

Tematica și bibliografia corespunzătoare Probei 1 - de evaluare a cunoștințelor candidatului

Domeniul Inginerie și Management

Programul de masterat:

- Managementul Logisticii - ML

1. Proiectarea tehnologiilor de fabricație

- 1.1 Principii de bază în proiectarea unui proces tehnologic de prelucrare mecanică.
- 1.2 Reguli, restricții și condiționări privind stabilirea succesiunii prelucrărilor și gruparea acestora în operații de prelucrare.
- 1.3 Proiectarea unei operații de prelucrare.

Bibliografie:

- Rachieru, N., (2023). *Suport de curs TFP2*. Curs universitar nepublicat. Universitatea din Pitești. Pitești.
- Popescu, I., Vlase, A., Popescu A., Vlase I. (2005). *Tehnologia fabricării produselor mecanice Volumul 1*. București: Editura MatrixRom.
- Vlase, A., Popescu I., Vlase I., Popescu A. (2006). *Tehnologia fabricării produselor mecanice Volumul 2*. București: Editura MatrixRom.
- Nițu E. L., ș.a., (2013). *Procese de fabricație specifice industriei de automobile*, Editura Universității din Pitești.

2. Proiectarea, organizarea și conducerea sistemelor de producție

- 2.1 Conceperea structurii operaționale a sistemelor de producție (linie de producție, grupă de mașini, celulă de fabricație).
- 2.2 Funcțiile omului în cadrul sistemului om-mașină-mediu.
- 2.3 Capacitatea optimă de lucru a omului (faze: faza de încălzire, faza capacității optime, faza de scădere a capacității de lucru).
- 2.4 Organizarea locului de muncă și ameliorarea proceselor de muncă.
- 2.5 Conducerea operativă a proceselor organizate în flux și pe loturi de fabricație.
- 2.6 Managementul proiectelor de producție.

Bibliografie:

- Anghel, D-C., *Elemente de ergonomie industrială*, Editura Universitatii din Pitesti, ISBN 978-606-560-772-9.
- Anghel D.C., Rizea A.D., Sicoe G.M., Proiectarea funcțională a produselor, Editura Universitatii din Pitesti, e-ISBN: 978-606-560-570-1, 2018.
- Manolescu, A., Lefter, V., Deaconu, A., & Marinaș, C. (2010). *Ergonomie*. Editura Economică.
- Neagu, C., (2010). *Tratat de organizare industrială*. București: Editura MATRIX ROM.

- Nițu E.L., (2014). *Ingineria și managementul sistemelor de producție - Conceperea structurii operaționale a sistemelor de producție*, Editura Universității din Pitești.
- Nițu E.L., Belu N., (2015). *Ingineria și managementul sistemelor de producție - Organizarea sistemelor de producție*, Editura Universității din Pitești.
- Belu N., (2020). *Modele de evaluare a riscurilor în proiectele de producție*, Editura Universității din Pitești.
- Nițu E.L. (2021), Gavriluță A.C., Belu N., Gavriluță C.A., Anghel D.C., Rizea A.D., Neacșu G.C., Pascu I.G., *Îmbunătățirea fluxurilor de producție: metodologie de aplicare pentru liniile de asamblare*, Editura Universității din Pitești, ISBN 978-606-560-700-2.

3. Calitatea produselor și proceselor

3.1. Metode și instrumente de analiză, evaluare și îmbunătățire a calității produselor și proceselor.

3.2. Precizia dimensională, de formă geometrică și de poziție a suprafețelor.

3.3. Toleranțele și ajustajele pieselor cilindrice netede.

Bibliografie:

- Chiriță, Gh., Crivac, Gh., Rizea, A., (2010). *Toleranțe și control dimensional*. Pitești: Editura Universității din Pitești.
- Rizea, A., Belu, N., (2006). *Ingineria calității*. Pitești: Editura Universității din Pitești.
- Rizea, A., (2021). *Suport de curs Toleranțe și Control Dimensional*. Curs universitar nepublicat. Universitatea din Pitești. Pitești.
- Rizea, A., (2022). *Suport de curs Managementul Calității*. Curs universitar nepublicat. Universitatea din Pitești. Pitești.

4. Factorul uman în procesul de producție și în marketing

4.1 Recrutarea resursei umane – Criterii de selecție.

4.2 Pregătirea interviului de selecție și angajare.

4.3 Evaluarea performanțelor și promovarea resurselor umane.

4.4 Managementul marketingului.

Bibliografie:

- Bălțeanu, A., (2021). *Noțiuni de bază în managementul resurselor umane. Note de curs*. Curs universitar nepublicat. Universitatea din Pitești.
- Mathis R.L., Nica P.C., Rusu C., (2018), *Managementul resurselor umane*, București: Editura Economică.
- Pănișoară. I.O., Pănișoară. G., (2019), *Managementul resurselor umane*, Iași: Editura Polirom.
- Bălțeanu, A., (2021). *Noțiuni de bază în marketing. Note de curs*. Curs universitar nepublicat. *Universitatea din Pitești*.
- Kotler Ph., (2019), *Principiile marketingului*, București: Editura Teora.
- Răhău L., (2018), *Marketing*, Cluj-Napoca: Editura Risoprint.

- Săniuță, A., (2021), *Marketingul inovațiilor în retail*, București: Editura Pro Universitaria.

5. *Logistica în întreprinderile industriale*

5.1 Metode de reprezentare a fluxurilor logistice.

5.2 Managementul aprovizionării.

5.3 Metode de gestionare a producției (Kanban, Conwip)

5.4 Strategiile de distribuție.

5.5 Managementul sistemului de transport și manipulare.

5.6 Managementul sistemului de depozitare și ambalare

5.7 Managementul lanțului logistic (Supply chain management)

Bibliografie:

- Udrescu, M., Popescu-Cruceru, A., Năstase, D., (2018) *Logistica și subsistemele logistice ale firmei*, Editura Academiei Oamenilor de Știință din România, București.
- Alan Harrison, A. and Remko van Hoek, (2008), *Management and Strategy*, Pearson Education Limited, Edinburgh Gate, England.
- Alan McKinnon, A., Flöthmann, C., Hoberg, K., and Busch, C., (2017) *Logistics Competencies, Skills, and Training*, International Bank for Reconstruction and Development / The World Bank, Washington
- Gavriluță, A., (2019) *Suport de curs Managementul Logisticii I*, Curs universitar nepublicat, Universitatea din Pitești.
- Gavriluță, A., (2021) *Managementul Logisticii*. Editura Universității din Pitești, e-ISBN: 978-606-560-714-9.