

STRATEGIE PENTRU PROMOVAREA PROGRAMELOR DE STUDIU

Prezenta strategie a fost elaborată în ședința departamentului, din data de 26.01.2021 și actualizată în data de 14.02.2024. Pentru promovarea programelor de studiu gestionate de către departament au fost propuse măsuri la nivelul universității, la nivelul facultății, la nivelul departamentului, la nivelul programelor de studii.

LA NIVELUL UNIVERSITĂȚII

1. Distribuirea unui număr de 25-30 de locuri subvenționate pentru fiecare program de studiu de licență/master.
2. Asigurarea unor materiale promoționale (flyere, pliante, afișe) tipărite pe hârtie de calitate.
3. Promovarea programelor în județul Argeș și județele limitrofe prin diferite activități.
4. Promovarea programelor prin filme de prezentare în media locală/regională, prin participarea la evenimente importante, la nivel regional (*Simfonia Lalelor*).

LA NIVELUL FACULTĂȚII

1. Postarea din timp pe website-ul facultății a informațiilor legate de admitere și a celor despre programele de studii etc.
2. Pentru informarea corectă a candidaților, impunerea unor materiale de prezentare (postere, flyere etc) a programelor de licență/master care să informeze candidații în ceea ce privește: starea programului (AUTORIZAT/ACREDITAT), numărul de locuri disponibile, planul de învățământ, ocupații posibile conform COR.

LA NIVELUL DEPARTAMENTULUI și a PROGRAMELOR DE STUDII

1. Conceperea materialelor promoționale: flyere, pliante, postere, filme, calendare, etc..
2. Realizarea prezentărilor pentru toate programele de studii gestionate și postarea lor pe pagina departamentului.
3. Implicarea elevilor în activitățile extracurriculare comune, derulate în ultima decadă, cum sunt: *World Water Day*, *Zhna Microbiologiei*, *Zhna Păsărilor și a Arborilor*, sesiunile de comunicări științifice studențești, precum și în altele nou propuse (*International Day for Biological Diversity*, *Natura POLI FEST*) etc.
4. Actualizarea portretelor de absolvenți ai programelor de licență/master postate pe pagina web a departamentului.
5. Înființarea de cercuri/cluburi de Știință, similar *Clubului de Botanică*, prin care activitățile cărora să fie promovate programele de studii.
6. Promovarea pe paginile de Facebook ale programelor de studii.
7. Realizarea de activități care să vină în sprijinul elevilor: simulare examen de admitere/bacalaureat - *Challenges and Perspectives in the Knowledge of Human Biology*, pregătire examen bacalaureat.
8. Promovarea prin activitățile derulate în unitățile de învățământ preuniversitar.

Director de Departament,
Conf. univ. dr Liliana Cristina Soare