

FIȘA DISCIPLINEI

Comunicare internațională, în anul universitar 2018/2019

1. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2	Facultatea	Științe ale Educației, Științe Sociale și Psihologie
1.3	Departamentul	Psihologie, Științe ale Comunicării și Asistență Socială
1.4	Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.5	Ciclul de studii	Master
1.6	Programul de studiu / calificarea	Comunicare organizațională

2. Date despre disciplină

2.1	Denumirea disciplinei		<i>Comunicare internațională</i>								
2.2	Titularul activităților de curs		Conf.univ.dr. Georgiana Drăghici								
2.3	Titularul activităților de seminar / laborator		Conf.univ.dr. Georgiana Drăghici								
2.4	Anul de studii	II	2.5	Semestrul	II	2.6	Tipul de evaluare	E	2.7	Regimul disciplinei	O

3. Timpul total estimat

3.1	Număr de ore pe săptămână	4	3.2	din care curs	2	3.3	S / L / P	2
3.4	Total ore din planul de învăț.	56	3.5	din care curs	28	3.6	S / L / P	28
Distribuția fondului de timp alocat studiului individual								ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								30
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii, eseuri								30
Tutorat								30
Examinări								10
Alte activități								14
3.7	Total ore studiu individual			144				
3.8	Total ore pe semestru			200				
3.9	Număr de credite			8				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	De curriculum	Notiuni de comunicare internațională Diplomatie și comunicare Reguli de comunicare în relațiile externe
4.2	De competențe	Capacități de analiză, sinteză, gândire divergentă

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	Dotare a sălii de curs cu tablă
5.2	De desfășurare a laboratorului	Videoproiector, calculatoare, conexiune la internet

6. Competențe specifice vizate

Competențe profesionale	C2. Operarea cu concepte fundamentale și de specialitate în domeniul managementului comunicării în organizații C3. Utilizarea tehnologiilor avansate de informare și comunicare C4. Managementul comunicării în diferite contexte profesionale C5. Operarea cu concepte fundamentale și de specialitate în domeniul comunicării și dezvoltării organizaționale
Competențe transversale	CT1. Aplicarea normelor și valorilor de etică profesională pentru luarea deciziilor și realizarea independentă sau în grup a unor obiective complexe de la locul de muncă CT2. Planificarea și organizarea resurselor umane în cadrul unui grup sau al unei organizații, în condiții de co-responsabilități pentru rezultatele profesionale CT3. Asumarea nevoii de formare continuă pentru a crea premisele de progres în carieră și adaptare a propriilor profesionale și manageriale la dinamica contextului social și economic

7. Obiectivele disciplinei

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Crearea și dezvoltarea abilităților de comunicare în spațiul relațiilor externe și al diplomației. Reguli, cutume ale diplomației Modalități de comunicare în relațiile externe
--	---

7.2.Obiectivele specifice	<p><u>A. Obiective cognitive</u></p> <p>Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea internațională</p> <p><u>B. Obiective procedurale</u></p> <p>Dezvoltarea gândirii critice și analitice, capacitatea de a realiza studii de specialitate în domeniul comunicării internaționale</p> <p>Înțelegerea și asimilarea noțiunilor importante din domeniu</p> <p>Cunoașterea unor teorii relevante pentru analiza comunicării internaționale</p> <p>Dezvoltarea unui punct de vedere critic și personal cu privire la teoriile învățate</p> <p>Cunoașterea unor clasificări relevante și a criteriilor de încadrare în clasificări</p> <p>Realizarea distincțiilor între perspectivele teoretice prezentate</p> <p>Cunoașterea metodelor de analiză și diagnoză în comunicarea internațională</p> <p>Capacitatea de exemplificare pentru noțiunile abstracte învățate</p> <p>Cunoașterea modelelor de intervenție pentru perfecționarea și ameliorarea comunicării internaționale</p> <p>Cunoașterea regulilor valabile pentru profesioniștii în comunicare în cadrul instituțiilor și organismelor internaționale</p> <p><u>C. Obiective atitudinale</u></p> <p>Însușirea algoritmului de realizare pentru un plan de comunicare internațională</p>
---------------------------	---

8. Conținuturi

8.1. Curs		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	COMUNICAREA ÎN MEDIUL INTERNAȚIONAL CONTEMPORAN Particularitățile comunicării în mediul internațional Tipuri de comunicare în mediul internațional Emitători și receptori în mediul internațional contemporan. Informație și mesaj în comunicarea internațională	2	prelegere orală cu secțiuni interactive prezentare cu videoproiector distribuție schiță de curs, indicații bibliografice, demonstrații, joc de rol	scurte prezentări în power-point pentru stimularea exercițiului de comunicare
2	PARTICULARITĂȚILE COMUNICĂRII ÎN MEDIUL INTERNAȚIONAL ÎN SITUAȚII DE CONFLICT ȘI RĂZBOI	2		
3	COMUNICARE ȘI PROPAGANDĂ ÎN PREAJMA ȘI ÎN TIMPUL PRIMULUI RĂZBOI MONDIAL Principalele momente și faze din desfășurarea primei conflagrații mondiale Forme și particularități ale comunicării desfășurate de beligeranți	2		
4	RĂZBOI IMAGOLOGIC ȘI RĂZBOI INFORMAȚIONAL ÎN TIMPUL CELEI DE-A DOUA CONFLAGRAȚII MONDIALE Evoluția evenimentelor politico-militare pe teatrele de operațiuni ale celui de-al Doilea Război Mondial Comunicarea în timpul celui de- al Doilea Război Mondial	2		
5	COMUNICARE ȘI PROPAGANDĂ ÎN TIMPUL RĂZBOIULUI RECE Războiul rece și consecințele sale asupra relațiilor internaționale Diplomație secretă și comunicare publică în raporturile Est-Vest	2		
6	COMUNICAREA ÎN CRIZELE ȘI CONFLICTELE DIN MEDIUL INTERNAȚIONAL POST RĂZBOI RECE Principalele conflicte și crize post Război Rece Comunicare și manipulare în crizele și conflictele post Război Rece	2		
7	RĂZBOI ASIMETRIC ȘI COMUNICARE GLOBALĂ	2		
8	TERORISMUL INTERNAȚIONAL, FORMĂ DE MANIFESTARE A CONFLICTULUI ASIMETRIC	2		
9	COMUNICAREA ȘI PROVOCĂRILE ASIMETRICE	2		
10	PROCESUL DE COMUNICARE INTERNAȚIONALĂ LA NIVELUL ORGANISMELOR INTERNAȚIONALE ACTUALE	2		
11	COMUNICAREA INTERCULTURALĂ	4		
12	NOI RELATII DE COMUNICARE INTERNAȚIONALĂ	4		

Bibliografie:

Constantin Hlihor, Politici de securitate în mediul internațional contemporan, Editura Universității Naționale de Apărare “Carol I”, București, 2007

Karl W. Deutsch, Analiza relațiilor internaționale, Editura TEHNICA-INFO, Chișinău, 2006

John J. Mearsheimer, Tragedia politicii de forță. Realismul ofensiv și lupta pentru putere, traducere Andreea Năstase, Editura Antet, 2003

Stafano Guzzini, Realism și relații internaționale, Institutul European, Iași, 2000

Paul Dobrescu, Geopolitica, Editura Comunicare.ro, București, 2003

Grigore Georgiu, Istoria culturii române moderne, Comunicare.ro., București, 2002

Kenneth N. Waltz, Omul statul și războiul, Institutul European, Iași, 2001

Joseph S. Nye jr. Descifrarea conflictelor internaționale, Editura Antet, 2005

Ionel Nicu Sava, Studii de Securitate, Centrul Român de Studii Regionale, București, 2005

Paul Hirst, Război și putere în secolul XXI. Statul, conflictul militar și sistemul internațional, Editura Antet, 2001

Constantin Hlihor, Geopolitica și geostrategia în analiza relațiilor internaționale contemporane, Editura Universității Naționale de Apărare „Carol I”, București, 2005

Col.dr. Niță Dan-Laurențiu, Terorismul kamikaze, Editura Antet XX Press

Nicolae Rotaru, Criză și dialog. Managementul comunicării în structuri de tip ierarhic, Editura RAO, București, 2003,

Isabelle Garcin-Marou, Media vs. Terorism, Editura Tritonic, București, 2005

*** Terorismul. Istoric, forme, combatere, Culegere de studii, Editura Omega, București, 2001

Sheldon Rampton, John Stauber, Une arme de persuasion massive. De la propagande dans la guerre de Bush en Irak, Preaux Clercs, 2004

Noam Chomsky, Cunoașterea limbii, traducere de Alexandra Cornilescu și Tania Duțescu Coliban, Editura Științifică, București, 1996

Nicolae Rotaru, Criză și dialog, Editura RAO, București, 2003

Simona Ștefănescu, Conflictul și media, Editura Tritonic, București, 2004

Joseph S. Nye jr. Descifrarea conflictelor internaționale. Teorie și istorie, Editura Antet XX Press, 2005

Michel Mathieu, L’information dans la guerre, în volumul, Prof.univ. dr. Ion Drăgan (coord.), Comunicarea în organizațiile militare (crestomație), Editura Tritonic, București, 2002

8.2. Aplicații: Seminar / Laborator / Teme de casă		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Introducere în domeniul comunicării internaționale	2	prelegere orală cu secțiuni interactive prezentare cu videoproiector distribuție schiță de curs, indicații bibliografice, demonstrații, joc de rol	scurte prezentări în power-point pentru stimularea exercițiului de comunicare
2	Definirea conceptelor de bază pentru studiul și înțelegerea proceselor și fenomenelor din domeniul comunicării internaționale	4		
3	Prezentarea celor mai importante teorii privind comunicarea internațională	4		
4	Strategii de comunicare în medii organizaționale internaționale	4		
5	Fluxuri de comunicare la nivel internațional	4		
6	Bariere de percepție	4		
7	Bariere de comunicare	4		
8	Negociere, persuasiune și manipulare în comunicarea internațională	2		

Bibliografie:

Constantin Hlihor, Politici de securitate în mediul internațional contemporan, Editura Universității Naționale de Apărare “Carol I”, București, 2007

Karl W. Deutsch, Analiza relațiilor internaționale, Editura Tehnica-Info, Chișinău, 2006

John J. Mearsheimer, Tragedia politicii de forță. Realismul ofensiv și lupta pentru putere, traducere Andreea Năstase, Editura Antet, 2003

Stafano Guzzini, Realism și relații internaționale, Institutul European, Iași, 2000

Paul Dobrescu, Geopolitica, Editura Comunicare.ro, București, 2003

Grigore Georgiu, Istoria culturii române moderne, Comunicare.ro., București, 2002

Kenneth N. Waltz, Omul statul și războiul, Institutul European, Iași, 2001

Joseph S. Nye jr. Descifrarea conflictelor internaționale, Editura Antet, 2005

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului

Identificarea nevoii de formare profesionala si realizarea unui plan de dezvoltare în acest sens, prin utilizarea eficienta a surselor si resurselor de comunicare si formare profesionala (internet, baze de date, cursuri on-line, biblioteci, etc).

Operare calculator (nivel mediu și avansat).

Cunoașterea și utilizarea principalelor componente și soft-uri electronice, specifice domeniului.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Evaluare finala - examen	Proba scrisa	50%
10.5 Seminar / Laborator / Tema de casă	Implicare activa Activitate de seminar Evaluări periodice Proiect	Înregistrare feedback Evaluarea temelor Verificarea cunoștințelor Evaluarea proiectului	10% 20% 10% 10%
10.6 Standard minim de performanță	3,5 puncte acumulate din evaluarea activităților periodice și 1,5 puncte la evaluarea finală; Nota 5 la testul de verificare și rezolvarea în proporție de 50% a cerințelor de la laborator. Înțelegerea principalelor concepte vehiculate în comunicarea diplomatica, a relațiilor externe. Identificarea unor exemple simple pentru comunicarea internațională. Onestitate academică.		

Data completării _____ Titular de curs,
____30 septembrie 2018_____ Conf. univ. dr. Georgiana Drăghici

Titular de seminar / laborator,
Conf. univ. dr. Georgiana Drăghici

Data aprobării în Consiliul departamentului,
____30 septembrie 2018_____

Director de departament,
Conf. univ. dr. Manuela Ciucurel