

MINISTERUL EDUCAȚIEI
Universitatea Națională de Știință și Tehnologie
POLITEHNICA București

Blvd. Splaiul Independenței, nr. 313, sector 6, București



CENTRUL UNIVERSITAR PITEȘTI
Târgu din Vale, 1, 110040-Pitești, Romania
Tel./Fax: +40 348 453100; <http://www.upit.ro>



RAPORT FINAL DE IMPLEMENTARE

a proiectului **CNFIS-FDI-2023-F-0057**

„UPIT.MEDIA_KEEP_GOING! Comunicare integrată de marketing cu elevii din medii defavorizate pentru creșterea accesului la educație”

Domeniul 1: *Creșterea echității sociale, în vederea incluziunii sociale și sporirea accesului la învățământul superior.*

În cadrul proiectului au fost formulate și urmărite în implementare **2 obiective strategice**, respectiv:

Obiectivul OS1 - Implementarea sistemului de promovare @InfoAdmitere_UPIT. MEDIA în licee din județele Argeș, Vâlcea, Olt, Teleorman, cu accent pe cele din medii defavorizate, pentru creșterea accesului la informații relevante despre oferta educațională, procesul de admitere, calificări și corespondența acestora pe piața muncii cu scopul sprijinirii elevilor din medii defavorizate pentru accesarea unui traseu educațional în învățământul superior;

Obiectivul O2 - Creșterea accesului elevilor din mediul rural și din orașele mici (sub 10.000 de locuitori - Argeș, Vâlcea, Olt, Teleorman) la învățământul superior prin evenimente de marketing, canale de comunicare on-line (portalul UPIT.Media – TV, Radio, News), campanii de social-media (Instagram, Facebook, You Tube și Tik-Tok), campanii de marketing direct.

Obiectivele proiectului sunt în acord cu Strategia Universității din Pitești și sunt complementare cu obiectivele urmărite în cadrul Centrului de Marketing Universitar asigurând implementarea strategiei de comunicare integrată de marketing 2023 și consolidarea relațiilor universității cu grupurile interesate, predilect cu elevii și consilierii proveniți din liceele din medii defavorizate, cu scopul promovării unui învățământ incluziv și a șanselor egale la educație.

Implementarea activităților proiectului

În concordanță cu obiectivele strategice propuse la nivelul instituției, în cadrul proiectului au fost implementate două activități majore, cu mai multe sub-activități.

➤ **A1. Activități de management al proiectului (L1-L8)**

În cadrul **activității A1** s-au realizat coordonarea, monitorizarea, achizițiile publice stabilite, raportarea (intermediară și finală) către Ministerul Educației, execuția bugetară și activitatea de secretariat. În acest sens, s-au întocmit contractele individuale de muncă și fișele de post pentru toți membrii echipei de implementare a proiectului și s-a stabilit modalitatea de raportare lunară a

activităților din cadrul proiectului. De asemenea, pentru buna derulare a proiectului, s-au organizat câte 2 ședințe de lucru pe lună (16 minute ale ședințelor).

✓ **Indicatori asumați/realizați:**

- o procedură de raportare lunară a activităților - **a fost elaborată - Nivel de realizare 100%**;
- 4 rapoarte lunare de progres - **au fost elaborate - Nivel de realizare 100%**;
- rapoarte individuale de activitate lunară a activităților fiecăruia dintre membrii echipei de implementare - **au fost elaborate, semnate, avizate - Nivel de realizare 100%**;
- arhiva tehnică și financiară pentru toată perioada de implementare a proiectului - **a fost constituită - Nivel de realizare 100%**.

➤ **A2. Dezvoltarea și implementarea strategiei de comunicare integrată de marketing 2023 în județele Argeș, Vâlcea, Olt, Teleorman (L1-L8)**

- **A2.1. Dezvoltarea parteneriatelor suport pentru implementarea strategiei. În cadrul proiectului au fost vizate 4 ISJ-uri și min. 20 de licee, dintre care 10 din mediul rural și/sau din orașele mici, respectiv 2000 de elevi (clasele a XI-a și a XII-a).**

În cadrul acestei activități, s-au încheiat parteneriate cu Inspectoratele Școlare Județene din Argeș, Vâlcea, Olt și Teleorman. De asemenea, pentru a se asigura cadrul legal al implementării tuturor activităților proiectului, s-au semnat parteneriate cu 20 de licee din cele patru județe.

Nr. crt.	Denumire liceu	Localitatea
JUDEȚUL ARGEȘ		
1.	COLEGIUL ECONOMIC MARIA TEIULEANU	PITEȘTI
2.	LICEUL TEORETIC COSTEȘTI	COSTEȘTI
3.	LICEUL TEORETIC ION MIHALACHE	TOPOLOVENI
4.	LICEUL TEHNOLOGIC "I.C. PETRESCU" STÂLPENI	STÂLPENI
5.	LICEUL TEHNOLOGIC "LIVIU REBREANU" MOZĂCENI	MOZĂCENI
6.	LICEUL TEHNOLOGIC NR. 1 MĂRĂCINENI	MĂRĂCINENI
7.	LICEUL TEHNOLOGIC "PETRE IONESCU MUSCEL" DOMNEȘTI	DOMNEȘTI
8.	LICEUL TEHNOLOGIC VEDEA	VEDEA
9.	LICEUL TEHNOLOGIC "VICTOR SLĂVESCU" RUCĂR	RUCĂR
JUDEȚUL OLT		
10.	LICEUL TEHNOLOGIC IANCU JIANU	IANCU JIANU
11.	LICEUL TEHNOLOGIC TUFENI	TUFENI
12.	LICEUL TEHNOLOGIC VITOMIREȘTI	VITOMIREȘTI
JUDEȚUL TELEORMAN		
13.	LICEUL TEHNOLOGIC DRĂGĂNEȘTI-VLAȘCA	DRĂGĂNEȘTI-VLAȘCA
14.	LICEUL TEORETIC OLTENI	OLTENI
15.	LICEUL TEORETIC PIATRA	PIATRA
JUDEȚUL VÂLCEA		
16.	COLEGIUL ECONOMIC RM VÂLCEA	RM VÂLCEA
17.	COLEGIUL NAȚIONAL MIRCEA CEL BĂTRÂN	RM VÂLCEA
18.	LICEUL DE ARTE VICTOR GIULEANU	RM VÂLCEA
19.	LICEUL TEORETIC, COM. MACIUCA	OVESELU
20.	LICEUL TEORETIC VIRGIL IERUNCA, COM. LADESTI	LADESTI

Pentru operaționalizarea relațiilor de colaborare s-au constituit, ca instrumente, pe lângă protocoalele de colaborare semnate, baze de date cu responsabilii liceelor, precum și grupuri online (WhatsApp) pentru operaționalizarea parteneriatelor.

✓ **Indicatori asumați/realizați:**

- 4 parteneriate cu ISJ-uri - **au fost semnate protocoale de colaborare cu ISJ Argeș, ISJ Vâlcea, ISJ Olt și ISJ Teleorman - Nivel de realizare 100%**

- 20 parteneriate (10 din medii defavorizate) încheiate cu licee din arealul vizat - **au fost încheiate 20 de parteneriate - Nivel de realizare 100%**

- **A2.2. Dezvoltarea infrastructurii, conținuturilor și materialelor de comunicare în format audio / video / tipărit / electronic.**

În cadrul acestei activități au fost concepute și dezvoltate, editate, montate toate materialele de promovare / informare utilizate în cadrul strategiei de comunicare integrată de marketing 2023. Concret, au fost realizate următoarele materiale: @CandidatUPIT: 2023/2024, pliante cu oferta educațională (6 concepte pentru 6 facultăți, 1 ColegTer, 1 CCOC), spot de promovare UPIT - concept: UPIT: Modelăm versiunea ta cea mai bună!; spot și pliant de promovare eveniment Carer_Hub_UPIT: JOB CONCEPT DESIGN.

ADMITERE 2023

UNIVERSITATEA DIN PITEȘTI

FACULTATEA DE ȘTIINȚE, EDUCAȚIE FIZICĂ ȘI INFORMATICĂ

Program de studii universitare de licență

	Nr. de locuri		Nr. de locuri
Biologie	60	Educație fizică și sportivă	75
Chimie	25	Sport și performanță medicală	75
Chimie medicală	25	Kinetoterapie și medicina specială	60
Ecologie și protecția mediului	50	Asistență medicală generală	50
Energetică și tehnologii nucleare	45	Terapie ocupațională	60
Ingineria mediului	30	Matematică	30
Horticultură	30	Informatică	100

Program de studii universitare de master

Matematică didactică	100
Tehnici avansate pentru prelucrarea informației (Advanced Techniques for Information Processing)	100
Chimie criminalistică	50
Monitorizarea și protecția mediului (interdisciplinar cu domeniile: Horticultură și Biologie)	75
Biologie medicală	75
Activități motrice curriculare și extracurriculare	75
Kinetoterapia la persoanele cu dizabilități	75
Organizare și conducere în sport	75
Performanță în sport	75

OFERTA EDUCATIONALA 2023

UNIVERSITATEA DIN PITEȘTI
GRAD DE ÎNCREDERE RIDICAT

Admitere online 2023
01 - 30 Iulie
01 August - 13 Septembrie

Licență
Masterat
Doctorat
Colegiul Terțiar Nonuniversitar

ADMITERE 2023

ADMITERE 2023

UNIVERSITATEA DIN PITEȘTI

FACULTATEA DE MECANICĂ ȘI TEHNOLOGIE

Program de studii universitare de licență

	Nr. de locuri
Autovehicule Rutiere (AR)	90
Tehnologia Construcțiilor de Mașini (TCM)	75
Inginerie Economică Industrială (IEI)	75
Ingineria Transporturilor și a Traficului (ITT)	60

Program de studii universitare de master

Știința și tehnologia materialelor (interdisciplinar cu domeniile: Ingineria autovehiculelor, Chimie) - în franceză, în colaborare cu Institutul National Politehnic din Toulouse - Franța) - STM	15
Ingineria și Managementul Fabricației Produselor - IMFP	60
Ingineria autovehiculelor pentru o mobilitate durabilă/ Automotive Engineering for Sustainable Mobility - IAMD	50
Concepția și Managementul Proiectării Automobilului - CMPA	50
Managementul Logisticii - ML	60
Transporturi și Siguranță Rutieră - TSR	50

OFERTA EDUCATIONALA 2023

ADMITERE 2023

UNIVERSITATEA DIN PITEȘTI

FACULTATEA DE ELECTRONICĂ, COMUNICAȚII ȘI CALCULATOARE

Program de studii universitare de licență

	Nr. de locuri
Calculatoare	90
Electromecanică	90
Electronică aplicată	60
Rețele și software de telecomunicații	45

Program de studii universitare de master

Sisteme de conversie a energiei	45
Inginerie electronică și sisteme inteligente	
Sisteme electronice pentru conducerea proceselor industriale	100

OFERTA EDUCATIONALA 2023

ADMITERE 2023

UNIVERSITATEA DIN PITEȘTI

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI DREPT

Program de studii universitare de licență	Nr. de locuri
Contabilitate și informatică de gestiune-cu frecvență/ frecvență redusă	90/60
Finanțe și bănci	60
Administrarea afacerilor	50
Economia comerțului, turismului și serviciilor - cu frecvență/ frecvență redusă	60/60
Management - cu frecvență/ frecvență redusă	60/60
Drept - cu frecvență/ frecvență redusă	200/60
Administrație publică	75

Program de studii universitare de master	Nr. de locuri
Cariere juridice	100
Dreptul contenciosului	
Administrație publică și integrare europeană	75
Administrarea Afacerilor în Comerț, Turism și Servicii de Ospitalitate	50
Contabilitate Managerială și Audit Contabil Management Contabil și Informatică de Gestiune	100
Economie și Finanțe Europene Management financiar - bancar și în asigurări	75
Management strategic și dezvoltarea afacerilor/ Strategic management and business development Managementul Strategic al Resurselor Umane	80

Adresa: Str. Târgul din Vale, Nr.1, Pitești - Argeș, Corpul Central, Et. 4
Tel.: 0348 453 400, fesd@upit.ro, www.upit.ro

ADMITERE 2023

UNIVERSITATEA DIN PITEȘTI

FACULTATEA DE TEOLOGIE, LITERE, ISTORIE ȘI ARTE

Program de studii universitare de licență	Nr. de locuri
Teologie ortodoxă asistență socială	50
Limba și literatura română - O limbă și literatură modernă (franceză, engleză)	75
Limba și literatura engleză - Limbă și literatură modernă (franceză/ spaniolă/ germană)	75
Limbii moderne aplicate (engleză, franceză)	60
Istorie	30
Muzică	25
Artă Saeră	20
Artele spectacolului (Actorie)	10

Program de studii universitare de master	Nr. de locuri
Limbaje specializate și traducere asistată de calculator (interdisciplinar cu domeniul Calculatoare și tehnologia informației)	155
Tendințe actuale ale limbii și literaturii române	
Traductologie - Limba engleză/ Limba franceză	
Traduceri în context european	
Istoria românilor și a României în context european	30
Apologetică și dubrovnică	
Ecumenism în noul context european	
Misiune și slujire prin limbajul mimico-gestual	150
Restaurarea icoanei, a picturii murale și de sevalet	
Teologie sistematică și practică. Tendințe noi în teologia românească.	
Educație muzicală contemporană	50

Adresa: Str. Aleea Școlii Normale, Nr.7, Pitești - Argeș
Tel.: 0348 453 300, decanat@upit.ro, www.upit.ro

ADMITERE 2023

UNIVERSITATEA DIN PITEȘTI

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ALE EDUCAȚIEI, ȘTIINȚE SOCIALE ȘI PSIHOLOGIE

Program de studii universitare de licență	Nr. de locuri
Pedagogia învățământului primar și preșcolar (la Pitești)	60
Pedagogia învățământului primar și preșcolar (la Alexandria)	60
Pedagogia învățământului primar și preșcolar (la Câmpulung)	50
Pedagogia învățământului primar și preșcolar (la Rm. Vâlcea)	60
Pedagogia învățământului primar și preșcolar (la Slatina)	60
Asistență socială	75
Psihologie	100
Jurnalism	40
Resurse umane	60

Program de studii universitare de master	Nr. de locuri
Management educațional - Pitești	
Management educațional - Slatina	
Educație timpurie - Râmnicu Vâlcea	200
Educație timpurie - Alexandria	
Consiliere educațională	
Comunicare organizațională	50
Consiliere în asistență socială	
Managementul serviciilor sociale și de sănătate	150
Psihologie clinică - evaluare și intervenție	50

Adresa: Str. Târgul din Vale, Nr.1, Pitești - Argeș, Corpul Central, Et. 4
Tel.: 0348 453 350, beesp@upit.ro, www.upit.ro

Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București

CENTRUL UNIVERSITAR PITEȘTI

TÂRG EDUCAȚIONAL - UNSTPB 2023
CENTRUL UNIVERSITAR PITEȘTI

PROGRAME DE INTERNSHIP

CONCURSURI STUDENȚEȘTI

VOLUNTARIAT

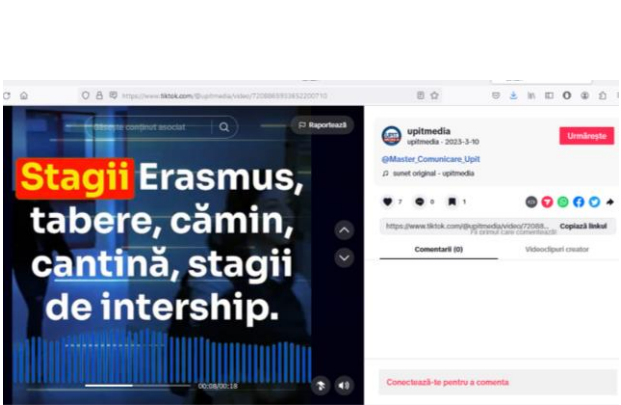
BURSE

COMPETIȚII

STAGII DE PRACTICĂ

23 NOIEMBRIE 2023, ORELE 10.00-14.00
CORP CENTRAL
STRADA TÂRGUL DIN VALE, NR. 1, PITEȘTI, ARGEȘ

by UPIT Media



✓ **Indicatori asumați/realizați:**

- un set de materiale de promovare (@CandidatUPIT: 2023/2024 – ghid admitere, pliante cu oferta educațională (6 concepte pentru 6 facultăți, 1 ColegTer, 1 CCOC), spot de promovare UPIT; spot și pliant de promovare eveniment Career_Hub_UPIT: JOB CONCEPT DESIGN) - au fost elaborate și postate - Nivel de realizare 100%

- **A2.3. Implementarea marketingului evenimentelor - Career_Hub_UPIT: JOB CONCEPT DESIGN 2023.**

În cadrul **activității A2.3**, s-a organizat și desfășurat, în data de 23 noiembrie 2023, evenimentul **Târg educațional-UNSTPB 2023 Centrul Universitar PITEȘTI (Career_Hub_UPIT: JOB CONCEPT DESIGN 2023)**. Acest eveniment s-a desfășurat în Corpul Central al UNSTPB - CUP și a fost destinat elevilor din clasele a XI-a și a XII-a, urmărind să asigure conectarea acestora la viața academică și la valorile acesteia, precum și la oferta educațională. Elevii au avut astfel acces în campus, interacționând cu infrastructura universitară, având întâlniri cu managementul universității, cu numeroase cadre didactice, cu reprezentanți ai asociațiilor studențești, dar și cu angajatori și practicieni din diferite domenii. Pentru promovarea/prezentarea evenimentului au fost implementate campanii de informare prin social-media (Facebook, Instagram) și prin UPIT Media (<https://www.facebook.com/UniversitateadinPitesti/posts/pfbid0MV4pLVo5rh2VGw4WY8bg3eFv1ufRmQG9hiXsP5S9S6aDZYb8ZrMJh6RpJG62E5Wnl>, <https://www.facebook.com/UniversitateadinPitesti/posts/pfbid0zo4hB8EDfNa6exZxmDEjM8YaLx7vyA8YiJWYWfjXqtF7aoR6fhZ3GxJftHYVfy41l>, <https://www.facebook.com/UniversitateadinPitesti/posts/pfbid02hJiiDXMKXr5C6UGT3fvrR5TUP2tyYQ3b5McrKtnKwwdpYZY4UQuydUCWAdcGuypl>, <https://www.facebook.com/UniversitateadinPitesti/posts/pfbid0fm4RqbFccbQ7dV952rUff8XcuV1qs1gHuokvyU6gM1uBEFuqVD5NWQWF96SnWgCql>, <https://www.upitmedia.ro/targ-educational-la-centru-universitar-pitesti-unstpb-opportunitati-pentru-viitori-studenti/>, <https://www.instagram.com/p/Czqur4bslxP/>, <https://www.tiktok.com/@upitmedia/video/7301674116069756192>).

- ✓ **Indicatori asumați/realizați:**

- **Career_Hub_UPIT: JOB CONCEPT DESIGN - implementat - Nivel de realizare 100%**
- **500 elevi participanți în cadrul Career_Hub_UPIT:JOB CONCEPT DESIGN - Nivel de realizare 100%**

- **A2.4 Implementarea campaniei de comunicare prin canalele social-media - @InfoAdmitere_UPIT.MEDIA.** În cadrul proiectului s-a vizat dezvoltarea și operaționalizarea contului de Tik-Tok UPIT, respectiv dezvoltarea de conținuturi de comunicare pentru toate canalele de social-media ale UPIT (Facebook, Instagram, YouTube, Tik-Tok). În perioada de implementare a proiectului s-au desfășurat 2 campanii de Facebook Adss_@InfoAdmitere, 2023, 2 campanii de Instagram Adss_@InfoAdmitere.

În cadrul acestei activități, s-a dezvoltat conținut de comunicare pentru fiecare canal de social-media al UPIT, acesta fiind implementat conform strategiei de comunicare integrată a UPIT. În cadrul proiectului s-a dezvoltat și operaționalizat contul de Tik-Tok upitmedia (<https://www.tiktok.com/@upitmedia>).

În ceea ce privește componenta de promovare pe rețelele de socializare, ținând cont că acestea sunt un mijloc perfect de a oferi treptat viitorilor studenți o imagine palpabilă privind universitatea, prin împărtășirea evenimentelor, realizărilor, vieții din campus etc., pe întreaga perioadă de derulare a proiectului, pe paginile de Facebook ale UPIT (UPIT Media (<https://www.facebook.com/upitmedia>), **Viața studențească - Universitatea din Pitești** (<https://www.facebook.com/UniversitateadinPitesti>) și pe pagina UPIT MEDIA (<https://www.upitmedia.ro/>):

- s-au postat povești de succes ale absolvenților și realizări ale actualilor studenți sau ale membrilor facultăților (proiecte de cercetare inovatoare, studenți sportivi de succes,

studenți care au avut un impact pozitiv în comunitatea lor etc.); s-au încorporat în platformele noastre de socializare, prin share, postări ale studenților/facultăților privind evenimente sportive, activități din campus și alt conținut legat de universitate.

- s-au postat anunțuri și actualizări despre evenimente și activități care au loc în campus, precum și distribuire/ povești live/postări în timpul evenimentului, precum și fotografii și videoclipuri recapitulative ale acestora.

✓ **Indicatori asumați/realizați:**

- 2 campanii de Facebook Adss @InfoAdmitere implementate - **Nivel de realizare 100%**
- Reach Facebook / campanie – 2000 elevi - **Nivel de realizare 100%**
- 2 campanii de Instagram Adss @InfoAdmitere implementate - **Nivel de realizare 100%**
- Reach Instagram / campanie – 1000 elevi - **Nivel de realizare 100%**
- operaționalizarea contului Tik-Tok UPIT - **Nivel de realizare 100%**

- **A2.5 Implementarea campaniei de marketing direct prin vizite în liceele partener – UPIT vine la tine!** S-au constituit echipe de comunicare formate din cadre didactice și studenți voluntari (12)/ absolvenți (6) voluntari care s-au deplasat în liceele partener din mediul rural și din orașele mici pentru informarea elevilor și prezentarea ofertei educaționale.

În cadrul acestei activități, au fost recrutați cei 12 studenți voluntari participanți la activitățile proiectului, cărora li s-au întocmit contracte de voluntariat și fișe de post și li s-a făcut instructajul necesar.

De asemenea, s-a identificat ca modalitate mai directă și facilă de diseminare a informațiilor și de prezentare a ofertei educaționale constituirea grupurilor de WhatsApp cu elevii ambasadori UPIT din fiecare liceu partener.

Indicatori asumați/realizați:

- campanie de marketing direct UPIT vine la tine! implementată în 20 licee (10 din medii defavorizate) - **Nivel de realizare 100%**
- 2000 de elevi informați în cadrul campaniei UPIT vine la tine! - **Nivel de realizare 100%**
- 12 studenți /6 absolvenți voluntari participanți la activitățile proiectului - **Nivel de realizare 100%**

RAPORT EXECUȚIE BUGETARĂ FINALĂ

NR. CRT.	DENUMIRE CAPITOL BUGET	TOTAL VALOARE PROIECT (LEI)		VALOARE CHELTUITĂ (LEI)	
		APROBATĂ ME	COFINANȚARE	APROBATĂ ME	COFINANȚARE
I.	Cheltuieli de personal	67.896	0	67.896	0
I.1.	<i>din care, cheltuieli de management</i>	13.129	0	13.129	0
II.	Cheltuieli materiale	59.831	30.000	59.831	80,02
III.	Alte cheltuieli eligibile	12.773	0	12.773	0
IV.	Alte cheltuieli finanțate din veniturile proprii ale universității	0	0	0	29.919,98
TOTAL (pe tipuri de finanțare)		140.500	30.000	140.500	30.000
TOTAL GENERAL NECHELTUIT		0			

Manager proiect,

Ionuț-Adrian SĂMĂRESCU

Prorector pentru relația cu studenții, absolvenții și mediul socio-economic