

Teme licență pentru sesiunea iulie 2024
valabile pentru programul de studii
MANAGEMENT

1. Creativitate și inovare în antreprenariat – variabile ale afacerii de succes	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
2. Strategia de dezvoltare organizațională, variabilă a antreprenoriatului modern	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
3. De la ideea de afacere la afacerea de succes	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
4. Strategia de marketing, componentă a strategiei organizaționale în contextul pieței concurențiale	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
5. Optimizarea deciziilor în managementul internațional. Studiu de caz la S.C.	Conf. univ. dr. Mădălina Brutu
6. Utilizarea Analizei SWOT ca instrument în elaborarea eficientă a strategiilor în afacerile internaționale. Studiu de caz la S.C.	Conf. univ. dr. Mădălina Brutu
7. Proiectarea eficientă a procesului de vânzare la S.C.	Conf. univ. dr. Mădălina Brutu
8. Studiu privind identificarea caracteristicilor managementului: companii publice vs. companii private	Conf. univ. dr. Amalia Duțu
9. Studiu privind măsurarea percepției tinerilor cu privire la angajatorul ideal	Conf. univ. dr. Amalia Duțu
10. Studiu privind identificarea stilului managerial: companii multinaționale vs. companii naționale	Conf. univ. dr. Amalia Duțu
11. Logistică și transport în industria pharma. Studiu de caz	Conf. univ. dr. habil. Elena Jianu
12. Analiza evoluției transportului feroviar în România.	Conf. univ. dr. habil. Elena Jianu
13. Rolul funcționarului în administrația publică.	Conf. univ. dr. habil. Elena Jianu
14. Analiza procesului decizional în instituțiile publice.	Conf. univ. dr. habil. Elena Jianu
15. Soluții de îmbunătățire a performanțelor comerciale ale S.C. prin raționalizarea procesului/proceselor de aprovizionare și/sau vânzare	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
16. Fundamentarea și elaborarea strategiei comerciale. Studiu de caz la S.C.	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
17. Energia regenerabilă. Studiu de caz la S.C.	Conf. univ. dr. habil. Crenguța Sinisi
18. Valorificarea deșeurilor rezultate din prelucrarea maselor plastice. Studiu de caz la S.C.	Conf. univ. dr. habil. Crenguța Sinisi
19. Managementul strategic al dezvoltării durabile în organizații. Studiu de caz la S.C.	Conf. univ. dr. habil. Crenguța Sinisi
20. Creativitatea în contextul inovării. Studiu de caz la S.C.	Conf. univ. dr. habil. Crenguța Sinisi
21. Motivații și obstacole pentru asigurarea calității în activitățile de retail. Studiu de caz la S.C.	Conf. univ. dr. habil. Crenguța Sinisi
22. Impactul inovării asupra performanței economice. Studiu de caz la S.C.	Conf. univ. dr. habil. Crenguța Sinisi
23. Managementul calității și implicațiile sale asupra resurselor umane din cadrul organizației. Studiu de caz la S.C.	Conf. univ. dr. habil. Crenguța Sinisi
24. Managementul firmelor din Uniunea Europeană: analiză comparativă	Lect. univ. dr. Eliza Antoniu
25. Analiza managementului din China	Lect. univ. dr. Eliza Antoniu
26. Analiza procesului de comunicare în cadrul organizațiilor, inter- și intra-grupuri	Lect. univ. dr. Eliza Antoniu
27. Analiză privind stress-ul în organizațiile actuale. Studiu de caz	Lect. univ. dr. Eliza Antoniu
28. Căi de creștere a implicării angajaților în muncă prin procesul de motivare	Lect. univ. dr. Eliza Antoniu
29. Analiza metodelor specifice eticii în afaceri în procesul de promovare în cadrul S.C.	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu
30. Analiza implementării responsabilității sociale corporatiste în strategia de marketing a firmei. Studiu de caz la	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu
31. Analiza calității serviciilor prestate în cadrul S.C.	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu
32. Analiza strategiei în industria de telecomunicații. Studiu de caz	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu
33. Strategii de fidelizare a clienților la S.C.	Lect. univ. dr. Cristina Micu
34. Rolul și importanța planului de afaceri în funcționarea S.C.	Lect. univ. dr. Cristina Micu
35. Analiza riscului în proiectele de investiții – Studiu de caz.	Lect. univ. dr. Cristina Micu
36. Cercetare de marketing privind intențiile de cumpărare ale consumatorilor pentru produsul/serviciul X	Lect. univ. dr. Olimpia Oancea
37. Cercetare de marketing privind impactul prețului asupra comportamentului de cumpărare	Lect. univ. dr. Olimpia Oancea
38. Cercetare de marketing privind influențele culturale asupra comportamentului consumatorilor	Lect. univ. dr. Olimpia Oancea
39. Cercetare de marketing privind imaginea produsului/serviciului/mărcii/companiei X în rândul consumatorilor	Lect. univ. dr. Olimpia Oancea
40. Impactul culturii asupra comunicării și negocierii comerciale. Studiu de caz la ...	Lect. univ. dr. Claudia Stanciu
41. Tehnici de persuasiune, influențare și manipulare în afaceri. Studiu de caz	Lect. univ. dr. Claudia Stanciu
42. Instrumentele negocierii cu studiu de caz la	Lect. univ. dr. Claudia Stanciu
43. Eficientizarea activității de atragere a surselor de finanțare pe termen lung ale unei IMM. Studiu de caz	Lect. univ. dr. Loredana Tuță
44. Analiza dinamicii sectorului IMM-urilor pe piața din România	Lect. univ. dr. Loredana Tuță
45. Creditul bancar – sursă de finanțare pentru dezvoltarea afacerilor unei firme. Studiu de caz la...	Lect. univ. dr. Loredana Tuță
46. Evoluția economiei românești în cadrul Uniunii Europene în contextul internațional actual	Lect. univ. dr. Radu Vasilică
47. Adaptarea economiei Uniunii Europene la crizele contemporane	Lect. univ. dr. Radu Vasilică
48. Perfecționarea modului de organizare și funcționare a întreprinderii X	Lect. univ. dr. Radu Vasilică
49. Analiza mediului de afaceri al întreprinderii X în contextul actual	Lect. univ. dr. Radu Vasilică

Notă: Temele propuse pentru realizarea lucrării de licență sunt orientative, existând posibilitatea ca, de comun acord cu profesorul coordonator și cu avizul Comisiei de Activitate Didactică a departamentului, să fie adaptate unele teme la specificul agentului economic și al preocupărilor de cercetare ale studentului.

Director departament
Conf. univ. dr. Daniela Mihai