


<p>UNIVERSITATEA DIN PITEȘTI</p>  <p>CENTRULUI PENTRU COLABORARE CU MEDIUL SOCIO-ECONOMIC ÎN INCUBARE DE AFACERI AL UNIVERSITĂȚII DIN PITEȘTI</p>	<p>REGULAMENTUL DE ORGANIZARE ÎN FUNCȚIONARE A CENTRULUI PENTRU COLABORARE CU MEDIUL SOCIO-ECONOMIC ÎN INCUBARE DE AFACERI AL UNIVERSITĂȚII DIN PITEȘTI (CCMSE&IA-UPIT)</p> <p>COD: REG-CCMSEIA</p>	<p>Ediția 1</p> <p>Revizia: 1 Nr. de ex. 2</p> <p>Nr. Pagini 11</p> <p>Exemplar nr. 2</p>
--	---	---

AVIZAT,

În ședința a Consiliului de Administrație

din data de 07.03.2018

RECTOR,

Conf. univ.dr. ing. Dumitru CHIRLEAN

APROBAT,


În ședința a Senatului

din data de 12.03.2018

PREȘEDINTELE SENATULUI,

Prof. univ. dr. Mihaela DIACONU

**REGULAMENTUL
DE ORGANIZARE ÎN FUNCȚIONARE A
CENTRULUI PENTRU COLABORARE CU
MEDIUL SOCIO-ECONOMIC ÎN INCUBARE DE
AFACERI AL UNIVERSITĂȚII DIN PITEȘTI
(CCMSE&IA-UPIT)**


	REGULAMENTUL DE ORGANIZARE I FUNC IONARE A CENTRULUI PENTRU COLABORARE CU MEDIUL SOCIO- ECONOMIC I INCUBARE DE AFACERI AL UNIVERSIT II DIN PITE TI (CCMSE&IA-UPIT)	Edi ia 1
	COD: REG-CCMSEIA-01	Revizia 0

**LISTA RESPONSABILILOR CU ELABORAREA, VERIFICAREA I APROBAREA
EDI I EI**

	Nume i prenume	Func ia	Data	Semn tura
Elaborat	Ancuța B LTEANU	Director CCMSE&IA-UPIT		
Verificat	Conf. univ. dr.Adrian S m rescu	Prorector pentru rela ia cu studen ii, absolven ii i mediul socio-economic		
Aviz juridic	Elena Aurelia MATEESCU	Consilier juridic		

INDICATORUL APROB RILOR I AL REVIZIILOR

Nr. crt.	Revizia / Data aplic rii	Num rul capitolului i paginilor revizuite	Conținutul modific rii	Nume i prenume			
				Elaborat	Verificat	Avizat	Aprobat
1.	Rev.1/....	Titlu, pg. 3	CCMSE- UPIT inlocuita cu CCMSE&IA- UPIT				
2.		Cap. I, pg. 5	Art. 8, s-a ad ugat pct. 21				
3.		Cap. III, pg. 6	Art. 9, s-a ad ugat pct. 12				
4.		Cap. III, pg. 7	Art. 10, s-a ad ugat pct. 16				

	<p style="text-align: center;">REGULAMENTUL DE ORGANIZARE ȘI FUNCȚIONARE A CENTRULUI PENTRU COLABORARE CU MEDIUL SOCIO- ECONOMIC ȘI INCUBARE DE AFACERI AL UNIVERSITĂȚII DIN PITEȘTI (CCMSE&IA-UPIT)</p> <p style="text-align: center;">COD: REG-CCMSEIA-01</p>	Ediția 1
		Revizia 0

INTRODUCERE DOCUMENTE DE REFERINȚĂ

Art. 1 Asigurarea activităților desfășurate de către Centrul pentru Colaborare cu mediul socio-economic și Incubare de Afaceri al Universității din Pitești (**CCMSE&IA – UPIT**), este reglementată prin:


- 1) Legea educației naționale nr. 1/2011.
- 2) Carta Universității din Pitești.
- 3) Planul strategic al Universității din Pitești 2016-2020.

CAPITOLUL I DISPOZIȚII GENERALE

Art. 2 - Prezentul regulament reglementează organizarea și desfășurarea activităților de colaborare a Universității din Pitești cu potențiali parteneri din mediul socio-economic.

Centrul pentru Colaborare cu mediul socio-economic și Incubare de Afaceri al Universității din Pitești (**CCMSE&IA – UPIT**) are ca obiectiv general crearea și dezvoltarea unei relații reciproc avantajoase între Universitatea din Pitești și mediul socio-economic cu privire la inserția pe piața muncii și satisfacerea cererii de competențe a mediului socio-economic.

Art. 3 - Centrul pentru Colaborare cu mediul socio-economic și Incubare de Afaceri al Universității din Pitești (**CCMSE&IA – UPIT**) este o structură de specialitate cu misiunea de a asigura interfața dintre Universitatea din Pitești și mediul socio-economic, prin crearea unui cadru corespunzător dezvoltării colaborării dintre cele două componente.

	REGULAMENTUL DE ORGANIZARE ȘI FUNCȚIONARE A CENTRULUI PENTRU COLABORARE CU MEDIUL SOCIO- ECONOMIC ȘI INCUBARE DE AFACERI AL UNIVERSITĂȚII DIN PITEȘTI (CCMSE&IA-UPIT)	Ediția 1
	COD: REG-CCMSEIA-01	Revizia 0

CAPITOLUL II ORGANIZAREA ȘI CONDUCEREA CENTRULUI PENTRU COLABORARE CU MEDIUL SOCIO-ECONOMIC ȘI INCUBARE DE AFACERI (CCMSE&IA - UPIT)

Art. 4 - Centrul pentru Colaborare cu mediul socio-economic și Incubare de Afaceri al Universității din Pitești (**CCMSE&IA – UPIT**) funcționează pe baza aprobării Senatului, la propunerea Consiliului de Administrație. Centrul este organizat și desfășoară activitatea în temeiul Cartei Universității din Pitești, al regulamentelor universității și al propriilor regulamente.

Art. 5 - (1) Centrul pentru Colaborare cu mediul socio-economic și Incubare de Afaceri al Universității din Pitești (**CCMSE&IA – UPIT**) este subordonat Prorectorului pentru relații cu studenții, absolvenții și mediul socio-economic.

(2) **CCMSE&IA – UPIT** are relații de tip funcțional și de colaborare cu toate entitățile structurale ale universității – facultăți, departamente academice, structuri administrative și suport etc.


(3) Relațiile între Centrul pentru Colaborare cu mediul socio-economic și Incubare de Afaceri al Universității din Pitești (**CCMSE&IA – UPIT**) și alte structuri organizatorice din cadrul Universității din Pitești sunt prezentate în Anexa nr. 1 la prezentul regulament.

Art. 6 - Centrul pentru Colaborare cu mediul socio-economic și Incubare de Afaceri al Universității din Pitești (**CCMSE&IA – UPIT**) este condus de un director, propus de rector și aprobat de Senatul universitar și are în componența sa un Grup de lucru permanent alcătuit din câte un reprezentant al fiecărui departament academic și un Consiliu Consultativ alcătuit din câte un reprezentant al fiecărei facultăți din cadrul UPIT. Atât grupul de lucru permanent, cât și Consiliul Consultativ desfășoară activitatea conform unui plan de activitate elaborat la începutul fiecărui an universitar.

Art. 7 - Organigrama Centrului pentru Colaborare cu mediul socio-economic și Incubare de Afaceri al Universității din Pitești (**CCMSE&IA – UPIT**) este propusă de directorul său, avizată de Prorectorul pentru relația cu studenții, absolvenții și mediul socio-economic și aprobată de Senatul universitar.


Art. 8 - Principalele obiective stabilite la nivelul **CCMSE&IA – UPIT** sunt derivate din obiectivele operaționale stabilite prin Planul Strategic al Universității din Pitești 2016-2020, astfel:

1. Realizarea de analize și studii cu scopul identificării potențialilor parteneri din mediul socio-economic.
2. Centralizarea și monitorizarea relației dintre Universitatea din Pitești și mediul socio-economic, prin administrarea și actualizarea bazei de date a universității cu partenerii din mediul socio-economic.
3. Efectuarea unor studii care să pună în evidență potențialii parteneri ai Universității din Pitești.
4. Realizarea de studii și proiecte de cercetare comune având ca scop: analiza diferitelor aspecte ale mediului socio-economic și activității economice, cerințelor de competențe ale absolvenților solicitate de angajatori, gradului de corespondență

	<p style="text-align: center;">REGULAMENTUL DE ORGANIZARE I FUNC IONARE A CENTRULUI PENTRU COLABORARE CU MEDIUL SOCIO- ECONOMIC I INCUBARE DE AFACERI AL UNIVERSIT II DIN PITE TI (CCMSE&IA-UPIT)</p> <p style="text-align: center;">COD: REG-CCMSEIA-01</p>	Edi ia 1
		Revizia 0

între competen ele formate de Universitatea din Pite ti i cerin ele existente pe pia a for ei de munc .

5. Corelarea ofertei educa ionale cu cerin ele existente pe pia a for ei de munc i tendin ele acesteia.
6. Elaborarea, accesarea i implementarea în parteneriat cu reprezentan ții mediului socio-economic de proiecte finan ate din fonduri europene care s contribuie la dezvoltarea Universit ții din Pitești.
7. Planificarea i implementarea unor campanii de e-mail marketing în cadrul Universit ții din Pitești cu scopul stabilirii de relații și dezvolt rii de parteneriate cu mediul socio-economic.
8. Organizarea i desf urarea de workshop-uri/ateliere de lucru/mese rotunde în colaborare cu partenerii din mediul socio-economic pe teme de interes comun.
9. Crearea cadrului corespunz tor în vederea realiz rii proiectelor de licen i a proiectelor de diserta ie de c tre studen ții/masteranzii Universit ții din Pitești în colaborare cu partenerii din mediul socio-economic.
10. Organizarea i facilitarea întâlnirilor dintre partenerii mediului socio-economic i facult țile/departamentele academice/reprezentan ții programelor de studii.
11. Organizarea de evenimente (târguri de joburi, caravane etc.) prin care se faciliteaz întâlnirea dintre angajatori și studen ți/absolven ți.
12. Dezvoltarea de parteneriate între Universitatea din Pite ti/facult ți/departamente academice/programe de studii si reprezentan ții mediului socio-economic în vederea colabor rii în diferite direcții: desf urarea de stagii de practic i internship -uri, facilitare între cererea și oferta de for ță de munc calificat , cercetare, voluntariat i alte direcții.
13. Constituirea unor comunit ți de practic la nivelul programelor de studii pentru asigurarea stagiilor de practic si de internship.
14. Dezvoltarea i implementarea unui Plan de Cooperare Regional pentru Învmânt i formare Profesional .
15. Dezvoltarea și menținerea de relații pe termen lung cu Inspectoratul Școlar Județean Argeș.
16. Organizarea de evenimente și acțiuni comune la nivelul Universit ții din Pitești - Inspectoratul Școlar Județean Argeș - liceele din jud. Arge i facilitarea organiz rii unor astfel de acțiuni la nivelul departamentelor academic, cu scopul de a relua relațiile cu sistemul de înv mânt preuniversitar.
17. Dezvoltarea i implementarea unor activit ți de mentorat între studen ții Universit ții din Pite ti i elevii din liceele din jud. Arge .
18. Monitorizarea relațiilor dezvoltate între facult ți/departamente academice și reprezentan ții mediului socio-economic.
19. Identificarea și dezvoltarea de relații de colaborare cu departamente similare ca misiune, obiective i atribuții din cadrul altor universit ți din ar .
20. Cre terea gradului de notorietate i consolidarea imaginii Universit ții din Pitești prin organizarea i desf urarea de activit ți atât de marketing tradițional, cât și de

	<p style="text-align: center;">REGULAMENTUL DE ORGANIZARE ȘI FUNCȚIONARE A CENTRULUI PENTRU COLABORARE CU MEDIUL SOCIO- ECONOMIC ȘI INCUBARE DE AFACERI AL UNIVERSITĂȚII DIN PITEȘTI (CCMSE&IA-UPIT)</p> <p style="text-align: center;">COD: REG-CCMSEIA-01</p>	Ediția 1
		Revizia 0


marketing modern, cu scopul de a poziționa Universitatea din Pitești între actorii de top ai regiunii.

21. Sprijinirea IMM-urilor inovative din zonele/sectoarele cu potențial de creștere economică și care sunt interesate de introducerea în circuitul economic a rezultatelor cercetării efectuate în Universitatea din Pitești, transformate în produse/servicii noi sau îmbunătățite.

Capitolul III ATRIBUȚII

Art. 9 - Centrul pentru Colaborare cu mediul socio-economic și Incubare de Afaceri al Universității din Pitești (**CCMSE&IA – UPIT**) are următoarele atribuții principale:

- (1) Efectuează analize permanente cu scopul de a identifica potențiali parteneri din mediul socio-economic.
- (2) Contribuie la efectuarea de analize a diferitelor aspecte ale mediului socio-economic, cerințelor de competențe ale absolvenților solicitate de angajatori, gradului de corespondență între competențele formate de instituția de învățământ superior și cerințele existente pe piața forței de muncă.
- (3) Întreprinde demersuri pentru a corela oferta educațională cu cerințele existente pe piața forței de muncă și tendințele acestea.
- (4) Asigură cadrul necesar pentru elaborarea, accesarea și implementarea în parteneriat cu reprezentanții mediului socio-economic de proiecte finanțate din fonduri europene care să contribuie la dezvoltarea Universității din Pitești.
- (5) Asigură cadrul corespunzător în vederea realizării proiectelor de licență și a proiectelor de disertație cu teme propuse din și în colaborare cu partenerii din mediul socio-economic.
- (6) Organizează și facilitează întâlnirile dintre partenerii mediului socio-economic și facultățile/departamentele academice/reprezentanții programelor de studii.
- (7) Asigură dezvoltarea de parteneriate între Universitatea din Pitești/facultăți/departamente academice/programe de studii și partenerii mediului socio-economic.
- (8) Contribuie la dezvoltarea și implementarea Planului de Cooperare Regională pentru Învățământ și formare Profesională.
- (9) Asigură dezvoltarea și menținerea de relații pe termen lung cu Inspectoratul Școlar Județean Argeș.
- (10) Întreprinde acțiuni care să contribuie la identificarea și dezvoltarea de relații de colaborare cu departamente similare ca misiune, obiective și atribuții din cadrul altor universități din țară și din străinătate.
- (11) Contribuie la creșterea gradului de notorietate și consolidarea imaginii Universității din Pitești prin organizarea și desfășurarea de activități atât de marketing tradițional, cât și de marketing modern.
- (12) Contribuie la activitatea de incubare de afaceri, care sprijină, în conformitate cu HG 406/2003, activitatea IMM-urilor, centrelor de cercetare și altor organizații incubate;

	<p style="text-align: center;">REGULAMENTUL DE ORGANIZARE I FUNC IONARE A CENTRULUI PENTRU COLABORARE CU MEDIUL SOCIO- ECONOMIC I INCUBARE DE AFACERI AL UNIVERSIT II DIN PITE TI (CCMSE&IA-UPIT)</p> <p style="text-align: center;">COD: REG-CCMSEIA-01</p>	Edi ia 1
		Revizia 0

Art. 10 - Directorul Centrului pentru Colaborare cu mediul socio-economic i Incubare de Afaceri al Universit ții din Pitești (**CCMSE&IA – UPIT**) are urm toarele atribuții:

(1) Coordoneaz activitatea Centrului pentru Colaborare cu mediul socio-economic i Incubare de Afaceri al Universit ții din Pitești.

(2) Administreaz i actualizeaz permanent baza de date a Universit ții din Pitești cu partenerii din mediul socio-economic.

(3) Efectueaz studii care s pun în eviden poten țialii parteneri ai Universit ții din Pitești.

(4) Realizeaz analize cu privire la diferitele aspecte ale mediului socio-economic, la cerin ele de competen e ale absolvenților solicitate de angajatori, gradul de coresponden între competen ele formate de Universitatea din Pitești i cerin ele existente pe pia a for ei de munc .

(5) Efectueaz campanii de e-mail marketing cu scopul stabilirii de relații și dezvolt rii de parteneriate cu mediul socio-economic.

(6) Organizeaz i desf oar workshop-uri/ateliere de lucru/mese rotunde cu reprezentanții mediului socio-economic pe teme de interes comun.

(7) Dezvolt i implementeaz proiecte de voluntariat în colaborare cu reprezentanții mediului socio-economic, pentru asumarea rolului de responsabilitate social ce revine fiec rui partener.

(8) Organizeaz i faciliteaz întâlniri dntre partenerii mediului socio-economic i facult țile/departamentele academice/reprezentanții programelor de studii din cadrul Universit ții din Pitești.

(9) Organizeaz evenimente (târguri de joburi, caravane etc.) cu scopul de a facilita întâlnirea dntre angajatori și studenții/absolvenții Universit ții din Pitești.


(10) Intermediaz relația dntre Universitatea din Pitești/facult ți/departamente academice/programe de studii si reprezentanții mediului socio-economic în vederea colabor rii în diferite direcții: desf urarea de stagii de practic i internship-uri, facilitare între cererea și oferta de for ță de munc calificat , cercetare, transfer tehnologic etc.

(11) Asigur constituirea unor comunit ți de practic la nivelul programelor de studii pentru efectuarea stagiilor de practic si de internship de c tre studenții/absolvenții Universit ții din Pitești.

(12) Organizeaz evenimente și acțiuni comune la nivelul Universit ții din Pitești - Inspectoratul Școlar Județean Argeș - liceele din jud. Argeș cu scopul de a relua i menține relațiile cu sistemul de învă țământ preuniversitar si, faciliteaz organizarea unor astfel de acțiuni la nivelul departamentelor academice.

(13) Asigur dezvoltarea i implementarea unor activit ți de mentorat între studenții Universit ții din Pitești și elevii din liceele din jud. Argeș.

(14) Monitorizeaz relațiile dezvoltate între departamentele academice și reprezentanții mediului socio-economic.

	<p style="text-align: center;">REGULAMENTUL DE ORGANIZARE I FUNC IONARE A CENTRULUI PENTRU COLABORARE CU MEDIUL SOCIO- ECONOMIC I INCUBARE DE AFACERI AL UNIVERSIT II DIN PITE TI (CCMSE&IA-UPIT)</p> <p style="text-align: center;">COD: REG-CCMSEIA-01</p>	Edi ia 1
		Revizia 0

(15) Organizeaz i desf oar activit i atâ de marketing tradi ional: publicitate prin mass media (aparitii TV, comunicate de pres etc.), rela ii publice (evenimente, târguri etc.), cât i de marketing modern: marketing direct (campanii de e-mail marketing), marketing online (reactualizare pagin dedicat CCMSE&IA - UPIT de pe website-ul universit ii, prezen i în Social Media etc.) cu scopul de a pozi iona Universitatea din Pite ti între actorii de top ai regiunii.

(16) asigur selec ia viitoarelor firme incubate;

Art. 11 - Atribu iile Grupului de lucru permanent, respectiv ale responsabililor desemna i de c tre fiecare departament academic sunt urm toarele:

(1) Elaboreaz la începutul fiec rui an universitar planul de ac iune în ceea ce prive te ini iativele de colaborare cu mediul socio-economic: stagii de practic , internship-uri, facilitarea între cererea și oferta de for i de munc calificat , cercetare etc.

(2) Dezvolt i actualizeaz permanent baza de date a fiec rui departament academic cu partenerii din mediul socio-economic.

(3) Transmite semestrial baza de date reactualizat cu partenerii din mediul socio-economic c tre Directorul CCMSE&IA - UPIT.

(4) Organizeaz i desf oar workshop-uri/ateliere de lucru/mese rotunde cu partenerii din mediul socio-economic pe teme de interes comun.

(5) Organizeaz evenimente (târguri de joburi, caravane etc.) cu scopul de a facilita întâlnirea dintre angajatori și studen i/absolven i.

(6) Asigur constituirea unor comunit i de practic la nivelul programelor de studii pentru efectuarea stagiilor de practic si de internship de c tre studen i/absolven i.

(7) Monitorizeaz conven iile cadru i contractele de colaborare încheiate la nivelul fiec rui departament academic cu partenerii din mediul socio-economic.

(8) Monitorizeaz activit ile de colaborare desf urate între fiecare departament academic i partenerii din mediul socio-economic.

(9) Elaboreaz i transmit rapoarte semestriale c tre Directorul CCMSE&IA - UPIT. În cadrul acestora vor fi prezentate activit ile desf urate de c tre fiecare departament academic în colaborare cu partenerii din mediul socio-economic, precum i principalii indicatori de performan i .


Art. 12 - Atribu iile Consiliului Consultativ, respectiv ale responsabililor pentru rela ia Universit ii din Pitești cu Inspectoratul Școlar Jude ean Argeș desemna i de c tre fiecare facultate sunt urm toarele:

(1) Dezvolt i actualizeaz permanent o baz de date cu toate liceele din jud. Arge .

(2) Efectueaz campanii de e-mail marketing cu scopul inform rii, respectiv promov rii ac iunilor întreprinse de c tre fiecare facultate.

(3) Organizeaz evenimente și ac iuni comune la nivelul Universit ii din Pitești - Inspectoratul Școlar Jude ean Argeș - liceele din jud. Arge cu scopul de a relua i menține rela iile cu sistemul de înv i mânt preuniversitar.

(4) Elaboreaz i transmit rapoarte anuale c tre Directorul CCMSE&IA - UPIT. În cadrul acestora vor fi prezentate activit ile desf urate de c tre fiecare facultate în colaborare

	<p style="text-align: center;">REGULAMENTUL DE ORGANIZARE I FUNC IONARE A CENTRULUI PENTRU COLABORARE CU MEDIUL SOCIO- ECONOMIC I INCUBARE DE AFACERI AL UNIVERSIT II DIN PITE TI (CCMSE&IA-UPIT)</p> <p style="text-align: center;">COD: REG-CCMSEIA-01</p>	Edi ia 1
		Revizia 0

cu Inspectoratul Școlar Județean Argeș/liceele din jud. Argeș, precum și principalii indicatori de performanță .

Art. 13 - Indicatori de performanță pentru măsurarea rezultatelor obținute ca urmare a îndeplinirii obiectivelor principale stabilite la nivelul CCMSE&IA - UPIT:

(1) Existența unei baze de date reactualizată permanent cu toți partenerii UPIT din mediul socio-economic.

(2) Rapoarte anuale în care sunt prezentate rezultatele obținute ca urmare a efectuării de analize a diferitelor aspecte ale mediului socio-economic, cerințelor de competențe ale absolvenților solicitate de angajatori, gradului de corespondență între competențele formate de Universitatea din Pitești și cerințele existente pe piața forței de muncă .

(3) Număr de studii pentru identificarea potențialilor parteneri ai Universității din Pitești/an universitar.

(4) Număr de acorduri specifice încheiate de către fiecare departament academic cu partenerii din mediul socio-economic/semestru.

(5) Număr de reuniuni organizate de către fiecare departament academic cu mai mulți parteneri din aceeași categorie socio-economică (think-tank-uri)/semestru.

(6) Existența Planului de Cooperare Regională pentru Învățământul Profesional .

(7) Număr de acțiuni ale reprezentanților din mediul preuniversitar în colaborare cu Universitatea din Pitești pe fiecare departament academic/an.

(8) Număr de acțiuni ale Universității din Pitești în colaborare cu reprezentanții din mediul preuniversitar pe fiecare departament academic/an.

(9) Număr de proiecte finanțate din fonduri europene încheiate cu partenerii din mediul socio-economic care să contribuie la dezvoltarea Universității din Pitești/an.

(10) Număr de campanii de e-mail marketing întreprinse de către CCMSE&IA - UPIT cu scopul stabilirii de relații și dezvoltării de parteneriate cu mediul socio-economic/semestru.

(11) Număr de workshop-uri/ateliere de lucru/mese rotunde desfășurate în colaborare cu partenerii din mediul socio-economic pe teme de interes comun/an.


(12) Număr de proiecte de voluntariat desfășurate în colaborare cu partenerii din mediul socio-economic, pentru asumarea rolului de responsabilitate socială ce revine fiecărui partener/an.

(13) Număr de proiecte de licență și de disertație elaborate de către studenții/masteranzii Universității din Pitești în colaborare cu partenerii din mediul socio-economic/an.

(14) Raport anual cu numărul de evenimente (târguri de joburi, caravane etc.) organizate cu scopul de a facilita întâlnirea dintre angajatori și studenții/absolvenții Universității din Pitești.

(15) Raport anual cu stagiile de practică și internship-urile efectuate la nivelul facultăților/departamentelor academice din cadrul UPIT.

(16) Raport anual cu numărul de evenimente organizate la nivelul Universității din Pitești - Inspectoratului Școlar Județean Argeș și liceele din jud. Argeș.

	<p style="text-align: center;">REGULAMENTUL DE ORGANIZARE ȘI FUNCȚIONARE A CENTRULUI PENTRU COLABORARE CU MEDIUL SOCIO- ECONOMIC ȘI INCUBARE DE AFACERI AL UNIVERSITĂȚII DIN PITEȘTI (CCMSE&IA-UPIT)</p> <p style="text-align: center;">COD: REG-CCMSEIA-01</p>	<p style="text-align: center;">Ediția 1</p>
		<p style="text-align: center;">Revizia 0</p>

(17) Număr de acorduri încheiate anual de către CCMSE&IA - UPIT cu alte departamente similare ca misiune, obiective și atribuții din cadrul altor universități din țară.

(18) Raport anual cu activitățile de marketing desfășurate cu scopul de a poziționa Universitatea din Pitești între actorii de top ai regiunii.

DISPOZIȚII FINALE

Art. 14 - Prezentul Regulament intră în vigoare de la data aprobării lui în Senatul Universității din Pitești.

Art. 15 - Modificările prezentului regulament se efectuează cu acordul Senatului la propunerea CCMSE&IA - UPIT sau a altor structuri cu responsabilități privind relațiile de colaborare cu mediul socio-economic.



**REGULAMENTUL
DE ORGANIZARE ȘI FUNCȚIONARE A CENTRULUI
PENTRU COLABORARE CU MEDIUL SOCIO-
ECONOMIC ȘI INCUBARE DE
AFACERI AL UNIVERSITĂȚII DIN PITEȘTI
(CCMSE&IA-UPIT)**

COD: REG-CCMSEIA-01

Ediția 1

Revizia 0

Anexa 1

**ORGANIGRAMA
CCMSE&IA – UPIT**

