

PROGRAM DE MASTERAT: *Comunicare organizațională*

TEMATICĂ ȘI BIBLIOGRAFIE CONCURS DE ADMITERE

Proba de concurs: Verificarea cunoștințelor specifice domeniului de studiu – proba orală - interviu.

Tematica probei de admitere:

1. Comunicarea organizațională: definiție, concepte fundamentale, modele și teorii.
2. Rolul comunicării în organizații: comunicare internă, externă, strategică, interculturală.
3. Canale și instrumente de comunicare: comunicare scrisă, orală, nonverbală, mass-media, social media.
4. Planificarea și gestionarea campaniilor de comunicare: strategii, obiective, tactici, evaluare.
5. Etica și responsabilitatea în comunicarea organizațională: transparență, credibilitate, gestionarea conflictelor.
6. Comunicarea internă: strategii de comunicare cu angajații, canale de comunicare internă, implicarea și motivarea angajaților.
7. Comunicarea externă: branding, relații cu presa, marketing publicitar, gestionarea crizelor de comunicare.
8. Comunicarea strategică: planificarea strategică a comunicării, alinierea comunicării cu obiectivele organizației, evaluarea eficienței comunicării.
9. Comunicarea interculturală: diversitate culturală în organizații, comunicare interculturală eficientă, evitarea conflictelor interculturale.
10. Comunicarea digitală: social media, marketing digital, comunicare online, implicarea publicului online.

Bibliografie:

CUTLIP Scott, CENTER Allen, BROOM Glen, *Relații publice eficiente*, Editura Comunicare.ro, București, 2010.

FISCHER-BUTTINGER, Claudia, VALLASTER, Christine, *Noul Branding. Cum să construiești capitalul unei mărci*, Polirom, Iași, 2011.

PÂNIȘOARĂ, Ion Ovidiu, *Comunicarea eficientă*, ed. III-a, Editura POLIROM, Iași, 2015.

PERETTI, Andre de, *Tehnici de comunicare*, Editura Polirom, Iași, 2001.

ROGOJINARU, Adela, *Comunicare și cultură organizațională: idei și practici în actualitate*, Editura TRITONIC, București, 2009.

TRAN, Vasile; STĂNCIUGELU, Irina, *Teoria comunicării*, Editura Tritonic, București, 2004.