

FIȘA DISCIPLINEI

*Etică și integritate academică, anul universitar 2018/2019***1. Date despre program**

1.1	Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2	Facultatea	Științe ale Educației, Științe Sociale și Psihologie
1.3	Departamentul	Psihologie, Științe ale Comunicării și Asistență Socială
1.4	Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.5	Ciclul de studii	Master
1.6	Programul de studiu / calificarea	Zi/Comunicare organizațională

2. Date despre disciplină

2.1	Denumirea disciplinei	<i>Etică și integritate academică</i>									
2.2	Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Alexandru Mărchidan									
2.3	Titularul activităților de seminar / laborator	Lect. univ. dr. Alexandru Mărchidan									
2.4	Anul de studii	I	2.5	Semestrul	II	2.6	Tipul de evaluare	E	2.7	Regimul disciplinei	O

3. Timpul total estimat

3.1	Număr de ore pe săptămână	3	3.2	din care curs	1	3.3	S / L / P	2
3.4	Total ore din planul de învăț.	42	3.5	din care curs	14	3.6	S / L / P	28
Distribuția fondului de timp alocat studiului individual								
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								40
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii, eseuri								40
Tutorat								20
Examinări								10
Alte activități								8
3.7	Total ore studiu individual			158				
3.8	Total ore pe semestru			200				
3.9	Număr de credite			8				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	De curriculum	Elemente de filosofie, sociologie (studiate la liceu)
4.2	De competențe	Capacități de analiză, sinteză, gândire divergentă

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	dotare a sălii de curs cu tablă
5.2	De desfășurare a laboratorului	dotare a sălii de curs cu tablă

6. Competențe specifice vizate

Competențe profesionale	C1. Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării C2. Operarea cu concepte fundamentale și de specialitate în domeniul managementului comunicării în organizații C3. Utilizarea tehnologiilor avansate de informare și comunicare C4. Managementul comunicării în diferite contexte profesionale C5. Operarea cu concepte fundamentale și de specialitate în domeniul comunicării și dezvoltării organizaționale
Competențe transversale	CT1. Aplicarea normelor și valorilor de etică profesională pentru luarea deciziilor și realizarea independentă sau în grup a unor sarcini / obiective complexe de la locul de muncă CT2. Planificarea și organizarea resurselor umane în cadrul unui grup sau al unei organizații, în condiții de conștientizare a responsabilității pentru rezultatele profesionale CT3. Asumarea nevoii de formare continuă pentru a crea premisele de progres în carieră și adaptare a propriilor competențe profesionale și manageriale la dinamica contextului social și economic

7. Obiectivele disciplinei

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Familiarizarea studenților cu problemele, conceptele și aspectele privind cultura etică în domeniul academic
7.2. Obiectivele specifice	<p><u>A. Obiective cognitive</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Cunoașterea principalelor concepte din domeniul eticii, cu referire specială la etica academică ▪ Înțelegerea rolului eticii pentru dezvoltarea personală, socială și organizațională ▪ Clarificarea unor teorii centrale vizând comportamentul etic în instituțiile de învățământ superior, axându-ne în special pe metodele aferente de decizie etică <p><u>B. Obiective procedurale</u></p>

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Disocierea perspectivelor teoretice relevante din punctul de vedere al eticii și integrității academice ▪ Analizarea teoriilor etice normative și relevanța lor pentru etica academică ▪ Explicarea rolului existenței unui management etic, a unui birou etic și cunoașterea elementelor sale componente ▪ Formarea capacității de a dezbate argumentat problemele din domeniu ▪ Dezvoltarea abilității de a realiza un cod etic adaptat la specificul unei instituții de învățământ superior <p><u>C. Obiective atitudinale</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Masteranzii își vor putea forma și clarifica propriile opinii și opțiuni referitor la rolul și importanța eticii și integrității academice la nivel personal, social și profesional. ▪ Conștientizarea preferințelor morale, dezvoltarea spiritului critic și argumentativ
--	---

8. Conținuturi

8.1. Curs		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Noțiuni introductive: moral, imoral, amoral, etic. Niveluri ale comportamentului etic: etica în general, etica pieței, etica la nivel guvernamental, la locul de muncă, în tranzacțiile comerciale, în domeniul bancar, în domeniul academic	2	prelegerea conversația euristică dezbateră dezbateră cu oponent imaginar exercițiul de reflecție, studii de caz	Scurte prezentări în power-point pentru stimularea exercițiului reflectiv
2	Mari perspective etice și relevanța lor pentru integritatea academică: teoria aristotelică a virtuții și fericirea ca scop suprem; utilitarismul; deontologismul	3		
3	Încălcarea normelor de comportament academic; domeniul etic și cel juridic	1		
4	Formarea unui management etic în universități. Avantaje, consecințe și provocări	1		
5	Cinci stadii ale evoluției managementului etic (perspectiva lui Deon Rossouw)	2		
6	Codul etic. Definiție, conținut, reguli și modalități de formulare a unui cod etic. Distincția dintre valori morale, principii morale, reguli morale	2		
7	Evaluarea etică. Auditul etic	1		
8	Șapte virtuți morale necesare unei universități integre: claritatea, consistența, realizabilitatea, susținerea, vizibilitatea, criticabilitatea, sancționabilitatea (după Muel Kaptein)	2		

Bibliografie

- Aslam, Constantin; Moraru, Cornel-Florin; Paraschiv, Raluca, *Curs de deontologie și integritate academică*, Universitatea Națională de Arte, București, 2018.
- Avram, Andrei; Berlic, Cătălin Iulian; Murgescu, Bogdan; Papadima, Liviu (coord.), *Deontologie academică – curriculum cadru*, Editura Universității din București, 2018.
- Bihan, Christine, *Marile probleme ale eticii*, Institutul European Iași, 1997.
- Gibeau, Toni; Vică, Constantin; Mihailov, Emilian; Socaciu, Emanuel; Mureșan, Valentin, *Etică și integritate academică. Instrumente suplimentare*, Editura Universității din București, 2018.
- Jeurissen, Ronald, „Moral complexity in organizations”, în M. Korthals, R. Bogers (eds.), *Ethics for Life Scientists*, Springer, 2005.
- Johns, Gary, *Comportament organizațional: Înțelegerea și conducerea oamenilor în procesul muncii*, Editura Economică, București, 1998.
- Kaptein, S.P., *Ethics Management. Auditing and Development the Ethical Context of Organizations*, Springer, 1998.
- Kaptein, Muel, „Developing and Testing a Measure for the Ethical Culture of Organizations: The Corporate Ethical Virtues Model”. În: *Journal of Organizational Behavior*, nr. 29, 2008, pp. 923-947.
- Levis, Julien, *Adoption of Corporate Social Responsibility Codes by Multinational Companies*, Journal of Asian Economics, Vol. 17, Issue 1, pp. 50-55, Elsevier Science Inc., USA, 2006.
- Macintyre, Alasdair, *Tratat de morală*, Humanitas, 1998.
- McNamara, Chris, *Complete Guide to Ethics Management*, 1997-2008.
- Menzel, Donald, *Ethics Management for Public Administrators*, Sharpe, London, 2007.
- Miroiu, Adrian (ed.), *Etica aplicată*, Editura Alternative, București, 1995.
- Miroiu, Mihaela, Blebea Nicolae, Gabriela, *Introducere în etica profesională*, Editura Trei, 2001.
- Mureșan, Valentin, *Managementul eticii în organizații*, Editura Universității din București, 2009.
- Rossouw, Gedeon, Vuuren, Leo J. van, "Modes of Managing Morality: A Descriptive Model of Strategies for Managing Ethics", *Journal of Business Ethics*, 2003.
- Sârbu, Tănase, *Etică: valori și virtuți morale*, Editura Societății Academice „Matei Teiu Botez”, Iași, 2005.
- Singer, Peter (ed.), *Tratat de etică*, Editura Polirom, Iași, 2006.
- Socaciu, Emanuel; Vică, Constantin; Mihailov, Emilian; Gibeau, Toni; Mureșan, Valentin; Constantinescu, Mihaela, *Etică și integritate academică*, Editura Universității din București, 2018.
- Șercan, Emilia, *Deontologie academică. Ghid practic*, Editura Universității din București, 2017.
- Trevino, Linda Klebe, Weaver, Gary, *Managing Ethics in Business Organizations*, Stanford University Press, 2003.
- Mărchidan, Alexandru, *Note de curs*, 2019.

8.2. Aplicații: Seminar / Laborator / Teme de casă		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Noțiuni introductive: moral, imoral, amoral, etic. Niveluri ale comportamentului etic: etica în general, etica pieței, etica la nivel guvernamental, la locul de muncă, în tranzacțiile comerciale, în domeniul bancar, în domeniul academic	4	prezentări referate, dezbateri pe baza unor teme, exerciții de reflecție, studiul de caz, explicație, problematizare, lucrul în grup pe documente de referință, problematizare	Fișă de lucru, dicționare, retroproiector
2	Mari perspective etice și relevanța lor pentru integritatea academică: teoria aristotelică a virtuții și fericirea ca scop suprem; utilitarismul; deontologismul	6		
3	Încălcarea normelor de comportament academic; domeniul etic și cel juridic	2		
4	Formarea unui management etic în universități. Avantaje, consecințe și provocări	2		
5	Cinci stadii ale evoluției managementului etic (perspectiva lui Deon Rossouw)	4		
6	Codul etic. Definiție, conținut, reguli și modalități de formulare a unui cod etic. Distanța dintre valori morale, principii morale, reguli morale	4		
7	Evaluarea etică. Auditul etic	2		
8	Șapte virtuți morale necesare unei universități integre: claritatea, consistența, realizabilitatea, susținerea, vizibilitatea, criticabilitatea, sancționabilitatea (după Muel Kaptein)	4		
Bibliografie orientativă: V. supra, Bibliografia pentru curs.				

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului

- corectitudinea și acuratețea folosirii conceptelor și teoriilor însușite la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților comunității;
- competențele procedurale și atitudinale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților asociațiilor profesionale și angajatorilor din domeniul învățământului gimnazial și liceal.

Notă: Gradul de satisfacție al reprezentanților comunității academice și al angajatorilor față de competențele profesionale și transversale dobândite de către absolvenți vor fi dovedite prin schimburi de bune practici.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- corectitudinea și exhaustivitatea cunoștințelor; - coerența logică; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate;	Evaluare finală.	50%
10.5 Seminar / Laborator / Tema de casă	- participarea activă la seminar.	- Expunerea liberă a studentului; - Chestionare orală sub formă de dialog. - Prezentarea orală a temei de casă; - Test de verificare în timpul semestrului.	20% 10% 20%
10.6 Standard minim de performanță	1. Comunicarea unor informații utilizând corect limbajul științific referitor la domeniul „etică și integritate academică”. 2. Cunoașterea conceptelor de bază și a celor mai cunoscute teorii proprii disciplinei „etică și integritate academică”. 3. Capacitatea de a aplica achizițiile în realizarea temei de casă. 4. Nota 5 la evaluarea finală.		

Data completării
30 septembrie 2018

Titular de curs,
Lect. univ. dr. Alexandru Mărchidan

Titular de seminar / laborator,
Lect univ. dr. Alexandru Mărchidan

Data aprobării în Consiliul departamentului,
30 septembrie 2018

Director de departament,
Conf. univ. dr. Manuela Ciucurel