

## FIȘA DISCIPLINEI

### Conducerea afacerilor în comerț, turism și servicii de ospitalitate, anul universitar 2024-2025

#### 1. Date despre program

|     |                                   |                                                                                                      |
|-----|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 | Instituția de învățământ superior | Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București – Centrul Universitar Pitești |
| 1.2 | Facultatea                        | Facultatea de Științe Economice și Drept                                                             |
| 1.3 | Departamentul                     | Management și Administrarea Afacerilor                                                               |
| 1.4 | Domeniul de studii                | Administrarea Afacerilor                                                                             |
| 1.5 | Ciclul de studii                  | Masterat                                                                                             |
| 1.6 | Programul de studiu / calificarea | Administrarea Afacerilor în Comerț, Turism și Servicii de Ospitalitate / Economist                   |

#### 2. Date despre disciplină

|     |                                    |    |     |           |                                                                     |     |                   |   |     |                     |   |
|-----|------------------------------------|----|-----|-----------|---------------------------------------------------------------------|-----|-------------------|---|-----|---------------------|---|
| 2.1 | Denumirea disciplinei              |    |     |           | Conducerea afacerilor în comerț, turism și servicii de ospitalitate |     |                   |   |     |                     |   |
| 2.2 | Titularul activităților de curs    |    |     |           | Lect. univ. dr. Ionela Cristina MICU                                |     |                   |   |     |                     |   |
| 2.3 | Titularul activităților de seminar |    |     |           | Lect. univ. dr. Ionela Cristina MICU                                |     |                   |   |     |                     |   |
| 2.4 | Anul de studii                     | II | 2.5 | Semestrul | I                                                                   | 2.6 | Tipul de evaluare | E | 2.7 | Regimul disciplinei | O |

#### 3. Timpul total estimat

|                                                                                                |                                |     |     |               |    |     |           |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-----|-----|---------------|----|-----|-----------|-----|
| 3.1                                                                                            | Număr de ore pe săptămână      | 3   | 3.2 | din care curs | 2  | 3.3 | S / L / P | 1   |
| 3.4                                                                                            | Total ore din planul de învăț. | 42  | 3.5 | din care curs | 28 | 3.6 | S / L / P | 14  |
| <b>Distribuția fondului de timp alocat studiului individual</b>                                |                                |     |     |               |    |     |           | ore |
| Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe                                     |                                |     |     |               |    |     |           | 42  |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren |                                |     |     |               |    |     |           | 42  |
| Pregătire seminarii, teme, referate, portofolii, eseuri                                        |                                |     |     |               |    |     |           | 42  |
| Tutorat                                                                                        |                                |     |     |               |    |     |           | 3   |
| Examinări                                                                                      |                                |     |     |               |    |     |           | 2   |
| Alte activități .....                                                                          |                                |     |     |               |    |     |           | 2   |
| 3.7                                                                                            | Total ore studiu individual    | 133 |     |               |    |     |           |     |
| 3.8                                                                                            | Total ore pe semestru          | 175 |     |               |    |     |           |     |
| 3.9                                                                                            | Număr de credite               | 7   |     |               |    |     |           |     |

#### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|     |               |                                                                                                                                                                                             |
|-----|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4.1 | De curriculum | Managementul schimbării și dezvoltării în servicii, Tehnici și instrumente de planificare și dezvoltare a afacerii, Politici și strategii organizaționale în contextul dezvoltării durabile |
| 4.2 | De competențe | Capacități de analiză, sinteză, gândire divergentă                                                                                                                                          |

#### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

|     |                              |                                         |
|-----|------------------------------|-----------------------------------------|
| 5.1 | De desfășurare a cursului    | Dotarea sălii de curs cu videoproiector |
| 5.2 | De desfășurare a seminarului | Dotarea clasică a sălii de seminar      |

#### 6. Competențe specifice acumulate

|                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Competențe profesionale | <ul style="list-style-type: none"><li>- C1. Analizează factorii externi ai societăților (Efectuează activități de cercetare și analiză a factorului extern care țin de întreprinderi, cum ar fi consumatorii, poziția pe piață, concurenții și situația politică) – 1PC;</li><li>- C2. Analizează factorii interni ai societăților (Cercetează și înțelege diferiți factori interni care influențează funcționarea întreprinderilor, cum ar fi cultura, fundația strategică, produsele, prețurile și resursele sale disponibile) – 1PC;</li><li>- C3. Analizează performanța financiară a unei societăți (Pe baza conturilor, a registrelor, a situațiilor financiare și a informațiilor externe ale pieței, analizează performanța financiară a întreprinderii pentru a identifica acțiuni de îmbunătățire care ar putea determina creșterea profitului) – 1PC;</li><li>- C5. Coordonează alinierea eforturilor în scopul dezvoltării afacerii (Sincronizează eforturile, planurile, strategiile și acțiunile desfășurate în departamentele societăților în vederea creșterii întreprinderilor și a cifrei lor de afaceri. Menține dezvoltarea economică drept rezultat final al oricărui efort al societății) – 1PC;</li><li>- C9. Identifică nevoi organizaționale nedetectate (Utilizează datele de intrare colectate și informațiile obținute în urma interviurilor cu părțile interesate și analizează documentele organizatorice pentru a detecta nevoile și îmbunătățirile neobservabile la prima vedere care ar sprijini dezvoltarea organizației. Identifică nevoile organizației în ceea ce privește personalul, echipamentele și îmbunătățirea operațiunilor) – 1PC;</li><li>- C13. Stabilește relații de afaceri (Stabilește o relație pozitivă, pe termen lung, între organizații și părțile terțe interesate, cum ar fi furnizorii, distribuitorii, acționarii și alte părți interesate, pentru a-i informa cu privire la organizație și obiectivele ei) – 1PC;</li></ul> |
|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                         |                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Competențe transversale | - CT3. Gândește analitic (Gândește folosind logica și raționamentul pentru a identifica punctele tari și punctele slabe ale soluțiilor alternative, concluziilor sau abordărilor problemelor) – 1PC. |
|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 7. Obiectivele disciplinei

|                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7.1 Obiectivul general al disciplinei | Familiarizarea masteranzilor cu principalele concepte specifice afacerilor din comerț, turism, servicii de ospitalitate și elaborarea de portofolii strategice optime dezvoltării unităților din domeniu.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 7.2 Obiectivele specifice             | <p><u>Obiective cognitive</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cunoașterea și înțelegerea diferitelor concepte cu privire la conducerea afacerilor;</li> <li>2. Descrierea conceptelor, teoriilor și metodologiilor de culegere, prelucrare și analiză a datelor ce privesc afacerile în turism;</li> <li>3. Descrierea, definirea și caracterizarea strategiilor ce pot fi implementate în activitatea organizațiilor din industria ospitalității;</li> <li>4. Aplicarea unor acțiuni strategice și tactice în activitatea organizației în conformitate cu politica de bază a acesteia;</li> <li>5. Capacitatea de a iniția, derula și finaliza eficient afacerile în turism și în industria ospitalității.</li> </ol> <p><u>B. Obiective procedurale</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. analiza, înțelegerea și selectarea principiilor și a regulilor de conducere a unei afaceri în comerț, turism sau în industria ospitalității;</li> <li>2. evaluarea critică a rezultatelor unor noi cercetări în domeniul afacerilor din turism/industria ospitalității;</li> <li>3. proiectarea și propunerea unor îmbunătățiri ale strategiilor de dezvoltare a afacerilor în organizațiile din industria ospitalității.</li> </ol> <p><u>C. Obiective atitudinale</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Respectarea normelor de deontologie profesională, fundamentate pe opțiuni valorice explicite, specifice specialistului în domeniul conducerii afacerilor în comerț, turism, servicii;</li> <li>2. Capacitatea de a avea un comportament etic în fața turiștilor, consumatorilor de turism, partenerilor de afaceri, angajaților.</li> </ol> |

## 8. Conținuturi

| 8.1. Curs                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                            | Nr. ore | Metode de predare                                                                                                                                                                                                   | Observații<br>Resurse folosite                                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Coordonate conceptuale ale afacerilor în comerț, turism și servicii de ospitalitate                        | 2       | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ prelegerea</li><li>▪ conversația euristică</li><li>▪ exemplificarea</li><li>▪ organizatorul grafic</li><li>▪ exercițiul</li><li>▪ dezbaterile cu oponent imaginar</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>- Prezentări în power-point</li><li>- Studii de caz</li></ul> |
| 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Administrarea micilor afaceri în comerț, turism și servicii de ospitalitate                                | 2       |                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                     |
| 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Inovarea – suport al competitivității afacerilor în comerț, turism și servicii de ospitalitate             | 4       |                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                     |
| 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Aplicarea activităților inovative de RSC în cadrul întreprinderilor de comerț și turism                    | 2       |                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                     |
| 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Metode utilizate în conducerea afacerilor în comerț, turism și servicii de ospitalitate                    | 3       |                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                     |
| 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Modele comportamentale ale personalului întreprinderilor de turism                                         | 2       |                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                     |
| 7                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Franciza în afacerile în comerț și turism                                                                  | 4       |                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                     |
| 8                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Modele de aplicare practică a conceptelor de Yield Management și Revenue Management în industria turistică | 3       |                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                     |
| 9                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Turismul de afaceri versus turismul de evenimente                                                          | 4       |                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                     |
| 10                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Finanțarea afacerilor în comerț și turism                                                                  | 2       |                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                     |
| Bibliografie                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                            |         |                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                     |
| <ol style="list-style-type: none"><li>1. Andora, Evelina Simina, <i>Cercetări privind managementul pensiunii agroturistice din zona munților Apuseni</i>, Editura Pro Universitaria, București, 2023.</li><li>2. Cojocariu, Steliana, <i>Management în turism și servicii</i>, Editura Universitară, București, 2010.</li><li>3. Epure Danuț Tiberiu, Micu Adrian, <i>Mediul internațional de afaceri</i>, Editura Ovidius University Press, Constanța, 2012.</li><li>4. Kotler Philip, Pfoertsch Waldemar, <i>Business-to-business Brand Management</i>, Editura Brandbuilders, București, 2016.</li><li>5. Khoo-Lattimore Catheryn, <i>Tourism Management Perspectives</i>, Editura Elsevier Ltd, Amsterdam, 2018, vol. 25.</li></ol> |                                                                                                            |         |                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                     |

|                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                         |  |         |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6. Micu Cristina, <i>Conducerea afacerilor în comerț, turism și servicii de ospitalitate</i> - suport de curs în format electronic, 2024.                        |                                                                                                                                         |  |         |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                          |
| 7. Nedelea Alexandru Mircea, <i>Pentru economiști și afaceri</i> , Editura Economica, București, 2022.                                                           |                                                                                                                                         |  |         |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                          |
| 8. Rusu Sergiu, <i>Antreprenoriat în industria ospitalității</i> , Editura C.H. Beck, București, 2014.                                                           |                                                                                                                                         |  |         |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                          |
| 9. Stănciulescu, Gabriela, Micu, Cristina, <i>Managementul operațiunilor în hotelărie și restaurație</i> , Editura C.H. Beck, București, 2012.                   |                                                                                                                                         |  |         |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                          |
| 10. Stănciulescu, Gabriela, <i>Managementul operațiunilor în turismul de evenimente</i> , Editura ASE, București, 2010.                                          |                                                                                                                                         |  |         |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                          |
| 11. Stavrositu, Stere, <i>Managementul calității serviciilor și ospitalitatea în restaurante, gastronomie, hoteluri</i> , Editura Polirom, 2014.                 |                                                                                                                                         |  |         |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                          |
| 12. Walker R. John, <i>Introduction to Hospitality Management</i> , Pearson, 2013.                                                                               |                                                                                                                                         |  |         |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                          |
| 8.2. Aplicații: Seminar / Temă de casă                                                                                                                           |                                                                                                                                         |  | Nr. ore | Metode de predare                                                                                                                                                                | Observații<br>Resurse folosite                                                                                                                                           |
| 1                                                                                                                                                                | Seminar organizatoric: prezentarea obiectivelor disciplinei și a competențelor vizate; prezentarea generală a structurii temei de casă. |  | 1       | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Lucrul în grup</li><li>▪ Dialogul</li><li>▪ Exercițiul</li><li>▪ Conversația euristică</li><li>▪ dezbateră cu oponent imaginar</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Scurte prezentări în power-point pentru descrierea studiilor de caz și stimularea exercițiilor</li><li>▪ Studii de caz</li></ul> |
| 2                                                                                                                                                                | Administrarea afacerilor în domeniul comerțului                                                                                         |  | 1       |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                          |
| 3                                                                                                                                                                | Administrarea micilor și marilor afaceri în industria ospitalității                                                                     |  | 2       |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                          |
| 4                                                                                                                                                                | Conducerea prin bugete. Studiu de caz lanțul hotelier Marriott.                                                                         |  | 2       |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                          |
| 5                                                                                                                                                                | Modelul francizei în afacerile din comerț și turism                                                                                     |  | 2       |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                          |
| 6                                                                                                                                                                | Aplicabilitatea conceptului de Yield Management în sectorul hotelier                                                                    |  | 2       |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                          |
| 7                                                                                                                                                                | Turismul de afaceri în România. Organizarea unui eveniment de tip team-building.                                                        |  | 2       |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                          |
| 8                                                                                                                                                                | Finanțarea afacerilor în comerț și turism                                                                                               |  | 2       |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                          |
| Bibliografie                                                                                                                                                     |                                                                                                                                         |  |         |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                          |
| 1. Andora, Evelina Simina, <i>Cercetări privind managementul pensiunii agroturistice din zona munților Apuseni</i> , Editura Pro Universitaria, București, 2023. |                                                                                                                                         |  |         |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                          |
| 2. Epure Danuț Tiberiu, Micu Adrian, <i>Mediul internațional de afaceri</i> , Editura Ovidius University Press, Constanța, 2012.                                 |                                                                                                                                         |  |         |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                          |
| 3. Kotler Philip, Pfoertsch Waldemar, <i>Business-to-business Brand Management</i> , Editura Brandbuilders, București, 2016                                      |                                                                                                                                         |  |         |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                          |
| 4. Khoo-Lattimore Catheryn, <i>Tourism Management Perspectives</i> , Editura Elsevier Ltd, Amsterdam, 2018, vol. 25.                                             |                                                                                                                                         |  |         |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                          |
| 5. Lupu, Nicolae, <i>Hotelul. Economie și management. Ediția a VI a</i> , Editura C.H. Beck, București, 2010.                                                    |                                                                                                                                         |  |         |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                          |
| 6. Nedelea Alexandru Mircea, <i>Pentru economiști și afaceri</i> , Editura Economica, București, 2022                                                            |                                                                                                                                         |  |         |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                          |
| 7. Rusu Sergiu, <i>Antreprenoriat în industria ospitalității</i> , Editura C.H. Beck, București, 2014.                                                           |                                                                                                                                         |  |         |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                          |
| 8. Stănciulescu, Gabriela, Micu, Cristina, <i>Managementul operațiunilor în hotelărie și restaurație</i> , Editura C.H. Beck, București, 2012.                   |                                                                                                                                         |  |         |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                          |
| 9. Stănciulescu, Gabriela, <i>Managementul operațiunilor în turismul de evenimente</i> , Editura ASE, București, 2010.                                           |                                                                                                                                         |  |         |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                          |
| 10. Tang, Alisha. <i>Boutique hotels &amp; hostels : Integrated brand systems in graphics and space</i> . Hong Kong, 2017.                                       |                                                                                                                                         |  |         |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                          |
| 11. <a href="http://www.europa.eu">www.europa.eu</a>                                                                                                             |                                                                                                                                         |  |         |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                          |
| 12. <a href="http://www.forbes.com">www.forbes.com</a>                                                                                                           |                                                                                                                                         |  |         |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                          |
| 13. <a href="http://www.franchisetimes.com">www.franchisetimes.com</a>                                                                                           |                                                                                                                                         |  |         |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                          |
| 14. <a href="https://www.wto.org/">https://www.wto.org/</a>                                                                                                      |                                                                                                                                         |  |         |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                          |

## 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• corectitudinea și acuratețea folosirii conceptelor și teoriilor însușite la nivelul disciplinei vor satisface așteptările reprezentanților comunității academice din domeniul comerțului, turismului.</li> <li>• competențele procedurale și atitudinale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei vor satisface așteptările reprezentanților asociațiilor profesionale și angajatorilor din domeniul Administrarea Afacerilor</li> </ul> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 10. Evaluare

| Tip activitate              | 10.1 Criterii de evaluare                                                                                                                                                                     | 10.2 Metode de evaluare                                                 | 10.3 Pondere din nota finală |
|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| 10.4 Curs                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- corectitudinea și exhaustivitatea cunoștințelor;</li> <li>- coerența logică;</li> <li>- gradul de asimilare a limbajului de specialitate.</li> </ul> | Evaluare finală                                                         | 50 %                         |
| 10.5 Seminar / Tema de casă | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Prezență și activitate seminar.</li> </ul>                                                                                                           | Prezență și participarea activă la seminar, rezolvarea studiilor de caz | 20%                          |

|                                    |                                                                                                                                                                                                                                             |                                        |     |
|------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|-----|
|                                    | - Gradul de încadrare în cerințele impuse în ceea ce privește realizarea temelor de casă.                                                                                                                                                   | Evaluarea prezentării temelor de casă. | 30% |
| 10.6 Standard minim de performanță | - Capacitatea de a utiliza metode și tehnici specifice administrării afacerilor în comerț, turism și servicii de ospitalitate<br>- Cunoașterea caracteristicilor tranzacțiilor internaționale în comerț, turism și servicii de ospitalitate |                                        |     |

Data completării  
23 septembrie 2024

Titular de curs,  
Lect. univ. dr. Ionela Cristina MICU

Titular de seminar,  
Lect. univ. dr. Ionela Cristina MICU

Data aprobării în Consiliul departamentului,  
27 septembrie 2024

Director de departament,  
(prestator)  
Conf. univ. dr. Daniela MIHAI

Director de departament,  
(beneficiar)  
Conf. univ. dr. Daniela MIHAI

## FIȘA DISCIPLINEI

### Strategii și politici comerciale în turism și servicii de ospitalitate

anul universitar 2024-2025

#### 1. Date despre program

|     |                                   |                                                                                                      |
|-----|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 | Instituția de învățământ superior | Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București – Centrul Universitar Pitești |
| 1.2 | Facultatea                        | Facultatea de Științe Economice și Drept                                                             |
| 1.3 | Departamentul                     | Management și Administrarea Afacerilor                                                               |
| 1.4 | Domeniul de studii                | Administrarea afacerilor                                                                             |
| 1.5 | Ciclul de studii                  | master                                                                                               |
| 1.6 | Programul de studiu / calificarea | Administrarea Afacerilor în Comerț, Turism și Industria Ospitalității/Economist                      |

#### 2. Date despre disciplină

|                           |                                    |    |     |           |   |                                                                        |                   |   |     |                     |   |
|---------------------------|------------------------------------|----|-----|-----------|---|------------------------------------------------------------------------|-------------------|---|-----|---------------------|---|
| 2. Date despre disciplina |                                    |    |     |           |   |                                                                        |                   |   |     |                     |   |
| 2.1                       | Denumirea disciplinei              |    |     |           |   | Strategii și politici comerciale în turism și servicii de ospitalitate |                   |   |     |                     |   |
| 2.2                       | Titularul activităților de curs    |    |     |           |   | Prof. univ. dr. Mihaela DIACONU                                        |                   |   |     |                     |   |
| 2.3                       | Titularul activităților de seminar |    |     |           |   | Prof. univ. dr. Mihaela DIACONU                                        |                   |   |     |                     |   |
| 2.4                       | Anul de studii                     | II | 2.5 | Semestrul | I | 2.6                                                                    | Tipul de evaluare | E | 2.7 | Regimul disciplinei | O |

#### 3. Timpul total estimat

|                                                                                                |                                |            |     |               |    |     |                  |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|------------|-----|---------------|----|-----|------------------|-----|
| 3.1                                                                                            | Număr de ore pe săptămână      | 3          | 3.2 | din care curs | 2  | 3.3 | <b>S / L / P</b> | 1   |
| 3.4                                                                                            | Total ore din planul de învăț. | 42         | 3.5 | din care curs | 28 | 3.6 | <b>S / L / P</b> | 14  |
| <b>Distribuția fondului de timp alocat studiului individual</b>                                |                                |            |     |               |    |     |                  | ore |
| Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe                                     |                                |            |     |               |    |     |                  | 28  |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren |                                |            |     |               |    |     |                  | 42  |
| Pregătire seminarii, teme, referate, portofolii, eseuri                                        |                                |            |     |               |    |     |                  | 40  |
| Tutorat                                                                                        |                                |            |     |               |    |     |                  | 8   |
| Examinări                                                                                      |                                |            |     |               |    |     |                  | 10  |
| Alte activități .....                                                                          |                                |            |     |               |    |     |                  | 5   |
| 3.7                                                                                            | Total ore studiu individual    | 133        |     |               |    |     |                  |     |
| 3.8                                                                                            | <b>Total ore pe semestru</b>   | <b>175</b> |     |               |    |     |                  |     |
| 3.9                                                                                            | <b>Număr de credite</b>        | <b>7</b>   |     |               |    |     |                  |     |

#### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|     |               |                                                    |
|-----|---------------|----------------------------------------------------|
| 4.1 | De curriculum | Elemente de marketing, management și turism        |
| 4.2 | De competențe | Capacități de analiză, sinteză, gândire divergentă |

#### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

|     |                              |                                            |
|-----|------------------------------|--------------------------------------------|
| 5.1 | De desfășurare a cursului    | dotarea sălii de curs cu videoproiector    |
| 5.2 | De desfășurare a seminarului | dotarea corespunzătoare a sălii de seminar |

#### 6. Competențe specifice vizate

|                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Competențe profesionale | <ul style="list-style-type: none"> <li>- C1. Analizează factorii externi ai societăților (Efectuează activități de cercetare și analiză a factorului extern care țin de întreprinderi, cum ar fi consumatorii, poziția pe piață, concurenții și situația politică) – 1PC;</li> <li>- C8. Ia decizii comerciale strategice (Analizează informațiile comerciale și consultă directorii în vederea luării de decizii într-o gamă variată de aspecte care afectează perspectiva, productivitatea și funcționarea durabilă a unei societăți. Ia în considerare opțiunile și alternativele la o provocare și ia decizii judicioase, bazate pe analiză și pe experiență) – 2PC;</li> <li>- C9. Identifică nevoi organizaționale nedetectate (Utilizează datele de intrare colectate și informațiile obținute în urma interviurilor cu părțile interesate și analizează documentele organizatorice pentru a detecta nevoile și îmbunătățirile neobservabile la prima vedere care ar sprijini dezvoltarea organizației. Identifică nevoile organizației în ceea ce privește personalul, echipamentele și îmbunătățirea operațiunilor) – 1PC;</li> <li>- C13. Stabilește relații de afaceri (Stabilește o relație pozitivă, pe termen lung, între organizații și părțile terțe interesate, cum ar fi furnizorii, distribuitorii, acționarii și alte părți interesate, pentru a-i informa cu privire la organizație și obiectivele ei) – 1PC;</li> <li>- C14. Ține legătura cu managerii (Asigură legătura cu personalul de conducere din alte departamente, garantând servicii și o comunicare eficientă, și anume vânzări, planificare, achiziționare, comercializare, distribuție și elemente tehnice) – 1PC;</li> <li>- C16. Se orientează spre inovare în practicile curente (Caută îmbunătățiri și prezintă soluții inovatoare, cu utilizarea creativității și a gândirii alternative pentru a elabora noi tehnologii, metode sau idei și răspunsuri la problemele legate de muncă) – 1PC.</li> </ul> |
| Competențe transversale |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

## 7. Obiectivele disciplinei

|                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7.1 Obiectivul general al disciplinei | <b>Familiarizarea studenților cu domeniul planificării strategice de marketing implementată în organizațiile turistice</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 7.2 Obiectivele specifice             | <p><u>A. Obiective cognitive</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cunoașterea și înțelegerea diferitelor concepte de planificare strategică de marketing</li> <li>2. Operarea cu conceptele fundamentale ale planificării de marketing în turism ;</li> <li>3. Explicarea și interpretarea diferitelor metode și tehnici de analiză strategică de marketing</li> <li>4. Definirea corectă a obiectului de studiu al strategiilor și politicilor comerciale în turism și industria ospitalității și corelarea cu celelalte discipline;</li> </ol> <p><u>B. Obiective procedurale</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Corelarea unor experiențe practice cu unele teorii și modele privind planificarea strategică de marketing în unități turistice</li> <li>2. Identificarea unor situații concrete de aplicare a teoriilor referitoare la planificarea strategică;</li> <li>3. Folosirea teoriilor și instrumentelor referitoare la planificarea strategică pentru întocmirea unui plan de marketing strategic în turism.</li> </ol> |

## 8. Conținuturi

| 8.1. Curs                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Nr. ore | Metode de predare                     | Observații<br>Resurse folosite |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------------------------------|--------------------------------|
| 1                                                                                                                                                               | <b>Noțiuni fundamentale cu care operează organizația turistică</b><br>1.1. Turism și industria ospitalității<br>1.2. Noțiuni fundamentale cu care operează organizația turistică<br>1.3. Particularitățile marketingului turistic și rolul acestuia în fundamentarea strategiei organizației turistice                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 4       | prelegerea<br>dezbateri<br>exercițiul | Prezentări în power-point      |
| 2                                                                                                                                                               | <b>Rolul strategiei de marketing în succesul organizației turistice</b><br>2.1. Strategia organizației turistice – fundament al marketingului strategic<br>2.2. Planificarea strategică de marketing, proces complex de armonizare a atu-urilor organizației cu oportunitățile identificate pe piață<br>2.3. Programul de marketing<br>2.4. Planul de marketing – ghid practic de îmbunătățire a performanțelor                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 6       |                                       |                                |
| 3.                                                                                                                                                              | <b>Abordarea strategică a activităților de marketing în organizațiile turistice</b><br>3.1. Procesul de analiză strategică<br>3.2. Analiza portofoliului de afaceri<br>3.3. Definirea piețelor și a segmentelor<br>3.4. Poziționarea și tangibilizarea produsului turistic - factori de succes ai organizației turistice<br>3.5. Strategia de piață                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 4       |                                       |                                |
| 4.                                                                                                                                                              | <b>Politica de marketing a organizației turistice</b><br>4.1. <i>Politica de produs turistic</i><br>4.1.1. Conceptul de produs turistic<br>4.1.2. Ciclul de viață al produsului turistic<br>4.1.3. Conținutul politicii de produs turistic<br>4.1.4. Strategii în politica de produs<br>4.2. <i>Politica de preț în turism</i><br>4.2.1. Caracteristicile prețurilor pe piața turistică<br>4.2.2. Strategii de preț în turism<br>4.3. <i>Distribuția și politica de distribuție în turism</i><br>4.4. <i>Politica de comunicare și promovare</i><br>4.4.1. Publicitatea<br>4.4.2. Promovarea vânzărilor<br>4.4.3. Relațiile publice<br>4.4.4. Evenimentele de marketing<br>4.4.5. Utilizarea mărcilor<br>4.4.6. Forțele de vânzare<br>4.4.7. Marketingul direct<br>4.4.8. e-marketingul<br>4.5. <i>Politica de personal</i> | 10      |                                       |                                |
| 5.                                                                                                                                                              | <b>De la strategie la model de afaceri din perspectiva antreprenoriatului</b><br>5.1. Model de afaceri-concept<br>5.2. Dezvoltarea modelului de afaceri                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 4       |                                       |                                |
| <b>Bibliografie</b><br>1. Crăciunescu Ana, <i>Strategii semio-discursive în publicitatea din domeniul turismului</i> , Editura Presa Universitară Clujană, 2018 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |         |                                       |                                |

| 2. Cristureanu Cristiana, <i>Strategii și tranzacții în turismul internațional</i> , Ed. C.H. Beck, București, 2006                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |         |                                                                |                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| 3. Diaconu Mihaela, <i>Strategii și politici comerciale în turism și industria ospitalității</i> , Editura Universității din Pitești, e-ISBN: 978-606-560-446-9, 2015 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |         |                                                                |                                |
| 4. Dobre Costinel, Milovan Anca-Maria, <i>Marketing online și social media – călătorie în lumea virtuală a marketingului</i> , Editura C.H. Beck, București, 2019     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |         |                                                                |                                |
| 5. Florea Cristian, <i>Strategii de criză în managementul turismului durabil. Studiu de caz: Romania</i> , Editura Universitară, 2020                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |         |                                                                |                                |
| 6. Florea Nicoleta Valentina, <i>Planul de marketing, ghid practic</i> , Editura C.H.Beck, București, 2014                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |         |                                                                |                                |
| 7. Frochot Isabelle, Legohérel Patrick, <i>Marketing în turism</i> , Dunod, Paris, 2010                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |         |                                                                |                                |
| 8. Garrette B., Dussauge P., Durand R., <i>Strategor</i> , Dunod, Paris, 2009                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |         |                                                                |                                |
| 9. McDonald Malcolm, <i>Planificarea de marketing prin exemple</i> , Editura C.H.Beck, București, 2010                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |         |                                                                |                                |
| 10. Morrison Alastair M., <i>Tourism Marketing: In the Age of the Consumer</i> , Editura Routledge, 2022                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |         |                                                                |                                |
| 11. Tuclea Claudia, <i>Management strategic</i> , Editura Uranus, București, 2020                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |         |                                                                |                                |
| 8.2. Aplicații: Seminar / Teme de casă                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Nr. ore | Metode de predare                                              | Observații<br>Resurse folosite |
| 1                                                                                                                                                                     | Seminar organizatoric: prezentarea obiectivelor disciplinei, a competențelor vizate, conținutul temei aplicative cu titlul Elementele determinante ale strategiei de marketing ale agenției de turism/ unitate de primire/unitate de transport turistic                                                                                                                                                                                                                | 1       | conversația euristică<br><br>lucrul în grup.<br><br>exercițiul | Studii de caz                  |
| 2                                                                                                                                                                     | <b>Etapa I. Stabilirea scopului propus :</b><br>- Definirea misiunii organizației (coordonatele culturii organizaționale)<br>- Definirea obiectivelor urmărite                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 1       |                                                                |                                |
| 3                                                                                                                                                                     | <b>Etapa a II a Evaluarea situației existente</b><br>- Auditul de marketing al organizației<br>- Analiza S.W.O.T.<br>- Formularea obiectivelor                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2       |                                                                |                                |
| 4                                                                                                                                                                     | <b>Formularea strategiei</b><br>- Stabilirea obiectivelor și strategiilor de marketing<br>- Produsul turistic și politica de produs turistic<br>- Analiza portofoliului de produse/unități strategice de afaceri și gestionarea acestuia<br>- segmentarea pieței și identificarea segmentelor de consumatori cărora se adresează organizația cu produsele sale<br>- tangibilizarea produsului turistic/unității strategice de afaceri<br>- politica de produs turistic | 1       |                                                                |                                |
| 5                                                                                                                                                                     | <b>Prețul și strategii în politica de preț</b><br>- modalități de fundamentare a prețurilor și tarifelor<br>- strategii de prețuri și tarife                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 1       |                                                                |                                |
| 6                                                                                                                                                                     | <b>Distribuția și strategii în politica de distribuție a produselor turistice</b><br>• decizii privind proiectarea sistemului de distribuție<br>• administrarea canalelor de distribuție<br>• strategii de distribuție<br>• tipuri de contracte ce stau la baza distribuției produselor turistice                                                                                                                                                                      | 1       |                                                                |                                |
| 7                                                                                                                                                                     | <b>Procesul de comunicare și promovare – strategii în politica de comunicare promoțională</b><br>- comunicarea comercială și comunicarea corporativă<br>- comunicarea internă și externă<br>- comunicarea promoțională și comunicarea continuă<br>- mixul promoțional: publicitatea, relațiile publice, promovarea vânzărilor, marketingul direct, promovarea personală<br>- strategii promoționale in spațiul online si offline                                       | 2       |                                                                |                                |
| 8.                                                                                                                                                                    | <b>Poziționarea organizației sau a produsului/unității strategice de afaceri</b><br>- Diferențierea organizației<br>- Estimarea rezultatelor previzionate<br>- Identificarea programelor și a mixurilor alternative                                                                                                                                                                                                                                                    | 1       |                                                                |                                |
| 9                                                                                                                                                                     | <b>Alocarea și urmărirea resurselor</b><br>Bugetul de marketing<br>Primul an de implementare<br>Evaluarea și revizuirea rezultatelor.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 2       |                                                                |                                |
| 10                                                                                                                                                                    | <b>Program de marketing</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 2       |                                                                |                                |
| Bibliografie                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |         |                                                                |                                |
| 1. Diaconu Mihaela, <i>Strategii și politici comerciale în turism și industria ospitalității</i> , Editura Universității din Pitești, e-ISBN: 978-606-560-446-9, 2015 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |         |                                                                |                                |
| 2. Florea Cristian, <i>Strategii de criză în managementul turismului durabil. Studiu de caz: Romania</i> , Editura Universitară, 2020                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |         |                                                                |                                |
| 3. Florea Nicoleta Valentina, <i>Planul de marketing, ghid practic</i> , Editura C.H.Beck, București, 2014                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |         |                                                                |                                |
| 4. McDonald Malcolm. <i>Planificarea de marketing prin exemple</i> . Editura C.H.Beck. Bucuresti. 2010                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |         |                                                                |                                |

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului**

- întâlniri cu angajatorii, vizite în firme de profil, workshop-uri tematice cu participanți din mediul economic

**10. Evaluare**

| Tip activitate                     | 10.1 Criterii de evaluare                                                                               | 10.2 Metode de evaluare                                                                                                                                          | 10.3 Pondere din nota finală |
|------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| 10.4 Curs                          | corectitudinea și acuratețea folosirii conceptelor și modelelor de planificarea strategică de marketing | examen scris: calitatea și coerența tratării celor 2 subiecte abordabile în manieră explicativ-argumentativă (20%) + un subiect de analiză și interpretare (30%) | 50%                          |
| 10.5 Seminar / Tema de casă        | competențele procedurale și atitudinale                                                                 | - prezența la seminar, participarea la dezbate, test                                                                                                             | 20%                          |
|                                    |                                                                                                         | - realizarea unui proiect individual referitor la strategia de marketing a unei unități din domeniul turismului și /sau industriei ospitalității                 | 30%                          |
| 10.6 Standard minim de performanță | Cunoașterea și folosirea limbajului fundamental al disciplinei în realizarea proiectului individual     |                                                                                                                                                                  |                              |

Data completării  
18 septembrie 2024

Titular de curs,  
Prof. univ. dr. Mihaela DIACONU

Titular de seminar,  
Prof. univ. dr. Mihaela DIACONU

Data aprobării în Consiliul departamentului,  
27 septembrie 2024

Director de departament,  
(prestator)  
Conf. univ. dr. Daniela MIHAI

Director de departament,  
(beneficiar)  
Conf. univ. dr. Daniela MIHAI

## FIȘA DISCIPLINEI

## Strategii de dezvoltare a sectorului terțiar, 2024-2025

## 1. Date despre program

|     |                                   |                                                                                                      |
|-----|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 | Instituția de învățământ superior | Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București – Centrul Universitar Pitești |
| 1.2 | Facultatea                        | Facultatea de Științe Economice și Drept                                                             |
| 1.3 | Departamentul                     | Management și Administrarea Afacerilor                                                               |
| 1.4 | Domeniul de studii                | Administrarea Afacerilor                                                                             |
| 1.5 | Ciclul de studii                  | Master                                                                                               |
| 1.6 | Programul de studiu / calificarea | Administrarea Afacerilor în Comerț, Turism și Servicii de Ospitalitate / Economist                   |

## 2. Date despre disciplină

|     |                                    |    |     |           |   |                                              |                   |   |     |                     |   |
|-----|------------------------------------|----|-----|-----------|---|----------------------------------------------|-------------------|---|-----|---------------------|---|
| 2.1 | Denumirea disciplinei              |    |     |           |   | Strategii de dezvoltare a sectorului terțiar |                   |   |     |                     |   |
| 2.2 | Titularul activităților de curs    |    |     |           |   | Lect. univ. dr. Tuță Maria Loredana          |                   |   |     |                     |   |
| 2.3 | Titularul activităților de seminar |    |     |           |   | Lect. univ. dr. Tuță Maria Loredana          |                   |   |     |                     |   |
| 2.4 | Anul de studii                     | II | 2.5 | Semestrul | I | 2.6                                          | Tipul de evaluare | E | 2.7 | Regimul disciplinei | O |

## 3. Timpul total estimat

|                                                                                                |                                |     |     |               |    |     |           |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-----|-----|---------------|----|-----|-----------|-----|
| 3.1                                                                                            | Număr de ore pe săptămână      | 3   | 3.2 | din care curs | 2  | 3.3 | S / L / P | 1   |
| 3.4                                                                                            | Total ore din planul de învăț. | 42  | 3.5 | din care curs | 28 | 3.6 | S / L / P | 14  |
| <b>Distribuția fondului de timp alocat studiului individual</b>                                |                                |     |     |               |    |     |           | ore |
| Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe                                     |                                |     |     |               |    |     |           | 42  |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren |                                |     |     |               |    |     |           | 40  |
| Pregătire seminarii, teme, referate, portofolii, eseuri                                        |                                |     |     |               |    |     |           | 42  |
| Tutorat                                                                                        |                                |     |     |               |    |     |           | 4   |
| Examinări                                                                                      |                                |     |     |               |    |     |           | 3   |
| Alte activități                                                                                |                                |     |     |               |    |     |           | 2   |
| 3.7                                                                                            | Total ore studiu individual    | 133 |     |               |    |     |           |     |
| 3.8                                                                                            | Total ore pe semestru          | 175 |     |               |    |     |           |     |
| 3.9                                                                                            | Număr de credite               | 7   |     |               |    |     |           |     |

## 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|     |               |                                                                                                                                                                                          |
|-----|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4.1 | De curriculum | Cunoștințe de Economia Serviciilor, Economia Turismului și de la disciplina Politici și strategii organizaționale în contextul dezvoltării durabile (studiată în anul I – ciclul master) |
| 4.2 | De competențe | Capacități de analiză, sinteză, gândire divergentă                                                                                                                                       |

## 5. Condiții (acolo unde este cazul)

|     |                              |                                          |
|-----|------------------------------|------------------------------------------|
| 5.1 | De desfășurare a cursului    | Dotarea sălii de curs cu video-proiector |
| 5.2 | De desfășurare a seminarului | Dotarea clasică a sălii de seminar       |

## 6. Competențe specifice vizate

|                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Competențe profesionale | <ul style="list-style-type: none"> <li>- C7. Desfășoară cercetare calitativă (Execută o investigație empirică sistematică a fenomenelor observabile prin tehnici statistice, matematice sau de calcul) – 1PC;</li> <li>- C13. Stabilește relații de afaceri (Stabilește o relație pozitivă, pe termen lung, între organizații și părțile terțe interesate, cum ar fi furnizorii, distribuitorii, acționarii și alte părți interesate, pentru a-i informa cu privire la organizație și obiectivele ei) – 1PC;</li> <li>- C16. Se orientează spre inovare în practicile curente (Caută îmbunătățiri și prezintă soluții inovatoare, cu utilizarea creativității și a gândirii alternative pentru a elabora noi tehnologii, metode sau idei și răspunsuri la problemele legate de muncă) – 1PC;</li> </ul>                            |
| Competențe transversale | <ul style="list-style-type: none"> <li>- CT6. Gândește în mod creativ (Generează idei noi sau le combină pe cele existente pentru a dezvolta soluții inovatoare și noi) – 2PC;</li> <li>- CT8. Demonstrează spirit antreprenorial (Dezvoltă, organizează și gestionează o întreprindere proprie, identificând și urmărind oportunitățile și mobilizând resursele, ținând cont de perspectiva unei rentabilități. Dă dovadă de o atitudine proactivă și de hotărâre pentru a reuși în afaceri) – 1PC;</li> <li>- CT9. Aplică cunoștințe în domeniul științelor sociale și umaniste (Demonstrează o înțelegere a naturii, a pluralității și a funcției grupurilor sociale și politice, precum și a relației acestora cu dimensiunea socioeconomică a societății. Înțelege rolul și locul indivizilor în societate) – 1PC.</li> </ul> |

## 7. Obiectivele disciplinei

|                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7.1 Obiectivul general al disciplinei | Disciplina "Strategii de dezvoltare a sectorului terțiar" furnizează masteranzilor un cadru conceptual privind fundamentarea strategiei de dezvoltare a sectorului terțiar, evidențiind domeniile prioritare și obiectivele strategice pentru dezvoltarea durabilă a serviciilor în România. |
| 7.2 Obiectivele specifice             | <b>A. Obiective cognitive</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cunoașterea și înțelegerea diferitelor concepte specifice politicilor macroeconomice din sectorul terțiar.</li> </ol>                                                                                                |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>2. Descrierea conceptelor, teoriilor și metodologiilor de culegere, prelucrare și analiză a datelor ce privesc strategiile de dezvoltare a sectorului terțiar.</p> <p>3. Aplicarea unor acțiuni strategice și tactice în activitatea organizației în conformitate cu politica de bază a acesteia.</p> <p><b>B. Obiective procedurale</b></p> <p>1. Fundamentarea de sisteme, capacități și strategii privind dezvoltarea durabilă a serviciilor.</p> <p>2. Elaborarea unor analize comparative pentru fundamentarea unui proiect de dezvoltare a serviciilor.</p> <p>3. Aplicarea politicilor macroeconomice pentru diferite regiuni de dezvoltare.</p> <p><b>C. Obiective atitudinale</b></p> <p>1. Respectarea normelor de deontologie profesională, fundamentate pe opțiuni valorice explicite, specifice specialistului în domeniul serviciilor.</p> <p>2. Manifestarea unei atitudini pozitive și responsabile față de rolul și importanța serviciilor în activitatea economică și socială.</p> <p>3. Capacitatea de a avea un comportament etic în fața turiștilor, partenerilor de afaceri, angajaților.</p> |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 8. Conținuturi

| 8.1. Curs                                                                                                                                                                         |                                                                                                       | Nr. ore | Metode de predare                                                                  | Observații<br>Resurse folosite         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| 1.                                                                                                                                                                                | Conceptul de dezvoltare. Evoluția teoriilor și modelelor de dezvoltare                                | 2       | - prelegerea<br>- dezbateră<br>cu oponent<br>imaginar<br>- organizatorul<br>grafic | <i>Prezentarea în<br/>power –point</i> |
| 2.                                                                                                                                                                                | Indicatori de măsurare a dezvoltării                                                                  | 2       |                                                                                    |                                        |
| 3.                                                                                                                                                                                | Strategii de dezvoltare. Definiții, importanță, tipologie, elaborare                                  | 4       |                                                                                    |                                        |
| 4.                                                                                                                                                                                | Fundamentarea strategiilor de dezvoltare a serviciilor                                                | 4       |                                                                                    |                                        |
| 5.                                                                                                                                                                                | Serviciile și strategiile de dezvoltare                                                               | 2       |                                                                                    |                                        |
| 6.                                                                                                                                                                                | Obiective ale strategiilor și tipuri specifice de programe de dezvoltare economică locală             | 3       |                                                                                    |                                        |
| 7.                                                                                                                                                                                | Actorii implicați în dezvoltarea economică locală                                                     | 2       |                                                                                    |                                        |
| 8.                                                                                                                                                                                | Obiectivele și cadrul instituțional pentru dezvoltarea regională a României                           | 3       |                                                                                    |                                        |
| 10.                                                                                                                                                                               | Strategii ale dezvoltării turismului                                                                  | 2       |                                                                                    |                                        |
| 11.                                                                                                                                                                               | Strategii de marketing în servicii                                                                    | 2       |                                                                                    |                                        |
| 12.                                                                                                                                                                               | Dezvoltarea durabilă a serviciilor                                                                    | 2       |                                                                                    |                                        |
| <b>Bibliografie:</b>                                                                                                                                                              |                                                                                                       |         |                                                                                    |                                        |
| 1. Anghelache Constantin, <i>România 2022, Starea economică sub impactul crizelor</i> , Editura Economică, București, 2022                                                        |                                                                                                       |         |                                                                                    |                                        |
| 2. Antonescu Daniela, <i>Dezvoltarea regională. Teorie și practică</i> , Editura Lumen, Iași, 2019                                                                                |                                                                                                       |         |                                                                                    |                                        |
| 3. Băc Dorin Paul, <i>Turismul și dezvoltarea durabilă: realități, provocări, oportunități</i> , Ed. Economică, București, 2013                                                   |                                                                                                       |         |                                                                                    |                                        |
| 4. Bobîrcă Ana, <i>Serviciile în economia dematerializată. De la model de dezvoltare la strategii de firmă</i> , Editura Economică, București, 2011.                              |                                                                                                       |         |                                                                                    |                                        |
| 5. Cojocariu Steliana, <i>Strategii în turism și servicii</i> , Editura Universitară, București, 2010                                                                             |                                                                                                       |         |                                                                                    |                                        |
| 6. Dincă Dragoș Valentin, <i>Serviciile publice locale din România. Evoluție și reforme</i> , Ed. C.H. Beck, București, 2013.                                                     |                                                                                                       |         |                                                                                    |                                        |
| 7. Iacob Oana-Camelia (Pârgaru), <i>Management strategic. Analiză, indicatori și planificare bazată pe teorie</i> , Editura Universitară, București, 2024                         |                                                                                                       |         |                                                                                    |                                        |
| 8. Ioncică Maria, Popescu Delia, Petrescu Eva-Cristina, Panait-Ioncică Diana, <i>Strategii de dezvoltare a serviciilor</i> , Editura ASE, București, 2019                         |                                                                                                       |         |                                                                                    |                                        |
| 9. Iuhas Valeriu, <i>Dezvoltarea economică regională</i> , Editura Emia, Deva, 2018                                                                                               |                                                                                                       |         |                                                                                    |                                        |
| 10. Nedelea Alexandru-Mircea, <i>Marketing în turism</i> , Editura Economică, București, 2020                                                                                     |                                                                                                       |         |                                                                                    |                                        |
| 11. Nistoreanu Bogdan Gabriel, <i>Management strategic. Noțiuni, teorii, ipoteze</i> , Editura ASE, București, 2019                                                               |                                                                                                       |         |                                                                                    |                                        |
| 12. Sava Cipriana, <i>Strategii de dezvoltare a activității de turism</i> , Editura Eurostampa, Timișoara, 2010.                                                                  |                                                                                                       |         |                                                                                    |                                        |
| 13. Sava Cipriana, <i>Turismul în contextul dezvoltării regionale durabile</i> , Editura Eurostampa, Timișoara, 2010                                                              |                                                                                                       |         |                                                                                    |                                        |
| 14. Siminică Marian, Ladaru Georgiana-Raluca, Marin Florian, Petre Ionuț Laurențiu, <i>Dezvoltarea durabilă în perspectiva Agendei 2030</i> , Editura Economică, București, 2022. |                                                                                                       |         |                                                                                    |                                        |
| 15. Tanțău Adrian Dumitru, <i>Managementul strategic. De la teorie la practică. Ediția a III-a</i> , Editura C.H. Beck, București, 2011                                           |                                                                                                       |         |                                                                                    |                                        |
| 16. Tuță Loredana, <i>Strategii de dezvoltare a sectorului terțiar</i> , suport de curs în format electronic, 2024.                                                               |                                                                                                       |         |                                                                                    |                                        |
| 8.2. Aplicații: Seminar                                                                                                                                                           |                                                                                                       | Nr. ore | Metode de predare                                                                  | Observații<br>Resurse folosite         |
| 1                                                                                                                                                                                 | Seminar organizatoric: prezentarea obiectivelor disciplinei, a competențelor vizate și a proiectului. | 2       | - dialogul<br>- dezbateră                                                          | Studiu de caz,<br>aplicații practice,  |
| 2                                                                                                                                                                                 | Calcularea și interpretarea economică a indicelui dezvoltării umane                                   | 2       | lucru în echipa<br>- conversația                                                   | prezentare temă de<br>casă             |

|   |                                                                                                                                          |   |           |  |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-----------|--|
| 3 | Corelația între gradul de dezvoltare economică pe regiuni                                                                                | 4 | euristică |  |
| 4 | Calcularea și interpretarea economică a indicatorilor privind specializarea și competitivitatea serviciilor.                             | 2 |           |  |
| 5 | Calcularea și interpretarea economică a indicatorilor economico-financiari pentru fundamentarea unui proiect de dezvoltare a serviciilor | 2 |           |  |
| 6 | Evaluare finală                                                                                                                          | 2 |           |  |

**Bibliografie:**

1. Anghelache Constantin, *România 2022, Starea economică sub impactul crizelor*, Ed. Economică, București, 2022
2. Antonescu Daniela, *Dezvoltarea regională. Teorie și practică*, Editura Lumen, Iași, 2019
3. Cojocariu Steliana, *Strategii în turism și servicii*, Editura Universitară, București, 2010
4. Constantin Daniela Luminița, *Economie regională. Teorii, modele, politici*, Editura ASE, București, 2010
5. Iacob Oana-Camelia (Pârgaru), *Management strategic. Analiză, indicatori și planificare bazată pe teorie*, Editura Universitară, București, 2024
6. Ioncică Maria, Popescu Delia, Petrescu Eva-Cristina, Panait-Ioncică Diana, *Strategii de dezvoltare a serviciilor*, Editura ASE, București, 2019
7. Iuhas Valeriu, *Dezvoltarea economică regională*, Editura Emia, Deva, 2018
8. Nistoreanu Bogdan Gabriel, *Management strategic. Noțiuni, teorii, ipoteze*, Editura ASE, București, 2019
9. Sava Cipriana, *Strategii de dezvoltare a activității de turism*, Editura Eurostampa, Timișoara, 2010
10. Tanțău Adrian Dumitru, *Managementul strategic. De la teorie la practică. Ediția a III-a*, Editura C.H. Beck, București, 2011,
11. World Bank, *Human Development Report*

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului**

- Competențele procedurale și atitudinale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările angajatorilor din domeniul economic
- Întâlniri periodice cu angajatorii în scopul corelării conținutului disciplinei și metodelor de predare cu așteptările acestora

Notă: Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București evaluează periodic gradul de satisfacție al reprezentanților angajatorilor față de competențele profesionale și transversale dobândite de către absolvenți.

**10. Evaluare**

| Tip activitate                     | 10.1 Criterii de evaluare                                                                                                                                                                                                                                                                             | 10.2 Metode de evaluare                                        | 10.3 Pondere din nota finală |
|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|------------------------------|
| 10.4 Curs                          | - corectitudinea și exhaustivitatea cunoștințelor;<br>- coerența logică;<br>- gradul de asimilare a limbajului de specialitate.                                                                                                                                                                       | Evaluare finală - probă scrisă                                 | 50%                          |
| 10.5 Seminar                       | - Prezență și activitate la seminar - evaluarea răspunsurilor la întrebările formulate de către cadrul didactic și a participării active a fiecărui student la rezolvarea studiilor de caz la seminar.                                                                                                | Evaluarea răspunsurilor studentului în activitățile de seminar | 10%                          |
|                                    | - Test de verificare                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Evaluare periodică                                             | 10%                          |
|                                    | - Temă de casă - se va evalua gradul de încadrare în cerințele impuse.                                                                                                                                                                                                                                | Prezentarea temei de casă.<br>Chestionare orală                | 30%                          |
| 10.6 Standard minim de performanță | 1. Identificarea indicatorilor de măsurare a dezvoltării economice<br>2. Cunoașterea principalelor tipuri de strategii și a etapelor în elaborarea strategiei<br>3. Cunoașterea politicilor și programelor naționale prioritare pentru realizarea obiectivelor strategice de dezvoltare a turismului. |                                                                |                              |

Data completării  
22 septembrie 2024

Titular de curs,  
Lect. univ. dr. Maria Loredana Tuță

Titular de seminar,  
Lect. univ. dr. Maria Loredana Tuță

Data aprobării în Consiliul departamentului,  
27 septembrie 2024

Director de departament,  
(prestator)  
Conf. univ. dr. Daniela Mihai

Director de departament,  
(beneficiar)  
Conf. univ. dr. Daniela Mihai

## FIȘA DISCIPLINEI

**Practica de specialitate**  
anul universitar: 2024 - 2025

### 1. Date despre program

|     |                                   |                                                                                                      |
|-----|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 | Instituția de învățământ superior | Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București – Centrul Universitar Pitești |
| 1.2 | Facultatea                        | Facultatea de Științe Economice și Drept                                                             |
| 1.3 | Departamentul                     | Management și Administrarea Afacerilor                                                               |
| 1.4 | Domeniul de studii                | Administrarea Afacerilor                                                                             |
| 1.5 | Ciclul de studii                  | Master                                                                                               |
| 1.6 | Programul de studiu / calificarea | Administrarea Afacerilor în Comerț, Turism și Servicii de Ospitalitate / Economist                   |

### 2. Date despre disciplină

|     |                                    |    |     |           |                                       |     |                   |       |     |                     |   |
|-----|------------------------------------|----|-----|-----------|---------------------------------------|-----|-------------------|-------|-----|---------------------|---|
| 2.1 | Denumirea disciplinei              |    |     |           | Practica de specialitate              |     |                   |       |     |                     |   |
| 2.2 | Titularul activităților de curs    |    |     |           | -                                     |     |                   |       |     |                     |   |
| 2.3 | Titularul activităților de seminar |    |     |           | Conf. univ. dr. Daniela Melania MIHAI |     |                   |       |     |                     |   |
| 2.4 | Anul de studii                     | II | 2.5 | Semestrul | 1                                     | 2.6 | Tipul de evaluare | C / V | 2.7 | Regimul disciplinei | O |

### 3. Timpul total estimat

|                                                                                                |                                |     |     |               |   |     |                  |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-----|-----|---------------|---|-----|------------------|-----|
| 3.1                                                                                            | Număr de ore pe săptămână      | 6   | 3.2 | din care curs | - | 3.3 | <b>S / L / P</b> | 6   |
| 3.4                                                                                            | Total ore din planul de învăț. | 84  | 3.5 | din care curs | - | 3.6 | <b>S / L / P</b> | 84  |
| <b>Distribuția fondului de timp alocat studiului individual</b>                                |                                |     |     |               |   |     |                  | ore |
| Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe                                     |                                |     |     |               |   |     |                  | 4   |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren |                                |     |     |               |   |     |                  | 4   |
| Pregătire seminarii/proiecte, teme, referate, portofolii, eseuri                               |                                |     |     |               |   |     |                  | 4   |
| Tutorat                                                                                        |                                |     |     |               |   |     |                  | 2   |
| Examinări                                                                                      |                                |     |     |               |   |     |                  | -   |
| Alte activități (comunicarea bidirecțională cu titularul de disciplină)                        |                                |     |     |               |   |     |                  | 2   |
| 3.7                                                                                            | Total ore studiu individual    | 16  |     |               |   |     |                  |     |
| 3.8                                                                                            | Total ore pe semestru          | 100 |     |               |   |     |                  |     |
| 3.9                                                                                            | Număr de credite               | 4   |     |               |   |     |                  |     |

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|     |               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4.1 | De curriculum | Elemente de management, marketing, tehnici și instrumente de diagnosticare și evaluare a afacerii, tehnici și instrumente de planificare și dezvoltare a afacerii, politici și strategii organizaționale în contextul dezvoltării durabile, managementul proiectelor pentru afaceri în comerț, turism și servicii de ospitalitate |
| 4.2 | De competențe | Capacități de analiză, sinteză, gândire divergentă                                                                                                                                                                                                                                                                                |

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

|     |                              |               |
|-----|------------------------------|---------------|
| 5.1 | De desfășurare a cursului    | Nu este cazul |
| 5.2 | De desfășurare a seminarului | Nu este cazul |

### 6. Competențe specifice vizate

|                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Competențe profesionale | <ul style="list-style-type: none"> <li>- C8. Ia decizii comerciale strategice (Analizează informațiile comerciale și consultă directorii în vederea luării de decizii într-o gamă variată de aspecte care afectează perspectiva, productivitatea și funcționarea durabilă a unei societăți. Ia în considerare opțiunile și alternativele la o provocare și ia decizii judicioase, bazate pe analiză și pe experiență) – 1PC;</li> <li>- C12. Realizează analiza afacerii (Evaluează starea unei afaceri pe cont propriu și în raport cu domeniul de activitate competitiv, desfășoară activități de cercetare, punând datele în contextul nevoilor întreprinderii și determinând domeniile de oportunitate) – 1PC;</li> </ul> |
| Competențe transversale | <ul style="list-style-type: none"> <li>- CT1. Utilizează software de comunicare și colaborare (Utilizează instrumente și tehnologii digitale simple pentru a comunica, a interacționa și a colabora cu ceilalți) – 1PC;</li> <li>- CT2. Lucrează în echipe (Lucrează cu încredere în cadrul unui grup, fiecare făcându-și partea lui în serviciul întregului) – 1PC.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

### 7. Obiectivele disciplinei

|                                       |                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7.1 Obiectivul general al disciplinei | Familiarizarea masteranzilor cu problematica organizării și gestionării activității întreprinderii de comerț / turism / servicii de ospitalitate. |
|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7.2 Obiectivele specifice | <b>A. Obiective procedurale</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Abilitatea de a interpreta printr-o gândire logică aspectele legate de organizarea și funcționarea societăților comerciale din domeniul comerțului, turismului și din industria ospitalității;</li> <li>2. Însușirea de către cursanți a know-how-ului necesar gestionării întreprinderii, prin metode și tehnici utilizate de practică, menite să dezvolte acestora spiritul de acțiune, precum și capacitatea de a gestiona cu maximum de responsabilitate și eficiență procesul muncii în cadrul organizațiilor din domeniul comerțului, turismului și industriei ospitalității;</li> <li>3. Capacitatea de concepere și conducere a proceselor specifice domeniului comerțului, turismului și din industria ospitalității;</li> <li>4. Selectarea informațiilor economice relevante pentru soluționarea diverselor probleme concrete din domeniul comerțului, turismului și industriei ospitalității și utilizarea lor integrată în fundamentarea deciziei optime.</li> </ol> |
|                           | <b>B. Obiective atitudinale</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Facilitarea integrării în viața profesională;</li> <li>2. Capacitatea de a lucra în echipă;</li> <li>3. Cultivarea unor atitudini constructive în contexte organizaționale variate.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

## 8. Conținuturi

| Aplicații: Seminar / Proiect / Teme de casă |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Nr. ore | Metode de predare                                                                                                         | Observații<br>Resurse folosite                                                                                                                                                                                             |
|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                                           | <b>Prezentarea, descrierea și caracterizarea firmei și a activității curente:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- elementele de identificare a firmei, cadrul legislativ, statutul juridic, capitalul social al firmei;</li> <li>- scurt istoric al firmei;</li> <li>- obiectul de activitate al firmei;</li> <li>- capacitatea de producție (dacă este o firmă din domeniul producției), serviciile prestate (dacă este o firmă din domeniul serviciilor);</li> <li>- modul de organizare și conducere a firmei;</li> <li>- analiza activităților curente desfășurate de firmă;</li> <li>- sistemul de organizare și coordonare a activităților.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 6       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• conversația euristică</li> <li>• lucrul în grup</li> </ul>                       | Consultarea documentelor oficiale – statutul firmei; organigrama; Regulamentul de organizare și funcționare; Regulamentul de ordine internă; fișe de post; diagrame de relații etc.<br>■ Fascicul din lucrarea practică    |
| 2                                           | <b>Analiza modului de organizare a activității firmei:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- structura organizatorică de ansamblu a firmei și organigrama unității: număr de angajați (permanenți și sezonieri, nivel de pregătire, funcții deținute, grupe de vârstă), atribuții;</li> <li>- structura organizatorică a principalelor subdiviziuni ale firmei;</li> <li>- relațiile organizatorice implicate;</li> <li>- personalul de conducere și execuție, fișe de post, Regulament de organizare și funcționare, alte regulamente interne;</li> <li>- organizarea procesuală a firmei;</li> <li>- funcțiunile firmei – modul de manifestare și exercitare (cercetare-dezvoltare, producție – dacă este cazul, comercială, financiar-contabilă și de personal)</li> <li>- contribuția principalelor componente ale organizării procesuale la realizarea obiectivelor firmei.</li> </ul>                                                                                                                                                          | 8       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• conversația euristică</li> <li>• exercițiul</li> <li>• lucrul în grup</li> </ul> | Discuții cu tutorele și consultarea documentelor din care reies particularitățile subsistemului organizatoric.<br>■ Fascicul din lucrarea practică                                                                         |
| 3                                           | <b>Analiza stării actuale a sistemului de management al firmei:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- studiul actualului sistem de management – procesele de conducere și de execuție, exercitarea funcțiilor managementului (previziune, organizare, coordonare, antrenare, control-evaluare);</li> <li>- analiza subsistemului organizatoric al entității – organigrama, personalul de conducere și execuție, fișe de post, Regulament de organizare și funcționare, alte regulamente interne;</li> <li>- analiza subsistemului informațional al entității – sistemul informațional, sistemul informatic, fluxuri și circuite informaționale, modalități de stocare și vehiculare a datelor;</li> <li>- analiza subsistemului decizional al entității – respectarea cerințelor de raționalitate privind decizia și a metodologiei de fundamentare, adoptare și implementare;</li> <li>- analiza subsistemului metodologic al sistemului de management – sisteme, metode și tehnici de conducere utilizate în cadrul entității studiate.</li> </ul> | 8       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• conversația euristică</li> <li>• exercițiul</li> <li>• lucrul în grup</li> </ul> | Discuții cu tutorele în vederea identificării particularităților subsistemelor componente ale sistemului de management și identificarea unor posibilități de perfecționare a acestora.<br>■ Fascicul din lucrarea practică |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |   |                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4 | <b>Analiza mediului intern al firmei:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- stadiul actual, disfuncționalități, propuneri de îmbunătățire;</li> <li>- generalități referitoare la situația financiară a firmei;</li> <li>- descrierea produselor/serviciilor, a proceselor tehnologice desfășurate; logistica firmei; dotări: echipamente de birotică, mijloace de transport; spații de prestare a serviciilor, depozitare ș.a;</li> <li>- pragul de rentabilitate la nivelul firmei, precum și pragul de rentabilitate pentru un produs sau serviciu prestat de firmă;</li> <li>- analiza performanțelor strategiei comerciale;</li> <li>- resursele umane implicate;</li> <li>- descrierea climatului și culturii organizaționale;</li> <li>- procesarea documentelor din cadrul companiei;</li> <li>- interpretarea dinamicii mediului intern.</li> </ul> | 8 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• conversația euristică</li> <li>• lucrul în grup</li> <li>• exercițiul</li> </ul> | Consultarea documentelor oficiale și discuții cu tutorele în vederea identificării, analizei și interpretării relațiilor organizatorice implicate și a contribuției subdiviziunilor întreprinderii la realizarea obiectivelor firmei.<br>■ Fascicul din lucrarea practică                      |
| 5 | <b>Analiza micromediului firmei:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- furnizorii, prestatorii de servicii și intermediarii – modul de organizare a relațiilor firmei cu furnizorii (relații precontractuale, relații contractuale și relații postcontractuale);</li> <li>- concurenții – structura pieței vizate;</li> <li>- clienții unității: numărul acestora pe ultimii 5 ani (un grafic sugestiv în acest sens); structura acestora după caracteristicile sociale (vârstă, sex, venituri, pregătire, domiciliu etc.), după calea de achiziționare, după frecvența achizițiilor etc;</li> <li>- organisme publice (atitudinea publicului, mass-media, instituții locale, organizații cetățenești, ONG-uri ș.a.).</li> </ul>                                                                                                                             | 8 | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ conversația euristică</li> <li>▪ lucrul în grup</li> <li>▪ exercițiul</li> </ul> | Consultarea documentelor oficiale și discuții cu tutorele în vederea identificării factorilor micromediului (clienți, furnizori, concurenți etc.) și analiza influenței exercitate de aceștia asupra întreprinderii.<br>■ Fascicul din lucrarea practică                                       |
| 6 | <b>Analiza macromediului firmei:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- analiza STEP;</li> <li>- contextul legislativ și ecologic și impactul său asupra firmei;</li> <li>- oportunități și amenințări cu care se confruntă firma;</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 6 | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ conversația euristică</li> <li>▪ lucrul în grup.</li> </ul>                      | Discuții cu tutorele în vederea identificării particularităților determinantilor contextuali ai macromediului și interpretării lor.<br>■ Fascicul din lucrarea practică                                                                                                                        |
| 7 | <b>Formularea de alternative de dezvoltare a afacerii, pe baza analizei SWOT a firmei și demonstrarea relevanței acestora, cu referire la realitățile economice naționale, europene și globale:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>analiza factorilor interni/evaluarea potențialului întreprinderii</b> – concretizată în identificarea punctelor forte (<i>strengths</i>) și a punctelor slabe (<i>weaknesses</i>);</li> <li>- <b>analiza factorilor externi</b>, desprinzându-se oportunitățile (<i>opportunities</i>) și amenințările (<i>threats</i>) cu care organizația se confruntă;</li> <li>- <b>formularea alternativelor strategice</b>, pe baza matricei de diagnosticare strategică SWOT.</li> </ul>                                                                                                                                     | 8 | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ conversația euristică</li> <li>▪ exercițiul</li> <li>▪ lucrul în grup</li> </ul> | Consultarea documentelor oficiale și discuții cu tutorele în vederea identificării punctelor forte și a punctelor slabe ale firmei, precum și a principalelor oportunități și amenințări și formularea de alternative strategice de dezvoltare a afacerii.<br>■ Fascicul din lucrarea practică |
| 8 | <b>Identificarea și fundamentarea strategiilor firmei prin prisma mediului ambiant:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- viziunea și misiunea firmei;</li> <li>- prezentarea obiectivelor fundamentale;</li> <li>- opțiunile strategice ale firmei (mijloace de realizare a obiectivelor);</li> <li>- resurse necesare;</li> <li>- termene intermediare și finale de realizare a obiectivelor;</li> <li>- avantajul competitiv al organizației.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 6 | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ conversația euristică</li> <li>▪ lucrul în grup</li> <li>▪ exercițiul</li> </ul> | Discuții cu tutorele și consultarea documentelor din care reies obiectivele pe termen scurt, mediu și lung ale firmei, analiza realității lor și formularea propunerilor de perfecționare a strategiei firmei, prin reconsiderarea componentelor acesteia.<br>■ Fascicul din lucrarea practică |
| 9 | <b>Strategii și politici implementate în cadrul firmei:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- tacticile adoptate și politicile aferente principalelor domenii ale activității firmei;</li> <li>- tipul de strategie managerială abordată;</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 8 | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ conversația euristică</li> <li>▪ lucrul în grup</li> <li>▪ exercițiul</li> </ul> | Discuții cu tutorele și consultarea documentelor privind detalierea strategiei de ansamblu în                                                                                                                                                                                                  |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |   |                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- politica sistemului informațional;</li> <li>- politica de personal;</li> <li>- managementul stocurilor de marfă;</li> <li>- managementul creanțelor și disponibilităților bănești la nivelul firmei;</li> <li>- dezvoltarea / diversificarea producției și/sau a activităților.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |   |                                                                                                                           | <p>politici specifice domeniilor principale ale activității firmei, Interpretarea rezultatelor analizelor și formularea concluziilor în urma observațiilor personale cu privire la politicile firmei.</p> <p>■ Fascicul din lucrarea practică</p>                                                                                |
| 10 | <b>Elaborarea planului de marketing al firmei:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- politica de produs;</li> <li>- politica de distribuție;</li> <li>- politica de preț: nivelul și modul de stabilire a comisioanelor, prețurilor, tarifelor practicate de societate;</li> <li>- politica de comunicare: fundamentarea bugetului, modalități de promovare a ofertei; structura mixului de comunicare;</li> <li>- politica forței de vânzare.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                | 8 | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ conversația euristică</li> <li>▪ exercițiul</li> <li>▪ lucrul în grup</li> </ul> | <p>Consultarea documentelor specifice funcțiunii comerciale a firmei și discuții cu tutorele din care reies particularitățile relațiilor cu furnizorii, piața, clienți existenți și potențiali, concurenții, elementelor aferente ciclului de comunicare și orientare către clienți.</p> <p>■ Fascicul din lucrarea practică</p> |
| 11 | <b>Aprecieri privind relaționarea firmei cu mediul extern. Sugestii de îmbunătățire a activității:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- comunicare și orientare către clienți;</li> <li>- atribuțiile profesionale ale consultanților vânzări, agenților de vânzări și lucrători comerciali;</li> <li>- strategia de promovare a produselor/serviciilor; materiale și modalități de promovare a ofertei/ produselor comercializate (exemplificare cu pliante și alte materiale, acțiuni de promovare a vânzărilor-oferte speciale și altele);</li> <li>- evoluția indicatorilor de performanță. Oportunități de dezvoltare. Proiecte de viitor ale unității.</li> </ul> | 8 | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ conversația euristică</li> <li>▪ lucrul în grup</li> </ul>                       | <p>Analiza dinamică a mediului de afaceri pe piețele unde firma ar dori să se extindă și evidențierea elementelor aferente strategiei de atragere a clienților, pe baza discuțiilor cu tutorele.</p> <p>■ Fascicul din lucrarea practică</p>                                                                                     |
| 12 | <b>Evaluare finală</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2 |                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

#### Bibliografie

1. Baicu Mariana – *Managementul riscului în afaceri*, Editura Fundația România de Măine, București, 2010;
2. Ceocea Costel – *Teoria și practica deciziei manageriale*, Editura Economică, București, 2014;
3. Diaconu Mihaela – *Administrarea întreprinderii de comerț, turism, servicii*, Editura Universității din Pitești, Pitești, 2010;
4. Drăghici Const. – *Curs de management al activității de comerț, turism și servicii turistice*, Editura Sitech, Craiova, 2007;
5. Drăghici Const. – *Curs de management – teorie și aplicații*, Editura Sitech, Craiova, 2008;
6. Mihai Daniela – *Excelența în vânzări*, Editura Amaltea, București, 2015;
7. Gallo Carmine – *Experiența APPLE - Secretele construirii unei relații pe termen lung cu clienții*, Editura Amaltea, București, 2015;
8. Grosu Mădălina – *Instrumente de planificare și optimizare în managementul organizației*, Editura Sitech, Craiova, 2005;
9. Kotler Philip, Pfoertsch Waldemar – *Business-to-business Brand Management*, Editura Brandbuilders, București, 2016;
10. Lencioni Patrick – *Cinci tentații ale unui CEO*, Editura Litera, București, 2015;
11. Mihai Daniela – *Management, aplicații în comerț. Managementul activităților turistice – Studii de caz. Aplicații*, Editura Universitaria, Craiova, 2005;
12. Nicolescu Ovidiu – *Metodologii manageriale*, Editura Universitară, București, 2008;
13. Verboncu Ion – *Manual de branding personal – Reguli noi pentru o carieră de succes*, Editura Amaltea, București, 2015;
14. Schawbel Dan – *Manual de branding personal – Reguli noi pentru o carieră de succes*, Editura Amaltea, București, 2015;
15. Stănculescu, G. – *Managementul operațiunilor în hotelărie și restaurație*, Editura C.H. Beck, București, 2012.

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului**

- corectitudinea și acuratețea folosirii conceptelor specifice administrării afacerilor în comerț, turism și servicii de ospitalitate vor satisface așteptările reprezentanților angajatorilor din domeniul economic;
- competențele procedurale și atitudinale ce vor fi aprofundate la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților mediului de afaceri.

Notă: *Practica se finalizează cu susținerea **colocviului de practică**, la care studenții vor prezenta:*

- Adeverința** eliberată de unitatea la care au efectuat practică;
- Caietul de practică** - completat pe parcursul perioadei de practică;
- Proiectul de practică**, întocmit în conformitate cu structura stabilită.

**10. Evaluare**

| Tip activitate                        | 10.1 Criterii de evaluare                                                                                                                                                                                                                                                                       | 10.2 Metode de evaluare                                                                                                                                                                                                                                             | 10.3 Pondere din nota finală     |
|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| 10.4 Curs                             | -                                                                                                                                                                                                                                                                                               | -                                                                                                                                                                                                                                                                   | -                                |
| 10.5 Seminar / Proiect / Tema de casă | <ul style="list-style-type: none"> <li>• prezența și activitatea în cadrul stagiului de practică.</li> <li>• lucrările individuale elaborate și a modul de susținere a lor.</li> <li>• participarea la dezbaterile finale de analiză și interpretare a proiectelor.</li> </ul>                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• monitorizare periodică și recomandare tutore de practică.</li> <li>• evaluarea lucrărilor individuale și chestionarea orală</li> <li>• Expunerea liberă a studentului și chestionare orală sub formă de dialog.</li> </ul> | <p>30%</p> <p>50%</p> <p>20%</p> |
| 10.6 Standard minim de performanță    | Prezența la activitățile planificate pe parcursul perioadei de practică<br>Respectarea orarului de efectuare a practicii la agentul economic repartizat (în proporție de minim 75 %) și elaborarea și susținerea unui proiect de practică, conform tematicii convenite cu tutorele de practică. |                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                  |

Data completării  
18 septembrie 2024

Titular de curs,  
-

Titular de seminar / proiect,  
Conf. univ. dr. Daniela Melania MIHAI

Data aprobării în Consiliul departamentului,  
27 septembrie 2024

Director de departament,  
(prestator)  
Conf. univ. dr. Daniela MIHAI

Director de departament,  
(beneficiar)  
Conf. univ. dr. Daniela MIHAI

## FIȘA DISCIPLINEI

## Managementul recompenselor în comerț, turism și servicii de ospitalitate

anul universitar: 2024 – 2025

## 1. Date despre program

|     |                                   |                                                                                                      |
|-----|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 | Instituția de învățământ superior | Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București – Centrul Universitar Pitești |
| 1.2 | Facultatea                        | Facultatea de Științe Economice și Drept                                                             |
| 1.3 | Departamentul                     | Management și Administrarea Afacerilor                                                               |
| 1.4 | Domeniul de studii                | Administrarea Afacerilor                                                                             |
| 1.5 | Ciclul de studii                  | Master                                                                                               |
| 1.6 | Programul de studiu / calificarea | Administrarea afacerilor în comerț, turism și servicii de ospitalitate / Economist                   |

## 2. Date despre disciplină

|                                        |  |    |  |               |  |                                                                          |  |                       |  |       |  |                         |  |   |  |
|----------------------------------------|--|----|--|---------------|--|--------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------|--|-------|--|-------------------------|--|---|--|
| 2.1 Denumirea disciplinei              |  |    |  |               |  | Managementul recompenselor în comerț, turism și servicii de ospitalitate |  |                       |  |       |  |                         |  |   |  |
| 2.2 Titularul activităților de curs    |  |    |  |               |  |                                                                          |  |                       |  |       |  |                         |  |   |  |
| 2.3 Titularul activităților de seminar |  |    |  |               |  |                                                                          |  |                       |  |       |  |                         |  |   |  |
| 2.4 Anul de studii                     |  | II |  | 2.5 Semestrul |  | 1                                                                        |  | 2.6 Tipul de evaluare |  | C / V |  | 2.7 Regimul disciplinei |  | A |  |

## 3. Timpul total estimat

|                                                                                                |                                |     |     |               |    |     |           |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-----|-----|---------------|----|-----|-----------|-----|
| 3.1                                                                                            | Număr de ore pe săptămână      | 3   | 3.2 | din care curs | 1  | 3.3 | S / L / P | 2   |
| 3.4                                                                                            | Total ore din planul de învăț. | 42  | 3.5 | din care curs | 14 | 3.6 | S / L / P | 28  |
| Distribuția fondului de timp alocat studiului individual                                       |                                |     |     |               |    |     |           | Ore |
| Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe                                     |                                |     |     |               |    |     |           | 28  |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren |                                |     |     |               |    |     |           | 20  |
| Pregătire seminarii/proiecte, teme, referate, portofolii, eseuri                               |                                |     |     |               |    |     |           | 28  |
| Tutorat                                                                                        |                                |     |     |               |    |     |           | 3   |
| Examinări                                                                                      |                                |     |     |               |    |     |           | 2   |
| Alte activități .....                                                                          |                                |     |     |               |    |     |           | 2   |
| 3.7                                                                                            | Total ore studiu individual    | 83  |     |               |    |     |           |     |
| 3.8                                                                                            | Total ore pe semestru          | 125 |     |               |    |     |           |     |
| 3.9                                                                                            | Număr de credite               | 5   |     |               |    |     |           |     |

## 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|     |               |                                                                                               |
|-----|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4.1 | De curriculum | Cunoașterea unor noțiuni elementare în domeniul strategiilor și politicilor de resurse umane. |
| 4.2 | De competențe | Capacități de analiză, sinteză, gândire divergentă                                            |

## 5. Condiții (acolo unde este cazul)

|     |                              |                                                                                                                                            |
|-----|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5.1 | De desfășurare a cursului    | - Dotarea sălii de curs cu video-proiector                                                                                                 |
| 5.2 | De desfășurare a seminarului | - Dotarea corespunzătoare a sălii de seminar<br>- Susținerea testului de verificare<br>- Respectarea termenelor de predare a temei de casă |

## 6. Competențe specifice vizate

|                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Competențe profesionale | <ul style="list-style-type: none"> <li>- C5. Coordonează alinierea eforturilor în scopul dezvoltării afacerii (Sincronizează eforturile, planurile, strategiile și acțiunile desfășurate în departamentele societăților în vederea creșterii întreprinderilor și a cifrei lor de afaceri. Menține dezvoltarea economică drept rezultat final al oricărui efort al societății) – 1PC;</li> <li>- C6. Desfășoară cercetare calitativă (Colectează informații relevante prin aplicarea metodelor sistematice, cum ar fi interviurile, grupurile de reflecție, analiza textului, observațiile și studiile de caz) – 1PC;</li> <li>- C9. Identifică nevoi organizaționale nedetectate (Utilizează datele de intrare colectate și informațiile obținute în urma interviurilor cu părțile interesate și analizează documentele organizatorice pentru a detecta nevoile și îmbunătățirile neobservabile la prima vedere care ar sprijini dezvoltarea organizației. Identifică nevoile organizației în ceea ce privește personalul, echipamentele și îmbunătățirea operațiunilor) – 1PC;</li> <li>- C13. Stabilește relații de afaceri (Stabilește o relație pozitivă, pe termen lung, între organizații și părțile terțe interesate, cum ar fi furnizorii, distribuitorii, acționarii și alte părți interesate, pentru a-i informa cu privire la organizație și obiectivele ei) – 1PC;</li> </ul> |
| Competențe transversale | <ul style="list-style-type: none"> <li>- CT4. Gândește holistic (Ia în considerare consecințele indirecte și pe termen lung în planificarea și luarea deciziilor. Ține cont de efectele asupra altor persoane, procese și asupra mediului și le include în planificarea proprie) – 1PC.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

## 7. Obiectivele disciplinei

|                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7.1 Obiectivul general al disciplinei | Familiarizarea masteranzilor cu metodele și tehnicile de de motivare și recompensare                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 7.2 Obiectivele specifice             | <p><u>A. Obiective cognitive</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Însușirea noțiunii de management al recompenselor</li> <li>• Cunoașterea sistemelor de recompensare</li> <li>• Prezentarea sistemelor de salarizare</li> <li>• Cunoașterea modului de realizare a unei fișe de evaluare</li> </ul> <p><u>B. Obiective procedurale</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Corelarea unor experiențe profesionale cu teoriile motivaționale.</li> <li>• Identificarea unor situații concrete de aplicare instrumentelor specifice managementului performanțelor în comerț, turism și servicii de ospitalitate.</li> <li>• Identificarea principalelor modalități de realizare a grilelor de evaluare în comerț, turism și servicii de ospitalitate.</li> </ul> <p><u>C. Obiective atitudinale</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Respectarea normelor de deontologie ale profesiei de vânzător</li> <li>• Cooperarea în echipe de lucru pentru rezolvarea diferitelor sarcini de serviciu;</li> <li>• Utilizarea unor metode specifice de elaborare a unui plan de dezvoltare personală și profesională în organizații de comerț, turism și servicii de ospitalitate</li> </ul> |

## 8. Conținuturi

| 8.1. Curs                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                         | Nr. ore | Metode de predare                                                                  | Observații<br>Resurse folosite |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Managementul resurselor umane în teoria managerială                                                                                                                     | 1       | - prelegerea<br>- dezbateră<br>cu oponent<br>imaginar<br>- organizatorul<br>grafic | Prezentarea în<br>power –point |
| 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Definirea motivării. Principalele tipuri de motivare                                                                                                                    | 1       |                                                                                    |                                |
| 3.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Analiza comparativă a principalelor teorii motivaționale                                                                                                                | 2       |                                                                                    |                                |
| 4.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Definirea managementului recompenselor                                                                                                                                  | 1       |                                                                                    |                                |
| 5.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Recompensele și satisfacția în muncă                                                                                                                                    | 1       |                                                                                    |                                |
| 6.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Componentele sistemului de recompensare în comerț, turism și servicii de ospitalitate                                                                                   | 2       |                                                                                    |                                |
| 7.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Sistemul de salarizare – elementul central al sistemului de recompensare. Principiile generale ale sistemului de salarizare.                                            | 2       |                                                                                    |                                |
| 8.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Analiza sistemului de salarizare în România. Particularități ale salarizării în comerț, turism și servicii de ospitalitate                                              | 2       |                                                                                    |                                |
| 9.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Managementul performanțelor. Evaluarea performanțelor. Rolul lor în managementul recompenselor. Particularizare pe domeniul comerț, turism și servicii de ospitalitate. | 2       |                                                                                    |                                |
| <b>Bibliografie:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                         |         |                                                                                    |                                |
| 1. Armstrong Michael, Managementul resurselor umane, Ed.Codecs, 201<br>2. Armstrong M., Taylor S., Armstrong's Handbook of Human Resource Management Practice, Editura Kogan Page, New York, 2017<br>3. Bratiloveanu I.F., Perfectionarea managementului resurselor umane din perspectiva accesarii fondurilor europene, Editura Universul Academic, București, 2023<br>4. Brutu M., Managementul recompenselor, (suport electronic), 2023<br>5. Cindrea I., Managementul resurselor umane, Editura Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu, Sibiu 2018<br>6. Crawshaw J.R., Budhwar, Pawan S.J, Devis A., Human Resource Management : Strategic and International Perspectives, Editura Sage, London, 2017<br>7. Fox A., Supertehnci de comunicare, Curtea veche, 2014<br>8. Hunsaker Ph. L, Hunsaker J, Managing People, Editură: Dorling Kindersley, London, 2015<br>9. Lefter V., Deaconu A., Marinaș C., Puia R., Managementul resurselor umane. Teorie și practică, Ed.Economică, 2008<br>10. Lefter V.,Deaconu A., Pascari L., Văduva S., Marinaș C., Igret R, Marin I, Cioară A., Sass C., Neagoie D, Managementul resurselor umane, București, 2017<br>11. Lussier R. N., Hendon J. R, Fundamentals of Human Resource Management : Functions, Applications, Skill Development, Editura Sage, Los Angeles, 2017<br>12. Manole C., Managementul resurselor umane în administrația publică (ediția a doua revazută și adăugită), Editura ASE, București, 2013<br>13. Manolescu A., Lefter V., Deaconu A., Marinas C.V., Managementul resurselor umane, Editura Pro Universitaria 2012<br>14. Mihai D., Brutu M., Management – Fundamente teoretice. Teste grilă. Aplicații, Editura Universității din Pitești, Pitești, 2014<br>15. Modrea A., Managementul resurselor umane, Editura Petru Maior, Târgu Mureș, 2013<br>16. *** Codul muncii, actualizat 2023 |                                                                                                                                                                         |         |                                                                                    |                                |

| 8.2. Aplicații: Proiect                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                            | Nr. ore | Metode de predare                                                          | Observații<br>Resurse folosite                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Seminar organizatoric: prezentarea obiectivelor disciplinei, a competențelor vizate, distribuirea temelor și a referatelor | 2       | - dialogul<br>- dezbateră<br>- lucrul în echipă<br>- conversația euristica | Studiu de caz, prezentare temă de casă, test de verificare |
| 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Analiza sistemului de recompensare la nivelul companiei de comerț / turism / servicii de ospitalitate                      | 4       |                                                                            |                                                            |
| 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Modele de sisteme de salarizare în comerț, turism și servicii de ospitalitate                                              | 6       |                                                                            |                                                            |
| 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Etapele proiectării unui sistem de recompensare în comerț, turism și servicii de ospitalitate                              | 8       |                                                                            |                                                            |
| 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Evaluarea posturilor. Proiectarea grilei de evaluare în comerț, turism și servicii de ospitalitate                         | 8       |                                                                            |                                                            |
| <b>Bibliografie:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Armstrong Michael, Managementul resurselor umane, Ed.Codecs, 201</li> <li>2. Armstrong M., Taylor S., Armstrong's Handbook of Human Resource Management Practice, Editura Kogan Page, New York, 2017</li> <li>3. Bratiloveanu I.F., Perfectionarea managementului resurselor umane din perspectiva accesarii fondurilor europene, Editura Universul Academic, București, 2023</li> <li>4. Brutu M., Managementul recompenselor, (suport electronic), 2023</li> <li>5. Cindrea I., Managementul resurselor umane, Editura Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu, Sibiu 2018</li> <li>6. Crawshaw J.R., Budhwar, Pawan S.J, Devis A., Human Resource Management : Strategic and International Perspectives, Editura Sage, London, 2017</li> <li>7. Fox A., Supertehnci de comunicare, Curtea veche, 2014</li> <li>8. Hunsaker Ph. L, Hunsaker J, Managing People, Editură: Dorling Kindersley, London, 2015</li> <li>9. Lefter V., Deaconu A., Marinaș C., Puia R., Managementul resurselor umane. Teorie și practică, Ed.Economică, 2008</li> <li>10. Lefter V.,Deaconu A., Pascari L., Văduva S., Marinaș C., Igret R, Marin I, Cioară A., Sass C., Neagoie D, Managementul resurselor umane, București, 2017</li> <li>11. Lussier R. N., Hendon J. R, Fundamentals of Human Resource Management : Functions, Applications, Skill Development, Editura Sage, Los Angeles, 2017</li> <li>12. Manole C., Managementul resurselor umane în administrația publică (ediția a doua revazută și adăugită), Editura ASE, București, 2013</li> <li>13. Manolescu A., Lefter V., Deaconu A., Marinas C.V., Managementul resurselor umane, Editura Pro Universitaria 2012</li> <li>14. Mihai D., Brutu M., Management – Fundamente teoretice. Teste grilă. Aplicații, Editura Universității din Pitești, Pitești, 2014</li> <li>15. Modrea A., Managementul resurselor umane, Editura Petru Maior, Târgu Mureș, 2013</li> <li>16. *** Codul muncii, actualizat 2023</li> </ol> |                                                                                                                            |         |                                                                            |                                                            |

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului**

- Însușirea corectă a conceptelor specifice Managementului recompenselor în comerț, turism și servicii de ospitalitate
- competențele procedurale și atitudinale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările angajatorilor din domeniul vânzărilor

Notă: *Universitatea* evaluează periodic, gradul de satisfacție al reprezentanților angajatorilor față de competențele profesionale și transversale dobândite de către absolvenții.

**10. Evaluare**

| Tip activitate         | 10.1 Criterii de evaluare                                                                                                                                    | 10.2 Metode de evaluare                                                                                                                         | 10.3 Pondere din nota finală |
|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| 10.4 Curs              | - corectitudinea și exhaustivitatea cunoștințelor;<br>- coerența logică;<br>- gradul de asimilare a limbajului de specialitate.                              | - Evaluare scrisă în timpul semestrului;<br><br>- Evaluare finală.                                                                              | 20 %<br><br>20%              |
| 10.5 Seminar / Proiect | -participarea activă la seminar, rezolvarea studiilor de caz;<br><br>- gradul de încadrare în cerințele impuse în ceea ce privește realizarea temei de casă. | - Expunerea liberă a studentului;<br>- Chestionare orală sub formă de dialog.<br><br>- Prezentarea orală a proiectului;<br>- Chestionare orală. | 20%<br><br>40%               |

|                                    |                                                                                                                                                                                                                           |
|------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 10.6 Standard minim de performanță | 1. Comunicarea unor informații utilizând corect limbajul științific referitor la domeniul managementului resurselor umane<br>2. Cunoașterea conceptelor de bază proprii disciplinei " <i>Managementul recompenselor</i> " |
|------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Data completării  
18 septembrie 2024

Titular de curs,

Titular de seminar,

Data aprobării în Consiliul departamentului,  
27 septembrie 2024

Director de departament,  
(prestator)  
Conf. univ. dr. Daniela-Melania MIHAI

Director de departament,  
(beneficiar)  
Conf. univ. dr. Daniela-Melania MIHAI

## FIȘA DISCIPLINEI

### Managementul proiectelor pentru afaceri în comerț, turism și servicii de ospitalitate, 2024-2025

#### 1. Date despre program

|     |                                   |                                                                                                      |
|-----|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 | Instituția de învățământ superior | Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București – Centrul Universitar Pitești |
| 1.2 | Facultatea                        | Facultatea de Științe Economice și Drept                                                             |
| 1.3 | Departamentul                     | Management și Administrarea Afacerilor                                                               |
| 1.4 | Domeniul de studii                | Administrarea Afacerilor                                                                             |
| 1.5 | Ciclul de studii                  | Master                                                                                               |
| 1.6 | Programul de studiu / calificarea | Administrarea afacerilor în comerț, turism și servicii de ospitalitate / Economist                   |

#### 2. Date despre disciplină

|     |                                    |                                                                                              |     |           |   |     |                   |       |     |                     |   |
|-----|------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------|---|-----|-------------------|-------|-----|---------------------|---|
| 2.1 | Denumirea disciplinei              | <b>Managementul proiectelor pentru afaceri în comerț, turism și servicii de ospitalitate</b> |     |           |   |     |                   |       |     |                     |   |
| 2.2 | Titularul activităților de curs    | Conf. univ. dr. Brutu Mădălina                                                               |     |           |   |     |                   |       |     |                     |   |
| 2.3 | Titularul activităților de proiect | Conf. univ. dr. Brutu Mădălina                                                               |     |           |   |     |                   |       |     |                     |   |
| 2.4 | Anul de studii                     | II                                                                                           | 2.5 | Semestrul | 1 | 2.6 | Tipul de evaluare | C / V | 2.7 | Regimul disciplinei | A |

#### 3. Timpul total estimat

|                                                                                                |                                |    |     |               |    |     |           |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|----|-----|---------------|----|-----|-----------|-----|
| 3.1                                                                                            | Număr de ore pe săptămână      | 3  | 3.2 | din care curs | 1  | 3.3 | S / L / P | 2   |
| 3.4                                                                                            | Total ore din planul de învăț. | 42 | 3.5 | din care curs | 14 | 3.6 | S / L / P | 28  |
| <b>Distribuția fondului de timp alocat studiului individual</b>                                |                                |    |     |               |    |     |           | Ore |
| Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe                                     |                                |    |     |               |    |     |           | 14  |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren |                                |    |     |               |    |     |           | 30  |
| Pregătire seminarii, teme, referate, portofolii, eseuri                                        |                                |    |     |               |    |     |           | 28  |
| Tutorat                                                                                        |                                |    |     |               |    |     |           | 5   |
| Examinări                                                                                      |                                |    |     |               |    |     |           | 2   |
| Alte activități .....                                                                          |                                |    |     |               |    |     |           | 4   |
| 3.7                                                                                            | Total ore studiu individual    |    |     | 83            |    |     |           |     |
| 3.8                                                                                            | Total ore pe semestru          |    |     | 125           |    |     |           |     |
| 3.9                                                                                            | Număr de credite               |    |     | 5             |    |     |           |     |

#### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|     |               |                                                                                                                                                                 |
|-----|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4.1 | De curriculum | Elemente de management, tehnici și instrumente de planificare și dezvoltare a afacerii, politici și strategii organizaționale în contextul dezvoltării durabile |
| 4.2 | De competențe | Capacități de analiză, sinteză, gândire divergentă                                                                                                              |

#### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

|     |                              |                                                                                                                                                                |
|-----|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5.1 | De desfășurare a cursului    | - Dotarea sălii de curs cu video-proiector                                                                                                                     |
| 5.2 | De desfășurare a proiectului | - Dotarea corespunzătoare a sălii unde se va desfășura proiectul<br>- Susținerea testului de verificare<br>- Respectarea termenelor de predare a temei de casă |

#### 6. Competențe specifice vizate

|                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Competențe profesionale | <ul style="list-style-type: none"> <li>- C5. Coordonează alinierea eforturilor în scopul dezvoltării afacerii (Sincronizează eforturile, planurile, strategiile și acțiunile desfășurate în departamentele societăților în vederea creșterii întreprinderilor și a cifrei lor de afaceri. Menține dezvoltarea economică drept rezultat final al oricărui efort al societății) – 1PC;</li> <li>- C6. Desfășoară cercetare calitativă (Colectează informații relevante prin aplicarea metodelor sistematice, cum ar fi interviurile, grupurile de reflecție, analiza textului, observațiile și studiile de caz) – 1PC;</li> <li>- C9. Identifică nevoi organizaționale nedetectate (Utilizează datele de intrare colectate și informațiile obținute în urma interviurilor cu părțile interesate și analizează documentele organizatorice pentru a detecta nevoile și îmbunătățirile neobservabile la prima vedere care ar sprijini dezvoltarea organizației. Identifică nevoile organizației în ceea ce privește personalul, echipamentele și îmbunătățirea operațiunilor) – 1PC;</li> <li>- C13. Stabilește relații de afaceri (Stabilește o relație pozitivă, pe termen lung, între organizații și părțile terțe interesate, cum ar fi furnizorii, distribuitorii, acționarii și alte părți interesate, pentru a-i informa cu privire la organizație și obiectivele ei) – 1PC;</li> </ul> |
| Competențe transversale | <ul style="list-style-type: none"> <li>- CT4. Gândește holistic (Ia în considerare consecințele indirecte și pe termen lung în planificarea și luarea deciziilor. Ține cont de efectele asupra altor persoane, procese și asupra mediului și le include în planificarea proprie) – 1PC.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

#### 7. Obiectivele disciplinei

|                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7.1 Obiectivul general al disciplinei | Înșușirea de către masteranzi a unui bagaj de cunoștințe teoretice și practice specifice managementului proiectelor și formarea abilităților necesare pentru elaborarea, gestionarea, urmărirea și evaluarea proiectelor, identificarea, precum și în controlul riscului asociat fiecărui proiect. |
|---------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                           |                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7.2 Obiectivele specifice | <b>A. Obiective cognitive</b>                                                                                                                                                                   |
|                           | 1. Cunoașterea și înțelegerea diferitelor concepte de bază, a componentelor managementului proiectelor și a caracteristicilor fiecăreia;                                                        |
|                           | 2. Cunoașterea, interpretarea și analiza tuturor etapelor ciclului de viață ale unui proiect, precum și a activităților specifice fiecărei etape;                                               |
|                           | 3. Explicarea și interpretarea problematicii de bază a managementului proiectelor din perspectivă sistemică;                                                                                    |
|                           | 4. Înțelegerea rolului managerului de proiect în coordonarea proiectelor;                                                                                                                       |
|                           | <b>B. Obiective procedurale</b>                                                                                                                                                                 |
|                           | 1. Formarea abilităților necesare pentru inițierea proiectului (identificarea oportunității și fezabilității proiectului);                                                                      |
|                           | 2. Capacitatea de a folosi tehnicile, metodele și instrumentele specifice managementului proiectelor;                                                                                           |
|                           | 3. Acumularea unor abilități în elaborarea, gestionarea, urmărirea și evaluarea proiectelor;                                                                                                    |
|                           | 4. Formarea unor abilități în explicarea și interpretarea problematicii în domeniul abordării sistemice a programelor și a proceselor din cadrul unui proiect;                                  |
|                           | 5. Prezentarea și însușirea de către studenți a principalelor modalități de implementare a managementului prin proiect și de optimizare a costurilor în concordanță cu obiectivele proiectelor; |
|                           | 6. Identificarea și controlul riscului asociat fiecărui proiect, în contextul managementului proiectelor;                                                                                       |
|                           | <b>C. Obiective atitudinale</b>                                                                                                                                                                 |
|                           | 1. Capacitatea de a lucra în echipe;                                                                                                                                                            |
|                           | 2. Respectarea normelor de deontologie profesională fundamentate pe opțiuni valorice explicite, specifice specialistului în științele economice.                                                |

## 8. Conținuturi

| 8.1. Curs                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                          | Nr. ore | Metode de predare                                                                  | Observații<br>Resurse folosite |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>Conceptul general de proiect. Clarificări și delimitări conceptuale și structurale privind proiectele</b><br>1.1. Proiectul - definire<br>1.2. Caracteristicile unui proiect<br>1.3. Pricipalele riscuri asociate proiectelor<br><b>1.4. Tipurile de proiecte</b>     | 2       | - prelegerea<br>- dezbateră<br>cu oponent<br>imaginar<br>- organizatorul<br>grafic | Prezentarea în<br>power –point |
| 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>Definirea, principiile și importanța managementului proiectelor</b>                                                                                                                                                                                                   | 2       |                                                                                    |                                |
| 3.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>Managerul și echipa de proiect</b>                                                                                                                                                                                                                                    | 2       |                                                                                    |                                |
| 4.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>Identificarea, analiza și elaborarea proiectelor în comerț, turism și servicii de ospitalitate</b><br>3.1. Analiza nevoilor și stabilirea obiectivelor<br>3.2. Identificarea proiectelor potențiale<br>3.3. Analiza proiectelor                                       | 2       |                                                                                    |                                |
| 5.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>Programarea activităților proiectelor în comerț, turism și servicii de ospitalitate</b><br>4.1. Aspecte introductive<br>4.2. Matricea logică ("Logical Framework Analysis"). Etapele elaborării unui proiect folosind matricea logică<br>4.3. Optimizarea programării | 2       |                                                                                    |                                |
| 6.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>Monitorizarea proiectelor în comerț, turism și servicii de ospitalitate</b>                                                                                                                                                                                           | 2       |                                                                                    |                                |
| 7.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>Evaluarea rezultatelor proiectelor în comerț, turism și servicii de ospitalitate</b>                                                                                                                                                                                  | 1       |                                                                                    |                                |
| 8.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>Surse de finanțare nerambursabilă pentru proiecte în comerț, turism și servicii de ospitalitate și coordonatele fundamentale ale proceselor de obținere a finanțării</b>                                                                                              | 1       |                                                                                    |                                |
| <b>Bibliografie</b><br>1. Băncescu M., <i>Managementul proiectelor pentru analiza afacerilor</i> , Editura ASE, București, 2017<br>2. Botezatu M., Căruțașu G., Botezatu C., <i>Managementul proiectelor informatice</i> , Editura Pro Universitaria, București, 2016<br>3. Brutu M., <i>Managementul proiectelor pentru afaceri in comerț, turism și servicii de ospitalitate</i> , curs suport electronic, 2022<br>4. Cruceru A. (coordonator), Zirra D, Munteanu A., <i>Managementul proiectelor-suport de curs</i> , Editura Universitară, București 2012,<br>5. Drăghici, C. – <i>Instrumente de planificare și dezvoltare a întreprinderii</i> , ediția a II-a, Editura Sitech, Craiova, 2009 |                                                                                                                                                                                                                                                                          |         |                                                                                    |                                |

6. Ilie G., *Instrumente de business. Managementul proiectelor. Planul de afaceri. Studiul de fezabilitate*, Editura Universitara, București, 2019
7. Negru M., *Managementul proiectelor europene*, Editura Fundatia Romania de Maine, București, 2019
8. Pop C.F., *Elaborarea și managementul proiectelor educaționale*, Editura Presa Universitara Clujeana, Cluj Napoca, 2021
9. Roberts P., *Ghid pentru managementul proiectelor. Cum gestionăm corect proiectele pentru a obtine beneficii durabile*, Editura Comunicare. Ro, 2016
10. Stan M., *Managementul proiectelor: Elaborarea unui proiect*, Editura Ovidius University Press, Constanța, 2013
11. Zenovic Gh., *Managementul proiectelor*, Editura România de Măine, București, 2010
12. [https://portal.afir.info/informatii\\_generale\\_pndr\\_investitii\\_prin\\_pndr\\_sm\\_6\\_4\\_modernizare\\_activitati\\_neagricole](https://portal.afir.info/informatii_generale_pndr_investitii_prin_pndr_sm_6_4_modernizare_activitati_neagricole)

| 8.2. Aplicații: Proiect |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Nr. ore | Metode de predare                                                       | Observații Resurse folosite                                                                                     |
|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                       | <b>Seminar organizatoric:</b> prezentarea obiectivelor disciplinei și a competențelor vizate; prezentarea generală a structurii proiectului ce trebuie elaborat și distribuirea temelor                                                                                                                                                                                                                                                                                | 2       | - dialogul<br>- dezbateri<br>lucru în echipa<br>- conversația euristică | Scurte prezentări în power-point pentru stimularea exercițiului, Studii de caz, Fascicule din lucrarea practică |
| 2                       | <b>Managementul ciclului proiectului</b><br>▪ Fazele ciclului proiectului<br>▪ Principii cheie ale managementului ciclului proiectului<br>▪ Structura proiectului și documentele programului<br>▪ Programele sectoriale                                                                                                                                                                                                                                                | 4       |                                                                         |                                                                                                                 |
| 3                       | <b>Cadrul logic</b><br>▪ Cadrul logic, concept și caracteristici<br>▪ Limitele matricei cadrului logic<br>▪ Abordarea cadrului logic<br>▪ Etapa de analiză (Analiza deținătorilor de interese; Analiza problemelor; Analiza obiectivelor; Analiza strategiilor)<br>▪ Etapa de planificare (Alcătuirea matricei cadrului logic; Logica intervenției; Indicatorii verificabili în mod obiectiv; Surse de verificare; Ipoteze; Logica intervenției; Evaluarea ipotezelor) | 4       |                                                                         |                                                                                                                 |
| 4                       | <b>Factorii de calitate</b><br>▪ Factorii de calitate, concept și caracteristici<br>▪ Planificarea în cadrul proiectului pentru a obține calitate                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 4       |                                                                         |                                                                                                                 |
| 5                       | <b>Analiza condițiilor generale din ghidul solicitantului:</b><br>Informații generale și documente de referință                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 4       |                                                                         |                                                                                                                 |
| 6                       | <b>Analiza condițiilor generale din ghidul solicitantului :</b><br>Informații necesare pentru solicitarea unei finanțări nerambursabile                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 2       |                                                                         |                                                                                                                 |
| 7                       | <b>Analiza condițiilor generale din ghidul solicitantului:</b><br>Cererea de finanțare                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 4       |                                                                         |                                                                                                                 |
| 8                       | <b>Analiza condițiilor generale din ghidul solicitantului:</b><br>Evaluarea și selecția proiectelor                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 2       |                                                                         |                                                                                                                 |
| 9                       | <b>Analiza condițiilor generale din ghidul solicitantului:</b><br>Contractul de finanțare                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 2       |                                                                         |                                                                                                                 |

#### Bibliografie

1. Băncescu M., *Managementul proiectelor pentru analiza afacerilor*, Editura ASE, București, 2017
2. Botezatu M., Căruțașu G., Botezatu C., *Managementul proiectelor informatice*, Editura Pro Universitaria, București, 2016
3. Brutu M., *Managementul proiectelor pentru afaceri în comerț, turism și servicii de ospitalitate*, curs suport electronic, 2022
4. Cruceru A. (coordonator), Zirra D, Munteanu A., *Managementul proiectelor-suport de curs*, Editura Universitară, București 2012,
5. Ilie G., *Instrumente de business. Managementul proiectelor. Planul de afaceri. Studiul de fezabilitate*, Editura Universitara, București, 2019
6. Negru M., *Managementul proiectelor europene*, Editura Fundatia Romania de Maine, București, 2019
7. Pop C.F., *Elaborarea și managementul proiectelor educaționale*, Editura Presa Universitara Clujeana, Cluj Napoca, 2021
8. Roberts P., *Ghid pentru managementul proiectelor. Cum gestionăm corect proiectele pentru a obtine beneficii durabile*, Editura Comunicare. Ro, 2016
9. Stan M., *Managementul proiectelor: Elaborarea unui proiect*, Ed. Ovidius University Press, Constanța, 2013
10. [https://portal.afir.info/informatii\\_generale\\_pndr\\_investitii\\_prin\\_pndr\\_sm\\_6\\_4\\_modernizare\\_activitati\\_neagricole](https://portal.afir.info/informatii_generale_pndr_investitii_prin_pndr_sm_6_4_modernizare_activitati_neagricole)

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului**

- Însușirea corectă a conceptelor specifice Managementului proiectelor pentru afaceri în comerț, turism și servicii de ospitalitate
- competențele procedurale și atitudinale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările angajatorilor din domeniul administrării afacerilor

Notă: *Universitatea* evaluează periodic gradul de satisfacție al reprezentanților angajatorilor față de competențele profesionale și transversale dobândite de către absolvenții.

**10. Evaluare**

| Tip activitate                     | 10.1 Criterii de evaluare                                                                                                                                                                                                                                                       | 10.2 Metode de evaluare                                                                                                                         | 10.3 Pondere din nota finală |
|------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| 10.4 Curs                          | - corectitudinea și exhaustivitatea cunoștințelor;<br>- coerența logică;<br>- gradul de asimilare a limbajului de specialitate.                                                                                                                                                 | - Evaluare scrisă în timpul semestrului;<br><br>- Evaluare finală.                                                                              | 20 %<br><br>20%              |
| 10.5 Proiect                       | -participarea activă la proiect;<br><br>- gradul de încadrare în cerințele impuse în ceea ce privește realizarea proiectului.                                                                                                                                                   | - Expunerea liberă a studentului;<br>- Chestionare orală sub formă de dialog.<br><br>- Prezentarea orală a proiectului;<br>- Chestionare orală. | 20%<br><br>40%               |
| 10.6 Standard minim de performanță | 1. Comunicarea unor informații utilizând corect limbajul științific referitor la domeniul managementului proiectului<br>2. Cunoașterea conceptelor de bază proprii disciplinei " <i>Managementul proiectelor pentru afaceri în comerț, turism și servicii de ospitalitate</i> " |                                                                                                                                                 |                              |

Data completării  
21 septembrie 2024

Titular de curs,  
Conf. univ. dr. Mădălina BRUTU

Titular de seminar / proiect,  
Conf. univ. dr. Mădălina BRUTU

Data aprobării în Consiliul departamentului,  
27 septembrie 2024

Director de departament,  
(prestator)  
Conf. univ. dr. Daniela-Melania MIHAI

Director de departament,  
(beneficiar)  
Conf. univ. dr. Daniela-Melania MIHAI

**FIȘA DISCIPLINEI**  
**Strategii și politici de resurse umane în comerț, turism și servicii de ospitalitate**  
 anul universitar: 2024 – 2025

**1. Date despre program**

|     |                                   |                                                                                                      |
|-----|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 | Instituția de învățământ superior | Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București – Centrul Universitar Pitești |
| 1.2 | Facultatea                        | Facultatea de Științe Economice și Drept                                                             |
| 1.3 | Departamentul                     | Management și Administrarea Afacerilor                                                               |
| 1.4 | Domeniul de studii                | Administrarea Afacerilor                                                                             |
| 1.5 | Ciclul de studii                  | Master                                                                                               |
| 1.6 | Programul de studiu / calificarea | Administrarea Afacerilor În Comerț, Turism și Servicii de Ospitalitate/ Economist                    |

**2. Date despre disciplină**

|                                        |  |    |  |               |  |   |  |                       |  |   |  |                         |                                                                                      |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|----------------------------------------|--|----|--|---------------|--|---|--|-----------------------|--|---|--|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 2.1 Denumirea disciplinei              |  |    |  |               |  |   |  |                       |  |   |  |                         | Strategii și politici de resurse umane în comerț, turism și servicii de ospitalitate |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.2 Titularul activităților de curs    |  |    |  |               |  |   |  |                       |  |   |  |                         | Conf. univ. dr. Carmen-Gabriela SECARĂ                                               |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.3 Titularul activităților de seminar |  |    |  |               |  |   |  |                       |  |   |  |                         | Conf. univ. dr. Carmen-Gabriela SECARĂ                                               |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.4 Anul de studii                     |  | II |  | 2.5 Semestrul |  | 2 |  | 2.6 Tipul de evaluare |  | E |  | 2.7 Regimul disciplinei |                                                                                      | O |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**3. Timpul total estimat**

|                                                                                                |                                |     |     |               |    |     |           |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-----|-----|---------------|----|-----|-----------|-----|
| 3.1                                                                                            | Număr de ore pe săptămână      | 3   | 3.2 | din care curs | 1  | 3.3 | S / L / P | 2   |
| 3.4                                                                                            | Total ore din planul de învăț. | 36  | 3.5 | din care curs | 12 | 3.6 | S / L / P | 24  |
| <b>Distribuția fondului de timp alocat studiului individual</b>                                |                                |     |     |               |    |     |           | ore |
| Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe                                     |                                |     |     |               |    |     |           | 28  |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren |                                |     |     |               |    |     |           | 40  |
| Pregătire seminarii, teme, referate, portofolii, eseuri                                        |                                |     |     |               |    |     |           | 30  |
| Tutorat                                                                                        |                                |     |     |               |    |     |           | 4   |
| Examinări                                                                                      |                                |     |     |               |    |     |           | 10  |
| Alte activități .....                                                                          |                                |     |     |               |    |     |           | 2   |
| 3.7                                                                                            | Total ore studiu individual    | 114 |     |               |    |     |           |     |
| 3.8                                                                                            | Total ore pe semestru          | 150 |     |               |    |     |           |     |
| 3.9                                                                                            | Număr de credite               | 6   |     |               |    |     |           |     |

**4. Precondiții (acolo unde este cazul)**

|     |               |                                                                                      |
|-----|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 4.1 | De curriculum | Elemente de Management, managementul resurselor umane, Comunicare și relații publice |
| 4.2 | De competențe | Capacități de analiză, sinteză, gândire divergentă                                   |

**5. Condiții (acolo unde este cazul)**

|     |                              |                                          |
|-----|------------------------------|------------------------------------------|
| 5.1 | De desfășurare a cursului    | Dotare a sălii de curs cu videoprojector |
| 5.2 | De desfășurare a seminarului | Dotare clasică a sălii de seminar        |

**6. Competențe specifice vizate**

|                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Competențe profesionale | <ul style="list-style-type: none"> <li>- C5. Coordonează alinierea eforturilor în scopul dezvoltării afacerii (Sincronizează eforturile, planurile, strategiile și acțiunile desfășurate în departamentele societăților în vederea creșterii întreprinderilor și a cifrei lor de afaceri. Menține dezvoltarea economică drept rezultat final al oricărui efort al societății) – 1PC;</li> <li>- C6. Desfășoară cercetare calitativă (Colectează informații relevante prin aplicarea metodelor sistematice, cum ar fi interviurile, grupurile de reflecție, analiza textului, observațiile și studiile de caz) – 1PC;</li> <li>- C9. Identifică nevoi organizaționale nedetectate (Utilizează datele de intrare colectate și informațiile obținute în urma interviurilor cu părțile interesate și analizează documentele organizatorice pentru a detecta nevoile și îmbunătățirile neobservabile la prima vedere care ar sprijini dezvoltarea organizației. Identifică nevoile organizației în ceea ce privește personalul, echipamentele și îmbunătățirea operațiunilor) – 1PC;</li> <li>- C11. Oferă consultanță cu privire la îmbunătățirile în materie de eficiență (Analizează informațiile și detaliile proceselor și produselor pentru a oferi consiliere cu privire la posibile îmbunătățiri ale eficienței care ar putea fi puse în aplicare și care ar însemna o valorificare a resurselor) – 1PC;</li> </ul> |
| Competențe transversale | <ul style="list-style-type: none"> <li>- CT2. Lucrează în echipe (Lucrează cu încredere în cadrul unui grup, fiecare făcându-și partea lui în serviciul întregului) – 1PC;</li> <li>- CT7. Lucrează în mod organizat (Rămâne concentrat în orice moment asupra proiectului în cauză. Organizează, gestionează timpul, planifică, programează și respectă termenele) – 1PC.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

**7. Obiectivele disciplinei**

|                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7.1 Obiectivul general al disciplinei | Familiarizarea studenților cu domeniul managementului <i>resurselor umane</i> , cu aspectele ce țin de gestiunea carierei resurselor umane, precum și de etapele pe care le parcurge o persoană într-o organizație ca resursă umană a acesteia.                                                                                                                                                                                           |
| 7.2 Obiectivele specifice             | <u>A. Obiective cognitive</u> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cunoașterea noțiunilor specifice managementului resurselor umane;</li> <li>2. Explicarea și interpretarea unor idei, proiecte, procese, precum și a conținuturilor teoretice și practice ale acestei discipline;</li> <li>3. Conștientizarea beneficiilor pe care le asigură aplicarea managementului resurselor umane în orice domeniu de activitate;</li> </ol> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>4. Abilitatea de a concepe strategii în domeniul resurselor umane;</p> <p>5. Cunoașterea metodelor folosite în managementul resurselor umane cu privire la recrutare, selecție, motivare, evaluarea salariaților;</p> <p>6. Înțelegerea principiilor generale care direcționează activitatea de management resurselor umane;</p> <p>7. Capacitatea de a coordona evoluția în carieră a membrilor echipei.</p> <p><u>B. Obiective procedurale</u></p> <p>1. Utilizarea adecvată a noțiunilor specifice managementului resurselor umane;</p> <p>2. Participarea la un interviu de recrutare-selecție simulat;</p> <p>3. Participarea la identificarea unor soluții în cazul apariției conflictului organizațional;</p> <p>4. Utilizarea metodelor specifice de stabilire a necesarului de personal din cadrul organizației;</p> <p>5. Utilizarea instrumentelor de stabilire a stilului managerial.</p> <p><u>C. Obiective atitudinale</u></p> <p>1. Manifestarea unor atitudini pozitive și responsabile față de domeniul managementului resurselor umane;</p> <p>2. Cultivarea unui mediu pragmatic pentru aplicarea managementului resurselor umane;</p> <p>3. Promovarea unui sistem performant de evaluare a personalului;</p> <p>4. Valorificarea optimă și creativă a potențialului resurselor umane angajate în cadrul organizației;</p> <p>5. Implicarea în dezvoltarea organizațională și în promovarea inovațiilor resurselor umane;</p> <p>6. Dezvoltarea unor comportamente relaționale privind constituirea echipelor de lucru, angajarea în relații de parteneriat cu alte persoane – instituții cu responsabilități similare – participarea la propria dezvoltare profesională.</p> |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 8. Conținuturi

| 8.1. Curs |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Nr. ore | Metode de predare                                                                                                                                                                                | Observații<br>Resurse folosite                                                                                                                                                                                                             |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1         | Managementul previzional al resurselor umane. Ce este și de ce este necesar?                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 1       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- prelegerea</li> <li>- conversația euristică</li> <li>- organizatorul grafic</li> <li>- exercițiul</li> <li>- dezbaterile cu oponent imaginar</li> </ul> | <p><i>calculatorul (prezentarea în power –point)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Prezentări în power-point</li> <li>▪ Studii de caz</li> <li>▪ Scurte prezentări în power-point pentru stimularea exercițiului</li> </ul> |
| 2         | Planul strategic de resurse umane. Obiectivele de resurse umane. Principalele dimensiuni ale resurselor umane: dimensiunea funcțională, dimensiunea temporală.                                                                                                                                                                                                    | 2       |                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                            |
| 3         | Conținutul strategiilor din domeniul resurselor umane                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 1       |                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                            |
| 4         | Tipuri de strategii în domeniul resurselor umane: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Strategii de personal orientate spre investiții.</li> <li>- Strategie de personal orientată valoric.</li> <li>- Strategie de personal orientată spre resurse</li> <li>- Strategie de specializare, de socializare, procesuală, de dezvoltare, de valorizare</li> </ul> | 2       |                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                            |
| 5         | Politici în domeniul resurselor umane. Intercondiționările între obiectivele, strategiile, politicile și procedurile de personal.                                                                                                                                                                                                                                 | 2       |                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                            |
| 6         | Definirea politicilor din domeniul resurselor umane. Principalele cerințe ale politicilor din domeniul resurselor umane.                                                                                                                                                                                                                                          | 2       |                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                            |
| 7         | Politici de resurse umane specifice organizațiilor de comerț, turism și servicii de ospitalitate.                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2       |                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                            |

### Bibliografie

- |   |                                                                                                                         |                                                                                                                              |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Amstrong M., Taylor S.                                                                                                  | - Armstrong's Handbook of Human Resource Management Practice, Editura Kogan Page, New York, 2017                             |
| 2 | Cindrea I.,                                                                                                             | - Managementul resurselor umane, Editura Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu, Sibiu 2018                                  |
| 3 | Crawshaw J.R., Budhwar, Pawan S.J, Devis A.                                                                             | - Human Resource Management : Strategic and International Perspectives, Editura Sage, London, 2017                           |
| 4 | Dumitrescu M., Dumitrescu Peculea A.                                                                                    | - Strategii și management: dimensiuni socio-umane contemporane, Editura Economică, București, 2014,                          |
| 5 | Lefter V., Deaconu A., Pascari L., Văduva S., Marinaș C., Igret R., Marin I., Cioară A., Sass C., Neagoie D.            | - Managementul resurselor umane, București, 2017                                                                             |
| 6 | Manole C.                                                                                                               | - Managementul resurselor umane în administrația publică (ediția a doua revizuită și adăugită), Editura ASE, București, 2013 |
| 7 | Manolescu, A.                                                                                                           | - Managementul resurselor umane, Editura Tribuna Economică, București, 2003                                                  |
| 8 | Manolescu, A., (coord), Marinaș, C., Marian, I., Marin, I.                                                              | - Auditul resurselor umane, Editura Economică, București, 2011                                                               |
| 9 | Marinaș, C., V., Irinel Marin, Nica, E., Bogdan, A., Lefter, V., (coord.), Deaconu, A. (coord), Aurel Manolescu (coord) | - Managementul resurselor umane, Ed. ProUniversitaria, București, 2013                                                       |

|    |                |                                                                                                                                           |
|----|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 10 | Oprescu C.     | - Tendințe actuale în relația dintre managementul resurselor umane și sistemul integrat de management, Editura Economică, București, 2016 |
| 11 | Simmonds, D.   | - Proiectarea și livrarea programelor de training, Editura Codecs, 2008                                                                   |
| 12 | Secară, C., G. | - Managementul carierei în administrația publică din România, Editura SITECH, Craiova, 2009                                               |
| 13 | Secară, C., G. | - Tendințe și practică în domeniul managementului resurselor umane, Editura Sitech, Craiova, 2013                                         |
| 14 | ***            | - Codul muncii, actualizat 2023                                                                                                           |
| 15 | ***            | - Revista română de Dreptul Muncii                                                                                                        |

| 8.2. Aplicații: Seminar / Teme de casă |                                                                                                                                                                                                                           | Nr. ore | Metode de predare                                                                                                                                                                | Observații<br>Resurse folosite                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                                      | Seminar organizatoric: prezentarea obiectivelor disciplinei și a competențelor vizate; prezentarea generală a structurii proiectului ce trebuie elaborat și distribuirea temelor                                          | 1       | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Dialogul</li><li>▪ Lucrul în grup</li><li>▪ Exercițiul</li><li>▪ Conversația euristică</li><li>▪ Dezbateră cu oponent imaginar</li></ul> | În cadrul primei ședințe se stabilesc obligațiile de seminar ale studenților și se precizează criteriile ce vor fi utilizate în evaluarea rezultatelor învățării<br><br><i>Resurse folosite:</i> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Prezentări power-point</li></ul> |
| 2                                      | Domenii și obiective ale strategiilor de resurse umane.                                                                                                                                                                   | 1       |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 3                                      | Tipuri de strategii în domeniul resurselor umane. Dependența față de strategia întreprinderii. Strategii de dezvoltare a personalului în funcție de cheltuieli. Strategia investițională, de „conciliere”, „în salturi”.  | 2       |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 4                                      | Raportul dintre panificarea resurselor umane și planificarea organizațională (după L.L. BYARS și L. WRUE)                                                                                                                 | 1       |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 5                                      | Acoperirea decalajului de performanță. Strategii de personal diferențiate prin decalajul de performanță                                                                                                                   | 2       |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 6                                      | Strategii de dezvoltare în funcție de etapele carierei individului. Inițiatorul programului de training și dezvoltare. Strategie laissez-faire. Strategie funcțională. Strategie integrativă. Strategie de internalizare. | 2       |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 7                                      | Elaborarea și implementarea strategiilor din domeniul resurselor umane. Modelul strategiei de personal (după M. Armstrong). Matricea portofoliului de resurse umane.                                                      | 2       |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 8                                      | Compararea ofertei și cererii de resurse umane. Alternative ale procesului de asigurare cu personal în condițiile surplusului de angajați (după H. G. Heneman)                                                            | 2       |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 9                                      | Portofoliul șanselor și riscurilor în domeniul personalului (după Rolf Bühner). Resursele umane și strategiile de schimbare. Abordare tehnocratică. Abordare politică.                                                    | 2       |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 10                                     | Model al procesului de planificare a efectivelor pentru o categorie de personal                                                                                                                                           | 2       |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 11                                     | Rolul și importanța poiticilor de resurse umane. Raportul dintre obiectivele, strategiile, politicile și procedurile de personal.                                                                                         | 1       |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 12                                     | Politicile specifice de selecție profesională. Politici specifice de integrare și evaluare a personalului                                                                                                                 | 2       |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 13                                     | Politici specifice de promovare. Politici specifice de salarizare. Politici specifice cu privire la pregătirea profesională.                                                                                              | 2       |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 14                                     | Politici specifice cu caracter social. Politici specifice privind relațiile de muncă. Politica oportunităților egale sau a egalității șanselor.                                                                           | 2       |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                           |

|                     |                                                                                                             |                                                                                                                             |
|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Bibliografie</b> |                                                                                                             |                                                                                                                             |
| 1.                  | Amstrong M., Taylor S.                                                                                      | - Armstrong's Handbook of Human Resource Management Practice, Editura Kogan Page, New York, 2017                            |
| 2.                  | Cindrea I.,                                                                                                 | - Managementul resurselor umane, Editura Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu, Sibiu 2018                                 |
| 3.                  | Crawshaw J.R., Budhwar, Pawan S.J, Devis A.                                                                 | - Human Resource Management : Strategic and International Perspectives, Editura Sage, London, 2017                          |
| 4.                  | Dumitrescu M., Dumitrescu Peculea A.                                                                        | - Strategii și management: dimensiuni socio-umane contemporane, Editura Economică, București, 2014                          |
| 5.                  | Lefter V.,Deaconu A., Pascari L., Văduva S., Marinaș C., Igret R., Marin I., Cioară A., Sass C., Neagoie D. | - Managementul resurselor umane, București, 2017                                                                            |
| 6.                  | Manole C.                                                                                                   | - Managementul resurselor umane în administrația publică (ediția a doua revazută și adăugită), Editura ASE, București, 2013 |
| 7.                  | Manolescu, A.                                                                                               | - Managementul resurselor umane, Ed. Tribuna Economică, București, 2003                                                     |
| 8.                  | Manolescu, A., (coord), Marinaș, C., Marian, I., Marin,I.                                                   | - Auditul resurselor umane, Editura Economică, București, 2011                                                              |

9. Marinaș, C., V., Irinel Marin, Nica, E., Bogdan, A., Lefter, V., (coord.), Deaconu, A. (coord), Aurel Manolescu (coord) - Managementul resurselor umane, Ed. ProUniversitaria, București, 2013
- 10 Opreșcu C. - Tendințe actuale în relația dintre managementul resurselor umane și sistemul integrat de management, Editura Economică, București, 2016
- 11 Simmonds, D. - Proiectarea și livrarea programelor de training, Editura Codecs, 2008
- 12 Secară, C., G. - Managementul carierei în administrația publică din România, Editura SITECH, Craiova, 2009
- 13 Secară, C., G. - Tendințe și practică în domeniul managementului resurselor umane, Editura Sitech, Craiova, 2013
- 14 \*\*\* - Codul muncii, actualizat 2023
- 15 \*\*\* - Revista română de Dreptul Muncii

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului**

- corectitudinea și acuratețea folosirii conceptelor și metodelor de management vor satisface așteptările reprezentanților angajatorilor din domeniul administrării afacerilor;
- competențele procedurale și atitudinale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților mediului de afaceri.

Notă: *Universitatea* evaluează periodic gradul de satisfacție al reprezentanților angajatorilor față de competențele profesionale și transversale dobândite de către absolvenți.

**10. Evaluare**

| Tip activitate                     | 10.1 Criterii de evaluare                                                                                                                                                                                                                             | 10.2 Metode de evaluare                                                                                                                                                              | 10.3 Pondere din nota finală |
|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| 10.4 Curs                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- corectitudinea și exhaustivitatea cunoștințelor;</li> <li>- coerența logică;</li> <li>- gradul de asimilare a limbajului de specialitate.</li> </ul>                                                         | Evaluarea finală - probă orală: calitatea și coerența tratării celor 2 subiecte abordabile în manieră explicativ – argumentativă (20%) + un subiect de analiză și interpretare (30%) | 50 %                         |
| 10.5 Seminar / Tema de casă        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Activitate seminar și prezență - evaluarea răspunsurilor la întrebările formulate de către cadrul didactic și a participării active a fiecărui student la rezolvarea studiilor de caz la seminar.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Expunerea liberă a studentului și chestionare orală sub formă de dialog.</li> </ul>                                                         | 10%                          |
|                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Test de verificare - rezolvarea unor aplicații asemănătoare celor de la seminarii.</li> </ul>                                                                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Testare</li> </ul>                                                                                                                          | 10%                          |
|                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Temă de casă - se va evalua gradul de încadrare în cerințele impuse.</li> </ul>                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluarea lucrărilor individuale și chestionare orală</li> </ul>                                                                            | 30%                          |
| 10.6 Standard minim de performanță | Cunoașterea particularităților resurselor umane, a strategiilor și politicilor din domeniul HR.                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                      |                              |

Data completării

18 septembrie 2024

Titular de curs,

Conf. univ. dr. Carmen-Gabriela SECARĂ

Titular de seminar,

Conf. univ. dr. Carmen-Gabriela SECARĂ

Data aprobării în Consiliul departamentului,  
27 septembrie 2024

Director de departament,  
(prestator)  
Conf. univ. dr. Daniela-Melania MIHAI

Director de departament,  
(beneficiar)  
Conf. univ. dr. Daniela-Melania MIHAI

**FIȘA DISCIPLINEI**  
**Strategii concurențiale în afaceri**  
 anul universitar: 2024 – 2025

**1. Date despre program**

|     |                                   |                                                                                                      |
|-----|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 | Instituția de învățământ superior | Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București – Centrul Universitar Pitești |
| 1.2 | Facultatea                        | Facultatea de Științe Economice și Drept                                                             |
| 1.3 | Departamentul                     | Management și Administrarea Afacerilor                                                               |
| 1.4 | Domeniul de studii                | Administrarea Afacerilor                                                                             |
| 1.5 | Ciclul de studii                  | Master                                                                                               |
| 1.6 | Programul de studiu / calificarea | Administrarea Afacerilor în Comerț, Turism și Servicii de Ospitalitate / Economist                   |

**2. Date despre disciplină**

|     |  |                                    |    |     |           |                                               |     |                   |   |     |                     |   |
|-----|--|------------------------------------|----|-----|-----------|-----------------------------------------------|-----|-------------------|---|-----|---------------------|---|
| 2.1 |  | Denumirea disciplinei              |    |     |           | Strategii concurențiale în afaceri            |     |                   |   |     |                     |   |
| 2.2 |  | Titularul activităților de curs    |    |     |           | Lect. univ. dr. STANCIU-TOLEA Claudia-Violeta |     |                   |   |     |                     |   |
| 2.3 |  | Titularul activităților de seminar |    |     |           | Lect. univ. dr. STANCIU-TOLEA Claudia-Violeta |     |                   |   |     |                     |   |
| 2.4 |  | Anul de studii                     | II | 2.5 | Semestrul | 2                                             | 2.6 | Tipul de evaluare | E | 2.7 | Regimul disciplinei | O |

**3. Timpul total estimat**

|                                                                                                |                                |     |     |               |    |     |                  |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-----|-----|---------------|----|-----|------------------|-----|
| 3.1                                                                                            | Număr de ore pe săptămână      | 3   | 3.2 | din care curs | 1  | 3.3 | <b>S / L / P</b> | 2   |
| 3.4                                                                                            | Total ore din planul de învăț. | 36  | 3.5 | din care curs | 12 | 3.6 | <b>S / L / P</b> | 24  |
| <b>Distribuția fondului de timp alocat studiului individual</b>                                |                                |     |     |               |    |     |                  | ore |
| Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe                                     |                                |     |     |               |    |     |                  | 28  |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren |                                |     |     |               |    |     |                  | 30  |
| Pregătire seminarii, teme, referate, portofolii, eseuri                                        |                                |     |     |               |    |     |                  | 40  |
| Tutorat                                                                                        |                                |     |     |               |    |     |                  | 10  |
| Examinări                                                                                      |                                |     |     |               |    |     |                  | 5   |
| Alte activități (comunicarea bidirecțională cu titularul de disciplină)                        |                                |     |     |               |    |     |                  | 1   |
| 3.7                                                                                            | Total ore studiu individual    | 114 |     |               |    |     |                  |     |
| 3.8                                                                                            | Total ore pe semestru          | 150 |     |               |    |     |                  |     |
| 3.9                                                                                            | Număr de credite               | 6   |     |               |    |     |                  |     |

**4. Precondiții (acolo unde este cazul)**

|     |               |                                                                          |
|-----|---------------|--------------------------------------------------------------------------|
| 4.1 | De curriculum | Noțiuni fundamentale de management studiate în facultate                 |
| 4.2 | De competențe | Capacitate de analiză și sinteză și abilități în utilizarea computerului |

**5. Condiții (acolo unde este cazul)**

|     |                              |                                                                                      |
|-----|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 5.1 | De desfășurare a cursului    | - Dotare a sălii de curs cu videoproiector și cu tablă / flipchart și cretă / marker |
| 5.2 | De desfășurare a seminarului | - Dotare a sălii de seminar cu tablă / flipchart și cretă / marker                   |

**6. Competențe specifice vizate**

|                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Competențe profesionale | <ul style="list-style-type: none"> <li>- C8. Ia decizii comerciale strategice (Analizează informațiile comerciale și consultă directorii în vederea luării de decizii într-o gamă variată de aspecte care afectează perspectiva, productivitatea și funcționarea durabilă a unei societăți. Ia în considerare opțiunile și alternativele la o provocare și ia decizii judicioase, bazate pe analiză și pe experiență) – 1PC;</li> <li>- C11. Oferă consultanță cu privire la îmbunătățirile în materie de eficiență (Analizează informațiile și detaliile proceselor și produselor pentru a oferi consiliere cu privire la posibile îmbunătățiri ale eficienței care ar putea fi puse în aplicare și care ar însemna o valorificare a resurselor) – 2PC;</li> <li>- C13. Stabilește relații de afaceri (Stabilește o relație pozitivă, pe termen lung, între organizații și părțile terțe interesate, cum ar fi furnizorii, distribuitorii, acționarii și alte părți interesate, pentru a-i informa cu privire la organizație și obiectivele ei) – 2PC;</li> </ul> |
| Competențe transversale | <ul style="list-style-type: none"> <li>- CT8. Demonstrează spirit antreprenorial (Dezvoltă, organizează și gestionează o întreprindere proprie, identificând și urmărind oportunitățile și mobilizând resursele, ținând cont de perspectiva unei rentabilități. Dă dovadă de o atitudine proactivă și de hotărâre pentru a reuși în afaceri) – 1PC.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

**7. Obiectivele disciplinei**

|                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7.1 Obiectivul general al disciplinei | Cunoașterea și înțelegerea principalelor noțiuni cu care operează disciplina: strategie concurențială, sectorul de activitate, avantajul concurențial, alianțe strategice, lanțul valorii, etc.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 7.2 Obiectivele specifice             | <b>A. Obiective cognitive</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definirea corectă a obiectului de studiu al strategiilor concurențiale în afaceri și corelarea cu celelalte discipline;</li> <li>2. Cunoașterea și înțelegerea diferitelor concepte în domeniul strategiilor concurențiale în afacerii;</li> <li>3. Cunoașterea, înțelegerea și interpretarea componentelor strategiilor concurențiale în afaceri</li> <li>4. Operarea cu conceptele fundamentale specifice strategiilor concurențiale în afaceri</li> </ol> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>5. Însușirea conceptului de gândire strategică în cadrul afacerilor</p> <p>6. Caracterizarea sectoarelor de activitate în raport cu gradul de concentrare, etapa din ciclul de viață al sectorului și gradul de globalizare și alegerea strategiilor concurențiale specifice fiecărui tip de sector;.</p> <p><b>B. Obiective procedurale</b></p> <p>1. Selectarea informațiilor economice relevante pentru realizarea analizei startegiilor specific mediului concurențiale;</p> <p>2. Dobândirea unui limbaj economic adecvat care să permită înțelegerea și folosirea conceptelor de bază asociate disciplinei, precum: tipurile de piețe, gradul de concentrare, modelul lui Porter etc.</p> <p>3. Interpretarea și explicarea unor situații reale cu ajutorul instrumentelor teoretice oferite de disciplina Strategii concurențiale</p> <p>4. Interpretarea și explicarea situațiilor reale cu ajutorul instrumentelor adecvate;</p> <p>5. Corelarea unor experiențe profesionale din domeniul comerțului, turismului și industriei ospitalității cu teoriile manageriale și utilizarea lor integrată în alegerea strategiei adecvate situații specific domeniului afacerilor</p> <p>6. Dobândirea instrumentarului necesar pentru analiza și interpretarea unor situații specifice domeniului, prin tratarea unei palete largi de studii de caz.</p> <p><b>C. Obiective atitudinale</b></p> <p>1. Capacitatea de a lucra în echipă;</p> <p>2. Respectarea normelor de deontologie ale profesiei de manager;</p> <p>3. Cultivarea unor atitudini constructive în contexte organizaționale variate.</p> |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 8. Conținuturi

| 8.1. Curs |                                                                                          | Nr. ore | Metode de predare                                                                                                                               | Observații<br>Resurse folosite                                                                                                                                  |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1         | Strategia concurențială. Sectorul de activitate și piața relevantă                       | 2       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• prelegerea</li> <li>• conversația euristică</li> <li>• exemplificarea</li> <li>• exercițiul</li> </ul> | <p><i>calculatorul (prezentarea în power –point)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prezentări în power-point</li> <li>• Studii de caz</li> </ul> |
| 2         | Măsurarea gradului de concentrare a sectoarelor de activitate                            | 1       |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                 |
| 3         | Strategiile concurențiale specifice sectoarelor de activitate fragmentate                | 2       |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                 |
| 4         | Strategiile concurențiale specifice sectoarelor de activitate concentrate                | 2       |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                 |
| 5         | Tipologia sectoarelor de activitate în funcție de ciclul de viață și strategii specifice | 1       |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                 |
| 6         | Strategii de internaționalizare a afacerilor                                             | 2       |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                 |
| 7         | Avantajul concurențial. Lanțul valorii. Avantajul concurențial sustenabil                | 2       |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                 |

### Bibliografie:

1. Bâldan, Florentina Cristina, *Prețuri și concurență. Fundamente teoretice, teste grilă, aplicații*, Editura Universității din Pitești, Pitești, 2014
2. Besanko, David; Dranove, David; Shanley, Mark; Schaefer, Scott; *Economics of Strategy*, Fifth Edition, John Wiley & Sons, 2010
3. Ciobanu, Ion; Ciulu, Ruxandra; *Strategiile competitive ale firmei*, Editura Polirom, 2015
4. Coroș, Monica Maria, *Managementul cererii și ofertei turistice*, Editura C.H. Beck, București, 2015
5. Costea, Mihai, *Implicațiile noilor tehnologii informaționale în creșterea competitivității turistice*, Editura Economică, București, 2019
6. Faulkner, David; Bowman, Cliff; *Elemente de strategie concurențială*, Editura Teora, 2012
7. Maha, L-G. (coord.), Bodâlcă, C., Diacon, P-E., *Mediul european al afacerilor*, Ed. Univ. A. I. Cuza, Iași, 2015
8. Mauborgne, Renee, *Strategia oceanului albastru. Cum să creezi un spațiu de piață necontestat și să faci concurența irelevantă*, Editura Economică, București, 2015
9. Mockler, R.J. – *Management strategic multinational*, Ed. Economică, București, 2011
10. Nyambuu, Unurjargal; Tapiero, Charles S., *Globalization, Gating, and Risk Finance*, Editura John Wiley & Sons, Hoboken, NJ, 2018
11. Porter, Michael, *Despre concurență*, Editura Meteor Press, 2009
12. Pricop, M., Tanțău, A. – *Globalizarea și strategia firmei*, Ed. Eficient, București, 2014

| 8.2. Aplicații: Seminar / Proiect / Teme de casă |                                                                                                                                                                                   | Nr. ore | Metode de predare                                                                                                                             | Observații<br>Resurse folosite                                                                                            |
|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                                                | Seminar organizatoric: prezentarea obiectivelor disciplinei și a competențelor vizate; prezentarea generală a structurii proiectului ce trebuie elaborat și distribuirea temelor. | 2       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dialogul</li> <li>• Lucrul în grup</li> <li>• Exercițiul</li> <li>• Conversația euristică</li> </ul> | <p>În cadrul primei ședințe se stabilesc obligațiile de seminar ale studenților și se precizează criteriile ce vor fi</p> |
| 2                                                | Mediul concurențial românesc – evoluții în sectoarele esențiale 2010 – 2022                                                                                                       | 4       |                                                                                                                                               |                                                                                                                           |
| 3                                                | Măsurarea concentrării sectoriale. Aplicații coeficienți de concentrare                                                                                                           | 2       |                                                                                                                                               |                                                                                                                           |
| 4                                                | Determinarea gradului de concentrare. Aplicații.                                                                                                                                  | 2       |                                                                                                                                               |                                                                                                                           |

|   |                                                                |   |                                                                                                                |                                                                  |
|---|----------------------------------------------------------------|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| 5 | Analiza concurenței în sectoarele fragmentate. Studii de caz   | 4 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Organizatorul grafic</li> <li>Dezbaterea cu oponent imaginar</li> </ul> | utilizate în evaluarea rezultatelor învățării<br>• Studii de caz |
| 6 | Legea concurenței. Concentrarea economică. Studiu de caz       | 2 |                                                                                                                |                                                                  |
| 7 | Raport Consiliul Concurenței pe anul 2022 pe diferite sectoare | 4 |                                                                                                                |                                                                  |
| 8 | Studii de caz alianțe strategice                               | 4 |                                                                                                                |                                                                  |

#### Bibliografie:

- Bâldan, Florentina Cristina, *Prețuri și concurență. Fundamente teoretice, teste grilă, aplicații*, Editura Universității din Pitești, Pitești, 2014
- Besanko, David; Dranove, David; Shanley, Mark; Schaefer, Scott; *Economics of Strategy*, Fifth Edition, John Wiley & Sons, 2010
- Ciobanu, Ion; Ciulu, Ruxandra; *Strategiile competitive ale firmei*, Editura Polirom, 2005
- Coroș, Monica Maria, *Managementul cererii și ofertei turistice*, Editura C.H. Beck, București, 2015
- Costea, Mihai, *Implicațiile noilor tehnologii informaționale în creșterea competitivității turistice*, Editura Economică, București, 2019
- Faulkner, David; Bowman, Cliff, *Elemente de strategie concurențială*, Editura Teora, 2000
- Maha, L-G. (coord.), Bodălcă, C., Diacon, P-E., *Mediul european al afacerilor*, Ed. Univ. A. I. Cuza, Iași, 2015
- Mauborgne, Renee, *Strategia oceanului albastru. Cum să creezi un spațiu de piață necontestat și să faci concurența irelevantă*, Editura Economică, București, 2015
- Mockler, R.J. – *Management strategic multinațional*, Ed. Economică, București, 2011
- Nyambuu, Unurjargal; Tapiero, Charles S., *Globalization, Gating, and Risk Finance*, Editura John Wiley & Sons, Hoboken, NJ, 2018
- Porter, Michael, *Despre concurență*, Editura Meteor Press, 2009
- Pricop, M., Tanțău, A. – *Globalizarea și strategia firmei*, Ed. Eficient, București, 2014
- Raportul Consiliului Concurenței: Evoluția concurenței în sectoarele cheie, 2020-2022.
- Analiza politicii și legii concurenței în România, OECD, 2021

#### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului

- corectitudinea și acuratețea folosirii conceptelor și modalităților de fundamentare a strategiilor concurențiale vor satisface așteptările reprezentanților angajatorilor din domeniu;
- competențele procedurale și atitudinale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților mediului de afaceri.

Notă: *Universitatea* evaluează periodic gradul de satisfacție al reprezentanților angajatorilor față de competențele profesionale și transversale dobândite de către absolvenți.

#### 10. Evaluare

| Tip activitate                     | 10.1 Criterii de evaluare                                                                                                                                                                   | 10.2 Metode de evaluare                                                                                                                                                               | 10.3 Pondere din nota finală |
|------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| 10.4 Curs                          | - corectitudinea și exhaustivitatea cunoștințelor;<br>- coerența logică;<br>- gradul de asimilare a limbajului de specialitate.                                                             | Evaluarea finală - probă scrisă: calitatea și coerența tratării celor 2 subiecte abordabile în manieră explicativ – argumentativă (25%) + un subiect de analiză și interpretare (25%) | 50 %                         |
| 10.5 Seminar / Tema de casă        | • Prezență și activitate la seminar - evaluarea răspunsurilor la întrebările formulate de către cadrul didactic și a participării active a fiecărui student la rezolvarea studiilor de caz. | • Expunerea liberă a studentului și argumentare<br><br>• Portofoliu de studii de caz                                                                                                  | 20%<br><br>30%               |
| 10.6 Standard minim de performanță | - capacitatea de fundamentare și elaborare a strategiei unei firme în cadrul mediului concurențial identificat.                                                                             |                                                                                                                                                                                       |                              |

Data completării  
16 septembrie 2024

Titular de curs,  
Lect. univ. dr. Claudia STANCIU-TOLEA

Titular de seminar,  
Lect. univ. dr. Claudia STANCIU-TOLEA

Data aprobării în Consiliul departamentului,  
27 septembrie 2024

Director de departament,  
(prestator)  
Conf. univ. dr. Daniela MIHAI

Director de departament,  
(beneficiar)  
Conf. univ. dr. Daniela MIHAI

**FIȘA DISCIPLINEI**  
**Politici în turismul mondial,**  
 anul universitar 2024 – 2025

**1. Date despre program**

|     |                                   |                                                                                                      |
|-----|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 | Instituția de învățământ superior | Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București – Centrul Universitar Pitești |
| 1.2 | Facultatea                        | Facultatea de Științe Economice și Drept                                                             |
| 1.3 | Departamentul                     | Management și Administrarea Afacerilor                                                               |
| 1.4 | Domeniul de studii                | Administrarea Afacerilor                                                                             |
| 1.5 | Ciclul de studii                  | Masterat                                                                                             |
| 1.6 | Programul de studiu / calificarea | Administrarea Afacerilor în Comerț, Turism și Servicii de Ospitalitate / Economist                   |

**2. Date despre disciplină**

|     |                                    |    |     |           |    |                                      |                   |   |     |                     |   |
|-----|------------------------------------|----|-----|-----------|----|--------------------------------------|-------------------|---|-----|---------------------|---|
| 2.1 | Denumirea disciplinei              |    |     |           |    | <b>Politici în turismul mondial</b>  |                   |   |     |                     |   |
| 2.2 | Titularul activităților de curs    |    |     |           |    | Lect. univ. dr. Ionela Cristina MICU |                   |   |     |                     |   |
| 2.3 | Titularul activităților de seminar |    |     |           |    | Lect. univ. dr. Ionela Cristina MICU |                   |   |     |                     |   |
| 2.4 | Anul de studii                     | II | 2.5 | Semestrul | II | 2.6                                  | Tipul de evaluare | E | 2.7 | Regimul disciplinei | O |

**3. Timpul total estimat**

|                                                                                                |                                |    |     |               |    |     |                  |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|----|-----|---------------|----|-----|------------------|-----|
| 3.1                                                                                            | Număr de ore pe săptămână      | 4  | 3.2 | din care curs | 2  | 3.3 | <b>S / L / P</b> | 2   |
| 3.4                                                                                            | Total ore din planul de învăț. | 48 | 3.5 | din care curs | 24 | 3.6 | <b>S / L / P</b> | 24  |
| <b>Distribuția fondului de timp alocat studiului individual</b>                                |                                |    |     |               |    |     |                  | ore |
| Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe                                     |                                |    |     |               |    |     |                  | 40  |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren |                                |    |     |               |    |     |                  | 40  |
| Pregătire seminarii, teme, referate, portofolii, eseuri                                        |                                |    |     |               |    |     |                  | 36  |
| Tutorat                                                                                        |                                |    |     |               |    |     |                  | 3   |
| Examinări                                                                                      |                                |    |     |               |    |     |                  | 4   |
| Alte activități .....                                                                          |                                |    |     |               |    |     |                  | 4   |
| 3.7                                                                                            | Total ore studiu individual    |    |     | 127           |    |     |                  |     |
| 3.8                                                                                            | Total ore pe semestru          |    |     | 175           |    |     |                  |     |
| 3.9                                                                                            | Număr de credite               |    |     | 7             |    |     |                  |     |

**4. Precondiții (acolo unde este cazul)**

|     |               |                                                                                                                                                                            |
|-----|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4.1 | De curriculum | Turism durabil, ecoturism și ecoetichetare în turism, Strategii de dezvoltare în sectorul terțiar, Politici și strategii organizaționale în contextul dezvoltării durabile |
| 4.2 | De competențe | Capacități de analiză, sinteză, gândire divergentă                                                                                                                         |

**5. Condiții (acolo unde este cazul)**

|     |                              |                                         |
|-----|------------------------------|-----------------------------------------|
| 5.1 | De desfășurare a cursului    | Dotare a sălii de curs cu videoproector |
| 5.2 | De desfășurare a seminarului | Dotarea clasică a sălii de seminar      |

**6. Competențe specifice acumulate**

|                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Competențe profesionale | <ul style="list-style-type: none"> <li>- C1. Analizează factorii externi ai societăților (Efectuează activități de cercetare și analiză a factorului extern care țin de întreprinderi, cum ar fi consumatorii, poziția pe piață, concurenții și situația politică) – 1PC;</li> <li>- C6. Desfășoară cercetare calitativă (C colectează informații relevante prin aplicarea metodelor sistematice, cum ar fi interviurile, grupurile de reflecție, analiza textului, observațiile și studiile de caz) – 2PC;</li> <li>- C9. Identifică nevoi organizaționale nedetectate (Utilizează datele de intrare colectate și informațiile obținute în urma interviurilor cu părțile interesate și analizează documentele organizatorice pentru a detecta nevoile și îmbunătățirile neobservabile la prima vedere care ar sprijini dezvoltarea organizației. Identifică nevoile organizației în ceea ce privește personalul, echipamentele și îmbunătățirea operațiunilor) – 1PC;</li> </ul> |
| Competențe transversale | <ul style="list-style-type: none"> <li>- CT1. Utilizează software de comunicare și colaborare (Utilizează instrumente și tehnologii digitale simple pentru a comunica, a interacționa și a colabora cu ceilalți) – 1PC;</li> <li>- CT6. Gândește în mod creativ (Generează idei noi sau le combină pe cele existente pentru a dezvolta soluții inovatoare și noi) – 1PC;</li> <li>- CT9. Aplică cunoștințe în domeniul științelor sociale și umaniste (Demonstrează o înțelegere a naturii, a pluralității și a funcției grupurilor sociale și politice, precum și a relației acestora cu dimensiunea socioeconomică a societății. Înțelege rolul și locul indivizilor în societate) – 1PC.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                            |

**7. Obiectivele disciplinei**

|                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7.1 Obiectivul general al disciplinei | Familiarizarea masteranzilor cu principalele instrumente de măsurare a impactului economic al turismului internațional, cunoașterea bazinelor de cerere și de ofertă mondială, precum și a politicilor macroeconomice aplicate în turism.                                                                                                                                                                                         |
| 7.2 Obiectivele specifice             | <b>A. Obiective cognitive</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cunoașterea și înțelegerea diferitelor concepte specifice politicilor macroeconomice din turism;</li> <li>2. Descrierea conceptelor, teoriilor și metodologiilor de culegere, prelucrare și analiză a datelor ce privesc fluxurile turistice internaționale ;</li> <li>3. Analiza evoluției turismului interanțional în dinamică și structură.</li> </ol> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>4. Aplicarea unor acțiuni strategice și tactice în activitatea organizației în conformitate cu politica de bază a acesteia.</p> <p><u>B. Obiective procedurale</u></p> <p>1. Fundamentarea de sisteme, capacități și strategii privind dezvoltarea turismului mondial.</p> <p>2. Elaborarea unor studii, analize comparative cu privire la Contul Satelit al Turismului pentru diferite țări;</p> <p>3. Aplicarea politicilor macroeconomice pentru diferite destinații turistice..</p> <p><u>C. Obiective atitudinale</u></p> <p>1. Respectarea normelor de deontologie profesională, fundamentate pe opțiuni valorice explicite, specifice specialistului în domeniul turismului mondial.</p> <p>2. Formarea unei atitudini pozitive față de impactul turismului internațional asupra mediului socio-economic.</p> |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 8. Conținuturi

| 8.1. Curs                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                          | Nr. ore | Metode de predare                                                                                                                                                                                                 | Observații Resurse folosite                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Politica turistică – concept, obiective și constrângeri                                                                                                                  | 2       | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ prelegerea</li><li>▪ conversația euristică</li><li>▪ exemplificarea</li><li>▪ organizatorul grafic</li><li>▪ exercițiul</li><li>▪ dezbateră cu oponent imaginar</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>- Prezentări în power-point</li><li>- Studii de caz</li></ul>                                                                      |
| 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Specializarea în turism și dezvoltarea economică                                                                                                                         | 2       |                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                          |
| 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Rolul statului în elaborarea politicilor turistice                                                                                                                       | 2       |                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                          |
| 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Instituții internaționale de politică turistică                                                                                                                          | 2       |                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                          |
| 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Instrumente de măsurare a impactului economic utilizate pentru fundamentarea politicilor turistice                                                                       | 2       |                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                          |
| 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Factori cu influență majoră asupra dezvoltării turismului mondial                                                                                                        | 2       |                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                          |
| 7                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Evoluții și tendințe pe piața turismului mondial                                                                                                                         | 2       |                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                          |
| 8                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Sistemul european de indicatori privind destinația turistică                                                                                                             | 2       |                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                          |
| 9                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Politicile turistice în principalele țări ale lumii                                                                                                                      | 2       |                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                          |
| 10                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Industria hotelieră la nivel mondial                                                                                                                                     | 2       |                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                          |
| 11                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Transporturile turistice internaționale                                                                                                                                  | 2       |                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                          |
| 12                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Redirecționarea politicilor turistice pentru dezvoltarea durabilă a turismului                                                                                           | 2       |                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                          |
| <b>Bibliografie:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Bâc Dorin Paul, <i>Turismul și dezvoltarea durabilă: realități, provocări, oportunități</i>, Editura Economică, București, 2013</li><li>2. Bode Oana Ruxandra, <i>Turismul - motor economic la nivel mondial</i>, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj, 2018.</li><li>3. Coros, Monica Maria, <i>Managementul cererii și ofertei turistice</i>, Editura C.H. Beck, 2015.</li><li>4. Costea Mihai, <i>Implicațiile noilor tehnologii informaționale în creșterea competitivității turistice</i>, Editura Economică, București, 2019.</li><li>5. Gabor, Manuela Rozalia, Oltean, Flavia, <i>Produse inovative în turismul national și international</i>, Editura C.H. Beck, 2015.</li><li>6. Jelev, Viorica, <i>Turism international</i>, Editura România de Măine, 2012.</li><li>7. Khoo-Lattimore Catheryn, <i>Tourism Management Perspectives</i>, Editura Elsevier Ltd, Amsterdam, 2018, vol. 28.</li><li>8. Micu Cristina, <i>Dezvoltarea turismului durabil. Modelarea factorilor de influență</i>, Editura Uranus, București, 2013</li><li>9. Micu Cristina, <i>Politici în turismul mondial</i>, suport de curs în format electronic, 2024.</li><li>10. Pîrvu Ramona, <i>Turism internațional. Aspecte economice și sociale</i>, Editura Universitaria, Craiova, 2015.</li><li>11. Robinson, Peter, <i>Tourism: The key concepts</i>, Rotulledge Taylor&amp;Francis Group, 2012.</li><li>12. Tang, Alisha. <i>Boutique hotels &amp; hostels : Integrated brand systems in graphics and space</i>. Hong Kong, 2017.</li><li>13. <a href="http://www.europa.eu">www.europa.eu</a></li><li>14. <a href="http://www.unwto.org">www.unwto.org</a></li><li>15. <a href="http://www.wttc.org">www.wttc.org</a></li></ol> |                                                                                                                                                                          |         |                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                          |
| 8.2. Aplicații: Seminar / Teme de casă                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                          | Nr. ore | Metode de predare                                                                                                                                                                                                 | Observații Resurse folosite                                                                                                                                              |
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Seminar organizatoric: prezentarea obiectivelor disciplinei și a competențelor vizate; prezentarea generală a structurii temei de casă și distribuirea studiilor de caz. | 1       | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Dialogul</li><li>▪ Lucrul în grup</li><li>▪ Exercițiul</li><li>▪ Conversația euristică</li><li>▪ dezbateră cu oponent imaginar</li></ul>                                  | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Scurte prezentări în power-point pentru descrierea studiilor de caz și stimularea exercițiilor</li><li>▪ Studii de caz</li></ul> |
| 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Obiective și constrângeri ale politicilor turistice macroeconomice                                                                                                       | 1       |                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                          |
| 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Indicatori de măsurare a impactului economic al turismului la nivel mondial                                                                                              | 2       |                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                          |
| 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Analiză comparativă Contul Satelit al Turismului pentru țări membre ale Uniunii Europene                                                                                 | 2       |                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                          |
| 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Indicele Copeptitivității Turistice. Analiză comparativă destinații turistice.                                                                                           | 2       |                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                          |
| 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Analiza factorilor care influențează dezvoltarea turismului mondial                                                                                                      | 2       |                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                          |
| 7                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Politica turistică în principalele țări ale lumii.                                                                                                                       | 4       |                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                          |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                 |   |  |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|--|
| 8                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Evoluția circulației turistice la nivel european. Analiza comparativă a ierarhiilor pe destinații turistice.    | 2 |  |  |
| 9                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Evoluția circulației turistice la nivel mondial. Analiza comparativă a ierarhiilor pe destinații turistice.     | 2 |  |  |
| 10                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Analiza globală a ofertei hoteliere mondiale                                                                    | 2 |  |  |
| 11                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Piața internațională a serviciilor de transport aerian                                                          | 2 |  |  |
| 12                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Aplicarea modelului analizei factoriale și tipologice în studiul turismului durabil la nivelul Uniunii Europene | 2 |  |  |
| <b>Bibliografie:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bode Oana Ruxandra, <i>Turismul - motor economic la nivel mondial</i>, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj, 2018.</li> <li>2. Coros, Monica Maria, <i>Managementul cererii și ofertei turistice</i>, Editura C.H. Beck, 2015.</li> <li>3. Costea Mihai, <i>Implicațiile noilor tehnologii informaționale în creșterea competitivității turistice</i>, Editura Economică, București, 2019.</li> <li>4. Dinu, Mihaela, <i>Journal of Tourism Challenges &amp; Trends</i>, Editura Universitară, București, 2016.</li> <li>5. Gabor, Manuela Rozalia, Oltean, Flavia, <i>Produse inovative în turismul național și internațional</i>, Editura C.H. Beck, 2015.</li> <li>6. Jeleu, Viorica, <i>Turism internațional</i>, Editura România de Măine, 2012.</li> <li>7. Khoo-Lattimore Catheryn, <i>Tourism Management Perspectives</i>, Editura Elsevier Ltd, Amsterdam, 2018, vol. 28.</li> <li>8. Micu Cristina, <i>Dezvoltarea turismului durabil. Modelarea factorilor de influență</i>, Editura Uranus, București, 2013.</li> <li>9. Neacșu, Nicolae, Neacșu, Monica, Drăghilă, Marcela, Băltărețu Andreea, <i>Resurse și destinații turistice interne și internaționale</i>, Editura Universitară, București, 2011.</li> <li>10. Pîrvu Ramona, <i>Turism internațional. Aspecte economice și sociale</i>, Editura Universitaria, Craiova, 2015.</li> <li>11. <a href="http://www.amfiteatru-economic.ro">www.amfiteatru-economic.ro</a></li> <li>12. <a href="http://www.europa.eu">www.europa.eu</a></li> <li>13. <a href="http://www.revistadeturism.ro">www.revistadeturism.ro</a></li> <li>14. <a href="http://www.wttc.org">www.wttc.org</a></li> <li>15. <a href="http://www.unwto.org">www.unwto.org</a></li> <li>16. <a href="https://www.weforum.org/publications/travel-tourism-development-index-2024/">https://www.weforum.org/publications/travel-tourism-development-index-2024/</a></li> </ol> |                                                                                                                 |   |  |  |

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului**

- corectitudinea și acuratețea folosirii conceptelor și teoriilor însușite la nivelul disciplinei vor satisface așteptările reprezentanților comunității academice din domeniul comerțului și turismului.
- competențele procedurale și atitudinale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei vor satisface așteptările reprezentanților asociațiilor profesionale și angajatorilor din domeniul Administrarea Afacerilor.

**10. Evaluare**

| Tip activitate                     | 10.1 Criterii de evaluare                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 10.2 Metode de evaluare                                                 | 10.3 Pondere din nota finală |
|------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| 10.4 Curs                          | - corectitudinea și exhaustivitatea cunoștințelor;<br>- coerența logică;<br>- gradul de asimilare a limbajului de specialitate.                                                                                                                                                                                                       | Evaluare finală                                                         | 50%                          |
| 10.5 Seminar / Tema de casă        | - Prezență și activitate seminar.                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Prezență și participarea activă la seminar, rezolvarea studiilor de caz | 20%                          |
|                                    | - Gradul de încadrare în cerințele impuse în ceea ce privește realizarea temelor de casă.                                                                                                                                                                                                                                             | Evaluarea prezentării temelor de casă.                                  | 30%                          |
| 10.6 Standard minim de performanță | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cunoașterea conceptelor de bază proprii disciplinei "<i>Politici în turismul mondial</i>".</li> <li>2. Participarea efectivă la cel puțin un studiu de caz lucrat în echipă.</li> <li>3. Cunoașterea instrumentelor de măsurare a impactului economic asupra turismului mondial.</li> </ol> |                                                                         |                              |

Data completării  
23 septembrie 2024

Titular de curs,  
Lect. univ. dr. Ionela Cristina Micu

Titular de seminar,  
Lect. univ. dr. Ionela Cristina Micu

Data aprobării în Consiliul departamentului,  
27 septembrie 2024

Director de departament,  
(prestator)  
Conf. univ. dr. Daniela MIHAI

Director de departament,  
(beneficiar)  
Conf. univ. dr. Daniela MIHAI

**FIȘA DISCIPLINEI**  
**Metodologia cercetării științifice în vederea elaborării lucrării de disertație**  
 anul universitar: 2024 – 2025

**1. Date despre program**

|     |                                   |                                                                                                      |
|-----|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 | Instituția de învățământ superior | Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București – Centrul Universitar Pitești |
| 1.2 | Facultatea                        | Facultatea de Științe Economice și Drept                                                             |
| 1.3 | Departamentul                     | Management și Administrarea Afacerilor                                                               |
| 1.4 | Domeniul de studii                | Administrarea Afacerilor                                                                             |
| 1.5 | Ciclul de studii                  | Master                                                                                               |
| 1.6 | Programul de studiu / calificarea | Administrarea Afacerilor în Comerț, Turism și Servicii de Ospitalitate / Economist                   |

**2. Date despre disciplină**

|     |                                              |    |     |           |                                                                                 |     |                   |       |     |                     |   |
|-----|----------------------------------------------|----|-----|-----------|---------------------------------------------------------------------------------|-----|-------------------|-------|-----|---------------------|---|
| 2.1 | Denumirea disciplinei                        |    |     |           | Metodologia cercetării științifice în vederea elaborării lucrării de disertație |     |                   |       |     |                     |   |
| 2.2 | Titularul activităților de curs              |    |     |           | -                                                                               |     |                   |       |     |                     |   |
| 2.3 | Titularul activităților de seminar (proiect) |    |     |           | Conf. univ. dr. Amalia Viorica DUȚU                                             |     |                   |       |     |                     |   |
| 2.4 | Anul de studii                               | II | 2.5 | Semestrul | 2                                                                               | 2.6 | Tipul de evaluare | C / V | 2.7 | Regimul disciplinei | O |

**3. Timpul total estimat**

|                                                                                                |                                |           |     |               |   |     |           |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-----------|-----|---------------|---|-----|-----------|-----|
| 3.1                                                                                            | Număr de ore pe săptămână      | 1         | 3.2 | din care curs | - | 3.3 | S / L / P | 1   |
| 3.4                                                                                            | Total ore din planul de învăț. | 12        | 3.5 | din care curs | - | 3.6 | S / L / P | 12  |
| <b>Distribuția fondului de timp alocat studiului individual</b>                                |                                |           |     |               |   |     |           | ore |
| Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe                                     |                                |           |     |               |   |     |           | 10  |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren |                                |           |     |               |   |     |           | 10  |
| Pregătire seminarii, teme, referate, portofolii, eseuri                                        |                                |           |     |               |   |     |           | 10  |
| Tutorat                                                                                        |                                |           |     |               |   |     |           | 2   |
| Examinări                                                                                      |                                |           |     |               |   |     |           | 4   |
| Alte activități (comunicarea bidirecțională cu titularul de disciplină)                        |                                |           |     |               |   |     |           | 2   |
| 3.7                                                                                            | Total ore studiu individual    | 38        |     |               |   |     |           |     |
| 3.8                                                                                            | <b>Total ore pe semestru</b>   | <b>50</b> |     |               |   |     |           |     |
| 3.9                                                                                            | <b>Număr de credite</b>        | <b>2</b>  |     |               |   |     |           |     |

**4. Precondiții (acolo unde este cazul)**

|     |               |                                                                                                                  |
|-----|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4.1 | De curriculum | Noțiuni fundamentale de administrarea afacerilor din domeniul comerțului, turismului și industriei ospitalității |
| 4.2 | De competențe | Capacitate de analiză, sinteză, gândire divergentă                                                               |

**5. Condiții (acolo unde este cazul)**

|     |                                            |                                                                              |
|-----|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| 5.1 | De desfășurare a cursului                  | - dotare a sălii de seminar cu table, videoproiector, calculatoare, software |
| 5.2 | De desfășurare a seminarului / proiectului |                                                                              |

**6. Competențe specifice vizate**

|                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Competențe profesionale |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Competențe transversale | - CT2. Lucrează în echipe (Lucrează cu încredere în cadrul unui grup, fiecare făcându-și partea lui în serviciul întregului) – 1PC;<br>- CT3. Gândește analitic (Gândește folosind logica și raționamentul pentru a identifica punctele tari și punctele slabe ale soluțiilor alternative, concluziilor sau abordărilor problemelor) – 1PC. |

**7. Obiectivele disciplinei**

|                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7.1 Obiectivul general al disciplinei | Dezvoltarea competențelor care vizează elaborarea unui proiect de cercetare.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 7.2 Obiectivele specifice             | <u>A. Obiective cognitive</u> <ol style="list-style-type: none"> <li>Înțelegerea și însușirea problemelor de bază ale metodologiei cercetării științifice;</li> <li>Cunoașterea principalelor metode de cercetare științifică în domeniul științelor economice.</li> </ol> <u>B. Obiective procedurale</u> <ol style="list-style-type: none"> <li>Formarea abilităților de aplicare a tehnicilor și instrumentelor de cercetare științifică la situații concrete;</li> <li>Autoevaluarea propriei activități de învățare și a rezultatelor activității de cercetare științifică.</li> </ol> |

|  |                                                                                                                                                                       |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <b>C. Obiective atitudinale</b><br>1. Respectarea normelor de deontologie profesională;<br>2. Dezvoltarea unei atitudini proactive față de rolul muncii de cercetare. |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 8. Conținuturi

| 8.1. Proiect |                                                | Nr. ore | Metode de predare                                                | Observații<br>Resurse folosite                                    |
|--------------|------------------------------------------------|---------|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 1            | Teoria cercetării științifice                  | 1       | Prelegerea<br>Explicatia<br>Exercițiul de reflecție<br>Dezbateri | Scurte prezentări în power-point<br><br>Echipament IT și software |
| 2            | Probleme de etică în cercetare                 | 1       |                                                                  |                                                                   |
| 3            | Structura unei lucrări științifice             | 1       |                                                                  |                                                                   |
| 4            | Definirea problemei de cercetare               | 1       |                                                                  |                                                                   |
| 5            | Documentarea cercetării și stadiul cunoașterii | 1       |                                                                  |                                                                   |
| 6            | Metode cercetare în științele economice        | 2       |                                                                  |                                                                   |
| 7            | Colectarea și analiza datelor                  | 2       |                                                                  |                                                                   |
| 8            | Analiza calitativă și cantitativă a datelor    | 2       |                                                                  |                                                                   |
| 9            | Formularea concluziilor                        | 1       |                                                                  |                                                                   |

### Bibliografie:

1. Bjare, Gustavii, *How to write and Illustrate a Scientific Paper*, Cambridge University Press, 2008
2. Blumberg, B., Cooper, D.R., Schindler, P.S., *Business Research Methods*, McGraw Hill, 2011 ([https://allbookserve.org/downloads/cooper\\_and\\_schindler\\_business\\_research\\_methods.pdf](https://allbookserve.org/downloads/cooper_and_schindler_business_research_methods.pdf))
3. Brînză, Diana Elena; Diaconu, Mihaela; Mijloianu, Gabriel Cristian; Roșu, Daniel; Săvoiu, Gheorghe; Bănuță, Mariana; Bondoc, Maria-Daniela; Paleru, Nicoleta; Gădoi, Mihaela; Țaicu, Marian; Dumitrescu, Vasile V., *Metode statistice aplicate în domeniul multidisciplinar*, Editura Universitară, București, 2018
4. Dinu, Vasile; Săvoiu, Gheorghe; Dabija, Dan-Cristian, *A concepe, a redacta și a publica un articol științific - o abordare în contextul cercetării economice*, Editura ASE, București, 2017
5. King, Ronald, F., *Strategia cercetării*, Editura Polirom, Iași, 2015, România
6. Kumar, R., *Research methodology. A step-by-step guide for beginners*, 3<sup>rd</sup> edition, SAGE Publications, 2011 ([http://www.sociology.kpi.ua/wp-content/uploads/2014/06/Ranjit\\_Kumar-Research\\_Methodology\\_A\\_Step-by-Step\\_G.pdf](http://www.sociology.kpi.ua/wp-content/uploads/2014/06/Ranjit_Kumar-Research_Methodology_A_Step-by-Step_G.pdf))
7. Phyllis Tharenou, Ross Donohue, Brian Cooper, *Management research methods*, Cambridge University Press, 2017
8. Radu, Ilie, *Cum se scrie un text științific*, Editura Polirom, Iași, 2014, România
9. Săvoiu, Gheorghe, *Statistical thinking: The contribution of its research methods and models to modern trans-, inter- and multi-disciplinarity*, Editura Universitară, București, 2015
10. Walliman, N., (editor), *Research Methods: The Basics*, Taylor & Francis e-Library, 2011 ([https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/2317618/mod\\_resource/content/1/BLOCO%20Research%20Methods%20The%20Basics.pdf](https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/2317618/mod_resource/content/1/BLOCO%20Research%20Methods%20The%20Basics.pdf)).

## 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului

- Corectitudinea și acuratețea folosirii conceptelor și teoriilor însușite la nivelul disciplinei vor satisface așteptările reprezentanților comunității epistemice/academice din domeniul științelor economice și al comerțului, turismului și industriei ospitalității;
- Competențele procedurale și atitudinale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților mediului de afaceri.

## 10. Evaluare

| Tip activitate                        | 10.1 Criterii de evaluare                                                                                                                                     | 10.2 Metode de evaluare                         | 10.3 Pondere din nota finală |
|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------|
| 10.4 Curs                             |                                                                                                                                                               |                                                 |                              |
| 10.5 Seminar / Proiect / Tema de casă | <ul style="list-style-type: none"> <li>capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate.</li> <li>corectitudinea și completitudinea cunoștințelor.</li> </ul> | • Lucrări scrise: teme, proiecte.               | 60%                          |
|                                       |                                                                                                                                                               | • Prezența și participarea activă la seminarii. | 20%                          |
|                                       |                                                                                                                                                               | • Evaluare scrisă finală.                       | 20%                          |
| 10.6 Standard minim de performanță    | - Cunoașterea conceptelor de bază specifice domeniului comerțului, turismului sau industriei ospitalității și explicarea interdependențelor dintre ele.       |                                                 |                              |

Data completării  
26 septembrie 2024

Titular de curs,

Titular de seminar / proiect,  
Conf. univ. dr. Amalia Viorica DUȚU

Data aprobării în Consiliul departamentului,  
27 septembrie 2024

Director de departament,  
(prestator)  
Conf. univ. dr. Daniela MIHAI

Director de departament,  
(beneficiar)  
Conf. univ. dr. Daniela MIHAI

**FIȘA DISCIPLINEI**  
**Strategii de management în comerț, turism și servicii de ospitalitate**  
 anul universitar: 2024 – 2025

**1. Date despre program**

|     |                                   |                                                                                                      |
|-----|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 | Instituția de învățământ superior | Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București – Centrul Universitar Pitești |
| 1.2 | Facultatea                        | Facultatea de Științe Economice și Drept                                                             |
| 1.3 | Departamentul                     | Management și Administrarea Afacerilor                                                               |
| 1.4 | Domeniul de studii                | Administrarea Afacerilor                                                                             |
| 1.5 | Ciclul de studii                  | Master                                                                                               |
| 1.6 | Programul de studiu / calificarea | Administrarea afacerilor în comerț, turism și servicii de ospitalitate / Economist                   |

**2. Date despre disciplină**

|                           |                                    |    |     |           |   |                                                                       |                   |       |     |                     |   |  |
|---------------------------|------------------------------------|----|-----|-----------|---|-----------------------------------------------------------------------|-------------------|-------|-----|---------------------|---|--|
| 2. Date despre disciplina |                                    |    |     |           |   |                                                                       |                   |       |     |                     |   |  |
| 2.1                       | Denumirea disciplinei              |    |     |           |   | Strategii de management în comerț, turism și servicii de ospitalitate |                   |       |     |                     |   |  |
| 2.2                       | Titularul activităților de curs    |    |     |           |   | Conf. univ. dr. Daniela Melania MIHAI                                 |                   |       |     |                     |   |  |
| 2.3                       | Titularul activităților de seminar |    |     |           |   | Conf. univ. dr. Daniela Melania MIHAI                                 |                   |       |     |                     |   |  |
| 2.4                       | Anul de studii                     | II | 2.5 | Semestrul | 2 | 2.6                                                                   | Tipul de evaluare | C / V | 2.7 | Regimul disciplinei | A |  |

**3. Timpul total estimat**

|                                                                                                |                                |     |     |               |    |     |                  |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-----|-----|---------------|----|-----|------------------|-----|
| 3.1                                                                                            | Număr de ore pe săptămână      | 3   | 3.2 | din care curs | 1  | 3.3 | <b>S / L / P</b> | 2   |
| 3.4                                                                                            | Total ore din planul de învăț. | 36  | 3.5 | din care curs | 12 | 3.6 | <b>S / L / P</b> | 24  |
| <b>Distribuția fondului de timp alocat studiului individual</b>                                |                                |     |     |               |    |     |                  | ore |
| Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe                                     |                                |     |     |               |    |     |                  | 24  |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren |                                |     |     |               |    |     |                  | 36  |
| Pregătire seminarii, teme, referate, portofolii, eseuri                                        |                                |     |     |               |    |     |                  | 40  |
| Tutorat                                                                                        |                                |     |     |               |    |     |                  | 10  |
| Examinări                                                                                      |                                |     |     |               |    |     |                  | 2   |
| Alte activități (comunicarea bidirecțională cu titularul de disciplină)                        |                                |     |     |               |    |     |                  | 2   |
| 3.7                                                                                            | Total ore studiu individual    | 114 |     |               |    |     |                  |     |
| 3.8                                                                                            | Total ore pe semestru          | 150 |     |               |    |     |                  |     |
| 3.9                                                                                            | Număr de credite               | 6   |     |               |    |     |                  |     |

**4. Precondiții (acolo unde este cazul)**

|     |               |                                                          |
|-----|---------------|----------------------------------------------------------|
| 4.1 | De curriculum | Noțiuni fundamentale de management studiate în facultate |
| 4.2 | De competențe | Capacitate de analiză și sinteză                         |

**5. Condiții (acolo unde este cazul)**

|     |                              |                                                                                      |
|-----|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 5.1 | De desfășurare a cursului    | - Dotare a sălii de curs cu videoproiector și cu tablă / flipchart și cretă / marker |
| 5.2 | De desfășurare a seminarului | - Dotare a sălii de seminar cu tablă / flipchart și cretă / marker                   |

**6. Competențe specifice vizate**

|                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Competențe profesionale | <ul style="list-style-type: none"> <li>- C3. Analizează performanța financiară a unei societăți (Pe baza conturilor, a registrelor, a situațiilor financiare și a informațiilor externe ale pieței, analizează performanța financiară a întreprinderii pentru a identifica acțiuni de îmbunătățire care ar putea determina creșterea profitului) – 1PC;</li> <li>- C13. Stabilește relații de afaceri (Stabilește o relație pozitivă, pe termen lung, între organizații și părțile terțe interesate, cum ar fi furnizorii, distribuitorii, acționarii și alte părți interesate, pentru a-i informa cu privire la organizație și obiectivele ei) – 1PC;</li> <li>- C15. Prezintă rezultatele analizelor (Elaborează documente de cercetare sau susține prezentări pentru a raporta rezultatele unui proiect de cercetare și analiză desfășurat, indicând procedurile de analiză și metodele care au condus la rezultatele respective, precum și posibile interpretări ale rezultatelor) – 2PC;</li> </ul> |
| Competențe transversale | <ul style="list-style-type: none"> <li>- CT5. Organizează informații, obiecte și resurse (Înțelege sarcinile care îi revin și procesele aferente. Organizează informații, obiecte și resurse prin metode sistematice și în conformitate cu anumite standarde și asigură gestionarea sarcinii) – 1PC;</li> <li>- CT8. Demonstrează spirit antreprenorial (Dezvoltă, organizează și gestionează o întreprindere proprie, identificând și urmărind oportunitățile și mobilizând resursele, ținând cont de perspectiva unei rentabilități. Dă dovadă de o atitudine proactivă și de hotărâre pentru a reuși în afaceri) – 1PC.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

**7. Obiectivele disciplinei**

|                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7.1 Obiectivul general al disciplinei | Familiarizarea studenților cu procesul de fundamentare, elaborare și implementare a strategiei manageriale de dezvoltare a afacerilor în comerț, turism și industria ospitalității.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 7.2 Obiectivele specifice             | <b>A. Obiective cognitive</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definirea corectă a obiectului de studiu al strategiei de management și corelarea cu celelalte discipline;</li> <li>2. Cunoașterea și înțelegerea diferitelor concepte în domeniul strategiei de management și a particularităților ei specifice afacerilor din comerț, turism și industria ospitalității;</li> <li>3. Cunoașterea, înțelegerea și interpretarea componentelor strategiei manageriale;</li> <li>4. Operarea cu conceptele fundamentale specifice strategiei de management;</li> <li>5. Însușirea conceptului de gândire strategică în cadrul afacerilor din comerț, turism și industria ospitalității.</li> </ol> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p><b>B. Obiective procedurale</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Selectarea informațiilor economice relevante pentru realizarea analizei strategice a mediului ambiant din domeniul comerțului, turismului și industriei ospitalității, în vederea identificării oportunităților și amenințărilor;</li> <li>2. Descrierea argumentată a metodologiilor de analiză și interpretare a informațiilor economice în vederea fundamentării strategiei de management;</li> <li>3. Identificarea și explicarea problemelor specifice tipurilor de rezistență la schimbare în afacerile din comerț, turism și industria ospitalității;</li> <li>4. Corelarea unor experiențe profesionale din domeniul comerțului, turismului și industriei ospitalității cu teoriile manageriale și utilizarea lor integrată în fundamentarea, elaborarea și implementarea strategiei;</li> <li>5. Stabilirea unor sisteme de colectare și valorificare a datelor privind efectele implementării strategiei manageriale în cadrul organizațiilor din domeniul comerțului, turismului și industriei ospitalității, în vederea formulării propunerilor de perfecționare.</li> </ol> <p><b>C. Obiective atitudinale</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Capacitatea de a lucra în echipă;</li> <li>2. Respectarea normelor de deontologie ale profesiei de manager;</li> <li>3. Cultivarea unor atitudini constructive în contexte organizaționale variate.</li> </ol> |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 8. Conținuturi

| 8.1. Curs |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Nr. ore | Metode de predare                                                                                                                                                 | Observații<br>Resurse folosite                                                                                                                                                    |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1         | <b>Introducere în strategia firmei</b><br>1.1. Conceptul de strategie și caracteristicile acesteia<br>1.2. Componentele de bază ale strategiei firmei<br>1.3. Clasificarea strategiilor<br>1.4. Rolul strategiilor                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 1       |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                   |
| 2         | <b>Procesul de formulare a strategiei de management în comerț, turism și servicii de ospitalitate</b><br>2.1. Introducere<br>2.2. Planificarea strategică<br>2.3. Diagnosticarea strategică<br>2.4. Strategia dinamică inter-relațională                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 2       |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                   |
| 3         | <b>Modele clasice de formulare a strategiei de management în comerț, turism și servicii de ospitalitate</b><br>3.1. Modelul „Grila de diagnostic a Școlii Harvard”<br>3.2. Abordarea lui Igor Ansoff de formulare a strategiei<br>3.2.1. Evaluarea internă<br>3.2.2. Evaluarea externă<br>3.2.3. Stabilirea strategiei<br>3.2.4. Aprecierea modelului lui Igor Ansoff                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 2       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• prelegerea</li> <li>• conversația euristică</li> </ul>                                                                   | <i>calculatorul (prezentarea în power –point)</i>                                                                                                                                 |
| 4         | <b>Modele de portofoliu de activități aplicabile sferei comerțului, turismului și serviciilor de ospitalitate</b><br>4.1. Modelul lui Boston Consulting Group (B.C.G.)<br>4.1.1. Determinarea segmentelor strategice<br>4.1.2. Poziționarea firmei pe segmente<br>4.1.3. Formularea strategiei de portofoliu<br>4.1.4. Avantajele și limitele modelului B.C.G.<br>4.2. Modelul lui Arthur D. Little (A.D.L.)<br>4.3. Modelul lui Mc Kinsey<br>4.4. Evaluarea modelelor de portofoliu de activități                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 2       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• exemplificarea</li> <li>• organizatorul grafic</li> <li>• exercițiul</li> <li>• dezbateră cu oponent imaginar</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prezentări în power-point</li> <li>• Studii de caz</li> <li>• Scurte prezentări în power-point pentru stimularea exercițiului</li> </ul> |
| 5         | <b>Abordarea strategică a lui Michael Porter</b><br>5.1. Tehnici de analiză ale sectoarelor strategice și concurenței<br>5.1.1. Studiul forțelor jocului concurențial<br>5.1.2. Descompunerea sectorului în grupuri strategice<br>5.1.3. Conceptul de „lanț de valori” și sursele avantajului concurențial<br>5.2. Strategii de bază în fața concurenței<br>5.2.1. Strategia de dominare prin costuri<br>5.2.2. Strategia de diferențiere<br>5.2.3. Strategia de concentrare<br>5.3. Opțiuni strategice și tipuri de mediu în comerț, turism și servicii de ospitalitate<br>5.3.1. Opțiuni strategice în sectoarele nou înființate<br>5.3.2. Opțiuni strategice în sectoarele în maturitate<br>5.3.3. Opțiuni strategice în sectoarele în declin<br>5.4. Avantajele și limitele abordării strategice a lui Michael Porter | 2       |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                   |
| 6         | <b>Opțiuni strategice aplicabile sferei comerțului, turismului și serviciilor de ospitalitate</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 3       |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                   |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
| 6.1. Strategia de specializare<br>6.2. Strategia de diversificare<br>6.3. Strategia de integrare pe verticală<br>6.4. Strategia de achiziții și fuziuni<br>6.4.1. Elemente generale<br>6.4.2. Tipologia strategiilor de achiziții și fuziuni<br>6.4.3. Factorii de opțiune între dezvoltarea internă și cea externă<br>6.4.4. Procesul de achiziție<br>6.5. Alianțe strategice<br>6.5.1. Conceptul de alianțe strategice<br>6.5.2. Avantaje și caracteristici ale alianțelor strategice<br>6.5.3. Tipologia alianțelor strategice<br>6.6. Strategii de dezvoltare intensivă |  |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|

#### Bibliografie:

1. Alecu I.C., Gherasim O. – *Metode și tehnici utilizate în managementul organizației*, Editura Pro Universitaria, București, 2015;
2. Băcanu, B., *Management strategic în turism – Concepte și studii de caz*, Editura Polirom, Iași, 2009;
3. Bărăgan L.G., Dalotă M.D. – *Management general*, Ediția a V-a revizuită, Editura Pro Universitaria, București, 2020;
4. Burduș E., Căprărescu G., Androniceanu A., Miles M. – *Managementul schimbării organizaționale*, Editura Economică, București, 2011;
5. Burduș E., Popa I. – *Metodologii manageriale*, Ediția a II-a, Editura Pro Universitaria, București, 2014;
6. Burduș E. – *Tratat de management*, Ediția a III-a, Editura Pro Universitaria, București, 2017;
7. Căprărescu G. – *Managementul strategic al firmei de comerț și turism*, Editura Rosetti, București, 2013;
8. Ceocea C. – *Teoria și practica deciziei manageriale*, Editura Economică, București, 2014;
9. Ciocoiu Carmen Nadia, *Managementul riscului. O abordare integrată*, Editura A.S.E., București, 2014;
10. Costea, Mihai, *Implicațiile noilor tehnologii informaționale în creșterea competitivității turistice*, Editura Economică, București, 2019;
11. Dalotă Marius-Dan, *Managementul strategic al firmei*, Editura Pro Universitaria, 2016;
12. Drăghici C., Mihai D., Brutu M. – *Curs de management – teorie și aplicații*, Editura Sitech, Craiova, 2008;
13. Dumitrescu M., Dumitrescu-Peculea A. – *Strategii și management: dimensiuni socio-umane contemporane*, Editura Economică, București, 2014;
14. Eschenbach Rolf, Siller Helmut – *Controlling profesional. Concepte și instrumente*, Editura Economică, București, 2014;
15. Gallo Carmine – *Experiența APPLE - Secretele construirii unei relații pe termen lung cu clienții*, Editura Amaltea, București, 2015;
16. Iagăru, Romulus; Iagăru, Pompilica, *Dezvoltarea întreprinderilor mici și mijlocii*, Editura Universității "Lucian Blaga" din Sibiu, Sibiu, 2017;
17. Kotler Philip, Pfoertsch Waldemar – *Business-to-business Brand Management*, Editura Brandbuilders, București, 2016;
18. Lencioni Patrick – *Cinci tentații ale unui CEO*, Editura Litera, București, 2015;
19. Maha, L-G. (coord.), Bodălcă, C., Diacon, P-E., *Mediul european al afacerilor*, Ed. Univ. A. I. Cuza, Iași, 2015;
20. Mauborgne, Renee, *Strategia oceanului albastru. Cum să creezi un spațiu de piață necontestat și să faci concurența irelevantă*, Editura Economică, București, 2015;
21. Mihai, D., Drăghici, C. – *Curs de analiză strategică și simulări decizionale* – vol. 1, Ed. Sitech, Craiova, 2009;
22. Mihai D., Brutu M. – *Management – Fundamente teoretice. Teste grilă. Aplicații – manual destinat studenților IFR*, Editura Universității din Pitești, Pitești, 2014;
23. Mockler, R.J. – *Management strategic multinațional*, Ed. Economică, București, 2011;
24. Năstase G.I. – *Managementul afacerilor*, Ediția a IV-a, revăzută și adăugită, Editura Pro Universitaria, București, 2021;
25. Nicolescu, O., Popa, I., Dumitrașcu D. (coordonatori), *Abordări și studii de caz relevante privind managementul organizațiilor din România, în contextul pandemiei Covid-19*, Ed. Pro Universitaria, București, 2020;
26. Nicolescu O., Verboncu I. – *Metodologii manageriale*, Editura Universitară, București, 2012;
27. Nicolescu O. & col. – *Minidicționar de management (20 de volume)*, Editura Pro Universitaria, București, 2011;
28. Pricop, M., Tanău, A. – *Globalizarea și strategia firmei*, Ed. Eficient, București, 2014;
29. Rumelt, Richard P., *Good strategy, bad strategy: the difference and why it matters*, Editura Profile Books, London, 2017;
30. Stănculescu, G., Micu, C. – *Managementul operațiunilor în hotelărie și restaurație*, Editura C.H. Beck, 2012.

| 8.2. Aplicații: Seminar / Teme de casă |                                                                                                                                                                                   | Nr. ore | Metode de predare | Observații<br>Resurse folosite                                                                                     |
|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                                      | Seminar organizatoric: prezentarea obiectivelor disciplinei și a competențelor vizate; prezentarea generală a structurii proiectului ce trebuie elaborat și distribuirea temelor. | 2       | • Dialogul        | În cadrul primei ședințe se stabilesc obligațiile de seminar ale studenților și se precizează criteriile ce vor fi |
| 2                                      | Stabilirea misiunii și viziunii pentru o organizație de comerț / turism / servicii de ospitalitate                                                                                | 1       | • Lucrul în grup  |                                                                                                                    |
| 3                                      | Obiective strategice versus obiective pe termen scurt în firmele de comerț, turism și servicii de ospitalitate                                                                    | 2       | • Exercițiul      |                                                                                                                    |
|                                        |                                                                                                                                                                                   |         | • Conversația     |                                                                                                                    |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                        |   |                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                        |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4 | Modelul Porter și Analiza SWOT pentru o organizație de comerț / turism / servicii de ospitalitate                                                                                                                                                      | 3 | <div>euristică</div> <div>• Organizatorul grafic</div> <div>• Dezbateră cu oponent imaginar</div> | <div>utilizate în evaluarea rezultatelor învățării</div> <div>Resurse folosite:</div> <div><div>• Scurte prezentări în power-point pentru descrierea studiilor de caz și stimularea exercițiilor</div><div>• Studii de caz</div></div> |
| 5 | Rezistența la schimbare în firmele de comerț / turism / servicii de ospitalitate. Abordare comparativă                                                                                                                                                 | 2 |                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                        |
| 6 | Strategii de eficiență în comerț, turism și servicii de ospitalitate; Strategii de calitate în comerț, turism și servicii de ospitalitate; Strategii de inovare în comerț, turism și servicii de ospitalitate                                          | 4 |                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                        |
| 7 | Strategii și politici de costuri în comerț, turism și servicii de ospitalitate; Strategii și politici de diferențiere în comerț, turism și servicii de ospitalitate; Strategii și politici de focalizare în comerț, turism și servicii de ospitalitate | 4 |                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                        |
| 8 | Strategii și politici de investiții în comerț, turism și servicii de ospitalitate                                                                                                                                                                      | 4 |                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                        |
| 9 | Evaluare finală                                                                                                                                                                                                                                        | 2 |                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                        |

#### Bibliografie:

1. Alecu I.C., Gherasim O. – *Metode și tehnici utilizate în managementul organizației*, Editura Pro Universitaria, București, 2015;
2. Băbuț, G., Moraru, R., *Managementul riscurilor. Abordare globală – concepție, principii și structură*, Editura Universitas, Petroșani, 2009;
3. Băcanu, B., *Management strategic în turism – Concepte și studii de caz*, Editura Polirom, Iași, 2009;
4. Băcanu, B. – *Tehnici de analiză în managementul strategic*, Editura Polirom, Iași, 2007;
5. Băcanu, B., *Practici de management strategic*, Editura Polirom, Iași, 2006;
6. Baicu, Mariana – *Managementul riscului în afaceri*, Editura Fundația România de Măine, București, 2010;
7. Burduș E., Popa I. – *Metodologii manageriale*, Ediția a II-a, Editura Pro Universitaria, București, 2014;
8. Căprărescu, G. – *Managementul strategic al firmei de comerț și turism*, Editura Rosetti, București, 2005;
9. Ceocea C. – *Teoria și practica deciziei manageriale*, Editura Economică, București, 2014;
10. Costea, Mihai, *Implicațiile noilor tehnologii informaționale în creșterea competitivității turistice*, Editura Economică, București, 2019;
11. Dalota Marius-Dan, *Managementul strategic al firmei*, Editura Pro Universitaria, 2016;
12. Drăghici C., Mihai D., Brutu M. – *Curs de management – teorie și aplicații*, Editura Sitech, Craiova, 2008;
13. Eschenbach Rolf, Siller Helmut – *Controlling profesional. Concepte și instrumente*, Editura Economică, București, 2014;
14. Farrell, Larry C., *Cum să devii anteprenor. Dezvoltă-ți propria afacere*, Ed. Curtea Veche, 2012;
15. Gallo Carmine – *Experiența APPLE - Secretele construirii unei relații pe termen lung cu clienții*, Editura Amaltea, București, 2015;
16. Gavrila T., Lefter V., Pricop M., Popescu D. – *Managementul organizațiilor: studii de caz, aplicații, teste de verificare*, ediția a II-a, Editura Economică, București, 2007;
17. Geamănu, M., *Economia României sub impactul investițiilor străine directe*, Ed. Economică, București, 2014;
18. Ghenea Marius - *Antreprenoriat. Drumul de la idei către oportunități și succes în afaceri*, Editura Universul Juridic, 2011;
19. Iagăru, Romulus; Iagăru, Pompilica, *Dezvoltarea întreprinderilor mici și mijlocii*, Editura Universității "Lucian Blaga" din Sibiu, Sibiu, 2017;
20. Kotler Ph., Pfoertsch Waldemar – *Business-to-business Brand Management*, Ed. Brandbuilders, București, 2016;
21. Lencioni Patrick – *Cinci tentații ale unui CEO*, Editura Litera, București, 2015;
22. Maha, L-G. (coord.), Bodălcă, C., Diacon, P-E., *Mediul european al afacerilor*, Ed. Univ. A. I. Cuza, Iași, 2015;
23. Mauborgne, Renee, *Strategia oceanului albastru. Cum să creezi un spațiu de piață necontestat și să faci concurența irelevantă*, Editura Economică, București, 2015;
24. Mihai, D., Drăghici, C. – *Curs de analiză strategică și simulări decizionale* – vol. 1, Ed. Sitech, Craiova, 2009;
25. Mihai D., Brutu M. – *Management – Fundamente teoretice. Teste grilă. Aplicații – manual destinat studenților IFR*, Editura Universității din Pitești, Pitești, 2014;
26. Mihai D., Brutu M. – *Management: fundamente teoretice și teste grilă – manual universitar pentru învățământul cu frecvență redusă (suport electronic)*, 2022;
27. Nicolescu, O., Popa, I., Dumitrașcu D. (coordonatori), *Abordări și studii de caz relevante privind managementul organizațiilor din România, în contextul pandemiei Covid-19*, Ed. Pro Universitaria, București, 2020;
28. Nicolescu O., Popa I., Dumitrașcu D. (coord.) – *Studii de caz relevante privind managementul organizațiilor din România*, Editura Pro Universitaria, București, 2017;
29. Nicolescu O., Verboncu I. – *Metodologii manageriale*, Editura Universitară, București, 2012;
30. Popa I., Burduș E. – *Management - teste, probleme, exerciții, studii de caz, grile de evaluare*, Editura Pro Universitaria, București, 2014;
31. Popescu Dumitru Dan, *Practical guide to company analysis*, Editura A.S.E., București, 2011;
32. Rumelt, Richard P., *Good strategy, bad strategy: the difference and why it matters*, Editura Profile Books, London, 2017;
33. Schawbel, D. – *Manual de branding personal – Reguli noi pentru o carieră de succes*, Editura Amaltea, București, 2015;
34. Stănculescu, G., Micu, C. – *Managementul operațiunilor în hotelărie și restaurație*, Editura C.H. Beck, 2012;
35. Stancu S., Mihail N. – *Metode și tehnici de conducere. Teorie și aplicații*, Editura Economică, București, 2012.

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului**

- corectitudinea și acuratețea folosirii conceptelor și modalităților de fundamentare, elaborare și implementare a strategiilor manageriale de dezvoltare a afacerilor în comerț, turism și industria ospitalității vor satisface așteptările reprezentanților angajatorilor din domeniu;
- competențele procedurale și atitudinale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților mediului de afaceri.

Notă: *Universitatea* evaluează periodic gradul de satisfacție al reprezentanților angajatorilor față de competențele profesionale și transversale dobândite de către absolvenți.

**10. Evaluare**

| Tip activitate                     | 10.1 Criterii de evaluare                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 10.2 Metode de evaluare                                                                                                                                                                                          | 10.3 Pondere din nota finală     |
|------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| 10.4 Curs                          | - corectitudinea și exhaustivitatea cunoștințelor;<br>- coerența logică;<br>- gradul de asimilare a limbajului de specialitate.                                                                                                                                                                                                                                                                            | Evaluarea finală - probă scrisă: calitatea și coerența tratării celor 2 subiecte abordabile în manieră explicativ – argumentativă (10%) + un subiect de analiză și interpretare (10%)                            | 20 %                             |
| 10.5 Seminar / Tema de casă        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Activitate seminar - evaluarea răspunsurilor la întrebările formulate de către cadrul didactic și a participării active a fiecărui student la rezolvarea studiilor de caz.</li> <li>• Test de verificare - rezolvarea unor aplicații asemănătoare celor de la seminar.</li> <li>• Temă de casă - se va evalua gradul de încadrare în cerințele impuse.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Expunerea liberă a studentului și chestionare orală sub formă de dialog.</li> <li>• Testare</li> <li>• Evaluarea lucrărilor individuale și chestionare orală</li> </ul> | <p>20%</p> <p>20%</p> <p>40%</p> |
| 10.6 Standard minim de performanță | - capacitatea de fundamentare și elaborare a strategiei de dezvoltare a unei firme din domeniul comerțului, turismului sau industriei ospitalității.                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                  |                                  |

Data completării  
20 septembrie 2024

Titular de curs,  
Conf. univ. dr. Daniela Melania MIHAI

Titular de seminar,  
Conf. univ. dr. Daniela Melania MIHAI

Data aprobării în Consiliul departamentului,  
27 septembrie 2024

Director de departament,  
(prestator)  
Conf. univ. dr. Daniela MIHAI

Director de departament,  
(beneficiar)  
Conf. univ. dr. Daniela MIHAI

**FIȘA DISCIPLINEI**  
**Strategii în asigurarea și gestiunea resurselor materiale**  
 anul universitar: 2024 – 2025

**1. Date despre program**

|     |                                   |                                                                                                      |
|-----|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 | Instituția de învățământ superior | Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București – Centrul Universitar Pitești |
| 1.2 | Facultatea                        | Facultatea de Științe Economice și Drept                                                             |
| 1.3 | Departamentul                     | Management și Administrarea Afacerilor                                                               |
| 1.4 | Domeniul de studii                | Administrarea Afacerilor                                                                             |
| 1.5 | Ciclul de studii                  | Master                                                                                               |
| 1.6 | Programul de studiu / calificarea | Administrarea afacerilor în comerț, turism și servicii de ospitalitate / Economist                   |

**2. Date despre disciplină**

|                                        |  |    |  |               |  |   |  |                       |  |       |  |                                                           |  |   |  |  |
|----------------------------------------|--|----|--|---------------|--|---|--|-----------------------|--|-------|--|-----------------------------------------------------------|--|---|--|--|
| 2.1 Denumirea disciplinei              |  |    |  |               |  |   |  |                       |  |       |  | Strategii în asigurarea și gestiunea resurselor materiale |  |   |  |  |
| 2.2 Titularul activităților de curs    |  |    |  |               |  |   |  |                       |  |       |  |                                                           |  |   |  |  |
| 2.3 Titularul activităților de seminar |  |    |  |               |  |   |  |                       |  |       |  |                                                           |  |   |  |  |
| 2.4 Anul de studii                     |  | II |  | 2.5 Semestrul |  | 2 |  | 2.6 Tipul de evaluare |  | C / V |  | 2.7 Regimul disciplinei                                   |  | A |  |  |

**3. Timpul total estimat**

|                                                                                                |                                |            |     |               |    |     |                  |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|------------|-----|---------------|----|-----|------------------|-----|
| 3.1                                                                                            | Număr de ore pe săptămână      | 3          | 3.2 | din care curs | 1  | 3.3 | <b>S / L / P</b> | 2   |
| 3.4                                                                                            | Total ore din planul de învăț. | 36         | 3.5 | din care curs | 12 | 3.6 | <b>S / L / P</b> | 24  |
| <b>Distribuția fondului de timp alocat studiului individual</b>                                |                                |            |     |               |    |     |                  | ore |
| Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe                                     |                                |            |     |               |    |     |                  | 24  |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren |                                |            |     |               |    |     |                  | 36  |
| Pregătire seminarii, teme, referate, portofolii, eseuri                                        |                                |            |     |               |    |     |                  | 40  |
| Tutorat                                                                                        |                                |            |     |               |    |     |                  | 10  |
| Examinări                                                                                      |                                |            |     |               |    |     |                  | 2   |
| Alte activități (comunicarea bidirecțională cu titularul de disciplină)                        |                                |            |     |               |    |     |                  | 2   |
| 3.7                                                                                            | Total ore studiu individual    | 114        |     |               |    |     |                  |     |
| 3.8                                                                                            | <b>Total ore pe semestru</b>   | <b>150</b> |     |               |    |     |                  |     |
| 3.9                                                                                            | <b>Număr de credite</b>        | <b>6</b>   |     |               |    |     |                  |     |

**4. Precondiții (acolo unde este cazul)**

|     |               |                                                                   |
|-----|---------------|-------------------------------------------------------------------|
| 4.1 | De curriculum | Noțiuni fundamentale de management și managementul aprovizionării |
| 4.2 | De competențe | Capacitate de analiză și sinteză                                  |

**5. Condiții (acolo unde este cazul)**

|     |                              |                                                                                      |
|-----|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 5.1 | De desfășurare a cursului    | - Dotare a sălii de curs cu videoprojector și cu tablă / flipchart și cretă / marker |
| 5.2 | De desfășurare a seminarului | - Dotare a sălii de seminar cu tablă / flipchart și cretă / marker                   |

**6. Competențe specifice vizate**

|                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Competențe profesionale | <ul style="list-style-type: none"> <li>- C3. Analizează performanța financiară a unei societăți (Pe baza conturilor, a registrelor, a situațiilor financiare și a informațiilor externe ale pieței, analizează performanța financiară a întreprinderii pentru a identifica acțiuni de îmbunătățire care ar putea determina creșterea profitului) – 1PC;</li> <li>- C13. Stabilește relații de afaceri (Stabilește o relație pozitivă, pe termen lung, între organizații și părțile terțe interesate, cum ar fi furnizorii, distribuitorii, acționarii și alte părți interesate, pentru a-i informa cu privire la organizație și obiectivele ei) – 1PC;</li> <li>- C15. Prezintă rezultatele analizelor (Elaborează documente de cercetare sau susține prezentări pentru a raporta rezultatele unui proiect de cercetare și analiză desfășurat, indicând procedurile de analiză și metodele care au condus la rezultatele respective, precum și posibile interpretări ale rezultatelor) – 2PC;</li> </ul> |
| Competențe transversale | <ul style="list-style-type: none"> <li>- CT5. Organizează informații, obiecte și resurse (Înțelege sarcinile care îi revin și procesele aferente. Organizează informații, obiecte și resurse prin metode sistematice și în conformitate cu anumite standarde și asigură gestionarea sarcinii) – 1PC;</li> <li>- CT8. Demonstrează spirit antreprenorial (Dezvoltă, organizează și gestionează o întreprindere proprie, identificând și urmărind oportunitățile și mobilizând resursele, ținând cont de perspectiva unei rentabilități. Dă dovadă de o atitudine proactivă și de hotărâre pentru a reuși în afaceri) – 1PC.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

**7. Obiectivele disciplinei**

|                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7.1 Obiectivul general al disciplinei | Familiarizarea studenților cu fundamentele teoretice și metodologice ale aprovizionării de mărfuri și formarea deprinderilor practice necesare realizării ciclului asigurării și gestionării resurselor materiale necesare întreprinderii, în cele mai bune condiții, cu maximă rentabilitate și cheltuieli minim posibile.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 7.2 Obiectivele specifice             | <p><u>A. Obiective cognitive</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definirea corectă a obiectului de studiu al strategiei de asigurare și gestionare a resurselor materiale și corelarea cu celelalte discipline;</li> <li>2. Cunoașterea particularităților diferitelor modalități de organizare, coordonare și conducere a activităților specifice de asigurare cu resurse materiale a întreprinderii;</li> <li>3. Cunoașterea, înțelegerea și interpretarea diferitelor tipuri de stocuri utilizate în practica asigurării și gestionării resurselor materiale din întreprinderi și a metodelor de dimensionare a acestora;</li> </ol> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>4. Însușirea teoriilor privind cele mai recente metode, tehnici și sisteme moderne în managementul asigurării și gestionării resurselor materiale necesare întreprinderii.</p> <p><b>B. Obiective procedurale</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Capacitatea de a opera cu conceptele fundamentale specifice strategiei de asigurare și gestionare a resurselor materiale;</li> <li>2. Capacitatea de a selecta informațiile economice relevante pentru realizarea analizei pieței furnizorilor;</li> <li>3. Descrierea argumentată a metodologiilor de analiză și interpretare a informațiilor economice în vederea fundamentării strategiei de asigurare și gestionare a resurselor materiale;</li> <li>4. Crearea unor abilități de utilizare inteligentă a unor tehnici și metode manageriale și de gestiune specifice activității de asigurare și gestionare a resurselor materiale;</li> <li>5. Stabilirea unor sisteme de colectare și valorificare a datelor privind efectele implementării strategiei de asigurare și gestionare a resurselor materiale în cadrul organizațiilor din domeniul comerțului, turismului și industriei ospitalității, în vederea formulării propunerilor de perfecționare.</li> </ol> <p><b>C. Obiective atitudinale</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Capacitatea de a lucra în echipă;</li> <li>2. Respectarea normelor de deontologie ale profesiei de manager;</li> <li>3. Cultivarea unor atitudini constructive în contexte organizaționale variate.</li> </ol> |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 8. Conținuturi

| 8.1. Curs                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                   | Nr. ore | Metode de predare                                                                                                                                   | Observații<br>Resurse folosite                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Procesul cercetării pieței resurselor materiale                                                                                                                                   | 2       | <ul style="list-style-type: none"><li>• prelegerea</li><li>• exemplifi-<br/>carea</li><li>• organizatorul<br/>grafic</li><li>• exercițiul</li></ul> | <i>calculatorul<br/>(prezentarea în<br/>power –point)</i><br><br>• Prezentări în<br>power-point<br><br>• Scurte<br>prezentări în<br>power-point<br>pentru<br>stimularea<br>exercițiului |
| 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Determinarea pieței potențiale țintă. Elaborarea programului de marketing – cumpărări                                                                                             | 2       |                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                         |
| 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Evaluarea furnizorilor <ul style="list-style-type: none"><li>▪ evaluarea produselor oferite</li><li>▪ evaluarea condițiilor oferite</li></ul>                                     | 2       |                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                         |
| 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Selecția furnizorilor                                                                                                                                                             | 2       |                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                         |
| 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Licitarea și negocierea                                                                                                                                                           | 1       |                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                         |
| 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Încheierea și derularea contractelor cu furnizorii                                                                                                                                | 1       |                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                         |
| 7                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Monitorizarea contractelor cu furnizorii                                                                                                                                          | 2       |                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                         |
| <b>Bibliografie</b><br>1. Bășanu Gh., Pricop M. – <i>Managementul aprovizionării și desfacerii</i> , ediția a 4-a, Ed. Economică, București, 2012;<br>2. Cârstea G., <i>Asigurarea și gestiunea resurselor materiale. Marketingul aprovizionării</i> , Editura Economică, București, 2000;<br>3. Chira R., <i>Logistica marfurilor</i> , Vol. I și Vol. II, Editura Pro Universitaria, 2016;<br>4. Drăghici C., Mihai D., <i>Managementul aprovizionării și vânzării – Curs destinat studenților IFR</i> , Editura Universității din Pitești, Pitești, 2010;<br>5. Drăghici C., Mihai D., <i>Managementul aprovizionării</i> , Editura Universitaria, Craiova, 2004;<br>6. Drăghici C., Mihai D., <i>Managementul relațiilor cu furnizorii – Curs destinat studenților IFR</i> , Editura Universității din Pitești, Pitești, 2010;<br>7. Drăghici C., Mihai D., <i>Managementul relațiilor cu furnizorii</i> , Editura Sitech, Craiova, 2008;<br>8. Epure D.T., Micu A., Căpățînă Al., <i>Managementul achizițiilor: O abordare strategică</i> , Editura Ovidius University Press, Constanța, 2013;<br>9. Mihai D., Brutu M., <i>Managementul aprovizionării și vânzării – Fundamente teoretice și teste grilă (manual universitar destinat pregătirii studenților de la învățământul cu frecvență redusă)</i> , Editura Universității din Pitești, Pitești, 2014;<br>10. Mihai D., <i>Managementul relațiilor cu furnizorii – manual universitar pentru învățământul cu frecvență redusă</i> (suport electronic), 2022;<br>11. Năstase D. – <i>Logistica mărfurilor</i> , Editura Axioma Print, București, 2013;<br>12. Patriche I., <i>Canale de distribuție și logistică</i> , Editura Pro Universitaria, 2012;<br>13. Piperea Gh., <i>Contracte și obligații comerciale</i> , Editura C.H. Beck, București, 2019;<br>14. Popa V., <i>Supply Chain Management for Efficient Consumer Response / Managementul lanțului de distribuție/aprovizionare pentru un răspuns eficient consumatorului</i> , Editura Zven; Valahia University Press, Târgoviște, 2017;<br>15. Udrescu M., Popescu-Cruceanu A., <i>Logistica și subsistemele logistice. Interferențe juridice în logistica firmei</i> , Ed. Tritonic, 2013;<br>16. Van Weele A. J., <i>Purchasing &amp; Supply Chain Management</i> , 5 <sup>th</sup> edition, Cengage Learning EMEA, 2010;<br>17. Waters C. D. J., <i>Logistics: An Introduction To Supply Chain Management</i> , Palgrave Macmillan, 2013. |                                                                                                                                                                                   |         |                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                         |
| 8.2. Aplicații: Seminar / Teme de casă                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                   | Nr. ore | Metode de predare                                                                                                                                   | Observații<br>Resurse folosite                                                                                                                                                          |
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Seminar organizatoric: prezentarea obiectivelor disciplinei și a competențelor vizate; prezentarea generală a structurii proiectului ce trebuie elaborat și distribuirea temelor. | 2       | <ul style="list-style-type: none"><li>• Dialogul</li></ul>                                                                                          |                                                                                                                                                                                         |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |   |                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2 | Piața furnizorilor - componentă a mediului ambiant al întreprinderii                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lucrul în grup</li> <li>• Exercițiul</li> <li>• Conversația euristică</li> <li>• Organizatorul grafic</li> <li>• Dezbateră cu oponent imaginar</li> </ul> | <p>În cadrul primei ședințe se stabilesc obligațiile de seminar ale studenților și se precizează criteriile ce vor fi utilizate în evaluarea rezultatelor învățării</p> <p><b>Resurse folosite:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Scurte prezentări în power-point pentru descrierea studiilor de caz și stimularea exercițiilor</li> <li>• Studii de caz</li> </ul> |
| 3 | Necesitatea unei strategii de asigurare materială pe piața furnizorilor <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Obiectivele strategiei de asigurare și gestionare a resurselor materiale</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                         | 3 |                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 4 | Premise metodologice ale elaborării unei strategii pe piața furnizorilor                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 3 |                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 5 | Elaborarea propriu-zisă a strategiei asigurare și gestionare a resurselor materiale <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Analiza nomenclatorului de resurse materiale</li> <li>▪ Analiza pieței de asigurare a resurselor. Identificarea oportunităților</li> <li>▪ Elaborarea propriu-zisă a strategiei asigurare și gestionare a resurselor materiale</li> <li>▪ Politici în asigurarea și gestionarea resurselor materiale</li> </ul> | 6 |                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 6 | Relațiile cu furnizorii <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Forme de stabilire a unor relații eficiente cu furnizorii</li> <li>▪ Testarea credibilității furnizorilor</li> <li>▪ Indicele de bonitate</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                        | 4 |                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 7 | Negocierea – activitate esențială în obținerea de oportunități pe piață                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 2 |                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 8 | Evaluare finală                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 2 |                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

#### Bibliografie

1. Bălan C. – *Logistica: parte integrantă a lanțului de aprovizionare-livrare*, ediția a 3-a revăzută și adăugită, Editura Uranus, București, 2006;
2. Bășanu Gh., Pricop M., Gluvcov A. – *Managementul aprovizionării și desfacerii – Culegere de aplicații practice, teste grilă, studii de caz*, Editura Economică, București, 2011;
3. Cârstea G. – *Asigurarea și gestiunea resurselor materiale. Marketingul aprovizionării*, Editura Economică, București, 2000;
4. Chira R., *Logistica marfurilor*, Vol. I și Vol. II, Editura Pro Universitaria, București, 2016;
5. Drăghici C., Mihai D., *Managementul aprovizionării și vânzării – Curs destinat studenților IFR*, Editura Universității din Pitești, Pitești, 2010;
6. Drăghici C., Mihai D., *Managementul relațiilor cu furnizorii – Curs destinat studenților IFR*, Editura Universității din Pitești, Pitești, 2010;
7. Ghiani G., Laporte G., Musmano R. – *Introduction to Logistics Systems Planning and Control*, John Wiley & Sons, 2010;
8. Mihai D., Brutu M., *Managementul aprovizionării și vânzării – Fundamente teoretice și teste grilă (manual universitar destinat pregătirii studenților de la învățământul cu frecvență redusă)*, Editura Universității din Pitești, Pitești, 2014;
9. Mihai D., *Managementul relațiilor cu furnizorii – manual universitar pentru învățământul cu frecvență redusă (suport electronic)*, 2022;
10. Năstase D., *Logistica mărfurilor*, Editura Axioma Print, București, 2013;
11. Patriche I., *Canale de distribuție și logistică*, Editura Pro Universitaria, 2012;
12. Piperea Gh., *Contracte și obligații comerciale*, Editura C.H. Beck, București, 2019;
13. Popa V., *Supply Chain Management for Efficient Consumer Response / Managementul lanțului de distribuție/aprovizionare pentru un răspuns eficient consumatorului*, Editura Zven; Valahia University Press, Târgoviște, 2017;
14. Udrescu M., Popescu-Cruceanu A., *Logistica și subsistemele logistice. Interferențe juridice în logistica firmei*, Ed. Tritonic, 2013.

#### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului

- corectitudinea și acuratețea folosirii conceptelor și modalităților de fundamentare, elaborare și implementare a strategiilor manageriale de dezvoltare a afacerilor în comerț, turism și industria ospitalității vor satisface așteptările reprezentanților angajatorilor din domeniu;
- competențele procedurale și atitudinale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților mediului de afaceri.

Notă: *Universitatea* evaluează periodic gradul de satisfacție al reprezentanților angajatorilor față de competențele profesionale și transversale dobândite de către absolvenți.

## 10. Evaluare

| Tip activitate                     | 10.1 Criterii de evaluare                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 10.2 Metode de evaluare                                                                                                                                                                                          | 10.3 Pondere din nota finală     |
|------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| 10.4 Curs                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- corectitudinea și exhaustivitatea cunoștințelor;</li> <li>- coerența logică;</li> <li>- gradul de asimilare a limbajului de specialitate.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                              | Evaluarea finală - probă scrisă: calitatea și coerența tratării celor 2 subiecte abordabile în manieră explicativ – argumentativă (10%) + un subiect de analiză și interpretare (10%)                            | 20 %                             |
| 10.5 Seminar / Tema de casă        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Activitate seminar - evaluarea răspunsurilor la întrebările formulate de către cadrul didactic și a participării active a fiecărui student la rezolvarea studiilor de caz.</li> <li>• Test de verificare - rezolvarea unor aplicații asemănătoare celor de la seminar.</li> <li>• Temă de casă - se va evalua gradul de încadrare în cerințele impuse.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Expunerea liberă a studentului și chestionare orală sub formă de dialog.</li> <li>• Testare</li> <li>• Evaluarea lucrărilor individuale și chestionare orală</li> </ul> | <p>20%</p> <p>20%</p> <p>40%</p> |
| 10.6 Standard minim de performanță | <ul style="list-style-type: none"> <li>- utilizarea adecvată a conceptelor specifice managementului asigurării și gestiunii resurselor materiale</li> <li>- capacitatea de fundamentare și elaborare a strategiei de asigurare și gestiune a resurselor materiale la nivelul unei firme din domeniul comerțului, turismului sau industriei ospitalității.</li> </ul>                                       |                                                                                                                                                                                                                  |                                  |

Data completării  
16 septembrie 2024

Titular de curs,

Titular de seminar,

Data aprobării în Consiliul departamentului,  
27 septembrie 2024

Director de departament,  
(prestator)  
Conf. univ. dr. Daniela MIHAI

Director de departament,  
(beneficiar)  
Conf. univ. dr. Daniela MIHAI