

**Teme licență pentru sesiunea iulie 2019
valabile pentru programul de studii
ADMINISTRAREA AFACERILOR**

1. Metode, tehnici și instrumente de îmbunătățire a calității organizației moderne	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
2. Cadrul conceptual al politicii în domeniul calității în condițiile pieței concurențiale a afacerilor	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
3. Soluții eficiente de motivare a personalului în afacerile internaționale. Studiu de caz la S.C.	Conf. univ. dr. Mădălina Brutu
4. Raționalizarea activității de recrutare pe piețele internaționale. Studiu de caz la S.C.	Conf. univ. dr. Mădălina Brutu
5. Cercetare de marketing pentru identificarea comportamentului consumatorilor pe piața	Conf. univ. dr. Amalia Duțu
6. Cercetare de marketing privind identificarea modului de formare a preferințelor consumatorilor pentru anumite mărci pe piața	Conf. univ. dr. Amalia Duțu
7. Cercetare de marketing privind identificarea impactului imaginii de marcă asupra formării preferințelor consumatorilor pe piața	Conf. univ. dr. Amalia Duțu
8. Elaborarea programului de marketing pentru lansarea unui produs/ serviciu pe o piață internațională.	Conf. univ. dr. Amalia Duțu
9. Diagnosticarea strategică a activității organizației în mediul său concurențial. Studiu de caz la S.C.	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
10. Analiza sistemului de management implementat în cadrul S.C. și formularea de propuneri privind raționalizarea sa	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
11. Fundamentarea deciziei de constituire și gestionare a principalelor categorii de stocuri la S.C.	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
12. Soluții de îmbunătățire a performanțelor comerciale ale S.C. prin raționalizarea procesului/proceselor de aprovizionare și/sau vânzare	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
13. Analiza carierei profesionale la S.C.	Conf. univ. dr. Carmen Secară
14. Analiza managementului resurselor umane la S.C.	Conf. univ. dr. Carmen Secară
15. Strategia de resurse umane identificată la S.C.	Conf. univ. dr. Carmen Secară
16. Analiza performanțelor profesionale a resurselor umane în cadrul	Conf. univ. dr. Carmen Secară
17. Particularități ale internaționalizării firmei	Conf. univ. dr. Flaviu Meghișan
18. Propuneri pentru îmbunătățirea comerțului exterior al României în spațiul comunitar european	Conf. univ. dr. Flaviu Meghișan
19. Mediul de afaceri european și comerțul la cei trei poli	Conf. univ. dr. Flaviu Meghișan
20. Analiza politicii de promovare la S.C.	Lect. univ. dr. Cristina Micu
21. Târgurile și expozițiile – instrumente de promovare utilizate de către S.C.	Lect. univ. dr. Cristina Micu
22. Fuziunile și achizițiile - modalități de creștere și dezvoltare a întreprinderilor. Studiu de caz	Lect. univ. dr. Loredana Tuță
23. Studiu privind influența tehnicilor promoționale asupra vânzărilor unui supermarket/hipermarket	Lect. univ. dr. Loredana Tuță
24. Comportamentul consumatorului și procesul de cumpărare	Lect. univ. dr. Elena Jianu
25. Studiu privind efectele campaniilor publicitare asupra comportamentului consumatorului	Lect. univ. dr. Elena Jianu
26. Contribuția negocierii la eficientizarea procesului încheierii și derulării contractelor comerciale ale S.C.	Lect. univ. dr. Claudia Stanciu
27. Analiza procesului de comunicare – internă și externă – la S.C.	Lect. univ. dr. Claudia Stanciu
28. Analiza abordării procesuale a managementului riscurilor în scopul constituirii unui brand de succes. Studiu de caz la	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu
29. Analiza metodelor de evaluare a performanțelor în managementul de proiect. Studiu de caz la	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu
30. Analiza interacțiunii dintre management și responsabilitatea socială corporatistă. Studiu de caz la	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu
31. Analiza soluțiilor de consolidare a brandului corporativ prin managementul riscurilor. Studiu de caz la	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu

Notă: Temele propuse pentru realizarea lucrării de licență sunt orientative, existând posibilitatea ca, de comun acord cu profesorul coordonator și cu avizul Comisiei de Activitate Didactică a departamentului, să fie adaptate unele teme la specificul agentului economic și al preocupărilor de cercetare ale studentului.

Director departament

Conf. univ. dr. Daniela Mihai