Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București

Facultatea de Științe Economice și Drept

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Generația 2025 - 2028

Ciclul de studii universitare	Licență
Domeniul fundamental	Științe sociale
Ramura de știință	Științe economice
Domeniul de studii universitare de licență	Contabilitate
Programul de studii universitare de licență	Contabilitate și informatică de gestiune - IFR
Nivelul de calificare	6
Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență redusă
Numărul de credite transferabile (ECTS)	180
Limba/ limbile de predare	Română
Locația geografică	Pitești

1. Misiunea programului de studii universitare

Racordată atât la exigenţele de formare şi perfecţionare a economiştilor de care economia şi societatea românească au nevoie, cât şi la potenţialul economic al judeţului Argeş şi al României, la capacitatea de absorbţie a pieţei forţei de muncă, misiunea programului de studiu Contabilitate şi Informatică de Gestiune - IFR, constă în formarea unor specialişti, economişti care: manifestă preponderent abilităţi şi deprinderi compatibile cu ceea ce este reprezentativ, nou şi dinamic în actuala economie şi cu ce ceea ce se prefigurează ca evoluţie viitoare; au capacitatea de a se identifica şi exprima prin tot ceea ce îşi propun, de a evidentia viziuni moderne şi flexibile privind rolul specialistului în lumea afacerilor, în relaţiile dintre întreprindere şi mediul său extern, în analiza şi previziunea fenomenelor economice importante, a cerinţelor pieţei; au capacitatea de a promova şi dezvolta proiecte proprii în care componentele de noutate şi satisfacerea cerinţelor pieţei să fie predominante; au capacitatea de a manifesta disponibilitatea de a-şi perfecţiona pregătirea şi de a accede, pe bază de rezultate concrete şi competenţă, de la funcţiile de execuţie la cele de analiză şi conducere contribuind astfel în mai mare măsură la realizarea performanţei şi la progresul organizaţiilor din care face parte. Facultatea de Ştiinţe Economice şi Drept, prin programul de studiu Contabilitate şi Informatică de Gestiune-IFR, are misiunea didactică de a pregăti economişti, specialişti, capabili să:
- stăpânească un limbaj economic care să le ofere capacitatea de a comunica în scris şi verbal în limba română şi într-o limbă de circulaţie internaţională;
- utilizeze calculatorul în lucrări specifice specializării;
-stăpânească metodele şi tehnicile de execuţie specifice specializării;
- abordeze interdisciplinar şi comparativ problemele din domeniile şi direcţiile economice, contribuind pe această cale la ridicarea nivelului calitativ al viitorilor salariaţi din firme; identifice activităţile specifice din cadrul organizaţiei şi să stabilească succesiunea şi durata acestora în vederea elaborării structurilor organizatorice;
- îşi dezvolte capacitatea de analiză şi sinteză a datelor şi informaţiilor din diverse surse alternative din literatura de specialitate în vederea formulării de argumente, decizii şi demersuri concrete;
- să-şi formeze abilităţi privind managementul informaţiei şi al documentelor specifice activităţilor din sfera producţiei, comerţului, turismului şi serviciilor;
- să-şi dezvolte capacitatea de a lucra în echipă în vederea soluţionării unor studii de caz şi elaborării unor proiecte propuse;
- să-şi formeze abilitatea de a lucra într-un context internaţional având în vedere integrarea şi globalizarea tot mai evidentă a diverselor domenii;
- să-şi dezvolte capacitatea de adaptare la noi situaţii.

2. Obiectivele programului de studii universitare

Programul de studii universitare de licenţă Contabilitate şi Informatică de Gestiune -IFR îşi propune să formeze specialişti în domeniul contabilităţii şi informaticii de gestiune, capabili să aplice conceptele, principiile, metodele şi regulile contabilităţii şi ale informaticii de gestiune şi să dezvolte abilităţi de sintetizare şi interpretare a informaţiilor financiar-contabile în vederea aprecierii poziţiei financiare şi a performanţelor entităţilor economice. Obiectivele şi profilul de competenţe dezvoltat în concordanţă cu nevoile identificate pe piaţa muncii şi cu cadrul naţional al calificărilor sunt prezentate sintetic mai jos şi detaliat în fişele disciplinelor din planul de învăţământ.
Obiectivul general al programului de studii Contabilitate şi Informatică de Gestiune -IFR este de a forma specialişti în domeniul Contabilitate, cu solide cunoştinţe în domeniul Informaticii de gestiune, care: • să cunoască şi să înţeleagă conceptele, teoriile şi metodele de bază ale domeniului şi ale ariei de specializare şi să le utilizeze adecvat în comunicarea profesională; •să utilizeze cunoştinţele de bază pentru explicarea şi interpretarea unor variate tipuri de concepte, situaţii, procese, proiecte etc. asociate domeniului; • să elaboreze proiecte profesionale, cu utilizarea unor principii şi metode consacrate în domeniu.
Obiectivele specifice ale programului de studii Obiectivele specifice ale programului de studii Contabilitate şi Informatică de Gestiune -IFR sunt:
• pregătirea de specialişti bine cotaţi din punct de vedere profesional pe piata forţei de muncă, în direcţiile activităţilor ce aparţin contabilităţii financiare a firmelor, contabilităţii de gestiune, analizei şi prognozei entităţilor economice, auditului intern care să îndeplinească următoarele standarde minimale:
- soluţionarea în timp real, în condiţii de autonomie restrânsă, a unei probleme reale/ipotetice de la locul de muncă, respectând normele deontologiei profesionale;
- realizarea unei lucrări/unui proiect asumându-şi cu responsabilitate sarcini specifice rolului într-o echipă pluridisciplinară; -elaborarea şi susţinerea cu argumente a aplicării unui plan personal de dezvolatare profesională.
•îmbunătăţirea continuă a infrastructurii de care dispune în prezent Facultatea de Ştiinţe Economice în pregătirea viitorilor absolvenţi în domeniul Contabilităţii şi Informaticii de Gestiune;
• reconsiderarea periodică a nomenclatorului de discipline din planul de învăţământ al programului de studiu, pentru a răspunde cerinţelor legislaţiei economico-financiare în vigoare şi nevoilor reale ale entităţilor economice.

3. Ocupații dobândite în urma absolvirii programului de studii universitare

Controlor tezaur/ Referent de specialitate financiar-contabilitate, COR: 241101/ 241104

4. Competențele formate în cadrul programului de studii

a. Competențe profesionale

CP1 - Identificarea şi înregistrarea operaţiunilor economice în contabilitatea entităţii/organizaţiei.

CP2 - Utilizarea resurselor informatice în domeniul financiar-contabil.

CP3 - Prelucrarea informaţiilor în vederea întocmirii de rapoarte financiar-contabile şi/sau fiscale.

CP4 - Determinarea şi interpretarea indicatorilor economico-financiari.

CP5 - Derularea operaţiunilor specifice controlului financiar-contabil.

b. Competențe transversale

CT1 - Aplicarea principiilor, normelor şi valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă, riguroasă, eficientă şi responsabilă.

CT2 - Identificarea rolurilor şi responsabilităţilor într-o echipă plurispecializată şi aplicarea de tehnici de relaţionare şi muncă eficientă în cadrul echipei.

CT3 - Identificarea oportunităţilor de formare continuă şi valorificarea eficientă a resurselor şi tehnicilor de învăţare pentru propria dezvoltare.

5. Rezultatele învățării formate în cadrul programului de studii

a. Cunoștințe

C1 - Studentul/Absolventul identifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități raportoare.

C10 - Studentul/Absolventul descrie conceptele de bază din domeniul tehnologiilor emergente specifice societății informaționale bazată pe cunoaștere (IoT, AI, Cloud/Fog/Edge Computing, Blockchain etc.).

C11 - Studentul/Absolventul recunoaște conținutul și relevanța conceptelor de marketing şi a modului de utilizare integrată a acestora, incluzând mediul de marketing, cercetarea pieţei, funcţiile marketingului, strategiile de produs, de preţ, de promovare şi de distribuţie, în context organizațional.

C12 - Studentul/Absolventul identifică și diferențiază elementele detaliate şi specifice legate de conceptele şi instrumentele asociate domeniului marketing şi demonstrează capacitatea de utilizare a acestora.

C13 - Studentul/Absolventul explică, interpretează şi implementează în mod integrat, conceptele şi metodele specifice domeniului marketing.

C14 - Studentul/Absolventul recunoaște relevanța principiilor fundamentale ale microeconomiei și macroeconomiei, modele economice, noțiuni de economie aplicată.

C15 - Studentul/Absolventul recunoaște relevanța teoriilor fundamentale ale microeconomiei, înțelegerea mecanismelor de derulare a activității economice, a modului de luare a deciziilor, a comportamentelor individuale ale agenților economici, întelegerea mecanismului pieței, a formării echilibrelor în diferite situaţii de concurenţă.

C16 - Studentul/Absolventul identifică constructe teoretice care permit înțelegerea sintetică, analitică și critică a interacțiunilor și corelațiilor care se formează între agenții economici la nivel agregat precum și a indicatorilor care evaluează efectele acestor interacțiuni.

C17 - Studentul/Absolventul recunoaște relevanța teoriilor, conceptelor și instrumentarului necesar analizei formelor de manifestare a dezechilibrelor macroeconomice, precum și a metodelor eficiente de prevenire.

C18 - Studentul/Absolventul identifică rolul statisticii în analiza fenomenelor economice și sociale, aplică tehnici cantitative pentru decizii optime în sistemele economice și sociale, aplică metode statistice în analiza fenomenelor economice și sociale.

C19 - Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind aplicarea tehnicilor și instrumentelor economice pentru realizarea analizelor și predicțiilor economico-financiare și privind aplicarea metodelor cantitative pentru analiza datelor prin testarea și interpretarea modelelor econometrice.

C2 - Studentul/Absolventul identifică rapoartele financiare ale unei entități raportoare.

C20 - Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice privind conceptele financiare fundamentale.

C21 - Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe despre sectorul financiar bancar.

C22 - Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe privind politicile financiare la nivel de public și la nivel de entitate economică.

C23 - Studentul/Absolventul deține cunoștințe cu privire la aspectele etice, sociale și globale ale deciziilor financiare.

C24 - Studentul/Absolventul identifică și analizează teoriile, conceptele și instrumentarul necesar proceselor manageriale în corelație cu mediul organizației.

C25 - Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice și recunoaște relevanța sistemului de management și a subsistemelor sale.

C26 - Studentul/Absolventul identifică, diferențiază și utilizează pertinent conceptele şi metodele necesare în procesul decizional din cadrul organizațiilor.

C27 - Studentul/Absolventul operează cu concepte, indicatori, modele, instrumente și metode matematice în vederea analizei și optimizării proceselor manageriale în corelație cu mediul organizației.

C28 - Studentul/Absolventul utilizează elemente de matematici financiare, optimizarea funcțiilor de mai multe variabile, prognoza evoluției în timp a indicatorilor economici,

modelarea probabilistă a fenomenelor economice care se desfășoară în condiții de risc și incertitudine, evaluarea indicatorilor statistici care caracterizează un fenomen economic, estimarea parametrilor unui model.

C29 - Studentul/Absolventul identifică, diferențiază și analizează coerent în privința definirii conceptelor, modelelor şi metodelor cantitative necesare în procesul decizional din cadrul organizațiilor.

C3 - Studentul/Absolventul clasifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități raportoare.

C30 - Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța teoriilor, conceptelor și instrumentelor analitice necesare înțelegerii și explicării relațiilor economice internaționale.

C31 - Studentul/Absolventul identifică, analizează contextul desfășurării afacerilor din perspectiva relațiilor economice internaționale.

C32 - Studentul/Absolventul utilizează constructe teoretice privind: conceptul de dezvoltare durabilă și dimensiunile acestuia; obiectivele de dezvoltare durabilă ale Agendei 2030; modalitățile de aplicare a obiectivelor de dezvoltare durabilă la nivel local, național și global, precum și la relațiile de interdependență dintre acestea; principalii indicatori utilizați pentru măsurarea dezvoltării durabile.

C33 - Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe referitoare la conceptul de securitate alimentară și nutrițională și la factorii care influențează starea securității alimentare și nutriționale, malnutriție, subalimentație și supraalimentație; deosebește și compară securitatea alimentară de/cu celelalte probleme globale: suprapopulare, sărăcie, poluare, schimbări climatice, crize economice etc.

C34 - Studentul/Absolventul utilizează noțiuni juridice de bază pentru organizarea și derularea afacerii.

C35 - Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța regulilor și principiilor de drept aplicabile în mediul de afaceri.

C36 - Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța reglementărilor legale aplicabile participanților la raporturile juridice de drept al afacerilor, precum și în materia contractelor, ca principale instrumente în relațiile de afaceri.

C37 - Studentul/Absolventul deține cunoștințe avansate a registrelor și variantelor lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină adaptate la contexte profesionale diverse.

C38 - Studentul/Absolventul utilizează pertinent teoriile, conceptele și instrumentarul necesar pentru analiza și înțelegerea în detaliu a mediilor culturale și interculturale.

C39 - Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice privind: înțelegerea dinamicii grupurilor, relațiilor interpersonale și culturii organizaționale; înțelegerea modului în care procesele cognitive și emoționale influențează deciziile economice și manageriale; înțelegerea impactului politicilor guvernamentale asupra mediului economic; abilitățile și strategiile de comunicare eficiente în cadrul organizațiilor; analiza modului în care localizarea și resursele naturale influențează activitățile economice; înțelegerea evoluției sistemelor economice și a impactului evenimentelor istorice asupra dezvoltării economice.

C4 - Studentul/Absolventul identifică tranzacțiile și evenimentele de bază ale unei entități raportoare.

C40 - Studentul / Absolventul clasifică costurile din contabilitatea managerială, alege procedeele de repartizare a costurilor, explică diversele tipuri de costuri (ex. cost de producție, cost complet, cost al perioadei, etc), alege modul adecvat de aplicare în contabilitatea entităților a aspectelor legate de costurile identificate.

C41 - Studentul / Absolventul identifică utilizatorii de informații financiar-contabile și nevoile lor informaționale, descrie rapoartele financiare ale entităților economice, identifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități economice, analizează tranzacțiile și evenimentele ce trebuie recunoscute în contabilitate, identifică opțiunile contabile permise de norme

C42 - Studentul / Absolventul identifică taxele și impozitele specifice unei entități economice, descrie modalitățile de calcul a taxelor și impozitelor specifice unei entități economice, identifică criteriile de recunoaștere în contabilitate a taxelor și impozitelor specifice unei entități economice, identifică elementele din declarațiile fiscale ale entităților economice.

C43 - Studentul / Absolventul definește grupul de societăți, identifică perimetrul de consolidare, descrie metodele de consolidare, identifică elementele din situațiile financiare

ale unui grup de societăți.

C44 - Studentul / Absolventul compară reglementările naționale și europene in auditul financiar și auditul intern, identifică diferențele dintre misiuni de asigurare și alte tipuri de misiuni efectuate de un auditor financiar si un auditor intern, definește obiectivele misiunilor de auditare a situațiilor financiare și misiunilor de audit intern, distinge tipurile de misiuni care pot fi angajate de un auditor financiar și un auditor intern, descrie procedurile specifice unei misiuni de audit financiar si audit intern, identifică tipurile de opinii si elementele unui raport de audit financiar și audit intern.

C45 - Studentul / Absolventul identifică elementele specifice unei entități din sectorul public, analizează tranzacțiile și evenimentele realizate de o entitate din sectorul public.

C46 - Studentul / Absolventul identifică sursele de informare economico- financiară, analizează datele economico-financiare relevante, compară informațiile economicofinanciare utile pentru deciziile managementului, deciziile de investire/dezinvestire etc.

C47 - Studentul / Absolventul identifică conceptele și tehnologiile de gestiune a bazelor de date relaționale specifice domeniilor contabilitate și audit.

C48 - Studentul / Absolventul identifică conceptele, teoriile, principiile, metodele, procesele şi instrumentele proiectării sistemelor informatice de gestiune cu baze de date, în condițiile asigurării securității informațiilor, inclusiv a confidențialității, integrității și disponibilității datelor în contabilitate și audit.

C49 - Studentul / Absolventul identifică noțiunile de bază privind pachetele software (integrate) de gestiune, principalele lor facilități precum şi modul de utilizare a unor produse software performante în rezolvarea problemelor din domeniul contabilității și auditului, recunoaște funcțiile simulate ale întreprinderii prin utilizarea în dinamică a cunoștințelor de contabilitate financiară și de gestiune, fiscalitate, finanțe, analiză economico-financiară într-un demers antreprenorial, prin utilizarea simulatoarelor de e-business în managementul integrat al companiilor.

C5 - Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind aplicarea principiului partidei duble pentru înregistrarea tranzacțiilor și evenimentelor unei entități raportoare.

C50 - Studentul / Absolventul:identifică noțiunile elementare ale conduitei academice, descrie normele care reglementează conduita etică specifică activităților desfășurate în cadrul programelor de studii universitare, identifică drepturile și obligațiile membrilor comunității aacdemice, comunicarea în mediul academic (cu alți studenți, cu personalul didactic și administrativ).

C51 - Studentul / Absolventul explică necesitatea practicării educației fizice și sportului, explică și interpretează conceptele, principiile și metodele de bază din domeniul motricității umane, în contexte diverse (formative, educative, competiționale).

C6 - Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind întocmirea (pregătirea) situațiilor (rapoartelor) financiare ale unei entități raportoare.

C7 - Studentul/Absolventul identifică funcționalitățile avansate ale aplicațiilor de birou și modul în care acestea sunt utilizate în domeniul economic (calcul tabelar complex prin funcții, validarea, interogarea, sintetizarea datelor și reprezentarea grafică a acestora).

C8 - Studentul/Absolventul identifică principiile fundamentale ale securității informațiilor, inclusiv confidențialitatea, integritatea și disponibilitatea datelor din domeniul economic.

C9 - Studentul/Absolventul identifică și analizează conceptele și tehnologiile de automatizare a proceselor de afaceri și gestiune a bazelor de date specifice domeniului economic.

b. Abilități

A1 - Studentul/Absolventul calculează indicatorii din rapoartele financiare ale unei entități raportoare.

A10 - Studentul/Absolventul utilizează abordarea integrată a cadrului conceptual şi metodologic, pentru a rezolva probleme teoretice şi practice noi.

A11 - Studentul/Absolventul elaborează decizii de marketing fundamentate științific.

A12 - Studentul/Absolventul elaborează proiecte profesionale şi/ sau de cercetare, utilizând inovativ un spectru variat de instrumente de marketing. De asemenea, formulează

judecăţi critice şi de a fundamenta decizii constructive în marketing.

A13 - Studentul/Absolventul analizează și interpretează fenomenele economice.

A14 - Studentul/Absolventul analizează cauzele problemelor economice și implementarea soluțiilor adecvate.

A15 - Studentul/Absolventul aplică și interpretează datele economice: utilizarea instrumentelor statistice și econometrice pentru a interpreta datele.

A16 - Studentul/Absolventul fundamentează științific deciziile economice la nivel micro/macroeconomic.

A17 - Studentul/Absolventul utilizează teoriile și indicatorii macroeconomici în scopul analizei evoluției globale a unei economii și elaborării unor scenarii privind evoluția viitoare a acesteia.

A18 - Studentul/Absolventul aplică teoriile macroeconomice pentru analiza cauzelor și efectelor dezechilibrelor macroeconomice specifice (precum inflația, șomajul, deficitele) și evaluează politicile economice care contribuie la apariția sau soluționarea acestor fenomene.

A19 - Studentul/Absolventul recunoaște și aplică principalele metode statistice pentru analiza fenomenelor economice și sociale, aplică metode statistice în măsurarea și analiza proceselor economico–sociale la nivel macroeconomic, analizează conceptele, modelele şi metodele de previziune a fenomenelor socio-economice, recunoaște conceptele, principiile, metodele şi tehnicile de organizare a unei observări statistice parţiale, indică modul de asigurare al instrumentelor necesare analizei cantitative și calitative a fenomenelor economice.

A2 - Studentul/Absolventul interpretează indicatorii din rapoartele financiare ale unei entități raportoare.

A20 - Studentul/Absolventul utilizează eficient pachetele software pentru analiza datelor prin metode statistice și econometrice, aplicând concepte, teorii, principii și instrumente de investigare a fenomenelor și proceselor economice și sociale.

A21 - Studentul/Absolventul recunoaște datele financiare relevante.

A22 - Studentul/Absolventul utilizează instrumente de analiză financiară specifice domeniul financiar-bancar.

A23 - Studentul/Absolventul analizează fenomenele și activitățile financiare complexe specifice domeniului financiar-bancar.

A24 - Studentul/Absolventul formulează strategii eficiente specifice activităților financiar-bancare.

A25 - Studentul/Absolventul analizează și interpretează fenomenele, situațiile și procesele organizaționale din perspectiva funcțiilor manageriale.

A26 - Studentul/Absolventul aplică sistemele, metodele și tehnicile de management pentru soluționarea problemelor complexe de natură economico-managerială din practica organizațiilor.

A27 - Studentul/Absolventul fundamentează științific deciziile manageriale.

A28 - Studentul/Absolventul modelează un proces economic și a factorilor determinanți ai acestuia utilizând funcții de mai multe variabile.

A29 - Studentul/Absolventul utilizează algoritmi matematici pentru determinarea soluției optime a unei probleme de maximizare sau minimizare a unei funcții care modelează un indicator de rezultat.

A3 - Studentul/Absolventul diferențiază utilizatorii de informații financiar-contabile și nevoile lor informaționale.

A30 - Studentul/Absolventul modelează probabilist scenariile de evoluție a unui fenomen economic, evaluează rezultatul asociat fiecărui scenariu și estimează a rezultatul așteptat pe baza scenariilor identificate, utilizând caracteristici numerice ale variabilelor aleatoare (valoare medie, dispersie, coeficient de corelație).

A31 - Studentul/Absolventul analizează date, estimează parametrii unui model statistic și fundamentează decizia managerială pe baza acestora.

A32 - Studentul/Absolventul cuantifică valoarea în timp a unui flux de capital, utilizând modele de matematici financiare.

A33 - Studentul/Absolventul analizează și interpretează relațiile economice internaționale, prin prisma componentelor, actorilor implicați și proceselor specifice precum și de a aplica teoriile din domeniul relațiilor economice internaționale în analiza diferitelor sisteme economice, a fluxurilor și politicilor comerciale și financiare internaționale, inclusiv a cooperării internaționale.

A34 - Studentul/Absolventul identifică, analizează critic și interpretează implicarea actorilor locali, regionali și globali în relațiile economice internaționale și fundamentează și propune soluții eficiente și inovatoare pentru optimizarea afacerilor internaționale în contextul globalizării și digitalizării.

A35 - Studentul/Absolventul analizează și evaluează impactul activităților economice, sociale și ecologice asupra durabilității; identifică tehnologiile prietenoase cu mediul și utilizare a indicatorilor de dezvoltare durabilă; utilizează instrumente și platforme pentru colectarea și analizarea datelor în vederea măsurării dezvoltării durabile.

A36 - Studentul/Absolventul aplică metode de identificare a stării securității alimentare și nutriționale; de identificare a dimensiunii problemelor privind malnutriția, supraalimentația și subalimentația; de calcul a valorii energetice a alimentelor, metabolismului bazal și necesarului energetic.

A37 - Studentul/Absolventul aplică metode analiză și interpretare a reglementării și a mecanismelor legale aplicabile în relațiile de afaceri.

A38 - Studentul/Absolventul aplică reglementări legale în materie pentru soluționarea unor problemele practice de natură juridică și economică cu care se confruntă participanții la raporturile juridice de drept al afacerilor.

A39 - Studentul/Absolventul deține abilități avansate de înțelegere și analiză a clauzelor contractuale, a regulilor aplicabile în materia negocierii, încheierii și executării contractelor, inclusiv a aspectelor litigioase relevate în practica de afaceri.

A4 - Studentul/Absolventul comunică utilizatorilor informații din rapoartele financiare.

A40 - Studentul/Absolventul analizează critic și interpretează texte economice complexe.

A41 - Studentul/Absolventul aplică registre și variante lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină în scopul construirii unui demers argumentativ complex.

A42 - Studentul/Absolventul analizează și interpretează pe baza fundamentatelor teoretice diferențele interculturale.

A43 - Studentul/Absolventul lucrează eficient în echipe diverse promovează un mediu de colaborare; adoptă decizii informate și raționale, ținând cont de factorii cognitivi și emoționali; contribuie la dezvoltarea și implementarea politicilor economice și de afaceri; transmite informații clar și concis, atât verbal cât și în scris; gestionează eficient resursele naturale pentru a asigura sustenabilitatea și creșterea economică; adaptează strategiile economice la schimbările și evoluțiile din mediul economic global.

A44 - Studentul / Absolventul aplică metodele și procedeele specifice contabilității manageriale, determină costurile în contabilitatea managerială, interpretează variația costurilor

A45 - Studentul / Absolventul pregătește informațiile din rapoartele financiare pentru fundamentarea deciziilor economice, judecă situații specifice recunoașterii elementelor din rapoartele financiare pe baza reglementărilor contabile, interpretează rapoartele financiare ale entităților raportoare, raportează utilizatorilor informații financiare și nonfinanciare.

A46 - Studentul / Absolventul pregătește rapoarte despre taxe și impozite necesare utilizatorilor de informații, evaluează efectele fiscale ale operațiunilor economice într-un context dat, estimează efectele fiscale ale unor scenarii economice stabilite de conducerea entităților economice, evaluează impactul politicilor fiscale asupra profitabilității entităților în contextul schimbărilor legislative (cu caracter fiscal).

A47 - Studentul / Absolventul aplică metodele de consolidare adecvate fiecărui grup de societăți, raportează utilizatorilor informații contabile despre grupurile de societăți

A48 - Studentul / Absolventul aplică procedurile specifice unei misiuni de audit financiar si audit intern, determină în cazuri practice limitele răspunderilor în domeniul economic, interpretează concluziile unei misiuni de audit.

A49 - Studentul / Absolventul pregătește informațiile din rapoartele financiare specifice entităților publice, aplică reglementările specifice sectorului public pentru contabilizarea tranzacțiilor și evenimentelor

A5 - Studentul/Absolventul utilizează aplicațiile de birou în domeniul economic.

A50 - Studentul / Absolventul elaborează rapoarte detaliate despre riscurile identificate în cadrul întreprinderii, gestionează riscurile economico-financiare, gestionează informații economico-financiare din surse multiple sau departamente diferite, calculează indicatori economico-financiari specifici, propune decizii pentru management, investitori, alți decidenți etc.

A51 - Studentul / Absolventul utilizează instrumente informatice de gestiune a bazelor de date relaționale, pentru a automatiza procesele de gestiune și sarcinile repetitive în contabilitate și audit.

A52 - Studentul / Absolventul modelează o bază de date pentru a proiecta şi dezvolta sisteme informatice de gestiune, evaluează riscurile de securitate asociate gestionării informațiilor în contabilitate și audit.

A53 - Studentul / Absolventul utilizează eficient pachetele software de gestiune pentru rezolvarea problemelor din domeniul contabilității și auditului, aplicând concepte, teorii, principii si metode de investigare a fenomenelor si proceselor din acest domeniu, evaluează și interpretează rezultatele din situațiile financiare reieșite dintr-un context concurențial de business simulat, propune scenarii de business, utilizând tehnologii moderne și instrumente inovative de simulare de tip business games.

A54 - Studentul / Absolventul analizează critic dileme etice specifice mediului academic; aplică în mod corect regulile de citare și redactare științifică; promovează practici academice oneste și transparente.

A55 - Studentul / Absolventul identifică rolurile și responsabilitățile într-o echipă plurispecializată; aplică tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul unei echipe.

A6 - Studentul/Absolventul recunoaște și evaluează riscurile de securitate asociate cu gestionarea informațiilor în domeniul economic.

A7 - Studentul/Absolventul utilizează instrumente de automatizare, pentru a automatiza sarcinile repetitive în activitățile economice.

A8 - Studentul/Absolventul identifică procesele de afaceri care pot fi automatizate.

A9 - Studentul/Absolventul utilizează instrumentele open source pentru exploatarea principalelor facilități oferite de tehnologiile emergente.

c. Responsabilitate și Autonomie

RA1 - Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a identifica și colecta datele financiare relevante pentru întocmirea situațiilor financiare.

RA10 - Studentul/Absolventul realizează studii/ lucrări privind activităţile de marketing ale organizației.

RA11 - Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor economice.

RA12 - Studentul/Absolventul acționează coerent în vederea elaborării lucrărilor de analiză economică, și a interpretărilor privind funcţionarea organizaţiei.

RA13 - Studentul/Absolventul realizează cu responsabilitate studii/lucrări privind funcţionarea sistemului economic.

RA14 - Studentul/Absolventul fundamentează, elaborează și implementează cu responsabilitate strategii și politici economice pentru organizații sau la nivel macroeconomic.

RA15 - Studentul/Absolventul acționează coerent în vederea elaborării proiectelor care presupun măsurarea evoluției fenomenelor economice la nivel agregat pe baza fundamentelor științifice.

RA16 - Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în ceea ce privește fundamentarea științifică și elaborarea instrumentelor de evaluare a potențialelor efecte ale unor politici economice la nivel global pe termen mediu și lung.

RA17 - Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în asigurarea acurateței și integrității datelor statistice, aplicând tehnici de validare și verificare, lucrează autonom în interpretarea și analiza datelor statistice, contribuind la luarea deciziilor informate în cadrul organizației, organizează, documentează și arhivează datele colectate, asigurând accesibilitatea și corectitudinea acestora pentru utilizări ulterioare, demonstrează autonomie în analizarea rolului statisticii în studierea fenomenelor economice și utilizarea acesteia în deciziile micro și macroeconomice, aplică metode statistice la nivel macroeconomic, fiind capabil să aprofundeze și să aplice autonom concepte și analize relevante în economie, formulează corect probleme statistice și explică indicatorii cheie de resurse și rezultate la nivel macroeconomic, manifestând responsabilitate în analiză, își asumă responsabilitatea de a proiecta și a desfășura cercetări complexe, asigurându-se că rezultatele sunt relevante și corecte.

RA18 - Studentul/Absolventul identifică și colectează datele financiare relevante pentru realizarea de studii, analize, rapoarte etc.

RA19 - Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește elaborarea studiilor, analizelor, rapoartelor folosindu-se de instrumentele de analiză financiară.

RA2 - Studentul/Absolventul verifică corectitudinea analizei contabile.

RA20 - Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în luarea deciziilor și oferirea de consultanță în domeniul financiar-bancar.

RA21 - Studentul/Absolventul manifestă un comportament etic în luarea deciziilor.

RA22 - Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în exercitarea funcțiilor managementului și de asumare a responsabilităților specifice postului de manager pe diferite niveluri ierarhice în cadrul organizațiilor.

RA23 - Studentul/Absolventul acționează coerent în procesul de adoptare a deciziilor manageriale fundamentate științific.

RA24 - Studentul/Absolventul utilizează coerent și autonom conceptele în vederea elaborării lucrărilor de analiză și diagnoză, privind funcţionarea organizaţiei.

RA25 - Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește elaborarea studiilor/lucrărilor privind funcţionarea sistemului managerial şi a subsistemelor sale.

RA26 - Studentul/Absolventul utilizează autonom metodele de analiză cantitativă și tehnici avansate de calcul pentru evaluarea rezultatului și a impactului factorilor determinanți în problemele complexe de natură economico-managerială din practica organizațiilor.

RA27 - Studentul/Absolventul aplică cu responsabilitate metodele matematice de prognoză și a algoritmilor de optimizare a deciziilor privind funcţionarea organizaţiei.

RA28 - Studentul/Absolventul fundamentează științific a deciziile manageriale, pe baza utilizării instrumentelor de modelare probabilistă, analiză statistică, estimare a rezultatelor așteptate și optimizare a indicatorilor de rezultat.

RA29 - Studentul/Absolventul contribuie la elaborarea și implementarea de proiecte, studii și analize internaționale complexe privind economia internațională, mediul internațional de afaceri și activitatea internațională sustenabilă a unei companii.

RA3 - Studentul/Absolventul lucrează autonom în interpretarea și analiza datelor financiar – contabile.

RA30 - Studentul/Absolventul își asumă responsabilități și roluri specifice în proiecte internaționale, privind identificarea și analiza critică de opțiuni strategice și luarea deciziilor etice legate de internaționalizare și operare pe piețele externe, în contextul digitalizării.

RA31 - Studentul/Absolventul are capacitatea de a lucra în echipe, inclusiv multiculturale, de a contribui activ la dezbateri și decizii, și de a oferi soluții fundamentate pentru probleme economice internaționale, inclusiv pentru crearea de planuri de afaceri, într-un context global volatil, complex și incert.

RA32 - Studentul/Absolventul înțelege impactul propriilor acțiuni asupra mediului, a concepe și gestiona proiecte de durabilitate; dezvoltă soluții noi pentru a aborda provocările durabilității și a îmbunătăți rapoartele de durabilitate ale organizațiilor; realizează analize ale politicilor de dezvoltare durabilă.

RA33 - Studentul/Absolventul propune soluții de asigurare a securității alimentare și nutriționale; realizează programe/campanii de informare și educare a populației privind alimentația sănătoasă și nutriția.

RA34 - Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în aplicarea reglementărilor legale studiate la soluționarea unor situații practice cu care se confruntă participanții

în mediul de afaceri.

RA35 - Studentul/Absolventul adaptează coerent noțiunile juridice de bază necesare pentru organizarea și derularea afacerii într-un context practic.

RA36 - Studentul/Absolventul realizează interpretarea clauzelor contractuale, precum și analiza valabilității acestora, în contextul principalelor instrumente contractuale utilizate în mediul de afaceri.

RA37 - Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește utilizarea reglementărilor legale studiate pentru evidențierea principalelor etape privind constituirea și funcționarea societăților, ca principali participanți la raporturile juridice de drept al afacerilor.

RA38 - Studentul/Absolventul utilizează eficient registrul lingvistic pentru a se adapta la diverse situații comunicaționale (prezentări, dezbateri, negocieri, mediere, etc).

RA39 - Studentul/Absolventul realizează studii/lucrări/proiecte complexe în limba străină.

RA4 - Studentul/Absolventul asigură acuratețea și claritatea informațiilor din documentele gestionate cu aplicații de birou.

RA40 - Studentul/Absolventul implementează coerent strategii de negociere și mediere interculturală.

RA41 - Studentul/Absolventul utilizează coerent conceptele în vederea: adoptării unor decizii informate și raționale pentru a asigura cele mai bune rezultate posibile în situații complexe și imprevizibile; monitorizării și evaluării impactului politicilor implementate; asumării responsabilității pentru calitatea și acuratețea informațiilor comunicate, precum și pentru impactul deciziilor asupra mediului; adaptării strategiilor economice la evoluția mediului economic extern.

RA42 - Studentul / Absolventul aplică metodele de calcul și colectare a costurile pentru realizarea de rapoarte specifice contabilității manageriale, pregătește rapoarte despre costuri, interpretează comportamentul costurilor pentru a crea suport în luarea deciziilor legate de costuri și pentru managementul eficient al costurilor.

RA43 - Studentul / Absolventul pregătește rapoarte financiare conform reglementărilor contabile naționale sau internaționale, demonstrează autonomie în evaluarea și recunoașterea tranzacțiilor și evenimentelor în contabilitate, gestionează aplicarea opțiunilor contabile

RA44 - Studentul / Absolventul propune consultanță fiscală entităților economice, pregătește rapoarte și analize de optimizare fiscală, propune strategii de exploatare a oportunităților fiscale

RA45 - Studentul / Absolventul demonstrează autonomie în întocmirea situațiilor financiare ale grupurilor de societăți, interpretează informațiile din situațiile financiare consolidate.

RA46 - Studentul / Absolventul pregătește rapoarte de audit, formulează opinii în urma unei misiuni de audit, operează proceduri și teste de audit pentru a răspunde riscurilor de audit identificate, organizează activități adecvate misiunilor de audit.

RA47 - Studentul / Absolventul pregătește rapoarte specifice unei entități din domeniul public.

RA48 - Studentul / Absolventul, interpretează indicatorii economico-financiari și propune soluții la probleme bine definite, evaluează riscurile economico-financiare specifice, natura acestora și impactul lor asupra organizației si propune soluții posibile pentru contracararea acestora, analizează informațiile juridice, tehnice, comerciale,operaționale, de management, resurse umane si strategice, și integrează soluțiile adecvate în planul de acțiune.

RA49 - Studentul / Absolventul verifică și monitorizează corectitudinea proceselor financiar-contabile automatizate prin sisteme informatice cu baze de date, asigurând acuratețea datelor și conformitatea cu reglementările în vigoare.

RA5 - Studentul/Absolventul operează cu respectarea măsurilor preventive pentru protejarea datelor.

RA50 - Studentul / Absolventul utilizează metodele de analiză şi proiectare specifice dezvoltării de sisteme informatice de gestiune cu baze de date, respectă măsuri preventive pentru protejarea datelor.

RA51 - Studentul / Absolventul utilizează în mod autonom pachetele software de gestiune, sistemele informatice integrate (ERP) pentru rezolvarea diferitelor probleme din

domeniul financiar-contabil, decide într-un mod autonom politica financiar-contabilă a unei întreprinderi simulate (virtual), într-un context concurențial.

RA52 - Studentul / Absolventul utilizează în mod responsabil și autonom noțiunile și cunoştinţele specifice eticii și integrității academice, acționează în mod responsabil în activitatea de cercetare respectând drepturile de proprietate intelectuală, acționează responsabil și autonom în activitatea de redactare a lucrărilor de specialitate și de realizare a lucrării de licență.

RA53 - Studentul / Absolventul dezvoltă deprinderi privind o conduită adecvată în colectiv; dobândește obișnuința de a practica sistematic exerciții fizice;

RA6 - Studentul/Absolventul verifică și monitorizează corectitudinea proceselor automatizate, asigurând acuratețea datelor și conformitatea cu reglementările în vigoare.

RA7 - Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a exploata oportunitățile de natură tehnologică și economică generate de mediul informațional în contextul smart development.

RA8 - Studentul/Absolventul realizează analize complexe asupra mediului intern şi extern al organizaţiei, identifică şi formulează strategii de marketing şi demonstrează capacitatea de asumare și exercitare a funcției/funcțiilor de execuţie în domeniul marketing.

RA9 - Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor în probleme de marketing.

6. Lista disciplinelor studiate

Facultatea de Științe Economice și Drept

Domeniul: Contabilitate

Anul universitar: 2025 - 2026

Programul de studii: Contabilitate și informatică de gestiune - IFR

Anul de studii: I

Semestrul: I

Nr. crt.	Codul disciplinei	Denumirea disciplinei	Categorie formativă	Nr. ECTS	Ore/săptămână				Total ore		Forma de evaluare
					C	S	L	P	Activități didactice	Studiu individual	
Discipline obligatorii (Ob)											
1	P.L.21.Co.5.I.Ob.1	Microeconomie	**F**	5	2	1			42	83	E
2	P.L.21.Co.5.I.Ob.2	Matematică aplicată în economie	**F**	3	1	1			28	47	V
3	P.L.21.Co.5.I.Ob.3	Marketing	**F**	3	1	1			28	47	E
4	P.L.21.Co.5.I.Ob.4	Informatică economică	**F**	5	2		2		56	69	E
5	P.L.21.Co.5.I.Ob.5	Management	**F**	5	2	1			42	83	V
6	P.L.21.Co.5.I.Ob.6	Statistică economică	**F**	5	2	2			56	69	E
7	P.L.21.Co.5.I.Ob.7	Educație fizică şi sport I	**C**	2		1			14	36	V
Discipline opționale (Op)											
8	P.L.21.Co.5.I.Op.8	Limba engleză pentru afaceri I	**C**	2		2			28	22	V
9	P.L.21.Co.5.I.Op.9	Limba franceză pentru afaceri I									
10	P.L.21.Co.5.I.Op.10	Limba engleză pentru afaceri IV									
Statistici:			**ECTS / Ore:**	**30**	**10**	**9**	**2**	**0**	**294**	**456**	**Ex.** 4 | **V/ C** 4
			Număr:		**6**	**7**	**1**	**0**			
Discipline facultative (Fac)											
10	P.L.21.Co.5.I.Fac.10	Psihologia educației	**C**	5	2	2			56	69	E
11	P.L.21.Co.5.I.Fac.11	Voluntariat 1	**C'**	3					75 ore		V

TOTAL NUMĂR DE ORE		
	Discipline Obligatorii:	19
	Discipline Opționale:	2
	Discipline Facultative:	4

Rector
Mihnea Cosmin COSTOIU

Decan
Nenu Carmen CONSTANTINA

Director Departament
LUMINITA SERBANESCU

Facultatea de Științe Economice și Drept

Domeniul: Contabilitate

Anul universitar: 2025 - 2026

Programul de studii: Contabilitate și informatică de gestiune - IFR

Anul de studii: I

Semestrul: II

Nr. crt.	Codul disciplinei	Denumirea disciplinei	Categorie formativă	Nr. ECTS	Ore/săptămână				Total ore		Forma de evaluare
					C	S	L	P	Activități didactice	Studiu individual	
Discipline obligatorii (Ob)											
1	P.L.21.Co.5.II.Ob.1	Macroeconomie	**F**	5	2	1			42	83	E
2	P.L.21.Co.5.II.Ob.2	Finanțe	**F**	4	2	1			42	58	E
3	P.L.21.Co.5.II.Ob.3	Dreptul afacerilor	**F**	3	1	1			28	47	V
4	P.L.21.Co.5.II.Ob.4	Bazele contabilității	**F**	5	2	2			56	69	E
5	P.L.21.Co.5.II.Ob.5	Econometrie	**F**	5	2		2		56	69	E
6	P.L.21.Co.5.II.Ob.6	Dezvoltare durabilă	**F**	4	1	1			28	72	V
7	P.L.21.Co.5.II.Ob.7	Educație fizică şi sport II	**C**	2		1			14	36	V
Discipline opționale (Op)											
8	P.L.21.Co.5.II.Op.8	Limba engleză pentru afaceri II	**C**	2		2			28	22	V
9	P.L.21.Co.5.II.Op.9	Limba franceză pentru afaceri II									
Statistici:			**ECTS / Ore:**	**30**	**10**	**9**	**2**	**0**	**294**	**456**	**Ex.** 4 | **V/ C** 4
			Număr:		**6**	**7**	**1**	**0**			
Discipline facultative (Fac)											
10	P.L.21.Co.5.II.Fac.10	Pedagogie I: - Fundamentele pedagogiei - Teoria și metodologia curriculumului	**C**	5	2	2			56	69	E
11	P.L.21.Co.5.II.Fac.11	Voluntariat 2	**C'**	3					75 ore		V

TOTAL NUMĂR DE ORE		
	Discipline Obligatorii:	19
	Discipline Opționale:	2
	Discipline Facultative:	4

Rector
Mihnea Cosmin COSTOIU

Decan
Nenu Carmen CONSTANTINA

Director Departament
LUMINITA SERBANESCU

Facultatea de Științe Economice și Drept

Domeniul: Contabilitate

Anul universitar: 2026 - 2027

Programul de studii: Contabilitate și informatică de gestiune - IFR

Anul de studii: II

Semestrul: I

Nr. crt.	Codul disciplinei	Denumirea disciplinei	Categorie formativă	Nr. ECTS	Ore/săptămână				Total ore		Forma de evaluare
					C	S	L	P	Activități didactice	Studiu individual	
Discipline obligatorii (Ob)											
1	P.L.21.Co.5.III.Ob.1	Contabilitate financiară	S	5	2	2			56	69	E
2	P.L.21.Co.5.III.Ob.2	Baze de date	S	5	2		2		56	69	E
3	P.L.21.Co.5.III.Ob.3	Tehnici și proceduri contabile	S	5	2	1			42	83	E
4	P.L.21.Co.5.III.Ob.4	Evaluarea intreprinderii	S	5	2	2			56	69	V
Discipline opționale (Op)											
5	P.L.21.Co.5.III.Op.5	Contabilitatea persoanelor juridice fără scop lucrativ	S	4	1	1			28	72	E
6	P.L.21.Co.5.III.Op.6	Contabilitatea tranzacțiilor internaționale									
7	P.L.21.Co.5.III.Op.7	Contabilitate în comerț, turism, servicii									
8	P.L.21.Co.5.III.Op.8	Doctrine economice contemporane	C	4	1	1			28	72	V
9	P.L.21.Co.5.III.Op.9	Principii de conduită academică									
10	P.L.21.Co.5.III.Op.10	Comunicare și relații publice									
11	P.L.21.Co.5.III.Op.11	Limba engleză pentru afaceri III	C	2		2			28	22	V
12	P.L.21.Co.5.III.Op.12	Limba franceză pentru afaceri III									
Statistici:			**ECTS / Ore:**	**30**	**10**	**9**	**2**	**0**	**294**	**456**	**Ex.** 4 | **V/ C** 3
			Număr:		**6**	**6**	**1**	**0**			
Discipline facultative (Fac)											
13	P.L.21.Co.5.III.Fac.13	Educație fizică şi sport III	C	2		1			14	36	V
14	P.L.21.Co.5.III.Fac.14	Pedagogie II: - Teoria și metodologia instruirii - Teoria și metodologia evaluării	C	5	2	2			56	69	E
15	P.L.21.Co.5.III.Fac.15	Voluntariat 3	C'	3					75 ore		V

TOTAL NUMĂR DE ORE		
	Discipline Obligatorii:	15
	Discipline Opționale:	6
	Discipline Facultative:	5

Rector
Mihnea Cosmin COSTOIU

Decan
Nenu Carmen CONSTANTINA

Director Departament
LUMINITA SERBANESCU

Facultatea de Științe Economice și Drept

Domeniul: Contabilitate

Anul universitar: 2026 - 2027

Programul de studii: Contabilitate și informatică de gestiune - IFR

Anul de studii: II

Semestrul: II

Nr. crt.	Codul disciplinei	Denumirea disciplinei	Categorie formativă	Nr. ECTS	Ore/săptămână				Total ore		Forma de evaluare
					C	S	L	P	Activități didactice	Studiu individual	
Discipline obligatorii (Ob)											
1	P.L.21.Co.5.IV.Ob.1	Contabilitate financiară aplicată	S	5	2	1	1		56	69	E
2	P.L.21.Co.5.IV.Ob.2	Sisteme informatice de asistare a deciziilor	S	5	2		2		56	69	V
3	P.L.21.Co.5.IV.Ob.3	Gestiunea financiară a firmei	S	3	1	1			28	47	V
4	P.L.21.Co.5.IV.Ob.4	Contabilitatea instituțiilor de credit	S	4	2	1			42	58	E
5	P.L.21.Co.5.IV.Ob.5	Programarea calculatoarelor	S	4	2		1		42	58	E
6	P.L.21.Co.5.IV.Ob.6	Practica de specialitate	S	4				7	98	2	V
Discipline opționale (Op)											
7	P.L.21.Co.5.IV.Op.7	Audit intern	S	3	2	1			42	33	E
8	P.L.21.Co.5.IV.Op.8	Teoria și practica întocmirii situațiilor financiare									
9	P.L.21.Co.5.IV.Op.9	Piețe financiare									
11	P.L.21.Co.5.IV.Op.11	Limba franceză pentru afaceri IV	C	2		2			28	22	V
Statistici:			**ECTS / Ore:**	**30**	**11**	**6**	**4**	**7**	**392**	**358**	**Ex.** 4 | **V/ C** 4
			Număr:		**6**	**5**	**3**	**1**			
Discipline facultative (Fac)											
12	P.L.21.Co.5.IV.Fac.12	Educație fizică şi sport IV	C	2		1			14	36	V
13	P.L.21.Co.5.IV.Fac.13	Didactica specializării	C	5	2	2			56	69	E
14	P.L.21.Co.5.IV.Fac.14	Voluntariat 4	C'	3					75 ore		V

TOTAL NUMĂR DE ORE		
	Discipline Obligatorii:	23
	Discipline Opționale:	5
	Discipline Facultative:	5

Rector
Mihnea Cosmin COSTOIU

Decan
Nenu Carmen CONSTANTINA

Director Departament
LUMINITA SERBANESCU

Facultatea de Științe Economice și Drept

Domeniul: Contabilitate

Anul universitar: 2027 - 2028

Programul de studii: Contabilitate și informatică de gestiune - IFR

Anul de studii: III

Semestrul: I

Nr. crt.	Codul disciplinei	Denumirea disciplinei	Categorie formativă	Nr. ECTS	Ore/săptămână				Total ore		Forma de evaluare
					C	S	L	P	Activități didactice	Studiu individual	
Discipline obligatorii (Ob)											
1	P.L.21.Co.5.V.Ob.1	Analiză economică	S	4	2	1			42	58	E
2	P.L.21.Co.5.V.Ob.2	Control financiar	S	4	2	1			42	58	E
3	P.L.21.Co.5.V.Ob.3	Decizii financiare pe baza informațiilor contabile	S	4	2	1			42	58	V
4	P.L.21.Co.5.V.Ob.4	Dezvoltarea aplicațiilor Web	S	4	1		2		42	58	E
5	P.L.21.Co.5.V.Ob.5	Contabilitatea instituțiilor publice	S	3	1	1			28	47	V
6	P.L.21.Co.5.V.Ob.6	Contabilitate de gestiune	S	6	2	2			56	94	E
Discipline opționale (Op)											
7	P.L.21.Co.5.V.Op.7	Audit financiar	S	5	2	1			42	83	V
8	P.L.21.Co.5.V.Op.8	Contabilitate internațională									
9	P.L.21.Co.5.V.Op.9	Control intern									
Statistici:			**ECTS / Ore:**	**30**	**12**	**7**	**2**	**0**	**294**	**456**	**Ex.** 4 | **V/ C** 3
			Număr:		**7**	**6**	**1**	**0**			
Discipline facultative (Fac)											
10	P.L.21.Co.5.V.Fac.10	Instrumente software pentru afaceri	S	3	1		1		28	47	V
11	P.L.21.Co.5.V.Fac.11	Instruire asistată de calculator	C	2	1	1			28	22	C
12	P.L.21.Co.5.V.Fac.12	Practică pedagogică de specialitate în învățământul preuniversitar 1	C'	3					42 ore		C
13	P.L.21.Co.5.V.Fac.13	Voluntariat 5	C'	3					75 ore		V

TOTAL NUMĂR DE ORE		
	Discipline Obligatorii:	18
	Discipline Opționale:	3
	Discipline Facultative:	4

Rector
Mihnea Cosmin COSTOIU

Decan
Nenu Carmen CONSTANTINA

Director Departament
LUMINITA SERBANESCU

Facultatea de Științe Economice și Drept

Domeniul: Contabilitate

Anul universitar: 2027 - 2028

Programul de studii: Contabilitate și informatică de gestiune - IFR

Anul de studii: III

Semestrul: II

Nr. crt.	Codul disciplinei	Denumirea disciplinei	Categorie formativă	Nr. ECTS	Ore/săptămână				Total ore		Forma de evaluare
					C	S	L	P	Activități didactice	Studiu individual	
Discipline obligatorii (Ob)											
1	P.L.21.Co.5.VI.Ob.1	Contabilitate consolidată	S	5	2	1			42	83	E
2	P.L.21.Co.5.VI.Ob.2	Control de gestiune	S	4	2	1			42	58	E
3	P.L.21.Co.5.VI.Ob.3	Proiectarea sistemelor informatice de gestiune	S	5	2		1		42	83	V
4	P.L.21.Co.5.VI.Ob.4	Informații contabile și decizii manageriale	S	4	1	1			28	72	V
5	P.L.21.Co.5.VI.Ob.5	Analiză financiară	S	5	2	1			42	83	E
6	P.L.21.Co.5.VI.Ob.6	Elaborarea lucrării de licență	S	3				4	56	19	E
Discipline opționale (Op)											
7	P.L.21.Co.5.VI.Op.7	Sisteme și raportări financiare	S	4	2	1			42	58	V
8	P.L.21.Co.5.VI.Op.8	Contabilitate si gestiune fiscala									
9	P.L.21.Co.5.VI.Op.9	Prețuri și concurență									
Statistici:			**ECTS / Ore:**	**30**	**11**	**5**	**1**	**4**	**294**	**456**	**Ex.** 4 | **V/ C** 3
			Număr:		**6**	**5**	**1**	**1**			
Discipline facultative (Fac)											
10	P.L.21.Co.5.VI.Fac.10	Managementul clasei de elevi	C	3	1	1			28	47	E
11	P.L.21.Co.5.VI.Fac.11	Practică pedagogică de specialitate în învățământul preuniversitar 2	C'	2					36 ore		C
12	P.L.21.Co.5.VI.Fac.12	Voluntariat 6	C'	3					75 ore		V

Examen de absolvire: Nivelul I	5 ECTS

Promovarea examenului de diplomă	10 ECTS

TOTAL NUMĂR DE ORE	Discipline Obligatorii:	18
	Discipline Opționale:	3
	Discipline Facultative:	2

Rector
Mihnea Cosmin COSTOIU

Decan
Nenu Carmen CONSTANTINA

Director Departament
LUMINITA SERBANESCU

7. Statistici

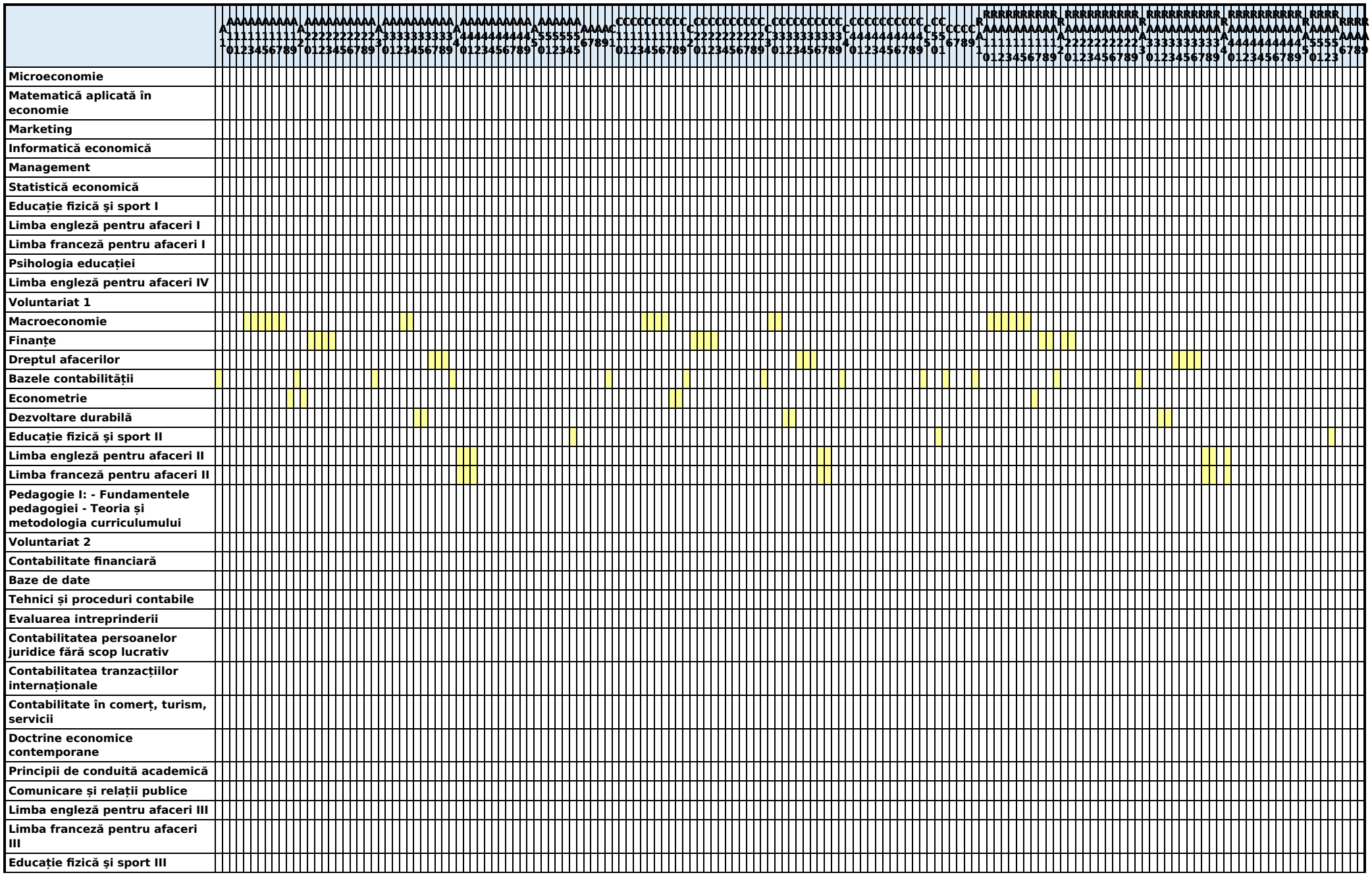
Anul	Sem. I								Sem. II								Total								Nr. discipline pe an
	F	S	C	Curs	Aplic	Tot	Ex	V/C	F	S	C	Curs	Aplic	Tot	Ex	V/C	F	S	C	Curs	Aplic	Tot	Ex	V/C	
I	18		3	10	11	21	4	4	18		3	10	11	21	4	4	36		6	20	22	42	8	8	23
II		17	4	10	11	21	4	3		26	2	11	17	28	4	4		43	6	21	28	49	8	7	28
III		21		12	9	21	4	3		21		11	10	21	4	3		42		23	19	42	8	6	25
IV																									
TOTAL	**18**	**38**	**7**	**32**	**31**	**63**	**12**	**10**	**18**	**47**	**5**	**32**	**38**	**70**	**12**	**11**	**36**	**85**	**12**	**64**	**69**	**133**	**24**	**21**	**76**

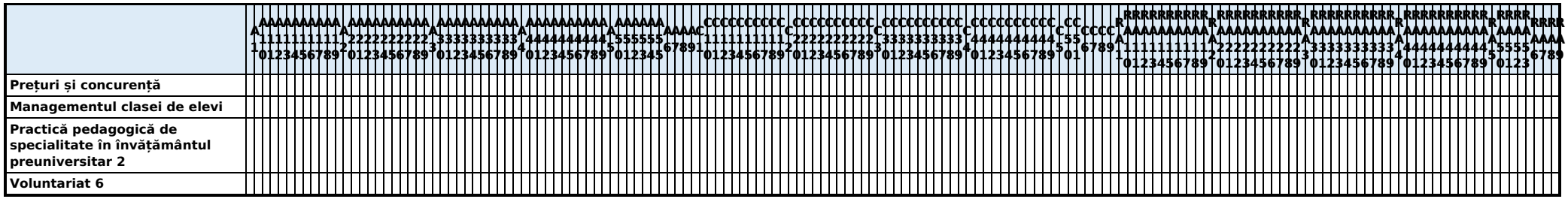
Categoria	Nr. ore / săpt.	NR. ORE (14 săpt.)	% din total
Discipline Fundamentale	18	252	85.71%
Discipline de Specializare			
Discipline Complementare	3	42	14.29%
Discipline Opționale	2	28	9.52%
Discipline Obligatorii	19	266	90.48%
TOTAL	**21**	**294**	

Indicatori generali	
Raport Examene / TOTAL Discipline	50%
Raport Examene / (Verificări/Colocvii)	100%
Numărul de discipline cu proiect	
Numărul de discipline cu laborator	1
CURS / Aplicații cu stagiu de practică	91%
CURS / Aplicații fără stagiu de practică	91%
Total ore CURS	140
Total ore Seminar-Laborator-Proiect	154
Total ore Seminar-Laborator-Proiect + Practică	154
Medie ore/săptămână	3.5
Examene	4
Verificări/Colocvii	4

Tip discipline	I	II	III	IV	Total
Număr Discipline cu PROIECT					
Număr Discipline cu LABORATOR	1				1
Ore Discipline OPȚIONALE	2				2
Ore Discipline FACULTATIVE	4				4

8. Corelarea disciplinelor cu rezultatele învățării




Prețuri și concurență
Managementul clasei de elevi
Practică pedagogică de specialitate în învățământul preuniversitar 2
Voluntariat 6

9. Corelarea competențelor cu rezultatele învățării

	CP1	CP2	CP3	CP4	CP5	CT1	CT2	CT3
Studentul/Absolventul calculează indicatorii din rapoartele financiare ale unei entități raportoare.								
Studentul/Absolventul utilizează abordarea integrată a cadrului conceptual și metodologic, pentru a rezolva probleme teoretice și practice noi.								
Studentul/Absolventul elaborează decizii de marketing fundamentate științific.								
Studentul/Absolventul elaborează proiecte profesionale și/ sau de cercetare, utilizând inovativ un spectru variat de instrumente de marketing. De asemenea, formulează judecăți critice și de a fundamenta decizii constructive în marketing.								
Studentul/Absolventul analizează și interpretează fenomenele economice.								
Studentul/Absolventul analizează cauzele problemelor economice și implementarea soluțiilor adecvate.								
Studentul/Absolventul aplică și interpretează datele economice: utilizarea instrumentelor statistice și econometrice pentru a interpreta datele.								
Studentul/Absolventul fundamentează științific deciziile economice la nivel micro/macroeconomic.								
Studentul/Absolventul utilizează teoriile și indicatorii macroeconomici în scopul analizei evoluției globale a unei economii și elaborării unor scenarii privind evoluția viitoare a acesteia.								
Studentul/Absolventul aplică teoriile macroeconomice pentru analiza cauzelor și efectelor dezechilibrelor macroeconomice specifice (precum inflația, șomajul, deficitele) și evaluează politicile economice care contribuie la apariția sau soluționarea acestor fenomene.								

	CP1	CP2	CP3	CP4	CP5	CT1	CT2	CT3
Studentul/Absolventul recunoaște și aplică principalele metode statistice pentru analiza fenomenelor economice și sociale, aplică metode statistice în măsurarea și analiza proceselor economico–sociale la nivel macroeconomic, analizează conceptele, modelele și metodele de previziune a fenomenelor socio-economice, recunoaște conceptele, principiile, metodele și tehnicile de organizare a unei observări statistice parțiale, indică modul de asigurare al instrumentelor necesare analizei cantitative și calitative a fenomenelor economice.								
Studentul/Absolventul interpretează indicatorii din rapoartele financiare ale unei entități raportoare.								
Studentul/Absolventul utilizează eficient pachetele software pentru analiza datelor prin metode statistice și econometrice, aplicând concepte, teorii, principii și instrumente de investigare a fenomenelor și proceselor economice și sociale.								
Studentul/Absolventul recunoaște datele financiare relevante.								
Studentul/Absolventul utilizează instrumente de analiză financiară specifice domeniul financiar-bancar.								
Studentul/Absolventul analizează fenomenele și activitățile financiare complexe specifice domeniului financiar-bancar.								
Studentul/Absolventul formulează strategii eficiente specifice activităților financiar-bancare.								
Studentul/Absolventul analizează și interpretează fenomenele, situațiile și procesele organizaționale din perspectiva funcțiilor manageriale.								
Studentul/Absolventul aplică sistemele, metodele și tehnicile de management pentru soluționarea problemelor complexe de natură economico-managerială din practica organizațiilor.								

	CP1	CP2	CP3	CP4	CP5	CT1	CT2	CT3
Studentul/Absolventul fundamentează științific deciziile manageriale.								
Studentul/Absolventul modelează un proces economic și a factorilor determinanți ai acestuia utilizând funcții de mai multe variabile.								
Studentul/Absolventul utilizează algoritmi matematici pentru determinarea soluției optime a unei probleme de maximizare sau minimizare a unei funcții care modelează un indicator de rezultat.								
Studentul/Absolventul diferențiază utilizatorii de informații financiar-contabile și nevoile lor informaționale.								
Studentul/Absolventul modelează probabilist scenariile de evoluție a unui fenomen economic, evaluează rezultatul asociat fiecărui scenariu și estimează a rezultatul așteptat pe baza scenariilor identificate, utilizând caracteristici numerice ale variabilelor aleatoare (valoare medie, dispersie, coeficient de corelație).								
Studentul/Absolventul analizează date, estimează parametrii unui model statistic și fundamentează decizia managerială pe baza acestora.								
Studentul/Absolventul cuantifică valoarea în timp a unui flux de capital, utilizând modele de matematici financiare.								
Studentul/Absolventul analizează și interpretează relațiile economice internaționale, prin prisma componentelor, actorilor implicați și proceselor specifice precum și de a aplica teoriile din domeniul relațiilor economice internaționale în analiza diferitelor sisteme economice, a fluxurilor și politicilor comerciale și financiare internaționale, inclusiv a cooperării internaționale.								

	CP1	CP2	CP3	CP4	CP5	CT1	CT2	CT3
Studentul/Absolventul identifică, analizează critic și interpretează implicarea actorilor locali, regionali și globali în relațiile economice internaționale și fundamentează și propune soluții eficiente și inovatoare pentru optimizarea afacerilor internaționale în contextul globalizării și digitalizării.								
Studentul/Absolventul analizează și evaluează impactul activităților economice, sociale și ecologice asupra durabilității; identifică tehnologiile prietenoase cu mediul și utilizare a indicatorilor de dezvoltare durabilă; utilizează instrumente și platforme pentru colectarea și analizarea datelor în vederea măsurării dezvoltării durabile.								
Studentul/Absolventul aplică metode de identificare a stării securității alimentare și nutriționale; de identificare a dimensiunii problemelor privind malnutriția, supraalimentația și subalimentația; de calcul a valorii energetice a alimentelor, metabolismului bazal și necesarului energetic.								
Studentul/Absolventul aplică metode analiză și interpretare a reglementării și a mecanismelor legale aplicabile în relațiile de afaceri.								
Studentul/Absolventul aplică reglementări legale în materie pentru soluționarea unor problemele practice de natură juridică și economică cu care se confruntă participanții la raporturile juridice de drept al afacerilor.								
Studentul/Absolventul deține abilități avansate de înțelegere și analiză a clauzelor contractuale, a regulilor aplicabile în materia negocierii, încheierii și executării contractelor, inclusiv a aspectelor litigioase relevate în practica de afaceri.								
Studentul/Absolventul comunică utilizatorilor informații din rapoartele financiare.								

	CP1	CP2	CP3	CP4	CP5	CT1	CT2	CT3
Studentul/Absolventul analizează critic și interpretează texte economice complexe.								
Studentul/Absolventul aplică registre și variante lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină în scopul construirii unui demers argumentativ complex.								
Studentul/Absolventul analizează și interpretează pe baza fundamentatelor teoretice diferențele interculturale.								
Studentul/Absolventul lucrează eficient în echipe diverse promovează un mediu de colaborare; adoptă decizii informate și raționale, ținând cont de factorii cognitivi și emoționali; contribuie la dezvoltarea și implementarea politicilor economice și de afaceri; transmite informații clar și concis, atât verbal cât și în scris; gestionează eficient resursele naturale pentru a asigura sustenabilitatea și creșterea economică; adaptează strategiile economice la schimbările și evoluțiile din mediul economic global.								
Studentul / Absolventul aplică metodele și procedeele specifice contabilității manageriale, determină costurile în contabilitatea managerială, interpretează variația costurilor								
Studentul / Absolventul pregătește informațiile din rapoartele financiare pentru fundamentarea deciziilor economice, judecă situații specifice recunoașterii elementelor din rapoartele financiare pe baza reglementărilor contabile, interpretează rapoartele financiare ale entităților raportoare, raportează utilizatorilor informații financiare și nonfinanciare.								

	CP1	CP2	CP3	CP4	CP5	CT1	CT2	CT3
Studentul / Absolventul pregătește rapoarte despre taxe și impozite necesare utilizatorilor de informații, evaluează efectele fiscale ale operațiunilor economice într-un context dat, estimează efectele fiscale ale unor scenarii economice stabilite de conducerea entităților economice, evaluează impactul politicilor fiscale asupra profitabilității entităților în contextul schimbărilor legislative (cu caracter fiscal).								
Studentul / Absolventul aplică metodele de consolidare adecvate fiecărui grup de societăți, raportează utilizatorilor informații contabile despre grupurile de societăți								
Studentul / Absolventul aplică procedurile specifice unei misiuni de audit financiar si audit intern, determină în cazuri practice limitele răspunderilor în domeniul economic, interpretează concluziile unei misiuni de audit.								
Studentul / Absolventul pregătește informațiile din rapoartele financiare specifice entităților publice, aplică reglementările specifice sectorului public pentru contabilizarea tranzacțiilor și evenimentelor								
Studentul/Absolventul utilizează aplicațiile de birou în domeniul economic.								
Studentul / Absolventul elaborează rapoarte detaliate despre riscurile identificate în cadrul întreprinderii, gestionează riscurile economico-financiare, gestionează informații economico-financiare din surse multiple sau departamente diferite, calculează indicatori economico-financiari specifici, propune decizii pentru management, investitori, alți decidenți etc.								

	CP1	CP2	CP3	CP4	CP5	CT1	CT2	CT3
Studentul / Absolventul utilizează instrumente informatice de gestiune a bazelor de date relaționale, pentru a automatiza procesele de gestiune și sarcinile repetitive în contabilitate și audit.								
Studentul / Absolventul modelează o bază de date pentru a proiecta și dezvolta sisteme informatice de gestiune, evaluează riscurile de securitate asociate gestionării informațiilor în contabilitate și audit.								
Studentul / Absolventul utilizează eficient pachetele software de gestiune pentru rezolvarea problemelor din domeniul contabilității și auditului, aplicând concepte, teorii, principii si metode de investigare a fenomenelor si proceselor din acest domeniu, evaluează și interpretează rezultatele din situațiile financiare reieșite dintr-un context concurențial de business simulat, propune scenarii de business, utilizând tehnologii moderne și instrumente inovative de simulare de tip business games.								
Studentul / Absolventul analizează critic dileme etice specifice mediului academic; aplică în mod corect regulile de citare și redactare științifică; promovează practici academice oneste și transparente.								
Studentul / Absolventul identifică rolurile și responsabilitățile într-o echipă plurispecializată; aplică tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul unei echipe.								
Studentul/Absolventul recunoaște și evaluează riscurile de securitate asociate cu gestionarea informațiilor în domeniul economic.								
Studentul/Absolventul utilizează instrumente de automatizare, pentru a automatiza sarcinile repetitive în activitățile economice.								
Studentul/Absolventul identifică procesele de afaceri care pot fi automatizate.								

	CP1	CP2	CP3	CP4	CP5	CT1	CT2	CT3
Studentul/Absolventul utilizează instrumentele open source pentru exploatarea principalelor facilități oferite de tehnologiile emergente.								
Studentul/Absolventul identifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități raportoare.								
Studentul/Absolventul descrie conceptele de bază din domeniul tehnologiilor emergente specifice societății informaționale bazată pe cunoaștere (IoT, AI, Cloud/Fog/Edge Computing, Blockchain etc.).								
Studentul/Absolventul recunoaște conținutul și relevanța conceptelor de marketing şi a modului de utilizare integrată a acestora, incluzând mediul de marketing, cercetarea pieței, funcțiile marketingului, strategiile de produs, de preț, de promovare şi de distribuție, în context organizațional.								
Studentul/Absolventul identifică și diferențiază elementele detaliate şi specifice legate de conceptele şi instrumentele asociate domeniului marketing şi demonstrează capacitatea de utilizare a acestora.								
Studentul/Absolventul explică, interpretează şi implementează în mod integrat, conceptele și metodele specifice domeniului marketing.								
Studentul/Absolventul recunoaște relevanța principiilor fundamentale ale microeconomiei și macroeconomiei, modele economice, noțiuni de economie aplicată.								
Studentul/Absolventul recunoaște relevanța teoriilor fundamentale ale microeconomiei, înțelegerea mecanismelor de derulare a activității economice, a modului de luare a deciziilor, a comportamentelor individuale ale agenților economici, întelegerea mecanismului pieței, a formării echilibrelor în diferite situații de concurență.								

	CP1	CP2	CP3	CP4	CP5	CT1	CT2	CT3
Studentul/Absolventul identifică constructe teoretice care permit înțelegerea sintetică, analitică și critică a interacțiunilor și corelațiilor care se formează între agenții economici la nivel agregat precum și a indicatorilor care evaluează efectele acestor interacțiuni.								
Studentul/Absolventul recunoaște relevanța teoriilor, conceptelor și instrumentarului necesar analizei formelor de manifestare a dezechilibrelor macroeconomice, precum și a metodelor eficiente de prevenire.								
Studentul/Absolventul identifică rolul statisticii în analiza fenomenelor economice și sociale, aplică tehnici cantitative pentru decizii optime în sistemele economice și sociale, aplică metode statistice în analiza fenomenelor economice și sociale.								
Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind aplicarea tehnicilor și instrumentelor economice pentru realizarea analizelor și predicțiilor economico-financiare și privind aplicarea metodelor cantitative pentru analiza datelor prin testarea și interpretarea modelelor econometrice.								
Studentul/Absolventul identifică rapoartele financiare ale unei entități raportoare.								
Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice privind conceptele financiare fundamentale.								
Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe despre sectorul financiar bancar.								
Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe privind politicile financiare la nivel de public și la nivel de entitate economică.								
Studentul/Absolventul deține cunoștințe cu privire la aspectele etice, sociale și globale ale deciziilor financiare.								

	CP1	CP2	CP3	CP4	CP5	CT1	CT2	CT3
Studentul/Absolventul identifică și analizează teoriile, conceptele și instrumentarul necesar proceselor manageriale în corelație cu mediul organizației.								
Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice și recunoaște relevanța sistemului de management și a subsistemelor sale.								
Studentul/Absolventul identifică, diferențiază și utilizează pertinent conceptele și metodele necesare în procesul decizional din cadrul organizațiilor.								
Studentul/Absolventul operează cu concepte, indicatori, modele, instrumente și metode matematice în vederea analizei și optimizării proceselor manageriale în corelație cu mediul organizației.								
Studentul/Absolventul utilizează elemente de matematici financiare, optimizarea funcțiilor de mai multe variabile, prognoza evoluției în timp a indicatorilor economici, modelarea probabilistă a fenomenelor economice care se desfășoară în condiții de risc și incertitudine, evaluarea indicatorilor statistici care caracterizează un fenomen economic, estimarea parametrilor unui model.								
Studentul/Absolventul identifică, diferențiază și analizează coerent în privința definirii conceptelor, modelelor și metodelor cantitative necesare în procesul decizional din cadrul organizațiilor.								
Studentul/Absolventul clasifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități raportoare.								
Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța teoriilor, conceptelor și instrumentelor analitice necesare înțelegerii și explicării relațiilor economice internaționale.								
Studentul/Absolventul identifică, analizează contextul desfășurării afacerilor din perspectiva relațiilor economice internaționale.								

	CP1	CP2	CP3	CP4	CP5	CT1	CT2	CT3
Studentul/Absolventul utilizează constructe teoretice privind: conceptul de dezvoltare durabilă și dimensiunile acestuia; obiectivele de dezvoltare durabilă ale Agendei 2030; modalitățile de aplicare a obiectivelor de dezvoltare durabilă la nivel local, național și global, precum și la relațiile de interdependență dintre acestea; principalii indicatori utilizați pentru măsurarea dezvoltării durabile.								
Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe referitoare la conceptul de securitate alimentară și nutrițională și la factorii care influențează starea securității alimentare și nutriționale, malnutriție, subalimentație și supraalimentație; deosebește și compară securitatea alimentară de/cu celelalte probleme globale: suprapopulare, sărăcie, poluare, schimbări climatice, crize economice etc.								
Studentul/Absolventul utilizează noțiuni juridice de bază pentru organizarea și derularea afacerii.								
Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța regulilor și principiilor de drept aplicabile în mediul de afaceri.								
Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța reglementărilor legale aplicabile participanților la raporturile juridice de drept al afacerilor, precum și în materia contractelor, ca principale instrumente în relațiile de afaceri.								
Studentul/Absolventul deține cunoștințe avansate a registrelor și variantelor lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină adaptate la contexte profesionale diverse.								
Studentul/Absolventul utilizează pertinent teoriile, conceptele și instrumentarul necesar pentru analiza și înțelegerea în detaliu a mediilor culturale și interculturale.								

	CP1	CP2	CP3	CP4	CP5	CT1	CT2	CT3
Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice privind: înțelegerea dinamicii grupurilor, relațiilor interpersonale și culturii organizaționale; înțelegerea modului în care procesele cognitive și emoționale influențează deciziile economice și manageriale; înțelegerea impactului politicilor guvernamentale asupra mediului economic; abilitățile și strategiile de comunicare eficiente în cadrul organizațiilor; analiza modului în care localizarea și resursele naturale influențează activitățile economice; înțelegerea evoluției sistemelor economice și a impactului evenimentelor istorice asupra dezvoltării economice.								
Studentul/Absolventul identifică tranzacțiile și evenimentele de bază ale unei entități raportoare.								
Studentul / Absolventul clasifică costurile din contabilitatea managerială, alege procedeele de repartizare a costurilor, explică diversele tipuri de costuri (ex. cost de producție, cost complet, cost al perioadei, etc), alege modul adecvat de aplicare în contabilitatea entităților a aspectelor legate de costurile identificate.								
Studentul / Absolventul identifică utilizatorii de informații financiar-contabile și nevoile lor informaționale, descrie rapoartele financiare ale entităților economice, identifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități economice, analizează tranzacțiile și evenimentele ce trebuie recunoscute în contabilitate, identifică opțiunile contabile permise de norme								

	CP1	CP2	CP3	CP4	CP5	CT1	CT2	CT3
Studentul / Absolventul identifică taxele și impozitele specifice unei entități economice, descrie modalitățile de calcul a taxelor și impozitelor specifice unei entități economice, identifică criteriile de recunoaștere în contabilitate a taxelor și impozitelor specifice unei entități economice, identifică elementele din declarațiile fiscale ale entităților economice.								
Studentul / Absolventul definește grupul de societăți, identifică perimetrul de consolidare, descrie metodele de consolidare, identifică elementele din situațiile financiare ale unui grup de societăți.								
Studentul / Absolventul compară reglementările naționale și europene in auditul financiar și auditul intern, identifică diferențele dintre misiuni de asigurare și alte tipuri de misiuni efectuate de un auditor financiar si un auditor intern, definește obiectivele misiunilor de auditare a situațiilor financiare și misiunilor de audit intern, distinge tipurile de misiuni care pot fi angajate de un auditor financiar și un auditor intern, descrie procedurile specifice unei misiuni de audit financiar si audit intern, identifică tipurile de opinii si elementele unui raport de audit financiar și audit intern.								
Studentul / Absolventul identifică elementele specifice unei entități din sectorul public, analizează tranzacțiile și evenimentele realizate de o entitate din sectorul public.								
Studentul / Absolventul identifică sursele de informare economico- financiară, analizează datele economico-financiare relevante, compară informațiile economicofinanciare utile pentru deciziile managementului, deciziile de investire/dezinvestire etc.								

	CP1	CP2	CP3	CP4	CP5	CT1	CT2	CT3
Studentul / Absolventul identifică conceptele și tehnologiile de gestiune a bazelor de date relaționale specifice domeniilor contabilitate și audit.								
Studentul / Absolventul identifică conceptele, teoriile, principiile, metodele, procesele și instrumentele proiectării sistemelor informatice de gestiune cu baze de date, în condițiile asigurării securității informațiilor, inclusiv a confidențialității, integrității și disponibilității datelor în contabilitate și audit.								
Studentul / Absolventul identifică noțiunile de bază privind pachetele software (integrate) de gestiune, principalele lor facilități precum și modul de utilizare a unor produse software performante în rezolvarea problemelor din domeniul contabilității și auditului, recunoaște funcțiile simulate ale întreprinderii prin utilizarea în dinamică a cunoștințelor de contabilitate financiară și de gestiune, fiscalitate, finanțe, analiză economico-financiară într-un demers antreprenorial, prin utilizarea simulatoarelor de e-business în managementul integrat al companiilor.								
Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind aplicarea principiului partidei duble pentru înregistrarea tranzacțiilor și evenimentelor unei entități raportoare.								
Studentul / Absolventul:identifică noțiunile elementare ale conduitei academice, descrie normele care reglementează conduita etică specifică activităților desfășurate în cadrul programelor de studii universitare, identifică drepturile și obligațiile membrilor comunității aacdemice, comunicarea în mediul academic (cu alți studenți, cu personalul didactic și administrativ).								

	CP1	CP2	CP3	CP4	CP5	CT1	CT2	CT3
Studentul / Absolventul explică necesitatea practicării educației fizice și sportului, explică și interpretează conceptele, principiile și metodele de bază din domeniul motricității umane, în contexte diverse (formative, educative, competiționale).								
Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind întocmirea (pregătirea) situațiilor (rapoartelor) financiare ale unei entități raportoare.								
Studentul/Absolventul identifică funcționalitățile avansate ale aplicațiilor de birou și modul în care acestea sunt utilizate în domeniul economic (calcul tabelar complex prin funcții, validarea, interogarea, sintetizarea datelor și reprezentarea grafică a acestora).								
Studentul/Absolventul identifică principiile fundamentale ale securității informațiilor, inclusiv confidențialitatea, integritatea și disponibilitatea datelor din domeniul economic.								
Studentul/Absolventul identifică și analizează conceptele și tehnologiile de automatizare a proceselor de afaceri și gestiune a bazelor de date specifice domeniului economic.								
Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a identifica și colecta datele financiare relevante pentru întocmirea situațiilor financiare.								
Studentul/Absolventul realizează studii/ lucrări privind activitățile de marketing ale organizației.								
Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor economice.								
Studentul/Absolventul acționează coerent în vederea elaborării lucrărilor de analiză economică, și a interpretărilor privind funcționarea organizației.								
Studentul/Absolventul realizează cu responsabilitate studii/lucrări privind funcționarea sistemului economic.								

	CP1	CP2	CP3	CP4	CP5	CT1	CT2	CT3
Studentul/Absolventul fundamentează, elaborează și implementează cu responsabilitate strategii și politici economice pentru organizații sau la nivel macroeconomic.								
Studentul/Absolventul acționează coerent în vederea elaborării proiectelor care presupun măsurarea evoluției fenomenelor economice la nivel agregat pe baza fundamentelor științifice.								
Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în ceea ce privește fundamentarea științifică și elaborarea instrumentelor de evaluare a potențialelor efecte ale unor politici economice la nivel global pe termen mediu și lung.								
Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în asigurarea acurateței și integrității datelor statistice, aplicând tehnici de validare și verificare, lucrează autonom în interpretarea și analiza datelor statistice, contribuind la luarea deciziilor informate în cadrul organizației, organizează, documentează și arhivează datele colectate, asigurând accesibilitatea și corectitudinea acestora pentru utilizări ulterioare, demonstrează autonomie în analizarea rolului statisticii în studierea fenomenelor economice și utilizarea acesteia în deciziile micro și macroeconomice, aplică metode statistice la nivel macroeconomic, fiind capabil să aprofundeze și să aplice autonom concepte și analize relevante în economie, formulează corect probleme statistice și explică indicatorii cheie de resurse și rezultate la nivel macroeconomic, manifestând responsabilitate în analiză, își asumă responsabilitatea de a proiecta și a desfășura cercetări complexe, asigurându-se că rezultatele sunt relevante și corecte.								
Studentul/Absolventul identifică și colectează datele financiare relevante pentru realizarea de studii, analize, rapoarte etc.								

	CP1	CP2	CP3	CP4	CP5	CT1	CT2	CT3
Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește elaborarea studiilor, analizelor, rapoartelor folosindu-se de instrumentele de analiză financiară.								
Studentul/Absolventul verifică corectitudinea analizei contabile.								
Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în luarea deciziilor și oferirea de consultanță în domeniul financiar-bancar.								
Studentul/Absolventul manifestă un comportament etic în luarea deciziilor.								
Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în exercitarea funcțiilor managementului și de asumare a responsabilităților specifice postului de manager pe diferite niveluri ierarhice în cadrul organizațiilor.								
Studentul/Absolventul acționează coerent în procesul de adoptare a deciziilor manageriale fundamentate științific.								
Studentul/Absolventul utilizează coerent și autonom conceptele în vederea elaborării lucrărilor de analiză și diagnoză, privind funcționarea organizației.								
Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește elaborarea studiilor/lucrărilor privind funcționarea sistemului managerial și a subsistemelor sale.								
Studentul/Absolventul utilizează autonom metodele de analiză cantitativă și tehnici avansate de calcul pentru evaluarea rezultatului și a impactului factorilor determinanți în problemele complexe de natură economico-managerială din practica organizațiilor.								
Studentul/Absolventul aplică cu responsabilitate metodele matematice de prognoză și a algoritmilor de optimizare a deciziilor privind funcționarea organizației.								

	CP1	CP2	CP3	CP4	CP5	CT1	CT2	CT3
Studentul/Absolventul fundamentează științific a deciziile manageriale, pe baza utilizării instrumentelor de modelare probabilistă, analiză statistică, estimare a rezultatelor așteptate și optimizare a indicatorilor de rezultat.								
Studentul/Absolventul contribuie la elaborarea și implementarea de proiecte, studii și analize internaționale complexe privind economia internațională, mediul internațional de afaceri și activitatea internațională sustenabilă a unei companii.								
Studentul/Absolventul lucrează autonom în interpretarea și analiza datelor financiar – contabile.								
Studentul/Absolventul își asumă responsabilități și roluri specifice în proiecte internaționale, privind identificarea și analiza critică de opțiuni strategice și luarea deciziilor etice legate de internaționalizare și operare pe pieţele externe, în contextul digitalizării.								
Studentul/Absolventul are capacitatea de a lucra în echipe, inclusiv multiculturale, de a contribui activ la dezbateri și decizii, și de a oferi soluții fundamentate pentru probleme economice internaționale, inclusiv pentru crearea de planuri de afaceri, într-un context global volatil, complex și incert.								
Studentul/Absolventul înțelege impactul propriilor acțiuni asupra mediului, a concepe și gestiona proiecte de durabilitate; dezvoltă soluții noi pentru a aborda provocările durabilității și a îmbunătăți rapoartele de durabilitate ale organizațiilor; realizează analize ale politicilor de dezvoltare durabilă.								
Studentul/Absolventul propune soluții de asigurare a securității alimentare și nutriționale; realizează programe/campanii de informare și educare a populației privind alimentația sănătoasă și nutriția.								

	CP1	CP2	CP3	CP4	CP5	CT1	CT2	CT3
Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în aplicarea reglementărilor legale studiate la soluționarea unor situații practice cu care se confruntă participanții în mediul de afaceri.								
Studentul/Absolventul adaptează coerent noțiunile juridice de bază necesare pentru organizarea și derularea afacerii într-un context practic.								
Studentul/Absolventul realizează interpretarea clauzelor contractuale, precum și analiza valabilității acestora, în contextul principalelor instrumente contractuale utilizate în mediul de afaceri.								
Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește utilizarea reglementărilor legale studiate pentru evidențierea principalelor etape privind constituirea și funcționarea societăților, ca principali participanți la raporturile juridice de drept al afacerilor.								
Studentul/Absolventul utilizează eficient registrul lingvistic pentru a se adapta la diverse situații comunicaționale (prezentări, dezbateri, negocieri, mediere, etc).								
Studentul/Absolventul realizează studii/lucrări/proiecte complexe în limba străină.								
Studentul/Absolventul asigură acuratețea și claritatea informațiilor din documentele gestionate cu aplicații de birou.								
Studentul/Absolventul implementează coerent strategii de negociere și mediere interculturală.								

	CP1	CP2	CP3	CP4	CP5	CT1	CT2	CT3
Studentul/Absolventul utilizează coerent conceptele în vederea: adoptării unor decizii informate și raționale pentru a asigura cele mai bune rezultate posibile în situații complexe și imprevizibile; monitorizării și evaluării impactului politicilor implementate; asumării responsabilității pentru calitatea și acuratețea informațiilor comunicate, precum și pentru impactul deciziilor asupra mediului; adaptării strategiilor economice la evoluția mediului economic extern.								
Studentul / Absolventul aplică metodele de calcul și colectare a costurile pentru realizarea de rapoarte specifice contabilității manageriale, pregătește rapoarte despre costuri, interpretează comportamentul costurilor pentru a crea suport în luarea deciziilor legate de costuri și pentru managementul eficient al costurilor.								
Studentul / Absolventul pregătește rapoarte financiare conform reglementărilor contabile naționale sau internaționale, demonstrează autonomie în evaluarea și recunoașterea tranzacțiilor și evenimentelor în contabilitate, gestionează aplicarea opțiunilor contabile								
Studentul / Absolventul propune consultanță fiscală entităților economice, pregătește rapoarte și analize de optimizare fiscală, propune strategii de exploatare a oportunităților fiscale								
Studentul / Absolventul demonstrează autonomie în întocmirea situațiilor financiare ale grupurilor de societăți, interpretează informațiile din situațiile financiare consolidate.								
Studentul / Absolventul pregătește rapoarte de audit, formulează opinii în urma unei misiuni de audit, operează proceduri și teste de audit pentru a răspunde riscurilor de audit identificate, organizează activități adecvate misiunilor de audit.								

	CP1	CP2	CP3	CP4	CP5	CT1	CT2	CT3
Studentul / Absolventul pregătește rapoarte specifice unei entități din domeniul public.								
Studentul / Absolventul, interpretează indicatorii economico-financiari și propune soluții la probleme bine definite, evaluează riscurile economico-financiare specifice, natura acestora și impactul lor asupra organizației si propune soluții posibile pentru contracararea acestora, analizează informațiile juridice, tehnice, comerciale,operaționale, de management, resurse umane si strategice, și integrează soluțiile adecvate în planul de acțiune.								
Studentul / Absolventul verifică și monitorizează corectitudinea proceselor financiar-contabile automatizate prin sisteme informatice cu baze de date, asigurând acuratețea datelor și conformitatea cu reglementările în vigoare.								
Studentul/Absolventul operează cu respectarea măsurilor preventive pentru protejarea datelor.								
Studentul / Absolventul utilizează metodele de analiză și proiectare specifice dezvoltării de sisteme informatice de gestiune cu baze de date, respectă măsuri preventive pentru protejarea datelor.								
Studentul / Absolventul utilizează în mod autonom pachetele software de gestiune, sistemele informatice integrate (ERP) pentru rezolvarea diferitelor probleme din domeniul financiar-contabil, decide într-un mod autonom politica financiar-contabilă a unei întreprinderi simulate (virtual), într-un context concurențial.								

	CP1	CP2	CP3	CP4	CP5	CT1	CT2	CT3
Studentul / Absolventul utilizează în mod responsabil și autonom noțiunile și cunoștințele specifice eticii și integrității academice, acționează în mod responsabil în activitatea de cercetare respectând drepturile de proprietate intelectuală, acționează responsabil și autonom în activitatea de redactare a lucrărilor de specialitate și de realizare a lucrării de licență.								
Studentul / Absolventul dezvoltă deprinderi privind o conduită adecvată în colectiv; dobândește obișnuința de a practica sistematic exerciții fizice;								
Studentul/Absolventul verifică și monitorizează corectitudinea proceselor automatizate, asigurând acuratețea datelor și conformitatea cu reglementările în vigoare.								
Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a exploata oportunitățile de natură tehnologică și economică generate de mediul informațional în contextul smart development.								
Studentul/Absolventul realizează analize complexe asupra mediului intern și extern al organizației, identifică și formulează strategii de marketing și demonstrează capacitatea de asumare și exercitare a funcției/funcțiilor de execuție în domeniul marketing.								
Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor în probleme de marketing.								