

Teme licență pentru sesiunea iulie 2026
valabile pentru programul de studii
ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR

1. Marketingul online în cadrul strategiei de marketing organizațional	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
2. Strategia calității în domeniul serviciilor turistice	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
3. Comerțul și platformele de comerț electronic	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
4. Web site-ul de turism și valoarea adăugată pentru client	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
5. Managementul relațiilor cu clienții în turism. Studiu de caz la S.C.	Conf. univ. dr. Mădălina Brutu
6. Utilizarea analizei de competitivitate în procesul planificării strategice a activității întreprinderii. Studiu de caz la S.C.	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
7. Studiu privind optimizarea sistemului decizional / organizatoric / metodologic / informațional implementat în cadrul S.C. prin utilizarea unor tehnici și metode moderne de management	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
8. Diagnosticarea strategiei comerciale a S.C. și formularea de propuneri privind îmbunătățirea sa	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
9. Analiza în scopul raționalizării sistemului relațiilor cu furnizorii și optimizării procesului dimensionării, constituirii și gestionării stocurilor de resurse materiale la S.C.	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
10. Recompensarea angajaților – instrument de bază în influențarea activității firmelor	Conf. univ. dr. Carmen Secară
11. Stimularea resursei umane prin motivare	Conf. univ. dr. Carmen Secară
12. Importanța responsabilității sociale pentru imaginea companiei în mediul digital	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu
13. CSR – între strategii de comunicare și angajament autentic în afaceri	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu
14. Rolul culturii organizaționale în dezvoltarea antreprenoriatului sustenabil. Studiu de caz	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu
15. Calitatea serviciilor de utilități publice și satisfacția cetățeanului. Studiu de caz	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu
16. Analiza industriei ospitalității în județul Argeș	Lect. univ. dr. Cristina Micu
17. Promovarea și dezvoltarea turismului în regiunea Nord-Vest a României	Lect. univ. dr. Cristina Micu
18. Tendințe în dezvoltarea turismului de afaceri în județul Brașov	Lect. univ. dr. Cristina Micu
19. Turismul accesibil în România – provocări și soluții	Lect. univ. dr. Cristina Micu
20. Rolul tehnologiei în organizarea și funcționarea agentiei de turism. Studiu de caz.	Lect. univ. dr. Cristina Micu
21. Competitivitatea destinațiilor turistice (studiu de caz la alegere)	Lect. univ. dr. Smaranda Toma
22. Rolul statului și al asociațiilor de ecoturism în promovarea și dezvoltarea destinațiilor ecoturistice (studiu de caz la alegere)	Lect. univ. dr. Smaranda Toma
23. Analiza impactului turismului cultural/rural/religios/de litoral etc. asupra destinației X (studiu de caz la alegere)	Lect. univ. dr. Smaranda Toma
24. Rolul Organizațiilor de Management al Destinației (OMD) în succesul și performanța destinațiilor turistice (studiu de caz la alegere)	Lect. univ. dr. Smaranda Toma
25. Rolul colectivităților locale în dezvoltarea turismului rural (studiu de caz la alegere)	Lect. univ. dr. Smaranda Toma
26. Impactul riscurilor geopolitice asupra turismului	Lect. univ. dr. Smaranda Toma
27. Perspective de îmbunătățire a produselor și serviciilor bancare în scopul creșterii profitabilității băncii. Studiu de caz	Lect. univ. dr. Loredana Tuță
28. Rolul serviciilor balneare în dezvoltarea turismului de sănătate. Studiu de caz ...	Lect. univ. dr. Loredana Tuță
29. Strategii de dezvoltare locală durabilă în România – analiză comparativă între două regiuni de dezvoltare.	Lect. univ. dr. Loredana Tuță
30. Rolul etalării produselor în influențarea comportamentului de cumpărare. Studiu de caz	Lect. univ. dr. Loredana Tuță
31. Impactul tehnicilor de promovare a vânzărilor asupra comportamentului consumatorilor. Studiu de caz	Lect. univ. dr. Loredana Tuță

Notă: Temele propuse pentru realizarea lucrării de licență sunt orientative, existând posibilitatea ca, de comun acord cu profesorul coordonator și cu avizul Comisiei de Activitate Didactică a departamentului, să fie adaptate unele teme la specificul agentului economic și al preocupărilor de cercetare ale studentului.

Director departament
Conf. univ. dr. Daniela-Melania Mihai