

**Teme licență pentru sesiunea iulie 2019
valabile pentru programul de studii
MANAGEMENT**

1. Cultura organizațională și competitivitatea în condițiile economiei moderne – studiu de caz	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
2. De la idei de afaceri la antreprenoriat de succes – studiu de caz	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
3. Planul de afaceri, instrument de monitorizare a dezvoltării organizaționale	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
4. Planul de afaceri, instrument de identificare a finanțării afacerii	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
5. Strategia și politica de marketing, componente esențiale în fundamentarea afacerii	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
6. Analiza sistemului decizional în cadrul companiei multinaționale	Conf. univ. dr. Mădălina Brutu
7. Sudiu comparativ privind organizarea structurală a două organizații din același domeniu de activitate: una națională și cealaltă multinațională	Conf. univ. dr. Mădălina Brutu
8. Soluții de optimizare a strategiei la nivelul unei companii multinaționale.	Conf. univ. dr. Mădălina Brutu
9. Analiza metodelor moderne de conducere la S.C.	Conf. univ. dr. Mădălina Brutu
10. Analiza recrutării personalului în afacerile internaționale. Studiu de caz la S.C.	Conf. univ. dr. Mădălina Brutu
11. Soluții de îmbunătățire a motivării angajaților din vânzări. Studiu de caz la S.C.	Conf. univ. dr. Mădălina Brutu
12. Cercetare de marketing privind identificarea caracteristicilor managementului în companiile internaționale.	Conf. univ. dr. Amalia Duțu
13. Analiza mediului de marketing al companiei	Conf. univ. dr. Amalia Duțu
14. Cercetare de marketing privind identificarea managementului în companiile din industria	Conf. univ. dr. Amalia Duțu
15. Analiza gradului de internaționalizare al companiei.....	Conf. univ. dr. Amalia Duțu
16. Elaborarea unui program de marketing pentru lansarea produsului ... pe piața	Conf. univ. dr. Amalia Duțu
17. Analiza gradului de internaționalizare al companiei multinaționale Cercetare de marketing pentru măsurarea reactivității naționale.	Conf. univ. dr. Amalia Duțu
18. Managementul dezvoltării unui nou produs cu studiu de caz la SC.....	Conf. univ. dr. Doruleț Grădinaru
19. Planificarea asigurării calității producției și a creșterii acesteia cu studiu de caz la SC.....	Conf. univ. dr. Doruleț Grădinaru
20. Politici manageriale de inovare a producției întreprinderii prin mecanizare și automatizare cu studiu la SC.....	Conf. univ. dr. Doruleț Grădinaru
21. Politici manageriale de fundamentare și reducere a costurilor de producție cu studiu la SC.....	Conf. univ. dr. Doruleț Grădinaru
22. Politica întreprinderii de elaborare și punere în practică a sistemelor informatice pentru elaborarea planului și programelor operative de producție cu studiu la SC.....	Conf. univ. dr. Doruleț Grădinaru
23. Programarea producției de serie mare și de masă cu fabricația organizată în flux cu studiu la SC.....	Conf. univ. dr. Doruleț Grădinaru
24. Programarea producției de serie mică și individuală cu fabricația organizată pe comenzi cu studiu la SC.....	Conf. univ. dr. Doruleț Grădinaru
25. Conceperea, fundamentarea și implementarea unor soluții strategico – tactice de îmbunătățire a viabilității economico – financiare și manageriale a firmei. Studiu de caz la S.C.	Conf. univ. dr. Puiu Grădinaru
26. Metode și tehnici decizionale care facilitează alegerea variantei optime. Studiu de caz la S.C.	Conf. univ. dr. Puiu Grădinaru
27. Managementul proceselor prin abordări de tip Forrester. Studiu de caz la S.C.	Conf. univ. dr. Puiu Grădinaru
28. Modele structurale specifice managementului strategic fundamentate pe turbulența mediului. Studiu de caz la S.C.	Conf. univ. dr. Puiu Grădinaru
29. Managementul serviciilor de transport auto. Abordare din perspectiva teoriei sistemelor	Conf. univ. dr. Puiu Grădinaru
30. Optimizarea deciziilor economice din sfera serviciilor prin utilizarea studiului matematic al sistemelor de așteptare	Conf. univ. dr. Puiu Grădinaru
31. Diagnosticul mediului concurențial. Studiu de caz la S.C.	Conf. univ. dr. Puiu Grădinaru
32. Analiza motivării resurselor umane în cadrul	Conf. univ. dr. Carmen Secară
33. Fluctuația forței de muncă în România în perioada 2014 – 2018	Conf. univ. dr. Carmen Secară
34. Dinamica salariului mediu în România în perioada 2013 – 2018	Conf. univ. dr. Carmen Secară
35. Evaluarea performanțelor profesionale în cadrul S.C.	Conf. univ. dr. Carmen Secară
36. Modelele David Guest identificate în firmele românești	Conf. univ. dr. Carmen Secară
37. Analiză în scopul eficientizării procesului de asigurare a resurselor materiale la S.C.	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
38. Fundamentarea și elaborarea de propuneri de raționalizare a strategiei comerciale a S.C.	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
39. Organizarea activităților logistice în cadrul unei companii	Lect. univ. dr. Elena Jianu
40. Expediția internațională (funcțiile expeditorului, formalități, documente și activități legate de expediție) - studiu de caz	Lect. univ. dr. Elena Jianu
41. Particularități privind logistica și distribuția mărfurilor produse de o societate comercială	Lect. univ. dr. Elena Jianu
42. Motivarea resurselor umane din Agenția Națională a Funcționarilor Publici	Lect. univ. dr. Elena Jianu
43. Cariera funcționarilor publici din România	Lect. univ. dr. Elena Jianu
44. Particularități ale managementului în diferite contexte naționale și culturale – abordare comparativă.	Lect. univ. dr. Eliza Antoniu

45. Managementul în Uniunea Europeană.	Lect. univ. dr. Eliza Antoniu
46. Analiza managementului în Japonia. Studiu de caz.	Lect. univ. dr. Eliza Antoniu
47. Grupurile și munca în echipă. Studiu de caz.	Lect. univ. dr. Eliza Antoniu
48. Stresul organizațional și gestionarea acestuia	Lect. univ. dr. Eliza Antoniu
49. Managementul conflictelor în context organizațional	Lect. univ. dr. Eliza Antoniu
50. Planificarea și dezvoltarea carierei profesionale în cadrul S.C. ... S.A.	Lect. univ. dr. Eliza Antoniu
51. Contribuția auditului intern ca instrument al conducerii organizației, la îmbunătățirea continuă a sistemului de management în cadrul...	Lect. univ. dr. Crenguța Sinisi
52. Eco-antreprenoriatul - tendință majoră în afaceri	Lect. univ. dr. Crenguța Sinisi
53. Creativitatea - ca variabilă a antreprenoriatului în cadrul...	Lect. univ. dr. Crenguța Sinisi
54. Metode de evaluare și de îmbunătățire a calității produselor și serviciilor oferite de către organizația...	Lect. univ. dr. Crenguța Sinisi
55. Studiu privind aplicarea unor tehnici și instrumente moderne ale managementului calității în cadrul organizației...	Lect. univ. dr. Crenguța Sinisi
56. Impactul globalizării asupra modelor de sisteme de management al calității în cadrul...	Lect. univ. dr. Crenguța Sinisi
57. Strategii și politici inovative privind resursele umane în cadrul ...	Lect. univ. dr. Crenguța Sinisi
58. Strategii, tehnici și tactici în procesul negocierii. Studiu de caz la	Lect. univ. dr. Claudia Stanciu
59. Comunicarea și negocierea factori cheie ai performanței în afaceri	Lect. univ. dr. Claudia Stanciu
60. Contribuția comunicării negocierii și comerciale la creșterea competitivității firmei. Studiu de caz la	Lect. univ. dr. Claudia Stanciu
61. Căi de eficientizarea a procesului comunicării la	Lect. univ. dr. Claudia Stanciu
62. Analiza eticii în raport cu mixul de marketing. Studiu de caz la	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu
63. Analiza implementării responsabilității sociale corporatiste în strategia de marketing a firmei. Studiu de caz la	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu
64. Studiu privind logistica aprovizionării cu mărfuri la S.C.	Lect. univ. dr. Loredana Tuță
65. Evaluarea și selecția furnizorilor la S.C.	Lect. univ. dr. Loredana Tuță

Notă: Temele propuse pentru realizarea lucrării de licență sunt orientative, existând posibilitatea ca, de comun acord cu profesorul coordonator și cu avizul Comisiei de Activitate Didactică a departamentului, să fie adaptate unele teme la specificul agentului economic și al preocupărilor de cercetare ale studentului.

Director departament

Conf. univ. dr. Daniela Mihai