

**Teme disertație pentru sesiunea iulie 2024
valabile pentru programul de studii masterale
M.S.D.A.**

1. Six Sigma – a technique to redesign the sales system	Conf. univ. dr. Mădălina Brutu
2. Developing some modern types of sales: direct sales and Internet sales	Conf. univ. dr. Mădălina Brutu
3. Designing the sales strategy	Conf. univ. dr. Mădălina Brutu
4. Analysis of purchase and consumption behavior on the market	Conf. univ. dr. Amalia Duțu
5. Study on the identification of the factors that form customer satisfaction on the market	Conf. univ. dr. Amalia Duțu
6. Analysis of the marketing strategy adopted by	Conf. univ. dr. Amalia Duțu
7. Brand repositioning on the market: Case study	Conf. univ. dr. Amalia Duțu
8. The profile of the consumer from generation Z vs. the profile of the Y generation consumer	Conf. univ. dr. Amalia Duțu
9. The importance of Sales Planning in helping companies to achieve the sales goals.	Conf. univ. dr. habil. Elena Jianu
10. International business rivalries. Case Study (ex. Coca Cola vs Pepsi; McDonald's vs. Burger King; Visa vs. MasterCard etc)	Conf. univ. dr. habil. Elena Jianu
11. How to optimize the competitiveness of the company. Case study.	Conf. univ. dr. habil. Elena Jianu
12. Impact of Academic Integrity on Workplace Ethical Behaviour. Study Case.....	Conf. univ. dr. habil. Crenguța Sinisi
13. Benefits of an Integrated Quality System. Study Case.....	Conf. univ. dr. habil. Crenguța Sinisi
14. Academic Integrity in Online Assessment. Study Case.....	Conf. univ. dr. habil. Crenguța Sinisi
15. Monitoring of Technology Transfer Projects in Industrial Clusters. Study Case.....	Conf. univ. dr. habil. Crenguța Sinisi
16. Technology Transfer Management and Knowledge Commercialization Strategy. Study Case.....	Conf. univ. dr. habil. Crenguța Sinisi
17. Integrated Quality & Environmental Management System. Study Case.....	Conf. univ. dr. habil. Crenguța Sinisi
18. Power, Politics and its Influence in Organizations. Case study. (Puterea, politicile și influența lor în cadrul organizațiilor. Studiu de caz).	Lect. univ. dr. Eliza Antoniu
19. Analysis of Human Resource Management Practices in Japan. Case study. (Analiza practicilor MRU în Japonia. Studiu de caz)	Lect. univ. dr. Eliza Antoniu
20. Transformational and Charismatic Leadership in Today Organizations. Case Study. (Leadership transformațional și carismatic în organizațiile actuale. Studiu de caz)	Lect. univ. dr. Eliza Antoniu
21. Study Regarding Career Management Practices in United States Companies. (Studiu privind practicile de management al carierelor în cadrul companiilor din S.U.A.)	Lect. univ. dr. Eliza Antoniu
22. Elaborarea unui plan de afaceri privind obținerea de fonduri nerambursabile	Lect. univ. dr. Olimpia Oancea
23. Elaborarea unui plan de afaceri privind obținerea unei francize	Lect. univ. dr. Olimpia Oancea
24. Simularea activităților din cadrul unei companii utilizând analiza de sistem. Studiu de caz: Compania X	Lect. univ. dr. Olimpia Oancea
25. Analiza mediului de marketing și elaborarea profilului SWOT în cadrul companiei X.	Lect. univ. dr. Olimpia Oancea
26. Studiu comparativ: comunicarea, negocierea și performanța în firmele argeșene	Lect. univ. dr. Claudia Stanciu
27. Negocierea în afaceri. Terorie și practică. Studiu de caz la	Lect. univ. dr. Claudia Stanciu
28. Patterns of change (Case studies for tuning, adaptation, reorientation and re-creation)	Lect. univ. dr. Smaranda Toma
29. Leading change: a process perspective	Lect. univ. dr. Smaranda Toma

Notă: Temele propuse pentru realizarea lucrării de licență sunt orientative, existând posibilitatea ca, de comun acord cu profesorul coordonator și cu avizul Comisiei de Activitate Didactică a departamentului, să fie adaptate unele teme la specificul agentului economic și al preocupărilor de cercetare ale studentului.

Director departament
Conf. univ. dr. Daniela Mihai