



ROMÂNIA
MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE
UNIVERSITATEA DIN PITEȘTI
Str. Târgu din Vale, nr. 1, Cod poștal 110040-Pitești, Jud. Argeș
Tel./fax: +40 348 453 100/123; CUI 4122183 CAEN 8542
<http://www.upit.ro>



PLAN INTEGRAT DE ACTIVITATE
SISTEMUL INFORMAȚIONAL DE MARKETING AL UNIVERSITĂȚII DIN PITEȘTI
anul universitar: 2018-2019

AVIZAT,

În ședința Consiliului de Administrație
din data 24.10.2018

APROBAT,

În ședința Senatului
din data de 29.10.2018

Obiectivele aferente perioadei de planificare - anul universitar 2018-2019

1. Dezvoltarea cadrului suport de organizare și funcționare a structurilor din Sistemul Informațional de Marketing (SIM) al Universității din Pitești.
2. Dezvoltarea și implementarea strategiei de marketing a Universității din Pitești și a planurilor aferente operaționalizării acesteia în anul universitar 2018-2019 pentru promovarea imaginii UPIT la nivelul regiunii.
3. Proiectarea și realizarea de studii de imagine și dezvoltarea strategiei de poziționare a imaginii Universității din Pitești.
4. Dezvoltarea și implementarea de proiecte pentru creșterea colaborării cu reprezentanții mediului socio-economic.
5. Elaborarea și implementarea programului de marketing privind *Admiterea 2019*.

Nr. crt.	Activități	Perioada	Responsabil	Rezultat
(0)	(1)	(2)	(3)	(4)
DEZVOLTAREA CADRULUI SUPT DE ORGANIZARE ȘI FUNCȚIONARE A STRUCTURILOR DIN CADRUL SISTEMULUI INFORMAȚIONAL DE MARKETING (SIM)				
1.	Evaluarea Sistemului Informațional de Marketing din cadrul Universității din Pitești (auditul de marketing). Dezvoltarea și aprobarea documentelor suport pentru funcționarea structurilor din cadrul SIM.	Octombrie - Noiembrie 2018	PRORECTOR pentru relația cu studenții, absolvenții și mediul socio-economic Director CMU șef BCRPR Redactor șef UPIT Media	Evaluarea Sistemului Informațional de Marketing din cadrul Universității din Pitești din cadrul UPIT. Reorganizarea structurilor cu atribuții de comunicare, promovare și dezvoltare imagine. Regulamente de organizare și funcționare a structurilor din cadrul SIM elaborate, aprobate și difuzate. Proiectare / reproiectare organigramă și fișe de post la nivelul fiecărei structuri din cadrul SIM
2.	Realizarea planificării activităților în cadrul Sistemului Informațional de Marketing (SCM) pentru anul universitar 2018-2019.	Octombrie - Noiembrie 2018	PRORECTOR pentru relația cu studenții, absolvenții și mediul socio-economic Director CMU Director BRPR Redactor șef UPIT Media	Plan de activitate al Centrului de Marketing Universitar (CMU) Plan de activitate al Biroul de Relații Publice și Registratur (BRPR) Plan de activitate al UPIT Media

3.	Evaluarea activităților desfășurate de structurile din cadrul SIM pentru anul universitar 2018-2019. Întocmirea Rapoartelor anuale de activitate. Prezentarea Rapoartelor de activitate în Senatul Universității din Pitești.	Octombrie 2019	PRORECTOR pentru relația cu studenții, absolvenții și mediul socio- economic Director CMU șef BCRPR Redactor șef UPIT Media	Raport de activitate al Centrului de Marketing Universitar Raport de activitate al Biroului de Relații Publice, Comunicare și Registratură Raport de activitate al UPIT Media
4.	Monitorizarea acțiunilor desfășurate în cadrul Sistemului Informațional de Marketing (SIM) conform planificărilor.	Permanent	PRORECTOR pentru relația cu studenții, absolvenții și mediul socio- economic	Raporturi intermediare în Sistemul Informațional de Marketing (SCM) al Universității din Pitești (2 raporturi / an universitar / structură din cadrul SIM)
5.	Proiectarea și realizarea unui studiu de imagine (cercetare cantitativă) pentru identificarea poziționării actuale a UPIT în comunitatea locală. Desfășurarea de focus-grupuri cu reprezentanții părților interesate (elevi, studenți, absolvenți, angajatori etc.) pentru identificarea imaginii UPIT.	Noiembrie 2018 - Martie 2018	PRORECTOR pentru relația cu studenții, absolvenții și mediul socio- economic Director CMU Studenți voluntari Elevi – responsabil UPIT	1 Raport final de cercetare privind identificarea imaginii UPIT în cadrul comunității locale. Minim 4 Rapoarte ale focus- grupurilor
6.	Elaborarea, aprobarea și difuzarea strategiei de marketing a Universității din Pitești	Ianuarie - Februarie 2019	PRORECTOR pentru relația cu studenții, absolvenții și mediul socio- economic Director CMU	Strategia de marketing a Universității din Pitești elaborată, aprobată și difuzată

7.	Elaborarea, aprobarea și difuzarea procedurii operaționale privind elaborarea materialelor de promovare suport și asigurarea vizibilității evenimentelor organizate la nivelul facultăților / departamentelor	Noiembrie 2018	PRORECTOR pentru relația cu studenții, absolvenții și mediul socio- economic Director CMU șef BCRPR Redactor șef UPIT Media	Procedur operațional privind elaborarea materialelor de promovare a evenimentelor în cadrul UPIT. Cod: PO-CMU-03
8.	Elaborarea, aprobarea și difuzarea procedurii operaționale privind organizarea și desfășurarea stagiilor de internship în cadrul Universității din Pitești.	Ianuarie – Februarie 2019	PRORECTOR pentru relația cu studenții, absolvenții și mediul socio- economic Director CMU	Procedur operațional privind organizarea și desfășurarea stagiilor de internship în cadrul Universității din Pitești. Cod: PO-CMU-01
9.	Elaborarea unei proceduri operaționale privind execuția contractelor de consultanță și transfer tehnologic în cadrul Universității din Pitești.	Ianuarie – Februarie 2019	Director CMU Director CCT	Procedur operațional privind execuția contractelor de consultanță și transfer tehnologic în cadrul Universității din Pitești. Cod: PO-CMU-02
10.	Elaborarea, aprobarea și difuzarea Regulamentului de organizare și funcționare a <i>Consiliului Consultativ al Rectorului Universității din Pitești (CCR-UPIT)</i> .	Octombrie 2018	Director CMU	Regulamentului de organizare și funcționare a Consiliului Consultativ al Rectorului Universității din Pitești. Cod: REG-CMU-02
PROMOVARE, IMAGINE ȘI IDENTITATE VIZUALĂ				

1.	Elaborarea și implementarea programului de marketing: <i>Pregătirea, lansarea și promovarea Admiterii UPIT 2019</i> . Elaborarea pachetului de materiale de promovare. Lansarea oficială a Admiterii 2019 (organizarea și desfășurare eveniment de lansare)	Decembrie 2019	PRORECTOR pentru relația cu studenții, absolvenții și mediul socio- economic Director CMU ef BCRPR Redactor ef UPIT- Media Responsabili de comunicare desemnați la nivelul facultăților	Programul de marketing: <i>Pregătirea și lansarea Admiterii UPIT 2019</i> , elaborat, aprobat și lansat. Un pachet de materiale de promovare a Admiterii 2019 – afiș, pliant, roll-up benner, spot TV, 6 film de prezentare Un eveniment de lansare oficială a Admiterii UPIT 2019
2.	Elaborarea și implementarea programului de promovare a ofertei educaționale și a imaginii Colegiului Terțiar Nonuniversitar (COLEGTER-UPIT). Elaborarea pachetului de materiale de promovare.	Noiembrie - Decembrie 2018	Director COLEGTER-UPIT Director CMU ef BCRPR Redactor ef UPIT-Media	Program de promovare a ofertei educaționale și a imaginii Colegiului Terțiar Nonuniversitar (COLEGTER- UPIT)
3.	Elaborarea și implementarea programului de promovare a ofertei educaționale în liceele din județul Argeș și din județele limitrofe - CAREER HUB-UPIT – Caravana meseriilor .	Ianuarie - Iunie 2019	Director CMU ef BCRPR Redactor ef UPIT- Media Director CCOC Responsabili de comunicare desemnați la nivelul facultăților	Minim 25 de licee în care a fost desfășurat caravana meseriilor
4.	Organizarea și desfășurarea evenimentului de promovare a ofertei educaționale Târgului educațional în parteneriat cu I.S.J.Argeș și Consiliul Județean al Elevilor.	Aprilie 2019	ef BCRPR Redactor ef UPIT- Media Director CCOC	Asigurarea vizibilității UPIT prin evenimente. Minim 5 țiri generate în presă despre eveniment.

5.	Organizarea și desfășurarea evenimentului anual <i>SICCESA</i> .	Mai 2019	ef BCRPR Director CCDI	Asigurarea vizibilității UPIT prin evenimente. Minim 5 țiri generate în presă despre eveniment.
6.	Promovarea în spațiul media a informațiilor cu privire la oferta educațională și admiterea 2019.	Decembrie 2018 - Iulie 2019	ef BCRPR Redactor ef UPIT Media	Numărul tirilor TV generate Numărul emisiunilor TV Numărul articolelor apărute în presa scrisă Numărul articolelor apărute în presa on-line
7.	Realizarea calendarului anual al evenimentelor desfășurate în cadrul facultăților / departamentelor și întocmirea dosarului evenimentelor UPIT organizate în anul universitar 2018-2019.	Octombrie 2018	ef BCRPR	Dosarul evenimentelor UPIT constituit și actualizat
8.	Elaborarea pachetului de materiale informative pentru promovarea evenimentelor UPIT 2018-2019.	Permanent anul universitar 2018-2019	Redactor ef UPIT-Media	Materiale de promovare a evenimentelor UPIT elaborate și difuzate către facultăți / departamente
9.	Elaborarea planului media privind organizarea și desfășurarea conferințelor de presă, apariții TV, intervenții telefonice live la radio, difuzare de țiri și advertoriale.	Noiembrie 2018	ef BCRPR Redactor ef UPIT-Media	Plan media UPIT, 2018-2019
10.	Elaborarea și diseminarea comunicatelor de presă pentru asigurarea vizibilității evenimentelor, acțiunilor și proiectelor desfășurate în cadrul universității / facultăților / departamentelor.	Permanent anul universitar 2018-2019	ef BCRPR Redactor ef UPIT-Media	Asigurarea viabilității UPIT în mass-media locală și națională
11.	Realizarea și distribuirea / postarea unor filme de prezentare a facultăților / departamentelor pentru promovarea imaginii și ofertei educaționale.	Decembrie 2018 - Mai 2019	Redactor ef UPIT-Media	Filme de prezentare a facultăților / departamentelor – 1 film / facultate, 1 film / departament.

12.	Dezvoltarea și distribuirea pachetului de materiale standardizate pentru asigurarea respectării identității vizuale a UPIT în spațiul public.	Ianuarie - Februarie 2018	Redactor ef UPIT-Media	Materiale standardizate – model afiș, model pliant, prezentare ppt., alte materiale
13.	Elaborarea și diseminarea către grupurile interesate (studenți, absolvenți, candidați) a <i>Ghidului studentului și absolventului UPIT</i> , respective a <i>Ghidului candidatului</i> .	Decembrie 2018	PRORECTOR pentru relația cu studenții, absolvenții și mediul socio- economic ef BCRPR	Ghidul studentului și absolventului UPIT Ghidul candidatului
14.	Amenajarea și dotarea studioului UPIT-TV.	Decembrie 2018	PRORECTOR pentru relația cu studenții, absolvenții și mediul socio- economic	Studio TV funcțional
15.	Elaborarea grilei de programe UPIT-TV și realizarea demersurilor pentru asigurarea funcționării.	Noiembrie 2018 - Martie 2019	PRORECTOR pentru relația cu studenții, absolvenții și mediul socio- economic Redactor ef UPIT-Media	Postul UPIT-TV funcțional

COMUNICARE INSTITUȚIONAL ȘI ACCESUL LA INFORMAȚIILE PUBLICE

1.	Diseminarea și prelucrarea informațiilor de interes public, conform Lg. 544/2001 și H.G. 123/2002, în anul universitar 2018-2019.	Permanent anul universitar 2018-2019	ef BCRPR	Asigurarea accesului la informații publice la nivel instituțional conform legislației în vigoare
2.	Gestionarea solicitărilor adresate în baza L 544-200, și în baza H.G. 123/2002 în anul universitar 2018-2019.	Permanent anul universitar 2018-2019	ef BCRPR	Asigurarea accesului la informații publice la nivel instituțional conform legislației în vigoare
3.	Asigurarea comunicării instituționale și a documentelor primite sau transmise electronic la/de la adresa oficială : rectorat@upit.ro	Permanent anul universitar 2018-2019	ef BCRPR	Asigurarea unei comunicări instituționale eficiente

4.	Asigurarea comunicării inter-instituționale (instituții publice, organizații științifice și profesionale, universități, alte organizații) în anul universitar 2018-2019.	Permanent anul universitar 2018-2019	ef BCRPR	Asigurarea unei comunicării instituționale eficiente
5.	Gestionarea relațiilor cu instituțiile mass-media locale și naționale.	Permanent anul universitar 2018-2019	ef BCRPR	Asigurarea unei comunicării instituționale eficiente
6.	Comunicarea informațiilor publice pe site-ul UPIT, la Rubrica Relații Publice / Comunicate / Evenimente și pe site-ul dedicat UPIT MEDIA de pe prima pagină a site-ului UPIT;	Permanent anul universitar 2018-2019	ef BCRPR	Asigurarea unei comunicării instituționale eficiente
MARKETING RELAȚIONAL - RELAȚIA MEDIUL SOCIO-ECONOMIC				
1.	Dezvoltarea parteneriatelor cu reprezentanții mediului socio-economic la nivelul facultății	Permanent anul universitar 2018-2019	Director CMU Responsabil de relația cu mediul socio-economic desemnați de	Protocoale de colaborare semnate
2.	Organizarea și desfășurarea evenimentului <i>CAREER HUB-UPIT, 2018: Târg de job-uri și internship-uri</i>	Octombrie 2018, Mai 2019	PRORECTOR pentru relația cu studenții, absolvenții și mediul socio- economic Director CMU ef BCRPR	2 evenimente CAREER HUB-UPIT, 2018 / 2019: Târg de job-uri și internship-uri minim 30 de firme participante / eveniment. Asigurarea vizibilității UPIT prin evenimente. Minim 5 țiri generate în presă despre eveniment.

3.	Elaborarea și publicarea <i>Catalogului angajatorilor de top din Regiunea Sud-Muntenia – 100 de companii pentru care ți-ai dori să lucrezi</i> – instrument pentru susținerea inserției studenților / absolvenților UPIT pe piața muncii.	Octombrie - Decembrie 2018	PRORECTOR pentru relația cu studenții, absolvenții și mediul socio- economic Director CMU șef BCRPR Redactor șef UPIT Media	<i>Catalogul angajatorilor de top din Regiunea Sud-Muntenia – 100 de companii pentru care ți-ai dori să lucrezi</i> - publicat pe pagina web a UPIT, CCIA Arge, ISJ Arge, liceelor arge și a celor din județele limitrofe Minim 100 de profiluri de companii publicate în catalog
4.	Desfășurarea unei campanii de e-mail marketing pentru promovarea proiectului privind constituirea CCR-UPIT și semnarea protocoalelor cu firmele partenere.	Octombrie - Decembrie 2018	Director CMU	Campanie de e-mail marketing desfășurată minim 20 de companii membre în CCR-UPIT
5.	Organizarea și desfășurarea evenimentelor cu mediul socio-economic (workshop-uri, întâlniri de lucru, alte tipuri de evenimente)	Permanent anul universitar 2018-2019	Director CMU	Evenimente organizate și desfășurate
6.	Desfășurarea de campanii de e-mail marketing pentru promovarea serviciilor de consultanță furnizate de centrele de cercetare către mediul de afaceri.	Februarie - Februarie 2019	Director CMU Director CCT	Nwesletter lunar de informare transmis în baza de date a CMU
7.	Dezvoltarea și implementarea de proiecte și evenimente în parteneriat cu ISJ Arge.	Permanent anul universitar 2018-2019	PRORECTOR pentru relația cu studenții, absolvenții și mediul socio- economic	Minim 5 proiecte / evenimente implementate în parteneriat cu ISJ Arge
ACTUALIZARE/GESTIONARE BAZE DE DATE, INFORMARE ȘI FORMARE				
1.	Dezvoltarea bazei de date a parteneriatelor încheiate cu reprezentanții mediului socio-economic la nivelul facultății.	Ianuarie 2019 - Martie 2019	Director CMU Responsabil de relația cu mediul socio-economic desemnați de facultate	Bază de date

2.	Constituirea unei baze de date a firmelor din Regiunea Sud-Muntenia, organizat pe domenii / sectoare de activitate.	Permanent anul universitar 2018-2019	Director CMU Responsabil de relația cu mediul socio-economic desemnați de facultăți	Baze de date
3.	Actualizarea paginilor web ale centrelor din structura SIM.	Permanent anul universitar 2018-2019	Director CMU ef BCRPR Redactor ef UPIT Media	Baza de date
4.	Desfășurarea de sesiuni de instruire / ședințe de lucru cu responsabilii de comunicare desemnați de facultăți și cu responsabilii de relația cu mediul socio-economic desemnați de departamente.	Permanent anul universitar 2018-2019	Director CMU ef BCRPR Redactor ef UPIT Media	Procese verbale
5.	Elaborarea protocoalelor de colaborare cu mediul socio-economic pentru desfășurarea diferitelor activități / acțiuni comune.	Permanent anul universitar 2018-2019	Director CMU Consilier Juridic	Modele protocoale de colaborare

Întocmit,
Director CMU

Conf. univ. dr. Amalia DUȚU

Avizat,
Prorector pentru relația cu studenții, absolvenții și mediul socio-economic

Conf. univ. dr. Adrian S M RESCU