

FIȘA DISCIPLINEI

FISCALITATE COMPARATĂ ȘI ARMONIZARE FISCALĂ

2018-2019

1. Date despre program

1.1.	Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2.	Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Drept
1.3.	Departamentul	Finanțe, Contabilitate și Economie
1.4.	Domeniul de studii	Finanțe
1.5.	Ciclul de studii	Masterat
1.6.	Programul de studii/Calificarea	Management Financiar Bancar și în Asigurări/Master
1.7.	Forma de învățământ	zi

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei										Fiscalitate comparată și armonizare fiscală		
2.2. Titularul activităților de curs										prof.univ.dr.Luigi Popescu		
2.3. Titularul activităților de seminar										prof.univ.dr.Luigi Popescu		
2.4.	Anul de studiu	I	2.5.	Semestrul	I	2.6.	Tipul de evaluare	E	2.7.	Regimul disciplinei	O	

3. Timpul total estimat

3.1	Număr de ore pe săptămână	2	3.2	din care curs	1	3.3	S	1
3.4	Total ore din planul de învăț.	28	3.5	din care S.I.	14	3.6	S	14
Distribuția fondului de timp alocat studiului individual								Ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								33
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								32
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii, eseuri								30
Tutoriat								-
Examinări								2
Alte activități								-
3.7	Total ore studiu individual	97						
3.8	Total ore pe semestru	125						
3.9	Număr de credite	5						

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	De curriculum	Cunoașterea noțiunilor economice fundamentale de economie, contabilitate, finanțe, statistică economică
4.2	De competențe	Capacitate de analiză, sinteză, gândire divergentă, comparații

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	Dotarea sălii de curs cu tablă / flipchart și cretă colorată / marker
5.2	De desfășurare a seminarului/laboratorului/proiectului	Dotarea sălii de seminar cu tablă / flipchart și cretă / marker; fiecare student folosește un minicalculator pentru rezolvarea studiilor de caz; participarea studenților la activitățile de seminar și susținerea testelor; respectarea termenului anunțat de cadrul didactic pentru predarea temei

6. Competențe specifice vizate

Competențe profesionale	C1. Utilizarea adecvată a conceptelor, principiilor, criteriilor, metodelor și instrumentelor de lucru avansate în medii profesionale din domeniul financiar în contextul internaționalizării – 1 PC C5. Elaborarea de măsuri de politică și strategie financiară în contextul internaționalizării – 1 PC C6. Fundamentarea, conceperea și implementarea deciziilor financiare în contextul internaționalizării – 1 PC
Competențe transversale	CT1. Aplicarea normelor și valorilor de etică profesională pentru luarea deciziilor și realizarea independent sau în grup a unor sarcini/obiective complexe de la locul de muncă – 1PC CT3. Asumarea nevoii de formare continuă pentru a crea premisele de progres în carieră și adaptare a propriilor competențe profesionale – 1PC

7. Obiectivele disciplinei

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Să dezvolte capacitatea de prezentare a unor aspecte teoretice și practice privind fiscalitatea în Uniunea Europeană și comparații cu cea din România și alte state.
--	--

7.2. Obiectivele specifice	<u>A. Obiective cognitive</u> - să perceapă rolul și importanța fiscalității în contextul internațional actual; - să cunoască principalele elemente de fiscalitate comparată și să opereze practic cu aceste elemente; - să definească corect obiectul de studiu al fiscalității comparate și să stabilească relațiile pe care această disciplină le are cu alte discipline; <u>B. Obiective procedurale</u> - să identifice situații concrete de aplicare a teoriilor și principiilor specifice disciplinei; - să utilizeze metode de autoevaluare a propriei activități de învățare; <u>C. Obiective atitudinale</u> - să respecte normele de deontologie profesională, fundamentate pe opțiuni valorice explicite; - să se familiarizeze cu rolurile specific muncii în echipă și să coopereze în activitățile specifice pentru rezolvarea diferitelor teme de casă și studii de caz; - Să utilizeze metode specifice de elaborare a unui plan de dezvoltare personală și profesională
----------------------------	---

8. Conținuturi

8.1. Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1. Sistemele fiscale: concept, evoluții, clasificări	1	prelegerea exercițiul de reflecție expunere la tablă	Scurte prezentări în power-point pentru stimularea exercițiului reflectiv
2. Armonizarea fiscală: concept și necesitate	1		
3. Armonizarea impozitelor indirecte în Uniunea Europeană	1		
4. Abordări comparative privind tehnicile de impozitare a consumului	1		
5. Armonizarea impozitelor directe în Uniunea Europeană	2		
6. Abordări comparative privind tehnicile de impozitare a veniturilor persoanelor fizice	2		
7. Abordări comparative privind tehnicile de impozitare a veniturilor persoanelor juridice	2		
8. Abordări comparative privind impozitele și taxele de capital	2		
9. Abordări comparative privind impozitele și taxele locale și contribuțiile sociale	2		

Bibliografie

- Lacrita, N. Și colaboratorii, Totul despre armonizarea contabilă și fiscală, Editura CH Beck, București, 2015
- Lazăr, S., Sisteme fiscale comparate, Editura Wolters Kluwer, București, 2011
- Nicolaescu, E., Fiscalitate comparată, Editura Pro Universitaria, București, 2012
- Pîrvu, D., Corporate Income Tax Harmonization in the European Union, Palgrave MacMillan, UK, 2012

8.2. Aplicații: Seminar		Metode de predare	Observații
1. Seminar organizatoric: prezentarea obiectivelor disciplinei, a competențelor vizate, distribuirea temelor	1	dialogul	În cadrul acestei ședințe se stabilesc obligațiile de seminar ale studenților și se precizează criteriile ce vor fi utilizate în evaluarea rezultatelor învățării
2. Abordări privind armonizarea fiscală în Uniunea Europeană	1	dezbatere aplicații practice lucru în echipe	
3. Aplicații privind directivele în domeniul TVA	1		
4. Aplicații privind directivele în domeniul accizelor	2		
5. Studii de caz privind impozitarea consumului în unele state ale lumii	2		
6. Aplicații privind directivele în domeniul fiscalității companiilor	2		
7. Studii de caz privind impozitarea veniturilor persoanelor juridice în unele state ale lumii	2		
8. Studii de caz privind impozitarea veniturilor persoanelor fizice în unele state ale lumii	1		
9. Studii de caz privind impozitele și taxele de capital în unele state ale lumii	1		
10. Studii de caz privind impozitele și taxele locale și contribuțiile sociale în unele state ale lumii	1		

Bibliografie:

1. Lacrita, N. Și colaboratorii, Totul despre armonizarea contabilă și fiscală, Editura CH Beck, București, 2015
2. Brezeanu, P., Fiscalitate: concepte, teorii, politici și abordări practice, Editura Wolters Kluwer, București, 2010

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- corectitudinea și acuratețea folosirii conceptelor și teoriilor pedagogice însușite la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților comunității epistemice/academice din domeniul științelor economice
- competențele procedurale și atitudinale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților angajatorilor din domeniul economic. Universitatea din Pitești evaluează periodic gradul de satisfacție al reprezentanților angajatorilor față de competențele profesionale și transversale dobândite de către absolvenți.

10. Evaluare:**Evaluare finală**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- corectitudinea și completitudinea cunoștințelor; - coerența logică; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate,	Evaluarea finală - probă scrisă (2 ore): calitatea, rigoarea, sinteza și coerența tratării subiectului teoretic abordabil în manieră explicativ-argumentativă (30%) + 1 subiect cu răspunsuri multiple (tip grilă) format din 10 întrebări (30%) + 1 subiect aplicativ de analiză a unui indicator economic (30%)	50%
10.5 Seminar / Laborator /	• Activitate seminar - evaluarea răspunsurilor la întrebările formulate de către cadrul didactic și a participării active a fiecărui student la rezolvarea studiilor de caz la seminar. • Test de verificare - rezolvarea unor aplicații asemănătoare celor de la seminarii. • Tema de casă - se vor rezolva aplicații propuse de cadrul didactic referitoare la analiza unor indicatori economici. Se va evalua gradul de încadrare în cerințele impuse.	• Evaluare continuă prin itemi cu răspuns scurt (în scris) și prin chestionare orală sub formă de dialog. • Testare Corectarea temei și chestionare orală Participare active la seminarii.	20% 20% 10%
10.6 Standard minim de performanță	1. Cunoașterea conceptelor de bază proprii disciplinei și explicarea interdependențelor dintre ele.		

Data completării
20 septembrie 2018

Titular de curs
prof .univ.dr. Popescu Luigi

Titular de seminar
prof .univ.dr. Popescu Luigi

Data aprobării în Consiliul departamentului,
25 septembrie 2018

Director de departament,
(prestator)
Conf. univ. dr. Daniela Bondoc

Director de departament,
(beneficiar),
Conf. univ. dr. Daniela Bondoc

FIȘA DISCIPLINEI

GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ ȘI STRATEGII DE RELAȚIONARE ÎN INSTITUȚIILE FINANCIARE, 2018-2019

1. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2	Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Drept
1.3	Departamentul	Finanțe, Contabilitate și Economie
1.4	Domeniul de studii	Finanțe
1.5	Ciclul de studii	Master
1.6	Programul de studiu / calificarea	Managementul financiar-bancar și în asigurări

2. Date despre disciplină

2. Denumirea disciplinei											
2.1	Denumirea disciplinei				GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ ȘI STRATEGII DE RELAȚIONARE ÎN INSTITUȚIILE FINANCIARE						
2.2	Titularul disciplină (coordonator disciplină)				Lect. univ.dr. Alina HAGIU						
2.3	Titularul activităților de seminar				Lect. univ.dr. Alina HAGIU						
2.4	Anul de studii	I	2.5	Semestrul	I	2.6	Tipul de evaluare	C	2.7	Regimul disciplinei	O

3. Timpul total estimat

3.1	Număr de ore pe săptămână	4	3.2	din care curs	2	3.3	S	2
3.4	Total ore din planul de învățământ	56	3.5	din care S.I.	28	3.6	S	28
Distribuția fondului de timp alocat studiului individual								169
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								55
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								60
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii, eseuri								44
Tutorat								-
Examinări								-
Alte activități (comunicare bidirecțională cu titularul de disciplină)								10
3.7	Total ore studiu individual	169						
3.8	Total ore pe semestru	225						
3.9	Număr de credite	9						

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	De curriculum	Elemente de gestiune financiară și management.
4.2	De competențe	• Capacitatea de analiză și sinteză • Capacitatea de înțelegere și utilizare a limbajului economic • Capacitatea de a utiliza inducția și deducția • Capacitatea de structurare și interpretare a informației • Capacitatea de gândire pragmatică și aplicativă

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	Dotarea sălii de curs cu tablă / flipchart și cretă colorată / marker
5.2	De desfășurare a seminarului/laboratorului/proiectului	Dotarea sălii de seminar cu tablă / flipchart și cretă / marker; participarea studenților la activitățile de seminar și susținerea testelor; respectarea termenului anunțat de cadrul didactic pentru predarea temei

6. Competențe specifice vizate

Competențe profesionale	C1. Utilizarea adecvată a conceptelor, principiilor, teoriilor, metodelor și instrumentelor de lucru avansate în medii profesionale din domeniul financiar-bancar și asigurări – 3 PC C4. Analiza și diagnosticarea stării economico-financiare a organizațiilor financiar-bancare și de asigurări – 2 PC C6. Fundamentarea, conceperea și implementarea deciziilor la nivelul organizațiilor financiar-bancare și de asigurări – 2 PC
Competențe transversale	CT1. Aplicarea normelor și valorilor de etică profesională pentru luarea deciziilor și realizarea independent sau în grup a unor sarcini/obiective complexe de la locul de muncă – 1PC CT3. Asumarea nevoii de formare continuă pentru a crea premisele de progres în carieră și adaptare a propriilor competențe profesionale – 1PC

7. Obiectivele disciplinei

7.1 Obiectivul general al disciplinei	➤ Cursul vizează familiarizarea masteranzilor cu rolul guvernanței corporative în fundamentarea deciziilor de investiție și finanțare și în stabilirea politicii de dividend a instituțiilor din domeniul financiar bancar.
7.2 Obiectivele specifice	A. Obiective cognitive: 1.Cunoașterea și înțelegerea diferitelor concepte economice specifice, a principalelor teorii și indicatori, a principiilor și etapelor prin care au trecut economiile naționale și instituțiile din domeniul financiar bancar în adaptarea la principiile guvernanței corporative; 2.Operarea cu conceptele fundamentale guvernanței corporative și strategiilor de relaționare internă și externă în cadrul instituțiilor financiar bancare; 3.Explicarea și interpretarea diferitelor concepte, teorii și evoluții ale guvernanței corporative și strategiilor de relaționare în instituțiile financiar bancare; 4.Definirea corectă a obiectului de studiu al guvernanței corporative și strategiilor de relaționare și stabilirea relațiilor pe care științele economice le au cu alte științe; B. Obiective procedurale: 1.Corelarea unor experiențe universitare și profesionale cu unele teorii economice; 2.Identificarea unor situații concrete de aplicare a guvernanței corporative Și strategiilor de relaționare în cadrul instituțiilor din domeniul financiar bancar local; 3.Folosirea teoriilor pedagogice pentru elaborarea unui stil de învățare eficient; 4.Utilizarea unor metode de autoevaluare a propriei activități de învățare; C. Obiective atitudinale: 1.Respectarea normelor deontologice profesionale - a codului deontologic al profesorului - fundamentate pe opțiuni valorice explicite, specifice specialistului în științele economice; 2.Cooperarea în echipe de lucru pentru rezolvarea diferitelor sarcini profesionale; 3. Cultivarea și promovarea unui mediu științific centrat pe valori, etică și responsabilitate socială; 4.Utilizarea unor metode specifice de elaborare a unui plan de dezvoltare personală și profesională.

8. Conținuturi

8.1. Studiu individual (unități de învățare)		Nr. ore	Metode de lucru	Observații Resurse folosite
1	Evoluția sistemelor de guvernanță corporativă	2	Prelegere, dezbateri, exemplificare și explicare, expunere la tablă, stimularea participării active a studenților și răspunsuri la întrebări	Studenții au acces la suportul de curs și în format electronic care facilitează învățarea graduală și structurată. Scurte prezentări în power-point pentru stimularea exercițiului reflectiv
2	Modele de guvernanță corporativă	2		
3	Dinamica intereselor stakeholderilor. Calcule de rentabilitate în optimizarea deciziilor manageriale în instituțiile din domeniul financiar bancar	2		
4	Guvernanța corporativă în fundamentarea deciziei de investiție și de finanțare	2		
5	Bune practici de guvernanță corporativă	2		
6	Guvernanța corporativă în contextul globalizării	2		
7	Comunicarea financiar-bancară – obiect de studiu. Imaginea instituțiilor financiar-bancare	2		
8	Tipologia profesionistului în comunicarea financiar-bancară	2		
9	Managementul relațiilor cu clienții în instituțiile financiare bancare	2		
10	Strategiile comunicaționale și ciclul de viață al produselor financiare-bancare	2		
11	Comunicarea financiar-bancară pe piața de capital	2		
12	Comunicarea financiar-bancară în managementul crizei	2		
13	Elemente de etică profesională în comunicarea financiar-bancară	2		
14	Evaluarea finală	2		

Bibliografie

1. Baker K., Anderson r., 2010, Corporate Governance: A Synthesis of Theory, Research, and Practice, Hardcover.
2. Hagi, A., Performanță financiară și guvernanță corporativă, Note de curs, 2016 (material pe suport electronic).
3. Steinberg R., 2011, Governance, Risk Management, and Compliance: It Can't Happen to Us--Avoiding Corporate Disaster While Driving Success, Hardcover.
4. Rose. P.S., Hudgins, S.C, Bank Management & Financial Services 9 th Edition, McGraw-Hill International Edition, 2013.

8.2. Aplicații: Seminar		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Implicațiile tehnicilor de budgeting asupra alocării capitalului	2	- dialogul - exercițiul - studiul de caz - testarea - consultații (tutorat) -exerciții de reflecție -prezentări referate	În cadrul primei întâlniri se stabilesc obligațiile de seminar ale studenților și se precizează criteriile utilizate în evaluarea rezultatelor învățării. La rezolvarea studiilor de caz se vor utiliza minicalculatoare. La ultimul seminar se va susține un test de verificare.
2	Mecanismul financiar al companiilor. Studiul modelului anglo-saxon și continental de guvernanță corporativă; Analiza intereselor stakeholderilor.	4		
3	Calcule de rentabilitate în optimizarea deciziilor companiei. Studiu de caz: relația companie – bancă	2		
4	Conflictul de interese între acționari și obligații, și între acționari și manageri. Politica de răscumpărare a acțiunilor în instituțiile din domeniul financiar bancar.	2		
5	Selecția, recompensarea și evaluarea managerilor în instituțiile din domeniul financiar bancar.	2		

6	Strategii de relationare in institutiile financiar bancare	2	-lucrul în grup -aplicații practice	
7	Comunicarea cu clientii in in institutiile financiar bancare	4		
8	Modernitate vs traditie in comunicarea bancara corporativa	2		
9	Strategii de comunicare ale Bancii Nationale a României	2		
10	Comunicarea financiar-bancara pe piata de capital	2		
11	Comunicarea financiar-bancara in managementul crizei. in comunicarea financiar-bancara	4		

Bibliografie

1. Brakman S., Garretsen S., 2008, Foreign Direct Investment and the Multinational Enterprise, Hardcover.
2. Marr B., 2012, Key Performance Indicators (KPI): The 75 measures every manager needs to know, Financial Times Series Publishing House.
3. Merchant K., Stede W., 2011, Management Control Systems: Performance Measurement, Evaluation and Incentives (3rd Edition), Prentice Hall.
4. Stoina C., 2008, Risc și incertitudine în investiții, Editura Teora, București.
5. Tricker B., 2012, Corporate Governance: Principles, Policies and Practices Paperback, Hardcover, Oxford.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului

- Corectitudinea și acuratețea folosirii conceptelor și teoriilor economice însușite la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților academice din domeniul științelor economice
- Cunoașterea implicațiilor comportamentului și acțiunilor acționarilor, directorilor și managerilor dezvoltă abilități de soluționare a situațiilor limită și de monitorizare avansată a riscurilor cu care se confruntă entitățile financiar-bancare.
- Competențele procedurale și atitudinale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților angajatorilor din mediul economic local și național.

Notă: Universitate din Pitești evaluează periodic, gradul de satisfacție al reprezentanților angajatorilor față de competențele profesionale și transversale dobândite de către absolvenții.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din notă finală
10.4. SI (curs)	- corectitudinea și completitudinea cunoștințelor; - coerența logică; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate;	Verificare	30%
10.5.Seminar/laborator/proiect	-participarea activă la seminar, rezolvarea studiilor de caz;	- Expunerea liberă a studentului; - Chestionare orală sub formă de dialog.	20%
	- gradul de încadrare în cerințele impuse în ceea ce privește realizarea proiectului.	-Prezentarea orală a proiectului; -Chestionare orală.	30%
	- corectitudinea și completitudinea cunoștințelor; - coerența logică; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate;	Evaluare scrisă în timpul semestrului;	20 %
10.6. Standard minim de performanță	Realizarea referatului respectând condițiile impuse, promovarea evaluării finale și cel puțin a unei evaluări periodice.		

Data completării
21 septembrie 2018

Titular disciplină,
Lect. univ. dr. Alina HAGIU

Titular seminar,
Lect. univ. dr. Alina HAGIU

Data aprobării în Consiliul departamentului,
25 septembrie 2018

Director de departament,
(prestator)
Conf. univ. dr. Daniela Bondoc

Director de departament,
(beneficiar),
Conf. univ. dr. Daniela Bondoc

FIȘA DISCIPLINEI

MACROECONOMIE FINANCIARĂ, 2018-2019

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2. Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Drept
1.3. Departamentul	Finanțe, Contabilitate și Economie
1.4. Domeniul de studii	Finanțe
1.5. Ciclul de studii	Master
1.6. Programul de studii/Calificarea	MFBA / Master în finanțe

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Macroeconomie financiară		
2.2. Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. Emilia Ungureanu		
2.3. Titularul activităților de seminar	Prof. univ. dr. Emilia Ungureanu		
2.4. Anul de studiu I	2.5. Semestrul I	2.6. Tipul de evaluare C	2.7. Regimul disciplinei : Obligatorie

3. Timpul total estimat

3.1	Număr de ore pe săptămână	3	3.2	din care curs	2	3.3	S	1
3.4	Total ore din planul de învăț.	42	3.5	din care S.I.	28	3.6	S	14
Distribuția fondului de timp alocat studiului individual								ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								50
Documentare suplimentară în bibliotecă								50
Pregătire seminarii, teme, referate, portofolii, eseuri								50
Tutorat								4
Examinări								4
Alte activități (comunicare bidirecțională cu titularul de disciplină)								
3.7	Total ore studiu individual	158						
3.8	Total ore pe semestru	200						
3.9	Număr de credite	8						

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Elemente de macroeconomie, finanțe, monedă, RFMI
4.2. de competențe	Capacități de analiză, sinteză, gândire divergentă

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	dotarea sălii de curs cu videoproiector, tablă / flipchart și marker
5.2. de desfășurare a seminarului	dotarea sălii de seminar cu tablă / flipchart și cretă / marker, fiecare student folosește un minicalculator pentru rezolvarea aplicațiilor

6. Competențe specifice acumulate (vizate prin programul de studiu)*

6.1. Competențe profesionale	C1. Utilizarea adecvată a conceptelor, principiilor, teoriilor, metodelor și instrumentelor de lucru avansate în medii profesionale din domeniul financiar-bancar și asigurări - 2 PC C2. Fundamentarea științifică a deciziilor prin identificarea, analiza și interpretarea informațiilor relevante pentru organizațiile financiar-bancare și de asigurări - 2 PC C5. Elaborarea de măsuri de politică și strategie financiară - 2 PC
6.2. Competențe transversale	CT1. Aplicarea normelor și valorilor de etică profesională pentru luarea deciziilor și realizarea independent sau în grup a unor sarcini/obiective complexe de la locul de muncă - 1 PC CT2. Planificarea, organizarea și controlul activității financiare în cadrul organizației în condiții de asumare a responsabilității - 1 PC

* **Notă:** Disciplina *Macroeconomie financiară* inițiază masteranzii în cunoașterea și folosirea instrumentelor și tehnicilor de analiză macroeconomică – aspect care contribuie la achiziționarea tuturor competențelor profesionale și transversale specifice programului de studiu.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea capacității de analiză și sinteză a proceselor economice și de stabilire a corelațiilor macroeconomice
7.2. Obiectivele specifice	<u>A. Obiective cognitive</u> 1. Înțelegerea și evaluarea comportamentelor macroeconomice de bază 2. Constituirea unui vocabular macroeconomic avansat 3. Explorarea politicilor economice cu a căror elaborare se confruntă guvernele <u>B. Obiective procedurale</u> Cercetarea în profunzime a realităților economiei naționale și internaționale Realizarea de corelații între procesele economice în vederea calculării unor indicatori economici agregați <u>C. Obiective atitudinale</u> 1. Dezvoltarea gândirii economice 2. Capacitatea de integrare și adaptare la exigențele profesionale ale instituțiilor și organizațiilor internaționale și de lucru în echipă 3. Dezvoltarea abilităților specifice activității de cercetare științifică 4. Urmărirea comportamentului economiei reale, echilibrului macroeconomic pe termen scurt, mediu și lung

8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Observații
Obiectul și instrumentele analizei macroeconomice (2 ore)	Explicația Prelegerea	
Circuitele și sectoarele instituționale ale economiei naționale (2 ore)		
Structura sistemului conturilor naționale (4 ore)	Explicația Prelegerea	
Rezultatele și fluctuațiile activității desfășurate la nivel macroeconomic (4 ore)	Explicația Prelegerea	
Echilibrul macroeconomic (2 ore)	Explicația Prelegerea	
Venit, consum, economii, investiții și interdependențele dintre acestea (4 ore)	Explicația Prelegerea	
Echilibrul macroeconomic pe piața bunurilor și serviciilor (4 ore)	Prelegerea Explicația	
Echilibrul macroeconomic pe piața muncii (2 ore)	Prelegerea Explicația	
Echilibrul macroeconomic pe piața monetară (2 ore)	Prelegerea Explicația	
Influența relațiilor economice externe asupra echilibrului macroeconomic (2 ore)	Prelegerea Explicația	
Bibliografie: Băcescu, Marius, Băcescu, Angelica – <i>Macroeconomie intermediară</i> , Editura Universitară, București, 2008. Burda, Michael, Wyplosz, Charles – <i>Macroeconomie. Perspectiva europeană</i> , Editura ALL Beck, București, 2012. Ciurea, Ion – <i>Macroeconomie deschisă</i> . Editura Universității din Pitești, 2006. Genereux, Jacques – <i>Economie politică. Macroeconomie în economia deschisă</i> , Editura ALL Beck, București, 2010. Ungureanu, Emilia – <i>Macroeconomie avansată</i> . Editura Sitech, Craiova, 2013.		
Seminar	Metode de predare	Observații
Seminar organizatoric: prezentarea obiectivelor disciplinei, a competențelor vizate, distribuirea temelor . Obiectul și instrumentele analizei macroeconomice. (2 ore)	dialogul	La primul seminar se stabilesc obligațiile studenților și se precizează criteriile ce vor fi utilizate în evaluarea rezultatelor învățării
Cererea agregată și oferta agregată. Circuitul economic și sectoarele instituționale ale economiei naționale (2 ore)	dezbater calcul economic	
Analiza macroeconomică. Calculul indicatorilor macroeconomici (2 ore)		
Verificare periodică (2 ore)		
Seminar de prezentare și analiză a temei de casă și referatelor (4 ore)		
Verificare finală (2 ore)		

**NOTE: 1. Seminariile se vor desfășura pe bază de referate, intervenții directe, dezbateri, lucru în grup etc, activități care vor fi luate în considerare la evaluarea finală.
2. Referatele vor fi realizate individual*

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

• corectitudinea și acuratețea folosirii conceptelor și categoriilor economice însușite la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților comunității epistemice/academice din domeniul științelor economice • competențele procedurale și atitudinale, ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei, vor satisface așteptările reprezentanților asociațiilor profesionale și angajatorilor din domeniul economic.

10. Evaluare:

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- corectitudinea și exhaustivitatea cunoștințelor; - coerența logică; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate;	Evaluarea finală - probă scrisă (2 ore): teste grilă teoretice (30%) + teste grilă tip problemă (30%) + + rezolvarea unei probleme (30%)	30 %
10.5 Seminar	Temă de casă Referat cu temă stabilită de cadrul didactic. Verificare periodică	Corectarea temei Prezentare orală și răspunsuri la întrebări Testare scrisă	20% 20% 30%
10.6 Standard minim de performanță	Însușirea conceptelor fundamentale cu care operează disciplina Calculul principalilor indicatori macroeconomici		

Data completării
21 septembrie 2018

Titular curs,
Prof. univ. dr. Ungureanu Emilia

Titular seminar,
Prof. univ. dr. Ungureanu Emilia

Data aprobării în Consiliul departamentului,
25 septembrie 2018

Director de departament,
(prestator)
Conf. univ. dr. Daniela Bondoc

Director de departament,
(beneficiar),
Conf. univ. dr. Daniela Bondoc

FIȘA DISCIPLINEI

Finanțe transnaționale, 2018-2019

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2. Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Drept
1.3. Departamentul	Finanțe, Contabilitate, Economie
1.4. Domeniul de studii	Finanțe
1.5. Ciclul de studii	Masterat
1.6. Programul de studii/Calificarea	Management financiar bancar și în asigurări/Master în finanțe

2. Date despre disciplină

2.1	Denumirea disciplinei	Finanțe transnaționale									
2.2	Titularul activităților de curs	conf.univ.dr. habil. Pîrvu Daniela									
2.3	Titularul activităților de seminar / laborator	conf.univ.dr. habil. Pîrvu Daniela									
2.4	Anul de studii	I	2.5	Semestrul	I	2.6	Tipul de evaluare	E	2.7	Regimul disciplinei	O

3. Timpul total estimat

3.1. Număr de ore pe săptămână:	3	3.2. din care:	curs: 2	3.3. seminar/laborator: 1	
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	3.5. din care:	curs: 28	3.6. seminar/laborator: 14	
Distribuția fondului de timp					158 ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					50
Tutoriat					20
Examinări					6
Alte activități.....					20
3.7. Total ore studiu individual	158				
3.8. Total ore pe semestru	200				
3.9. Număr credite	8				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Disciplinele din domeniul Finanțe studiate în cadrul programului de studii de licență
4.2. de competențe	Capacități de analiză, sinteză, gândire divergentă

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	dotare a sălii de curs cu videoproiector
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	dotare a sălii de seminar cu tablă

6. Competențe specifice acumulate (vizate prin programul de studiu)*

6.1. Competențe profesionale	C2. Fundamentarea științifică a deciziilor prin identificarea, analiza și interpretarea informațiilor relevante pentru organizațiile financiar-bancare și de asigurări – 2 credite C3. Realizarea de studii și lucrări complexe de analiză și evaluare a performanțelor financiare ale organizațiilor prin modelarea econometrică a fenomenelor financiare, bancare și de asigurări– 3 credite C6. Fundamentarea, conceperea și implementarea deciziilor la nivelul organizațiilor financiar-bancare și de asigurări – 1 credit
6.2. Competențe transversale	CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă – 1 credit CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei – 1 credit

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Prezentarea unor aspecte teoretice și practice privind finanțarea corporațiilor transnaționale.
7.2. Obiectivele specifice	<u>A. Obiective cognitive</u> Dezvoltarea capacității studentului de a percepe rolul și importanța corporației moderne în contextul internațional actual; Însușirea de către studenți a principalelor elemente de management financiar internațional și operarea practică cu aceste elemente; Aprofundarea cunoștințelor în domeniul mediului de afaceri corporativ; Definirea corectă a obiectului de studiu al finanțelor transnaționale și stabilirea relațiilor pe care această știință le are cu alte științe; <u>B. Obiective procedurale</u> Identificarea unor situații concrete de aplicare a teoriilor și principiilor specifice disciplinei; Utilizarea unor metode de autoevaluare a propriei activități de învățare; <u>C. Obiective atitudinale</u> Respectarea normelor de deontologie profesională , fundamentate pe opțiuni valorice explicite; Cooperarea în echipe de lucru pentru rezolvarea diferitelor sarcini de învățare; Utilizarea unor metode specifice de elaborare a unui plan de dezvoltare personală și profesională

8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Observații
1. Corporația modernă ca agent al globalizării (2 ore)	prelegerea exercițiul de reflecție	-
2. Managementul financiar în corporația modernă (2 ore)	prelegerea exercițiul de reflecție	Scurte prezentări în power-point pentru stimularea exercițiului reflectiv
3. Strategii și decizii investiționale (4 ore)	prelegerea exercițiul de reflecție	Scurte prezentări în power-point pentru stimularea exercițiului reflectiv
4. Sursele de finanțare a companiei transnaționale (4 ore)	prelegerea exercițiul de reflecție	Scurte prezentări în power-point pentru stimularea exercițiului reflectiv

5. Costul capitalului și structura de capital a companiei transnaționale (4ore)	prelegerea exercițiul de reflecție	Scurte prezentări în power-point pentru stimularea exercițiului reflectiv
6. Evaluarea și gestiunea riscului în tranzacțiile internaționale (4 ore)	prelegerea exercițiul de reflecție	Scurte prezentări în power-point pentru stimularea exercițiului reflectiv
7. Factori de distorsiune în analiza și evaluarea activității companiei transnaționale (4 ore)	prelegerea exercițiul de reflecție	Scurte prezentări în power-point pentru stimularea exercițiului reflectiv
8. Strategia globală de finanțare a companiei transnaționale (4 ore)	prelegerea exercițiul de reflecție	Scurte prezentări în power-point pentru stimularea exercițiului reflectiv

Bibliografie

1. Ashok, R., International Corporate Finance, McGraw-Hill, 2010, https://pdfentity.co/downloads/international_corporate_finance_robin_solutions.pdf
2. Eiteman, D., Stonehill, A., Moffett, M., Multinational Business Finance, Pearson Education Ltd., 2013
3. Pîrvu, D., Finanțe transnaționale, suport de curs în format electronic
4. Pîrvu, D., Corporate Income Tax Harmonization in the European Union, Palgrave MacMillan, UK, 2012

8.2. Seminar/Laborator*	Metode de predare	Observații
Seminar organizatoric: prezentarea obiectivelor disciplinei, a competențelor vizate, distribuirea temelor (1 ore)	dialogul	În cadrul acestei ședințe se stabilesc obligațiile de seminar ale studenților și se precizează criteriile ce vor fi utilizate în evaluarea rezultatelor învățării
Abordări micro și macroeconomice privind rolul corporațiilor. Internaționalizarea firmei (1 ore)	dezbateri	
Studii de caz privind managementul financiar în corporația modernă (1 ore)	dezbateri lucru în echipe	
Evaluarea deciziei de finanțare internațională. Analiza bugetului de capital internațional (2 ore)	dezbateri aplicații practice	
Studii de caz privind sursele de finanțare a companiei transnaționale (2 ore)	dezbateri aplicații practice	
Aplicații privind costul capitalului și structura de capital a companiei transnaționale (2 ore)	dezbateri aplicații practice	
Aplicații privind evaluarea și gestiunea riscului în tranzacțiile internaționale (2 ore)	dezbateri aplicații practice	
Studii de caz privind posibilitățile de arbitraj în activitatea companiei transnaționale (2 ore)	dezbateri aplicații practice	
Analiza strategiei globale de finanțare (1 ore)	dezbateri lucru în echipe	

Bibliografie:

1. Ashok, R., International Corporate Finance, McGraw-Hill, 2010, https://pdfentity.co/downloads/international_corporate_finance_robin_solutions.pdf
2. Eiteman, D., Stonehill, A., Moffett, M., Multinational Business Finance, Pearson Education Ltd., 2013
3. Pîrvu, D., Finanțe transnaționale, suport de curs în format electronic
4. Pîrvu, D., Corporate Income Tax Harmonization in the European Union, Palgrave MacMillan, UK, 2012

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

• corectitudinea și acuratețea folosirii conceptelor și teoriilor pedagogice însușite la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților comunității epistemice/academice din domeniul științelor economice • competențele procedurale și atitudinale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților angajatorilor din domeniul economic

10. Evaluare:

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	corectitudinea rezolvării testului cu întrebări gen grilă și a 2 aplicații practice + calitatea și coerența tratării celor 5 subiecte de teorie	examen scris	50%
10.5 Seminar / Laborator / Tema de casă	analiza produselor și intervențiilor studentului în activitățile de seminar	activitate seminar proiecte/teme casă	10% 40%
10.6 Standard minim de performanță	Achiziționarea cel puțin a competențelor: A2,4; B1,2; C1.		

Data completării
21 septembrie 2018

Titular de curs,
conf.univ.dr. habil. Pîrvu Daniela

Titular de seminar / laborator,
conf.univ.dr. habil. Pîrvu Daniela

Data aprobării în Consiliul departamentului,
25 septembrie 2018

Director de departament,
(prestator)
Conf. univ. dr. Daniela Bondoc

Director de departament,
(beneficiar),
Conf. univ. dr. Daniela Bondoc

FIȘA DISCIPLINEI

*Strategii și politici concurențiale în bănci și asigurări, anul universitar 2018-2019***1. Date despre program**

1.1	Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2	Facultatea	Științe Economice și Drept
1.3	Departamentul	Finanțe, Contabilitate și Economie
1.4	Domeniul de studii	Finanțe
1.5	Ciclul de studii	Master
1.6	Programul de studii / Calificarea	Management financiar bancar și în asigurări / Specialiști în domeniul finanțelor

2. Date despre disciplină

2.1	Denumirea disciplinei					Strategii și politici concurențiale în bănci și asigurări					
2.2	Titularul activităților de curs					Conf. univ. dr. Bâldan Cristina					
2.3	Titularul activităților de seminar / laborator					Conf. univ. dr. Bâldan Cristina					
2.4	Anul de studii	I	2.5	Semestrul	II	2.6	Tipul de evaluare	E	2.7	Regimul disciplinei	O

3. Timpul total estimat

3.1	Număr de ore pe săptămână	3	3.2	din care curs	2	3.3	seminar/laborator	1
3.4	Total ore din planul de inv.	42	3.5	din care curs	28	3.6	seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp								ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								54
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								50
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii, eseuri								42
Tutoriat								8
Examinări								4
Alte activități								-
3.7	Total ore studiu individual			158				
3.8	Total ore pe semestru			200				
3.9	Număr de credite			8				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	De curriculum	Microeconomie (studiată în anul I, Licență), Marketing (studiată în anul II, Licență) și Prețuri și concurență (studiată în anul III, Licență)
4.2	De competențe	Capacități de analiză, sinteză, gândire divergentă

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	dotare a sălii de curs cu videoprojector
5.2	De desfășurare a seminarului	nu e cazul

6. Competențe specifice vizate

Competențe profesionale	C1. Utilizarea adecvată a conceptelor, principiilor, teoriilor, metodelor și instrumentelor de lucru avansate în medii profesionale din domeniul financiar-bancar și asigurări – 3 PC C6. Fundamentarea, conceperea și implementarea deciziilor la nivelul organizațiilor financiar-bancare și de asigurări – 3 PC
Competențe transversale	CT1. Aplicarea normelor și valorilor de etică profesională pentru luarea deciziilor și realizarea independent sau în grup a unor sarcini/obiective complexe de la locul de muncă – 1 PC CT3. Asumarea nevoii de formare continuă pentru a crea premisele de progres în carieră și adaptare a propriilor competențe profesionale – 1 PC

7. Obiectivele disciplinei

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Prezentarea unui demers structurat privind elaborarea diagnosticului strategic la scară microeconomică, evidențierea alternativelor întreprinderii din domeniul bancar și din asigurări, instrumentele de realizare a obiectivelor propuse, căile de perfecționare a capacității concurențiale a acesteia
7.2 Obiectivele specifice	- Cunoașterea unor concepte, teorii, modele specifice analizei strategice - Cunoașterea instrumentelor de analiză strategică - Cunoașterea tehnicilor de analiză strategică - Interpretarea atitudinii angajaților și managerilor față de strategiile concurențiale - Explicarea principiului interdisciplinarității

8. Conținuturi

8.1. Curs		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Mediul concurențial al firmei	2	- prelegerea - dezbateră - explicația	-
2	Conceptele analizei strategice a firmei	2		
3	Analiza strategică a concurenților potențiali și a produselor de substituție	2		
4	Politica de produs	4		
5	Politica de preț	4		
6	Politica de distribuție	2		
7	Politica de promovare	4		
8	Monopoluri și abuzuri de poziție dominantă. Înțelegeri anticoncurențiale	2		
9	Politici concurențiale și legislații anti-trust (SUA, Europa, România)	4		
10	Instituții cu atribuții în domeniul protecției concurenței	2		

Bibliografie

1. Bâldan Cristina, *Politica europeană a concurenței. Ediția a II-a revizuită și adăugită*, Editura Sitech, Craiova, 2013;
2. Bâldan Cristina, Ungureanu Emilia, *Concurență și prețuri*, Editura Sitech, Craiova, 2008;
3. Cârstea Gh. (coordonator), *Analiza strategică a mediului concurențial*, Editura Economică, București, 2002;
4. Cetină Iuliana, Odobescu Emanuel, *Strategii de Marketing Bancar*, Editura Economică, București, 2007;
5. Dumitrașcu Roxana Arabela, *Produse și servicii de asigurări*, Editura Universitară, București, 2014;
6. Kidwell David S.; Moles, Peter; Parrino Robert; Bates Thomas W., *Corporate finance*, Editura John John Wiley & Sons, Asia, 2017
7. Nyambuu Unurjargal; Tapiero Charles S., *Globalization, Gating, and Risk Finance*, Editura John Wiley & Sons, Hoboken, NJ, 2018.
8. Vrânceanu Diana Maria, *Strategii de preț*, Editura ASE, București, 2008.

8.2. Aplicații: Seminar / Laborator / Teme de casă		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Analiza strategică a mediului extern	1	- studiul de caz - exerciții de reflecție - lucrul în grup - explicația	-
2	Analiza startegică a concurenților potențiali	1		
3	Tipologizarea serviciilor bancare și de asigurări	2		
4	Strategiile de produs bancar și de asigurări	2		
5	Modalități de stabilire a prețurilor și factorii care influențează formarea prețurilor	2		
6	Particularități ale distribuției în sectorul bancar și de asigurări	2		
7	Rolul promovării în sectorul bancar și de asigurări	2		
8	Politici concurențiale și legislații anti-trust din SUA, Europa și România	2		

Bibliografie

1. Bâldan Cristina, *Politica europeană a concurenței. Ediția a II-a revizuită și adăugită*, Editura Sitech, Craiova, 2013;
2. Bâldan Cristina, Ungureanu Emilia, *Concurență și prețuri*, Editura Sitech, Craiova, 2008;
3. Cârstea Gh. (coordonator), *Analiza strategică a mediului concurențial*, Editura Economică, București, 2002;
4. Cetină Iuliana, Odobescu Emanuel, *Strategii de Marketing Bancar*, Editura Economică, București, 2007;
5. Dumitrașcu Roxana Arabela, *Produse și servicii de asigurări*, Editura Universitară, București, 2014;
6. Kidwell David S.; Moles, Peter; Parrino Robert ; Bates Thomas W., *Corporate finance*, Editura John John Wiley & Sons, Asia, 2017
7. Nyambuu Unurjargal; Tapiero Charles S., *Globalization, Gating, and Risk Finance*, Editura John Wiley & Sons, Hoboken, NJ, 2018.
8. Vrânceanu Diana Maria, *Strategii de preț*, Editura ASE, București, 2008.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului

- corectitudinea și acuratețea folosirii conceptelor, teoriilor și principiilor *Strategiilor și politicilor concurențiale în bănci și asigurări* însușite la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților comunității epistemice/academice din domeniul științelor economice;
- competențele procedurale și atitudinale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților asociațiilor profesionale și angajatorilor din domeniul economic.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Evaluare finală	Test cu două întrebări cu răspuns deschis	50%
10.5 Seminar/ Laborator	Activitate seminar Proiect	Întrebări pe tematica prezentată la curs Realizarea unui proiect pe o temă dată de către fiecare masterand și prezentarea lui în cadrul seminarului	10% 40%
10.6 Standard minim de performanță		2,5 puncte acumulate la evaluarea finală și 2,5 puncte acumulate la seminar	

Data completării
21 septembrie 2018

Titular de curs,
Conf. univ. dr. Cristina BÂLDAN

Titular de seminar / laborator,
Conf. univ. dr. Cristina BÂLDAN

Data aprobării în Consiliul departamentului,
28 septembrie 2018

Director departament DFCE,

Conf. univ. dr. Daniela BONDOC

Fișa disciplinei
MICROECONOMIE APLICATĂ

Anul universitar 2018 – 2019

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2. Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Drept
1.3. Departamentul	Finanțe, Contabilitate și Economie
1.4. Domeniul de studii	Finanțe
1.5. Ciclul de studii	Master
1.6. Programul de studii/Calificarea	MFBA/ Master în finanțe

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Microeconomie aplicată		
2.2. Titularul activităților de curs	Prof.univ.dr. Emilia Ungureanu		
2.3. Titularul activităților de seminar	Prof.univ.dr. Emilia Ungureanu		
2.4. Anul de studiu I	2.5. Semestrul II	2.6. Tipul de evaluare E	2.7. Regimul disciplinei : Obligatorie

3. Timpul total estimat

3.1	Număr de ore pe săptămână	3	3.2	din care curs	1	3.3	S	2
3.4	Total ore din planul de învă.	42	3.5	din care S.I.	14	3.6	S	28
Distribuția fondului de timp alocat studiului individual								ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								20
Documentare suplimentară în bibliotecă								40
Pregătire seminarii, teme, referate, portofolii, eseuri								40
Tutorat								2
Examinări								4
Alte activități (comunicare bidirecțională cu titularul de disciplină)								
3.7	Total ore studiu individual	106						
3.8	Total ore pe semestru	150						
3.9	Număr de credite	6						

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Microeconomie, Management, Gestiune financiară
4.2. de competențe	Capacități de analiză, sinteză și gândire divergentă

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	dotare a sălii de curs cu videoproiector
5.2. de desfășurare a seminarului	dotare a sălii de seminar cu videoproiector

6. Competențe specifice acumulate (vizate prin programul de studiu)*

6.1. Competențe profesionale	C.1. Proiectarea unor strategii microeconomice pe termen scurt și mediu – 1PC C.2. Capacitatea de a determina și interpreta indicatori microeconomici – 2PC C.5. Evaluarea evoluției proceselor microeconomice – 1PC
6.2. Competențe transversale	CT1. Aplicarea principiilor și a normelor de deontologie profesională, fundamentate pe opțiuni valorice explicite, specifice specialistului în științele economice – 1PC CT2. Cooperarea eficientă în echipe de lucru profesionale, interdisciplinare, specifice elaborării proiectelor și programelor din domeniul științelor economice – 1PC

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Familiarizarea masteranzilor cu domeniul Microeconomiei aplicate
7.2. Obiectivele specifice	<u>A. Obiective cognitive</u> Constituirea unui vocabular specific Înțelegerea și evaluarea comportamentelor economice de bază Explicarea teoriilor și conceptelor microeconomice, a mecanismelor, stărilor de echilibru și evoluțiilor microeconomice în baza conceptelor însușite <u>B. Obiective procedurale</u> Formarea capacității de formulare și propunere de variante de acțiune economică la nivel microeconomic Analiza comparativă a fenomenelor care apar la nivelul organizațiilor și al pieței Realizarea de corelații între procesele microeconomice și macroeconomice <u>C. Obiective atitudinale</u> Capacitatea de integrare și adaptare la exigențele pieței Dezvoltarea abilităților specifice activității de cercetare științifică în domeniu Însușirea unui sistem propriu de interpretare a fenomenelor economice, ce apar în cadrul organizațiilor și în mediul unde acestea acționează Dezvoltarea abilității de a utiliza cunoștințele de microconomie în propria dezvoltare profesională.

8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Observații
1. Introducere în studiul microeconomiei aplicate (2 ore)	• prelegerea • dezbateri	Prezentare în power-point Studentii vor primi în format electronic materialul
2. Cererea, oferta și echilibrul pieței. Utilizarea elasticității cererii și ofertei în procesul de management (2 ore)		
3. Modelul de comportament al consumatorului (2 ore)		
4. Analiza producției și a comportamentului producătorului (2 ore)		
5. Teoria jocurilor și structurile de piață (2 ore)		
6. Economia bunăstării și eșecul pieței (2 ore)		
7. Risc și incertitudine în economie (2 ore)		
Bibliografie: Angelescu Coralia (coordonator) <i>Economie</i> , Editura Economică, București, 2010; Dudian Monica (coordonator), Dragoș Huru, Mihaela Dobre, șa. <i>Economie</i> , Editura C.H. Beck, București, 2015; Nedelea Ștefan <i>Microconomie aplicată</i> . Editura ASE, București, 2013 Silași Grigore, Sirghi Nicoleta <i>Microconomie aprofundată</i> . Editura Mirton, Timișoara, 2008 Ungureanu Emilia (coordonator) <i>Economie politică</i> . Editura Didactică și Pedagogică. București, 2005		

8.2. Seminar/Laborator*	Metode de predare	Observații
1. Seminar organizatoric: prezentarea obiectivelor disciplinei, a competențelor vizate, distribuirea temelor și a referatelor (2 ore)	dialogul	Se stabilesc obligațiile de seminar ale studenților și se precizează criteriile ce vor fi utilizate în evaluarea rezultatelor învățării
2. Cererea, oferta și echilibrul pieței. Utilizarea elasticității cererii și ofertei în procesul de management (6 ore)	rezolvare aplicații prezentare referat	Tabla
3. Modelul de comportament al consumatorului (6 ore)		
4. Analiza producției și a comportamentului producătorului (6 ore)		
5. Teoria jocurilor și structurile de piață (4 ore)		
6. Economia bunăstării și eșecul pieței (2 ore)		
7. Risc și incertitudine în economie (2 ore)		
Bibliografie: Angelescu Coralia (coordonator) <i>Economie</i> , Editura Economică, București, 2010; Dudian Monica (coordonator), Dragoș Huru, Mihaela Dobre, șa. <i>Economie</i> , Editura C.H. Beck, București, 2015; Nedelea Ștefan <i>Microeconomie aplicată</i> . Editura ASE, București, 2013 Silași Grigore, Sirghi Nicoleta <i>Microeconomie aprofundată</i> . Editura Mirton, Timișoara, 2008 Ungureanu Emilia (coordonator) <i>Economie politică</i> . Editura Didactică și Pedagogică. București, 2005		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- corectitudinea și acuratețea folosirii conceptelor și teoriilor însușite la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților comunității epistemice/academice din viața economică - competențele procedurale și atitudinale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților asociațiilor profesionale și angajatorilor din domeniul politicilor economice
--

10. Evaluare:

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4. SI (curs)	- corectitudinea și exhaustivitatea cunoștințelor; - coerența logică; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate;	Evaluarea finală - probă scrisă (2 ore): teste grilă teoretice (70%) + teste grilă tip problemă (20%)	50 %

10.5. Seminar	• Test de verificare - rezolvarea unor aplicații asemănătoare celor de la seminarii.	• Testare	30%
	• Tema de casă - se vor rezolva aplicații propuse de cadrul didactic. Se va evalua gradul de încadrare în cerințele impuse.	• Corectarea temei	20%
10.6 Standard minim de performanță	Însușirea conceptelor fundamentale cu care operează disciplina Calculul principalilor indicatori microeconomici		

Data completării
21 septembrie 2018

Titular curs,
Prof. univ. dr. Ungureanu Emilia

Titular seminar,
Prof univ. dr. Ungureanu Emilia

Data aprobării în Consiliul departamentului,
25 septembrie 2018

Director de departament,
(prestator)
Conf. univ. dr. Daniela Bondoc

Director de departament,
(beneficiar),
Conf. univ. dr. Daniela Bondoc

FIȘA DISCIPLINEI
Plati si decontari interbancare, anul universitar 2018-2019

1. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2	Facultatea	Științe Economice și Drept
1.3	Departamentul	Finanțe, Contabilitate și Economie
1.4	Domeniul de studii	Finanțe
1.5	Ciclul de studii	Master
1.6	Programul de studii / Calificarea	Managementul riscului financiar-bancar și în asigurări/Economist

2. Date despre disciplină

2. Date despre disciplina												
2.1	Denumirea disciplinei					Plăți și decontări interbancare						
2.2	Titularul activităților de curs					Conf.univ.dr. Rădulescu Magdalena						
2.3	Titularul activităților de seminar					Conf.univ.dr. Rădulescu Magdalena						
2.4	Anul de studii	I	2.5	Semestrul	II	2.6	Tipul de evaluare	E	2.7	Regimul disciplinei	O	

3. Timpul total estimat

3.1	Număr de ore pe săptămână	3	3.2	din care curs	2	3.3	seminar/laborator	1
3.4	Total ore din planul de inv.	42	3.5	din care curs	28	3.6	seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp studiu individual								ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								68
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								44
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii, eseuri								40
Tutoriat								3
Examinări								3
Alte activități								
3.7	Total ore studiu individual			158				
3.8	Total ore pe semestru			200				
3.9	Număr de credite			8				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	De curriculum	Notiuni despre banci și operațiuni bancare
4.2	De competențe	Cunoașterea noțiunilor generale privind instrumentele de plată fără numerar Cunoașterea operațiunilor bancare Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea limbajului domeniului de studiu și fundamental:concepte, principii metode,modele și teorii

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	dotarea sălii de curs cu videoproiector și calculator
5.2	De desfășurare a seminarului	dotarea sălii de curs cu videoproiector și calculator

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C2. Fundamentarea științifică a deciziilor prin identificarea, analiza și interpretarea informațiilor relevante pentru organizațiile financiar-bancare și de asigurări; - 2 PC C4. Analiza și diagnosticarea stării economico-financiare a organizațiilor financiar-bancare și de asigurări – 2 PC C6. Fundamentarea, conceperea și implementarea deciziilor la nivelul organizațiilor financiar-bancare și de asigurări – 2 PC
Competențe transversale	CT1. Aplicarea normelor și valorilor de etică profesională pentru luarea deciziilor și realizarea independentă sau în grup a unor sarcini/obiective complexe de la locul de muncă. – 1 PC CT3. Asumarea nevoii de formare continuă pentru a crea premisele de progres în cariera și adaptare a propriilor competențe profesionale și manageriale la dinamica mediului economic și bancar. – 1 PC

7. Obiectivele disciplinei

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina Plăți și compensări interbancare își propune tratarea și clarificarea problemelor teoretice și practice fundamentale ale sistemului bancar de plăți și compensări, cunoașterea principiilor și regulilor de funcționare a acestuia, formarea gândirii economice și a deprinderilor de analiză economică.
7.2 Obiectivele specifice	<u>A. Obiective cognitive</u> - Înțelegerea principalelor metode de analiză a mijloacelor de plată și a sistemelor de transfer și plată fără numerar în economie; - Înțelegerea modalităților de decontare a plăților în economie; - Înțelegerea modalităților de transfer internațional de fonduri. <u>B. Obiective procedurale</u> 1.Elaborarea unor teme de casă profesionale prin care se urmărește documentarea susținută de date statistice în privința sistemului de plăți din România și utilizarea fiecărui tip de instrument de plată fără numerar; 2.Cunoașterea sistemelor de decontare a plăților fără numerar în România – evaluări statistice. <u>C. Obiective atitudinale</u> 1.Respectarea normelor de deontologie financiară (a codului deontologic al finanțistului), fundamentate pe principiile autonomiei informaționale, confidențialității, transparenței, relevanței, proporționalității și raportului cost - eficiență în demersul specific specialistului în gestiune bancară, aplicată în domeniul financiar, 2. Familiarizarea cu rolurile specifice din rețeaua unei echipe și cooperarea în activitățile specifice sau munca în echipă pentru rezolvarea diferitelor teme de casă și referate; 3.Utilizarea unor metode specifice de elaborare a unui plan de dezvoltare personală și profesională, alături de conștientizarea nevoii de formare continuă care să includă educația financiară.

8. Conținuturi

8.1. Curs		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	1 Considerații generale privind modalitățile de plată 1.1. Sistemul de plăți – liantul economiilor moderne 1.2. Reglementarea internațională a plăților 1.3. Clasificarea instrumentelor de plată	4	Prelegere punctată de un dialog și exemplificari.	(Alte) resurse folosite: calculator, prezentare tip power – point
2	2. Ordinul de plată și procesarea sa 2.1. Elementele obligatorii ale ordinului de plată 2.2. Circuitul ordinului de plată 2.3. Decontarea ordinului de plată	2		
3	3. Cambia și biletul la ordin 3.1. Cambia – trăsături, mențiuni obligatorii, clauze facultative, operațiuni cambiale, procesul cambial 3.2. Biletul la ordin – trăsături, mențiuni, circuit, decontare	2		
4	4. Cecul și tipuri de cecuri 4.1. Trăsături, circuit, decontare 4.2. Tipuri de cecuri și trăsăturile lor	2		
5	5. Cardul bancar și tipologia sa 5.1. Trăsături, tipologie 5.2. Funcții 5.3. Utilizările internaționale și naționale ale cardurilor bancare	4		
6	6. Modalități de plată internaționale: acreditiv, incasso, garanția bancară 6.1. Caracteristicile plăților internaționale, modalități și instrumente de plată utilizate 6.2. Acreditivul documentar 6.3. Incassoul documentar 6.4. Scrisoarea de garanție bancară 6.5. Diminuarea riscurilor aferente plăților internaționale	2		
7	7. Sisteme de decontare și transfer bancar de valoare mică și de valoare mare: Western Union, MoneyGram, SWIFT, Target. 7.1. Caracteristici și clasificarea sistemelor de transfer al fondurilor 7.2. Western Union 7.3. Money Gram 7.4. SWIFT 7.5. Target 1 și Target 2	4		

8	8. Sisteme electronic de plăți și subcomponentele sale: SENT, SaFIR, ReGIS și PCH. 8.1. Decontarea plăților 8.2. Apariția TRANSFOND 8.3. SENT 8.4. SAFIR 8.5. REGIS 8.6. PCH 8.7. Măsuri de prevenire și diminuare a riscurilor aferente sistemelor de decontare	8	Prelegere punctată de un dialog și exemplificări.	Alte) resurse folosite: calculator, prezentare tip power – point
---	---	---	---	--

Bibliografie

1. Bistriceanu Gabriel, Dedu Vasile – Gestiune bancara, Editura Economica, Bucuresti, 2010.
2. Bistriceanu Gabriel – Notiuni bancare fundamentale, Editura Economică, București, 2014.
3. Gaftoniuc, Simona – „*Finante internationale*”, Editura Economica, Bucuresti, 2010.
4. Opreșcu, M., Popescu, J., Spulbăr, C., – “*Monedă și credit*”, Editura Universitaria, Craiova, 2012.
5. Opreșcu Marin, Popescu Jenica, Spulbăr Cristi, Nanu Roxana, - „*Monedă, credit, bănci*”, Editura Editura Sitech, Craiova, 2008;
6. Rădulescu Magdalena, - „*Operatiuni interbancare de plăți și încasări fără numerar*”, Editura Paralela 45, Pitești, 2007.
7. Rădulescu Magdalena, - „*Operatiuni de plăți și compensări*”, Editura Universitatii din Pitesti, Pitești, 2006.

8.2. Aplicații: Seminar / Laborator / Teme de casă		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Aplicații privind operațiunile cambiale	1	Aplicații în echipă și studii de caz În paralel se discută și se prezintă referatele	Tabla
2	Utilizarea instrumentelor de plată pe suport hârtie în România	2		
3	Piața cardurilor în România	2		
4	Utilizările comerciale ale cardurilor în România	2		
5	Tipuri de carduri pe plan internațional	1		
6	Modalități de plată internaționale: acreditiv, incasso, garanția bancară și utilizările acestora. Acoperirea riscurilor asociate plăților internaționale	2	Aplicații în echipă și studii de caz În paralel se discută și se prezintă referatele	Tabla
7	Sisteme de decontare și transfer bancar de valoare mică și de valoare mare: Western Union, MoneyGram, SWIFT, Target, caracteristicile acestora la băncile din România	2		
8	Sisteme electronic de plăți și subcomponentele sale: SENT, SaFIR, ReGIS și PCH, analiza statistică a volumului și valorii plăților decontate în România în cadrul acestor sisteme	2		

Bibliografie

8. Bistriceanu Gabriel, Dedu Vasile – Gestiune bancara, Editura Economica, Bucuresti, 2010.
9. Bistriceanu Gabriel – Notiuni bancare fundamentale, Editura Economică, București, 2014.
10. Gaftoniuc, Simona – „*Finante internationale*”, Editura Economica, Bucuresti, 2010.
11. Opreșcu, M., Popescu, J., Spulbăr, C., – “*Monedă și credit*”, Editura Universitaria, Craiova, 2012.
12. Opreșcu Marin, Popescu Jenica, Spulbăr Cristi, Nanu Roxana, - „*Monedă, credit, bănci*”, Editura Editura Sitech, Craiova, 2008;
13. Rădulescu Magdalena, - „*Operatiuni interbancare de plăți și încasări fără numerar*”, Editura Paralela 45, Pitești, 2007.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului

- Corectitudinea, rapiditatea, precizia și acuratețea însușirii limbajului, metodelor și modelelor de calcul și gândire financiar-bancară, însușite la nivelul disciplinei **PLĂȚI ȘI COMPENSĂRI INTERBANCARE** vor satisface așteptările reprezentanților comunității epistemice / academice din domeniul economic general și financiar-bancar în special, prin pregătirea unor manageri potențiali în domeniul financiar-bancar;
- competențele procedurale și atitudinale ce vor fi deprinse la nivelul activității practice din seminar și din studiul tematicii de casă prin valorificarea bazelor de date la nivelul disciplinei **PLĂȚI ȘI COMPENSĂRI INTERBANCARE** vor satisface așteptările reprezentanților asociațiilor profesionale și angajatorilor din domeniul economic general și financiar-bancar în special.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4. Curs	Evaluare finală	întrebări teoretice și două probleme	50%
10.5 Seminar / Laborator / Tema de casă	Activitate seminar 2 Verificari periodice Referat	Rezolvarea aplicațiilor propuse și răspunsuri din teorie Întrebări teoretice și o problema Prezentarea unei teme de referat la alegere din cele date	10% 30% 10%
10.6 Standard minim de performanță	2,5 puncte acumulate la evaluarea finală și 2,5 puncte acumulate la seminar		

Data completării
20.09.2017

Titular de curs
Conf.univ.dr. Rădulescu Magdalena

Titular de seminar
Conf.univ.dr. Rădulescu Magdalena

Data aprobării în
Consiliul departamentului
25.09.20178

Director de departament
(prestator)
Conf. univ. dr. Maria Daniela
Bondoc

Director de departament
(beneficiar)
Conf. univ. dr. Maria Daniela
Bondoc

.....

.....

FIȘA DISCIPLINEI

Investiții financiare în condiții de risc și incertitudine, 2018-2019

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2. Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Drept
1.3. Departamentul	Finanțe, Contabilitate și Economie
1.4. Domeniul fundamental	Finanțe
1.5. Ciclul de studii	Masterat
1.6. Programul de studii/Calificarea	Management financiar bancar și în asigurări / Specialiști în domeniul finanțelor

2. Date despre disciplină

2. Date despre disciplina											
2.1	Denumirea disciplinei					Investiții financiare în condiții de risc și incertitudine					
2.2	Titularul activităților de curs					Conf. univ. dr. habil. Magdalena Rădulescu					
2.3	Titularul activităților de seminar / laborator					Conf. univ. dr. Cristina Bâldan					
2.4	Anul de studii	I	2.5	Semestrul	II	2.6	Tipul de evaluare	C	2.7	Regimul disciplinei	O

3. Timpul total estimat

3.1	Număr de ore pe săptămână	3	3.2	din care curs	2	3.3	seminar/laborator	1
3.4	Total ore din planul de inv.	42	3.5	din care curs	28	3.6	seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp								ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								54
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								50
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii, eseuri								42
Tutoriat								8
Examinări								4
Alte activități								-
3.7	Total ore studiu individual	158						
3.8	Total ore pe semestru	200						
3.9	Număr de credite	8						

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Noțiuni economice fundamentale studiate la ciclul de licență la disciplinele Microeconomie, Macroeconomie, Economia întreprinderii, Statistică economică, Matematică aplicată în economie
4.2. de competențe	• Capacitatea de analiză și sinteză • Capacitatea de înțelegere și utilizare a limbajului economic și a conceptelor domeniului de studiu • Capacitatea de a utiliza inducția și deducția • Capacitatea de structurare și interpretare a informației • Capacitatea de gândire pragmatică și aplicativă

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Dotarea sălii de curs cu videoproiector
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	Nu este cazul

6. Competențe specifice acumulate (vizate prin programul de studiu)

Competențe profesionale	C1. Utilizarea adecvată a conceptelor, principiilor, teoriilor, metodelor și instrumentelor de lucru avansate în medii profesionale din domeniul financiar-bancar și asigurări – 2 PC C4. Analiza și diagnosticarea stării economico-financiare a organizațiilor financiar-bancare și de asigurări – 1 PC C6. Fundamentarea, conceperea și implementarea deciziilor la nivelul organizațiilor financiar-bancare și de asigurări – 2 PC
Competențe transversale	CT1. Aplicarea normelor și valorilor de etică profesională pentru luarea deciziilor și realizarea independent sau în grup a unor sarcini/obiective complexe de la locul de muncă – 1 PC CT2. Planificarea, organizarea și controlul activității financiare în cadrul organizației în condiții de asumare a responsabilității - 2 PC

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Să dezvolte capacitatea de analiză și sinteză a studenților, prin însușirea unor metode și tehnici de investigare, cuantificare și interpretare a fenomenelor și proceselor economice care reflectă activitatea entității
7.2. Obiectivele specifice	<u>A. Obiective cognitive</u> 1. Să identifice și să cunoască un sistem de indicatori utilizați în determinarea eficienței economice a investițiilor; 2. Să cunoască sursele informaționale legate de activitatea de investiții; 3. Să definească și să descrie elementele definitorii care influențează eficiența activității de investiții; 4. Să explice și să interpreteze corect complexul de cauze care influențează rezultatele activității de investiții și să propună măsuri pentru creșterea performanțelor; 5. Să cunoască metodologia determinării eficienței economice, a influenței timpului și a riscului în cadrul activității de investiții. <u>B. Obiective procedurale</u> 1. Să utilizeze modelele de analiză esențiale pentru interpretarea indicatorilor de bază a eficienței economice a investițiilor; 2. Să utilizeze metodele specifice de analiză a eficienței investițiilor pentru fundamentarea procesului decizional; 3. Să creeze deprinderile de a utiliza instrumentele statistico-matematice în practica analizei activității investiționale; 4. Să dezvolte capacitatea de interpretare a informațiilor privind activitatea de investiții. <u>C. Obiective atitudinale</u> 1. Să se familiarizeze cu rolurile specifice muncii în echipă și să coopereze în activitățile specifice pentru rezolvarea diferitelor teme de casă și studii de caz; 2. Să dezvolte un raționament științific adecvat și corect fundamentat pentru a interpreta și sintetiza activitatea de investiții.

8. Conținuturi

		Nr. ore	Metode de predare	Observații
8.1. Curs				
1.	Risc si incertitudine in activitatea de investitii	4	• Prelegere punctată de exemple din realitatea economică; • Soluții exemplificate, specifice universului economic ca metode de extrapolare și ierarhizare;	(Alte) resurse folosite: bibliografie suplimentara.
2.	Riscul in activele reale si financiare	4		
3.	Riscul si incertitudinea – influenta asupra comportamentului decidentului	4		
4.	Abordarea cantitativa a riscului prin metode obiective	4		
5.	Rentabilitatea investitiilor in active financiare	4		
6.	Masurarea riscului investitiilor in active financiare	4		
7.	Selectia portofoliului de investitii pe baza analizeide risc si rentabilitate	4		

Bibliografie:

1. Bâldan Cristina – **Investiții financiare în condiții de risc și incertitudine - Note de curs**, 2018.
2. Bondoc, Nicolae Gh. – **Investiții financiare în condiții de risc și incertitudine – Note de curs**, 2016.
3. Bondoc, Nicolae Gh. si Burcea, Felix-Constantin - **Investitii**, Editura Universității din Pitesti, Pitesti 2011.
4. Cismasu, Irina Daniela – **Riscul – element in fundamentarea deciziei**, Editura Economica, Bucuresti 2003.
5. Hull John C. - **Risk Management and Financial Institutions, 4th Edition**, Editura John Wiley & Sons , Hoboken, NJ, 2015.
6. Huru, Dragos – **Investiile-capital & dezvoltare**, Editura Economica, Bucuresti 2007.
7. Kidwell David S.; Moles, Peter; Parrino Robert ; Bates Thomas W. - **Corporate finance** - Editura John John Wiley & Sons, Asia , 2017
8. Nyambuu Unurjargal; Tapiero Charles S. - **Globalization, Gating, and Risk Finance** - Editura John Wiley & Sons, Hoboken, NJ , 2018.
9. Stancu, Ion - **Investitiile directe si finantarea lor-Finante, vol II**, Editura Economica, Bucuresti 2002.
10. Stoina, Cristian Nicolae – **Risc si incertitudine in investii**, Edituura Teora, Bucuresti 2008.
11. Zait, Dumitru - **Evaluarea si gestiunea investitiilor directe**, Editura SEDCOM LIBRIS, Iasi 2008.

			Metode de predare	Observații
8.2. Seminar/Laborator				
1.	Risc si incertitudine in activitatea de investitii	2	Aprofundarea cunoștințelor teoretice specifice temei și	
2.	Riscul in activele reale si financiare	2		
3.	Riscul si incertitudinea – influenta asupra comportamentului decidentului	2		

4.	Abordarea cantitativa a riscului prin metode obiective	2	dezbateri pe baza unor exemple concrete	
5.	Rentabilitatea investițiilor în active financiare	2		
6.	Măsurarea riscului investițiilor în active financiare	2		
7.	Selectia portofoliului de investiții pe baza analizei de risc și rentabilitate	2		

Bibliografie:

1. Bâldan Cristina – **Investiții financiare în condiții de risc și incertitudine - Note de curs**, 2018.
2. Bondoc, Nicolae Gh. – **Investiții financiare în condiții de risc și incertitudine – Note de curs**, 2016.
3. Bondoc, Nicolae Gh. și Burcea, Felix-Constantin - **Investiții**, Editura Universității din Pitești, Pitești 2011.
4. Cismasu, Irina Daniela – **Riscul – element în fundamentarea deciziei**, Editura Economica, București 2003.
5. Hull John C. - **Risk Management and Financial Institutions, 4th Edition**, Editura John Wiley & Sons, Hoboken, NJ, 2015.
6. Huru, Dragos – **Investițiile-capital & dezvoltare**, Editura Economica, București 2007.
7. Kidwell David S.; Moles, Peter; Parrino Robert; Bates Thomas W. - **Corporate finance** - Editura John Wiley & Sons, Asia, 2017
8. Nyambuu Unurjargal; Tapiero Charles S. - **Globalization, Gating, and Risk Finance** - Editura John Wiley & Sons, Hoboken, NJ, 2018.
9. Stancu, Ion - **Investițiile directe și finanțarea lor-Finanțe, vol II**, Editura Economica, București 2002.
10. Stoina, Cristian Nicolae – **Risc și incertitudine în investiții**, Editura Teora, București 2008.
11. Zait, Dumitru - **Evaluarea și gestiunea investițiilor directe**, Editura SEDCOM LIBRIS, Iași 2008.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu programele analitice din alte centre universitare din țară. Competențele care vor fi obținute de către studenți prin studiile de caz de la seminarii pot să răspundă așteptărilor mediului de afaceri care dorește absolvenți cu o capacitate dezvoltată de analiză.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Evaluare finală	Test grilă și o aplicație practică	30%
10.5 Seminar/ Laborator	Proiect	Realizarea unui proiect pe o temă dată de către fiecare masterand și prezentarea lui în cadrul seminarului	50%
	Temă de casă	Rezolvarea unui studiu de caz	20%
10.6 Standard minim de performanță	0,5 puncte acumulate la evaluarea finală și 4,5 puncte acumulate la seminar		

Data completării
21.09.2018

Semnătura titularului de curs
Conf. univ. dr. habil. Magdalena Rădulescu

Semnătura titularului de seminar
Conf. univ. dr. Cristina Bâldan

Data aprobării în
Consiliul departamentului
28.09.2018

Director de departament (prestator)
Conf. univ. dr. Maria Daniela Bondoc

Director de departament (beneficiar)
Conf. univ. dr. Maria Daniela Bondoc