

Teme licență pentru sesiunea iulie 2024
valabile pentru programul de studii
ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR

1. E-marketingul și strategia de dezvoltare organizațională în domeniul turismului	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
2. Turismul inteligent și orientarea către client	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
3. Modele de afaceri în e-turism și/sau e- comerț-analiză comparativă	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
4. Tehnologia informației și a comunicării și turismul – provocări în contextul actual	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
5. Importanța utilizării tehnicilor promoționale în managementul relațiilor cu clienții. Studiu de caz la S.C.	Conf. univ. dr. Mădălina Brutu
6. Contingența dintre comerțul internațional, distribuția P.I.B. și balanța de plăți a României. Evoluție și perspective	Conf. univ. dr. Flaviu Meghișan
7. Particularități ale comerțului internațional actual, în contextul conflictului Rusia – Ucraina	Conf. univ. dr. Flaviu Meghișan
8. Eficiența comunicării comerciale la S.C.	Conf. univ. dr. Flaviu Meghișan
9. Planificarea strategică a activității S.C. pe baza analizei de competitivitate a firmei în mediul său concurențial	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
10. Fundamentarea și elaborarea de propuneri de raționalizare a strategiei S.C.	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
11. Demersul elaborării planului de aprovizionare. Studiu de caz la S.C.	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
12. Analiza sistemului de management în condițiile implementării unui proiect în cadrul S.C.	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu
13. Imaginea și cultura organizației de servicii. Studiu de caz	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu
14. Comunicarea în Managementul Proiectelor. Studiu de caz	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu
15. Analiza structurilor de primire turistică cu funcțiuni de cazare din stațiunile turistice balneare	Lect. univ. dr. Cristina Micu
16. Analiza indicatorilor de eficiență economică pentru o unitate de cazare/alimentație publică	Lect. univ. dr. Cristina Micu
17. Asigurarea și protecția turistului – studiu de caz agenție de turism/companie aeriană	Lect. univ. dr. Cristina Micu
18. Strategii de promovare a turismului românesc pe piața turistică internațională	Lect. univ. dr. Cristina Micu
19. Studiu privind piața turistică a județului Vâlcea	Lect. univ. dr. Cristina Micu
20. Fundamentarea strategiei de promovare în cadrul companiei X	Lect. univ. dr. Olimpia Oancea
21. Elaborarea strategiei de marketing în cadrul companiei X	Lect. univ. dr. Olimpia Oancea
22. Turismul de aventură (tipologie, servicii oferite, clientelă) - studiu de caz la alegere	Lect. univ. dr. Smaranda Toma
23. Rolul Organizațiilor de Management al Destinației (OMD) în succesul și performanța destinațiilor turistice	Lect. univ. dr. Smaranda Toma
24. Tendințe ale turismului internațional în perioada postpandemică	Lect. univ. dr. Smaranda Toma
25. Turismul rural în – model de amenajare turistică a zonei rurale	Lect. univ. dr. Smaranda Toma
26. Turismul pentru cumpărături – cheie a marketingului destinațiilor turistice. Studiu de caz: (la alegere New York, Tokyo, Paris, Londra etc.)	Lect. univ. dr. Smaranda Toma
27. Realități și tendințe în evoluția serviciilor de sănătate. Studiu de caz	Lect. univ. dr. Loredana Tuță
28. Perspective de dezvoltare și diversificare a serviciilor de tratament în stațiunea	Lect. univ. dr. Loredana Tuță
29. Modalități de îmbunătățire a produselor și serviciilor bancare în scopul creșterii profitabilității băncii. Studiu de caz	Lect. univ. dr. Loredana Tuță
30. Studiu privind organizarea spațiului de vânzare la S.C.	Lect. univ. dr. Loredana Tuță

Notă: Temele propuse pentru realizarea lucrării de licență sunt orientative, existând posibilitatea ca, de comun acord cu profesorul coordonator și cu avizul Comisiei de Activitate Didactică a departamentului, să fie adaptate unele teme la specificul agentului economic și al preocupărilor de cercetare ale studentului.

Director departament
Conf. univ. dr. Daniela Mihai