

Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA
București-Centrul Universitar Pitești

Facultatea: de Științe Economice și Drept

Departamentul: Management și Administrarea Afacerilor

Domeniul fundamental: Științe sociale

Domeniul de licență: Management

Programul de studii: Management strategic și dezvoltarea afacerilor/

Strategic management and business development

Durata studiilor: 2 ani

Forma de învățământ: cu frecvență (IF)

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Valabil începând cu anul universitar 2023-2024

Anul: I

Semestrul: I, 14 săptămâni

Nr. crt.	Disciplina		Ore/săptămână				SI / sem.	PC	Formă evaluare
	Denumire	Cod	C	S	L	P			
Discipline obligatorii (impuse)(O)									
1	Metode și tehnici de management (Management Methods and Techniques)	UP.04.DSI.1.O.17.01	1	2			158	8	E
2	Strategii de dezvoltare a afacerilor prin proiecte (Business Development Strategies Through Projects)	UP.04.DAP.1.O.17.02	2			1	158	8	C
3	Managementul strategic al carierei și dezvoltării angajaților (Strategic Management of Career and Employee Development)	UP.04.DAP.1.O.17.03	1	2			158	8	E
4	Retorică și argumentație în mediul organizațional: strategii și studii de caz (Rhetoric and Argumentation in the Organizational Environment: Strategies and Situations)	UP.04.C.1.O.17.04		2			72	4	C
5	Etică și integritate academică (Ethics and academic integrity)	UP.04.C.1.O.17.05	1				36	2	E
TotalDiscipline obligatorii (impuse)			5	6		1	582	30	3E/2C
Total discipline obligatorii (O) și opționale (A):			5	6		1	582	30	3E/2C
Total ore pe săptămână:			12				-		
Discipline de pregătire psihopedagogică (nivel 2)									
6	Psihopedagogia adolescenților, tinerilor și adulților (Psycho-pedagogy of adolescents, young people and adults) *	UP.04.DPF.1.L.17.06	2	1			83	5	E
7	Proiectarea și managementul programelor educaționale (Designing and managing educational programs) *	UP.04.DPF.1.L.17.07	2	1			83	5	E
TotalDiscipline facultative (liber alese)			4	2			166		2E

* - punctele de credit ale disciplinei nu sunt luate în calcul în cadrul punctelor de credit semestriale

Semestrul: II, 14 săptămâni

Nr. crt.	Disciplina		Ore/săptămână				SI / sem.	PC	Formă evaluare
	Denumire	Cod	C	S	L	P			
Discipline obligatorii (impuse)(O)									
8	Strategii și politici de marketing (Marketing Strategies and Policies)	UP.04.DSI.2.O.17.08	1	1			97	5	C
9	Negociere și parteneriat (Negotiation and Partnership)	UP.04.DSI.2.O.17.09	1	1			97	5	C
10	Managementul integrat al calității (Integrated Quality Management)	UP.04.DAP.2.O.17.10	1	1			97	5	E
11	Simulări decizionale (Decisional Simulations)	UP.04.DAP.2.O.17.11	1	1	1		133	7	E
12	Cultură și comportament organizațional (Organizational Culture and Behavior)	UP.04.DSI.2.O.17.12	1	2			158	8	E
TotalDiscipline obligatorii (impuse)			5	6	1		582	30	2C/3E
Total discipline obligatorii (O) și opționale (A):			5	6	1		582	30	2C/3E
Total ore pe săptămână:			12				-		
Discipline de pregătire psihopedagogică (nivel 2)									
13	Didactica domeniului și dezvoltări în didactica specializării (învățământ liceal, postliceal, după caz) / Didactics of the field and improving didactics of specialization (high school, post-secondary education, as the case may be) *	UP.04.DPS.2.L.17.13	2	1			83	5	E
TotalDiscipline facultative (liber alese)			2	1			83		1E

* - punctele de credit ale disciplinei nu sunt luate în calcul în cadrul punctelor de credit semestriale

RECTOR,
Mihnea Cosmin COSTOIU

DECAN,
Daniela PÎRVU
DIRECTOR DE DEPARTAMENT,
Daniela Melania MIHAI