

FIȘA DISCIPLINEI

Jurnalism aplicat (radio) 1, anul universitar 2018-2019

1. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2	Facultatea	De Științe ale Educației, Științe Sociale și Psihologie
1.3	Departamentul	De Psihologie, Științe ale comunicării și Asistență socială
1.4	Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.5	Ciclul de studii	Licență
1.6	Programul de studiu / calificarea	Jurnalism

2. Date despre disciplină

2.1	Denumirea disciplinei	Jurnalism aplicat (radio) 1									
2.2	Titularul activităților de curs	Conf.univ.dr. Delia DUMINICĂ									
2.3	Titularul activităților de seminar / laborator	Conf.univ.dr. Delia DUMINICĂ									
2.4	Anul de studii	II	2.5	Semestrul	II	2.6	Tipul de evaluare	C	2.7	Regimul disciplinei	A

3.1	Număr de ore pe săptămână	2	3.2	din care curs	0	3.3	S / L / P	2
3.4	Total ore din planul de învăț.	28	3.5	din care curs	0	3.6	S / L / P	28
Distribuția fondului de timp alocat studiului individual								ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								5
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii, eseuri								10
Tutorat								0
Examinări								5
Practică de specialitate (ședințe de redacție)								7
3.7	Total ore studiu individual			47				
3.8	Total ore pe semestru			75				
3.9	Număr de credite			3				

3. Timpul total estimat

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	De curriculum	Elemente de teoria comunicării, teoria mass-media, genurile presei.
4.2	De competențe	Capacități de analiză, sinteză, gândire divergentă

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	-
5.2	De desfășurare a laboratorului	Dotare a sălii cu computere, soft-uri editare radio, echipamente specifice

6. Competențe specifice vizate

Competențe profesionale	C5. Identificarea și utilizarea elementelor specifice de deontologie și de responsabilitate socială a jurnalistului. C6. Producția unui conținut jurnalistic (text, video, audio și foto) pentru toate tipurile de media.
Competențe transversale	CT2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice.

7. Obiectivele disciplinei

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<i>În cadrul Proiectului, studentul dobândește noțiunile teoretice despre jurnalismul radio și își exersează și cultivă abilitățile de jurnalist radio. Sunt necesare cunoștințe despre tehnicile de redactare, prezentare și editare specifice jurnalismului radio, predate la cursul de Producția emisiunii radio. De asemenea, se urmărește specializarea studentului în practica jurnalismului radio. Acest obiectiv se va realiza prin implicarea studenților, grupați pe echipe, în efectuarea unui modul intensiv de activități practice (înregistrare, editare, montaj, prezentare materiale radio).</i>
7.2 Obiectivele specifice	A. Obiective cognitive 1. Cunoașterea și înțelegerea diferitelor teorii, concepte, tehnici și formate specifice jurnalismului radio; 2. Operarea cu conceptele fundamentale mass-media și comunicării; 3. Explicarea și interpretarea diferitelor concepte și teorii specifice jurnalismului radio; 4. Definirea corectă a obiectului de studiu al jurnalismului radio și stabilirea relațiilor

	<p>pe care acesta le are cu alte ramuri ale mass-media;</p> <p>B. Obiective procedurale</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Corelarea unor experiențe jurnalistice personale cu unele teorii ale mass-media; 2. Identificarea unor situații concrete de aplicare a teoriilor și principiilor jurnalistice radio; 3. Folosirea teoriilor și tehnicilor jurnalistice radio pentru elaborarea unor genuri și produse jurnalistice radio competitive; 4. Utilizarea unor metode de autoevaluare a propriei activități jurnalistice; <p>C. Obiective atitudinale</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Respectarea normelor de deontologie profesională (a codului deontologic al jurnalistului); 2. Cooperarea în echipe de lucru pentru rezolvarea diferitelor sarcini de lucru; <p>Utilizarea unor metode specifice de elaborare a genurilor jurnalistice radio.</p>
--	--

8. Conținuturi

8.1. Curs		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1				
2				
....				
n				
Bibliografie 1. 2.				
8.2. Aplicații: Seminar / Laborator / Teme de casă		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Seminar organizatoric: prezentarea obiectivelor disciplinei, a competențelor vizate, distribuirea temelor si a referatelor	2	dialogul	În cadrul acestei ședințe se stabilesc obligațiile de seminar ale studenților și se precizează criteriile ce vor fi utilizate în evaluarea rezultatelor învățării
2	Știrea radio – definiție, caracteristici, modalități de colectare	2	Prelegerea dezbateră	Audiții radio
3	Tehnici de redactare a știrii radio. Structurarea unei știri radio	2	Prelegerea dezbateră	Audiții radio
4	Calitățile unei știri radio. Formatul știri	2	Prelegerea Dezbateră	Audiții radio
5	Regulile de redactare. Modalități de transmitere a știrilor radio	2	Prelegerea Dezbateră	Audiții radio
6	Ierarhizarea știrilor în emisiunile informative. Difuzarea jurnalelor de știri	2	Prelegerea Dezbateră	Audiții radio
7	Redactarea si producerea de materiale radio (exersarea practica a genurilor jurnalistice discutate anterior - stirea).	4	Activitate individuală	Materiale înregistrate.
	Relatarea. Tehnici de redactare.	2	prelegerea dezbateră	Audiții radio
	Redactarea si producerea de materiale radio (exersarea practica a genurilor jurnalistice discutate anterior - relatarea).	2	Activitate individuală Feedback-ul	Materiale înregistrate.
	Interviul. Tehnici de realizare.	2	prelegerea dezbateră	Audiții radio
	Tipologia interviului de radio. Audiții interviuri radiofonice	2	expunerea observația	Audiții radio
	Tipologia întrebărilor. Tehnica interviurii pentru radio	2	expunerea observația	Audiții radio
	Etapele realizării unui interviu radiofonic	2	prelegerea dezbateră	Audiții radio
Bibliografie 1. Agnes, Yves, <i>Introducere în jurnalism</i> , Polirom, Iași, 2011. 2. Bakenhus, Norbert, <i>Radioul local – Ghid practic pentru jurnalisti</i> , Editura Polirom Iasi, 1998. 3. BÎLBÎIE, Răduț. <i>Dicționarul jurnalistului de radio</i> , București : Tritonic, 2004. 4. Bertrand, Claude-Jean, <i>O introducere in presa scrisa si vorbita</i> , Polirom, Iasi, 2001.				

5. Coman, Mihai, *Manual de jurnalism, Tehnici fundamentale de redactare (ed.II) vol.1+2*, Polirom, Iași, 2001.
6. De Maesneer, Paul (ed.), *Here is the News: A Radio News Manual*, UNESCO.
7. DUMINICĂ, Delia, POPESCU, Georgiana, *Manual de producție radio*, Editura SITECH, Craiova, 2013.
8. Grosu Popescu, Eugenia, *Jurnalism radio – Specificul radiofonic*, Ed. Teora, București, 1998.
9. Haas, Michael H., Uwe Frigge, Gert Zimmer, *Radio management – Manualul jurnalistului de radio*, Editura Polirom, Iasi, 2001.
10. Hartley, John, *Discursul știrilor*, Editura Polirom, Iași, 1999.
11. Joanescu, Irene, *Radioul modern, Tratatul informației și principalele genuri informative*, Ed. All, București, 1999.
12. LANGLOIS, J.L. *Le manuel de journalisme radio – tele*, Editions Saint – Martin , Montreal , 1989.
13. Pospai, Mircea, Verman, Ghe., *Radioul public regional*, Sibiu, Ed. Universitatii "Lucian Blaga", 2002.
14. Stavre, Ion, *Comunicare audio-vizuală*, note de curs.
15. Traciuc, Vasile, *Jurnalism Radio*, Tritonic, București, 2003.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului

- corectitudinea și acuratețea folosirii conceptelor, teoriilor și tehnicilor jurnalistice radio însușite la nivelul disciplinei vor satisface așteptările reprezentanților comunității epistemice/academice din domeniul științelor comunicării/mass-media/radio.
- competențele procedurale și atitudinale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei vor satisface așteptările reprezentanților asociațiilor profesionale și angajatorilor din domeniul mass-media/posturi de radio publice sau private.
- Capacitatea de realizare și prezentare a genurilor radiofonice.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	-	-	-
10.5 Seminar / Laborator / Tema de casă	Convenția de practică	Completarea și semnarea la o instituție de practică, cu certificarea prezenței	30%
	Portofoliul de practică	Evaluarea materialelor realizate	70%
10.6 Standard minim de performanță	Realizarea și includerea în portofoliu a cel puțin un material radiofonic pentru fiecare gen în parte (știre, interviu, relatare, reportaj etc.).		

Data completării
30 septembrie 2018

Titular de curs,
-

Titular de seminar / laborator,
conf. univ. dr. Delia Duminică

Data aprobării în Consiliul departamentului,
30 septembrie 2018

Director de departament,
(prestator)

Director de departament,
(beneficiar),
Conf.univ.dr. Manuela Ciucurel