

**Teme disertație pentru sesiunea iulie 2026
valabile pentru programul de studii masterale
A.A.C.T.S.O.**

1. Diagnosticul economic, instrument pentru fundamentarea strategiei de dezvoltare	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
2. Analiza structurală a indicatorilor de performanță comercială în vederea fundamentării strategiei de vânzare	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
3. Instrumente noi de comunicare de marketing în domeniul turismului virtual	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
4. Scrierea unui proiect de dezvoltare durabilă în vederea atragerii de finanțare nerambursabilă.	Conf. univ. dr. Mădălina Brutu
5. Proiect de dezvoltare și modernizare a unei pensiuni turistice.	Conf. univ. dr. Mădălina Brutu
6. Posibilități de raționalizare a procesului decizional în cadrul S.C. utilizând modele probabiliste de optimizare a deciziei manageriale	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
7. Studiu privind fundamentarea deciziilor strategice din cadrul S.C. prin utilizarea modelelor deterministe de optimizare a deciziilor manageriale	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
8. Analiza strategiei manageriale a unei organizații de comerț/ turism și formularea de propuneri privind optimizarea sa. Studiu de caz la S.C.	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
9. Dezvoltarea și perfecționarea resurselor umane în domeniul ospitalității	Conf. univ. dr. Carmen Secară
10. Studiu comparativ: motivația, comportamentul și satisfacția personalului în cadrul firmelor din România	Conf. univ. dr. Carmen Secară
11. Managementul talentelor în companiile multinaționale	Conf. univ. dr. Carmen Secară
12. Strategii de dezvoltare durabilă a afacerilor în contextul digitalizării. Studiu de caz	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu
13. Impactul schimbărilor organizaționale asupra performanței angajaților. Studiu de caz	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu
14. Modelul francizei în afacerile din sectorul turistic. Studiu de caz.....	Lect. univ. dr. Cristina Micu
15. Instrumente de măsurare a impactului economic utilizate pentru fundamentarea politicilor turistice. Studiu de caz.....	Lect. univ. dr. Cristina Micu
16. Analiza sistemului european de indicatori privind destinația turistică.....	Lect. univ. dr. Cristina Micu
17. Strategii de marketing digital utilizate pentru promovarea destinațiilor turistice din România	Lect. univ. dr. Olimpia Oancea
18. Branding-ul destinațiilor turistice. Studiu de caz: România - un brand turistic competitiv în Europa	Lect. univ. dr. Olimpia Oancea
19.	Lect. univ. dr. Claudia Stanciu
20.	Lect. univ. dr. Claudia Stanciu
21. Ecoetichetarea în turism – instrument de obținere a avantajului competitiv (studiu de caz la alegere)	Lect. univ. dr. Smaranda Toma
22. Factorii de influență și provocările actuale pentru sectorul ospitalității din România	Lect. univ. dr. Smaranda Toma
23. Dezvoltarea produselor turistice sustenabile	Lect. univ. dr. Smaranda Toma
24. Analiza strategiilor pentru dezvoltarea durabilă a transporturilor în România – progrese și provocări	Lect. univ. dr. Loredana Tuță
25. Impactul strategiilor de dezvoltare durabilă asupra turismului de litoral/montan. Studiu de caz	Lect. univ. dr. Loredana Tuță

Notă: Temele propuse pentru realizarea lucrării de licență sunt orientative, existând posibilitatea ca, de comun acord cu profesorul coordonator și cu avizul Comisiei de Activitate Didactică a departamentului, să fie adaptate unele teme la specificul agentului economic și al preocupărilor de cercetare ale studentului.

Director departament
Conf. univ. dr. Daniela-Melania Mihai