

**FIȘA DISCIPLINEI**  
**Jurnalism online, 2018-2019**

**1. Date despre program**

1.1	Instituția de învățământ superior	<b>Universitatea din Pitești</b>
1.2	Facultatea	<b>de Științe ale educației, Științe sociale și Psihologie</b>
1.3	Departamentul	<b>De Psihologie, Științe ale comunicării și Asistență socială</b>
1.4	Domeniul de studii	<b>Științe ale comunicării</b>
1.5	Ciclul de studii	<b>Licență</b>
1.6	Programul de studii / Calificarea	<b>Jurnalism</b>

**2. Date despre disciplină**

2.1	Denumirea disciplinei	<b>Jurnalism online</b>									
2.2	Titularul activităților de curs	conf. univ.dr. DUMINICĂ Delia									
2.3	Titularul activităților de laborator	Lect.univ.dr. Remus CÎRSTEA									
2.4	Anul de studii	III	2.5	Semestrul	II	2.6	Tipul de evaluare	E	2.7	Regimul disciplinei	O

**Timpul total estimat**

3.1	Număr de ore pe săptămână	<b>4</b>	3.2	din care curs	<b>2</b>	3.3	laborator	<b>2</b>	
3.4	Total ore din planul de inv.	<b>56</b>	3.5	din care curs	<b>28</b>	3.6	laborator	<b>28</b>	
Distribuția fondului de timp									
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe									20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren									20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii, eseuri									20
Tutorat									0
Examinări									9
Alte activități .....									0
3.7	Total ore studiu individual			69					
3.8	<b>Total ore pe semestru</b>			<b>125</b>					
3.9	<b>Număr de credite</b>			<b>5</b>					

**3. Precondiții (acolo unde este cazul)**

4.1	De curriculum	Noțiunile și deprinderile acumulate la disciplina <i>Tehnici de lucru specializate Internet</i> studiată în anul I, sem.2.
4.2	De competențe	Noțiuni operare PC.

**4. Condiții (acolo unde este cazul)**

5.1	De desfășurare a cursului	Dotarea sălii de curs cu videoproiector. Studentii nu se vor prezenta la prelegeri, seminarii/laboratoare cu telefoanele mobile deschise. De asemenea, nu vor fi tolerate convorbirile telefonice în timpul cursului, nici părăsirea de către studenți a sălii de curs în vederea preluării apelurilor telefonice personale; Nu va fi tolerată întârzierea studenților la curs și seminar/laborator întrucât aceasta se dovedește disruptivă la adresa procesului educațional;
5.2	De desfășurare a seminarului/laboratorului	Dotarea laboratorului cu computere și echipamente specifice, conexiune la Internet. Termenul predării lucrării de seminar este stabilit de titular de comun acord cu studenții. Nu se vor accepta cererile de amânare a acestuia pe motive altfel decât obiectiv întemeiate. De asemenea, pentru predarea cu întârziere a lucrărilor de seminar/laborator, lucrările vor fi depunctate cu 1 pct./zi de întârziere.

**5. Competențe specifice acumulate**

<b>6.1. Competențe profesionale</b>	C2. Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC). C3. Descrierea tipurilor diferite de audiență /public implicate în comunicare C4. Managementul informației de presă C6. Producția unui conținut jurnalistic (text, video, audio și foto) pentru toate tipurile de media
<b>6.2. Competențe transversale</b>	CT1.Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora. CT2.Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice. CT3.Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și a adaptării la cerințele pieței muncii.

**6. Obiectivele disciplinei**

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea și utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare, a principiilor jurnalismului tradițional care trebuie și sunt aplicate în sfera Web, dar și elementele care definesc și individualizează jurnalismul online.
7.2 Obiectivele specifice	Să surprindă corect specificul jurnalismului online; Să înțeleagă contextul apariției și dezvoltării new media;

	Să dezvolte abilitățile de colectare, redactare și difuzare a informației în mediul online; Să experimenteze povestirea/redactarea multimedia, folosind multimedia (text, linkuri, foto, hărți, grafică, audio și video);
--	--

## 7. Conținuturi

8.1. Curs		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Recapitularea unor noțiuni generale despre Internet.	2	Prelegerea dialogul	
2	Influența Internetului asupra jurnalismului	2	Prelegerea dezbateră	
3	Paradigma noilor media: New media vs. media tradiționale	2	Prelegerea dezbateră	
4	Ce (nu) este jurnalismul online? Sursele jurnalismului online și credibilitatea lor	4	Prelegerea dezbateră	
5	Redactarea știrilor pentru Web (frazare, limbaj)	2	Prelegerea Demonstrația	
6	Structura știrii online: linearitatea și non-linearitatea	2	Prelegerea Demonstrația	
7	Integrarea multimedia în conținutul online	2	Prelegerea Demonstrația	
8	Organizarea conținutului pe blog – structură, secțiuni, pagini	2	Prelegerea dezbateră	
9	Coduri etice ale jurnaliștilor și blogger-ilor	2	Prelegerea dezbateră	
10	Copyright-ul și furtul informațiilor și ideilor. Aspecte etice și legale	2	Prelegerea Demonstrația	
11	Implicații ale Citizen journalism asupra jurnalismului online	2	Prelegerea dezbateră	
12	Rețelele sociale ca sursă de informații pentru jurnaliștii online	2	Prelegerea Demonstrația	
13	Construirea unei comunități online. Link-uri, SEO, Social Networking. Construirea unei audiențe	2	Prelegerea Demonstrația	

### Bibliografie:

Agnes, Yves, *Introducere în jurnalism*, Polirom, Iași, 2011, pp. 365-379.

Bădău, Horea Mihai, *Tehnici de comunicare în social media*, Polirom, Iași, 2011.

Bădău, Horea Mihai, *Manual de jurnalism online – Cum să produci și să distribuie conținut de succes în online*, Ed. Tritonic, București, 2015.

Duminică Delia, *Jurnalism online*, note de curs, 2016.

Guțu, Dorina, *New media*, Tritonic, București, 2007.

Hillard, Robert L., *Redactarea materialelor pentru televiziune, radio și noile media*, Editura Polirom, București, 2012.

Mallender, Ariane, *Cum să scrii pentru multimedia*, Editura Polirom, Iași, 2008.

Sălcudeanu, Tudor; Aparaschivei, Paul; Toader, Florența, *Bloguri, Facebook și politică*, editor Dorina Guțu, Editura Tritonic, București, 2009.

Sălcudean, Minodora, *New media, Social media și jurnalismul actual*, Ed. Tritonic, București, 2015.

Ulmanu, Alexandru Brăduț, *Cartea fețelor. Revoluția Facebook în spațiul social*, Humanitas, 2011.

Ulmanu, Alexandru-Brăduț, *Jurnalismul on line: internetul, mijloc de colectare și difuzare a informațiilor*, în Coman, Mihai (coord.), *Manual de jurnalism*, vol.2, Polirom, Iași, 2001

8.2. Aplicații – Seminar		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Prezența jurnalismului online în consumul de media al publicurilor. Analiza unor publicații online locale	2	Expunerea Observația	Material didactic: publicații online
2	Resursele jurnalismului tradițional utilizate în jurnalismul online	2	Dialogul Observația	Publicații online autohtone și străine
3	Documentarea online. Sursele online	2	Conversația Lucrul în grup	Utilizarea unui motor căutare online
4	Caractreisticile știrilor online (conținut non-linear, Web-useabilitaty, interactivity)	2	Dialogul Demonstrația	Material didactic publicații online
5	Fabricarea blogului. Intretinerea blogului personal (sarcină permanentă)	4	Dialogul lucrare aplicativă	Alegerea unei platforme de blogging și crearea unui blog personal
6	Redactarea unor articole online (cu temă fixă și liber aleasă)	4	Conversația lucrări practice și aplicative	Accesarea articolelor online
7	Fotografia digitală. Povești spuse prin fotografie	2	Expunerea Feedback-ul	Analiza unor articole online din presa străină
8	Multimedialitatea articolului online	4	Observația	publicații online
9	Etica on-line. Credibilitatea știrilor online (linking)	2	Dezbateră Dialogul	publicații online

10	Copywright-ul în jurnalismul online	2	Dialogul	Material didactic: Prezentare ppt
11	Comunitățile online și feedback-ul	2	Expunerea Observația	Analiza unor bloguri

**Bibliografie:**

Bădău, Horea Mihai, *Manual de jurnalism online – Cum să produci și să distribuie conținut de succes în online*, Ed. Tritonic, București, 2015.

Guțu, Dorina, *New media*, Tritonic, București, 2007.

Hillard, Robert L., *Redactarea materialelor pentru televiziune, radio și noile media*, Editura Polirom, București, 2012.

Mallender, Ariane, *Cum să scrii pentru multimedia*, Editura Polirom, Iasi, 2008.

**8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului**

În vederea schițării conținuturilor, alegerii metodelor de predare/învățare, titularii disciplinei au organizat o întâlnire cu reprezentanți ai instituțiilor mass-media locale, cu angajatori în domeniu, precum și cu alte cadre didactice din domeniu, titulare în alte instituții de învățământ superior. Întâlnirea a vizat identificarea nevoilor și așteptărilor angajatorilor din domeniu și coordonarea cu alte programe similare din cadrul altor instituții de învățământ superior.

**9. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoașterea terminologiei utilizate în jurnalismul online Capacitatea de utilizare adecvată a noțiunilor de bază Capacitatea de a redacta o știre pentru publicații electronice	Examen scris	50%
10.5 Seminar/ Laborator	Interacțiune cu grupul Activitate de seminar Evaluări periodice Proiect (blogul)	Înregistrare intervenții Evaluarea temelor Verificarea cunoștințelor Evaluarea proiectului	10% 10% 10% 20%
10.6 Standard minim de performanță	Cunoașterea elementelor de bază pentru colectarea, selectarea, ierarhizarea și ambalarea informației; Capacitatea de a crea conținut pentru media online. Comunicarea unor informații utilizând corect limbajul științific de specialitate; - Cunoașterea conceptelor de bază proprii disciplinei și explicarea interdependențelor dintre ele; - Aplicarea achizițiilor în oferirea unor exemplificări, în realizarea de analize, în rezolvarea unor exerciții, probleme, în susținerea unor argumentări;		

Data completării  
30 septembrie 2018

Titular de curs,  
conf.univ.dr. DUMINICĂ Delia

Titular de seminar / laborator,  
Lect.univ.dr. Remus CÎRSTEA

Data aprobării în Consiliul departamentului,  
30 septembrie 2018

Director de departament,  
(prestator)  
Director de departament  
Conf.univ.dr. Manuela CIUCUREL

Director de departament,  
(beneficiar),  
-