

FIȘA DISCIPLINEI
COMUNICARE ÎN CONDIȚII DE CONFLICT ȘI CRIZĂ,
anul universitar 2018-2019

1. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2	Facultatea	Științe ale Educației, Științe Sociale și Psihologie
1.3	Departamentul	Psihologie, Științe ale Comunicării și Asistență Socială
1.4	Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.5	Ciclul de studii	Master
1.6	Programul de studiu / calificarea	Comunicare organizațională

2. Date despre disciplină

2.1	Denumirea disciplinei	Comunicare în condiții de conflict și criză									
2.2	Titularul activităților de curs	lect. univ. dr. Florin Stoica									
2.3	Titularul activităților de seminar / laborator	lect. univ. dr. Florin Stoica									
2.4	Anul de studii	I	2.5	Semestrul	II	2.6	Tipul de evaluare	E	2.7	Regimul disciplinei	O

3.1	Număr de ore pe săptămână	2	3.2	din care curs	1	3.3	S / L / P	1
3.4	Total ore din planul de învăț.	28	3.5	din care curs	14	3.6	S / L / P	14
Distribuția fondului de timp alocat studiului individual								ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii, eseuri								30
Tutorat								10
Examinări								7
Alte activități								40
3.7	Total ore studiu individual			147				
3.8	Total ore pe semestru			175				
3.9	Număr de credite			7				

3. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	De curriculum	-
4.2	De competențe	-

4. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	dotarea sălii cu videoproiector
5.2	De desfășurare a laboratorului	dotarea sălii cu videoproiector

5. Competențe specifice vizate

Competențe profesionale	C1. Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor de comunicare C2. Operarea cu concepte fundamentale și de specialitate în domeniul managementului comunicării în organizații C3. Utilizarea tehnologiilor avansate de informare și comunicare C4. Managementul comunicării în diferite contexte profesionale C5. Operarea cu concepte fundamentale și de specialitate în domeniul comunicării și dezvoltării organizaționale
Competențe transversale	CT1. Aplicarea normelor și valorilor de etică profesională pentru luarea deciziilor și realizarea independentă sau în grup a unor sarcini / obiective complexe de la locul de muncă CT2. Planificarea și organizarea resurselor umane în cadrul unui grup sau al unei organizații, în condiții de conștientizare a responsabilității pentru rezultatele profesionale

6. Obiectivele disciplinei

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cursul își propune să-i familiarizeze pe masteranzi cu situațiile de criză ce pot apărea într-o organizație și cu modalitățile de acțiune comunicațională ce pot fi folosite pentru a diminua la minimum efectele negative ale situației de criză asupra imaginii în ansamblu a organizației. Seminarul va avea obiectivul de a simula situații de criză și modalități de răspuns/intervenție ale echipei de comunicare din cadrul organizației.
---------------------------------------	---

7.2 Obiectivele specifice	<p><u>A. Obiective cognitive</u></p> <p>Să identifice condițiile de apariție și de dezvoltare a unei situații de criză.</p> <p>Să-și însușească și să utilizeze adecvat noțiuni și concepte legate de specificul fiecărui tip de criză, etapele unei crize, efecte.</p> <p>Să-și însușească și să utilizeze adecvat noțiuni și concepte ale domeniului relații publice (birou de presă/departament de comunicare, conferință de presă, comunicat de presă, etc.)</p> <p>Să-și însușească și să utilizeze adecvat noțiuni și concepte legate de redactarea unui text jurnalistice (comunicat de presă).</p> <p><u>B. Obiective procedurale</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Expunerea, explicația, demonstrația, exercițiul, activitatea independentă, autoevaluarea, interevaluarea; 2. Brainstormingul, problematizarea, analogia, comparația; 3. Activitate individuală, frontală, pe grupe. <p><u>C. Obiective atitudinale</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cooperarea în echipe de lucru pentru rezolvarea diferitelor sarcini de învățare;
---------------------------	---

1. Conținuturi

8.1. Curs		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Situația de conflict și criză. Modalități de manifestare	2	prelegerea dezbateră	scurte prezentări în power-point pentru stimularea exercițiului reflectiv
2	Tipologia situațiilor de conflict și criză	2		
3	Efectele unei situații de conflict și criză	2		
4	Contracurarea situațiilor de criză prin tehnici și mijloace aparținând relațiilor publice	2		
5	Comunicatul de presă – mijloc esențial de comunicare în situațiile de criză	2		
6	Conferința de presă – element cheie în politica de comunicare în situațiile de criză	2		
7	Comunicarea organizațională în condiții de criză. Realități și perspective	2		

Bibliografie

1. Barton, L., (1992) – *Crisis in organization*, Cincinnati, South-Western College Publishing
2. Caywood, C. L., (1997) - *The Handbook of Strategic Public Relations & Integrated Communications*, Editura McGraw-Hill Professional
3. Chiciudea, I. și colaboratorii, (2006) – *Comunicarea în situații de urgență*, București, Centrul de Perfecționare în Comunicare
4. Chiciudea, I., Ţoneș, V., (2010)- *Gestionarea crizelor de imagine*, București, ed. Comunicare.ro
5. Chiriacescu, A. – *Comunicarea interumană. Comunicarea în afaceri. Negociere* – curs în format electronic, disponibil online la adresa <http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/>
6. Coman, Cristina – *Comunicarea de criză. Tehnici și strategii*, Editura Polirom, Iași, 2009
7. Condrill, J., Bough, B., (2005) – *Învață rapid, comunică eficient*, traducere, Editura Curtea Veche, București
8. DeFleur, M.L., Ball-Rokeach, S., (1999) – *Teorii ale comunicării de masă*, Editura Polirom, Iași
9. Jouve, M., (2005) – *Comunicarea. Publicitate și relații publice*, Editura Polirom, Iași
10. Lane, B., (2007) - *What is Mass Media? The Changing Role of Mass Communications and the Media Industries*, articol accesibil online la adresa

http://medialiteracy.suite101.com/article.cfm/what_is_mass_media

11. Luthans, F., (1985) - *Organizational Behavior*, 4th ed. New York: Mc Graw Hill
12. Minulescu, M. – *Comunicare organizațională*, lucrare accesibilă online la adresa <http://www.scribd.com/doc/6907122/Comunicare-ORGANIZATIONALA-MMinulescu>
13. Niculae, Tudorel; Gherghiță, Ion; Gherghiță, Diana – *Comunicarea organizațională și managementul situațiilor de criză*, Editura M.A.I., București, 2006

8.2. Aplicații: Seminar / Laborator / Teme de casă		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Identitatea organizației – protejare și potențare	2	dezbateră	referatul; analiza de conținut a produselor media; argumentarea
2	Apariția și dezvoltarea unei crize	2		
3	Comunicarea în condiții de criză prin comunicatul și conferința de presă	2		
4	Rolul ședinței în gestionarea ședințelor de criză	2		
5	Tipuri de crize	4		
6	Tipuri de riscuri	2		

Bibliografie

1. Barton, L., (1992) – *Crisis in organization*, Cincinnati, South-Western College Publishing
2. Caywood, C. L., (1997) - *The Handbook of Strategic Public Relations & Integrated Communications*, Editura McGraw-Hill Professional
3. Chiciudea, I. și colaboratorii, (2006) – *Comunicarea în situații de urgență*, București, Centrul de Perfecționare în Comunicare
4. Chiciudea, I., Țoneș, V., (2010)- *Gestionarea crizelor de imagine*, București, ed. Comunicare.ro
5. Chiriacescu, A. – *Comunicarea interumană. Comunicarea în afaceri. Negociere* – curs în format electronic, disponibil online la adresa <http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/>
6. Coman, Cristina – *Comunicarea de criză. Tehnici și strategii*, Editura Polirom, Iași, 2009
7. Condrill, J., Bough, B., (2005) – *Învăță rapid, comunică eficient*, traducere, Editura Curtea Veche, București
8. DeFleur, M.L., Ball-Rokeach, S., (1999) – *Teorii ale comunicării de masă*, Editura Polirom, Iași
9. Jouve, M., (2005) – *Comunicarea. Publicitate și relații publice*, Editura Polirom, Iași
10. Lane, B., (2007) - *What is Mass Media? The Changing Role of Mass Communications and the Media Industries*, articol accesibil online la adresa http://medialiteracy.suite101.com/article.cfm/what_is_mass_media
11. Luthans, F., (1985) - *Organizational Behavior*, 4th ed. New York: Mc Graw Hill
12. Minulescu, M. – *Comunicare organizațională*, lucrare accesibilă online la adresa <http://www.scribd.com/doc/6907122/Comunicare-ORGANIZATIONALA-MMinulescu>
13. Niculae, Tudorel; Gherghiță, Ion; Gherghiță, Diana – *Comunicarea organizațională și managementul situațiilor de criză*, Editura M.A.I., București, 2006

2. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului

- corectitudinea și acuratețea folosirii conceptelor și teoriilor pedagogice însușite la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților comunității;
- competențele procedurale și atitudinale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților asociațiilor profesionale și angajatorilor.

3. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Dobandirea cunoștințelor specifice comunicării în condiții de conflict și	Examen scris	50%

	criză		
10.5 Seminar / Laborator / Tema de casă	Implicarea in activitatile de seminar si indeplinirea sarcinilor prevazute pentru fiecare seminar	Verificare orală	20%
	Verificarea modalităților de aplicare concretă în activitatea de comunicare organizațională a cunoștințelor dobândite	Evaluare periodică	10%
	Analizarea și interpretarea unor situații concrete din comunicarea în condiții de conflict și criză	Evaluarea proiectului	20%
10.6 Standard minim de performanță	Comunicarea unor informații utilizând corect limbajul științific de specialitate. Cunoașterea conceptelor de bază proprii disciplinei și explicarea interdependențelor dintre ele. Aplicarea achizițiilor în oferirea unor exemplificări, în realizarea de analize.		

Data completării
30.09.2018

Titular de curs,
lect. univ. dr. FLORIN STOICA

Titular de seminar / laborator,
lect. univ. dr. FLORIN STOICA

Data aprobării în Consiliul departamentului,
30.09.2018

Director de departament,
(prestator)
Conf.univ.dr. Manuela Ciucurel

Director de departament,
(beneficiar),
.....