

FIȘA DISCIPLINEI

Teorii ale comunicării contemporane, anul universitar 2018-2019

1. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DIN PITEȘTI
1.2	Facultatea	Facultatea de Științe ale Educației, Științe Sociale și Psihologie
1.3	Departamentul	PSIHOLOGIE, ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII ȘI ASISTENȚĂ SOCIALĂ
1.4	Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.5	Ciclul de studii	MASTER
1.6	Programul de studiu / calificarea	MASTER COMUNICARE ORGANIZAȚIONALĂ

2. Date despre disciplină

2.1	Denumirea disciplinei	Teorii ale comunicării contemporane									
2.2	Titularul activităților de curs	Lect.univ. dr. Elena POPESCU									
2.3	Titularul activităților de seminar / laborator	Lect.univ. dr. Elena POPESCU									
2.4	Anul de studii	I	2.5	Semestrul	I	2.6	Tipul de evaluare	E	2.7	Regimul disciplinei	S

3.1	Număr de ore pe săptămână	3	3.2	din care curs	1	3.3	S / L / P	2
3.4	Total ore din planul de învăț.	42	3.5	din care curs	14	3.6	S / L / P	28
Distribuția fondului de timp alocat studiului individual								
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								40
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii, eseuri								40
Tutorat								10
Examinări								8
Alte activități								20
3.7	Total ore studiu individual			158				
3.8	Total ore pe semestru			200				
3.9	Număr de credite			8				

3. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	De curriculum	Introducere în științele comunicării
4.2	De competențe	

4. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	videoprojector
5.2	De desfășurare a laboratorului	

5. Competențe specifice vizate

6.	Competențe profesionale	<p>C1. Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării</p> <p>C2. Operarea cu concepte fundamentale și de specialitate în domeniul managementului comunicării în organizații</p> <p>C3. Utilizarea tehnologiilor avansate de informare și comunicare</p> <p>C4. Managementul comunicării în diferite contexte profesionale</p> <p>C5. Operarea cu concepte fundamentale și de specialitate în domeniul comunicării și dezvoltării organizaționale</p>
Competențe transversale		<p>CT1. Aplicarea normelor și valorilor de etică profesională pentru luarea deciziilor și realizarea independentă sau în grup a unor sarcini / obiective complexe de la locul de muncă</p> <p>CT2. Planificarea și organizarea resurselor umane în cadrul unui grup sau al unei organizații, în condiții de conștientizare a responsabilității pentru rezultatele profesionale</p> <p>CT3. Asumarea nevoii de formare continuă pentru a crea premisele de progres în carieră și adaptare a propriilor competențe profesionale și manageriale la dinamica contextului social și economic</p>

7. Obiectivele disciplinei

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<p><i>Cursul are ca obiectiv familiarizarea studenților cu concepte și paradigme ale comunicării. Studenții vor asimila informații legate de teoria comunicării cu scopul de a putea integra informațiile într-un viitor proiect de cercetare în domeniul comunicării. De asemenea vor primi informații legate de structuri, forme și strategii de comunicare organizațională, internă și externă. Nu în ultimul rând studenții vor primi și detalii referitoare la conceptul de leader, leadership și teoria leadershipului.</i></p> <p><i>Seminarul are ca obiectiv familiarizarea studentului cu tehnicile de comunicare organizațională, cu teoriile comunicării în generaș și ale comunicării organizaționale în particular. Studenții vor fi implicați în realizarea de proiecte, grupati pe echipe.</i></p>
---------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

7.2 Obiectivele specifice	<p>A. Obiective cognitive</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cunoașterea și înțelegerea diferitelor teorii, concepte, tehnici, strategii ale comunicării organizaționale; 2. Operarea cu conceptele fundamentale mass-media și comunicării; 3. Explicarea și interpretarea diferitelor concepte și teorii specifice comunicării organizaționale; 4. Definirea corectă a obiectului în comunicarea organizațională; <p>B. Obiective procedurale</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Corelarea unor experiențelor de lucru a masteranzilor cu teoriile comunicării; 2. Identificarea unor situații concrete de aplicare a teoriilor și strategiilor comunicării; 3. Folosirea teoriilor și tehnicilor comunicării organizaționale pentru realizarea unor proiecte de cercetare; <p>C. Obiective atitudinale</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Respectarea normelor de deontologie profesională; 2. Cooperarea în echipe de lucru pentru rezolvarea diferitelor sarcini de lucru; 3. Utilizarea unor metode specifice de elaborare a unui proiect de cercetare în comunicare.
---------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

8. Conținuturi

8.1. Curs		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Definirea conceptului de comunicare organizațională	1	prelegerea dezbateră exerciții de comunicare	scurte prezentări în power-point pentru stimularea exercițiului reflectiv
2	Comunicarea organizațională: structuri, forme, tipologii și strategii	2		
3	Modelele comunicării	2		
4	Teorii ale comunicării de masă	1		
5	Perspectivă asupra comunicării organizaționale	1		
6	Modelul conflictului social	1		
7	Interacționalismul simbolic	1		
8	Teoria glonțului magic	1		
9	Teoria influenței selective	1		
10	Teoria diferenței sociale	1		
11	Teoria relațiilor sociale	1		
12	Teoria influenței indirecte și teoria expectațiilor sociale	1		
Bibliografie				
Mihai Dinu – Comunicarea, Ed. Științifică, București, 1997;				
Mihai Dinu –Comunicarea, repere fundamentale, ediția II, Ed. Algos, București, 2000;				
Emilian M. Dobrescu –Sociologia comunicării, Ed. Victor, București, 1998;				
Ioan Drăgan –Paradigme ale comunicării de masă, Ed. Șansa, București, 1996;				
Andre de Peretti, Jean-Andre Legrand, Jean Boniface –Tehnici de comunicare, Ed. Polirom, Iași, 2000;				
Nicki Stanton – Comunicarea, Ed. Societatea de Știință și Tehnică, București, 1995;				
Robert Escarpit –De la sociologia literaturii la teoria comunicării, Ed. Științifică și Enciclopedică, București, 1980.				
Denis McQuail – Comunicarea, Ed. Institutul European, Iași, 1999;				
Popescu, Elena, "Introducere în Științele comunicării" - Note de curs				
Popescu, Elena, Safta, Gabriela, Teorii și tehnici de cercetare în comunicare și publicitate, Sitech, Craiova, 2014				
8.2. Aplicații: Seminar / Laborator / Teme de casă		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Seminar organizatoric: prezentarea obiectivelor disciplinei, a competențelor vizate, distribuirea temelor și a referatelor	2	Dezbateră	referatul; argumentarea; exerciții de comunicare aplicată.
2	Comunicarea, definiții, tipologii	2		
3	Comunicarea organizațională	2		
4	Perspectivă asupra paradigmelor comunicării	2		
5	Teorii ale comunicării de masă	2		
6	Modele ale comunicării	2		
7	Toria glonțului magic	2		
8	Teoria influenței selective	2		
9	Teoria influenței indirecte	6		
10	Utilizarea teoriilor comunicării în practica cercetării	6		
Bibliografie				
Mihai Dinu – Comunicarea, Ed. Științifică, București, 1997;				
Mihai Dinu –Comunicarea, repere fundamentale, ediția II, Ed. Algos, București, 2000;				
Emilian M. Dobrescu –Sociologia comunicării, Ed. Victor, București, 1998;				
Ioan Drăgan –Paradigme ale comunicării de masă, Ed. Șansa, București, 1996;				
Andre de Peretti, Jean-Andre Legrand, Jean Boniface –Tehnici de comunicare, Ed. Polirom, Iași, 2000;				
Nicki Stanton – Comunicarea, Ed. Societatea de Știință și Tehnică, București, 1995;				
Robert Escarpit –De la sociologia literaturii la teoria comunicării, Ed. Științifică și Enciclopedică, București, 1980.				

Denis McQuail – Comunicarea, Ed. Institutul European, Iași, 1999
 Popescu, Elena, "Introducere în Științele comunicării" - Note de curs
 Popescu, Elena, Safta, Gabriela, Teorii și tehnici de cercetare în comunicare și publicitate, Sitech, Craiova, 2014

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului

- corectitudinea și acuratețea folosirii conceptelor și teoriilor pedagogice însușite la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților comunității;
- competențele procedurale și atitudinale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților asociațiilor profesionale și angajatorilor.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Dobandirea cunostintele specifice științelor comunicării	Examen scris	50%
10.5 Seminar / Laborator / Tema de casă	Împlicarea în activitățile de seminar și îndeplinirea sarcinilor prevazute pentru fiecare seminar	Verificare orală	20%
	Verificarea modalităților de aplicare concretă în activitatea de comunicare	Evaluare periodică	10%
	Analizarea și interpretarea unor situații concrete de comunicare	Evaluarea proiectului	20%
10.6 Standard minim de performanță	Comunicarea unor informații utilizând corect limbajul științific de specialitate. Cunoașterea conceptelor de bază proprii disciplinei și explicarea interdependențelor dintre ele. Aplicarea achizițiilor în oferirea unor exemplificări, în realizarea de analize.		

Data completării
30.09.2018

Titular de curs,
lect.univ. dr. Elena Popescu

Titular de seminar / laborator,
lect.univ. dr. Elena Popescu

Data aprobării în Consiliul departamentului,
30.09.2018

Director de departament,
(prestator)
Conf.univ.dr. Manuela Ciucurel

Director de departament,
(beneficiar),
.....