



**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie  
POLITEHNICA București**

**Centrul Universitar Pitești**



**Facultatea de Mecanică și Tehnologie**

# **PROGRAM MANAGERIAL**

pentru perioada 2024-2029

de susținere a candidaturii la funcția de

## **DECAN**

al Facultății de Mecanică și Tehnologie

**Alin Daniel RIZEA**

ianuarie 2024

# **PROGRAM MANAGERIAL**

pentru perioada 2024-2029

de susținere a candidaturii la funcția de

## **DECAN**

al Facultății de Mecanică și Tehnologie

**Alin Daniel RIZEA**

## CUPRINS

|                                                                                                                                  |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Motivarea candidaturii .....                                                                                                  | 3  |
| 2. Analiza situației actuale a Facultății de Mecanică și Tehnologie și a contextului în care aceasta funcționează .....          | 5  |
| 3. Viziunea, Misiunea, Valorile, Principiile și Obiectivele Facultății de Mecanică și Tehnologie pentru perioada 2024-2029 ..... | 14 |
| 4. Educație de calitate și orizonturi internaționale .....                                                                       | 17 |
| 5. Cercetare științifică cu relevanță internațională .....                                                                       | 25 |
| 6. Responsabilitate socială și comunicare .....                                                                                  | 29 |
| 7. Comunitatea Facultății de Mecanică și Tehnologie – dezvoltarea resurselor umane și implicarea studenților .....               | 34 |
| 8. Integrarea eficientă a resurselor: management financiar și administrativ în era digitalizării .....                           | 39 |

# 1.

## MOTIVAREA CANDIDATURII

### *„Construim viitorul prin inovație și excelență academică”*

În ultimii ani, am avut onoarea și privilegiul de a mă dedica acestei instituții excepționale, care se numește **Facultatea de Mecanică și Tehnologie**, alături de o echipă profesionistă de cadre didactice, personal administrativ și, desigur, de către studenți dedicați. Împreună cu aceștia am construit o perioadă de transformare și creștere semnificativă pentru facultate. Cu toții am muncit asiduu pentru a consolida reputația facultății și pentru a ne asigura că oferim o educație de calitate, adaptată la cerințele în continuă schimbare ale lumii tehnologice.

Unul dintre pilonii centrali ai mandatelor anterioare a fost **angajamentul ferm față de excelență academică**. Am promovat un mediu în care inovația și cercetarea sunt încurajate și susținute. Împreună cu colegii din facultate, am dezvoltat programe de studiu relevante, care să pregătească studenții pentru provocările complexe ale industriei moderne. În noul mandat, intenționez să intensific eforturile pentru a asigura că acestea rămân în zona excelenței academice, în pas cu evoluțiile tehnologice și cu cerințele dinamice ale pieței muncii. Pentru aceasta vom dezvolta cursuri flexibile, adaptate la cerințele actuale ale industriei și la nevoile specifice ale studenților noștri.

O altă prioritate majoră a fost **consolidarea relațiilor cu mediul de afaceri și industria**. Am înțeles întotdeauna că legătura strânsă între facultate și sectorul industrial este esențială pentru succesul facultății. În noul mandat, intenționez **să extindem și să consolidăm parteneriatele** noastre, oferind studenților oportunități de stagii și colaborare directă cu profesioniștii din industrie. Prin intermediul acestor parteneriate, vom putea să adaptăm mai bine programele noastre la nevoile reale ale pieței de muncă și să oferim studenților noștri o perspectivă reală asupra a ceea ce implică carierele lor viitoare. Si cum lumea devine din ce în ce mai conectată, vom diversifica ofertele academice pentru a răspunde cerințelor unui public global și vom implementa o strategie de recrutare și promovare la nivel global, atrăgând **studenți internaționali** talentați și promovând schimbul academic. Vom implementa **sisteme eficiente de asigurare a calității**, vom evalua constant programele academice și vom răspunde rapid la feedback-ul studenților și al cadrelor didactice pentru a îmbunătăți continuu calitatea serviciilor noastre.

Un alt aspect crucial pe care intenționez să-l abordez în noul mandat este creșterea și consolidarea echipelor noastre academice. Doresc să sprijin **dezvoltarea profesională continuă** a cadrelor didactice, în special cele mai tinere, asigurând accesul acestora la cele mai recente resurse și

metode de predare. Îmbunătățirea calității educației depinde în mod direct de implicarea și dedicarea cadrelor didactice, iar eu mă angajez să susțin această creștere constantă.

Cred cu tărie că **cercetarea de calitate** este motorul dezvoltării academice și industriale. În noul mandat, se vor implementa măsuri pentru a susține și stimula implicarea cadrelor didactice și a cercetătorilor în **proiecte de cercetare inovatoare** cu impact direct asupra comunității științifice și industriale. Se va facilita **colaborarea interdisciplinară** și se vor acorda resurse necesare pentru a asigura **exelența în cercetare**. Într-o lume a tehnologiei în continuă evoluție, trebuie să fim lideri în descoperiri și aplicații practice. Doresc să încurajăm un mediu propice pentru **proiecte de cercetare colaborative**, atrăgând fonduri și parteneriate care să sprijine inițiativele noastre inovatoare. Pentru a continua să excelăm în cercetare, este crucial **să îmbunătățim infrastructura de cercetare**. Vom căuta **finanțări și parteneriate** pentru a moderniza laboratoarele și facilitățile de cercetare, creând un mediu propice pentru descoperiri științifice inovatoare.

**Comunicarea eficientă** este cheia unei comunități academice prospere. Se vor implementa noi platforme digitale pentru a facilita comunicarea între studenți, cadre didactice și personal administrativ. Prin **introducerea digitalizării**, se vor optimiza procesele educaționale și administrative, îmbunătățind accesul la informații și eficiența generală a facultății. Prin canale transparente și deschise, se va crea un mediu în care toți membrii să se simtă conectați și informați.

Vom căuta modalități **de a reduce cheltuielile operaționale** fără a compromite calitatea, și **vom explora noi surse de venituri** pentru a sprijini dezvoltarea facultății.

Vom sprijini crearea unui mediu în care studenții să beneficieze de **activități extracurriculare diverse** și de programe care să dezvolte abilități transversale esențiale în lumea profesională. Vom facilita accesul la proiecte, stagii naționale și internaționale și colaborări cu industria, astfel încât studenții noștri să iasă pregătiți pentru provocările reale ale locurilor de muncă.

Sunt conștient că avem provocări în față. Schimbările din domeniul tehnologiei, noile cerințe ale societății și concurența globală ne cer să fim agili și să reacționăm rapid. Prin aceste obiective, îmi propun să continui și să extind realizările din mandatul anterior, să contribui la consolidarea **Facultății de Mecanică și Tehnologie ca un centru de excelență în învățământul superior tehnic**. Sunt conștient de provocările care ne așteaptă, dar cu echipa noastră dedicată și cu sprijinul întregii comunități academice, sunt sigur că putem transforma aceste provocări în oportunități de creștere și progres.

Prezentul plan managerial își propune să promoveze, în toate obiectivele și acțiunile care vor fi întreprinse, pentru toți membrii comunității Facultății de Mecanică și Tehnologie, **spiritul antreprenorial**, în sensul înțelegerii procesului de educație ca fiind un serviciu cu valoare de piață.

## 2.

### **ANALIZA SITUAȚIEI ACTUALE ÎN FACULTATEA DE MECANICĂ ȘI TEHNOLOGIE ȘI A CONTEXTULUI ÎN CARE ACEASTA FUNCȚIONEAZĂ**

Înființată în anul 1969, Facultatea de Mecanică și Tehnologie – sub denumirea de Institutul de Subingineri Pitești (ISP), fără personalitate juridică, subordonat Institutului Politehnic București (IPB), cu două specializări Automobile (AUTO) și Tehnologia prelucrării Metalelor (TPM) - are o istorie bogată și un rol semnificativ în dezvoltarea învățământului superior tehnic din regiunea Argeș.

Primele sale rădăcini se regăsesc în cadrul Școlii Medii Tehnice de Mașini și Instalații, fondată în 1951, care a reprezentat o prezență esențială în formarea specialiștilor în domeniul mecanic și al tehnologiilor asociate.

În decursul decadelor, facultatea a cunoscut o evoluție semnificativă, adaptându-se la schimbările tehnologice și la cerințele dinamice ale societății. În 1998, odată cu reorganizarea Universității din Pitești, facultatea a dobândit denumirea actuală, Facultatea de Mecanică și Tehnologie.

Facultatea și-a consolidat prestigiul prin calitatea programelor educaționale oferite, prin cercetarea științifică și prin parteneriatele cu industria și comunitatea locală. A fost implicată activ în proiecte de cercetare, dezvoltare și inovare, contribuind la progresul tehnic și economic al regiunii și al țării.

În 2023, odată cu fuziunea dintre Universitatea Politehnică din București și Universitatea din Pitești, Facultatea de Mecanică și Tehnologie devine parte a nou formatei Universității Naționale de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București.

Astăzi, Facultatea de Mecanică și Tehnologie continuă să fie un centru de excelență în domeniul ingineriei, pregătind viitoare generații de specialiști competenți și inovatori pentru a face față provocărilor din lumea tehnologică în continuă schimbare.

Facultatea de Mecanică și Tehnologie furnizează programe academice diversificate incluzând toate ciclurile de formare universitară: licență – master – doctorat și anume:

- **4 programe de studii de licență** acreditate în **4 domenii** științifice de ierarhizare:
  - Autovehicule Rutiere – AR – acreditat și certificat EUR-ACE
  - Tehnologia Construcțiilor de Mașini – TCM – acreditat și certificat EUR-ACE
  - Inginerie Economică Industrială – IEI – acreditat și certificat EUR-ACE
  - Ingineria Transporturilor și a Traficului – ITT – acreditat

- **6 programe de studii de master** acreditate în **4 domenii** științifice de ierarhizare:
  - Știința și Tehnologia Materialelor (STM) - master în limba franceză, cu dublă diplomă Universitatea Națională de Știință și Tehnologie Politehnica București – Institut National Polytechnique de Toulouse.
  - Ingineria Automobilului pentru o Mobilitate Durabilă (IAMD) - master cu predare în limba engleză.
  - Ingineria și Managementul Fabricației Produselor (IMFP) – master dezvoltat în colaborare cu Université de Lorraine și ENSTA Bretagne.
  - Managementul Logisticii (ML) – master dezvoltat în colaborare cu Université de Lorraine și susținut de Automobile Dacia.
  - Concepția și Managementul Proiectării Automobilului (CMPA) - master dezvoltat prin parteneriat cu Renault Technologie Roumanie (RTR).
  - Transporturi și Siguranță Rutieră (TSR).
- **3 domenii de studii universitare de doctorat:** Ingineria Autovehiculelor, Inginerie Industrială, Inginerie Mecanică.

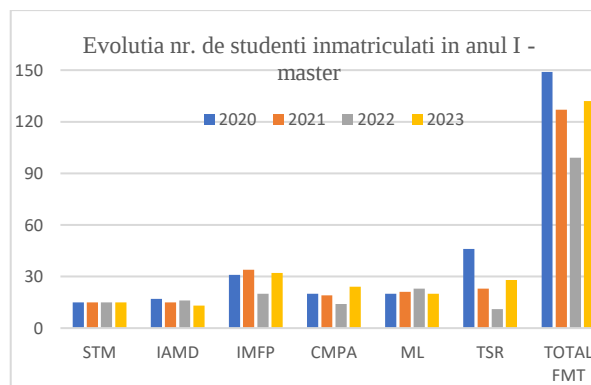
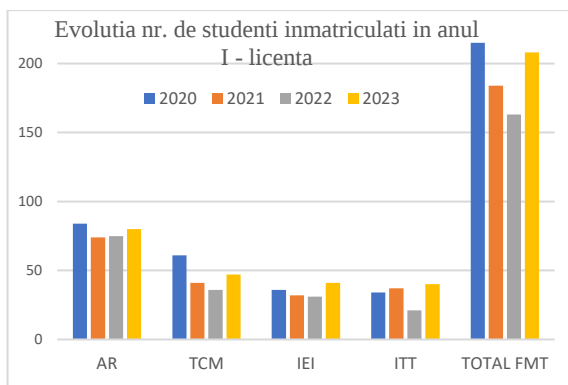
Comunitatea facultății este alcătuită din totalitatea cadrelor didactice titulare, studenților, personalului de cercetare, tehnic și administrativ care desfășoară activități didactice, de cercetare – dezvoltare și/sau tehnico-administrative.

Facultatea a înregistrat o variație continuă a numărului de studenți în perioada 2020-2024, după cum rezultă din datele centralizate privind situația admiterii (Tab. 1 și Fig. 1) și a numărului de studenți înmatriculați în toți anii de studiu (Tab. 2 și Fig. 2), atât pentru programele de licență cât și pentru cele de masterat.

**Tab. 1** Numărul de studenți înmatriculați în anul I de studiu, în perioada 2020-2023

| Programe de licență |               |               |               |               |
|---------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Programul de studii | Admitere 2020 | Admitere 2021 | Admitere 2022 | Admitere 2023 |
| AR                  | 84            | 74            | 75            | 80            |
| TCM                 | 61            | 41            | 36            | 47            |
| IEI                 | 36            | 32            | 31            | 41            |
| ITT                 | 34            | 37            | 21            | 40            |
| <b>TOTAL FMT</b>    | <b>215</b>    | <b>184</b>    | <b>163</b>    | <b>208</b>    |

| Programe de masterat |               |               |               |               |
|----------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Programul de studii  | Admitere 2020 | Admitere 2021 | Admitere 2022 | Admitere 2023 |
| STM                  | 15            | 15            | 15            | 15            |
| IAMD                 | 17            | 15            | 16            | 13            |
| IMFP                 | 31            | 34            | 20            | 32            |
| CMPA                 | 20            | 19            | 14            | 24            |
| ML                   | 20            | 21            | 23            | 20            |
| TSR                  | 46            | 23            | 11            | 28            |
| <b>TOTAL FMT</b>     | <b>149</b>    | <b>127</b>    | <b>99</b>     | <b>132</b>    |

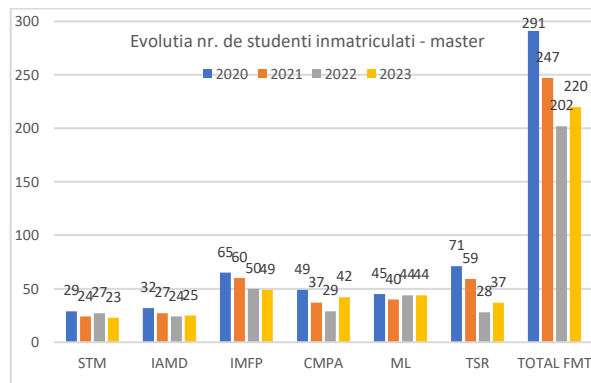
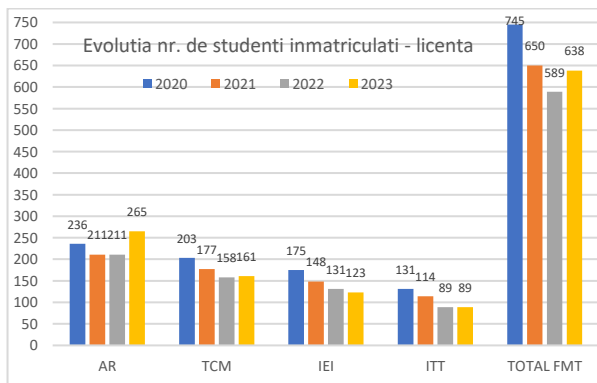


**Fig. 1** Evoluția nr. de studenți înmatriculați în anul I de studiu, în perioada 2020-2023

**Tab. 2** Numărul de studenți înmatriculați în perioada 2020-2024

| Programe de licență |                    |                    |                    |                    |
|---------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| Programul de studii | An univ. 2020-2021 | An univ. 2021-2022 | An univ. 2022-2023 | An univ. 2023-2024 |
| AR                  | 236                | 211                | 211                | 265                |
| TCM                 | 203                | 177                | 158                | 161                |
| IEI                 | 175                | 148                | 131                | 123                |
| ITT                 | 131                | 114                | 89                 | 89                 |
| <b>TOTAL FMT</b>    | <b>745</b>         | <b>650</b>         | <b>589</b>         | <b>638</b>         |

| Programe de masterat |                    |                    |                    |                    |
|----------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| Programul de studii  | An univ. 2020-2021 | An univ. 2021-2022 | An univ. 2022-2023 | An univ. 2023-2024 |
| STM                  | 29                 | 24                 | 27                 | 23                 |
| IAMD                 | 32                 | 27                 | 24                 | 25                 |
| IMFP                 | 65                 | 60                 | 50                 | 49                 |
| CMPA                 | 49                 | 37                 | 29                 | 42                 |
| ML                   | 45                 | 40                 | 44                 | 44                 |
| TSR                  | 71                 | 59                 | 28                 | 37                 |
| <b>TOTAL FMT</b>     | <b>291</b>         | <b>247</b>         | <b>202</b>         | <b>220</b>         |



**Fig. 2** Evoluția nr. de studenți înmatriculați în perioada 2020-2024

Facultatea de Mecanică și Tehnologie include 2 departamente:

- **Departamentul de Autovehicule și Transporturi,**
- **Departamentul de Fabricație și Management Industrial,**

în care își desfășoară activitatea **34 de cadre didactice titulare, un cadru didactic pe perioadă determinată și 4 cadre didactice auxiliare.**

Evoluția numărului de posturi din statele de funcțiuni ale celor două departamente, precum și gradul acestora de ocupare, precum și numărul de posturi scoase la concurs sunt prezentate în Tab. 3 și respectiv Tab. 4.

**Tab. 3** Evoluția numărului de posturi din statele de funcții și gradul de ocupare al acestora în perioada 2019-2024

| Anul univ. | Asistent |         | Șef lucrări |         | Conferențiar |         | Profesor |         | TOTAL FMT |         |       |
|------------|----------|---------|-------------|---------|--------------|---------|----------|---------|-----------|---------|-------|
|            | Total    | Ocupate | Total       | Ocupate | Total        | Ocupate | Total    | Ocupate | Total     | Ocupate |       |
| 2019-2020  | 1        | 0       | 41          | 17      | 14           | 9       | 10       | 10      | 66        | 36      | 54.5% |
| 2020-2021  | 2        | 0       | 35          | 15      | 14           | 12      | 10       | 10      | 61        | 37      | 60.7% |
| 2021-2022  | 2        | 0       | 31          | 14      | 15           | 13      | 11       | 10      | 59        | 37      | 62.7% |
| 2022-2023  | 3        | 1       | 31          | 13      | 15           | 12      | 10       | 10      | 59        | 36      | 61%   |
| 2023-2024  | 5        | 1       | 31          | 10      | 14           | 14      | 12       | 10      | 62        | 35      | 56.5% |

**Tab. 4** Posturi scoase la concurs:

| Anul univ. | Asistent | Șef lucrări | Conferențiar | Profesor | TOTAL FMT |
|------------|----------|-------------|--------------|----------|-----------|
| 2019-2020  | 0        | 0           | 2            | 0        | 2         |
| 2020-2021  | 0        | 2           | 1            | 0        | 3         |
| 2021-2022  | 1        | 0           | 1            | 1        | 3         |
| 2022-2023  | 0        | 0           | 2            | 0        | 2         |
| 2023-2024  | 0        | 2           | 0            | 2        | 4         |

**Rezultatele activității de cercetare** a cadrelor didactice din Facultatea de Mecanică și Tehnologie sunt prezentate în Tab. 5.

**Tab. 5.** Rezultatele cercetării în perioada 2016-2023

| Nr. crt. | Activitatea de cercetare științifică                                                                                                              | Anul publicării / Număr |      |      |      |      |      |      |      |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|------|------|------|------|------|------|------|
|          |                                                                                                                                                   | 2016                    | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
| 1        | Articole publicate în reviste cotate ISI (cu FI)                                                                                                  | 5                       | 6    | 6    | 7    | 8    | 18   | 18   | 15   |
| 2        | Articole publicate în proceeding-uri ISI (fără FI)                                                                                                | 23                      | 50   | 34   | 33   | 22   | 19   | 8    | 3    |
| 3        | Articole publicate în alte reviste din străinătate, neindexate ISI, dar incluse în alte BDI                                                       | 29                      | 26   | 71   | 36   | 44   | 47   | 26   | 17   |
| 4        | Articole publicate în reviste românești de specialitate                                                                                           | 3                       | -    | 2    | -    | 1    | 2    | -    | -    |
| 5        | Articole publicate în volumele unor conferințe organizate de societăți profesionale internaționale (altele decât cele din categoriile anterioare) | 1                       | 4    | 6    | -    | 3    | 3    | 3    | 3    |
| 6        | Cărți publicate în edituri internaționale de prestigiu                                                                                            | 3                       | 1    | 3    | 1    | 1    | -    | -    | -    |
| 7        | Cărți publicate în edituri naționale                                                                                                              | 11                      | 0    | 6    | 5    | 4    | 6    | 8    | 7    |
| 8        | Contracte de cercetare câștigate în competiții internaționale                                                                                     | 6                       | 5    | 5    | 4    | 1    | 4    | 4    | 5    |
| 9        | Contracte de cercetare câștigate în competiții naționale                                                                                          | 3                       | 2    | 17   | 18   | 12   | 15   | 2    | 1    |
| 10       | Contracte de cercetare semnate cu mediul socio-economic                                                                                           | 1                       | 7    | 4    | 7    | 4    | 9    | 9    | 6    |
| 11       | Premii naționale pentru cercetare obținute de cadrele de cercetare                                                                                | -                       | 1    | -    | 2    | 3    | 1    | -    | -    |
| 12       | Brevete naționale de invenție                                                                                                                     | 0                       | 4    | 3    | -    | 1    | -    | 2    | -    |
| 13       | Conferințe/Seminarii/Workshop-uri organizate                                                                                                      | 3                       | 4    | -    | 6    | 4    | 1    | 3    | -    |
| 14       | Contracte de cercetare câștigate în cadrul competiției interne de proiecte de cercetare științifică (CIPCS)                                       | -                       | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 2    | 1    |

În calitate de candidat la funcția de Decan al Facultății de Mecanică și Tehnologie (F.M.T.), este esențial să demarez procesul managerial cu o analiză exhaustivă a situației actuale și a contextului în care facultatea noastră funcționează. Această analiză va fi fundamentată în cadrul unui **model SWOT** (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats), reprezentând o platformă strategică ce ne va ghida în identificarea direcțiilor optime pentru viitorul Facultății de Mecanică și Tehnologie.

#### **Puncte tari:**

- Tradiția și reputația învățământului superior tehnic din Pitești în cei 55 de ani de existență, garantată prin:
  - existența unor colective și cadre didactice bine pregătite, cu realizări remarcabile în domeniul educației și cercetării, dar și implicate în îmbunătățirea continuă a metodelor de predare și comunicare cu studenții;
  - competitivitatea absolvenților programelor de studii din facultate pe piața muncii naționale, dar și internaționale (există mulți absolvenți de succes care au reușit să se evidențieze în diverse domenii ale industriei și au adus prestigiu facultății);
  - echipă de marketing din cadrul facultății foarte implicată.
- Derularea unor programe de studii cu curriculă modernă, adaptată cerințelor actuale ale mediului socio-economic:
  - furnizarea de programe academice diversificate incluzând toate ciclurile de formare universitară: licență – master – doctorat;
  - 3 din cele 4 programe de licență sunt certificate EUR-ACE (singurele trei programe din fosta Universitate din Pitești);
  - existența în Facultatea de Mecanică și Tehnologie, a două domenii care se situează pe primele locuri dintre domeniile de studii de licență în funcție de numărul de locuri alocate în anul I (Inginerie Industrială și Inginerie și Management);
  - evaluarea continuă a conținutului și rezultatelor disciplinelor predate, ca premisă a unui învățământ de calitate în concordanță cu necesitățile identificate în mediul economic.
- Vizibilitatea și atractivitatea programelor de studii, demonstrată prin:
  - peste **860** de studenți urmează, în acest an universitar unul dintre programele de studii;
  - în ultima perioadă, facultatea a ocupat peste 75% din locurile scoase la concursul de admitere (100% din locurile fără taxă au fost ocupate);
- Domeniul cercetării științifice cu relevanță națională și internațională - punct de interes constant pentru membrii corpului academic, confirmat prin:
  - experiența unor cadre didactice ale facultății în accesarea de fonduri de cercetare;
  - existența în cadrul facultății a unui centru de cercetare „INGINERIA AUTOMOBILULUI” în activitatea căruia sunt implicate unele cadre didactice și studenții facultății, precum și a unui laborator de cercetare acreditat „Nanomateriale, biomateriale și materiale funcționale avansate – NANOBIOMAT”
  - existența unui Centru de cercetare la nivel de Centru Universitar „CENTRUL REGIONAL DE CERCETARE-DEZVOLTARE PENTRU MATERIALE,

PROCESE SI PRODUSE INOVATIVE DESTINATE INDUSTRIEI DE AUTOMOBILE (CRC&D-Auto)”, în care își desfășoară activitatea de cercetare mai multe cadre didactice din facultate;

- derularea de proiecte de cercetare în colaborare cu reprezentanți ai mediului economic național sau cu parteneri străini din mediul universitar.
- Infrastructură actualizată continuu, facilități de învățare și cercetare bine echipate, în acord cu nevoile proceselor academice derulate:
  - existența unor spații de învățământ generoase ca suprafață;
  - existența unor laboratoare specifice disciplinelor predate, dotate cu echipamente și aparatură finanțate, în mare parte, prin fonduri obținute în urma derulării unor proiecte de cercetare sau a colaborărilor/sponsorizărilor partenerilor din mediul economic zonal;
  - existența unui sector bine dezvoltat cu lucrări în domeniul ingineriei în cadrul Bibliotecii Centrului Universitar Pitești (o mare parte dintre acestea fiind digitalizate).
  - utilizarea unei platforme de e-learning prin intermediul căreia studenții pot accesa resursele bibliografice furnizate de cadrele didactice.
- Experiența și implicarea cadrelor didactice ale facultății în accesarea de fonduri nerambursabile (proiecte POCU, ROSE etc)
- Expertiză profesională și competențe în ceea ce privește lansarea și derularea unor cursuri de formare profesională continuă (de diferite niveluri), în parteneriat cu Centrul de formare Muntenia, dar și cu firme din domeniul ingineriei.
- Colaborări academice solide:
  - parteneriate încheiate cu alte universități din țară sau străinătate pentru activități de cercetare/predare;
  - existența unui număr mare de contracte de colaborare cu mediul economic;
  - facilitarea derulării unui număr mare de stagii de practică pe specificul profesiei;
  - implicarea constantă a reprezentanților mediului preuniversitar în diferite proiecte/eventimente derulate la facultate.
- Comunitate academică (incluzând cadre didactice și studenți) implicată constant în acțiuni de voluntariat și responsabilitate socială.
- Deschiderea și interesul unui număr mare de cadre didactice și studenți pentru mobilități în cadrul Programului Erasmus +.
- Câștigarea unor granturi tip ROSE prin care rata de retenție în facultate, în anul I, a fost îmbunătățită în ultima perioadă (de la 75% la peste 85%);

#### **Puncte slabe:**

- Deficit de resurse umane:
  - reducerea personalului didactic titular prin pensionarea unui mare număr de cadre didactice, îndeosebi profesori și conferențieri universitari, situație ce va continua și în următorii ani;

- nivel scăzut de diversitate (funcții didactice, funcții de cercetare, domeniu specific, vârstă) în cadrul resursei umane;
  - colective îmbătrânite;
  - lipsa bazei piramidei funcțiilor didactice;
- Deficit de resurse financiare:
    - imposibilitatea acoperirii nevoilor de finanțare în domeniul cercetării, dar și predării, respectiv învățării, dar și în scopul atragerii de resurse umane tinere și bine pregătite;
    - bază materială insuficientă; mai există încă laboratoare a căror dotare cu echipamente și aparatură este incompletă sau neactualizată la cerințele procesului de predare;
    - absența unei soluții software eficiente pentru administrarea studenților la nivelul secretariatului.
  - Existența unei anumite inerții a unor cadre didactice în a renunța la metodele didactice tradiționale și a aplica metodele moderne, centrate pe student dar și în ceea ce privește adaptarea conținutului unor discipline în raport cu cerințele mediului socio-economic;
  - O anumită rigiditate în structura programelor academice ce nu răspund adaptabil la schimbările continue din industrie;
  - Deficiențe în comunicarea și raportarea internă ce pot conduce la neînțelegeri sau întârzieri în luarea deciziilor:
    - atenție redusă respectării regulamentelor și procedurilor în vigoare, deși sunt comunicate pe cale ierarhică;
    - neimplicarea și lipsa de responsabilitate a unor cadre didactice în rezolvarea sarcinilor primite;
  - Cultura cercetării științifice de performanță este încă în formare;
  - Disponibilitatea redusă a unor cadre didactice de a se implica în proiecte de atragere de finanțări din alte surse (contracte de cercetare prin competiție sau cu mediul socio-economic, fonduri nerambursabile).
  - Lipsa de implicare a unor cadre didactice din facultate în activități de predare pe piața serviciilor de formare profesională continuă;

## **Oportunități**

- Integrarea FMT/Centrului Universitar Pitești în UNSTPB, universitate națională cu renume internațional și experiență foarte ridicată în domeniul profesional al ingineriei, dar și în domeniul cercetării și al antreprenoriatului.
- O posibilă creștere a finanțării de la buget atât pe student, cât și la nivel de număr de locuri subvenționate pe fiecare categorie de program de studii (licență, master, doctorat).
- Locația favorabilă a facultății/universității într-o zonă caracterizată de o puternică industrializare (ex. Automobile Dacia, RTR, Adient, Faurecia, Pirelli, Ford, Lisa Draexlmaier, Leoni etc. și industria orizontală aferentă).

- Diversitatea producției industriale zonale, precum și evoluția economiei naționale și internaționale pe un trend puternic crescător;
- Cerere crescută de specialiști în domeniul ingineriei pe piața forței de muncă;
- Poziționarea Facultății de Mecanică și Tehnologie în Regiunea Sud-Muntenia, una dintre regiunile din țară cu cei mai puțini studenți înmatriculați;
- Conștientizarea din ce în ce mai crescută a tinerei generații privind necesitatea ridicării nivelului de pregătire în general, respectiv în concordanță cu cerințele pieței, în special;
- Suportul dat de prevederile legislației actuale în domeniul învățământului universitar și cercetării privind accesarea finanțărilor externe;
- Disponibilitatea companiilor industriale pentru dezvoltarea unor puternice relații de colaborare atât pe partea didactică, de cercetare științifică sau alte proiecte în parteneriat;
- Încheierea de parteneriate cu universități de prestigiu din spațiul european privind dezvoltarea continuă a unor relații de colaborare la nivel de programe de studiu sau la nivel de personal de predare/cercetare;
- Facilitarea, la nivel de noua universitate, a promovării continue a imaginii facultății și programelor de studii, cu accent pe schimburile academice internaționale și atragerea de studenți străini;
- Disponibilitatea unor universități tehnice de prestigiu din țară privind creșterea relațiilor de colaborare pe parte didactică, dar și de cercetare;
- Disponibilitatea unor centre de cercetare din țară și străinătate privind dezvoltarea unor relații de colaborare în domeniul de cercetări de vârf;
- Elevii și profesorii din mediul preuniversitar dau dovadă constantă de interes crescut față de domeniul ingineriei prin participare la evenimente comune.

### **Amenințări**

- Competiția intensificată/concurența unor universități naționale și internaționale în ceea ce privește recrutarea studenților;
- Menținerea unei finanțări reduse de la buget, comparativ cu alte facultăți/programe de studii similare;
- Diminuarea capacității de atragere de doctoranzi prin pensionarea conducătorilor de doctorat și condiții de abilitare dificil de îndeplinit;
- Finanțare internă scăzută a cercetării, comparativ cu creșterea obiectivelor, dar și a costurilor cu resursele materiale și umane necesare atingerii acestora;
- Inversarea piramidei funcțiilor didactice din cauza dificultăților angajărilor și noilor criterii de promovare;
- Dificultatea atragerii de tineri asistenți “nou intrați în sistem” din cauza concurenței cu marile companii din zonă, din punct de vedere al salariului oferit.
- Posibila instabilitate ciclică pe piața forței de muncă, din cauza proceselor actuale de rearanjare a polilor economici mondiali, cât și a scăderii vânzărilor și implicit a producției industriale în anumite domenii.
- Rata de creștere demografică a populației, distribuția pe clase de vârstă;

- Concurența școlilor militare din zonă care atrag absolvenții de liceu prin școlarizarea pe perioade scurte, dar și alte facilități
- Atitudinea unor categorii de populație în ceea ce privește învățarea continuă, dezvoltarea carierei în general, dar mai ales în ceea ce privește parcurgerea unor programe de studii universitare;
- Nivelul de pregătire scăzut al candidaților la un program de licență, care poate limita perspectiva și inovația în cadrul facultății.
- Reticența unei părți a mediului socio-economic de a lansa oferte de cercetare către mediul universitar.

Analiza SWOT prezentată oferă o perspectivă holistică asupra situației Facultății de Mecanică și Tehnologie și poate servi drept bază pentru strategii de consolidare a punctelor forte și abordarea punctelor slabe și amenințărilor, pentru minimizarea efectelor acestora sau chiar transformarea în oportunități viitoare.

Această analiză obiectivă a situației existente, aduce în fața facultății o mulțime de provocări a căror soluționare este posibilă numai prin respectarea de către toți cei implicați a unor principii și valori fundamentale: **RESPONSABILITATE** și **COMPETENȚĂ** profesională; **EXCELENȚĂ** în actul educațional și în cercetare; **TRANSPARENȚĂ**, **ECHITATE**, **ONESTITATE**, **CORECTITUDINE**, **COMUNICARE** și **ALTRUISM** în actul de conducere și în relațiile interumane.

Consider că **Facultatea de Mecanică și Tehnologie** poate și trebuie să constituie un subiect de mândrie pentru universitate, o structură de educație și cercetare de referință în mediul academic din domeniu, cu performanțe deosebite obținute prin efortul colectiv al cadrelor didactice, cercetătorilor, doctoranzilor, studenților și personalului auxiliar și nedidactic.

Pentru atingerea acestui obiectiv, în cele ce urmează voi prezenta sintetic cele mai importante direcții de intervenție în corelare cu măsurile/acțiunile pe care mi le asum și pe care mă oblig să le îndeplinesc în folosul comunității academice.

### 3.

## **VIZIUNEA, MISIUNEA, VALORILE, PRINCIPIILE ȘI OBIECTIVELE FACULTĂȚII DE MECANICĂ ȘI TEHNOLOGIE PENTRU PERIOADA 2024-2029**

### ***"Exelență în educație și inovație pentru un viitor sustenabil"***

În prima parte a programului managerial, este imperativ să se contureze o viziune clară, o misiune puternică, valori fundamentale, principii conducătoare și obiective realizabile pentru perioada 2024-2029. Această secțiune a programului managerial servește ca fundament strategic, ghidând evoluția și dezvoltarea facultății într-un mod aliniat cu nevoile contemporane ale educației superioare și ale industriei tehnologice.

**Viziunea Facultății de Mecanică și Tehnologie ca parte integrantă a UNSTPB** este de a deveni o entitate de referință la nivel regional și național, reprezentând un pilon de excelență în educație și inovație, punând accent pe creșterea competențelor absolvenților și contribuind astfel activ la o societate dezvoltată din punct de vedere economic, dar și democratic, sustenabilă pe termen lung.

**Misiunea Facultății de Mecanică și Tehnologie** decurge din **misiunea Universității Naționale de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București**.

*Misiunea asumată de UNSTPB constă în generarea, certificarea și transferarea cunoașterii, prin:*

- a. formarea inițială și continuă de tip universitar și postuniversitar, în scopul dezvoltării profesionale și personale a studenților, studenților-doctoranzi și cursanților, precum și în vederea inserției pe piața muncii a absolvenților și satisfacerii nevoii de competență a mediului socio-economic;*
- b. cercetarea științifică, dezvoltarea, inovarea și transferul tehnologic, prin creația individuală și colectivă, relevante pentru progresul cunoașterii și pentru mediul socio-economic;*
- c. implicarea în comunitate, prin desfășurarea unor activități comune în beneficiul său și al mediului social, economic și cultural.*

*De asemenea, internaționalizarea și antreprenoriatul sunt parte a misiunii instituționale asumate de către UNSTPB.*

În acest context, consider că **misiunea Facultății de Mecanică și Tehnologie, ca parte integrantă a UNSTPB**, este de a:

- forma viitoarele generații de profesioniști în domeniul ingineresc, echipați cu cunoștințe solide, gândire analitică și abilități practice pentru a aborda provocările complexe ale lumii contemporane.
- genera, certifica și transfera cunoaștere, prin intermediul cercetării științifice, dezvoltării, inovației și transferului tehnologic, prin contribuții individuale și eforturi colective cu scopul de a furniza cunoștințe și soluții relevante, în concordanță cu progresul cunoașterii și nevoile mediului socio-economic.
- contribui la dezvoltarea sustenabilă și la îmbunătățirea calității vieții în comunitate, prin intermediul inițiativelor și proiectelor care promovează schimbul de cunoștințe, inovația și colaborarea între mediul academic și cel extern.
- pregăti studenții pentru provocările unui mediu globalizat, să faciliteze colaborarea internațională în cercetare și inovație și să încurajeze dezvoltarea abilităților antreprenoriale, pregătind astfel viitoarele generații de lideri care să contribuie activ la progresul global și la dezvoltarea economică.

Misiunea propusă, este gândită în acord cu valorile, principiile și aspirațiile de mai jos:

#### **Valori:**

- **echitatea**, prin asigurarea de șanse la educație, pentru tineri, indiferent de mediul din care provin;
- **exceleța**, prin susținerea și prin motivarea acesteia în cadrul procesului de învățământ;
- **integritatea**, prin asigurarea de repere valorice și prin promovarea eticii în educație și cercetare;
- **starea de bine**, prin susținerea studenților, studenților-doctoranzi și cursanților, precum și a propriilor salariați, prin măsuri adecvate de îngrijire medicală, inclusiv stomatologică și psihologică, prin consiliere și orientare profesională, prin asigurarea condițiilor de dezvoltare personală și prin măsuri de sprijin adecvate;
- **profesionalismul**, prin menținerea unor standarde ridicate în formarea cadrelor didactice și, implicit, în pregătirea oferită studenților, studenților-doctoranzi și cursanților;
- **respectul**, prin însușirea acestuia pentru alte persoane, instituții, mediu și societate, ca parte a formării;
- **flexibilitatea**, prin asigurarea unui parcurs dinamic de învățare adaptat nevoilor studenților, studenților-doctoranzi și cursanților, în vederea dobândirii de competențe;
- **diversitatea**, prin garantarea respectului pentru varietate și a unui mediu tolerant în procesul de formare;
- **interdisciplinaritate**

#### **Principii:**

- **Educație de excelență**, prin oferta unui curriculum dinamic și actualizat, adaptat la evoluțiile tehnologice și nevoile industriei, prin încurajarea metodele de predare interactive, proiectelor practice și colaborarea interdisciplinară pentru a dezvolta gândirea creativă și abilitățile practice ale studenților.

- **Cercetare orientată spre viitor** prin implicarea în cercetare de vârf, contribuind la avansarea cunoașterii în domeniu și abordarea unor probleme globale prin soluții inovatoare, prin facilitarea colaborării între cadrele didactice, studenți și industrie pentru a stimula transferul de cunoștințe și tehnologii.
- **Parteneriate eficiente** prin stabilirea unor parteneriate strategice cu industria și alte instituții academice la nivel național și internațional, prin promovarea schimbului de resurse și experiență pentru a oferi studenților noștri o perspectivă reală asupra provocărilor practice și oportunităților de carieră.
- **Sustenabilitate și responsabilitate socială** prin integrarea unor concepte de sustenabilitate în toate aspectele educației și cercetării noastre, contribuind la formarea unei generații de profesioniști responsabili, prin implicarea activă în comunitatea locală, adresând problemele sociale și economice prin proiecte și inițiative specifice domeniului de expertiză.
- **Leadership Global** prin formarea de lideri în domeniul mecanic, pregătiți să abordeze provocările globale și să contribuie la progresul tehnologic la nivel mondial.

## 4.

### EDUCAȚIE DE CALITATE ȘI ORIZONTURI INTERNAȚIONALE

În era globalizării și a schimbărilor accelerate din domeniul tehnologic, asigurarea unei **educații de calitate și deschiderea orizonturilor internaționale** devin imperativ esențiale în misiunea noastră de a pregăti studenții pentru provocările complexe ale secolului XXI. În calitate de candidat la funcția de Decan al Facultății de Mecanică și Tehnologie, îmi propun să conturez și să implementez **o viziune strategică solidă** în cadrul acestui capitol crucial, menit să transforme experiența academică a studenților noștri și să consolideze reputația internațională a instituției noastre.

Educația de calitate reprezintă fundamentul pe care ne vom construi toate inițiativele. Prin dezvoltarea și implementarea unor **programe academice inovatoare** și relevante, ne propunem să oferim studenților noștri nu doar cunoștințe tehnice solide, ci și abilități practice și gândire critică, pregătindu-i pentru provocările dinamice ale pieței muncii. Vom investi în resursele umane și tehnologice necesare pentru a asigura **un mediu de învățare stimulat**iv și **adaptat nevoilor** individuale ale studenților.

În paralel, vom accentua **dimensiunea internațională a educației** noastre. Prin stabilirea parteneriatelor cu universități de prestigiu la nivel mondial, vom oferi studenților noștri **oportunități de schimb academic, stagii internaționale și colaborare în proiecte de cercetare** la scară globală. Încurajând **diversitatea culturală** și promovând interacțiunea între studenți și profesori din diferite medii, vom contribui la formarea unor cetățeni globali, pregătiți să facă față provocărilor complexe ale unei lumi interconectate.

Decizia de **internaționalizare** poate îmbraca o varietate de aspecte, de la **internaționalizarea conținuturilor formative** și ancorarea documentării studenților în cea mai recentă literatură de specialitate, la **atragera de studenți străini și de profesori și cercetători din alte țări**, la dezvoltarea de **parteneriate și rețele internaționale**.

În concluzie, acest capitol va reprezenta angajamentul nostru ferm în **oferirea unei educații de calitate superioară și deschiderii orizonturilor internaționale** pentru studenții noștri. Prin această abordare integrată, ne propunem să transformăm Facultatea de Mecanică și Tehnologie într-un pol de excelență academică, pregătind lideri și profesioniști capabili să se implice în progresul tehnologic și să contribuie la dezvoltarea societății la nivel global.

Obiective propuse și planuri de acțiuni :

**Ob. 1. Îmbunătățirea portofoliului de servicii educaționale furnizate de Facultatea de Mecanică și Tehnologie pentru a asigura o ofertă atractivă, în pas cu evoluțiile tehnologice și cu nevoile actuale ale studenților și ale industriei.**

*Dezvoltarea serviciilor educaționale oferite de ..... (Program managerial Rector UNSTPB 2024-2029)*

Plan de acțiuni:

### **1.1. Analiza situației curente**

a. Evaluarea ofertei educaționale existente prin analiza feedback-ului studenților și a absolvenților, prin interviuri și sondaje cu angajatori etc.

b. Studiu de piață realizat cu scopul de a identifica cerințele industriei și ale angajatorilor.

### **1.2. Definirea obiectivelor specifice**

a. Extinderea ofertei educaționale, prin introducerea de programe de studiu noi (licență și/sau master), programe de studiu interdisciplinare, programe de studiu cu diplomă dublă. Programele de studii cu diplomă dublă (double diploma programmes) și parteneriatele strategice internaționale între universități vor fi folosite în măsură sporită ca instrumente de întărire a avantajului competitiv pe piața educațională.

b. Modernizarea planurilor de învățământ ale programelor de studii actuale prin introducerea unor discipline noi. Calitatea programelor de studii trebuie să fie analizată în primul rând după relevanța rezultatelor învățării (relevanța calificării) față de așteptările pieței muncii și ale diferitelor categorii de angajatori.

c. Dezvoltarea unor programe de formare continuă sau certificate. Efectuarea anuală a analizelor de nevoi privind oportunitatea inițierii de noi programe de formare continuă și postuniversitare. Elaborarea de programe de formare continuă și postuniversitare în acord cu cerințele pieței din regiune.

d. Corelarea programelor de studii cu ocupațiile și competențele din ESCO (European Skills, Competences, Qualifications and Occupations).

e. Creșterea calității actului educațional prin:

- implementarea unor metode moderne de predare și evaluare - aplicarea metodelor de predare-învățare centrate pe student și accentuarea caracterului practic, aplicativ al activităților didactice (experiential learning, service learning).

- furnizarea de resurse educaționale actualizate.

- personalizarea activității de îndrumare a studenților și menținerea implicării studenților în actul educațional.

- îmbunătățirea activității de finalizare a studiilor prin creșterea calității proiectelor de diplomă/disertație.

- creșterea rolului Consiliului Consultativ al Studenților și organizarea unor întâlniri periodice între membrii consiliului și conducerea facultății.

- facilitarea accesului studenților la servicii educaționale incluzive (integrarea studenților cu diverse caracteristici, cum ar fi diferențele de abilități, limbaj, cultură, și nevoi speciale, în cadrul aceluiași mediu educațional).

**1.3. Dezvoltarea resurselor umane.** În viitor, funcția personalului didactic universitar de transmitere a cunoștințelor va fi înlocuită de cea de stimulare și ghidare a studenților.

a. Formarea cadrelor didactice prin :

- asigurarea accesului la programe de formare continuă.
- promovarea colaborării cu profesioniștii din industrie.

b. recrutarea de cadre didactice și cercetători specializați.

#### **1.4. Extinderea colaborării cu industria**

a. Stabilirea parteneriatelor cu companiile din domeniu:

- dezvoltarea programelor de stagii de practică.
- organizarea de evenimente, workshop-uri și conferințe cu participarea industriei.

b. Invitarea de experți în domeniu în procesul de predare - implicarea și responsabilizarea mediului privat în procesul educativ.

#### **1.5. Dezvoltarea infrastructurii și a tehnologiei**

a. Modernizarea facilităților de învățare:

- investirea în laboratoare și echipamente moderne.
- implicarea și responsabilizarea mediului privat în dezvoltarea infrastructurii.
- implementarea tehnologiilor digitale în procesul de predare - introducerea tehnologiilor AI în procesul de învățământ.

b. Asigurarea accesului la resurse digitale prin generalizarea utilizării platformei e-learning pentru materialele educaționale destinate studenților și/sau utilizarea bibliotecii digitale cu acces la cercetări relevante.

#### **1.6. Promovarea și marketingul**

a. Aplicarea unei strategii de marketing educațional prin elaborarea unui plan de promovare pentru a atrage studenți și participarea la evenimente educaționale și târguri de cariere.

b. Creșterea vizibilității online prin actualizarea și optimizarea site-ului facultății și utilizarea rețelelor de socializare pentru a comunica cu potențialii studenți.

#### **1.7. Monitorizarea și evaluarea**

a. Implementarea unui sistem de monitorizare a performanțelor:

- Evaluarea periodică a programelor de studiu și a feedback-ului studenților și angajatorilor.
- Colectarea și analiza datelor legate de absolvire și succesul în carieră al absolvenților.

b. Adaptarea planului în funcție de schimbările din domeniu prin reevaluarea și ajustarea planului în funcție de evoluțiile în tehnologie și industrie.

### **Ob. 2. Extinderea prezenței internaționale și diversificarea ofertei academice a Facultății de Mecanică și Tehnologie prin implementarea unei strategii eficiente de recrutare și promovare la nivel global.**

*Internaționalizarea serviciilor educaționale oferite de ..... diversificarea ofertei academice care vizează mediul internațional ..... Recrutare și promovare internațională (Program managerial Rector UNSTPB 2024-2029)*

Plan de acțiuni:

### **2.1. Analiza contextului intern și extern**

- a. Evaluarea resurselor interne și a capacităților existente ale facultății. Analiza capacităților actuale ale facultății pentru a primi și susține studenți internaționali;
- b. Analiza pieței internaționale pentru educație în domeniul programelor de studiu oferite de facultate. Identificarea programelor de studii din facultate care pot atrage studenți internaționali.
- c. Identificarea oportunităților și amenințărilor internaționalizării serviciilor educaționale în contextul specific al facultății.

### **2.2. Stabilirea obiectivelor specifice:**

- a. Definirea clară a obiectivelor pe termen scurt, mediu și lung legate de internaționalizarea serviciilor educaționale.
- b. Stabilirea unor indicatori de performanță pentru a evalua succesul atingerii acestor obiective.

### **2.3. Dezvoltarea și îmbunătățirea serviciilor educaționale:**

- a. Adaptarea curriculum-ului existent pentru a răspunde nevoilor studenților internaționali.
- b. Dezvoltarea de programe de studiu internaționale sau programe de schimb academic care să răspundă nevoilor specifice ale studenților internaționali.
- c. Introducerea de cursuri opționale în limbi străine și adaptarea materialelor de curs. Introducerea de discipline opționale care să atragă atenția studenților din diverse medii culturale.
- d. Asigurarea flexibilității în structura programelor academice pentru a permite adaptarea la cerințele specifice ale studenților internaționali.

### **2.4. Promovarea facultății pe plan internațional:**

- a. Dezvoltarea unei strategii de marketing adaptată piețelor externe pentru atragerea studenților internaționali.
- b. Participarea la târguri internaționale de educație și organizarea de evenimente pentru a promova oferta educațională a facultății (inclusiv online).
- c. Crearea unei platforme online bine structurate pentru prezentarea detaliată a ofertei educaționale. Afișarea pe site-ul facultății și pe platforme de socializare, a catalogului tuturor cursurilor și programelor de studii oferite în limbi de circulație internațională.
- d. dezvoltarea de instrumente digitale de promovare a programelor de studii oferite de facultate.
- e. Promovarea direcționată a facultății în țări cu potențial, în vederea consolidării vizibilității facultății și atragerii de studenți străini.

### **2.5. Dezvoltarea de colaborări și parteneriate internaționale**

- a. Identificarea potențialilor parteneri academici și instituții educaționale în străinătate (în special cu instituții de învățământ superior din Spațiul European al Învățământului Superior – ex. parteneri din EELISA).
- b. Dezvoltarea de parteneriate de schimb academic și colaborări pentru proiecte de cercetare.
- c. Întărirea colaborărilor cu organizații internaționale relevante în domeniul programelor de studii din facultate.

## **2.6. Întărirea suportului pentru studenții internaționali**

- a. Crearea unui grup de cadre didactice și personal administrativ dedicat sprijinului studenților internaționali, care să ofere asistență în probleme administrative, culturale și academice.
- b. Organizarea de activități de integrare și evenimente culturale pentru studenții internaționali.
- c. Asigurarea unui mediu de învățare inclusiv și adaptat la diversitatea culturală.
- d. Asigurarea de resurse adecvate pentru predarea în limbi străine și suport suplimentar pentru studenții non-nativi vorbitori de limba de predare.

## **2.7. Evaluarea performanțelor și ajustarea continuă a obiectivelor și acțiunilor**

- a. Implementarea unui sistem de evaluare regulat al performanțelor în atingerea obiectivelor de internaționalizare.
- b. Colectarea feedback-ului de la studenții internaționali și ajustarea strategiilor în funcție de nevoile lor.
- c. Monitorizarea continuă a schimbărilor în mediul internațional pentru a adapta strategiile facultății.

## **Ob. 3. Consolidarea angajamentului comunității academice în activități internaționale și extinderea oportunităților oferite studenților.**

*Creșterea implicării comunității academice în activități internaționale și extinderea oportunităților oferite studenților (Program managerial Rector UNSTPB 2024-2029)*

Plan de acțiuni:

### **3.1. Identificarea oportunităților și obiectivelor**

- a. Analiza nevoilor și așteptărilor comunității academice în privința activităților internaționale.
- b. Stabilirea clară a obiectivelor de creștere a implicării și extinderii oportunităților pentru studenți.
- c. Identificarea resurselor și parteneriatelor potențiale care pot sprijini realizarea acestor obiective.

### **3.2. Dezvoltarea programelor de schimb academic:**

- a. Crearea sau extinderea programelor de schimb academic cu instituții de învățământ din străinătate finanțate din fonduri naționale sau din fonduri europene (vor fi vizate în special mobilitățile care se vor organiza prin intermediul Casei Francofoniei din România, în interiorul alianței EELISA sau prin programe ERASMUS).
- b. Promovarea activă a acestor programe către studenți și cadre didactice.
- c. Asigurarea recunoașterii adecvate a creditelor obținute în cadrul programelor de mobilitate internă/externă.

### **3.3. Încurajarea cadrelor didactice și a studenților de a accesa proiecte de cercetare internaționale**

- a. Facilitarea colaborărilor de cercetare cu instituții străine și participarea la proiecte internaționale.
- b. Încurajarea profesorilor să se implice în rețele internaționale de cercetare și să participe la conferințe internaționale.
- c. Crearea unui mediu de cercetare propice cooperării internaționale.

### **3.4. Dezvoltarea unor proiecte de voluntariat internațional**

- a. Colaborarea cu organizații non-guvernamentale sau entități internaționale pentru a oferi oportunități semnificative de implicare comunitară în străinătate.
- b. realizarea unor proiecte de voluntariat internațional pentru studenți și cadre didactice.
- c. Promovarea valorilor sociale și responsabilității globale prin intermediul activităților de voluntariat.

### **3.5. Extinderea programelor de stagii de practică internaționale**

- a. Dezvoltarea sau consolidarea parteneriatelor cu companii internaționale pentru oferirea de oportunități de stagii de practică pentru studenți.
- b. Asigurarea unor programe de stagii bine structurate și adaptate la nevoile pieței internaționale.
- c. Crearea unui sistem de mentorat și suport pentru studenții care participă la stagii internaționale.

### **3.6. Încurajarea participării în competiții și evenimente internaționale**

- a. Informarea și încurajarea studenților și profesorilor să participe în competiții academice, conferințe și evenimente internaționale.
- b. Asigurarea sprijinului logistic și financiar (cu ajutorul Universității) pentru participarea la astfel de evenimente.
- c. Recunoașterea și promovarea realizărilor internaționale ale comunității academice.

### **3.7. Dezvoltarea unor programe de dezvoltare a competențelor lingvistice**

- a. Dezvoltarea unor cursuri în limbi străine pentru a sprijini studenții în dezvoltarea competențelor lingvistice necesare pentru activitățile internaționale.
- b. Promovarea unui mediu multicultural și a înțelegerii interculturale în comunitatea studențească.

### **3.8. Organizarea de evenimente și conferințe internaționale**

- a. Organizarea de conferințe, seminarii și evenimente internaționale pentru a aduce experți din diverse domenii în facultate.
- b. Încurajarea prezentării de lucrări științifice și participarea activă la discuții internaționale.
- c. Crearea unui cadru favorabil pentru schimbul de idei și networking la nivel global.

### **3.9. Evaluare și feedback continuu**

- a. Colectarea regulată a feedback-ului de la studenți, profesori și personal administrativ cu privire la programele internaționale.
- b. Evaluarea constantă a impactului și eficacității programelor implementate.
- c. Ajustarea continuă a strategiilor pe baza rezultatelor și a feedback-ului primit.

## **Ob. 4. Asigurarea, evaluarea și îmbunătățirea calității în Facultatea de Mecanică și Tehnologie**

*Asigurarea, evaluarea și îmbunătățirea calității ..... (Program managerial Rector UNSTPB 2024-2029)*

Plan de acțiuni:

### **4.1. Analiza situației actuale**

- a. Evaluarea sistemului de management al calității în cadrul Facultății de Mecanică și Tehnologie, inclusiv metodele de evaluare existente și procesele de asigurare a calității.

- b. Identificarea punctelor forte și a aspectelor care necesită îmbunătățiri.
- c. Colectarea feedback-ului de la studenți, cadre didactice și personal administrativ privind calitatea proceselor academice și administrative.

#### **4.2. Stabilirea obiectivelor de calitate**

- a. Definirea clară a obiectivelor specifice pentru îmbunătățirea calității diferitelor procese din facultate, cum ar fi procesul academic, procesul de cercetare, procesul administrativ și serviciile pentru studenți.
- b. Stabilirea indicatorilor de performanță și criteriilor de evaluare pentru fiecare obiectiv.

#### **4.3. Dezvoltarea și implementarea procedurilor de calitate**

- a. Îmbunătățirea procedurilor pentru evaluarea proceselor academice, de cercetare și administrative, în concordanță cu standardele ARACIS.
- b. Dezvoltarea unui sistem robust de monitorizare a calității care să implice revizui periodice și autoevaluări.
- c. Implementarea unor proceduri pentru asigurarea calității în toate aspectele facultății.

#### **4.4. Formare și dezvoltare profesională**

- a. Oferirea de programe de formare și dezvoltare profesională pentru cadrele didactice și personalul administrativ pentru a îmbunătăți competențele în asigurarea calității. Încurajarea participării membrilor comunității academice la sesiuni de formare organizate de universitate, organizate de ARACIS sau alte programe de formare organizate la nivel național sau internațional.
- b. Crearea unui program continuu de instruire atât pentru personalul nou cât și pentru cel existent în privința standardelor și procedurilor de calitate.

#### **4.5. Colectarea și analiza feedback-ului**

- a. Implementarea unui sistem eficient de colectare a feedback-ului de la studenți, cadre didactice și personal administrativ privind calitatea proceselor și serviciilor. Încurajarea studenților să participe responsabil în cadrul campaniilor de sondare a satisfacției acestora.
- b. Analiza periodică a datelor colectate pentru identificarea tendințelor și a problemelor recurente.
- c. Analiza recomandărilor primite în urma misiunilor de evaluare externă desfășurate în facultate.

#### **4.6. Realizarea unui Plan de măsuri corective și preventive**

- a. Stabilirea unui proces formal pentru identificarea și soluționarea problemelor semnalate.
- b. Implementarea măsurilor corective imediate pentru problemele urgente și dezvoltarea unor planuri pe termen mediu și lung pentru îmbunătățiri continue.
- c. Instituirea unui sistem de prevenire a problemelor, anticipând și abordând potențialele deficiențe înainte de a deveni probleme majore.
- d. Monitorizarea continuă a stadiului implementării recomandărilor primite în urma misiunilor de evaluare externă desfășurate în facultate.

#### **4.7. Monitorizarea performanței**

- a. Implementarea unui sistem regulat de evaluare a performanței facultății în ansamblu și a departamentelor academice din componența acesteia.

b. Organizarea de revizuiți periodice și evaluări interne pentru a asigura conformitatea cu standardele de calitate și pentru a obține perspective externe (menținerea certificării EUR-ACE® label).

c. Deschiderea mediului academic către angajatori și implicarea acestora în managementul calității procesului de predare-învățare prin prisma competențelor dobândite de absolvenți.

#### **4.8. Dezvoltarea unei culturi organizaționale a calității în Facultatea de Mecanică și Tehnologie**

a. Promovarea unei culturi a calității prin implicarea tuturor membrilor comunității academice în procesele de asigurare a calității, contribuind astfel la crearea unui mediu de învățare care promovează excelența, inovația și integritatea academică.

b. Încurajarea comunicării deschise și a schimbului de bune practici între membrii facultății, între comisiile de calitate și membrii facultății cu scopul de a asigura o îmbunătățire a indicatorilor privind clasificarea și ierarhizarea la nivelul domeniilor de studii din facultate.

c. În concluzie, din punct de vedere al managementului proceselor și a îmbunătățirii calității, facultatea trebuie să atingă următoarele obiective:

I. Accent pus pe competențe, recunoscute de angajatori.

II. Asigurarea unui mediu propice pentru dezvoltarea profesională și personală a studentului.

III. Procese proactive din partea facultății, corelate cu prioritățile locale/regionale. Utilizarea de indicatori ai progresului întregii comunități.

IV. Abordare transfuncțională: performanță (angajabilitate), costuri, termene (în cât timp s-a ajuns la performanța de a avea competențele respective pentru a fi angajată persoana).

V. Facultate antreprenorială.

#### **4.9. Realizarea unei bune colaborări cu părțile interesate (studenți, angajatori, comunitatea locală etc.)**

a. Colaborarea cu părțile interesate, cum ar fi studenții, angajatorii și comunitatea locală, pentru a integra feedback-ul lor în procesul de asigurare a calității.

#### **4.10. Evaluare și actualizare continuă**

a. Implementarea unui ciclu continuu de evaluare și actualizare a proceselor și standardelor de calitate în funcție de schimbările în domeniul educației și feedback-ul primit.

## 5.

### CERCETARE STIINTIFICA CU RELEVANTA INTERNATIONALA

În contextul actual al dezvoltării accelerate a societății și al schimbărilor continue în domeniul ingineresc, **managementul eficient al activității de cercetare** reprezintă o componentă esențială pentru atingerea excelenței în cadrul Facultății de Mecanică și Tehnologie. Cercetarea științifică nu numai că susține fundamentarea teoretică a disciplinelor din planurile de învățământ, ci contribuie și la consolidarea poziției noastre în peisajul academic și industrial. În calitate de candidat la funcția de decan, voi promova și dezvolta o strategie managerială solidă, axată pe susținerea și avansarea activității de cercetare în cadrul **Facultății de Mecanică și Tehnologie**.

Prin intermediul acestui program managerial, se intenționează **consolidarea infrastructurii de cercetare**, facilitarea colaborărilor interdisciplinare și sprijinirea inițiativelor inovatoare ale cadrelor didactice și ale studenților noștri. În plus, propunem **promovarea unui climat academic propice pentru excelența în cercetare**, susținând mobilitatea internațională a cercetătorilor și facilitând accesul la resursele necesare desfășurării activității de cercetare de înaltă calitate.

**Managementul activității de cercetare** în cadrul facultății de Mecanică și Tehnologie se va concentra pe **stimularea creativității și inovației**, asigurând totodată o **gestionare eficientă a resurselor disponibile**. Se vor încuraja **proiecte de cercetare aplicată** care să aibă impact direct asupra comunității științifice și industriale, contribuind astfel la consolidarea reputației noastre în domeniul academic și al **inovării tehnologice**.

Prin această abordare holistică, se propune transformarea Facultății de Mecanică și Tehnologie într-un **centru de excelență în cercetare**, unde contribuțiile valoroase aduse de cadrele didactice și de studenți să se reflecte în **rezultate concrete și recunoaștere pe plan național și internațional**. **Managementul activității de cercetare** va constitui astfel un pilon esențial în construirea viitorului academic și profesional al facultății.

Obiective propuse și planuri de acțiuni:

**Ob. 1. Încurajarea implicării cadrelor didactice și cercetătorilor în activități de cercetare științifică de excelență care să aibă impact direct asupra comunității științifice și industriale.**

*Creșterea calității cercetării din universitate prin optimizarea performanței, ..... și adaptarea temelor de cercetare la nevoile societății. (Program managerial Rector UNSTPB 2024-2029)*

Plan de acțiuni:

### **1.1. Analiza și evaluarea resurselor actuale**

a. Realizarea unei analize detaliate a resurselor umane, financiare și tehnologice disponibile pentru cercetare în cadrul facultății.

b. Identificarea punctelor tari și a posibilelor limitări în ceea ce privește infrastructura de cercetare existentă.

### **1.2. Definirea priorităților și ariei de cercetare**

a. Stabilirea unor tematici de cercetare aplicativă, în conformitate cu prioritățile și cu perspectivele tehnologice actuale, pentru a îndrepta eforturile cadrelor didactice către domenii de cercetare de maxim impact.

b. Identificarea ariilor de cercetare strategice, relevante pentru nevoile comunității științifice și industriale.

c. Adoptarea unei strategii coerente la nivelul facultății, cu privire la direcțiile prioritare de cercetare.

### **1.3. Dezvoltarea de programe de stimulare**

a. Crearea unor programe de stimulare pentru a motiva cadrele didactice să se implice în proiecte de cercetare de calitate.

b. Prezentarea programelor de stimulare din UNSTPB cadrelor didactice din facultate (Pubart).

### **1.4. Facilitarea colaborărilor interdisciplinare**

a. Stimularea desfășurării de proiecte de cercetare pe teme interdisciplinare atât prin colaborarea dintre cele două departamente, colaborarea dintre CUP și CUB, cât și prin colaborări naționale și internaționale pentru a aborda probleme complexe cu abordări integrate, pentru a aborda provocări complexe legate de sustenabilitate.

b. Orientarea cercetării spre sustenabilitate, cercetare care implică abordarea problemelor legate de dezvoltare durabilă, energie regenerabilă și minimizarea impactului asupra mediului.

- Investigarea metodelor și tehnologiilor pentru o gestionare durabilă a resurselor naturale, precum și reducerea deșeurilor și reciclarea materialelor.
- Dezvoltarea de tehnologii care să minimizeze impactul asupra ecosistemelor naturale, precum și restaurarea și conservarea mediului înconjurător.
- Cercetarea soluțiilor de transport durabile, cum ar fi vehiculele electrice, sisteme de transport inteligent și infrastructură prietenoasă cu mediul.
- Inovarea în tehnologii care să sprijine producția și utilizarea durabilă a energiei, precum și dezvoltarea de materiale ecologice și tehnologii cu impact redus asupra mediului.
- Aplicarea analizei ciclului de viață pentru evaluarea completă a impactului asupra mediului al produselor și tehnologiilor dezvoltate.

c. Încurajarea participării cadrelor didactice la competițiile de proiecte de cercetare în cadrul ARUST.

d. Inițierea de evenimente care facilitează schimbul de idei și colaborarea între cercetători.

### **1.5. Asigurarea accesului la resurse avansate**

- a. Identificarea și asigurarea accesului la echipamente și facilități de cercetare de ultimă generație.
- b. Stabilirea de parteneriate cu laboratoare de cercetare externe și companii pentru a oferi acces la resurse suplimentare.
- c. Dezvoltarea infrastructurii de cercetare, inclusiv prin preluarea unor echipamente performante de la firmele de profil.
- d. Informarea continuă cu privire la oportunitățile și instrumentele de accesare a fondurilor destinate cercetării științifice.
- e. Desfășurarea de sesiuni de informare pentru tinerii cercetători care au drept obiectiv utilizarea eficientă a accesului la baze de date științifice.

### **1.6. Sprijinirea procesului de cerere și obținere de fonduri**

- a. Furnizarea de suport pentru cadrele didactice în procesul de elaborare și depunere a proiectelor pentru obținerea de finanțări externe. Organizarea de workshop-uri de formare a competențelor privind elaborarea propunerilor de proiecte de cercetare, protejarea drepturilor de proprietate intelectuală și industrială.
- b. Crearea unor echipe dedicate pentru gestionarea cererilor de finanțare și monitorizarea implementării proiectelor.
- c. Identificarea necesităților de cercetare ale partenerilor industriali din zonă și dezvoltarea unor contracte de colaborare/cercetare cu aceștia.
- d. Realizarea de teze de doctorat în colaborare cu parteneri industriali.

### **1.7. Organizarea de evenimente și conferințe**

- a. Organizarea de conferințe, seminarii și evenimente care să promoveze schimbul de idei și rezultatele cercetării în cadrul comunității academice și industriale.
- b. Participarea activă la evenimente științifice și industriale pentru a promova proiectele și rezultatele cercetării.
- c. Realizarea de workshop-uri de prezentare a proiectelor de cercetare din Facultatea de Mecanică și Tehnologie și a serviciilor de cercetare disponibile.
- d. Sprijinirea editării anuale a buletinului științific al facultății (Scientific Bulletin - Automotive Series) și îmbunătățirea clasificării acestuia.

### **1.8. Implementarea sistemului de monitorizare și evaluare**

- a. Dezvoltarea unui sistem de monitorizare și evaluare pentru a evalua calitatea și impactul cercetării desfășurate.
- b. Colectarea feedback-ului din partea comunității științifice și industriale pentru a ajusta și îmbunătăți direcțiile de cercetare.

## **Ob. 2. Consolidarea infrastructurii de cercetare**

*Extinderea capacității de cercetare și participarea la realizarea proiectelor de cercetare relevante la nivel național și internațional (Program managerial Rector UNSTPB 2024-2029)*

Plan de acțiuni:

### **2.1. Evaluarea infrastructurii actuale**

a. Realizarea unei evaluări amănunțite a infrastructurii de cercetare existente, inclusiv laboratoare, facilități tehnologice și echipamente disponibile.

b. Identificarea nevoilor de modernizare sau extindere în funcție de evoluțiile tehnologice și cerințele de cercetare actuale.

### **2.2. Stabilirea priorităților strategice**

a. Definirea clară a priorităților strategice în ceea ce privește consolidarea infrastructurii de cercetare, ținând cont de ariile de cercetare-cheie ale facultății.

### **2.3. Planificarea bugetară și identificarea resurselor financiare**

a. Dezvoltarea unui plan bugetar detaliat, pe termen mediu și lung, pentru consolidarea infrastructurii, incluzând costurile de achiziție, modernizare și întreținere.

b. Identificarea și căutarea de resurse financiare suplimentare, cum ar fi granturi, sponsorizări sau parteneriate cu industria.

### **2.4. Dezvoltarea de parteneriate cu industria și instituții de cercetare**

a. Stabilirea colaborărilor cu companii din industrie pentru a obține sprijin financiar și tehnic pentru consolidarea infrastructurii.

b. Realizarea unor laboratoare de cercetare prin contribuția partenerilor industriali, aceștia urmând să fie principalii beneficiari ai rezultatelor obținute în respectivele laboratoare.

c. Explorarea parteneriatelor cu alte instituții de cercetare pentru a facilita schimbul de echipamente și resurse.

d. Implicarea cadrelor didactice din Facultatea de Mecanică și Tehnologie în centrele de competență din UNSTPB.

### **2.5. Monitorizarea și evaluarea continuă**

a. Implementarea unui sistem de monitorizare pentru a evalua performanța și utilizarea infrastructurii consolidate.

b. Colectarea feedback-ului de la cercetători și utilizatori pentru a face ajustări și îmbunătățiri continue.

## 6.

### RESPONSABILITATE SOCIALĂ ȘI COMUNICARE

În calitate de candidat la funcția de Decan al Facultății de Mecanică și Tehnologie, recunosc importanța deosebită a **responsabilității sociale** pe care o poartă această instituție și consider că responsabilitatea socială și **comunicarea eficientă** constituie elemente esențiale în conturarea unei instituții de învățământ superior angajate în dezvoltarea societății românești. În perioada 2024-2029, ne propunem să consolidăm și să extindem angajamentul nostru ferm față de dezvoltarea societății românești, adoptând o **abordare comprehensivă care să acopere educația, cercetarea și inovația**. Programul managerial pentru perioada 2024-2029 își propune să definească și să implementeze un cadru strategic solid, centrat pe **angajamentul ferm față de educație, cercetare și inovare**, consolidând, în același timp, **relațiile cu comunitatea locală, mediul înconjurător, studenții și cadrele didactice**.

#### Responsabilitatea socială

Facultatea de Mecanică și Tehnologie trebuie să își asume rolul de actor-cheie în contribuția la dezvoltarea societății românești prin oferirea unei educații de calitate, susținerea cercetării inovatoare și implicarea activă în problemele comunității. În același timp, Facultatea de Mecanică și Tehnologie trebuie să reprezinte un catalizator al schimbărilor pozitive, să formeze profesioniști responsabili care să își aducă un aport semnificativ la dezvoltarea industriei și a societății în ansamblu, prin promovarea excelenței academice și să promoveze inovația tehnică în beneficiul întregii societăți.

#### Angajamentul față de comunitatea locală

Facultatea de Mecanică și Tehnologie își va intensifica colaborarea cu comunitatea locală pentru a identifica și aborda nevoile specifice. Prin proiecte de responsabilitate socială și inițiative de implicare civică, ne propunem să contribuim activ la îmbunătățirea calității vieții în zona noastră de influență. Vom facilita parteneriate cu autoritățile locale, industria și organizațiile non-guvernamentale pentru a susține proiecte de dezvoltare durabilă și inițiative sociale. Prin intermediul proiectelor de responsabilitate socială și a programelor de implicare civică, ne propunem să contribuim la dezvoltarea sustenabilă, la îmbunătățirea infrastructurii locale și la sprijinirea inițiativelor sociale.

#### Angajamentul față de studenți și cadre didactice

Vom continua să investim în dezvoltarea academică și profesională a studenților și a cadrelor didactice, oferind programe de formare și sprijin pentru proiecte inovatoare. Încurajăm diversitatea, promovând angajamentul civic, democrația, interculturalitatea, toleranța, transparența și egalitatea de șanse în rândul comunității academice. Ne vom asigura că toate deciziile și acțiunile noastre reflectă

aceste valori fundamentale, creând un mediu inclusiv și diversificat în care studenții și cadrele didactice să se dezvolte și să contribuie la societate.

### **Angajamentul față de mediul înconjurător**

Conștienți de impactul activităților noastre asupra mediului, ne propunem să adoptăm o abordare sustenabilă în toate aspectele facultății. Vom promova practici ecologice, implementând inițiative de reducere a amprentei ecologice și de gestionare responsabilă a deșeurilor. Prin intermediul cercetării și educației, ne propunem să contribuim la soluționarea problemelor legate de mediu și la formarea unei conștiințe ecologice în rândul comunității academice. Vom promova inițiative de reducere și vom integra concepte de dezvoltare durabilă în programele academice și proiectele de cercetare. Astfel, vom contribui la formarea unei generații de specialiști sensibili la problemele de mediu.

Prin această abordare integrată a responsabilității sociale și a comunicării eficiente, ne propunem să conturăm o facultate care nu doar își îndeplinește misiunea academică, ci și devine un agent activ în transformarea și îmbunătățirea societății românești.

În concluzie, Facultatea de Mecanică și Tehnologie își asumă o responsabilitate socială profundă și integrată, concentrându-se pe crearea de impact pozitiv în societate prin intermediul educației, cercetării și inovației. Prin această abordare holistică, ne propunem să conturăm o comunitate academică angajată, responsabilă și orientată spre viitor, contribuind la dezvoltarea sustenabilă și la progresul societății românești.

Obiective propuse și planuri de acțiuni :

### **Ob. 1 Îmbunătățirea eficienței comunicării cu studenții, cadrele didactice și personalul administrativ în cadrul Facultății de Mecanică și Tehnologie.**

*Comunicare (Program managerial Rector UNSTPB 2024-2029)*

Plan de acțiuni:

#### **1.1. Analiza situației actuale**

- a. Realizarea unei analize a proceselor de comunicare existente în prezent în cadrul facultății.
- b. Evaluarea nevoilor și așteptărilor specifice ale studenților, cadrelor didactice și ale personalului administrativ în privința comunicării.

#### **1.2. Elaborarea unei strategii de comunicare**

- a. Definirea unei strategii clare pentru comunicarea internă și externă, specifică facultății.
- b. Identificarea canalelor de comunicare potrivite pentru diferitele categorii de public: studenți, cadre didactice, personal administrativ.

#### **1.3. Creșterea gradului de utilizare a tehnologiilor de comunicare**

##### **a. Comunicarea cu studenții:**

- Creșterea gradului de utilizare a platformei elearning (aceasta poate facilita transmiterea informațiilor despre cursuri, materialele de studiu și anunțuri importante).
- Utilizarea email-ului (rămâne un canal esențial pentru transmiterea informațiilor detaliate, programări și răspunsuri la întrebările studenților).

- Implementarea unei platforme eficiente de gestionare a datelor legate de școlaritate, accesibilă de pe orice dispozitiv cu acces la internet.
- Furnizarea de ore de consultații regulat, fie cu prezență fizică sau online. Acestea oferă studenților posibilitatea de a discuta probleme sau întrebări legate de materialele de studiu.
- Încurajarea cadrelor didactice de a crea spații online pentru discuții sau forumuri, chat-uri sau platforme de întrebări. Acestea pot încuraja interacțiunea între studenți și profesori, facilitând schimbul de idei și clarificarea aspectelor neclare.
- Oferirea de feedback constructiv și detaliat asupra lucrărilor studenților. Acesta îi ajută să înțeleagă mai bine așteptările și să-și îmbunătățească abilitățile.
- Organizarea de evenimente și conferințe care aduc studenții și profesorii împreună. Acestea pot îmbunătăți interacțiunea și facilita comunicarea informală.
- Organizarea de întâlniri periodice cu reprezentanții studenților (Consiliul Consultativ al Studenților) pentru a analiza problemele semnalate și pentru a identifica împreună modalitățile de rezolvare.

**b. Comunicarea cu cadrele didactice și personalul administrativ**

- Încurajarea utilizării platformelor de colaborare online, care facilitează partajarea rapidă de informații, documente și programări.
- Eficientizarea utilizării emailului pentru transmiterea informațiilor detaliate.
- Implementarea unor sisteme eficiente de gestionare a informațiilor, cum ar fi baze de date centrale sau platforme de raportare, care asigură accesul la date relevante în timp util (raportarea rezultatelor cercetării, planuri de învățământ, fișe de disciplină etc).
- Crearea de canale de comunicare deschise, unde cadrele didactice și personalul pot adresa întrebări și oferi sugestii.
- Stabilirea unor proceduri clare pentru raportarea problemelor și pentru soluționarea acestora astfel încât să se asigure un flux de comunicare eficient și prompt.

**1.4. Crearea unui sistem de feedback**

- Implementarea unui sistem eficient de feedback pentru a colecta opinii și sugestii din partea studenților, cadrelor didactice și personalului administrativ.
- Organizarea periodică a sesiunilor de feedback și evaluare a proceselor de comunicare.

**1.5. Dezvoltarea competențelor de comunicare**

- Organizarea de training-uri și workshop-uri pentru dezvoltarea abilităților de comunicare atât pentru studenți, cât și pentru cadrele didactice și personalul administrativ.

**1.6. Crearea unui mediu deschis și transparent**

- Promovarea unei culturi organizaționale deschise și transparente, în care informațiile relevante sunt accesibile tuturor membrilor facultății.
- Instituirea unor mecanisme clare pentru partajarea informațiilor importante.

**1.7. Monitorizarea și evaluarea continuă**

- Instituirea unui sistem de monitorizare a eficacității măsurilor implementate.
- Realizarea unor evaluări periodice pentru a adapta și îmbunătăți strategia de comunicare în funcție de feedback-ul primit și de schimbările în cadrul facultății.

## **Ob. 2 Îmbunătățirea eficienței comunicării cu comunitatea preuniversitară**

*Comunicare, ... Parteneriate (Program managerial Rector UNSTPB 2024-2029)*

Plan de acțiuni:

### **2.1. Organizarea de evenimente de prezentare**

a. Planificarea și implementarea de evenimente deschise, cu caracter funcțional, precum „Zilele Porților Deschise ale facultății”, organizarea de workshop-uri științifice cu profesorii și elevii din licee, organizarea unor ateliere de lucru elevi-studenți, organizarea școlilor de vară, organizarea școlilor de iarnă, programe de pregătire pentru elevi pentru examenul de bacalaureat etc. care să implice și să atragă membrii comunității preuniversitare.

b. Extinderea utilizării platformelor de comunicare online ale UNSTPB cu elevii cu scopul de a crește rata de participare la admitere.

c. Includerea ofertei educaționale a Facultății de Mecanică și Tehnologie în campaniile organizate de UNSTPB.

d. Organizarea unei caravane a Facultății de Mecanică și Tehnologie în liceele din regiune, în cadrul căreia se vor organiza sesiuni de informare privind oportunitățile și perspectivele oferite de inginerie, adaptabilitatea acestui domeniu, inserția pe piața muncii, consilierea și orientarea elevilor către inginerie.

e. Utilizarea eficientă a canalelor de comunicare online, precum site-ul web al facultății, rețelele sociale (Tik-Tok, Twitter, Youtube) pentru a transmite informații relevante elevilor.

f. Utilizarea canalelor offline, cum ar fi pliante informative sau afișe, pentru a ajunge la membrii comunității preuniversitare care nu sunt foarte activi online. Crearea și promovarea materialelor de marketing care evidențiază realizările facultății, programele academice și oportunitățile pentru studenți.

**2.2. Întărirea colaborării cu instituțiile de învățământ preuniversitar** prin stabilirea unor parteneriate și dezvoltarea de programe educaționale sau activități comune. Dezvoltarea și menținerea unei imagini pozitive a facultății în ochii comunității preuniversitare prin transparență, responsabilitate socială și implicare activă în problemele locale.

**2.3. Crearea unui mecanism pentru a identifica și aborda problemele semnalate** de membrii comunității preuniversitare, oferind soluții și răspunsuri clare.

**2.4. Implementarea unui sistem de feedback** pentru a colecta opiniile și sugestiile comunității preuniversitare și adaptarea strategiei de comunicare în funcție de acestea.

**2.5. Organizarea de instruiți** pentru cadrele didactice și personalul administrativ pentru a sprijini eforturile de comunicare cu comunitatea preuniversitară.

## **Ob. 3 Integrarea și susținerea activităților care au un impact pozitiv asupra comunității și a mediului înconjurător, dezvoltarea unei culturi organizaționale orientate către impactul social pozitiv (promovarea responsabilității sociale)**

*Dezvoltare sustenabilă (Program managerial Rector UNSTPB 2024-2029)*

Plan de acțiuni:

**3.1. Realizarea unei evaluări a impactului social** al Facultății de Mecanică și Tehnologie pentru a identifica modurile în care instituția poate contribui pozitiv la comunitatea locală și societate în ansamblu.

**3.2. Implementarea și promovarea politicilor care să susțină diversitatea și incluziunea** în cadrul facultății, inclusiv inițiative pentru sprijinirea studenților și personalului cu diferite background-uri și necesități.

**3.3. Stabilirea parteneriatelor cu organizații sociale și comunitare** pentru a dezvolta proiecte și activități care să aducă beneficii directe comunității locale. Proiectele comunitare reprezintă inițiative care aduc beneficii directe comunității și oferă studenților oportunități de a aplica cunoștințele teoretice într-un context practic.

- Colaborarea cu ONG-uri pentru a identifica nevoi specifice ale comunității și pentru a dezvolta proiecte care să răspundă acestor nevoi.
- Integrarea în curriculum a unor cursuri care să încurajeze studenții să dezvolte și să implementeze proiecte inovatoare în beneficiul comunității.
- Furnizarea de ateliere educaționale pentru elevi din liceele locale pentru a împărtăși cunoștințe tehnice și pentru a stimula interesul lor pentru știință și inginerie.
- Implementarea de programe de mentorat în care studenții să lucreze cu tineri din comunitate, oferindu-le sprijin și îndrumare în domeniul ingineriei.

**3.4. Crearea unui program de voluntariat pentru studenți, cadre didactice și personal** care să încurajeze implicarea activă în proiecte sociale și comunitare.

**3.5. Implementarea unor practici de gestionare responsabilă a resurselor**, inclusiv gestionarea eficientă a energiei, apei și resurselor materiale, pentru a minimiza impactul asupra mediului.

**3.6. Promovarea unei culturi de transparență și comunicare deschisă** în ceea ce privește acțiunile și impactul social al facultății,

**3.7. Consultarea și implicarea părților interesate**, cum ar fi studenții, cadrele didactice, personalul și comunitatea locală, **în procesul decizional** pentru a asigura relevanța și susținerea inițiativelor de responsabilitate socială.

## 7.

### COMUNITATEA FACULTĂȚII DE MECANICĂ ȘI TEHNOLOGIE – DEZVOLTAREA RESURSELOR UMANE ȘI IMPLICAREA STUDENȚILOR

Într-un mediu academic dedicat domeniului tehnic, **dezvoltarea resurselor umane și implicarea activă a studenților** reprezintă două componente fundamentale pentru atingerea excelenței în educație și cercetare. Acest capitol se constituie ca un **pilon esențial al programului managerial**, propunând strategii și inițiative menite să îmbunătățească continuu experiența de învățare a studenților și să sprijine creșterea profesională și personală a corpului academic.

Prin **abordarea proactivă a dezvoltării resurselor umane**, se urmărește crearea unui mediu propice pentru formarea și evoluția continuă a cadrelor didactice și a personalului administrativ. Programul managerial propus vizează identificarea și promovarea valorii, facilitarea accesului la programe de formare și instruire avansată, precum și consolidarea culturii organizaționale axate pe excelență.

În paralel, accentul pe **implicarea studenților** reprezintă un element cheie. Acest lucru implică promovarea unui dialog constant între studenți și cadrele didactice, dezvoltarea de programe de mentorat, facilitarea participării la proiecte de cercetare și oferirea de oportunități de stagii și practică. Prin crearea acestor punți solide între teorie și practică, se urmărește pregătirea studenților pentru provocările reale ale industriei și adaptarea lor la cerințele complexe ale pieței de muncă.

În esență, acest capitol își propune să construiască o **comunitate academică dinamică**, în care colaborarea, inovarea și dezvoltarea continuă sunt susținute și încurajate. Prin integrarea eficientă a dezvoltării resurselor umane și a implicării studenților, se vizează consolidarea poziției Facultății de Mecanică și Tehnologie în peisajul academic și tehnologic, contribuind la formarea unei generații de profesioniști pregătiți să facă față provocărilor viitorului.

Obiective propuse și planuri de acțiuni :

#### **Ob. 1 Îmbunătățirea structurii resursei umane (cantitativ și calitativ).**

*Sprijin pentru dezvoltarea carierei didactice și de cercetare. .... creșterea vizibilității profesionale și pentru colaborare internațională. (Program managerial Rector UNSTPB 2024-2029)*

Plan de acțiuni:

### **1.1. Analiza necesităților de resurse umane**

a. Realizarea unei analize detaliate a nevoilor actuale și viitoare de resurse umane în cadrul facultății având în vedere atât dinamica numărului de studenți, evoluția programelor de studii precum și repartizarea personalului academic pe diverse categorii de vârstă.

b. Identificarea nevoilor actuale și viitoare de resurse umane prin prisma competențelor esențiale necesare pentru a susține domeniile deficitare în cadrul programelor de studii și domeniile cheie de cercetare.

### **1.2. Promovarea unui proces de recrutare și selecție eficientă**

a. Realizarea unei baze de date cu potențiali colaboratori, selectați pe baza competenței profesionale și a performanțelor științifice dovedite în vederea selecției și recrutării.

b. Dezvoltarea unui proces de recrutare și selecție transparent și eficient pentru atragerea cadrelor didactice tinere și a personalului administrativ de înaltă calitate.

c. Utilizarea unor criterii clare pentru a evalua competențele academice, experiența în cercetare și abilitățile practice.

d. scoaterea la concurs de noi posturi în special din cele de la baza piramidei posturilor didactice (asistent și șef de lucrări), dar și posturi destinate promovării cadrelor didactice titulare,

### **1.3. Dezvoltarea de programe de formare continuă**

a. Identificarea periodică a nevoilor de formare continuă în vederea perfecționării resursei umane.

b. Implementarea unui program de formare continuă pentru cadrele didactice tinere destinat perfecționării elaborării aplicațiilor și derularea proiectelor de cercetare.

c. Implementarea unui program de mentorat pentru tinerele cadre didactice, facilitând integrarea și dezvoltarea profesională a acestora.

d. Asigurarea accesului la workshop-uri, seminarii și cursuri de specialitate relevante pentru evoluțiile tehnologice și academice. Încurajarea accesării bazelor de date internaționale care asigură accesul la revistele științifice de specialitate.

e. Creșterea numărului de persoane participante la cursurile de formare/dezvoltare a competențelor de comunicare în limbi străine.

f. Implementarea unui program de formare continuă pentru personalul administrativ, pentru a menține și a îmbunătăți constant competențele.

### **1.4. Promovarea diversității și incluziunii**

a. Implementarea unor politici care să promoveze diversitatea și incluziunea în cadrul corpului didactic și al personalului administrativ.

b. Crearea unui mediu deschis și prietenos, favorabil tuturor membrilor comunității academice.

c. Organizarea de întâlniri informale cu echipa, participarea la evenimente comunitare și culturale

d. Oferirea cu sprijinul UNSTPB de facilități în CUP (cafeteria, restaurant universitar).

### **1.5. Stimularea cercetării și a publicațiilor**

a. Instituirea unor programe de stimulare a cercetării, inclusiv granturi și recunoaștere pentru realizări notabile.

- b. Promovarea și facilitarea publicării rezultatelor cercetării în reviste științifice de renume prin intermediul programelor de stimulare existente la nivel de UNSTPB.
- c. Stimularea continuării activității, după pensionare, a conducătorilor de doctorat.
- d. Implementarea de politici de stimulare și de facilitare a procesului de abilitare.
- e. Sprijinirea cadrelor didactice pentru a participa la competiția de granturi ARUST.

#### **1.6. Evaluarea performanței și feedback permanent**

- a. Implementarea unui sistem de evaluare a performanței pentru cadrele didactice și personalul administrativ. Evaluarea obiectivă a performanțelor profesionale, recunoașterea și recompensarea excelenței în predare și cercetare.
- b. Recunoașterea și recompensarea cadrelor didactice și angajaților care depun o activitate deosebită/suplimentară.
- c. Furnizarea unui feedback regulat și constructiv pentru îmbunătățirea continuă a performanțelor.

#### **1.7. Realizarea de parteneriate academice și de cercetare**

- a. Dezvoltarea și consolidarea parteneriatelor cu alte instituții academice (în special din UNSTPB-CUB) și companii din industrie pentru schimbul de experiență și resurse umane.
- b. Încurajarea colaborării între diferite departamente și discipline pentru a spori sinergiile și pentru a sprijini abordări interdisciplinare în educație și cercetare.

#### **1.8. Îmbunătățirea vizibilității profesionale și internaționale a cadrelor didactice**

- a. Încurajarea și sprijinirea cadrelor didactice de a participa activ în diferite organisme ale Ministerului Educației, Ministerul Cercetării, Inovării și Digitalizării (CNATDCU, CNCS, CNFIS, ARACIS etc.).
- b. Încurajarea și sprijinirea cadrelor didactice de a deveni experți în domeniul calității (ARACIS)
- c. Susținerea mobilităților la instituțiile de învățământ superior din străinătate atât pentru stagii de formare cât și pentru stagii de predare.

**Ob. 2 Dezvoltare unui mediu educațional proactiv și dinamic, care să ofere studenților beneficii tangibile prin facilitarea accesului la o gamă diversă de activități, care să ofere experiențe formative și dezvoltarea abilităților extracurriculare.**

*Extinderea sistemului de servicii și beneficii care pot fi accesate de studenții .... și implicarea acestora în activități extracurriculare diverse. Sprijinirea studenților în vederea dobândirii unei experiențe internaționale (Program managerial Rector UNSTPB 2024-2029)*

Plan de acțiuni:

**2.1. Lansarea unui program de mentorat** pentru a conecta studenții cu mentori (studenți din anii mai mari), facilitând împărtășirea cunoștințelor și a experiențelor.

- a. Organizarea de sesiuni de orientare pentru studenți și mentori pentru a facilita cunoașterea reciprocă și pentru a stabili obiective clare pentru perioada de mentorat.
- b. Facilitarea unei comunicări deschise și transparente între mentor și student, oferindu-le acestora un mediu sigur și susținător pentru a discuta problemele și provocările lor.

c. Crearea unui program de mentorat continuu care să ofere suport pe termen lung pentru studenți, inclusiv în tranziția către carieră și în primele etape ale vieții profesionale.

d. Programarea unor sesiuni periodice de evaluare pentru a monitoriza progresul și pentru a identifica eventualele provocări sau ajustări necesare în cadrul programului de mentorat.

**2.2. Planificarea și organizarea de conferințe, seminarii, expoziții și alte evenimente** care să îmbogățească experiența academică și să ofere oportunități de dezvoltare personală.

a. Identificarea unor teme și subiecte relevante și actuale care să atragă atenția studenților.

b. Invitarea experților și profesioniștilor de marcă în domeniul tematic abordat pentru a susține prezentări și discuții, oferind studenților șansa de a face legături cu domeniul lor de studiu.

c. Integrarea de activități practice, ateliere și sesiuni interactive pentru a oferi participanților oportunități de învățare practică și de aplicare a cunoștințelor.

**2.3. Încurajarea formării de asociații studențești și/sau înscrierea studenților în cele existente.**

**2.4. Stabilirea unor proiecte de cercetare** care să permită studenților să lucreze alături de cadre didactice în domeniile lor de interes.

**2.5. Organizarea de programe de stagii și internship-uri** pentru facilitarea experienței practice a studenților și pregătirea lor pentru cerințele pieței muncii

a. Identificarea și stabilirea parteneriatelor cu companii și organizații din industrie pentru a oferi oportunități de stagii relevante pentru domeniile de studiu ale studenților.

b. Stabilirea structurii programului de stagii, inclusiv durata, obiectivele, așteptările și beneficiile oferite studenților participanți.

c. Organizarea de sesiuni de orientare pentru studenți înainte de începerea stagiilor, pentru a le oferi informații despre companie, așteptări și reguli.

d. Alocarea de mentori în cadrul companiilor gazdă pentru a ghida și susține studenții pe durata stagiului.

e. Implementarea unui sistem de evaluare regulat pentru a măsura performanțele studenților și pentru a le oferi feedback constructiv pentru dezvoltarea lor continuă.

f. Facilitarea evenimentelor de networking între stagiași și profesioniștii din industrie pentru a spori oportunitățile de conexiuni și învățare.

g. Colectarea de feedback de la companiile gazdă, mentori și stagiași pentru a evalua eficacitatea programului și pentru a face ajustări în funcție de nevoile identificate.

**2.6. Implementarea unor programe de voluntariat**

a. Clarificarea scopului general al programului de voluntariat și stabilirea obiectivelor specifice pe care dorim să le atingem prin participarea studenților.

b. Crearea unui plan de promovare pentru a informa și motiva studenții să participe, evidențiind impactul pozitiv al voluntariatului asupra comunității și dezvoltării personale.

c. Stabilirea detaliilor referitoare la durata voluntariatului, frecvența și tipul de activități în care studenții vor fi implicați.

d. Elaborarea unui proces de înscriere și selectare a voluntarilor, precum și oferirea de sesiuni de training pentru a-i pregăti pentru activitățile specifice.

e. Furnizarea de supraveghere și îndrumare pe durata voluntariatului, precum și implementarea unui sistem de evaluare pentru a măsura contribuția studenților și a le oferi feedback constructiv.

f. Planificarea de evenimente specifice și campanii de sensibilizare pentru a atrage atenția asupra activităților de voluntariat și pentru a încuraja mai mulți studenți să se implice.

g. Colaborarea cu departamentele facultății pentru a integra activitățile de voluntariat în programul academic și pentru a le recunoaște ca parte a experienței educaționale.

## **2.7. Acordarea de suport pentru participarea la competiții academice și profesionale**

**2.8. Dezvoltarea de cursuri opționale și ateliere practice** care să permită studenților să-și exploreze pasiunile și să dezvolte competențe transversale suplimentare (comunicare, antreprenoriat, lingvistice etc.).

## **2.9. Sprijinirea studenților în vederea dobândirii unei experiențe internaționale prin mobilități Erasmus**

a. Organizarea de sesiuni periodice de informare și orientare pentru a prezenta studenților oportunitățile de mobilitate Erasmus, cerințele de participare și beneficiile implicate.

b. Furnizarea de asistență și ghidare în procesul de înscriere pentru programele Erasmus, inclusiv completarea documentelor necesare și îndeplinirea cerințelor specifice.

c. Oferirea de consiliere academică pentru a asigura că mobilitatea Erasmus se integrează corespunzător în planurile de învățământ ale studenților, inclusiv alegerea cursurilor și recunoașterea creditelor.

d. Oferirea de sprijin și informații în procesul de găsire a cazării în țara gazdă, inclusiv sfaturi privind zonele sigure și convenabile.

e. Implementarea unui sistem pentru a sesiza rapid și eficient orice probleme sau întrebări pe care studenții le pot întâmpina pe durata mobilității și furnizarea de suport adecvat.

f. Monitorizarea academică și personală a studenților pe durata mobilității, precum și colectarea de feedback pentru a evalua calitatea experienței lor.

g. Asigurarea recunoașterii corecte și integrate a mobilității în curriculum, inclusiv procedurile de transfer de credite și integrarea experienței în planurile de învățământ.

## 8.

### INTEGRAREA EFICIENTĂ A RESURSELOR: MANAGEMENT FINANCIAR, INVESTIȚIONAL ȘI ADMINISTRATIV ÎN ERA DIGITALIZĂRII

În cadrul **Facultății de Mecanică și Tehnologie**, **Managementul financiar și administrativ** reprezintă un pilon esențial pentru asigurarea **funcționării eficiente și durabile** a instituției într-un context în continuă schimbare. În era digitalizării, adaptarea la noile paradigme tehnologice devine imperativă pentru a rămâne relevanți, competitivi și pentru a oferi o experiență educațională de calitate. Acest capitol explorează importanța și implicațiile Managementului financiar și administrativ în contextul transformărilor digitale.

Era digitalizării a generat o revoluție în modul în care instituțiile de învățământ superior își desfășoară activitățile. Facultățile tehnice, în special, sunt în prima linie a acestei transformări, având **responsabilitatea de a pregăti studenții pentru provocările tehnologice ale societății**. În acest peisaj digital, Managementul financiar și administrativ devine un element-cheie pentru navigarea cu succes prin schimbările aduse de tehnologie.

Managementul financiar eficient al Facultății de Mecanică și Tehnologie implică nu doar gestionarea bugetului alocat, ci și o abordare strategică pentru a asigura **alocarea corectă a resurselor** pentru a maximiza rezultatele academice și de cercetare, **optimizarea eficienței operaționale prin reducerea cheltuielilor, simultan cu creșterea veniturilor** provenite atât din **surse bugetare cât și din surse extrabugetare**. Facultatea de Mecanică și Tehnologie își propune să devină o **instituție antreprenorială**, orientată către inovație și **parteneriate strategice** printr-o deschidere mai mare către societate și mediul economic, cu scopul de a-și asigura **independența financiară** și de a se adapta dinamic la schimbările din domeniul academic și economic.

În vederea consolidării calității învățământului superior, se propun inițiative prin care **sectorul privat** să înțeleagă că trebuie să **își asume o responsabilitate parțială în cadrul actului academic**, contribuind la buna desfășurare a acestuia prin **oferirea de resurse financiare** esențiale. Prin această implicare, se urmărește dezvoltarea unor **parteneriate sinergice** ce pot susține creșterea accesului la resurse educaționale de înaltă calitate. Mediul economic trebuie convins că existența unor astfel de parteneriate caracterizate prin interacțiuni și contribuții reciproce, conduce la obținerea de rezultate sau beneficii mai mari decât ar fi posibil individual.

Utilizarea **analizei predictive** în Managementul financiar permite **anticiparea tendințelor, identificarea riscurilor și luarea deciziilor informate** (anticiparea veniturilor prin anticiparea variațiilor bugetare în funcție de tendințele istorice și identificarea riscurilor potențiale precum și anticiparea fluctuațiilor numărului de studenți înmatriculați în procesul de admitere și adoptarea de strategii personalizate pentru a atrage potențiali studenți, anticiparea nevoilor de personal etc.).

Managementul administrativ se confruntă, de asemenea, cu provocările și oportunitățile digitalizării. **Optimizarea desfășurării proceselor administrative** prin automatizare și integrarea platformelor de gestionare poate reduce birocrăția, crește eficiența și îmbunătățește experiența atât a personalului cât și a studenților. O parte crucială a Managementului administrativ în cadrul Facultății de Mecanică și Tehnologie îl constituie introducerea unor platforme digitale care să **gestioneze datele legate de școlaritatea studenților**, dar și **sistemele de administrare a proceselor academice și de cercetare**. Într-o eră în care conectivitatea digitală este la ordinea zilei, interacțiunea cu studenții devine un aspect critic al Managementului administrativ. **Platformele online pentru comunicare și servicii academice** pot îmbunătăți experiența studenților și pot facilita accesul la informații relevante.

O preocupare majoră în era digitalizării este dată de **securitatea datelor**. Trebuie să se implementeze măsuri solide de securitate cibernetică pentru a proteja informațiile personale.

Implementarea cu succes a tehnologiilor digitale necesită o **forță de muncă bine pregătită**. **Programul de formare continuă** pentru personalul academic și administrativ devine esențial pentru a asigura adaptarea la schimbările tehnologice rapide.

Astfel, Decanul unei facultăți are un rol central în facilitarea și ghidarea acestei transformări digitale. De la alinierea la strategiile instituționale la promovarea unei culturi digitale în cadrul facultății, implicarea decanului este crucială pentru a asigura o tranziție eficientă și coerentă către o facultate modernă și orientată spre viitor. În următoarele secțiuni ale acestui capitol, vor fi detaliate obiectivele și acțiunile concrete ce vor fi implementate pentru a realiza această transformare.

**Ob. 1 Optimizarea eficienței operaționale prin reducerea cheltuielilor, simultan cu creșterea veniturilor provenite atât din surse bugetare cât și din surse extrabugetare.**

*Creșterea veniturilor .... atrase din alte surse decât bugetul de stat* (Program managerial Rector UNSTPB 2024-2029)

Plan de acțiuni:

**1.1. Evaluarea și optimizarea ofertei academice.** Această activitate se va concentra pe identificarea și ajustarea programelor academice pentru a asigura pe de o parte sustenabilitatea financiară dar și a satisface nevoile atât ale studenților, ale facultății dar și ale industriei.

a. Analiza eficienței fiecărui program de studii atât de licență cât și de masterat din oferta academică a facultății. Cuantificarea costurilor asociate cu furnizarea fiecărui program de studiu, în paralel cu calcularea veniturilor generate de fiecare program, inclusiv taxe de școlarizare și alte surse de finanțare.

b. Dezvoltarea de programe noi de studii și/sau actualizarea celor existente pentru a atrage un număr mai mare de studenți. Dezvoltarea și promovarea programelor de studii care au potențial de creștere sau care răspund la nevoile emergente ale studenților și ale pieței muncii.

c. Identificarea și analiza programelor de studii oferite de alte instituții similare din țară și analizarea modului în care acestea sunt percepute de studenți.

d. Analiza datelor demografice ale elevilor pentru a înțelege mai bine cererea pentru anumite programe academice, dar și identificarea tendințelor privind preferințele elevilor în ceea ce privește specializările sau domeniile de studiu.

f. Analiza performanței programelor de studiu existente în funcție de rata de înscriere, absolvire și feedback-ul studenților.

g. Implementarea unui sistem de monitorizare continuă a performanței programelor de studii pentru a permite ajustări rapide în funcție de schimbările de pe piață sau de cererea studenților.

## **1.2. Diversificarea surselor de venituri extrabugetare**

a. Identificarea și exploatarea oportunităților de colaborare cu industria și mediul de afaceri pentru proiecte, servicii, analiză și expertiză tehnică, cursuri de formare sau programe de cercetare finanțate.

b. Dezvoltarea și promovarea de programe de formare continuă finanțate de către partenerii facultății pentru a aduce venituri suplimentare. Promovarea acestor programe prin intermediul site-ului facultății, dar și prin intermediul platformelor digitale specializate ale UNSTPB.

c. Stimularea proiectelor de cercetare și dezvoltare care pot aduce finanțări suplimentare și pot contribui la îmbunătățirea prestigiului facultății.

d. Atragerea de parteneri din industrie pentru a finanța și colabora în cadrul unor proiecte de cercetare.

e. Atragerea de parteneri și finanțare pentru susținerea unor programe de studii universitare dedicate.

f. Atragerea de parteneri și finanțare pentru susținerea unor discipline din cadrul planurilor de învățământ ale programelor existente.

g. Dezvoltarea de inițiative privind elaborarea unor proiecte, eventual în parteneriat public-privat, pentru dezvoltarea de infrastructură (laboratoare);

h. Lansarea de campanii de fundraising și atragerea de donații din partea absolvenților (alumni) care ocupă „poziții cheie” în cadrul unor societăți comerciale dar și organizații guvernamentale și locale dar și a partenerilor din industrie.

- Recunoașterea publică a contribuției donatorilor și oferirea de recompense sau recunoașteri speciale pentru nivelurile mari de donații.
- Construirea relațiilor pe termen lung cu donatorii și menținerea lor informați cu privire la impactul pozitiv al contribuțiilor lor.

i. Promovarea activă a facultății (cu sprijinul departamentului de marketing al UNSTPB și al asociațiilor studențești), prin organizarea unor campanii de marketing pentru a atrage studenți și parteneri. Identificarea oportunităților de promovare online și offline pentru a crește vizibilitatea și a atrage noi surse de venit.

j. Transformarea Facultății de Mecanică și Tehnologie într-o instituție antreprenorială, având ca obiectiv major – în afară de educație și cercetare de calitate – asigurarea independenței financiare. Promovarea valorilor unei culturi antreprenoriale.

## **1.3. Optimizarea utilizării spațiilor instituționale**

a. Evaluarea eficienței utilizării sălilor de curs, seminar și laborator și a spațiilor instituționale pentru a optimiza programul și a reduce costurile de întreținere.

b. Identificarea spațiilor sub-utilizate și transformarea lor în spații multifuncționale sau pentru alte activități relevante.

**Ob. 2 Interoperabilitatea și eficientizarea proceselor educaționale și administrative prin introducerea digitalizării.**

*Digitalizare esențială. Dezvoltarea de noi platforme în sprijinul programelor de studii. Digitalizarea proceselor administrative (Program managerial Rector UNSTPB 2024-2029)*

Plan de acțiuni:

**1.1. Actualizarea site-ului Facultății de Mecanică și Tehnologie**

- a. Armonizarea interfeței grafice cu cea a facultăților din UNSTPB.
- b. Îmbunătățirea conținutului site-ului Facultății de Mecanică și Tehnologie și prezentarea acestuia în două limbi străine (engleză și franceză).

**1.2. Digitalizarea proceselor educaționale, de cercetare și administrative**

• **Digitalizarea proceselor educaționale**

- a. Îmbunătățirea gradului de utilizare al platformei elearning utilizată în UNSTPB-CUP.
- b. Organizarea unor sesiuni de formare pentru cadrele didactice și personalul administrativ privind utilizarea platformei.
- c. Furnizarea unui suport tehnic continuu pentru a rezolva orice dificultăți întâmpinate de utilizatori (cu sprijinul departamentelor de specialitate).
- d. Instruirea cadrelor didactice în dezvoltarea de conținut digital, cum ar fi prezentări, materiale de curs și teste online.
- e. Asigurarea resurselor și instrumentelor necesare pentru a sprijini procesul de creare a conținutului digital.
- f. Asigurarea interoperabilității platformei elearning cu alte sisteme existente în cadrul facultății, cum ar fi sistemele de management al studenților, biblioteca digitală și alte platforme de comunicare.

• **Digitalizarea proceselor administrative**

- a. Introducerea unei platforme digitale de gestiune a școlarității, utilizabile de pe mai multe tipuri de dispozitive. Integrarea modulelor specifice din sistemul informatic în curs de dezvoltare la nivel de universitate, care să permită generarea tuturor documentelor necesare administrației facultății.
- b. Integrarea platformei cu alte sisteme existente în cadrul centrului universitar, cum ar fi sistemul de gestiune economic sau biblioteca digitală.
- c. Asigurarea unui flux eficient de informații între diversele sisteme pentru a evita redundanțele și a îmbunătăți eficiența operațională.
- d. Implementarea măsurilor de securitate pentru a proteja datele studenților și informațiile confidențiale.
- e. Organizarea sesiunilor de instruire pentru cadrele didactice, personalul administrativ și studenți pentru a se asigura că aceștia sunt familiarizați cu utilizarea eficientă a platformei.
- f. Furnizarea de resurse și suport continuu pentru a gestiona eventualele întrebări sau probleme.