rada, L., (2022) – Educația fizică în învățământul superior, Edit. Universității din Pitești
Badicu, G., Physical (2021) – Activity and Sports Practice in Improving Body Composition and Sustainable Health, Editura MDPI, București
Crețu, M., (2006) – Gimnastica de bază metodică organizării, dezvoltării fizice generale și a capacității aplicative, Editura Universității din Pitești.
Dumnitrescu, S., (2003) – Jogging – alergii pentru viață, Editura Cartea de buzunar, București;
Ferrario B., Aparaschivei M., (2004) – Gimnastica aerobică pe înțelesul tuturor, Editura Semne, București.
Galan, D., - (2018) , Metode și tehnici de tonifiere musculară, (curs), EDIT RISOPRINT, Cluj – Napoca



Henry, L., (2017) – Body Composition Health and Performance in Exercise and Sport, Edit CRC Press
 Crossley, J., (2021) – Functional Exercise and Rehabilitation The Neuroscience of Movement, Pain and Performance, Edit. Routledge , ISBN 9781482232356, pag - 286
 Jenkins R., (2001) – Fitness-gimnastică pentru toți”, Ed.Alex-Alex, București, 2001
 Lorraine Cale & Jo Harris (2024) – Physical Education Pedagogies for Health, Edit. Routledge, ISBN 9781032127170, pag – 142
 Niculescu, M., Georgescu L., Marinescu, A., (2006) – Condiția fizică, Editura Universitaria, Craiova.
 Păduraru, O., (2022) – Fit Generation: Primul manual de fitness din Romania, Editura Letras, București
 Popescu G, (2005) – Impact aerobic, Editura Elisavaros, București.
 Rada L., Amzar E.L., (2021) – Educația fizică în viața studenților, Edit. Universității din Pitești
 Stoenescu, G. (2000) – Gimnastica aerobica si sportul aerobic, Editura ISPE, Bucuresti.
 Teodorescu R., Lioara B., (2004) – Fitness cu Radu, Editura Coreus Grup.
 Vladu L., Marinescu A., Amzar L., (2008) – Sanatate prin sport, Editura Universitaria Craiova.
 Ungureanu-Dobre A., Cataneanu, S. M., (2016) – Educatie fizica si sportiva scolară, EDIT. Universitaria, Isbn: 978-606-14-0988-4, pag -320
 www – referate.ro\ referate\ Supletea si elasticitate.
www.reductostart.
 w.w.w nutrition.org.uk
 w.w.w flex-fitness.ro

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs			
10.5 Seminar/laborator/proiect	Evaluare finală	Evaluare practică	20
	Activitate participativă	Teste periodice	40
	Temă de casă	Referat	40
10.6 Condiții de promovare			
Exemplu:			
<ul style="list-style-type: none"> Obținerea a 50% din punctajul total. 			

Data completării	Titular de curs	Titular(ii) de aplicații
19.09.2025		Rada Larisa
Data avizării în departament	Director de departament	
25.09.2025	Șerbănescu Luminița	
Data aprobării în Consiliul Facultății	Decan	
26.09.2025	Nenu Carmen-Constantina	



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA din București/
1.2 Facultatea	FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI DREPT
1.3 Departamentul	Departamentul Finanțe Contabilitate și Economie
1.4 Domeniul de studii universitare	Finanțe
1.5 Programul de studii universitare	Finanțe și Bănci
1.6 Ciclul de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	ECONOMIE ȘI FINANȚE COMPORTAMENTALE						
2.2 Titularul/ii activităților de curs	Lect.univ.dr. Mariana Alina Hagiu						
2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect	Lect.univ.dr. Mariana Alina Hagiu						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul/	II	2.6. Tipul de evaluare	V	2.7 Statutul disciplinei	Op
2.8 Categoria formativă	DS		2.9 Codul disciplinei/	UPB.22.S.04.A.148			

3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator/proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator/proiect	28
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate					10
Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutorat					-
Examinări					2
Alte activități (dacă există):					2
3.7 Total ore studiu individual					44
3.8 Total ore pe semestru					100 ¹
3.9 Numărul de credite					4 ²

¹ Se va calcula ținând cont că se acordă un credit pentru volumul de muncă care îi revine unui student cu frecvență la zi pentru a echivala 25 de ore de pregătire pentru dobândirea rezultatelor învățării.

² Se va completa conform planului de învățământ.



4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none">• Cunoașterea noțiunilor fundamentale de Finanțe.
4.2 de rezultate ale învățării	<ul style="list-style-type: none">• Capacitatea de a înțelege modul în care indivizii iau decizii economice în contexte reale.• Abilități introductive de analiză a procesului decizional, a motivațiilor și a percepției riscului.• Formarea unei atitudini deschise față de identificarea erorilor cognitive și a abaterilor de la raționalitate în procesele economice și financiare.• Capacitatea de a corela conceptele economice clasice cu influențele psihologice și comportamentale.

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)/

5.1 de desfășurare a cursului	Dotarea sălii de curs cu videoproiector
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului / proiectului	- Dotarea sălii de curs cu videoproiector - Participarea studenților la activitățile de seminar și susținerea testelor; respectarea termenului anunțat de cadrul didactic pentru predarea temei

6. Obiectiv general

Disciplina Economie și Finanțe Comportamentale, studiată în cadrul specializării Finanțe și Bănci, are ca obiectiv dezvoltarea unei înțelegeri aprofundate asupra modului în care factorii psihologici, emoționali și cognitivi influențează deciziile economice și financiare ale indivizilor, investitorilor, instituțiilor financiare și organizațiilor. Cursul urmărește să depășească paradigma tradițională a „raționalității perfecte” și să ofere studenților instrumentele necesare pentru interpretarea abaterilor comportamentale frecvente în procesele de consum, economisire, creditare, investiții și management financiar.

Tematicile abordate includ fundamentele teoriei comportamentale a deciziilor, mecanismele care stau la baza asumării riscului, conturarea comportamentului consumatorilor și producătorilor, economiei fericirii, precum și trecerea de la finanțele clasice la finanțele comportamentale. Cursul analizează biasurile cognitive cu impact major în domeniul financiar – Încrederea excesivă, Reprezentativitatea, Aversiunea la pierdere, Aversiunea la regret și comportamentul de turmă – evidențiind modul în care acestea determină reacțiile pe piețele financiare și influențează stabilitatea economică.

Includerea disciplinei în planul de învățământ al specializării Finanțe și Bănci este justificată de necesitatea formării unor viitori profesioniști capabili să înțeleagă comportamentul real al investitorilor, clienților și managerilor financiari, să identifice erorile de judecată ce afectează deciziile financiare și să proiecteze strategii eficiente în condiții de incertitudine. Cursul oferă o bază esențială pentru înțelegerea mișcărilor piețelor financiare, anticiparea reacțiilor comportamentale și dezvoltarea unor politici și produse financiare adecvate contextului actual.



7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	<ul style="list-style-type: none">• C21. Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe despre sectorul financiar bancar.• C23. Studentul/Absolventul deține cunoștințe cu privire la aspectele etice, sociale și globale ale deciziilor financiare.• C24. Studentul/Absolventul identifică și analizează teoriile, conceptele și instrumentarul necesar proceselor manageriale în corelație cu mediul organizației.• C30. Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța teoriilor, conceptelor și instrumentelor analitice necesare înțelegerii și explicării relațiilor economice internaționale.
Abilități	<ul style="list-style-type: none">• A13. Studentul/Absolventul analizează și interpretează fenomenele economice.• A14. Studentul/Absolventul analizează cauzele problemelor economice și implementarea soluțiilor adecvate.• A27. Studentul/Absolventul fundamentează științific deciziile manageriale.• A33. Studentul/Absolventul analizează și interpretează relațiile economice internaționale, prin prisma componentelor, actorilor implicați și proceselor specifice precum și de a aplica teoriile din domeniul relațiilor economice internaționale în analiza diferitelor sisteme economice, a fluxurilor și politicilor comerciale și financiare internaționale, inclusiv a cooperării internaționale.
Responsabilitate și autonomie	<ul style="list-style-type: none">• RA11. Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor economice.• RA24. Studentul/Absolventul acționează coerent în procesul de adoptare a deciziilor manageriale fundamentate științific.• RA30. Studentul/Absolventul contribuie la elaborarea și implementarea de proiecte, studii și analize internaționale complexe privind economia internațională, mediul internațional de afaceri și activitatea internațională sustenabilă a unei companii.• RA31. Studentul/Absolventul își asumă responsabilități și roluri specifice în proiecte internaționale, privind identificarea și analiza critică de opțiuni strategice și luarea deciziilor etice legate de internaționalizare și operare pe piețele externe, în contextul digitalizării.

8. Metode de predare

Predarea disciplinei se bazează pe metode expositive, interactive și aplicative, menite să faciliteze înțelegerea mecanismelor psihologice care stau la baza deciziilor economice și financiare. Cursurile includ prezentări teoretice, explicații conceptuale, exemple practice și discuții interactive privind comportamentele economice reale, abaterile cognitive și impactul acestora asupra piețelor financiare.

Seminarele utilizează studii de caz, analize de scenarii decizionale, experimente comportamentale simple, exerciții de identificare a biasurilor cognitive, interpretarea reacțiilor investitorilor și analiza comportamentului consumatorilor în diferite contexte. Se folosesc materiale video, grafice, experimente clasice de economie comportamentală (ex.: ultimatum game, framing, anchoring), precum și simulări privind reacțiile piețelor financiare în situații de incertitudine.

Sunt încurajate dezbaterile, lucrul în echipă, reflecția critică, precum și legătura dintre teoriile prezentate și situațiile economice actuale. Metodele aplicative vizează dezvoltarea capacității studenților de a recunoaște patternuri comportamentale, de a interpreta deciziile investitorilor și consumatorilor și de a evalua corect impactul biasurilor cognitive asupra proceselor financiare și organizaționale.

9. Conținuturi



CURS

Capitolul	Conținutul	Nr. ore
I	Introducere în Teoria comportamentală a deciziilor	2
II	Înțelegerea asumării deciziilor, atât din punct de vedere psihologic cât și economic	3
III	Conturarea comportamentului consumatorilor și a producătorilor. Paternuri comportamentale	3
IV	Aplicarea economiei comportamentale în diferite organizații. Provocări comportamentale specifice organizației	4
V	Economia fericirii	3
VI	Trecerea de la teoria finanțelor clasice la finanțele comportamentale	3
VII	Increderea excesivă în propriile abilități, reprezentativitatea sau stereotipia investițională	3
VIII	Aversiunea la pierdere și aversiunea la regret	3
IX	Comportamentul de turmă al investitorilor – definiție, cauze, tipuri și studii de caz	2
X	Verificarea finală	2
	Total:	28

Bibliografie:

- Hagiu Alina – Economie și finanțe comportamentale – curs în format electronic, accesibil pe platforma Moodle.
- Ackert, Lucy & Deaves, Richard (2022), Behavioral Finance: Psychology, Decision-Making, and Markets (4th ed.), Cengage Learning.
- Angner, E. (2012), , A Course in Behavioral Economics, Palgrave MacMillan.
- Arthur O'Sullivan (2022), Behavioral Economics, Oxford University Press, USA.
- Bouguerra, Chaker, (2023), Behavioral Economics and Finance: Nudges and Market Outcomes, Springer.
- Diamond, P., Vartiainen, H., (2016) Behavioral Economics and Its Applications, Princeton University Press.
- Ianole, R., (2015), Economie comportamentală. Analize conceptuale și aplicații experimentale, Editura Universității din București.
- Mihai Ungureanu (2018), Economia și psihologia deciziei. Introducere în Economia Comportamentală, editura Institutul European.
- Peter E. Earl (2022), Principles of Behavioral Economics: Bringing Together Old, New and Evolutionary Approaches, Cambridge University Press.
- Pochea, M.M. (2015), Comportamentul de turmă al investitorilor pe piața de capital, Editura ASE, București.
- Richard H. Thaler (2015), Comportament inadecvat, Editura Publica.
- Richard H. Thaler, Cass Sunstein (2021), Nudge, Yale University Press.
- Statman, Meir, (2019), Behavioral Finance: The Second Generation. CFA Institute Research Foundation.
- Subrahmanyam, Avaniidhar, (2020), Behavioral Finance: Investment Decisions and Market Anomalies, Routledge.

LABORATOR/ SEMINAR/PROIECT

Nr. crt.	Conținutul	Nr. ore
----------	------------	---------



1.	Seminar organizatoric: prezentarea obiectivelor disciplinei, a competențelor vizate, distribuirea temelor și a referatelor	2
2.	Alegeri în condiții de incertitudine	2
3.	Modelul clasic al utilității așteptate	2
4.	Aversiunea față de risc	2
5.	Îmbunătățirea deciziilor privind sănătatea, prosperitatea și fericirea (Nudge)	3
6.	Efectul cadrului (framing) și influența prezentării opțiunilor asupra deciziilor economice și financiare	2
7.	Învățarea din experiență în deciziile economice și financiare	2
8.	Evaluare cunoștințe partea I	2
9.	Încrederea excesivă în propriile abilități (Overconfidence)	3
10.	Reprezentativitatea sau stereotipia investițională	3
11.	Aversiunea la pierdere și aversiunea la regret	2
12.	Comportamentul de turmă	3
	Total:	28

Bibliografie:

1. Hagi Alina – Economie și finanțe comportamentale – curs în format electronic, accesibil pe platforma Moodle.
2. Ackert, Lucy & Deaves, Richard (2022), Behavioral Finance: Psychology, Decision-Making, and Markets (4th ed.), Cengage Learning.
3. Angner, E. (2012), A Course in Behavioral Economics, Palgrave MacMillan.
4. Arthur O'Sullivan (2022), Behavioral Economics, Oxford University Press, USA.
5. Bouguerra, Chaker, (2023), Behavioral Economics and Finance: Nudges and Market Outcomes, Springer.
6. Diamond, P., Vartiainen, H., (2016) Behavioral Economics and Its Applications, Princeton University Press.
7. Ianole, R., (2015), Economie comportamentală. Analize conceptuale și aplicații experimentale, Editura Universității din București.
8. Mihai Ungureanu (2018), Economia și psihologia deciziei. Introducere în Economia Comportamentală, editura Institutul European.
9. Peter E. Earl (2022), Principles of Behavioral Economics: Bringing Together Old, New and Evolutionary Approaches, Cambridge University Press.
10. Pochea, M.M. (2015), Comportamentul de turmă al investitorilor pe piața de capital, Editura ASE, București.
11. Richard H. Thaler (2015), Comportament inadecvat, Editura Publica.
12. Richard H. Thaler, Cass Sunstein (2021), Nudge, Yale University Press.
13. Statman, Meir, (2019), Behavioral Finance: The Second Generation. CFA Institute Research Foundation.
14. Subrahmanyam, Avaniidhar, (2020), Behavioral Finance: Investment Decisions and Market Anomalies, Routledge.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
----------------	---------------------------	-------------------------	------------------------------



10.4 Curs	Verificare finală	Test grilă + sinteză	20 %
10.5 Seminar/laborator/proiect	Prezență și activitate seminar	- Prezenta si expunerea liberă a studentului	10%
		-Prezentarea orală a proiectului + chestionare orală.	10%
		- Evaluare scrisă în timpul semestrului;	20%
	Tema de casă	Gradul de încadrare în cerințele impuse.	40%
10.6 Condiții de promovare			
<ul style="list-style-type: none">Obținerea a 50% din punctajul total.			

Data completării

18.09.2025

Titular de curs

Lect.univ.dr. Mariana Alina Hagiu

Titular(ii) de aplicații

Lect.univ.dr. Mariana Alina Hagiu

Data avizării în departament

25.09.2025

Director de departament

Conf. univ. dr. Luminița Șerbănescu

Data aprobării în Consiliul Facultății

26.09.2025

Decan

Conf. univ. dr. Carmen Constantina Nenu



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior/	Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA din București/
1.2 Facultatea	Științe Economice și Drept
1.3 Departamentul	Finanțe, Contabilitate și Economie
1.4 Domeniul de studii universitare	Finanțe
1.5 Programul de studii universitare	Finanțe și Bănci
1.6 Ciclul de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Limbă străină pentru afaceri IV						
2.2 Titularul/ii activităților de curs							
2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect	Costeleanu Mirela						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul I		2.6. Tipul de evaluare	V	2.7 Statutul disciplinei	Op
2.8 Categoria formativă/	C	2.9 Codul disciplinei	UPB.22.5.04.A.056				

3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână/	2	Din care: 3.2 curs/		3.3 seminar	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	Din care: 3.5 curs/		3.6 seminar	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					16
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate					
Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					
Tutorat					2
Examinări					4
Alte activități (dacă există):					
3.7 Total ore studiu individual	22				
3.8 Total ore pe semestru	50				
3.9 Numărul de credite	2				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de rezultate ale învățării	Nivel de competență lingvistică A2-B1 conform Cadrului European Comun de Referință pentru



5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)/

5.1 de desfășurare a cursului	
5.2 de desfășurare a seminarului	Dotarea sălii de seminar cu tablă / flipchart și cretă / marker, casetofon/ laptop/ mp3 player pentru audiții

6. Obiectiv general

Prin nivelul de limbă dobândit la finalul cursului, studentul poate să înțeleagă ideile principale din texte complexe pe teme concrete și abstracte. Poate să comunice cu un anumit grad de spontaneitate și de fluentă cu un vorbitor nativ. Poate să acționeze și să execute sarcini profesionale, în mediul din specialitatea sa, pe baza comunicării lingvistice. Poate să utilizeze limba cu eficacitate în viața socială, profesională sau academică.

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	C37. Studentul/Absolventul deține cunoștințe avansate a registrelor și variantelor lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină adaptate la contexte profesionale diverse. C38. Studentul/Absolventul utilizează pertinent teoriile, conceptele și instrumentarul necesar pentru analiza și înțelegerea în detaliu a mediilor culturale și interculturale.
Abilități	A40. Studentul/Absolventul analizează critic și interpretează texte economice complexe. A41. Studentul/Absolventul aplică registre și variante lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină în scopul construirii unui demers argumentativ complex. A42. Studentul/Absolventul analizează și interpretează pe baza fundamentatelor teoretice diferențele interculturale.
Responsabilitate și autonomie	RA39. Studentul/Absolventul utilizează eficient registrul lingvistic pentru a se adapta la diverse situații comunicațional (prezentări, dezbateri, negocieri, mediere, etc). RA40. Studentul/Absolventul realizează studii/lucrări/proiecte complexe în limba străină. RA41. Studentul/Absolventul implementează coerent strategii de negociere și mediere interculturală.

8. Metode de predare

Cursul de limba engleză se axează pe vorbirea orală și pe dobândirea fluentei în limba engleză. Temele sunt alese în funcție de utilitate și de necesitățile studenților. Astfel, studenții își pot pune în practică cunoștințele deja acumulate și pot asimila cunoștințe noi. Metodele și atmosfera de lucru sunt gândite să sporească interesul și curiozitatea, să dezvolte gândirea critică și gândirea creativă. Se pune accent pe învățarea teoretică, dar și pe punerea în practică a celor învățate. Se folosesc materiale variate, actualizate și interactive.



Cadrul didactic titular va prezenta încă de la primul curs modul cum vor fi obținute punctajele care dau nota finală și condițiile minime de promovare.

9. Conținuturi

SEMINAR		
Nr. crt.	Conținutul	Nr. Ore
1	Financial ratios; Adjectives to describe feelings; Nouns and adjectives describing character	2
2	Cost accounting; Passives	2
3	Pricing; Future time expressions	2
4	Personal banking; <i>I wish, if only</i>	2
5	Commercial and retail banking; <i>Do, make, take</i> collocations	2
6	Financial institutions; Comparative adjectives	2
7	Investment banking; Superlative adjectives	2
8	Central banking; Adjective + preposition Prepositions of place; It + be + adjective + infinitive clause	2
9	Interest rates; Nouns and adjectives describing character	2
10	Money markets; Defining relative clauses, non-defining relative clauses	2
11	Money supply and control; <i>Would rather, had better</i>	2
12	Venture capital; <i>Some, any, much, many; Everyone of, none of</i>	2
13	Stocks and shares; Modals in the past 1	2
14	Shareholders; Share prices; Modals in the past 2	2
	Total	28

Bibliografie:

1. *English for Economics*, Costeleanu Mirela, Editura Sitech, Craiova, 2016
2. *Business English*, Costeleanu Mirela, Editura Sitech, Craiova, 2022
3. *Professional English in Use, Finance*, MacKenzie Ian, Cambridge University Press, 2006
4. *Business Result*, second edition, pre-intermediate, Hughes, John, Naunton, Jon, Oxford University Press, 2017

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs			
10.5 Seminar	Organizarea și prezentarea temei/proiectului de casă Originalitate și creativitate in efectuarea temei/proiectului Capacitatea de a lucra în echipă Respectarea termenelor de predare	Tema de casă	40%
	Corectitudinea răspunsurilor	Lucrarea	20%



		semestrială	
	Participarea activă și implicarea în discuții Fluența și coerența comunicării orale Capacitatea de a exprima idei clare, structurate	Activitatea la seminar	20%
	Corectitudinea răspunsurilor	Aplicații	20%

10.6 Condiții de promovare

- Obținerea a 50% din punctajul total (nota 5)

Standard minim de performanță: Studentul este capabil să recunoască și să folosească structuri specifice limbii engleze în rezolvarea sarcinilor care simulează situații reale din viața profesională.

Data completării
26.11.2025

Titular de curs

Titular seminar
Costeleanu Mirela

Data avizării în
departament

Director de departament

Data aprobării în
Consiliul Facultății

Decan



FIȘA DISCIPLINEI

Limba franceză pentru afaceri IV
2025-2026

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București
1.2 Facultatea	Științe Economice și Drept
1.3 Departamentul	Finanțe, Contabilitate și Economie
1.4 Domeniul de studii universitare	Finanțe
1.5 Programul de studii universitare	Finanțe și Bănci
1.6 Ciclul de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Limba franceză pentru afaceri IV						
2.2 Titularul/ii activităților de curs							
2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect	lect.univ.dr. Carmen Bîzu						
2.4 Anul de studiu	2	2.5 Semestrul	II	2.6. Tipul de evaluare	V	2.7 Statutul disciplinei	Op
2.8 Categoria formativă	C	2.9 Codul disciplinei	UPB.22.S.04.A.057				

3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	Din care: 3.2 curs	-	3.3 seminar/laborator/proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	Din care: 3.5 curs	-	3.6 seminar/laborator/proiect	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					18
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					
Tutorat					2
Examinări					2
Alte activități (dacă există):					-
3.7 Total ore studiu individual	22				
3.8 Total ore pe semestru	50				
3.9 Numărul de credite	2				



4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de rezultate ale învățării	Noțiuni de gramatică generale și un nivel de competență lingvistică minim: A2 conform CECR în cunoașterea limbii franceze.

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	-
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului / proiectului	Sală dotată cu tablă, laptop și/sau vidoeprojector.

6. Obiectiv general

Această disciplină se studiază în cadrul domeniului Finanțe, programul de studii Finanțe și Bănci și are următorul obiectiv general : dobândirea competenței lingvistice și îmbogățirea vocabularului cu termeni specializați, din domeniul profesional.

Obiective specifice:

- să comunice, oral sau în scris, în contexte profesionale sau socioculturale diverse, prin mesaje cu grad de complexitate mediu;
- să-și dezvolte strategii de învățare individuale în vederea ameliorării propriei competențe lingvistice, inclusiv plurilingvă, în funcție de nevoile specifice, prin munca în echipă sau în autonomie;
- să identifice și să utilizeze instrumentele lingvistice esențiale profesiei pentru care se pregătesc prin programul de studii urmat;
- să aprofundeze noțiunile fundamentale despre civilizația franceză și europeană;
- să surprindă aspectul diferențelor culturale reflectate în limbă și al impactului acestora în interacțiunile profesionale.

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	C37. Studentul/Absolventul deține cunoștințe avansate a registrelor și variantelor lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină adaptate la contexte profesionale diverse. C38. Studentul/Absolventul utilizează pertinent teoriile, conceptele și instrumentarul necesar pentru analiza și înțelegerea în detaliu a mediilor culturale și interculturale.
Abilități	A40. Studentul/Absolventul analizează critic și interpretează texte economice complexe. A41. Studentul/Absolventul aplică registre și variante lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină în scopul construirii unui demers argumentativ complex. A42. Studentul/Absolventul analizează și interpretează pe baza fundamentatelor teoretice diferențele interculturale.



Responsabilitate și autonomie	RA39. Studentul/Absolventul utilizează eficient registrul lingvistic pentru a se adapta la diverse situații comunicaționale (prezentări, dezbateri, negocieri, mediere, etc).
	RA40. Studentul/Absolventul realizează studii/lucrări/proiecte complexe în limba străină.
	RA41. Studentul/Absolventul implementează coerent strategii de negociere și mediere interculturală.

8. Metode de predare

În activitatea de predare a disciplinei Limba franceză pentru afaceri III, se va folosi o varietate de metode didactice adaptate specificului domeniului și nevoilor studenților. Cu ajutorul metodelor expositive se vor introduce terminologia economică fundamentală și conceptele de bază. Metodele conversativ-interactive, precum discuțiile dirijate și dezbaterile pe teme economice, vor stimula gândirea critică și vor dezvolta fluența în comunicarea specializată. Învățarea prin descoperire, prin cercetarea autonomă a documentelor autentice francofone, și accentul pus pe metodele bazate pe acțiune (exerciții de traducere specializată, simulări de prezentări) permit studenților să-și construiască activ cunoștințele în context real, pregătindu-i pentru provocările din mediul profesional francofon.

9. Conținuturi

LABORATOR/ SEMINAR/PROIECT		
Nr. crt.	Conținutul	Nr. ore
1.	L'assurance-vie	4
2.	La rémunération des fonds en euros	4
3.	Les transports (maritime et aérien) en France	4
4.	Le tourisme en Europe	4
5.	L'économie en Outre-mer	4
6.	L'écofiscalité	4
7.	Le droit fiscal	4
Total:		28

Bibliografie:

BASSI, C, CHAPSAL, A-M., 2015, Diplomatie.com, CLE International
 BLOOMFIELD, A., TAUZIN, B., 2011, Affaires à suivre, Hachette, Paris
 CAILLAUD, C., 2013, Modèles de lettres indispensables pour l'entreprise, Éd. Nathan Prometis
 CHERIFI, S., GIRARDEAU, B., MISTICHELLI, B., 2014, Travailler en français «en entreprise» A2/B1 livre + CD audio rom, Didier
 CILIANU-LASCU, C.; COICULESCU, A.; CHIȚU L.; FĂGUREL, O., 2010, Mots et expressions – discours en économie, București, Ed. Teora
 CLOOSE, Éliane, 2014, Le français du monde du travail - Approche spécifique de l'économie et du monde des affaires, Presses Universitaires de Grenoble
 CONSTANTINESCU, I., 2014, Le français des affaires, București, Ed. Milena Press
 DUBOIS, A-L., 2011, Objectif express 1, Hachette, Paris
 DUBOIS, A-L., 2014, Objectif express 2, Hachette, Paris
 GRUNEBERG, A., B. Tauzin, 2011, Comment vont les affaires, Paris, Hachette
 IVAN, Mirela, Savoir rediger. Techniques d'expression écrite, Editura Universitaria Craiova, 2019
 IVAN, Mirela, Franceza de azi si de ieri. Dictionar francez-român, român-francez, Editura Universitaria,



Craiova, 2018

PERRAT, P., 2014, Les règles d'or de l'écriture en entreprise. Réussir vos mails, newsletters, comptes rendus, rapports, communiqués de presse, L'Etudiant

SAVIN, V., C. – A. Savin, 2012, Dicționar francez-român (administrativ, comercial, economic, financiar-bancar, juridic), Cluj-Napoca, Ed. Dacia Educațional

TOADER, M., 2012, Le français des affaires, Cluj-Napoca, PUC

TOMESCU, M., 2011, Le français économique et administratif, Ed. Pygmalion, Pitești

TOMESCU, M., 2010, Le français économique pour l'enseignement à distance, Ed. Universității din Pitești (suport electronic)

TOMESCU, M., 2017, Le Français du monde du travail et des affaires, Editura Universității din Pitești (support electronic)

Revues :

- Expansion, Capital, Action commerciale, Le nouvel économiste, Revue d'économie politique

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs			
10.5 Seminar/laborator/proiect	Participare activă	Evaluare orală	60%
	Test	Evaluare scrisă	20%
	Evaluare finală	Evaluare scrisă	20%
10.6 Condiții de promovare			
Obținerea a 50% din punctajul total.			

Data completării
24.09.2025

Titular de curs

Titular(ii) de aplicații

Lect.univ.dr. Carmen Bîzu

Data avizării în
departament
24.09.2025

Director de departament
Conf.univ.dr. Luminița Șerbănescu

Data aprobării în
Consiliul Facultății
29.09.2025

Decan
Conf.univ.dr. Carmen Nenu