

FIȘA DISCIPLINEI

Tehnici de prospectare a pieței muncii, anul universitar 2018-2019

1. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2	Facultatea	Mecanică și Tehnologie
1.3	Departamentul	Autovehicule și transporturi
1.4	Domeniul de studii	Ingineria autovehiculelor
1.5	Ciclul de studii	Licență
1.6	Programul de studii / Calificarea	Autovehicule Rutiere / Inginer Autovehicule Rutiere

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei						Tehnici de prospectare a pieței muncii					
2.2 Titularul activităților de curs						Prof.univ.dr.ing. Nicolae Viorel					
2.3 Titularul activităților de seminar						Prof.univ.dr.ing. Nicolae Viorel					
2.4	Anul de studii	III	2.5	Semestrul	I	2.6	Tipul de evaluare	Verificare	2.7	Regimul disciplinei	L

3. Timpul total estimat

3.1	Număr de ore pe săptămână	2	3.2	din care curs	1	3.3	seminar	1
3.4	Total ore din planul de inv.	28	3.5	din care curs	14	3.6	seminar	14
Distribuția fondului de timp								ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								6
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								4
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii, eseuri								6
Tutorat								2
Examinări								2
3.7	Total ore studiu individual	20						
3.8	Total ore pe semestru	48						
3.9	Număr de credite	2						

4. Precondiții

4.1	De curriculum	
4.2	De competențe	

5. Condiții

5.1	De desfășurare a cursului	Sală dotată cu videoproiector, calculator, ecran
5.2	De desfășurare a seminarului	Sală dotată cu flipchart, tablă, videoproiector, ecran, calculatoare, mese și scaune mobile – nu fixe

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	
Competențe transversale	CT3. Realizarea dezvoltării personale și profesionale, utilizând eficient resursele proprii și instrumentele moderne de studiu

7. Obiectivele disciplinei

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Informarea, familiarizarea, însușirea și practicarea principiilor fundamentale ale activităților de căutare de lucru pe piața muncii.
7.2 Obiectivele specifice	- elaborarea documentației necesare căutării și găsirii unui loc de muncă; - utilizarea elementelor de bază ale pregătirii pentru un interviu de selecție profesională.

8. Conținuturi

8.1. Curs		Nr ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Comunicarea – evoluție și definire	2	Prelegerea, Explicația, Dezbateră	Calculator, videoproiector, suport documentar
2	Componentele comunicării interpersonale	2		
3	Forme și tipuri ale comunicării	2		
4	Tehnici de comunicare profesională	2		
5	Documentația necesară unui interviu de selecție profesională	2		
6	Căutarea și găsirea unui loc de muncă	2		
7	Interviul de selecție profesională	2		
Bibliografie 1. Bălțeanu A., 2008, <i>Tehnici de căutare de lucru și comunicare profesională</i> , Pitești, Editura Universității din Pitești 2. Bălăneanu A., 2004, <i>Comunicare organizațională și motivație în muncă</i> , Zalău, Editura Silvania				
8.2. Aplicații – Seminar		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Identificarea elementelor comunicării în grup	2	Descriere și exemplificare, Testul, Studiul de caz, Lucrul în grup	Flipchart, Chestionare
2	Pregătirea documentației necesare pentru un interviu de selecție	4		Teste, Exemple, Chestionare
3	Jocuri de roll (roll-play) cu un interviu de selecție profesională	8		Grile de evaluare, Documentație specifică, Teste
Bibliografie 1. Bălțeanu A., 2008, <i>Tehnici de căutare de lucru și comunicare profesională</i> , Pitești, Editura Universității din Pitești				
8.3. Tema de casă			Nr. ore	Observații
1	Susținerea unui material cu tema: Rezultatele mele profesionale în încercarea de a găsi un loc de muncă		20	Studiu individual
Bibliografie 1. Bălțeanu A., 2008, <i>Tehnici de căutare de lucru și comunicare profesională</i> , Pitești, Editura Universității din Pitești 2. <i>Documentație internă firme</i> . 2016				

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului

În vederea actualizării și îmbunătățirii conținutului disciplinei, cadrele didactice au participat la următoarele activități:

- întâlniri de lucru cu specialiști din producție și angajatori (Automobile Dacia, EuroAPS, Leoni, Lisa Draxlmaier, Componente Auto etc.);
- schimb de bune practici cu colegi din alte centre universitare (București, Cluj, Iași, Timișoara);
- workshop-uri cu participarea unor specialiști din domeniu.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Participare activă la curs, răspunsuri corecte la întrebări, interes pentru disciplină Înțelegerea și aplicarea corectă a problematicei tratate; capacitate de analiză și sinteză	Înregistrare săptămânală	10
		Evaluare finală scrisă	10
10.5 Seminar	Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate; Conștiințiozitate, interesul pentru studiul individual	Caiet de seminar Participare activă la aplicațiile derulate	40
10.6 Tema de casă	Capacitatea de a corela cunoștințele și de a le aplica în cazuri particulare	Referatul cu rezolvarea temei de casă	40
10.7 Standard minim de performanță	Proiectarea și evaluarea documentației necesare susținerii unui material cu tema: Rezultatele mele profesionale în încercarea de a găsi un loc de muncă		

Data completării
24.09.2018

Titular de curs,
Prof.univ.dr.ing. Nicolae Viorel

Titular de seminar,
Prof.univ.dr.ing. Nicolae Viorel

Data aprobării în Consiliul departamentului,
28.09.2017

Director departament AT,
Conf.dr.ing. Adrian CLENCI