

FIȘA DISCIPLINEI

Managementul întreprinderii - UP.03.D.8.O.1.87

1. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2	Facultatea	Mecanică și Tehnologie
1.3	Departamentul	Autovehicule și Transporturi
1.4	Domeniul de studii	Ingineria Autovehiculelor
1.5	Ciclul de studii	Licență
1.6	Programul de studii / Calificarea	Autovehicule Rutiere / Inginer Autovehicule rutiere

2. Date despre disciplină

2. Date despre disciplina											
2.1	Denumirea disciplinei					Managementul întreprinderii					
2.2	Titularul activităților de curs					Niculescu Rodica					
2.3	Titularul activităților de seminar					Niculescu Rodica					
2.4	Anul de studii	IV	2.5	Semestrul	II	2.6	Tipul de evaluare	E	2.7	Regimul disciplinei	D/O

3. Timpul total estimat

3.1	Număr de ore pe săptămână	3	3.2	din care curs	2	3.3	seminar	1
3.4	Total ore din planul de inv.	42	3.5	din care curs	28	3.6	seminar	14
Distribuția fondului de timp								ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								9
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii, eseuri								10
Tutoriat								2
Examinări								2
Alte activități								
3.7	Total ore studiu individual	33						
3.8	Total ore pe semestru	75						
3.9	Număr de credite	3						

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	De curriculum	Nu este cazul
4.2	De competențe	Bazele economiei, Tehnici de documentare-comunicare, Metode de muncă în grup, Noțiuni generale de drept, Bazele ingineriei de autovehicule

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	Tabla, videoproiector, ecran de proiecție, calculator
5.2	De desfășurare a seminarului	Tabla, videoproiector, internet, ecran de proiecție, calculator

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C6. Operarea cu concepte privind managementul sistemelor și subsistemelor economice, care au ca obiect de activitate cercetarea, proiectarea, fabricarea sau întreținerea autovehiculelor rutiere C6.1 Expunerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază utilizate în managementul sistemelor și subsistemelor economice care au ca obiect de activitate cercetarea, proiectarea, fabricarea sau întreținerea autovehiculelor rutiere. C6.2 Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea managementului organizațiilor economice care au ca obiect de activitate cercetarea, proiectarea, fabricarea sau întreținerea autovehiculelor rutiere. C6.3 Aplicarea principiilor și metodelor de management pentru conducerea activităților de cercetare, proiectare, fabricare sau întreținere a autovehiculelor rutiere. C6.4 Utilizarea criteriilor și metodelor adecvate pentru analiza și evaluarea modului de conducere a activităților de cercetare, proiectare, fabricare sau întreținere a autovehiculelor rutiere. C6.5 Conceperea unui sistem de management pentru un agent economic care are drept obiect de activitate cercetarea, proiectarea, fabricarea sau întreținerea autovehiculelor rutiere.
Competențe transversale	CT1 Executarea sarcinilor profesionale conform cerințelor precizate și în termenele impuse, urmărind un plan de lucru prestabilit și sub îndrumare calificată CT2 Integrarea facilă în cadrul unui grup, asumându-și roluri specifice și realizând o bună comunicare în colectiv. CT3 Realizarea dezvoltării personale și profesionale, utilizând eficient resursele proprii și instrumentele moderne de studiu.

7. Obiectivele disciplinei

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Însușirea de către student a conceptelor și metodelor de management, insistându-se asupra elementelor practice și operaționale de management industrial în domeniul construcției și exploatarei automobilului.
7.2 Obiectivele specifice	La finalul cursului studentul trebuie: -să utilizeze conceptele specifice teoriei managementului; -să fie capabil să distingă și să aplice funcțiile managementului; -să fie capabil să aplice metode moderne de management; -să modeleze sisteme industriale cu specific în industria auto.

8. Conținuturi

8.1. Curs		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Managementul științific- formare și evoluție. Definirea conceptelor utilizate în teoria managementului	2	-Prelegerea -Expunerea cu material suport -Explicația -Descriere și exemplificare -Conversația euristică -Dezbaterea -Problematizarea -Exercițiul	Tabla, Video-proiector, Calculator, internet
2	Funcțiile managementului: A) Previziunea; B) Organizarea ; C) Decizia ; D) Funcția de antrenare, coordonare,motivare, comandă; E) Funcția de control - evaluare	6		
3	Principiile generale ale managementului organizației: A)principiul asigurării concordanței dintre parametrii sistemului de management al organizației, caracteristicile sale și ale mediului extern; B) Principiul managementului participativ; C) Principiul motivării; D) Principiul eficienței	2		
4	Evoluția managementului. Managementul românesc. Sisteme performante de conducere	2		
5	Mediul extern al organizației: factori economici, de management, tehnologici, demografici, socio-culturali, politici, naturali, juridici; Caracteristicile economiei de piață; Mediul intern al organizației	4		
6	Managementul resurselor umane: A) Selecția, formarea, perfecționarea, evaluarea, promovarea; B) Comunicarea; C) Motivarea personalului: concept, teorii motivaționale, tipuri de motivare;	4		
7	Cultura organizațională : A) Conceptul de cultură organizațională B) Forme de manifestare C) Schimbarea culturii organizaționale D) Funcțiile și importanța culturii organizaționale	2		
8	Strategiile organizației: definire, componentele strategiei, tipuri de strategii, rolul strategiilor	2		
9	Leadership: A) Clarificări privind conceptele manager vs. leader; leader real vs. leader contrafăcut B) Necesitatea studierii leadership-ului C) Introducerea schimbării: inovare și transformare D) Rolul leader-ului în constituirea și performanța echipei E) Stiluri de leadership F) Provocările leadership-ului: provocarea activării; provocarea dezvoltării; provocarea tranziției; provocarea menținerii; provocarea creativității; provocarea de criză	4		
TOTAL		28		
Bibliografie 1. Ovidiu Nicolescu, Ion Verboncu - Metodologii manageriale, Editura Universitara, 2008; 2. Ovidiu Nicolescu, Ion Verboncu, Fundamentele managementului organizației, Editura Universitara, 2008; 3. Henry Mintzbesg – Manager nu MBA, METEOR PRESS – 2004 4. Rodica Niculescu - Suport curs 5. Internet				
8.2. Aplicații –Seminar			Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Organizarea procesului de producție într-o organizație din industria de autovehicule rutiere	2	-Prelegerea -Expunerea cu material suport -Explicația -Descriere și exemplificare -Conversația euristică -Dezbaterea -Problematizarea -Exercițiu	Tabla, Video-proiector, Calculator, internet
2	Managementul activității creativ –inovative într-o organizație din industria de autovehicule rutiere	2		
3	Managementul potențialului tehnic într-o organizație din industria de autovehicule rutiere	2		
4	Managemenrul resurselor umane într-o organizație din industria de autovehicule rutiere	2		
5	Managementul aprovizionării cu resurse materiale într-o organizație din industria de autovehicule	2		
6	Managementul desfacerii produselor și serviciilor care formează obiectul de activitate al unei organizații din industria de autovehicule rutiere	2		
7	Perfecționarea managerilor care activează într-o organizație din industria de autovehicule rutiere	2		
TOTAL		14		
Bibliografie				

1. Ovidiu Nicolescu, Ion Verboncu - Metodologii manageriale, Editura Universitara, 2008;
2. Ovidiu Nicolescu, Ion Verboncu, Fundamentele managementului organizației, Editura Universitara, 2008;
3. Henry Mintzbesg – Manager nu MBA, METEOR PRESS – 2004
4. Rodica Niculescu - Suport curs
5. Internet

8.3. Temă de casă		Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Primirea temei și prezentarea cuprinsului		Video-proiector, Calculator, internet
2	Dezvoltarea unui plan de afaceri din domeniul autovehiculelor rutiere		
3	Evaluarea temei		
Bibliografie			
1. Ovidiu Nicolescu, Ion Verboncu - Metodologii manageriale, Editura Universitara, 2008;			
2. Ovidiu Nicolescu, Ion Verboncu, Fundamentele managementului organizației, Editura Universitara, 2008;			
3. Henry Mintzbesg – Manager nu MBA, METEOR PRESS – 2004			
4. Rodica Niculescu - Suport curs			
5. Internet			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului

Prin conținutul disciplinei sunt pregătiți specialiști care să activeze ca: ingineri coordonatori de proiecte în societăți comerciale din domeniul auto; planificatori în domeniul cercetării, proiectării, fabricării, exploatării automobilelor și componentelor auto;

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Participare activă la curs, răspunsuri corecte la întrebări, interes pentru disciplină	Înregistrare săptămânală	10%
	Înțelegerea și aplicarea corectă a problematicei tratate, capacitatea de analiză și sinteză	Evaluare finală scrisă	50%
10.5 Seminar	Realizarea unui raport de studiu, implicare în dezbateri	Susținere orală, discuții libere	20%
Tema casa	Realizarea temelor asumate	Susținere orală	20%
10.6 Standard minim de performanță	- Cunoaște funcțiile managementului și poate elabora un plan de afaceri în domeniul proiectării, fabricării și întreținerii autovehiculelor rutiere		

Data completării
19.09./2018

Titular de curs
ș.l.dr. Rodica NICULESCU

Titular de laborator
ș.l.dr. Rodica NICULESCU

Data aprobării în Consiliul departamentului,
21.09.2018

Director de departament,
(prestator)
Adrian CLENCI, conf. dr.

Director departament DAT,
Adrian CLENCI, conf. dr. ing.