



RAPORT FINAL DE IMPLEMENTARE A PROIECTULUI CNFIS-FDI-2023-F-0146

Domeniul 7: corelarea ofertei educaționale cu cererea pieței muncii, consilierea și orientarea în carieră

Scopul proiectului a fost continuarea procesului de operaționalizare a Consiliului Consultativ al Rectorului Universității din Pitești (CCR-UPIT), dezvoltarea de parteneriate sectoriale pentru 4 programe de studii, operaționalizarea Consorțiului pentru Învățământ Dual și implementarea evenimentelor de conectare a studenților cu piața muncii cu scopul adaptării ofertei educaționale la cerințele pieței muncii Regiunea Sud-Muntenia.

Obiectivele proiectului au fost:

OS1. Extinderea Consiliului Consultativ al Rectorului Universității din Pitești cu noi membri prin semnarea de noi parteneriate cu companii / instituții reprezentând potențiali angajatori pentru toate calificările pentru care UPIT realizează școlarizare și organizarea de consultări pentru adaptarea ofertei educaționale 2024-2025.

OS2. Implementarea de parteneriate sectoriale pentru 4 programe de studii pentru facilitarea dezvoltării competențelor practice și transversale ale studenților.

OS3. Identificarea nevoilor de formare în Regiunea Sud-Muntenia ce pot fi acoperite prin învățământ dual plecând de la piața muncii (calificări și competențe).

OS4: Conectarea studenților la piața muncii prin evenimente de carieră: Career Hub-UPIT: Targ de job-uri si internship-uri și Fabrica Virtuală. Obiectivele stabilite sunt în acord cu Strategia UPIT și cu standardele ARACIS privind adaptarea ofertei educaționale și a curriculumului fiecărui program de studii la cerințele pieței muncii. De asemenea, obiectivele proiectului contribuie la creșterea inserției absolvenților UPIT pe piața muncii.

Implementarea activităților proiectului

În cadrul **activității A1 Activități de management al proiectului** s-a realizat coordonarea, monitorizarea, achizițiile publice stabilite, execuția bugetară și activitatea de secretariat. Astfel s-au întocmit fișe de post și contracte individuale de muncă membrilor echipei de implementare proiect și s-a stabilit modalitatea de raportare lunară a activităților proiectului. S-au organizat și desfășurat sedinte lunare de lucru (8 minute ale sedintelor)

În cadrul **activității A2. Activități de adaptare a ofertei educaționale la piața muncii** s-a extins structura CCR-UPIT redenumită Consiliul Consultativ pentru Relația cu Mediul Economic și Social – CCRMES după fuziunea UPIT cu UPB POLITEHNICA București cu 15 noi parteneri. S-a definitivat setul de documente statutare ale noii structuri. În 23 noiembrie s-a organizat și desfășurat reuniunea de lucru CCRMES. S-a organizat masa rotundă pentru consultarea angajatorilor din regiune cu privire la oferta educațională 2023 – 2024 la care au participat membrii CCRMES și directorii departamentelor academice,

responsabilii ECTS ai programelor de studii. S-au dezvoltat de parteneriate sectoriale pentru 4 domenii de licență: Management, Inginerie și management, Inginerie industrială, Drept, respectiv 10 parteneriate pentru fiecare domeniu de licență. S-au realizat activități de operaționalizare a Consorțiului pentru învățământ dual. Astfel s-au desfășurat consultări pentru constituirea unei oferte de programe de studii în conformitate cu nevoile industriei la nivel Regional (2 workshop-uri). În 22.06.2023 și 20.07.2023 au fost organizate workshop-urile „Consultări privind constituirea ofertei educaționale pentru învățământul dual.” De asemenea s-au desfășurat consultări pentru identificarea competențelor aferente calificărilor în conformitate cu nevoile pieței muncii (4 workshop-uri). Grupurile țintă participante la consultări au fost partenerii consorțiului, membrii CCR-UPIT/CCRMES, alte companii / instituții interesate, licee tehnice interesate, administrația publică locală etc.

În cadrul **activității A3. Activități de conectare a studenților și absolvenților UPIT la piața muncii** s-au organizat și desfășurarea evenimentului de carieră CAREER HUB-UPIT în două ediții, una de primăvară (mai 2023) și una de toamnă (noiembrie 2023). La evenimentul din luna mai au participat 18 firme și 320 studenți. La evenimentul din luna noiembrie au participat 32 firme și peste 300 studenți. În cadrul fiecărui eveniment au fost organizate sesiuni de informare “Ce contează pentru angajator atunci când participi la un interviu?” și „Cum va arăta piața muncii în viitor și care sunt meseriile viitorului? Pentru promovarea evenimentelor au fost implementate campanii de informare prin social-media și prin UPIT Media. S-a organizat și implementat workshop-ul Fabrica Virtuală pe durata a trei zile (24-26.05.2023), fiecare zi fiind dedicată unor teme specifice, la care au participat atât studenți, profesori cât și angajatori din diverse domenii de activitate.

În perioada de implementare proiect s-au atins **indicatorii de rezultat stabiliți**, respectiv:

- 15 parteneri noi în CCRMES ;
- 1 masă rotundă pentru consultarea angajatorilor cu privire la oferta educațională 2024-2025 – licență și masterat la care au participat 30 de specialiști din domeniile: Management, Inginerie și management, Inginerie industrială, Drept;
- 4 parteneriate sectoriale semnate cu 40 de parteneri;
- 2 workshop-uri de constituire a ofertei educaționale pentru învățământul dual,
- 4 workshop-uri de identificare a competențelor cerute pe piața muncii / programe de studii în învățământul dual;
- 30 companii / autorități locale / instituții școlare participante la constituirea ofertei de programe de studii în învățământul dual;
- workshop Fabrica Virtuală și 70 studenți participanți în evenimentul Fabrica Virtuală;
- două ediții Career Hub organizate în 24 mai și 23 noiembrie 2023 la care au participat peste 600 de studenți și elevi și peste 50 de companii cu oferte de stagii de internship și job-uri;

Promovarea evenimentelor derulate în cadrul proiectului s-a realizat pe pagina de facebook a proiectului: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100092376425680> .

Prin UPIT Media s-a realizat:

- spot de promovare eveniment Career-Hub_UNSTPB – CUP – Târg de joburi și internship-uri, - poster eveniment de carieră Career-Hub_UNSTPB – CUP,
- campanie de marketing digital pentru eveniment Career-Hub_UNSTPB – CUP;
- au fost implicați în activitățile proiectului 6 studenți voluntari.

Nivelul de realizare a indicatorilor asumați prin proiect este de 100%.

RAPORT EXECUȚIE BUGETARĂ FINALĂ

NR. CR T.	DENUMIRE CAPITOL BUGET	TOTAL VALOARE PROIECT (LEI)		VALOARE CHELTUITĂ (LEI)	
		APROBATĂ ME	COFINANȚA RE	APROBATĂ ME	COFINANȚA RE
I.	Cheltuieli de personal	68.828,0	0	68.879,0	0
I.1.	<i>din care*, cheltuieli de management</i>	13.628,0	0	13.546,0	0
II.	Cheltuieli materiale	58.445,0	13.440,05	58.394	13.440,05
III.	Alte cheltuieli eligibile	12.727,0	0	12.727,0	0
IV.	Alte cheltuieli finanțate din veniturile proprii ale universității **	0	1.559,95	0	1.559,95
	TOTAL (pe tipuri de finanțare)	140.000	15.000	140.000	15.000
	TOTAL GENERAL NECHELTUIT		0		0

**Manager proiect,
Prof univ dr Mihaela Diaconu**