

**Teme disertație pentru sesiunea iulie 2026
valabile pentru programul de studii masterale
M.S.D.A.**

1.	The importance of preventive management in organizations. Case Study (Importanța managementului preventiv în organizații. Studiu de caz)	Prof. univ. dr. habil. Elena Jianu
2.	Competitive advantages and their source at company (Avantajele competitive și sursa lor la S.C.)	Prof. univ. dr. habil. Elena Jianu
3.	Competitiveness through innovation. Case Study (Competitivitate prin inovare. Studiu de caz)	Prof. univ. dr. habil. Elena Jianu
4.	Use the Balanced Scorecard to Boost Sales Performance (Utilizarea Balanței Scorecard-ului pentru creșterea performanței vânzărilor)	Conf. univ. dr. Mădălina Brutu
5.	Analysis of purchasing and consumption behavior on the market (Analiza comportamentului de cumpărare și consum pe piața	Conf. univ. dr. Amalia Duțu
6.	Study on the identification of the factors that form customer satisfaction on the market (Studiu privind identificarea factorilor formatori ai satisfacției clienților pe piața	Conf. univ. dr. Amalia Duțu
7.	Analysis of the STP strategies applied within the company (Analiza strategiilor STP aplicate în cadrul companiei	Conf. univ. dr. Amalia Duțu
8.	Analysis of the consumer profile through generational theory (Analiza profilului consumatorului prin teoria generațională)	Conf. univ. dr. Amalia Duțu
9.	The use of business game-type simulation techniques in order to model the decision regarding the development of company (Utilizarea tehnicilor de simulare de tip joc de afaceri în scopul modelării deciziei privind dezvoltarea S.C.)	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
10.	Next-Gen Technology Transfer. Study case ... (Transfer de tehnologie de ultimă generație. Studiu de caz la ...)	Conf. dr. habil. Crenguța Sinisi
11.	Quality Management System: Between Cost and Benefit. Study case ... (Sistemul de management al calității: între cost și beneficiu. Studiu de caz la ...)	Conf. dr. habil. Crenguța Sinisi
12.	The advantages of integrated quality management. Study case ... (Avantajele managementului integrat al calității. Studiu de caz la ...)	Conf. dr. habil. Crenguța Sinisi
13.	Managerial practices regarding sustainability in today organizations (Practici manageriale privind sustenabilitatea în organizațiile contemporane)	Lect. univ. dr. Eliza Antoniu
14.	Team management and its role in today companies (Managementul echipelor și rolul lui în companiile actuale)	Lect. univ. dr. Eliza Antoniu
15.	The importance of leadership in increasing organizations' competitiveness (Importanța leadership-ului în creșterea competitivității organizațiilor)	Lect. univ. dr. Eliza Antoniu
16.	Stress and well being in today organizations (Managementul stress-ului și well being-ul în organizațiile actuale)	Lect. univ. dr. Eliza Antoniu
17.	Talent management – strategic tool for Human Resources Management (Managementul talentelor – instrument strategic în managementul resurselor umane)	Lect. univ. dr. Eliza Antoniu
18.	The role of strategic planning in the success of a business. Case Study: Company X (Rolul planificării strategice în succesul unei afaceri. Studiu de caz: Compania X)	Lect. univ. dr. Olimpia Oancea
19.	Strategies for adapting traditional business models to the digital economy (Strategii de adaptare a modelelor de business tradiționale la economia digitală)	Lect. univ. dr. Olimpia Oancea
20.	The digital transformation of a traditional business. Case Study: Company X (Transformarea digitală a unui business tradițional. Studiu de caz: Compania X)	Lect. univ. dr. Olimpia Oancea
21.		Lect. univ. dr. Claudia Stanciu
22.		Lect. univ. dr. Claudia Stanciu
23.	Patterns of change (Case studies for tuning, adaptation, reorientation and re-creation) / Modele de schimbare (studii de caz pentru reglare, adaptare, reorientare și reproiectare)	Lect. univ. dr. Smaranda Toma
24.	Modes of intervening to facilitate change: advising (prescriptive), supporting, theorizing, challenging and information gathering (collaborative modes) – case study / Moduri de intervenție pentru facilitarea schimbării: consiliere (prescriptivă), sprijin, teoretizare, provocare și colectare de informații (moduri colaborative) – studiu de caz	Lect. univ. dr. Smaranda Toma
25.	Models used for diagnosing the need or opportunity for change (Case studies for Kotter's integrative model of organizational dynamics/ McKinsey 7S model/ Weisbord's six-box model/ Burke-Litwin causal model of organizational performance and change/ Klostfen's business platform model) / Modele utilizate pentru diagnosticarea nevoii sau oportunității de schimbare (studii de caz pentru modelul integrativ al dinamicii organizaționale al lui Kotter / modelul McKinsey 7S / modelul cu șase cutii al lui Weisbord / modelul cauzal Burke-Litwin al performanței și schimbării organizaționale / modelul platformei de afaceri al lui Klostfen)	Lect. univ. dr. Smaranda Toma
26.	The eco-entrepreneur's action plan for a competitive strategy – case study / Planul de acțiune al eco-antreprenorului pentru o strategie competitivă – studiu de caz	Lect. univ. dr. Smaranda Toma

Notă: Temele propuse pentru realizarea lucrării de licență sunt orientative, existând posibilitatea ca, de comun acord cu profesorul coordonator și cu avizul Comisiei de Activitate Didactică a departamentului, să fie adaptate unele teme la specificul agentului economic și al preocupărilor de cercetare ale studentului.