

MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA NAȚIONALĂ DE ȘTIINȚĂ ȘI TEHNOLOGIE POLITEHNICA
BUCUREȘTI
CENTRUL UNIVERSITAR DIN PITEȘTI
ȘCOALA DOCTORALĂ *FILOLOGIE*

REZUMATUL TEZEI DE DOCTORAT

LIMBAJUL MODEI ÎN ROMÂNA ACTUALĂ

Conducător de doctorat:

prof. univ. dr. habil. LILIANA SOARE

Student-doctorand:

VIOLETA MARINELA PREDUȚ (DUMITRU)

PITEȘTI

2025

CUPRINS

INTRODUCERE	1
Motivarea temei	2
Stadiul actual al cercetării	2
Obiectivele lucrării și metodele de cercetare	3
Structura lucrării	4
CAPITOLUL I PRELIMINARII TEORETICE	7
1. Stil, limbaj, discurs, comunicare. Delimitarea conceptelor	7
2. Conceptul de terminologie. Scurt istoric și etape de dezvoltare a terminologiei	32
3. Relația dintre terminologie și alte domenii	35
4. Termen și cuvânt. Limbaj specializat și limbaj comun	37
4.1. Limbaj specializat-limbaj comun	40
4.2. Importanța lexicului specializat pentru domeniul modei	41
CAPITOLUL II MODĂ, FENOMEN SOCIAL, ESTETIC ȘI FORMĂ DE COMUNICARE	44
1. Evoluția presei pentru femei în spațiul cultural românesc	44
1.1. Originea și evoluția presei feminine	51
2. Discurs științific și didactic	53
3. Didacticitatea, strategia dominantă a textelor specializate	61
CAPITOLUL III PARTICULARITĂȚI MORFOSINTACTICE ALE LIMBAJULUI MODEI	66
1. Particularitățile morfosintactice ale limbajului modei în revistele pentru femei	66
1.1. Morfologia	66
1.1.1. Substantivul	66
1.1.2. Adjectivul	68
1.1.3. Pronumele	71
1.1.4. Numeralul	72
1.1.5. Verbul	73
1.1.6. Adverbul	76
1.1.7. Prepoziția	76
1.1.8. Conjuncția	77
1.1.9. Interjecția	78
1.2 Sintaxa	78
1.2.1. Subiectul	80

1.2.2. Predicatul	82
1.2.2.1. Numele predicativ	83
1.2.3. Predicativul suplimentar	84
1.2.4. Atributul	85
1.2.5. Complementele	87
1.2.5.1. Complementul direct	87
1.2.5.2. Complementul secundar	89
1.2.5.3. Complementul indirect	89
1.2.5.4. Complementul prepozițional	90
1.2.5.4.1. Alte complemente prepoziționale	92
1.2.5.5. Circumstanțialele	92
1.2.5.5.1. Circumstanțialul de loc	92
1.2.5.5.2. Circumstanțialul de timp	92
1.2.5.5.3. Circumstanțialul de mod	94
1.2.5.5.3. Circumstanțialul de modalitate	94
1.2.5.5.5. Circumstanțialul instrumental	95
1.2.5.5.6. Circumstanțialul sociativ	95
1.2.5.5.7. Circumstanțialul cantitativ	95
1.2.5.5.8. Circumstanțialul de relație	96
1.2.5.5.9. Circumstanțialul de cauză	96
1.2.5.5.10. Circumstanțialul de scop	97
1.2.5.5.11. Circumstanțialul condițional	97
1.2.5.5.12. Circumstanțialul concesiv	98
1.2.5.5.13. Circumstanțialul consecutiv	98
1.2.5.5.14. Circumstanțiale de opoziție	98
1.2.5.5.15. Circumstanțialul cumulativ	99
1.2.5.5.16. Circumstanțialul de excepție	99
1.2.6. Relații sintactice	99
1.3. Formarea cuvintelor	101
2. Lucrări de specialitate	109
2.1. Particularitățile lexicale	113
2.1.1.1. Substantivul	114
2.1.1.2. Adjectivul	115
2.1.1.3. Pronumele	117
2.1.1.4. Numeralul	117
2.1.1.5. Verbul	119
2.1.1.6. Adverbul	121
2.1.1.7. Prepoziția	122
2.1.1.8. Conjuncția	123
2.1.1.9. Interjecția	124
2.2 Sintaxa	125
2.2.1. Subiectul	125
2.2.2. Predicatul	126
2.2.3. Atributul	127
2.2.4. Complementul direct	129
2.2.5. Complementul indirect	130
2.2.6. Complementul prepozițional	130

1.2.2.6.1. Alte complemente prepoziționale	131
2.2.7. Circumstanțialele	132
2.2.7.1. Circumstanțialul de loc	132
2.2.7.2. Circumstanțialul de timp	133
2.2.7.3. Circumstanțialul de mod	134
2.2.7.4. Circumstanțialul de modalitate	134
2.2.7.5. Circumstanțialul instrumental	135
2.2.7.6. Circumstanțialul sociativ	135
2.2.7.7. Circumstanțialul cantitativ	135
2.2.7.8. Circumstanțialul de relație	136
2.2.7.9. Circumstanțialul de cauză	136
2.2.7.10. Circumstanțialul de scop	136
2.2.7.11. Circumstanțialul condițional	137
2.2.7.12. Circumstanțialul concesiv	138
2.2.7.13. Circumstanțialul consecutiv	138
2.2.7.14. Circumstanțialul opozițional	138
2.2.7.15. Circumstanțialul cumulativ	139
2.2.7.16. Circumstanțialul de excepție	139
CAPITOLUL IV PARTICULARITĂȚI LEXICALE ALE LIMBAJULUI MODEI	140
1. Delimitarea conceptelor: <i>dinamică, limbaj comun, neologism, anglicism</i>	140
2. Interferența limbajului specializat al modei cu limbajul comun	148
2.1 Factori determinanți în migrarea termenilor	152
3. Împrumuturi lexicale	156
3.1. Dublete etimologice în terminologia vestimentară	159
3.2. Calcuri lingvistice	160
3.3. Adaptarea noilor termeni la sistemul fonetic și morfologic al limbii române	162
3.4. Clasificarea etimologică	164
3.5. Clasificarea semantică a împrumuturilor	166
4. Termeni specifici modei în dicționarele românești	168
5. Glose/structuri explicative – mijloace de adaptare semantică a noilor termeni	174
6. Aspecte ale discursului repetat	175
CAPITOLUL V ENUNȚ ORGANIZAREA ȘI FENOMENE DISCURSIVE	180
1. Pragmatica conectorilor	180
1.1. Conectorii pragmatici	180
1.2. Conectorii argumentativi și contra-argumentativi	181
2. Anafora	182
3. Deixisul	185
4. Modalizarea	187
5. Tematizarea	194
6. Elipsa	195
CAPITOLUL VI PARTICULARITĂȚI STILISTICE ALE LIMBAJULUI MODEI	197

1. Metafora	198
2. Epitetul	207
3. Comparația	210
4. Aluzia	213
CONCLUZII	218
BIBLIOGRAFIE	223
Anexa 1 Anglicisme din DOOM3	234

REZUMAT

Introducere

Moda este un domeniu foarte dinamic, iar noutățile sale trebuie prezentate într-un limbaj la fel de nou și incitant, astfel încât să frapeze cititorul și să-i stârnească interesul pentru subiectul tratat.

Discursul modei reprezintă o formă de comunicare specializată, aflată la intersecția dintre estetică, identitate culturală și consum. În România, ca și în alte spații culturale, acest tip de discurs este marcat de un limbaj specific, influențat de globalizare, anglicisme, tendințe comerciale și un anumit elitism stilistic. Analiza particularităților lingvistice ale discursului modei, atât în contextul editorial românesc, cât și în cel academic, presupune investigarea registrelor lexicale, morfologice, sintactice și stilistice, la care se alătură și influențele externe, oferind un ansamblu de trăsături discursive prin care moda se legitimează social și cultural.

Limbajul modei reprezintă o categorie aparte, fiind plasat în sfera limbajelor specializate, însă manifestă tendința de a se dilua în limbajul comun. Acest fapt este atribuit, pe de-o parte presei, care promovează un limbaj presărat cu terminologie tehnică, și pe de altă parte, se datorează publicului care dorește să-și dovedească nivelul de achiziții lexicale.

Motivarea temei

Caracterul actual al temei alese este dat de audiența aflată în progresie ascendentă, de care se bucură revistele/ articolele de modă, discursul acestora prezentând interes pentru cercetători și lingviști, întrucât reflectă aspecte importante ale dinamicii limbii române actuale.

Extinderea sferei de analiză la domeniul universitar vizează evidențierea particularităților limbajului didactic academic al sectorului de design vestimentar, aspect ce redă actualitatea studiului.

Prin această cercetare, îmi propun să ofer o perspectivă generală asupra limbajului specializat, evidențiind atât caracteristicile și particularitățile terminologiei din domeniul modei în media românească, cât și pe cele ale limbajului didactic din mediul academic românesc dedicat designului vestimentar.

Metoda folosită în cercetare va fi una sincronică ce va viza și va evidenția relația care se stabilește între uz, presa scrisă tipărită/ online, discursul didactic academic și norma lingvistică actuală.

Cercetarea se va realiza prin utilizarea a două metode diferite de investigație a corpusului, lexicologie și semantică

Criteriul accesibilității publicului este cel care primează în procesul de selecție a corpusului care va sta la baza cercetării, orientându-mă spre principalele reviste în format tipărit sau electronic, apărute în România din 2015 până în prezent. Pentru domeniul universitar am ales două centre: București- Universitatea Națională de Arte (UNArte) și Cluj-Napoca- Universitatea de Artă și Design (UAD), preluând lucrări de specialitate recomandate și utilizate în aceste centre universitare de referință pentru spațiul românesc.

Lucrarea va cuprinde o introducere, șase părți dedicate capitolelor și subcapitolelor, urmate de concluzii, apoi succedate de referințele bibliografice și anexe.

În contextul studiului limbajului modei și al evoluției sale în cadrul comunicării, se pot adânci următoarele puncte esențiale, fiecare având un impact semnificativ asupra proceselor lingvistice și asupra adaptării limbii la diverse domenii de specialitate: *delimitarea și înțelegerea stilurilor și terminologiilor, importanța lexicului specializat, evoluția presei și a modei în România, aspecte pragmatice și discursiv-analitice ale limbajului modei.*

În urma cercetării întreprinse am constatat următoarele particularități lingvistice ale discursului editorial al modei în România:

a) Lexicul specific domeniului

Discursul lingvistic al modei din revistele pentru femei se remarcă printr-un amestec unic de caracteristici stilistice, morfosintactice și lexicale care reflectă natura domeniului, moda lingvistică, scopurile și publicul țintă al acestor publicații. Caracteristicile lingvistice specifice acestui tip de discurs sunt determinate de rolurile educativ și informativ, dar și de dorința de a atrage atenția și de a influența preferințele consumatorilor de modă.

Un alt aspect esențial al limbajului din revistele de modă este prezența frecventă a neologismelor și anglicismelor, datorită influenței globalizării și a terminologiei provenite din limba engleză.

Unii dintre factorii cei mai semnificativi care determină migrarea termenilor din domeniul modei în limbajul comun sunt schimbările economice și culturale. Tendințele economice globale influențează cerințele pieței de muncă și, implicit, terminologia specifică, pe când schimbările culturale, reflectate prin media și publicitate, contribuie la largirea domeniului de utilizare a termenilor tehnici.

b) Stilul și tonalitatea discursului

Limbajul utilizat în revistele de modă pentru femei este adesea narativ, cu note descriptive, având un ton care vizează captarea atenției cititorului și evocarea unor imagini vii și atractive. Articolele din aceste reviste sunt scrise astfel încât să inspire cititorii, să le prezinte nu doar produsul, dar și un stil de viață sau o stare de spirit. De multe ori, textele sunt construite

pentru a crea o legătură emoțională între cititor și produs, iar acest lucru se face printr-o descriere detaliată și stilizată a modului în care un anumit obiect vestimentar poate transforma viața unei femei.

Un alt aspect al discursului în revistele de modă este caracterul său persuasiv. Limbajul folosit are un scop comercial – promovarea unor produse sau tendințe. De aceea, revistele de modă pentru femei utilizează adesea un ton incitant și convingător, încurajând cititorii să adopte stiluri, să achiziționeze anumite produse sau să participe la campanii de brand. Această tonalitate este subtilă, dar are o influență semnificativă asupra percepției publicului despre fashion.

Adesea, discursul din aceste reviste este încărcat emoțional, cu scopul de a face cititorul să se identifice cu brandurile sau stilurile promovate. Cuvinte precum *fericire*, *împlinire*, *putere*, *femininitate* sunt folosite pentru a crea o conexiune între imaginea femeii ideale și cititorul care își dorește să atingă acea stare.

c) Structuri morfosintactice

În discursul din revistele de modă, propozițiile sunt adesea scurte și directe, ceea ce permite o prezentare rapidă și clară a informației. Aceste propoziții sunt structurate pentru a capta atenția cititorului, fiind eficiente în a transmite informații esențiale fără a pierde timp sau a risca plictisirea cititorului.

Desigur, o altă caracteristică a limbajului din revistele de modă pentru femei este utilizarea frecventă a persoanei a II-a, fie la singular, fie la plural. De exemplu, *Tu vei arăta uimitor în această rochie.* sau *Aceste piese vestimentare îți vor schimba look-ul.* Această formă de adresare directă creează o legătură personală între cititor și text, sporind implicarea emoțională și încurajând cititorul să acționeze.

Revistele de modă adesea includ întrebări retorice sau enunțuri interogative care stimulează gândirea cititorului și îl provoacă să își imagineze scenarii ideale: *Cum îți vei simți în această rochie?* sau *Vrei să fii remarcată la evenimentul X?* Aceste enunțuri ajută la crearea unui discurs interactiv și invită cititorul să se identifice cu produsul sau trendul promovat.

d) Figuri de stil specifice discursului modei

Limbajul din revistele de modă pentru femei este bogat în epitete, aluzii, metafore, comparații, menite să adâncească sensul sau impactul unei anumite piese vestimentare sau a unui look complet.

e) Aspecte interculturale

Limbajul din revistele de modă este adesea influențat de tendințele globale și de diversitatea culturală. Pe lângă anglicisme, există termeni din limba franceză, recunoscută

pentru stil și eleganță, sau chiar din alte limbi care se infiltrează în vocabularul modei. Astfel, cititorii sunt încurajați să adopte un mod de viață globalizat și să se identifice cu trenduri care provin din diferite colțuri ale lumii.

În ceea ce privește *discursului didactic* academic românesc *al modei*, acesta prezintă particularități lexicale, morfosintactice și stilistice distincte, care sunt adaptate atât domeniului tehnic și creativ, cât și nivelului didactic de pregătire a studenților. Limbajul din acest sector este caracterizat printr-un lexic puternic specializat. Se observă utilizarea frecventă a termenilor tehnici și specifici, precum și a unor concepte provenind din zona artelor vizuale sau din domenii interdisciplinare.

Termenii tehnici și cei specializați sunt esențiali pentru descrierea proceselor, tehnologiilor și materialelor folosite în procesul de creație și producție, conferind claritate și precizie comunicării și având o semnificație universal acceptată în domeniu.

Discursul academic este dominat de substantive, adjective și verbe, reflectând nevoia de a descrie detaliat concepte, procese și caracteristici tehnice. Acestea sunt completate de prepoziții, conjuncții și adverbe care ajută la formarea unor fraze complexe și coerente, esențiale pentru comunicarea academică și tehnică, remarcând și numărul mare al propozițiilor subordonate.

Particularitățile stilistice reflectă natura complexă a domeniului și scopul educativ al materialelor, evidențiind claritate, precizie, creativitate, didacticitate. Acesta dispune de un lexic specializat, cu un număr mare de termeni tehnici și interdisciplinari, și un stil clar și structurat, care urmărește atât transmiterea de cunoștințe teoretice, cât și dezvoltarea abilităților practice pentru viitorii specialiști.

Prin urmare, analiza limbajului modei în cadrul evoluției sale lingvistice, sociale, culturale și economice relevă importanța terminologiei și a influențelor externe, accentuând complexitatea limbii și funcțiile pe care aceasta le îndeplinește în contextul comunicării de specialitate, iar toate aceste aspect indică actualitatea cercetării.

BIBLIOGRAFIE

1. Andriescu, Alexandru, *Limba presei românești în secolul al XIX-lea*, Iași, Editura Junimea, 1979.
2. Aristotel, *Poetica*- traducere și interpretare de M. Pippidi, București, Editura Iri, 1998.
3. Avram, Mioara, *Anglicismele în limba română*, București, Editura Academiei Române, 1997.
4. Avram, Mioara, *Considerații asupra dinamicii limbii și asupra studierii ei în româna actuală*, vol. *Aspecte ale limbii române actuale*, II, București, Editura Universității, 2003.
5. Avram, Mioara, *Gramatica pentru toți*, București, Editura Humanitas, 1999.
6. Badea, Marin, *Scurtă istorie a presei românești*, București, Editura Economică, 2004.
7. Bardu, Nistor, *Stiluri și limbaje în limba română actuală*, Constanța, Ovidius University Press, 2011.
8. Barlund, C., *A Transactional Model of Communication* în Sereno și Mortenson (eds), *Foundations of Communication Theory*, London, Harper & Row, 1970.
9. Barthes, Roland, *Mitologii*, Iași, Editura Institutul European, 1997.
10. Barthes, Roland, *Plăcerea textului*, Cluj, Editura Echinox, 1994.
11. Baylon, Christian, Mignot, Xavier, *Comunicarea*, Iași, Editura Universității “Alexandru Ioan Cuza”, 2000.
12. Bejan, Doina Marta, *Huliganismul verbal și limbajul violenței în presa românească actuală* [varianta online]
13. Bernhard Roetzel, *Gentleman: ghidul etern al modei masculine*, București, Editura Noi Distribuție. Konigswinter: Tandem Verlag, 2009.
14. Bidu-Vrănceanu, Angela, *Dinamica sensurilor*, București, Editura Universității din București, 1997.
15. Bidu-Vrănceanu, Angela, *Lexic comun, lexic specializat*, București, Editura Universității din București, 2000.
16. Bidu-Vrănceanu, Angela, *Lexicul specializat în mișcare de la dicționare la texte*, București, Editura Universității din București, 2007.
17. Bidu-Vrănceanu, Angela, *Terminologie și Terminologii*, vol. I și II, București, Editura Universității din București, 2010/ 2012.
18. Black, Max, *Models and Metaphors*, New York, Cornell University Press, 1962.

19. Blaga, Lucian, *Trilogia culturii. Orizont și stil. Spațiul mioritic. Geneza metaforei și sensul culturii*, București, Editura pentru Literatură Universală, 1969.
20. Bogdan-Dascălu, Doina, *Limbaajul publicistic actual*, Timișoara, Editura Augusta și Artpress, 2006.
21. Botoșineanu, Luminița et alții. (ed.), *Distorsionări în comunicarea lingvistică, literară și etnofolclorică românească și contextul european*, Iași, Editura Alfa, 2009.
22. Cabré, Maria Teresa, *La terminologie. Théorie, méthode et application*, Ottawa, Le Presses de l'Université d'Ottawa, 1998.
23. Chelcea Septimiu (coord.), *Comunicarea nonverbală în spațiul public*, București, Editura Tritonic, 2004.
24. Chiojdoiu, Ana-Luiza, *Aspecte teoretice și practice ale terminologiei juridice româno-portugheze*, București, Editura Universității din București, 2024.
25. Chivu, Gheorghe, *Limba română de la primele texte până la sfârșitul secolului al XVIII-lea*, București, Editura Univers Enciclopedic, 2000.
26. Chomsky, Avram Noam, *Language and Mind*, ediția a III-a. Cambridge, Cambridge University Press, 2006.
27. Ciobanu Georgeta, *Anglicisme în limba română*, Timișoara, Editura Amphora, 1996.
28. Clim, Marius-Radu, *Neologismul și lexicografia românească*, Iași, Editura Alexandru Ioan Cuza, 2012.
29. Coman Lupu, *Lexicografia românească în procesul de occidentalizare latino-romanică a limbii române moderne (1780-1860)*, București, Editura Logos, 1999.
30. Corniță, Georgeta, *Manual de stilistică*, Baia Mare, Editura Umbria, 1995.
31. Coșeriu, Eugen, *Lingvistică din perspectivă spațială și antropologică. Trei Studii*, prefată de Silviu Berejan, Chișinău, Editura Știința, 1994.
32. Coșeriu, Eugeniu, *Lecții de lingvistică generală*, Chișinău, Editura Arc, 2000.
33. Coșeriu, Eugeniu, *Teoria limbajului și lingvistică generală. Cinci studii*, București, Editura Enciclopedică, 2004.
34. Coteanu, Ion, *Gramatică, Stilistică, Compoziție*, București, Editura Științifică, 1990.
35. Coteanu, Ion, *Româna literară și problemele ei principale*, București, Editura Științifică, 1961.
36. Coteanu, Ion, Sala Marius, *Etimologia și limba română. Principii – probleme*, București, Editura Academiei Republicii Socialiste România, 1987.

37. Coteanu, Ion, *Stilistica funcțională a limbii române*, București, Editura Academiei Republicii Socialiste România, 1973.
38. Coteanu, Ion, *Crestomație de lingvistică generală*, București, Editura Fundației România de Măine, 1998.
39. Croitor, Blanca (coord.), *Dinamica vocabularului limbii române. Mic dicționar de cuvinte recent atestate*, București, Institutul de Lingvistică „Iorgu Iordan – Al. Rosetti”, 2022.
40. Croitor, Blanca, *Sufixe în limba română actuală*, București, Editura Universității din București, 2021.
41. Cvasnî Cătănescu, Maria, *Retorică publicistică. De la paratext la text*, București, Editura Universității din București, 2006.
42. Dimitrescu Florica, *Dinamica lexicului românesc-ieri și azi*, București, Editura Logos, 1994.
43. Dimitrescu, Florica, *Teme lexicale actuale*, București, Editura Academiei Române, 2014.
44. Dîncu, Sebastian, *Comunicarea simbolică. Arhitectura discursului publicitar*, Cluj-Napoca, Editura Dacia, 2001.
45. Dinu, Mihai, *Comunicarea*, București, Editura Științifică, 1997.
46. Dinu, Mihai, *Comunicarea. Repere fundamentale*, Ed. a II-a, f.a., București, Editura Algos, 2007.
47. Dinu, Tudor *Moda în Țara Românească între Fana, Viena și Paris 1800-1850*, București, Editura Humanitas, 2023.
48. Djuvara Neagu, *Între Occident și Orient (Țările române la începutul epocii moderne – 1800-1848)*, București, Editura Humanitas, 1995.
49. Dospinescu, Vasile, *Semiotică și discurs didactic*, București, Editura Didactică și Pedagogică R.A., 1998.
50. Dragomirescu, Gheorghe N., *Mica enciclopedie a figurilor de stil*, București, Editura Științifică și Enciclopedică, 1975.
51. Dumistrăcel, Stelian, *Discursul repetat în textul jurnalistic*, Iași, Editura Universității Alexandru Ioan Cuza, 2006.
52. Dumistrăcel, Stelian, *Limba publicistică din perspectiva stilurilor funcționale*, Iași, Editura Institutul European, 2006.
53. Dumistrăcel, Stelian, *Textul jurnalistic: un teren experimental de ambiguitate*, Iași, Editura Trinitas, 2002.

54. Eco Umberto, *Lector in fabula*, București, Editura Univers, 1979.
55. Eco, Umberto, *Opera deschisă*, Pitești, Editura Paralela 45, 2005.
56. Ene, Ana, *Școala Ardeleană și tipurile ei de discurs*, Brașov, Editura Universității Transilvania din Brașov, 2008.
57. Enescu, Gheorghe, *Teoria sistemelor logice*, București, Editura Științifică și Enciclopedică, 1976.
58. Fauconnier Gilles, Turner Mark, *The Way We Think*, New York, Basic Book, 2002.
59. Ferdinand de Saussure, *Curs de lingvistică generală*, Iași, Editura Polirom, 1998.
60. Fiske, John, *Concepte fundamentale din științele comunicării și studiile culturale*, Iași, Polirom Collegium, 2001.
61. Gheție, Ion, *Introducere în studiul limbii române literare*, Editura Științifică și Enciclopedică, București, 1982.
62. Ghiojdoiu, Ana-Luiza, *Aspecte teoretice și practice ale terminologiei juridice româno-portugheze*, București, Editura Universității din București, 2024.
63. Gibbs jr. Raymond, *The Poetics of Mind: Figurative Thought, Language, and Understanding*, New York, Cambridge University Press, 1994.
64. Got, Miorița, *Stilistica limbii române*, București, Editura Fundației România de Măine, 2007.
65. Guilbert, Louis *La créativité lexicale*, Paris, Larousse, 1975.
66. Guțu Romalo, Valeria, *Corectitudine și greșală*, București, Editura Științifică, 1972
67. Guțu-Romalo, Valeria, *Aspecte ale evoluției limbii române*, București, Editura Humanitas Educațional, 2005.
68. Hoffman, Robert R., *Metaphor in science*, New Jersey, Lawrence Erlbaum Associates, Publishers Hillsdale, 1980.
69. Honoré de Balzac, *Une fille d'Ève*, 1838.
70. Hristea, Theodor, *Conceptul de neologism în lingvistica românească*, în vol. *Tradiție și inovație în studiul limbii române* -coordonator: Gabriela Pană Dindelegan, Editura București, Universității din București, 2004.
71. Ionescu Ruxăndoiu Liliana, Roibu, Melania, *Limbar și discurs: cercetări teoretice și aplicative*, Universitatea din București. Facultatea de Litere. Școala Doctorală- Sfecia de Lingvistică și comunicare, Iași, Editura PIM, 2011.
72. Ionescu-Ruxăndoiu, Liliana, *Limbar și comunicare. Elemente de pragmatică lingvistică*, București, Editura All, 2003.

73. Iordan, Iorgu, *Limba literară: studii și articole*, Craiova, Editura Scrisul Românesc, 1977.
74. Iordan, Iorgu, *Limba română contemporană*, București, Editura Didactică și Pedagogică, 1956.
75. Irimia Dumitru, *Studii de stilistică și poetică*, Iași, Editura Universității Alexandru Ioan Cuza, 2017.
76. Irimia, Dumitru, *Introducere în stilistică și poetică*, Iași, Editura Polirom, 1999.
77. Irimia, Dumitru, *Structura stilistică a limbii române contemporane*, București, Editura Științifică și enciclopedică, 1986.
78. Jouve, Michèle, *Comunicarea. Publicitate și relații publice*, Iași, Polirom, 2005.
79. Jacobson Roman, *Two Aspects of Language and Two Types of Aphasic Disturbances*, Mouton, Hague Press, 1956.
80. Kuhn, Thomas., *The Structure of Scientific Revolutions*, London, The University of Chicago Press, 2019.
81. Larthomas, Pierre, *Notions de stylistique générale*, Paris, Presses Universitaires de France, 1998.
82. Lakoff, George, Johnson, Mark, *Metaphors We Live By*, London, The University of Chicago Press, 2003.
83. Leu Hanganu, Violeta, *Diminutivele în limba română actuală vorbită*, București, Editura Universității din București, 2021.
84. Mancaș, Mihaela, *Dicționar de stilistică. Poetică, Retorică, Naratologie, Versificație*, București, Editura Spandugino, 2023.
85. Marcu, Florin, *Noul dicționar de neologisme*, București, Editura Academiei Române, 1997.
86. Marinescu, Valentina, Podaru, Dan, *Moda între evoluție și mutație*, București, Editura Tritonic, 2024.
87. McQuail, Denis, *Comunicarea*, Iași, Institutul European, 1999.
88. Milică, Ioan, *Noțiuni de stilistică*, Iași, Editura Vasiliana-98, 2014.
89. Milică, Ioan, *Lumi discursive*, Iași, Editura Junimea, 2013.
90. Milică, Ioan, Morcov, Gabriela-Iuliana, *Scrisul epistolar românesc: o perspectivă cultural retorică*, Iași, Editura Universității Alexandru Ioan Cuza, 2016
91. Munteanu Ștefan, *Introducere în stilistica operei literare*, Timișoara, Editura de Vest, 1995.

92. Nagy, László, *Stil Masculin: cum să te îmbraci bine și să plătești mai puțin*, Cluj-Napoca, Editura Mega, 2015.
93. Nietzsche F. W., *Le livre du philosophe*, Paris, Aubier-Flammarion, 1969.
94. Nistor Mihai, *Terminologie lingvistică*, București, Editura Universității din București, 2000.
95. Noica, Constantin, *Rostirea filosofică românească*, București, Editura Științifică, 1970.
96. Oprea, Ioan. *Elemente de filozofia limbii*, Iași, Editura Institutul European, 2007.
97. Pană Dindelegan, Gabriela coord., *Gramatica de bază a limbii române*, Ediția aII-a, București, Editura Universul Enciclopedic Gold, 2016.
98. Pană Dindelegan, Gabriela, (ed.), *Limba română. Stadiul actual al cercetării*. Actele celui de-al șaselea colocviu al Catedrei de Limba Română (29-30 nov. 2006), EUB, București, 2007.
99. Pană Dindelegan, Gabriela, *Elemente de gramatică. Dificultăți, noi controverse, noi interpretări*, București, Editura Humanitas, 2003
100. Pasco, A.H, *Allusion: A Literary Graft*, Charlottesville, Rookwood Press, 2002.
101. Pavel, Eugeniu, Rucăreanu, Costin, *Introducere în terminologie*, București, Editura Academiei Române, 2001.
102. Petcu, Marian, *Istoria jurnalismului din România în date*, Iași, Editura Polirom, 2012
103. Petcu, Marian, *Tipologia presei românești* Iași, Editura Institutul European, 2000.
104. Popa, Mircea, Tașcu, Valentin *Istoria presei românești din Transilvania*, București, Editura Triton, 2003.
105. Preda, Angelica, *Valori stilistice ale termenilor textili*, Craiova, Editura Universitaria, 2023.
106. Pușcariu, Sextil, *Despre neologisme*. Extras din Închinare lui N. Iorga cu prilejul împlinirii vârstei de 60 de ani, Cluj, Editura Cartea Românească, 1931
107. Pușcariu, Sextil, *Limba română. I. Privire generală*, București, Editura pentru literatură și artă “Regele Carol II”, 1940.
108. Rad, Ilie, *Stil și limbaj în mass-media din România*, Iași, Editura Polirom, 2007.
109. Reboul, A., Moeschler, J., *Pragmatica discursului. De la interpretarea enunțului la interpretarea discursului*, Iași, Editura Institutul european, 2010.
110. Reeves Carol, *The Language of Sciences*, London, Routledge Publisher, 2005.
111. Ricoeur, Paul, *La Métaphore vive*, Paris, Editions du Seuil, 1975.
112. Roventă-Frumușani, Daniela, *Analiza discursului. Ipoteze și ipostaze*, București, Editura Tritonic, 2012.

113. Rovența-Frumușani, Daniela, *Semiotica discursului științific*, București, Editura Științifică, 1995.
114. Slama-Cazacu, Tatiana, *Stratageme comunicaționale și manipularea*, Editura Polirom, Iași, 2000.
115. Stoichițoiu-Ichim, Adriana, *Aspecte ale influenței engleze în limba română actuală*, București, Editura Universității București, 2006.
116. Stoichițoiu-Ichim, Adriana, *Creativitate lexicală în limba română actuală*, București, Editura Universității București, 2006.
117. Stoichițoiu-Ichim, Adriana, *Împrumuturi „necesare” și împrumuturi „de lux” în limbajul publicistic actual*, București, Editura Universității din București, 2006.
118. Stoichițoiu-Ichim, Adriana, *Vocabularul limbii române actuale. Dinamică, influențe, creativitate*, București, Editura All, 2001.
119. Stroia, Armanda-Ramona, *Clișul lingvistic în mass-media românească actuală*, Cluj-Napoca, Editura Mega, 2021.
120. Șoițu, Laurențiu, *Comunicare și acțiune*, Iași, Editura Institutul European, 1997.
121. Ștefănescu, Ariadna, *Conectori pragmatici*, București, Editura Universității din București, 2007.
122. Toma, Elena, *Limbajul științific românesc la începutul epocii moderne (secolele XVIII-XIX)*, București, Editura Universității din București, 2003.
123. Vachek, Joseph, *Réponses aux questions linguistiques au IVème Congrès International des slavistes*, Moscou, reprodus din Dictionnaire de linguistique de l'École de Prague, Spectrum, Utrecht-Anvers, 1960.
124. Vasiliu, Emanuel., *Preliminarii logice la semantica frazei*, București, Editura Științifică și Enciclopedică, 1978.
125. Vianu, Tudor, *Studii de stilistică*, București, Editura Didactică și Pedagogică, 1968.
126. Vlad, Carmen, *Limba română contemporană. Lexicologie (curs)*, Cluj, Universitatea Babeș-Bolyai, 1974.
127. Watzlawick, Paul, Beavin Bavelas, Janet, Donald deAvila Jackson, *Pragmatics of human communication : a study of interactional patterns, pathologies, and paradoxes*, Norton, New York, 1967.
128. Zafiu, Rodica, *Diversitate stilistică în româna actuală*, București, Editura Universității din București, 2001.

Articole și studii

129. Bejan, Doina Marta, *Huliganismul verbal și limbajul violenței în presa românească actuală*, în *Distorsionări în comunicarea lingvistică, literară și etnofolclorică românească și contextul european*, 1, 2009 disponibil online pe <https://philippide.ro/distorsionari-in-comunicare.html>
130. Bolocan, Gheorghe *Unele caracteristici ale stilului publicistic al limbii române literare*, în „Studii și cercetări lingvistice”, XII, 1, 1961
131. Bolocan, Gheorghe, *Unele caracteristici ale stilului publicistic al limbii române literare*, în „Studii și cercetări lingvistice”, XII, 1, 1961.
132. Bulgăr, Gheorghe, *Stilul presei*, în „Presa noastră”, 3–4, 1959.
133. Coteanu, Ion *Terminologii tehnico-științifice. Aspecte. Probleme*, în *Limba română*, XXXIX, nr. 2, 1990.
134. Coteanu, Ion, *Stilurile moderne ale limbii române literare*, în *Limba română*”, IX, 2, 1960.
135. Coteanu, Ion, *Structura stilistică a limbii*, în „Limba română”, XI, 4, 1962.
136. Cuciuc, Nina, *Afixoido-compunerea – procedeu de formare lexical a derivatelor de tip sintagmatic* (formații sintagmatice prefixoidate), în „Philologica Jassyensia”, an X, nr. 1 (19), 2014.
137. Diaconescu, Paula, *Structura stilistică a limbii. Stilurile funcționale ale limbii române literare moderne*. În: *Studii și cercetări lingvistice*, XXV, nr. 3, 1974.
138. Guțu Romalo, Valeria, *Limbaajul presei. Claritate, concizie, expresivitate*, în „Presa noastră”, 11.
139. Hristea, Theodor, *Pseudoanglicismele de proveniență franceză în limba română* în „Limba română”, XXIII, 1974, nr.1
140. Maneca, Constant, *Considerații asupra stilurilor limbii literare în lumina frecvenței cuvintelor*, în „Limba română”, 4, 1966.
141. Moroianu, Cristian, *Împrumuturi lexicale rin domeniul vestimentației. Dublete etimologice*, apărut în *Tradiție și inovație în studiul limbii române- Actele celui de al 3-lea Colocviu al catedrei de Limba română*, coord. Gabriela Pană Dindelegan, 2003.
142. Munteanu, Cristinel, *De la Demetrios la Stelian Dumistrăcel*, în *Studii și cercetări științifice. Seria Filologie*, 28/2012.
143. Munteanu, Cristinel, *Un veritabil tratat de lingvistică a textului*, în „Limba Română”, nr.7-9, anul XVII, 2007

144. Munteanu, Cristinel, *O clasificare antică a „stilurilor funcționale” în opera lui Diogenes Laertios*. În: „Limba Română”, nr.1-2 (199-200), Chișinău, 2012.
145. Parpală, Emilia, *Limbă, limbaj, stil-o problemă de terminologie*, în Limba Română, 1 XXX, 1981.
146. Rădulescu Sala, Marina, *Despre adaptarea unor anglicisme în limba română*, în SCL LVII, nr. 1, București, 2007.
147. Seche, Luiza, *Din nou despre stilul presei*, în Presa noastră, nr.1, 1971.
148. Stoichițoiu-Ichim, Adriana, *Anglicismele „la modă” în limbajul modei* în vol. *Limba română-stadiul actual al cercetării* (coord. Gabriela Pană Dindelegan), București, Editura Universității din București, 2007.
149. Toma, Elena, *Limbajul științific românesc la începutul epocii moderne (secolele XVIII-XIX)*, București, 2003.
150. Topoliceanu Harieta -Irimia Dumitru (coordonator), *Discursul repetat în publicistica românească și italiană. Preliminarii pentru un studiu privind discursul repetat în textul jurnalistic italian* în Limba română azi, Editura Universității Alexandru Ioan Cuza, Iași, 2007.
151. Ungureanu, Elena, *Limba noastră cea on-line de toate zilele*, în „Akademos”, nr.1, 2010.
152. Zafiu, Rodica, *Interpretarea limbajului jurnalistic în „Limba română”, XVII, nr.7-9, 2007.*
153. Zafiu, Rodica, *Păcatele limbii: Limbajul chic*, în *România literară*, numărul 18, 2009.

CORPUS:

Lucrări de specialitate:

154. Adina Nanu, *Arta pe om. Look-ul și înțelesul semnelor vestimentare*, București, Editura Compania, 2001.
155. Adina Nanu, *Artă Stil Costum*, București, Editura Meridiane, 1976.
156. Adina Nanu, *Artă Stil Costum*, București, Editura Noi Mediaprint, 2007.
157. Barbu Paula, *Volumetria modei*, București, Editura Unarte, 2016.
158. Berchină, Doina, *Mic dicționar subiectiv de modă contemporană*, București, Editura Nemira, 1998.
159. Curs Universitar Anul I - *Tehnologie și construcția tiparului-Bluza*.
160. Curs Universitar Anul II - *Tehnologie și construcția tiparului Fusta clasică*.
161. Doina Lucanu, *Cercetarea obiectului ca veșmânt*, București, Editura Unarte, 2012.

162. Fișă de documentare- *Principii care stau la baza elaborării colecțiilor de modele*.
163. Marnie Fogg, *Moda- istoria completă*, București, Editura Rao, 2015.
164. Ovidiu Buta, *Victima modei*, Iași, Editura Polirom. 2006.
165. Suport curs Anul I UnArte- fișă de documentare- *Pensele*.
166. Suport curs Anul I UnArte- fișă de documentare- *Proprietățile tricoturilor*.
167. Suport curs anul I, UnArte- fișă de documentare *Mașina triplock clasa 170.000*.
168. Suport pentru cursul *Momente, evenimente și personalități care au marcat istoria vestimentației și a modei*; Anca Pia Rusan-UAD.
169. Unda Popp, Doina Lucanu, Ioana Avram, Liliana Țuroiu Udrea, Răzvan Vasilescu, Doina Berchina, *Moda. Cercetare, Artă, Industrie*, București, Editura Unarte, 2010.
170. Unda Popp, Doina Lucanu, Ioana Avram, Liliana Țuroiu Udrea, Răzvan Vasilescu, Doina Berchina, *Moda. Obiect, Veșmânt, Costum*, București, Editura Unarte, 2013.
171. Unda Popp, Doina Lucanu, Ioana Avram, Liliana Țuroiu Udrea, Răzvan Vasilescu, Oana Rosca, Venera Arapu, Sergiu Chihaia, Matei Arnautu, Liliana Ifrim, Doina Berchina *Moda. Viață, Artă, Pasiune*, București, Editura Unarte, 2014.
172. Unda Popp, Doina Lucanu, Paula Barbu, Ioana Avram, Venera Arapu, Oana Rosca, Răzvan Vasilescu, Doina Berchina, *MODA, Studiu- Experiment- Creație*, București, Editura Unarte, 2012.
173. Unda Popp, *Istoria brâncovenilor și Performingul de costum*, București, Editura Unarte, 2008.

Siteografie:

Revistele electronice:

174. www.bravogirl.ro
175. www.click.ro
176. www.clickpentrufemei.ro
177. www.elle.ro
178. www.eva.ro
179. www.femeia.ro
180. www.glamour.ro
181. www.unica.ro
182. www.viva.ro

Bloguri și magazine online:

183. www.answer.ro
184. www.blog.cupio.ro

- 185. www.luxury.ro
- 186. www.modivo.ro
- 187. www.sabon.ro/ro/blog
- 188. www.sportcouture.ro
- 189. www.zonia.ro/blog

Dicționare și Enciclopedii:

- 190. DE = Popa, Marcel, Stănciulescu, Alexandru, et alții., *Dicționar enciclopedic*, Editura Enciclopedică, București, 1993-2009.
- 191. DEX '09 = *Dicționarul explicativ al limbii române*, Academia Română, Institutul de Lingvistică „Iorgu Iordan”, București, Editura Univers Enciclopedic, 2009.
- 192. DEXI = *Dicționar explicativ ilustrat al limbii române*, E Dima, Eugenia (coord.), editura Gunivas & Arc, Chișinău, 2007.
- 193. DexX = *Dicționar explicativ român*, consultabil la adresa www.dexx.ro.
- 194. DexTex= *Dicționar de termeni textili* consultabil la adresa <https://www.dex-tex.info/dictionartextil>
- 195. DN = *Dicționar de neologisme*, Marcu, Florin, Maneca, Constant, Editura Academiei, București, ediția a III-a, 1978.
- 196. DOOM2 = *Dicționarul ortografic, ortoepic și morfologic al limbii române*, Ediția a II-a, revăzută și adăugită, Ioana Vintilă-Rădulescu (coord.), București, Univers Enciclopedic, 2005.
- 197. DOOM3= *Dicționarul ortografic, ortoepic și morfologic al limbii române* Ediția a III-a, revăzută și adăugită, Ioana Vintilă-Rădulescu (coord.), București, Univers Enciclopedic, 2021.
- 198. DȘL=*Dicționar de Științe ale Limbii*, 2005 (coord. Angela Bidu-Vrânceanu), Editura Nemira, București, 2005.
- 199. DTG= *Dicționar de stilistică. Poetică, Retorică, Naratologie, Versificație*, Mancaș, Mihaela, București, Editura Spandugino, 2023.
- 200. GALR= *Gramatica limbii române*, Academia Română- Institutul de Lingvistică Iorgu Iordan- Alexandru Rosetti, București, Editura Litera, 2022.
- 201. GBLR=Gramatica de bază a limbii române,Ediția a II-a, București, Editura Universul Enciclopedic Gold, 2016.