

**Teme licență pentru sesiunea iulie 2019  
valabile pentru programul de studii  
ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR**

1. Cultura organizațională, cultura calității în domeniul serviciilor și competitivitatea	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
2. Fundamentarea strategiei de dezvoltare a unei organizații prestatoare de servicii	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
3. Analiza impactului caracteristicilor serviciilor asupra administrării afacerii în domeniul serviciilor	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
4. Gestionarea activității organizației prestatoare de servicii în condițiile pieței actuale a serviciilor	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
5. Planificarea strategică a activității S.C. .... pe baza analizei de competitivitate a firmei în mediul său concurențial	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
6. Căi de perfecționare a strategiei S.C. .... desprinse pe baza analizei diagnostic	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
7. Demersul elaborării planului de aprovizionare. Studiu de caz la S.C. ....	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
8. Fundamentarea și elaborarea strategiei comerciale. Studiu de caz la S.C. ....	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
9. Analiza strategiilor de integrare identificate în cadrul .....	Conf. univ. dr. Carmen Secară
10. Metode de recrutare și selecție a resurselor umane în cadrul S.C. ....	Conf. univ. dr. Carmen Secară
11. Studiu privind calitatea resurselor umane angajate în turism	Conf. univ. dr. Carmen Secară
12. Evoluții recente și predicții privind comerțul internațional	Conf. univ. dr. Flaviu Meghișan
13. Comunicarea comercială la SC .....	Conf. univ. dr. Flaviu Meghișan
14. Distribuția comercială de produse alimentare la SC .....	Conf. univ. dr. Flaviu Meghișan
15. Etica și responsabilitatea socială în comercializarea produselor 16. de către SC .....	Conf. univ. dr. Flaviu Meghișan
17. Studiu privind sezonabilitatea activității turistice în regiunea .....	Lect. univ. dr. Cristina Micu
18. Tehnici și operațiuni de elaborare a pachetelor turistice în cadrul agenției de turism .....	Lect. univ. dr. Cristina Micu
19. Studiu privind organizarea și funcționarea activității de alimentație publică în cadrul .....	Lect. univ. dr. Cristina Micu
20. Analiza principalilor indicatori ai eficienței economice în cadrul hotelului .....	Lect. univ. dr. Cristina Micu
21. Dezvoltarea și promovarea turismului în județul Argeș	Lect. univ. dr. Cristina Micu
22. Turismul rural în Pielachtal (Austria) – model de amenajare turistică a zonei rurale	Lect. univ. dr. Smaranda Simoni
23. Turismul de croazieră în Marea Mediterană	Lect. univ. dr. Smaranda Simoni
24. Turismul litoral în arhipelaguri exotice. Studiu de caz: Tahiti, Bali etc.	Lect. univ. dr. Smaranda Simoni
25. Potențialul balneoclimateric al stațiunii ..... și valorificarea acestuia	Lect. univ. dr. Smaranda Simoni
26. Turismul pentru afaceri și cumpărături. Studiu de caz: Dubai	Lect. univ. dr. Smaranda Simoni
27. Turismul internațional în calitate de componentă a comerțului internațional	Lect. univ. dr. Smaranda Simoni
28. Analiza evoluției și a factorilor determinanți ai dezvoltării turismului pe plan mondial în ultimii 10 ani	Lect. univ. dr. Smaranda Simoni
29. Analiza pieței serviciilor de telefonie mobilă. Studiu de caz.	Lect. univ. dr. Loredana Tuță
30. Analiză privind prestarea serviciilor medicale către populație la spitalul .....	Lect. univ. dr. Loredana Tuță
31. Strategii de îmbunătățire a ofertei de servicii turistice la .....	Lect. univ. dr. Loredana Tuță
32. Evoluția pieței de produse electrice și electrocasnice din România. Studiu de caz.	Lect. univ. dr. Loredana Tuță
33. Analiza rolului managementului calității în elaborarea unei propuneri de proiect. Studiu de caz la .....	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu
34. Managementul proiectelor la nivelul unei pensiuni turistice/ agro-turistice. Studiu de caz la .....	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu
35. Strategii de marketing dezvoltate de societățile responsabile social. Studiu de caz la .....	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu
36. Analiza indicatorilor de performanță utilizați în analiza diagnostic a unui serviciu public descentralizat sau deconcentrat. Studiu de caz la .....	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu

*Notă: Temele propuse pentru realizarea lucrării de licență sunt orientative, existând posibilitatea ca, de comun acord cu profesorul coordonator și cu avizul Comisiei de Activitate Didactică a departamentului, să fie adaptate unele teme la specificul agentului economic și al preocupărilor de cercetare ale studentului.*

Director departament

Conf. univ. dr. Daniela Mihai