

Teme licență pentru sesiunea iulie 2026
valabile pentru programul de studii
MANAGEMENT

1. Inovarea în procesul schimbării și dezvoltării organizației moderne	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
2. Creativitatea și antreprenoriatul de succes	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
3. Fundamentarea dezvoltării afacerii prin folosirea business planului CANVAS	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
4. Procesul antreprenorial în viziunea strategică și tipuri de strategii antreprenoriale	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
5. Fundamentarea strategiei de marketing în spațiul virtual	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
6. Procesul de diagnosticare a afacerii	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
7. Logistica și transportul produselor alimentare. Studiu de caz	Prof. univ. dr. habil. Elena Jianu
8. Analiza proceselor logistice la S.C.	Prof. univ. dr. habil. Elena Jianu
9. Managementul administrației publice la nivel local. Studiu de caz	Prof. univ. dr. habil. Elena Jianu
10. Analiza procesului decizional în cadrul primăriei municipiului	Prof. univ. dr. habil. Elena Jianu
11. Digitalizarea în transport și logistică	Prof. univ. dr. habil. Elena Jianu
12. Riscuri în managementul firmelor în condiții de criză economică	Prof. univ. dr. habil. Elena Jianu
13. Posibilități de optimizare a deciziilor la S.C.	Conf. univ. dr. Mădălina Brutu
14. Analiza mediului extern general și competițional la S.C.	Conf. univ. dr. Mădălina Brutu
15. Marketing versus vânzare. Studiu de caz la S.C.	Conf. univ. dr. Mădălina Brutu
16. Realizarea unui plan de afaceri cu scopul atragerii de finanțare.	Conf. univ. dr. Mădălina Brutu
17. Structurarea forței de vânzare la S.C.	Conf. univ. dr. Mădălina Brutu
18. Remunerarea forței de vânzare la S.C.	Conf. univ. dr. Mădălina Brutu
19. Studiu privind identificarea caracteristicilor stilului managerial: companii publice vs. companii private	Conf. univ. dr. Amalia Duțu
20. Studiu privind măsurarea intenției antreprenoriale în rândul studenților din domeniul științe sociale	Conf. univ. dr. Amalia Duțu
21. Studiu privind analiza preferințelor tinerilor față de mediul de lucru	Conf. univ. dr. Amalia Duțu
22. Profilul angajatorului ideal în percepția studenților din domeniul științe sociale	Conf. univ. dr. Amalia Duțu
23. Mediul de marketing al organizației. Studiu de caz.....	Conf. univ. dr. Amalia Duțu
24. Analiza strategiei de marketing a organizației.....	Conf. univ. dr. Amalia Duțu
25. Studiu privind raționalizarea procesului de asigurare a resurselor materiale la S.C.	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
26. Analiza particularităților pieței resurselor materiale și a influenței lor asupra strategiei de aprovizionare a S.C.	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
27. Perfecționarea sistemului organizatoric al aprovizionării și optimizarea procesului elaborării planului de aprovizionare la S.C.....	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
28. Studiu privind metodele de selecție a angajaților la S.C.	Conf. univ. dr. Carmen Secară
29. Mijloace de recrutare a personalului identificate la S.C.	Conf. univ. dr. Carmen Secară
30. Necesitatea, factorii și conținutul gestiunii previzionale a personalului	Conf. univ. dr. Carmen Secară
31. Potențialul uman și cariera profesională la S.C.	Conf. univ. dr. Carmen Secară
32. Optimizarea procesului de producție în.... - Studiu de caz la ...	Conf. univ. dr. habil. Crenguța Sinisi
33. Creativitatea în contextul inovării în cadrul S.C.	Conf. univ. dr. habil. Crenguța Sinisi
34. Managementul strategic, planificarea strategică în cadrul firmei	Conf. univ. dr. habil. Crenguța Sinisi
35. Analiza potențialului tehnologic în cadrul firmei	Conf. univ. dr. habil. Crenguța Sinisi
36. Implementarea managementului schimbării în procesul de digitalizare - Studiu de caz la ...	Conf. univ. dr. habil. Crenguța Sinisi
37. Managementul calității în industria alimentară. Studiu de caz la	Conf. univ. dr. habil. Crenguța Sinisi
38. Implementarea managementului calității în cadrul	Conf. univ. dr. habil. Crenguța Sinisi
39. Analiză comparativă a managementului Marea Britanie – România	Lect. univ. dr. Eliza Antoniu
40. Motivarea angajaților - analiză comparativă firme SUA – Japonia	Lect. univ. dr. Eliza Antoniu
41. Comunicarea – rol și importanță în eficientizarea organizațiilor	Lect. univ. dr. Eliza Antoniu
42. Impactul AI asupra performanței angajaților din organizații	Lect. univ. dr. Eliza Antoniu
43. Strategii de firme – cum obținem avantajul competitiv?	Lect. univ. dr. Eliza Antoniu
44. Serviciile de livrare rapidă în România: satisfacție și loialitate. Studiu de caz	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu
45. Responsabilitatea socială corporativă ca instrument de imagine și angajament: Analiza Companiei X	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu
46. Serviciile în era post-pandemică: adaptare, digitalizare și reinventare. Studiu de caz	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu
47. Responsabilitatea etică în marketingul digital: realitate sau iluzie? Studiu de caz	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu
48. Codul de etică în companiile românești: între formalitate și aplicabilitate. Studiu de caz	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu
49. Elaborarea unui proiect economic în sectorul serviciilor	Lect. univ. dr. Cristina Micu
50. Importanța planului de afaceri în funcționarea S.C.....	Lect. univ. dr. Cristina Micu
51. Dezvoltarea de produse și servicii inovative la S.C.....	Lect. univ. dr. Cristina Micu
52. Analiza resurselor necesare realizării obiectivelor proiectului la S.C.....	Lect. univ. dr. Cristina Micu
53. Optimizarea proceselor operaționale prin metode moderne de management. Studiu de caz: Compania X	Lect. univ. dr. Olimpia Oancea
54. Aplicarea principiilor Lean Management într-o companie românească	Lect. univ. dr. Olimpia Oancea

55. Impactul digitalizării asupra indicatorilor de performanță. Studiu de caz: Compania X	Lect. univ. dr. Olimpia Oancea
56. Adoptarea platformelor digitale în comunicarea internă. Studiu de caz: Compania X	Lect. univ. dr. Olimpia Oancea
57.	Lect. univ. dr. Claudia Stanciu
58.	Lect. univ. dr. Claudia Stanciu
59.	Lect. univ. dr. Claudia Stanciu
60.	Lect. univ. dr. Claudia Stanciu
61.	Lect. univ. dr. Claudia Stanciu
62. Rolul planului de afaceri în succesul unei întreprinderi mici și mijlocii.	Lect. univ. dr. Loredana Tuță
63. Inițierea și dezvoltarea unei afaceri în domeniul	Lect. univ. dr. Loredana Tuță
64. Surse de finanțare pentru IMM-uri. Studiu de caz	Lect. univ. dr. Loredana Tuță
65. Evaluarea fezabilității unui proiect economic de investiții. Studiu de caz	Lect. univ. dr. Loredana Tuță
66.	Lect. univ. dr. Radu Vasilică
67.	Lect. univ. dr. Radu Vasilică
68.	Lect. univ. dr. Radu Vasilică
69.	Lect. univ. dr. Radu Vasilică
70.	Lect. univ. dr. Radu Vasilică

Notă: Temele propuse pentru realizarea lucrării de licență sunt orientative, existând posibilitatea ca, de comun acord cu profesorul coordonator și cu avizul Comisiei de Activitate Didactică a departamentului, să fie adaptate unele teme la specificul agentului economic și al preocupărilor de cercetare ale studentului.

Director departament
Conf. univ. dr. Daniela-Melania Mihai