|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **UNIVERSITATEA DIN PITEŞTI** | **PLAN DE ÎNVĂŢĂMÂNT****pentru ciclul universitar****2018 - 2020*****Programul de studii universitare de masterat******Comunicare organizațională*** | **Facultatea de Științe ale Educației, Științe Sociale și Psihologie** |

**PLAN DE ÎNVĂŢĂMÂNT**

**pentru ciclul universitar 2018-2020**

**Universitatea din Piteşti**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Programul de studii universitare de masterat*** | **Comunicare organizațională** |
| ***Domeniul fundamental*** | **Științe sociale** |
| ***Domeniul de licenţă*** | **Științe ale comunicării** |
| ***Facultatea*** | **de Științe ale Educației, Științe Sociale și Psihologie** |
| ***Durata studiilor:*** | **2 ani (4 semestre)** |
| ***Forma de învăţământ:*** | **cu frecvență (IF)** |

**1. MISIUNEA PROGRAMULUI DE STUDIU**

Programul de studii universitare de master Comunicare organizațională asigură pregătirea pe nivelul 7 al EQF (ciclul II Bologna – studii de masterat) pentru studenții care au absolvit ciclul I de studii (studii de licență), indiferent de domeniul în care este emisă diploma de licență.

Programul de studii universitare de master Comunicare organizațională își asumă misiunea de a forma competențele profesionale ale specialiștilor în domeniul comunicării, mai precis, va oferi, la nivel practic, abilitățile și cunoștințele necesare pentru a reuși într-o organizație complexă și aplicabile imediat la locul de muncă, indiferent de domeniul de activitate al organizației. Programul de masterat formează specialişti cu pregătire superioară pentru mediul organizațional, indiferent de domeniul de activitate. În concordanţă cu politica generală a universităţii, programul pregăteşte specialişti pentru integrarea rapidă pe piaţa muncii şi care vor contribui decisiv la dezvoltarea în România a societăţii informaţionale şi a societăţii cunoașterii.

Programul se adresează, în principal, studenţilor absolvenţi ai ciclului de licenţă dintr-o facultate de profil din domeniul Științelor Sociale, dar poate fi urmat şi de studenţi absolvenţi ai unor facultăţi cu profil apropiat (de exemplu, facultăţi cu profil Filologic, Economic etc.), cursurile oferite completează pregătirea de bază a absolvenţilor unui ciclu de licenţă dintr-un profil apropiat. Programul de master are o componentă orientată spre profesionalizare, astfel studenţii care vor urma cursurile acestui master vor avea posibilitatea de a-și forma și dezvolta capacitatea de a selecta, combina și utiliza adecvat cunoștințe, abilități și alte achiziții (valori și atitudini), în vederea rezolvării cu succes a oricăror situații de muncă și de învățare, precum și pentru dezvoltarea profesională sau personală în condiții de eficacitate și eficiență.

Programul este orientat, cu preponderență, spre formarea competențelor profesionale în domeniul Științelor comunicării, răspunde unor cerințe și necesități punctuale ale pieței muncii, contribuind la realizarea unei calificări superioare a absolvenților de nivel licență. Masterul profesional este un master aplicat cu un pronuntat caracter practic. Corpul profesoral este format atât din teoreticieni, cât și din experți pentru a asigura o legătură firească și necesară între calificările oferite de masterat și inserția studenților pe piața muncii. Disciplinele din curricula țin seama de calificările și de evoluțiile de pe piața muncii din România sau/și din Europa, cu atât mai mult cu cât piața muncii din sfera industriilor comunicării este foarte dinamică.

Masteratul COMUNICARE ORGANIZAȚIONALĂ se finalizează cu o lucrare aplicativă (lucrare de disertație), cu o solidă fundamentare teoretică.

**2. OBIECTIVE DE FORMARE ŞI COMPETENŢE**

***Obiectivul general al programului de studii:***

Obiectivele şi profilul de competențe dezvoltat în concordanţă cu nevoile identificate pe piaţa muncii, cu cadrul naţional al calificărilor și prin benchmarking sunt prezentate sintetic în structura planului de învățământ şi sunt detaliate în fişele disciplinelor din planul de învăţământ.

Obiectivul general al programului de studii: Programul de studii universitare de master Comunicare organizațională vizează pregătirea de specialiști pentru activitatea de comunicare, sub toate formele, manifestările și etapele ei, care să lucreze în orice tip de organizații, publice, private sau non-profit, fie locale, regionale, naționale sau internaționale. Racordată atât la exigenţele de formare şi perfecţionare a specialiștilor în comunicare de care economia şi societatea românească au nevoie, cât şi la potenţialul economic al județului Argeș şi al României, la capacitatea de absorbţie a pieţei forţei de muncă, misiunea didactică a specializării Comunicare organizațională constă în formarea unor specialişti capabili să modeleze comportamente, să construiască abilităţi şi deprinderi compatibile cu ceea ce este reprezentativ, nou şi dinamic în actuala societate şi cu ceea ce se prefigurează ca tendinţe în viitor. Performanţa va trebui să reprezinte trăsătura fundamentală a propriei activităţi. Specialiştii astfel formaţi vor fi capabili să analizeze şi previzioneze situațiile de comunicare importante în organizații, tendinţele şi cerinţele pieţei actuale şi potenţiale; să îşi manifeste disponibilitatea de a-şi perfecţiona pregătirea şi de a accede, pe baza rezultatelor concrete şi a competenţei, de la funcţiile de execuţie, la cele de analiză şi conducere, contribuind astfel la progresul organizaţiilor din care fac parte.

Obiectivele specifice ale programului de studii:

OS 1. Formarea de specialiști în comunicare organizațională, capabili să cunoască, să înțeleagă și să utilizeze limbajul specific, să explice și să interpreteze situațiile specifice de comunicare în organizații. OS 2. Fundamentarea teoretică și practică a cunoștințelor necesare pentru studiul proceselor, procedeelor și tehnicilor specifice comunicării organizaționale, în vederea accederii competitive a organizațiilor. OS 3. Favorizarea îmbunătățirii comportamentelor și atitudinilor, în special din punct de vedere relațional, prin intermediul lucrului în echipă și al relațiilor cu mediul socio-economic.

***Obiectivele specifice ale programului de studii:***

* transmiterea de cunoştinţe şi formarea abilităţilor necesare dobândirii competenţelor ce urmează.

*Competenţe profesionale:*

C1. Identificarea si utilizarea limbajului, metodologiilor şi cunoştinţelor de specialitate din domeniul ştiinţelor comunicării

C2. Operarea cu concepte fundamentale și de specialitate în domeniul managementului comunicării în organizații

C3. Utilizarea tehnologiilor avansate de informare şi comunicare

C4. Managementul comunicării în diferite contexte profesionale

C5. Operarea cu concepte fundamentale și de specialitate în domeniul comunicării și dezvoltării organizaționale

*Competenţe transversale:*

CT1. Aplicarea normelor şi valorilor de etică profesională pentru luarea deciziilor şi realizarea independentă sau în grup a unor sarcini / obiective complexe de la locul de muncă

CT2. Planificarea şi organizarea resurselor umane în cadrul unui grup sau al unei organizaţii, în condiţii de conştientizare a responsabilităţii pentru rezultatele profesionale

CT3. Asumarea nevoii de formare continuă pentru a crea premisele de progres în carieră şi adaptare a propriilor competenţe profesionale şi manageriale la dinamica contextului social și economic

**3. CALIFICARE PROFESIONALĂ, RELAŢIA CU COR ISCO 08** *(ocupaţii, posibilităţi de integrare pe piaţa muncii)*

Masterul îi pregătește pe absolvenți pentru o carieră în domeniul consultanței în comunicarea și dezvoltarea organizațională (organizații publice, private, lucrative sau non-profit etc.), în domeniul relațiilor publice și al politicilor publice.

Ocupații: PR specialist, PR Manager, Coordonator de evenimente, Funcţionari publici, Referenţi de specialitate, Consilieri, Diplomaţi, Profesor în învăţământul secundar, Asistenţi de cercetare, Consultant în marketing și comunicare, Trainer, Asistent de cercetare, Marketing Specialist, Marcom Specialist, Marketing Manager, Social Media Manager, Publicist, Coordonator de Comunicații, Strateg Comunicare Online, Director de Marketing, Consultant, Mediator, Training Developer, Specialist Resurse Umane, Director pentru Training, Negociator, Facilitator, Manager de învățare și dezvoltare sau Performance Manager/Manager de performanță.

**4. STRUCTURA PE SĂPTĂMÂNI A ANILOR UNIVERSITARI**

Număr de semestre: 4

Număr de credite obligatorii pe semestru: 30

Număr de ore de activităţi didactice/săptămână: 14

Structura anilor de studii: **Macheta 1**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Anul de studii** | Activităţi didactice | Sesiuni de examene | Practică | Vacanţe |
| Sem. II | Vară | Restanţe | Primăvară | Vară |
| **Anul I** | 14 | 14 | 3 | 3 | 2 | 56 ore | 2 | 2 | 12 |
| **Anul II** | 14 | 14 | 3 | 3 | 2 | 28 ore + 42 ore Stagiu de metodologia elaborării lucrării de disertație | 2 | 2 | 0 |

**5. FLEXIBILITATEA INSTRUIRII. CONDIŢIONĂRI**

Flexibilitatea programului de studii este asigurată prin discipline opţionale (la alegere - A) şi discipline facultative (liber alese - L) Disciplinele opţionale (A) sunt propuse pentru semestrele I, II, III, IV şi sunt grupate în discipline opţionale. Disciplinele opţionale sunt creditate cu acelaşi număr de credite per semestru. Studentul va alege disciplina opţională înainte de începerea anului universitar din care fac parte disciplinele opţionale. Alegerea traseului se face de către student, înainte de începerea anului universitar din care fac parte semestrele care conţin disciplinele sau pachetele de discipline opţionale: Comunicare simbolică, Comunicare interculturală si interetnică, Psihologia comunicării, Dezvoltarea personală în cadrul organizațiilor, Comunicare, globalizare și schimbare, Comunicare integrată și schimbare, Comunicare în domeniul non-guvernamental, Comunicare în instituții publice. Disciplinele facultative (L) sunt propuse pentru semestrul IV. În planul de învăţământ al programului de studii COMUNICARE ORGANIZAȚIONALĂ este consemnată disciplina cu numărul aferent de ore şi puncte de credit, urmând ca în registrul matricol să se consemneze întocmai.

**6. CONDIŢII DE ÎNSCRIERE ÎN ANUL DE STUDIU URMĂTOR. CONDIŢII DE PROMOVARE A UNUI AN DE STUDIU**

Condiţiile de înscriere în anul următor, condiţiile de a urma module de curs în avans, condiţiile de promovare sunt cuprinse în Regulamentul privind organizarea şi desfăşurarea procesului de învăţământ utilizând sistemul ECTS.

**7. LUCRAREA DE DISERTAŢIE**

Perioada de elaborare a lucrării de disertație: semestrele III și IV

Definitivarea lucrării de disertație: semestrul IV

Perioada de susţinere a examenului de disertație: sesiunea vară-luna iulie a ultimului an de studiu

Numărul de credite pentru susţinerea lucrării de disertație: 10 pc

**8. CONŢINUTUL PLANULUI DE ÎNVĂŢĂMÂNT - disciplinele de studiu pe ani**

|  |  |
| --- | --- |
| **Universitatea din Piteşti** | APROBAT |
| Facultatea: **de Stiinte ale Educatiei, Stiinte Sociale si Psihologie**Departamentul: **Psihologie, Stiinte ale Comunicarii si Asistenta Sociala**Domeniul fundamental: **Științe sociale**Domeniul de licenţă: **Științe ale comunicării**Programul de studii: **Comunicare organizațională** Durata studiilor: **2 ani**Forma de învăţământ: **cu frecventa (IF)** | **în şedinţa Senatului****din data de ................****PREȘEDINTELE SENATULUI****Prof. univ. dr. Mihaela DIACONU** |

**PLAN DE INVĂŢĂMÂNT**

Valabil începând cu anul universitar 2018-2019

**Anul: I**

**Semestrul: I, 14 săptămâni**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr. crt.** | **Disciplina** | **Ore/săptămână** | **SI / sem.** | **PC** | **Formă evaluare** |
| **Denumire** | **Cod** | **C** | **S** | **L** | **P** |
| **Discipline obligatorii (impuse) (O)** |
| 1 | Teorii ale comunicării contemporane | UP.05.F.1.O.12.01 | 1 | 2 |  |  | 158 | 8 | E |
| 2 | Comunicare simbolică | UP.05.S.1.O.12.02 | 1 | 2 |  |  | 158 | 8 | E |
| 3 | Metodologia cercetării în Științe ale comunicării | UP.05.F.1.O.12.03 | 2 | 1 |  |  | 133 | 7 | E |
| 4 | Comunicare organizațională aplicată | UP.05.S.1.O.12.04 |  |  | 2 |  | 22 | 2 | C |
| **TotalDiscipline obligatorii (impuse)** | 4 | 5 | 2 |  | 471 | 25 | 3E/1C |
| **Discipline opţionale (la alegere) (A), alegere o disciplină dintr-un pachet** |
| 5 | Strategia organizației | UP.05.S.1.A.12.05 | 2 | 1 |  |  | 83 | 5 | C |
| 6 | Managementul calității în organizații | UP.05.S.1.A.12.06 |
| **TotalDiscipline opţionale (la alegere)** | 2 | 1 |  |  | 83 | 5 | 1C |
| **Total discipline obligatorii (O) şi opţionale (A):** | 6 | 6 | 2 |  | 554 | 30 | 3E/2C |
| **Total ore pe săptămână:** | 14 | - |
| **Discipline facultative (liber alese) (L)** |
| 7 | Psihopedagogia adolescenților, tinerilor și adulților \* | UP.05.DPF.1.L.12.07 | 2 | 1 |  |  | 83 | 5 | E |
| 8 | Proiectarea și managementul programelor educaționale\* \* | UP.05.DPF.1.L.12.08 | 2 | 1 |  |  | 83 | 5 | E |
| **TotalDiscipline facultative (liber alese)** |  |  |  |  | 166 |  | 2E |

\* - punctele de credit ale disciplinei nu sunt luate în calcul în cadrul punctelor de credit semestriale **Semestrul: II, 14 săptămâni**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr. crt.** | **Disciplina** | **Ore/săptămână** | **SI / sem.** | **PC** | **Formă evaluare** |
| **Denumire** | **Cod** | **C** | **S** | **L** | **P** |
| **Discipline obligatorii (impuse) (O)** |
| 9 | Comunicare în organizații | UP.05.S.2.O.12.09 | 2 | 2 |  |  | 144 | 8 | E |
| 10 | Etică și integritate academică | UP.05.F.2.O.12.10 | 1 | 2 |  |  | 158 | 8 | E |
| 11 | Comunicare în condiții de conflict și criză | UP.05.S.2.O.12.11 | 1 | 1 |  |  | 147 | 7 | E |
| 12 | Comunicare organizațională aplicată | UP.05.S.2.O.12.12 |  |  | 2 |  | 22 | 2 | C |
| **TotalDiscipline obligatorii (impuse)** | 4 | 5 | 2 |  | 471 | 25 | 3E/1C |
| **Discipline opţionale (la alegere) (A), alegere o disciplină dintr-un pachet** |
| 13 | Psihologia comunicării | UP.05.S.2.A.12.13 | 2 | 1 |  |  | 83 | 5 | C |
| 14 | Dezvoltarea personală în cadrul organizațiilor | UP.05.S.2.A.12.14 |
| **TotalDiscipline opţionale (la alegere)** | 2 | 1 |  |  | 83 | 5 | 1C |
| **Total discipline obligatorii (O) şi opţionale (A):** | 6 | 6 | 2 |  | 554 | 30 | 3E/2C |
| **Total ore pe săptămână:** | 14 | - |
| **Discipline facultative (liber alese) (L)** |
| 15 | Didactica domeniului și dezvoltări în didactica specializării \* | UP.05.DPS.2.L.12.15 | 2 | 1 |  |  | 83 | 5 | E |
| **TotalDiscipline facultative (liber alese)** |  |  |  |  | 83 |  | 1E |

\* - punctele de credit ale disciplinei nu sunt luate în calcul în cadrul punctelor de credit semestriale

|  |  |
| --- | --- |
| **RECTOR,** | **DECAN,** |
| **conf. univ. dr. ing. Dumitru CHIRLEŞAN** | **conf. univ.dr. Claudiu LANGA** |
|  |  |
| **DIRECTOR DE DEPARTAMENT,** | **RESPONSABIL PROGRAM DE STUDII,** |
| **conf.univ.dr. Manuela CIUCUREL** | **conf. univ. dr. Delia DUMINICĂ** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Universitatea din Piteşti** | APROBAT |
| Facultatea: **de Stiinte ale Educatiei, Stiinte Sociale si Psihologie**Departamentul: **Psihologie, Stiinte ale Comunicarii si Asistenta Sociala**Domeniul fundamental: **Științe sociale**Domeniul de licenţă: **Științe ale comunicării**Programul de studii: **Comunicare organizațională** Durata studiilor: **2 ani**Forma de învăţământ: **cu frecventa (IF)** | **în şedinţa Senatului****din data de ................****PREȘEDINTELE SENATULUI****Prof. univ. dr. Mihaela DIACONU** |

**PLAN DE INVĂŢĂMÂNT**

Valabil începând cu anul universitar 2019-2020

**Anul: II**

**Semestrul: III, 14 săptămâni**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr. crt.** | **Disciplina** | **Ore/săptămână** | **SI / sem.** | **PC** | **Formă evaluare** |
| **Denumire** | **Cod** | **C** | **S** | **L** | **P** |
| **Discipline obligatorii (impuse) (O)** |
| 1 | Managementul comunicării | UP.05.S.3.O.12.01 | 1 | 2 |  |  | 158 | 8 | E |
| 2 | Cultură organizațională | UP.05.S.3.O.12.02 | 1 | 2 |  |  | 158 | 8 | E |
| 3 | Comunicare politică si guvernamentală | UP.05.S.3.O.12.03 | 1 | 2 |  |  | 133 | 7 | E |
| 4 | Comunicare organizațională aplicată | UP.05.S.3.O.12.04 |  |  | 2 |  | 22 | 2 | C |
| **TotalDiscipline obligatorii (impuse)** | 3 | 6 | 2 |  | 471 | 25 | 3E/1C |
| **Discipline opţionale (la alegere) (A), alegere o disciplină dintr-un pachet** |
| 5 | Comunicare, globalizare și schimbare | UP.05.S.3.A.12.05 | 2 | 1 |  |  | 83 | 5 | C |
| 6 | Comunicare integrată și schimbare | UP.05.S.3.A.12.06 |
| **TotalDiscipline opţionale (la alegere)** | 2 | 1 |  |  | 83 | 5 | 1C |
| **Total discipline obligatorii (O) şi opţionale (A):** | 5 | 7 | 2 |  | 554 | 30 | 3E/2C |
| **Total ore pe săptămână:** | 14 | - |
| **Discipline facultative (liber alese) (L)** |
| 7 | Pachet opțional 1 (se alege o disciplină): Comunicare educațională, Consiliere și orientare, Metodologia cercetării educaționale, Educație integrată \* | UP.05.DPS.3.L.12.07 | 1 | 2 |  |  | 83 | 5 | E |
| **TotalDiscipline facultative (liber alese)** |  |  |  |  | 83 |  | 1E |

\* - punctele de credit ale disciplinei nu sunt luate în calcul în cadrul punctelor de credit semestriale

**Semestrul: IV, 14 săptămâni**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr. crt.** | **Disciplina** | **Ore/săptămână** | **SI / sem.** | **PC** | **Formă evaluare** |
| **Denumire** | **Cod** | **C** | **S** | **L** | **P** |
| **Discipline obligatorii (impuse) (O)** |
| 8 | Leadership în organizații | UP.05.S.4.O.12.08 | 2 | 2 |  |  | 144 | 8 | E |
| 9 | Comunicare internațională | UP.05.S.4.O.12.09 | 2 | 2 |  |  | 144 | 8 | E |
| 10 | Stagiu de metodologia elaborării lucrării de disertație | UP.05.S.4.O.12.10 |  |  | 3 |  | 208 | 10 | C |
| **TotalDiscipline obligatorii (impuse)** | 4 | 4 | 3 |  | 496 | 26 | 2E/1C |
| **Discipline opţionale (la alegere) (A), alegere o disciplină dintr-un pachet** |
| 11 | Comunicare în domeniul non-guvernamental | UP.05.S.4.A.12.11 | 1 | 2 |  |  | 58 | 4 | C |
| 12 | Comunicare în instituții publice | UP.05.S.4.A.12.12 |
| **TotalDiscipline opţionale (la alegere)** | 1 | 2 |  |  | 58 | 4 | 1C |
| **Total discipline obligatorii (O) şi opţionale (A):** | 5 | 6 | 3 |  | 554 | 30 | 2E/2C |
| **Total ore pe săptămână:** | 14 | - |
| **Discipline facultative (liber alese) (L)** |
| 13 | Promovarea lucrării de disertaţie \* | UP.05.S.4.L.12.13 |  |  |  |  | 250 | 10 | E |
| **TotalDiscipline facultative (liber alese)** |  |  |  |  | 250 |  | 1E |
| **Discipline facultative (liber alese) (L)** |
| 14 | Practică pedagogică (în învățământul liceal, postliceal, după caz) \* | UP.05.DPS.4.L.12.14 |  |  | 3 |  | 83 | 5 | C |
| 15 | Pachet opțional 2 (se alege o disciplină): Sociologia educației, Managementul organizației școlare, Politici educaționale, Educație interculturală, Doctrine pedagogice contemporane \* | UP.05.DPS.4.L.12.15 | 1 | 2 |  |  | 83 | 5 | E |
| 16 | Examen de absolvire - Nivelul II \* | UP.05.DPS.4.L.12.16 |  |  |  |  | 125 | 5 | E |
| **TotalDiscipline facultative (liber alese)** |  |  |  |  | 291 |  | 1C/2E |

\* - punctele de credit ale disciplinei nu sunt luate în calcul în cadrul punctelor de credit semestriale

|  |  |
| --- | --- |
| **RECTOR,** | **DECAN,** |
| **conf. univ. dr. ing. Dumitru CHIRLEŞAN** | **conf. univ.dr. Claudiu LANGA** |
|  |  |
| **DIRECTOR DE DEPARTAMENT,** | **RESPONSABIL PROGRAM DE STUDII,** |
| **conf.univ.dr. Manuela CIUCUREL** | **conf. univ. dr. Delia DUMINICĂ** |

**9. DISTRIBUIREA CREDITELOR PE COMPETENŢE (tabel RNCIS – grila 2) Macheta 3**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Categoria disciplinei** | **Arii de conţinut** | **Denumirea şi obligativitatea disciplinei (O / A)** | **Nr. puncte de credit / competenţă** |
|  | **Profesionale** | **Transversale** |
| **C1** | **C2** | **C3** | **C4** | **C5** | **C6** | **CT1** | **CT2** | **CT3** |
| **Discipline fundamentale** | Comunicare organizațională | Teorii ale comunicării contemporane/UP.05.F.1.O.12.01/8 | O | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |  | 1 | 1 | 1 |
| Metodologia cercetării în Științe ale comunicării/UP.05.F.1.O.12.03/7 | O | 2 |  | 1 | 1 | 1 |  | 1 | 1 |  |
| Etică și integritate academică/UP.05.F.2.O.12.10/8 | O | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |  | 1 | 1 | 1 |
| **Total PC comunicare organizațională: 23**  | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 |  | 3 | 3 | 2 |
| **Total PC discipline fundamentale: 23**  | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 |  | 3 | 3 | 2 |
| **Total PC discipline în domeniu: 0**  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Discipline de specialitate** | Comunicare organizațională | Managementul comunicării/UP.05.S.3.O.12.01/8 | O | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 |  | 1 | 1 |  |
| Cultură organizațională/UP.05.S.3.O.12.02/8 | O | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |  | 1 | 1 | 1 |
| Comunicare simbolică/UP.05.S.1.O.12.02/8 | O | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |  | 1 | 1 | 1 |
| Comunicare politică si guvernamentală/UP.05.S.3.O.12.03/7 | O |  | 1 | 1 | 1 | 1 |  | 1 | 1 | 1 |
| Comunicare organizațională aplicată/UP.05.S.1.O.12.04/2 | O |  |  |  |  | 1 |  |  |  | 1 |
| Comunicare organizațională aplicată/UP.05.S.3.O.12.04/2 | O |  |  |  |  | 1 |  |  |  | 1 |
| Strategia organizației/UP.05.S.1.A.12.05, Managementul calității în organizații/UP.05.S.1.A.12.06/5 | A |  | 1 |  | 1 | 1 |  | 1 | 0.5 | 0.5 |
| Comunicare, globalizare și schimbare/UP.05.S.3.A.12.05, Comunicare integrată și schimbare/UP.05.S.3.A.12.06/5 | A |  | 1 | 1 |  | 1 |  | 1 |  | 1 |
| Leadership în organizații/UP.05.S.4.O.12.08/8 | O |  | 1 | 1 | 1 | 2 |  | 1 | 1 | 1 |
| Comunicare în organizații/UP.05.S.2.O.12.09/8 | O | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |  | 1 | 1 | 1 |
| Comunicare internațională/UP.05.S.4.O.12.09/8 | O |  | 1 | 1 | 1 | 2 |  | 1 | 1 | 1 |
| Stagiu de metodologia elaborării lucrării de disertație/UP.05.S.4.O.12.10/10 | O | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 |  | 1 | 1 | 1 |
| Comunicare în condiții de conflict și criză/UP.05.S.2.O.12.11/7 | O | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |  | 1 | 1 |  |
| Comunicare în domeniul non-guvernamental/UP.05.S.4.A.12.11, Comunicare în instituții publice/UP.05.S.4.A.12.12/4 | A |  | 1 | 1 |  | 1 |  | 1 |  |  |
| Comunicare organizațională aplicată/UP.05.S.2.O.12.12/2 | O |  |  |  |  | 1 |  |  |  | 1 |
| Promovarea lucrării de disertaţie/UP.05.S.4.L.12.13/0 | L |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Psihologia comunicării/UP.05.S.2.A.12.13, Dezvoltarea personală în cadrul organizațiilor/UP.05.S.2.A.12.14/5 | A | 1 | 1 | 1 |  | 1 |  |  |  | 1 |
| **Total PC comunicare organizațională: 97**  | 8 | 13 | 12 | 11 | 19 |  | 12 | 9.5 | 12.5 |
| **Total PC discipline de specialitate: 97**  | 8 | 13 | 12 | 11 | 19 |  | 12 | 9.5 | 12.5 |
| **Total PC discipline complementare: 0**  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Total PC discipline de aprofundare: 0**  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Total PC discipline de sinteză: 0**  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Discipline pregatire psihopedagogica fundamentale** | Pedagogie | Psihopedagogia adolescenților, tinerilor și adulților/UP.05.DPF.1.L.12.07/0 | L |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Proiectarea și managementul programelor educaționale\*/UP.05.DPF.1.L.12.08/0 | L |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Total PC pedagogie: 0**  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Total PC discipline pregatire psihopedagogica fundamentale: 0**  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Discipline pregatire psihopedagogica de specialitate** | Pedagogie | Pachet opțional 1 (se alege o disciplină): Comunicare educațională, Consiliere și orientare, Metodologia cercetării educaționale, Educație integrată/UP.05.DPS.3.L.12.07/0 | L |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Practică pedagogică (în învățământul liceal, postliceal, după caz)/UP.05.DPS.4.L.12.14/0 | L |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Didactica domeniului și dezvoltări în didactica specializării/UP.05.DPS.2.L.12.15/0 | L |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Pachet opțional 2 (se alege o disciplină): Sociologia educației, Managementul organizației școlare, Politici educaționale, Educație interculturală, Doctrine pedagogice contemporane/UP.05.DPS.4.L.12.15/0 | L |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Examen de absolvire - Nivelul II/UP.05.DPS.4.L.12.16/0 | L |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Total PC pedagogie: 0**  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Total PC discipline pregatire psihopedagogica de specialitate: 0**  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Total general PC: 120**  | 12 | 15 | 15 | 14 | 22 |  | 15 | 12.5 | 14.5 |

**10. BILANŢ GENERAL Macheta 4**

**Distribuţia disciplinelor după criteriul conţinutului**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr. crt.** | **Discipline** | **Nr. de ore** | **Total** | **Standard ARACIS** |
| **An I** | **An II** | **ore** | **%** |
| 1 | Discipline de aprofundare |  |  | 0 | NAN | 0.00-0.00% |
| 2 | Discipline de sinteză |  |  | 0 | NAN | 0.00-0.00% |
| 3 | Discipline pregatire psihopedagogica fundamentale |  |  | 0 | NAN | 0.00-0.00% |
| 4 | Discipline pregatire psihopedagogica de specialitate |  |  | 0 | NAN | 0.00-0.00% |
| 5 | Discipline complementare |  |  | 0 | NAN | 0.00-0.00% |
| **Total** | **0** | **0** | **0** | **100** |  |

**Macheta 5**

**Distribuţia disciplinelor după criteriul obligativităţii**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr. crt.** | **Discipline** | **Nr. de ore** | **Total** | **Standard ARACIS** |
| **An I** | **An II** | **ore** | **%** |
| 1 | Discipline obligatorii (impuse) | 308 | 308 | 616 | 79 | -% |
| 2 | Discipline opţionale (la alegere) | 84 | 84 | 168 | 21 | -% |
| **Total** | **392** | **392** | **784** | **100** |  |
| 3 | Discipline facultative (liber alese) |  |  | 0 | 0 |  |

**Macheta 6**

Distribuţia punctelor de credit pe discipline şi competenţe

|  |  |
| --- | --- |
| **Categoria disciplinei** | **Nr. puncte de credit / competenţă** |
| ***Profesionale*** | ***Transversale*** | ***Total*** |
| **C1** | **C2** | **C3** | **C4** | **C5** | **C6** | **CT1** | **CT2** | **CT3** |
| Discipline fundamentale | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 2 | 23 |
| Discipline în domeniu | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Discipline de specialitate | 8 | 13 | 12 | 11 | 19 | 0 | 12 | 9.5 | 12.5 | 97 |
| Discipline complementare | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Discipline de aprofundare | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Discipline de sinteză | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Discipline pregatire psihopedagogica fundamentale | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Discipline pregatire psihopedagogica de specialitate | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **Total PC** | **12** | **15** | **15** | **14** | **22** | **0** | **15** | **12.5** | **14.5** | **120** |

|  |  |
| --- | --- |
| **RECTOR,** | **DECAN,** |
| **conf. univ. dr. ing. Dumitru CHIRLEŞAN** | **conf. univ.dr. Claudiu LANGA** |
|  |  |
| **DIRECTOR DE DEPARTAMENT,** | **RESPONSABIL PROGRAM DE STUDII,** |
| **conf.univ.dr. Manuela CIUCUREL** | **conf. univ. dr. Delia DUMINICĂ** |