

FIȘA DISCIPLINEI

Producția în mass-media (radio), 2018-2019**1. Date despre program**

| | |
|--|--|
| 1.1. Instituția de învățământ superior | Universitatea din Pitești |
| 1.2. Facultatea | Facultatea de Științe ale educației, Științe sociale și Psihologie |
| 1.3. Departamentul | Psihologie, Științe ale comunicării și Asistență socială |
| 1.4. Domeniul de studii | Științe ale comunicării |
| 1.5. Ciclul de studii | Licență |
| 1.6. Programul de studiu/Calificarea | Jurnalism |

2. Date despre disciplină

| | | | | | | | |
|---|---------------------------------|----------------|----|------------------------|---|--------------------------|---|
| 2.1. Denumirea disciplinei | Producția în mass-media (radio) | | | | | | |
| 2.2. Titularul activităților de curs | conf.univ.dr.Delia DUMINICĂ | | | | | | |
| 2.3. Titularul activităților de seminar | Lect.univ.dr. Remus CÎRSTEA | | | | | | |
| 2.4. Anul de studiu | II | 2.5. Semestrul | II | 2.6. Tipul de evaluare | E | 2.7. Regimul disciplinei | O |

3. Timpul total estimat

| | | | | | | | | |
|--|--------------------------------|----|-----|---------------|----|-----|---|-----|
| 3.1 | Număr de ore pe săptămână | 4 | 3.2 | din care curs | 2 | 3.3 | L | 2 |
| 3.4 | Total ore din planul de învăț. | 56 | 3.5 | din care curs | 28 | 3.6 | L | 28 |
| Distribuția fondului de timp alocat studiului individual | | | | | | | | ore |
| Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe | | | | | | | | 22 |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren | | | | | | | | 22 |
| Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii, eseuri | | | | | | | | 22 |
| Tutorat | | | | | | | | 10 |
| Examinări | | | | | | | | 2 |
| Alte activități (teren) | | | | | | | | 16 |
| 3.7 | Total ore studiu individual | | | 94 | | | | |
| 3.8 | Total ore pe semestru | | | 150 | | | | |
| 3.9 | Număr de credite | | | 6 | | | | |

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

| | |
|--------------------|--|
| 4.1. de curriculum | Elemente de teoria comunicării, teoria mass-media |
| 4.2. de competențe | Capacități de analiză, sinteză, gândire divergentă |

5. Condiții (acolo unde este cazul)

| | |
|---|--|
| 5.1. de desfășurare a cursului | dotare a sălii de curs cu videoproiector |
| 5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului | Dotare a sălii cu computere, soft-uri editare radio, echipamente specifice |

6. Competențe specifice acumulate (vizate prin programul de studiu)*

| | |
|------------------------------|--|
| 6.1. Competențe profesionale | C.1. Aplicarea conceptelor de bază pentru producția unei secțiuni /pagini tematice pentru o publicație sau a unei emisiuni conform normelor profesionale C.2. Elaborarea unor obiective redacționale consistente cu profilul publicului-țintă C.3. Valorificarea cunoștințelor teoretice și metodologice în vederea producției unei secțiuni tematice pentru orice produs media (respectând caracteristicile canalului de transmitere) C.4. Evaluarea unei structuri de rubrici, grile de programe în funcție de conceptele de bază privind integrarea unui produs într-o structură de pachet informațional C.5. Prezentarea publicației sau emisiunii elaborate |
| 6.2. Competențe transversale | CT1. Elaborarea unui proiect de specialitate sau cel puțin a unei părți a unui asemenea proiect, aplicând atât cunoștințe, teorii și metode de diagnoză și intervenție, cât și norme și principii de etică profesională CT2. Participarea la realizarea unui proiect în echipă, cu îndeplinirea unor funcții profesionale date CT3. Identificarea nevoii de formare profesională și realizarea unui plan de carieră, prin utilizarea resurselor informaționale |

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

| | |
|--|---|
| 7.1. Obiectivul general al disciplinei | <i>Cursul are ca obiectiv transmiterea noțiunilor legate de producția genurilor și a emisiunilor radio, astfel încât studenții să acumuleze baza de informații teoretice, necesară elaborării unor genuri și emisiuni radiofonice proprii. Se va pune accent pe însușirea cerințelor și a tehnicilor specifice conceperii și realizării unei emisiuni</i> |
|--|---|

| | |
|----------------------------|---|
| | <p><i>generaliste, dar și a uneia specializate. Dobândirea abilității de a analiza și comenta anchete radio și talk show-uri realizate de jurnaliști profesioniști. Asimilarea standardelor profesionale înalte. Însușirea principiilor și a modului de elaborare a structurii unui jurnal informativ radio. Înțelegerea modului în care se îmbină genurile jurnalistice de radio într-un program complex și coerent. Perfecționarea tehnicii de editare computerizată a înregistrărilor audio (în programul Audacity). Seminarul are ca obiectiv familiarizarea studentului cu tehnicile de redactare, prezentare și editare specifice jurnalismului radio, prin implicarea studenților, grupați pe echipe, în efectuarea unor genuri și proiecte de emisiuni radio, de diferite tipuri.</i></p> |
| 7.2. Obiectivele specifice | <p><u>A. Obiective cognitive</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cunoașterea și înțelegerea diferitelor teorii, concepte, tehnici și formate specifice jurnalismului radio; 2. Operarea cu conceptele fundamentale mass-media și comunicării; 3. Explicarea și interpretarea diferitelor concepte și teorii specifice jurnalismului radio; 4. Definirea corectă a obiectului de studiu al jurnalismului radio și stabilirea relațiilor pe care acesta le are cu alte ramuri ale mass-media; <p><u>B. Obiective procedurale</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Corelarea unor experiențe jurnalistice personale cu unele teorii ale mass-media; 2. Identificarea unor situații concrete de aplicare a teoriilor și principiilor jurnalistice radio; 3. Folosirea teoriilor și tehnicilor jurnalistice radio pentru elaborarea unor genuri și produse jurnalistice radio competitive; 4. Utilizarea unor metode de autoevaluare a propriei activități jurnalistice; <p><u>C. Obiective atitudinale</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Respectarea normelor de deontologie profesională (a codului deontologic al jurnalistului); 2. Cooperarea în echipe de lucru pentru rezolvarea diferitelor sarcini de lucru; 3. Utilizarea unor metode specifice de elaborare a unui proiect de emisiune radio. |

8. Conținuturi

| 8.1. Curs | | Nr.ore | Metode de predare | Observații Resurse folosite |
|-----------|---|--------|-------------------------|--------------------------------|
| 1. | Scurt istoric al radioului. Componenta tehnică a radioului | 2 | Prelegerea dezbateră | |
| 2. | Specificul canalului radio. Stilul radiofonic. Jurnalistul radio | 2 | prelegerea dezbateră | |
| 3. | Structura de program a unui post radio. Audiențele și publicul radio. Funcțiile radioului public/privat | 2 | prelegerea dezbateră | |
| 4. | Producția genurilor radiofonice - Știrea, Relatarea, Interviu. | 4 | prelegerea dezbateră | |
| 5. | Producția genurilor radiofonice – Reportajul, Ancheta, Comentariul | 4 | prelegerea dezbateră | |
| 6. | Concepte radio: <i>emisiunea; tronsonul</i> | 2 | prelegerea dezbateră | |
| 7. | Emisiuni radio. Tipologia emisiunilor radio | 2 | prelegerea dezbateră | |
| 8. | Emisiunile informative. Emisiunile de comentarii | 2 | prelegerea dezbateră | |
| 9. | Producția emisiunii radio. Etapele realizării unei emisiuni radiofonice | 2 | prelegerea dezbateră | |
| 10. | Proiectul de emisiune radiofonică | 2 | prelegerea dezbateră | |
| 11. | Talk-show-ul radiofonic. Specific, formule | 2 | prelegerea dezbateră | |
| 12. | Jurnalul radio. Buletinul de știri | 2 | prelegerea dezbateră | |

Bibliografie:

Agnes, Yves, *Manuel de Journalisme*, La Decouverte, Paris, 2002.

Bîlbîe, Răduț, *Dicționarul jurnalistului de radio*, Ed. Tritonic, București, 200.

Coman, Mihai, *Manual de jurnalism, Tehnici fundamentale de redactare (ed.II) vol.1+2*, Polirom, Iași, 2001

De Maesneer, Paul (ed.), *Here is the News: A Radio News Manual*, UNESCO
 Haas, Michael H., Uwe Frigge, Gert Zimmer, *Radio management – Manualul jurnalistului de radio*, Editura Polirom, Iasi, 2001.
 Bakenhus, Norbert, *Radioul local – Ghid practic pentru jurnalisti*, Editura Polirom Iasi, 1998.
 Bertrand, Claude-Jean, *O introducere in presa scrisa si vorbita*, Polirom, Iasi, 2001
 Grosu Popescu, Eugenia, *Jurnalism radio – Specificul radiofonic*, Ed. Teora, București, 1998
 Traciuc, Vasile, *Jurnalism Radio*, Tritonic, București, 2003
 Joanescu, Irene, *Radioul modern, Tratatul informatiei si principalele genuri informative*, Ed. All, București, 1999
 Pospai, Mircea, Verman, Ghe., *Radioul public regional*, Sibiu, Ed. Universitatii "Lucian Blaga", 2002.
 Rusu Păsărin, Gabriela, *Comunicarea radiofonică. Provocările prezentului*, Ed. Tritonic, București, 2012. Rusu Păsărin, Gabriela, *Interviul. Recurs la memoria culturală*, Ed. Tritonic, București, 2010.
 LANGLOIS, J.L. *Le manuel de journalisme radio – tele*, Editions Saint – Martin , Montreal , 1989.
 John Hartley, *Discursul știrilor*, Editura Polirom, Iași, 1999.
 Stavre, Ion, *Comunicare audio-vizuală*, note de curs.

| 8.2. Aplicații: Seminar/Laborator* | | Nr. ore | Metode de predare | Observații Resurse folosite |
|------------------------------------|---|---------|---|--------------------------------|
| 1 | Audiențele si publicul radio | 2 | conversația euristică dezbateri | Referatul |
| 2 | Radioul public vs. Radioul privat Formate radio. Organizarea internă a unui post de radio | 2 | exerciții de reflecție prezentări referate lucrul în grup | Referatul |
| 3 | Analiza grilei de programe radio public/privat. | 2 | exerciții de reflecție prezentări referate lucrul în grup | Referatul |
| 4 | Analiza unei emisiuni radio (la alegere). | 2 | exerciții de reflecție prezentări referate lucrul în grup | Referatul |
| 5 | Elaborarea proiectului unei emisiuni radio | 10 | Dezbateri exerciții de reflecție | Referatul |
| 6 | Înregistrarea și montarea unei emisiuni radio. | 10 | lucrul în grup exerciții de reflecție | Proiectul |

Bibliografie:

Agnes, Yves, *Manuel de Journalisme*, La Decouverte, Paris, 2002.
 Coman, Mihai, *Manual de jurnalism, Tehnici fundamentale de redactare (ed.II)vol.1+2*, Polirom, Iași, 2001
 De Maesneer, Paul (ed.), *Here is the News: A Radio News Manual*, UNESCO
 Haas, Michael H., Uwe Frigge, Gert Zimmer, *Radio management – Manualul jurnalistului de radio*, Editura Polirom, Iasi, 2001.
 Bakenhus, Norbert, *Radioul local – Ghid practic pentru jurnalisti*, Editura Polirom Iasi, 1998.
 Bertrand, Claude-Jean, *O introducere in presa scrisa si vorbita*, Polirom, Iasi, 2001
 DUMINICĂ, Delia, POPESCU, Georgiana, *Manual de producție radio*, Editura SITECH, Craiova, 2013.
 Grosu Popescu, Eugenia, *Jurnalism radio – Specificul radiofonic*, Ed. Teora, București, 1998
 Traciuc, Vasile, *Jurnalism Radio*, Tritonic, București, 2003
 Joanescu, Irene, *Radioul modern, Tratatul informatiei si principalele genuri informative*, Ed. All, București, 1999
 Pospai, Mircea, Verman, Ghe., *Radioul public regional*, Sibiu, Ed. Universitatii "Lucian Blaga", 2002.
 LANGLOIS, J.L. *Le manuel de journalisme radio – tele*, Editions Saint – Martin , Montreal , 1989.
 John Hartley, *Discursul știrilor*, Editura Polirom, Iași, 1999.
 Stavre, Ion, *Comunicare audio-vizuală*, note de curs.

***NOTE:**

1. Seminariile se vor desfășura pe bază de referate, intervenții directe, dezbateri, lucru în grup, realizarea de materiale radio, activități care vor fi luate în considerare la evaluarea finală.
2. Referatele și înregistrările radio vor fi realizate în echipă sau individual.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

| |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • corectitudinea și acuratețea folosirii conceptelor, teoriilor și tehnicilor jurnalistice radio însușite la nivelul disciplinei vor satisface așteptările reprezentanților comunității epistemice/academice din domeniul științelor comunicării/mass-media/radio. • competențele procedurale și atitudinale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei vor satisface așteptările reprezentanților asociațiilor profesionale și angajatorilor din domeniul mass-media/posturi de radio publice sau private. • Capacitatea de realizare și prezentare unei emisiuni radiofonice. |
|---|

10. Evaluare:

| Tip activitate | 10.1 Criterii de evaluare | 10.2 Metode de evaluare | 10.3 Pondere din nota finală |
|----------------|--|-------------------------|------------------------------|
| 10.4 Curs | Cunoașterea terminologiei utilizate în jurnalismul | Examen scris | 50% |

| | | | |
|---|---|---|-------------------|
| | radio Capacitatea de utilizare adecvată a noțiunilor de bază Capacitatea de a redacta genurile radiofonice studiate | | |
| 10.5 Seminar/ Laborator | Interacțiunea cu grupul Activitate de seminar Proiect (emisiunea produsă) | Evaluare răspunsuri Evaluarea temelor Evaluarea proiectului | 10% 10% 30% |
| 10.6 Standard minim de performanță | Comunicarea unor informații utilizând corect limbajul științific de specialitate; - Cunoașterea conceptelor de bază proprii disciplinei și explicarea interdependențelor dintre ele; - Aplicarea achizițiilor în oferirea unor exemplificări, în realizarea de analize, în rezolvarea unor exerciții, probleme, în susținerea unor argumentări; | | |

Data completării
30 septembrie 2018

Titular de curs,
conf.univ.dr. DUMINICĂ Delia

Titular de seminar / laborator,
Lect.univ.dr. Remus CÎRSTEA

Data aprobării în Consiliul departamentului,
30 septembrie 2018

Director de departament,
(prestator)
Director de departament
Conf.univ.dr. Manuela CIUCUREL

Director de departament,
(beneficiar),
-