

**Teme licență pentru sesiunea iulie 2024
valabile pentru programul de studii
ADMINISTRAREA AFACERILOR**

1. Cultura calității și performanța organizației moderne	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
2. Sistemul de management al calității și competitivitatea organizației moderne	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
3. Radiografierea activității de vânzare pe piețele internaționale. Studiu de caz la S.C.	Conf. univ. dr. Mădălina Brutu
4. Studiu privind măsurarea intenției antreprenoriale în rândul tinerilor din România	Conf. univ. dr. Amalia Duțu
5. Comunicarea de marketing. Dezvoltarea unei campanii de comunicare pentru re poziționarea mărcii.....	Conf. univ. dr. Amalia Duțu
6. Influența Social Media în comportamentul consumatorului.	Conf. univ. dr. habil. Elena Jianu
7. Analiza comportamentului consumatorului de servicii turistice în România.	Conf. univ. dr. habil. Elena Jianu
8. Elemente ale marketingului senzorial practicate de S.C.	Conf. univ. dr. Flaviu Meghișan
9. Profesiograma specialistului în merchandising la S.C.	Conf. univ. dr. Flaviu Meghișan
10. Diagnosticarea strategică a activității organizației în mediul său concurențial. Studiu de caz la S.C.	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
11. Analiza sistemului de management implementat în cadrul S.C. și formularea de propuneri privind raționalizarea sa (sau un subsistem al sistemului de management, la alegere)	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
12. Fundamentarea deciziei de constituire și gestionare a principalelor categorii de stocuri la S.C.	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
13. Analiza sistemului de management în contextul implementării unui cod de guvernare corporativă în cadrul S.C.	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu
14. Analiza aspectelor de cultură organizațională specifice managementului proiectelor în afaceri în cadrul S.C.	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu
15. Analiza influenței culturii organizaționale în companiile multinaționale în contextul implementării strategiilor de marketing	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu
16. Program de marketing privind proiectarea unei campanii de comunicare înțegrată de marketing în cadrul companiei X	Lect. univ. dr. Olimpia Oancea
17. Dezvoltarea strategiei de comunicare în cadrul companiei X	Lect. univ. dr. Olimpia Oancea
18. Evaluarea eficienței relațiilor publice în cadrul companiei X	Lect. univ. dr. Olimpia Oancea
19. Comunicarea în situații de criză la S.C.	Lect. univ. dr. Claudia Stanciu
20. Elaborarea și fundamentarea economică a unui proiect de investiții la S.C. pe baza unui studiu de fezabilitate	Lect. univ. dr. Loredana Tuță
21. Tehnici de prezentare a mărfurilor la S.C.	Lect. univ. dr. Loredana Tuță
22. Evoluția economiei românești în cadrul Uniunii Europene în contextul internațional actual	Lect. univ. dr. Radu Vasiliță
23. Analiza influențelor crizelor actuale asupra economiei Uniunii Europene	Lect. univ. dr. Radu Vasiliță

Notă: Temele propuse pentru realizarea lucrării de licență sunt orientative, existând posibilitatea ca, de comun acord cu profesorul coordonator și cu avizul Comisiei de Activitate Didactică a departamentului, să fie adaptate unele teme la specificul agentului economic și al preocupărilor de cercetare ale studentului.

Director departament

Conf. univ. dr. Daniela Mihai