

FIȘA DISCIPLINEI

Stagiu de metodologia elaborării lucrării de disertație, anul universitar 2018-2019

1. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DIN PITEȘTI
1.2	Facultatea	ȘTIINȚE ALE EDUCAȚIEI, ȘTIINȚE SOCIALE ȘI PSIHLOGIE
1.3	Departamentul	PSIHLOGIE ȘI ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
1.4	Domeniul de studii	ȘTIINȚELE COMUNICĂRII
1.5	Ciclul de studii	MASTER
1.6	Programul de studiu / calificarea	COMUNICARE ORGANIZAȚIONALĂ

2. Date despre disciplină

2.1	Denumirea disciplinei		Studii dirijate în comunicare								
2.2	Titularul activităților de curs		-								
2.3	Titularul activităților de seminar / laborator		Conf. univ. dr. Carmen Nicolescu								
2.4	Anul de studii	II	2.5	Semestrul	II	2.6	Tipul de evaluare	C	2.7	Regimul disciplinei	O

2. Timpul total estimat

3.1	Număr de ore pe săptămână	3	3.2	din care curs	0	3.3	S / L / P	3
3.4	Total ore din planul de învăț.	42	3.5	din care curs	0	3.6	S / L / P	42
Distribuția fondului de timp alocat studiului individual								ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								90
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								90
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii, eseuri								10
Tutorat								10
Examinări								4
Alte activități (documentare pe Internet, pregătire examinare, pregătire prezentari orale/seminarii/laborator etc.)								4
3.7	Total ore studiu individual		208					
3.8	Total ore pe semestru		250					
3.9	Număr de credite		10					

3. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	De curriculum	Elemente de sociologie, teorie a cercetării în științele comunicării
4.2	De competențe	Capacități de analiză, sinteză, gândire divergentă

4. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	Amfiteatru, videoproiector, laptop
5.2	De desfășurare a laboratorului	Laborator, PC, materiale didactice.

5. Competențe specifice vizate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • C1. Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării • C2. Operarea cu concepte fundamentale și de specialitate în domeniul managementului comunicării în organizații • C3. Utilizarea tehnologiilor avansate de informare și comunicare • C5. Operarea cu concepte fundamentale și de specialitate în domeniul comunicării și dezvoltării organizaționale
Competențe transversale	CT3. Asumarea nevoii de formare continuă pentru a crea premisele de progres în carieră și adaptare a propriilor competențe profesionale și manageriale la dinamica contextului social și economic.

6. Obiectivele disciplinei

7.1	Obiectivul general al disciplinei	Disciplina are ca obiectiv familiarizarea studenților cu specificul disciplinei <i>Metodologia Cercetării în Științele Comunicării</i> , specificul cunoașterii științifice. Relațiile publice și științele comunicării sunt un domeniu particular al științelor sociale. Vor fi abordate tematici precum: epistemologii pozitivistă vs epistemologii constructiviste, cercetare calitativă vs cercetare cantitativă în științele comunicării, stabilirea temei de cercetare, cadrul teoretic și conceptual
-----	-----------------------------------	---

	a cercetării, ipoteze și întrebări de cercetare, cercetarea cantitativă în științele comunicării, eșantioane, tipuri de eșantioane, validitate, experimentul în domeniul științelor comunicării, sondajul de opinie, ancheta prin chestionar, măsurarea audiențelor, proiectarea chestionarelor, cercetarea calitativă în științele comunicării, interviul, focus grupul, monitorizare de presă, mixarea metodelor, interpretarea datelor calitative. Activitățile sunt concepute în scopul de a coordona studentii în vederea elaborării lucrării de disertație, cu focusare asupra respectării metodelor de cercetare și analiza, din perspectiva științelor comunicării.
7.2 Obiectivele specifice	<p>A. Obiective cognitive</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cunoașterea și înțelegerea diferitelor teorii, concepte, tehnici și instrumente specifice cercetării științifice din jurnalism și comunicare (a metodologiei cercetării); 2. Operarea cu conceptele fundamentale ale mass-media și comunicării; 3. Explicarea și interpretarea diferitelor concepte și teorii specifice metodologiei cercetării din domeniul jurnalismului și a comunicării; 4. Definirea corectă a obiectului de studiu al metodologiei cercetării și stabilirea relațiilor cu domeniul jurnalismului și al comunicării; <p>B. Obiective procedurale</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Corelarea unor cunoștințe acumulate în cadrul altor cursuri cu unele teorii și instrumente de lucru din domeniul metodologiei cercetării; 2. Identificarea unor situații concrete de aplicare a teoriilor și metodelor de cercetare; 3. Folosirea teoriilor și tehnicilor de cercetare pentru elaborarea unor instrumente de colectare a datelor științifice. <p>C. Obiective atitudinale</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Respectarea normelor de deontologie profesională (respectarea obiectivității colectarea datelor; fidelitatea colectării datelor științifice); 2. Cooperarea în echipe de lucru pentru rezolvarea diferitelor sarcini de lucru; 3. Utilizarea unor metode și instrumente de cercetare specifice metodologiei cercetării din domeniul jurnalismului și a comunicării.

7. Conținuturi

8.1. Curs		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
8.2. Aplicații: Seminar / Laborator / Teme de casă		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Proiectarea cercetării. Stabilirea temei. Stabilirea întrebărilor de cercetare-ipotezelor.	4		Referatul, fișa didactică
2	Construcția instrumentelor de cercetare. Ghidul de interviu, ghidul de focus grup, ghidul de monitorizare a presei. Ghidul de chestionar.	4	Conversația euristică	Exemplificare
3	Aplicarea practică a interviului. Specificul interviului în științele comunicării.	4	dezbateri	Corelare cu lectura individuală
4	Aplicarea practică chestionarului. Specificul chestionarului în științele comunicării.	4	lucru individual	Corelare cu lectura individuală
5	Monitorizarea de presă. Focus Grupul.	4		
6	Modele și tehnici de interpretare a datelor.	4	practică	Stabilirea echipelor de lucru
7	Redactarea raportului de cercetare.	18	lucru în grup	Realizarea unui plan de cercetare științifică
Bibliografie				
<ol style="list-style-type: none"> 1. Berger, Peter L. - <i>Construirea socială a realității</i>. București: Editura Univers, (1999).. 2. Chelcea, Septimiu - <i>Cum să redactăm în domeniul științelor socioumane</i>. București: Editura SNSPA, (2000). 3. Chelcea, Septimiu - <i>Metodologia cercetării sociologice. Metode cantitative și calitative</i>. București: Editura Economică, (2001). 4. Chelcea, Septimiu, Mărginean, Ioan și Cauc, Ion - <i>Cercetarea sociologică. Metode și tehnici</i>. Deva: Editura Destin, (1998). 5. Denzin, Norman K. și Lincoln, Yvonna S. (eds.) - <i>Handbook of Qualitative Research</i>, Thousand Oaks: SAGE Publications, Inc. (1994). 6. Iluț, Petru - <i>Abordarea calitativă a sociumanului. Concepte și metode</i>. Iași: Editura Polirom, (1997). 7. Miftode, Vasile - <i>Metodologia cercetării sociologice</i>, Editura Lumen, Iași, (2004) 8. Sandu, A - <i>Dimensiuni etice ale comunicării în postmodernitate</i>, Editura Lumen, Iași, 2009 9. Sandu, A, <i>Orientări metodologice privind dezvoltarea culturală a comunităților etnice</i>, Editura Lumen, 				

Iași, 2009.

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului

Pentru a se corobora competențele specifice noțiunilor teoretice dobândite, se vor organiza periodic: întâlniri cu angajatorii, vizite în firme de profil, workshop-uri tematice cu participanți din mediul economic, shimburi de bune practici cu cadre didactice din alte universități, participarea la consorții de specialitate, participarea la sesiunile de comunicări științifice studențești, se vor organiza focus-grupuri pe diferite teme de interes pentru viitoare job-uri etc.

10 Evaluare:

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Sumativa	Prezentare tema/referat	50%
10.5 Seminar/ Laborator	Activitate de seminar Evaluări periodice Referat – studiu de caz	Evaluarea temelor Verificarea cunoștințelor Evaluare	10% 20% 20%
10.6 Standard minim de performanță	3,5 puncte acumulate din evaluarea activităților periodice și 1,5 puncte la evaluarea finală; Nota 5 la testul de verificare și rezolvarea în proporție de 50% a cerințelor de la seminar.		

Data completării
30.09. 2018

Titular de curs,
-

Titular de seminar / laborator,
Conf. univ. dr. Carmen Nicolescu

Data aprobării în Consiliul departamentului,
30.09. 2018

Director de departament,
(prestator)

Director de departament,
(beneficiar),