

Teme licență pentru sesiunea iulie 2026
valabile pentru programul de studii
ADMINISTRAREA AFACERILOR

1. Managementul riscului în domeniul calității	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
2. Calitatea și competitivitatea organizației în context concurențial	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
3. Modificarea comportamentului consumatorului după pandemie și în condiții de inflație mare	Prof. univ. dr. habil. Elena Jianu
4. Recrutarea și selecția forței de vânzare. Studiu de caz la S.C.	Conf. univ. dr. Mădălina Brutu
5. Comunicarea de marketing. Dezvoltarea unei campanii de comunicare pentru re poziționarea mărcii ...	Conf. univ. dr. Amalia Duțu
6. Identificarea unor propuneri privind îmbunătățirea eficienței activității S.C. pe baza diagnosticului intern și a analizei influenței factorilor micromediului său	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
7. Utilizarea metodelor de analiză strategică a activității întreprinderii în mediul său concurențial pentru identificarea direcțiilor strategice de evoluție a S.C.....	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
8. Analiza activității de evaluare a performanțelor profesionale ale angajaților în cadrul	Conf. univ. dr. Carmen Secară
9. Comunicarea cu clientul în domeniul serviciilor: reguli, greșeli și bune practici	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu
10. Implementarea unui proiect tehnologic pentru un dispozitiv de salvare – abordare în managementul proiectelor	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu
11. Responsabilitatea socială în afaceri: între imagine și convingere. Studiu de caz	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu
12. Planul de afaceri privind lansarea pe piață a organizației.....	Lect. univ. dr. Cristina Micu
13. Comportamentul consumatorului în era digitală - tendințe actuale	Lect. univ. dr. Olimpia Oancea
14. Analiza strategiilor de promovare online aplicate într-o companie românească	Lect. univ. dr. Olimpia Oancea
15. Piața produselor ecologice și consumul durabil (studiu de caz la alegere)	Lect. univ. dr. Smaranda Toma
16. Impactul tehnicilor de etalare a mărfurilor asupra comportamentului de cumpărare. Studiu de caz	Lect. univ. dr. Loredana Tuță
17. Importanța tehnicilor de promovare a vânzărilor în creșterea profitabilității comerciale. Studiu de caz	Lect. univ. dr. Loredana Tuță
18.	Lect. univ. dr. Claudia Stanciu
19.	Lect. univ. dr. Claudia Stanciu
20.	Lect. univ. dr. Radu Vasilică

Notă: Temele propuse pentru realizarea lucrării de licență sunt orientative, existând posibilitatea ca, de comun acord cu profesorul coordonator și cu avizul Comisiei de Activitate Didactică a departamentului, să fie adaptate unele teme la specificul agentului economic și al preocupărilor de cercetare ale studentului.

Director departament

Conf. univ. dr. Daniela-Melania Mihai