

## FIȘA DISCIPLINEI

### Comunicare, globalizare și schimbare, anul universitar 2018-2019

#### 1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2. Facultatea	Facultatea de Științe ale educației, Științe sociale și Psihologie
1.3. Departamentul	Psihologie, Asistență socială și Științe ale comunicării
1.4. Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.5. Ciclul de studii	Master
1.6. Programul de studii/Calificarea	Comunicare Organizațională

#### 2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Comunicare, globalizare și schimbare						
2.2. Titularul activităților de curs	Conf.univ. dr. Carmen Nicolescu						
2.3. Titularul activităților de seminar	Conf.univ. dr. Carmen Nicolescu						
2.4. Codul disciplinei	UP	5	S	3	A	12	5
2.5. Anul de studiu II	2.5. Semestrul I	Tipul de evaluare C		2.6. Regimul disciplinei: A			

#### 3. Timpul total estimat

3.1	Număr de ore pe săptămână	3	3.2	din care curs	2	3.3	S / L / P	1
3.4	Total ore din planul de învăț.	42	3.5	din care curs	28	3.6	S / L / P	14
<b>Distribuția fondului de timp alocat studiului individual</b>								ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii, eseuri								15
Tutorat								5
Examinări								8
Alte activități (documentare pe Internet, pregătire examinare, pregătire prezentari orale/seminarii/laborator etc.)								10
3.7	Total ore studiu individual	83						
3.8	Total ore pe semestru	125						
3.9	Număr de credite	5						

#### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	De curriculum	Cunoașterea conceptelor fundamentale și a teoriilor specifice domeniului Comunicării (predate în primele trei semestre), noțiunile de la disciplinele Introducere în teoria comunicării, Istoria comunicării, Filosofia comunicării
4.2	De competențe	Capacitatea de a utiliza cunoștințele acumulate și aceea de a concepe un referat conform standardelor deontologice.

#### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	Sală de curs, dotată cu laptop, videoproiector și software adecvat (Power Point, Word).
5.2	De desfășurare a laboratorului	Laborator multimedia, câte doi studenți la calculator, softuri academice.

#### 6. Competențe specifice vizate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• C2. Operarea cu concepte fundamentale și de specialitate în domeniul managementului comunicării în organizații</li> <li>• C3. Utilizarea tehnologiilor avansate de informare și comunicare</li> <li>• C5. Operarea cu concepte fundamentale și de specialitate în domeniul comunicării și dezvoltării organizaționale</li> </ul>
Competențe transversale	<p>CT1. Aplicarea normelor și valorilor de etică profesională pentru luarea deciziilor și realizarea independentă sau în grup a unor sarcini / obiective complexe de la locul de muncă</p> <p>CT3. Asumarea nevoii de formare continuă pentru a crea premisele de progres în carieră și adaptare a propriilor competențe profesionale și manageriale la dinamica contextului social și economic</p>

#### 7. Obiectivele disciplinei

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Studierea semioticii va contribui la rafinarea structurilor enunțative și a articulațiilor sale modale, înscriindu-se în perspectiva unei gramatici discursive.
7.2 Obiectivele specifice	<p><b>A. Obiective cognitive</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Înțelegerea și utilizarea corectă a aparatului conceptual specific comunicării semiotice.</li> <li>2. Capacitatea de a realiza analize semiotice ale discursurilor specifice domeniului în care vor profesa;</li> </ol>

	<p>3. Relaționări apte de a reda complexitatea sporită a paradigmei științei actuale concentrate pe complementaritatea demersurilor și interdisciplinaritatea domeniilor.</p> <p><b>B. Obiective procedurale</b></p> <p>4. Corelarea unor cunoștințe acumulate în cadrul altor cursuri cu unele teorii și instrumente de lucru din domeniul comunicării;</p> <p>5. Identificarea unor situații concrete de aplicare a metodelor de comunicare prin canale multimedia și simboluri;</p> <p>6. Folosirea teoriilor semioticii pentru elaborarea unor instrumente de comunicare/publicitate.</p> <p><b>C. Obiective atitudinale</b></p> <p>7. Respectarea normelor de deontologie profesională (respectarea obiectivității colectarea datelor; fidelitatea prelucrării datelor științifice);</p> <p>8. Cooperarea în echipe de lucru pentru rezolvarea diferitelor sarcini de lucru;</p> <p>9. Utilizarea unor metode și instrumente de cercetare specifice metodelor de comunicare organizațională prin comunicare simbolică.</p>
--	---

## 8. Conținuturi

8.1. Curs		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	<b>Societate. Globalizare. Schimbare</b>	4	Prelegerea	Computer
2	<b>Cultură și identitate în procesul globalizării</b>	4		
3	<b>Organizații supranatale, simboluri ale globalizării</b>	2	Dialogul interactiv	Videoproiector
4	<b>Uniunea Europeană – istoric, evoluție</b>	4		
5	<b>Mijloace de comunicare în masă și noua tehnologie. Evoluție și impact în procesul de globalizare</b>	4	Conversația euristica	Note/Suport de curs electronic
6	<b>Mass media, variabilă importantă în procesul de globalizare</b>	4		
7	<b>Internetul, mijloc de comunicare cu efect de globalizare</b>	2	Dezbaterea	Acces la bibliografie
8	<b>Internetul, suport și determinant socio-economic al globalizării</b>	2		
9	<b>România în procesul de globalizare</b>	2		
<p>Bibliografie</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Bădescu, Ilie, Dungaciu, Dan, <i>Sociologia și geopolitica frontierei</i>, (vol. I, II), Editura Floare Albastra, Bucuresti, 1995;</li> <li>Bădescu, Ilie, Baltasiu, Radu, <i>Geopolitica – teorii clasice, geoistorie, geopolitica spațiului românesc</i> (curs și atlas de geopolitică);</li> <li>Bădălan Eugen, Frunzeti Teodor – <i>Forțe și tendințe în mediul de securitate european</i>, Sibiu, 2003;</li> <li>Băjenescu, Titu, <i>Internetul, societatea informațională și societatea cunoașterii</i>, Editura Matrixrom, București, 2006;</li> <li>Boncu, Stefan, <i>Psihologia influenței sociale</i>, Editura Polirom, Iași, 2002 (p.124-228)</li> <li>Boudon, Raymond, Besnard, Philippe, <i>Dicționar de Sociologie</i>, Editura Univers Enciclopedic, București, 1996;</li> <li>Bourgeois, Leon, <i>Solidaritate</i>, Editura Cultura Națională, București, 1927;</li> <li>Braudel, Fernand, <i>Gramatica civilizațiilor</i> (vol. II), Editura Meridiane, București, 1994;</li> <li>Breton, Philippe, <i>Cultul Internetului. O amenințare pentru legătura socială?</i>, Editura Coresi, București, 2000;</li> <li>Chelcea, Septimiu (coord.), <i>Memorie socială și identitate națională</i>, Editura Institutului Național de Informații, București, 1998;</li> <li>Claval, Paul, <i>Geopolitica și geostrategie</i>, Editura Corint, București, 2002;</li> <li>Chirovici, Eugen Ovidiu, <i>Națiunea virtuală. Eseu despre globalizare</i>, Editura Polirom, Iași, 2001;</li> <li>Cordellier, Serge, <i>Mondializarea dincolo de mituri</i>, Editura Trei, București, 2003;</li> <li>Crabtree, Benjamin F., Miller, William L., <i>Doing qualitative research</i>, Sage Publication, Inc., California, 1999;</li> <li>Dăianu, Daniel, <i>Ce vom fi în Uniune. Pariul modernizării României</i>, Editura Polirom, Iași 2006;</li> <li>Drăgan Ioan. <i>Paradigme ale comunicării de masă</i>, Casa de Editură și presă „Șansa” S.R.L., București, 1996;</li> <li>Durkheim, Emile, <i>Diviziunea muncii sociale</i>, Editura Albatros, București, 2001;</li> <li>Dogan, Matei, Pelassy, Dominique, <i>Cum să comparăm națiunile</i>, Editura Alternative, București, 1993;</li> <li>Dungaciu, Dan, <i>Națiune și provocările (post)modernității</i>, Editura Tritonic, București, 2004;</li> </ol>				
8.2. Aplicații: Seminar / Laborator / Teme de casă		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	<b>Seminar introductiv. Prezentare și discuții asupra conceptelor de bază</b>	2	Conversația euristica dezbateri lucru individual practică lucru în grup	Referatul, fișa didactică Exemplificare Corelare cu lectura individuală Corelare cu lectura individuală Stabilirea echipelor de lucru Realizarea unui plan de cercetare științifică
2	<b>Teorii ale comunicării de masă</b>	2		
3	<b>Comunicarea în condițiile globalizării</b>	2		
4	<b>Multimedia și comunicarea</b>	2		
5	<b>Mesajul și mijloacele media</b>	2		
6	<b>Canale de comunicare în era globalizării</b>	2		
7	<b>Eliminarea barierelor de spațiu și timp cu ajutorul comunicării mediate.</b>	2		

## Bibliografie

1. Etzioni, Amitai, Societatea monocromă, Editura Polirom, Iași, 2002;
2. Friedman, Thomas, Lexus și măslinul. Cum să înțelegem globalizarea, Editura Fudației Pro, București, 2001;
3. Gardels, Nathan, Schimbarea ordinii globale, Editura Antet, f.a;
4. Gasset, Ortega Y, Revolta maselor, Editura Humanitas, București, 2002;
5. Gellner, Ernest, Naționalismul, Editura Librom Antet, București, 2001;
6. Gilpin, Robert, Economia mondială în secolul XXI. Provocarea capitalismului global, Polirom, Iași, 2004;
7. Ghica, Luciana Alexa, Editura All, București, 2000;
8. Giddens, Anthony, The Consequences of Modernity, Stanford University Press, Stanford, 1990;
9. Goffman, Erving, Viața cotidiană ca spectacol, Editura Comunicare.ro, București, 2007;
10. Gusti, Dimitrie, Opere (vol. I), Editura Academiei Republicii Socialiste România, București, 1969;

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului**

Actualizarea metodelor, metodologiilor, bibliografiei folosite în predare astfel încât să se apropie foarte mult de situațiile reale cu care se vor confrunta studenții; Dezvoltarea abilităților de analiză și adaptare la contexte comunicaționale diverse;

Crearea unui orizont epistemologic semiotic și dezvoltarea capacității de analiză semiotică;

Lărgirea orizontului cultural și de cunoaștere;

Pentru a se corobora competențele specifice noțiunilor teoretice dobândite, se vor organiza periodic: întâlniri cu angajatorii, vizite în firme de profil, workshop-uri tematice cu participanți din mediul economic, shimburi de bune practici cu cadre didactice din alte universități, participarea la consorții de specialitate, participarea la sesiunile de comunicări științifice studențești, se vor organiza focus-grupuri pe diferite teme de interes pentru viitoare job-uri etc.

**10 Evaluare:**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Sumativa	Prezentare tema/referat	30%
10.5 Seminar/ Laborator	Activitate de seminar Evaluări periodice Referat – studiu de caz	Evaluarea temelor Verificarea cunoștințelor Evaluare	20% 20% 30%
10.6 Standard minim de performanță	3,5 puncte acumulate din evaluarea activităților periodice și 1,5 puncte la evaluarea finală; Nota 5 la testul de verificare și rezolvarea în proporție de 50% a cerințelor de la seminar.		

Data completării  
30.09.2018

Titular de curs,  
Conf. univ. dr. Carmen Nicolescu

Titular de seminar / laborator,  
Conf. univ. dr. Carmen Nicolescu

Data aprobării în Consiliul departamentului,  
30.09.2018

Director de departament,  
(prestator)

Director de departament,  
(beneficiar),

Conf.univ.dr. Manuela CIUCUREL