

**Teme disertație pentru sesiunea iulie 2019
valabile pentru programul de studii masterale
A.A.C.T.S.O.**

1. Diagnosticarea – etapă premergătoare în evaluarea afacerii – studiu de caz la S.C.	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
2. Aspectele esențiale ale diagnosticului financiar pentru evaluarea afacerii – studiu de caz la S.C.	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
3. Diagnosticul comercial, element esențial al strategiei de marketing – studiu de caz la S.C.	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
4. Analiza coordonatelor strategiei de marketing a agentului economic X din turism în scopul dezvoltării durabile	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
5. Modelul Canvas, instrument de creștere a valorii activității operatorilor economici din turism – studiu de caz	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
6. Model de creștere a competitivității activității unui operator din turism	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
7. Comunicarea de marketing – componentă strategică pentru obținerea competitivității organizației turistice – studiu de caz	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
8. Utilizarea modelelor deterministe în demersul optimizării deciziilor manageriale specifice unor procese și/sau activități din cadrul S.C.	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
9. Demersul raționalizării unor procese și/sau activități din cadrul S.C. prin utilizarea tehnicilor și metodelor probabiliste de optimizare a deciziei manageriale	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
10. Utilizarea unor modele de simulare în demersul perfecționării procesului asigurării materiale la S.C.	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
11. Raționalizarea procesului fundamentării, elaborării și implementării strategiei unei organizații de C.T.S. Studiu de caz la S.C.	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
12. Demersul planificării strategice a activității unei organizații de C.T.S. Studiu de caz la S.C.	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
13. Identificarea strategiei de resurse umane la S.C.	Conf. univ. dr. Carmen Secară
14. Analiza politicii de personal în cadrul S.C.	Conf. univ. dr. Carmen Secară
15. Politica oportunităților egale în industria ospitalității	Conf. univ. dr. Carmen Secară
16. Studiu privind strategia de resurse umane la S.C.	Conf. univ. dr. Carmen Secară
17. Analiza strategiei investiționale la S.C.	Conf. univ. dr. Carmen Secară
18. Analiza critică a strategiilor și politicilor de resurse umane identificate la	Conf. univ. dr. Carmen Secară
19. Obiective propuse pentru dezideratul unei dezvoltări durabile și a unei lumi durabile	Conf. univ. dr. Flaviu Meghișan
20. Analiza structurii și performanțelor economiei românești în contextul dezvoltării durabile	Conf. univ. dr. Flaviu Meghișan
21. Politici și strategii comerciale ale României în comerțul internațional actual	Conf. univ. dr. Flaviu Meghișan
22. Controverse privind impactul investițiilor străine în România, în ecartul 1989 - 2018	Conf. univ. dr. Flaviu Meghișan
23. Perspectivele turismului cultural pe plan mondial	Lect. univ. dr. Cristina Micu
24. Oportunități de dezvoltare a activității destinate segmentului business din cadrul agenției de turism	Lect. univ. dr. Cristina Micu
25. Analiza politicii turistice a României comparativ cu principalii competitori europeni	Lect. univ. dr. Cristina Micu
26. Politici corporatiste ale lanțurilor hoteliere	Lect. univ. dr. Cristina Micu
27. Instrumente de măsurare a impactului economic utilizate pentru fundamentarea politicilor macroeconomice	Lect. univ. dr. Cristina Micu
28. Studiu privind politica turistică în regiunea Asia	Lect. univ. dr. Cristina Micu
29. Politici și strategii de dezvoltare specifice firmelor de turism	Lect. univ. dr. Cristina Micu
30. Analiza dezvoltării serviciilor pentru populație în regiunea	Lect. univ. dr. Loredana Tuță
31. Posibilități de dezvoltare și diversificare a serviciilor de în regiunea/zona/județul	Lect. univ. dr. Loredana Tuță
32. Contribuția serviciilor la dezvoltarea umană în România și perspectivele ei de creștere.	Lect. univ. dr. Loredana Tuță
33. Analiza influenței mediului extern asupra dezvoltării serviciilor de transport în România	Lect. univ. dr. Loredana Tuță
34. Analiza abordărilor strategice specific managementului schimbării în organizație. Studiu de caz la	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu
35. Analiza rolului managementului schimbării în mediul de afaceri din România. Studiu de caz la	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu
36. Analiza modelelor de managementul schimbării implementate pentru a obține succesul în afaceri. Studiu de caz la	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu
37. Analiza influenței schimbării organizaționale asupra succesului firmei. Studiu de caz la	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu
38. Studiu privind efectele strategiei concurențiale asupra competitivității firmei. Studiu de caz la	Lect. univ. dr. Claudia Stanciu
39. Analiza influenței strategiei concurențiale a S.C. asupra poziției sale în cadrul pieței specifice	Lect. univ. dr. Claudia Stanciu
40. Posibilități de raționalizare a strategiei concurențiale cu care S.C. abordează piața	Lect. univ. dr. Claudia Stanciu

Notă: Temele propuse pentru realizarea lucrării de licență sunt orientative, existând posibilitatea ca, de comun acord cu profesorul coordonator și cu avizul Comisiei de Activitate Didactică a departamentului, să fie adaptate unele teme la specificul agentului economic și al preocupărilor de cercetare ale studentului.

Director departament

Conf. univ. dr. Daniela Mihai