

**Teme disertație pentru sesiunea iulie 2024
valabile pentru programul de studii masterale
A.A.C.T.S.O.**

1. Analiza diagnostic a S.C.	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
2. Diagnosticul comercial al S.C. ..., fundament al strategiei de marketing- studiu de caz	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
3. Strategia de comunicare de marketing a S.C.și performanțele organizației – studiu de caz	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
4. Strategia de marketing online, componentă a strategiei de dezvoltare organizațională în domeniul HoReCa – studiu de caz	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
5. Redactarea planului de afaceri-etapă importantă în managementul proiectelor	Conf. univ. dr. Mădălina Brutu
6. Etapele elaborării cererii finanțare	Conf. univ. dr. Mădălina Brutu
7. Dezbaterea <i>Comerț liber versus Protecționism</i> . Argumente de actualitate	Conf. univ. dr. Flaviu Meghișan
8. Dimensiunea etică și responsabilitatea socială corporativă, în viziunea S.C.	Conf. univ. dr. Flaviu Meghișan
9. Demersul raționalizării unor procese și /sau activități din cadrul S.C. prin utilizarea tehnicilor și metodelor probabiliste/ deterministe de optimizare a deciziei manageriale	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
10. Raționalizarea procesului fundamentării, elaborării și implementării strategiei unei organizații de C.T.S. Studiu de caz la S.C.	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
11. Demersul planificării strategice a activității unei organizații de C.T.S. Studiu de caz la S.C.	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
12. Analiza nevoii de schimbare în cadrul S.C.	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu
13. Analiza schimbării organizatorice în cadrul S.C.	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu
14. Impactul economic al dezvoltării operatorilor turistici asupra destinației turistice	Lect. univ. dr. Cristina Micu
15. Analiza comparativă a modelelor de dezvoltare a turismului la nivelul țărilor	Lect. univ. dr. Cristina Micu
16. Finanțarea afacerilor în turism – Studiu de caz	Lect. univ. dr. Cristina Micu
17. Strategii de diferențiere competitive în transporturile aeriene – Studiu de caz	Lect. univ. dr. Cristina Micu
18. Strategii concurențiale folosite la S.C. și avantajul concurențial	Lect. univ. dr. Claudia Stanciu
19. Practici anticoncurențiale și politici concurențiale cu studiu de caz la	Lect. univ. dr. Claudia Stanciu
20. Strategii concurențiale generale și riscurile strategiilor generale cu studiu de caz la	Lect. univ. dr. Claudia Stanciu
21. Rolul organizațiilor și asociațiilor internaționale în dezvoltarea turismului durabil	Lect. univ. dr. Smaranda Toma
22. Ecoetichetarea în turism – instrument de obținere a avantajului competitiv (studiu de caz la alegere)	Lect. univ. dr. Smaranda Toma
23. Rolul statului și al asociațiilor de ecoturism în promovarea și dezvoltarea destinațiilor ecoturistice	Lect. univ. dr. Smaranda Toma
24. Competitivitatea destinațiilor turistice (studiu de caz la alegere)	Lect. univ. dr. Smaranda Toma
25. Strategii de dezvoltare a turismului durabil în județul	Lect. univ. dr. Loredana Tuță
26. Perspective de dezvoltare a turismului montan/ de litoral în județul	Lect. univ. dr. Loredana Tuță
27. Strategii de diversificare și personalizare a serviciilor (de turism, financiare). Studiu de caz	Lect. univ. dr. Loredana Tuță

Notă: Temele propuse pentru realizarea lucrării de licență sunt orientative, existând posibilitatea ca, de comun acord cu profesorul coordonator și cu avizul Comisiei de Activitate Didactică a departamentului, să fie adaptate unele teme la specificul agentului economic și al preocupărilor de cercetare ale studentului.

Director departament
Conf. univ. dr. Daniela Mihai