



Anexa II.A.1.1.4. Plan strategic FMT 2020-2024

**PLANUL STRATEGIC
AL FACULTĂȚII DE MECANICĂ ȘI TEHNOLOGIE
A UNIVERSITĂȚII DIN PITEȘTI
pentru perioada 2020-2024**

1. Introducere

Prezentul plan strategic a fost conceput pe baza unor premise generale determinate de:

- schimbările în învățământul superior determinate de Legea nr.1/2011;
- prevederile cuprinse în HG. Nr.789/2011 privind aprobarea metodologiei de evaluare în scopul clasificării universităților și ierarhizării programelor de studii;
- situația economică națională și situația pieței muncii;

În plus, au fost considerate elemente particulare cum sunt:

- principiile de funcționare a Universității din Pitești stabilite prin Carta Universității;
- obiectivele academice ale Universității și modul lor de realizare la nivelul facultăților și departamentelor, cuprinse în planul managerial al Rectorului Universității din Pitești;
- acțiunile propuse în planurile manageriale de către directorii celor două departamente din F.M.T.

Planul strategic, implică o permanentă participare la acțiunile și construcțiile comune Universității din Pitești, sub aspectul serviciilor educaționale, al resurselor umane înalt calificate, precum și al produselor cercetării pe care le oferă, înțelegând să acționeze prin toate mijloacele, astfel încât toate acestea să devină realități incontestabile.

Strategia de dezvoltare a Facultății de Mecanică și Tehnologie în perioada 2020 ÷ 2024 va fi posibilă numai prin respectarea de către toți cei implicați a unor principii și valori fundamentale: RESPONSABILITATE și COMPETENȚĂ profesională; EXCELENȚĂ în actul educațional și în cercetare; TRANSPARENȚĂ, ECHITATE, ONESTITATE, CORECTITUDINE, COMUNICARE și ALTRUISM în actul de conducere și în relațiile interumane.

Se consideră că Facultatea de Mecanică și Tehnologie poate și trebuie să constituie un subiect de mândrie pentru universitate, o structură de educație și cercetare de referință în mediul academic din domeniu, cu performanțe deosebite obținute prin efortul colectiv al cadrelor didactice, cercetătorilor, doctoranzilor, studenților și personalului auxiliar și nedidactic.

2. Misiunea

Facultatea de Mecanică și Tehnologie a Universității din Pitești este una dintre cele mai vechi facultăți, fiind înființată în anul 1969, odată cu dezvoltarea industriei constructoare de mașini, în județul Argeș, sub denumirea de Institutul de Subingineri - Pitești, ca parte componentă a Institutului Politehnic București. În anul 1974 fuzionează cu Institutul Pedagogic Pitești, sub denumirea de Institutul de Învățământ Superior Pitești care, prin Ordinul Ministrului Învățământului nr. 4894/23.03.1991, devine Universitatea din Pitești.

De-a lungul timpului, prestigiul Facultății de Mecanică și Tehnologie a crescut, făcându-se remarcată între facultățile de profil tehnic din țară prin:

- evoluție dinamică – în prezent, în facultate funcționează 2 departamente, Autovehicule și Transporturi (DAT) și Fabricație și Management Industrial (DFMI), cuprinzând toate cele trei niveluri de studii prevăzute de standarde (licență, masterat, doctorat);
- dezvoltarea de programe de studii de licență și studii universitare de masterat moderne, în concordanță cu cerințele pieței muncii;
- tradiție recunoscută în domeniul cercetării experimentale;
- existența unor relații permanente de cooperare cu universități din țară și internaționale pentru curricula armonizată, programe de studii de masterat în cotutelă, participări la activități internaționale de prestigiu;
- centru de pregătire al specialiștilor la nivel înalt, învățare eficientă, cercetare științifică competitivă, servicii calificate către comunitate și contribuții esențiale la dezvoltarea conștiinței culturale și democratizarea societății;
- parcursul absolvenților care reprezintă cu mândrie facultatea la firme de prestigiu din țară și din străinătate.

Misiunea Facultății de Mecanică și Tehnologie este să ofere educație și cercetare la un înalt standard de calitate internațional, prin dezvoltarea intelectuală, profesională și socială a individului. Misiunea se bazează pe următoarele valori esențiale:

- libertate de gândire și de exprimare;
- încurajarea spiritului creativ;
- promovarea unui învățământ performant și plin de provocări totodată, care să atragă studenții din toată țara și din mediul internațional, la programele oferite de licență, de master și de doctorat;
- legături strânse între învățare și cercetare;
- spirit de echipă, colegialitate, moralitate, etică profesională și dedicație;
- stimularea cercetării individuale și de grup;
- simularea condițiilor reale de muncă prin crearea și dotarea de laboratoare în folosul practic al viitorului absolvent;
- încurajarea dezvoltării carierei universitare pentru toți membrii facultății;
- recunoașterea și recompensarea personalului universitar;
- dezvoltarea abilității studenților și cadrelor didactice de a se perfecționa continuu, în spiritul progresului cunoașterii și educației permanente;
- promovarea valorilor culturii și spiritualității naționale și universale;

- calitate și temeinicie în toate cursurile oferite;
- realizarea unor parteneriate academice naționale și internaționale cu facultăți de elită;
- valorificarea oportunităților de parteneriate cu mediile de afaceri din județ, din țară și din străinătate.

Prezentul plan strategic a fost întocmit pe baza analizei actuale a situației în F.M.T. și a contextului în care aceasta funcționează.

Puncte tari:

- tradiția învățământului superior tehnic din Pitești în cei 50 de ani de existență, garantată prin formarea unor colective și cadre didactice cu realizări remarcabile în domeniul educației și cercetării;
- competitivitatea absolvenților programelor de studii din facultate pe piața muncii;
- derularea unor programe de studii cu curriculum modernă, adaptată cerințelor naționale și internaționale și dezvoltarea lor continuă;
- existența ciclurilor de formare universitară licență – master – doctorat:
 - 4 programe de studii de licență,
 - 6 programe de studii de master dintre care: un master interdisciplinar cu dublă diplomă Universitatea din Pitești – Institut National Polytechnique Toulouse (STM), un master cu predare în limba engleză (IAMD), două mastere dezvoltate în colaborare cu Universitatea Lorraine din Metz din care unul susținut de Automobile Dacia (IMFP, ML), un master dezvoltat prin parteneriat cu Renault Technologie Roumanie (CMPA);
 - 4 domenii de studii universitare de doctorat: Ingineria Autovehiculelor, Inginerie Industrială, Știința și Ingineria Materialelor, Inginerie Mecanică.
- existența unui centru de cercetare „Ingineria Automobilului” în activitatea căruia sunt implicate cadrele didactice și studenții facultății;
- existența unui centru de cercetare „CENTRUL REGIONAL DE CERCETARE-DEZVOLTARE PENTRU MATERIALE, PROCESE SI PRODUSE INOVATIVE DESTINATE INDUSTRIEI DE AUTOMOBILE (CRC&D-Auto)”, în care își desfășoară activitatea de cercetare mai multe cadre didactice din facultate;
- existența unor spații de învățământ generoase ca suprafață și existența unei biblioteci moderne;
- atractivitatea programelor de studii pe care le urmează, peste **1000** de studenți; în ultima perioadă, facultatea a ocupat peste 75% din locurile scoase la concursul de admitere (cu taxă și fără taxă);
- experiența unor cadre didactice ale facultății în accesarea de fonduri nerambursabile.
- experiența unor cadre didactice ale facultății în accesarea de fonduri de cercetare;

- FMT are importante competențe în ceea ce privește lansarea unor cursuri de formare profesională continuă (de diferite niveluri).
- existența unui număr mare de contracte de colaborare cu mediul economic; număr mare de stagii de practică.
- desfășurarea unor activități în parteneriat cu mediul preuniversitar.

Puncte slabe:

- reducerea personalului didactic titular prin pensionarea unui mare număr de cadre didactice, îndeosebi profesori universitari și conferențieri universitari, situație ce va continua și în următorii ani; colective îmbătrânite;
- baza materială a unor laboratoare este fie depășită sau incompletă, fie nu este utilizată eficient;
- existența unei anumite inerții a unor cadre didactice în a renunța la metodele didactice tradiționale și a aplica metodele moderne, centrate pe student; inerția mare în ceea ce privește adaptarea conținutului unor discipline în raport cu cererile mediului socio-economic;
- unele cadre didactice acordă atenție redusă față de respectarea regulamentelor și procedurilor în vigoare;
- neimplicarea și lipsa de responsabilitate a unor cadre didactice în rezolvarea sarcinilor primite;
- cultura cercetării științifice de performanță este încă în formare;
- slaba disponibilitate a unor cadre didactice de a atrage finanțări din alte surse (contracte de cercetare prin competiție sau cu mediul socio-economic), fonduri nerambursabile).
- reticența unor cadre didactice din FMT de a intra pe piața serviciilor de formare profesională continuă;

Oportunități

- disponibilitatea unor universități de prestigiu din spațiul european privind dezvoltarea unor relații de colaborare la nivel de programe de studiu sau la nivel personal;
- disponibilitatea unor universități tehnice de prestigiu din țară privind dezvoltarea unor relații de colaborare pe parte didactică, dar și de cercetare;
- disponibilitatea unor centre de cercetare din țară și străinătate privind dezvoltarea unor relații de colaborare în domeniul de cercetării de vârf;
- locația favorabilă a universității/facultății într-o zonă puternic industrializată (Dacia, RTR, Ford și industria orizontală aferentă) precum și evoluția economiei locale;
- disponibilitatea companiilor industriale pentru dezvoltarea unor puternice relații de colaborare atât pe partea didactică, cercetare științifică, diverse proiecte în parteneriat;

- resursele multor familii din regiune nu sunt suficiente pentru a susține școlarizarea copiilor în București sau într-un alt centru universitar;

Riscuri

- concurența unor universități/facultăți naționale și internaționale în ceea ce privește recrutarea studenților;
- finanțarea de la buget a numai 37% din totalul locurilor ocupate la nivelul anului I de studiu de licență și masterat;
- diminuarea capacității de atragere de doctoranzi prin pensionarea conducătorilor de doctorat și condiții de abilitare foarte dificil de îndeplinit;
- scăderea finanțării interne a cercetării;
- inversarea piramidei funcțiilor didactice din cauza dificultăților angajărilor și noilor criterii de promovare.
- dificultatea atragerii de tineri asistenți “nou intrați în sistem” din cauza concurenței cu marile companii din zonă
- rata de creștere a populației, distribuția pe clase de vârstă, atitudinile de dezvoltare în carieră;
- Reticența mediului socio-economic de a lansa oferte de cercetare către mediul universitar.

Pentru atingerea obiectivului propus, în cele ce urmează se vor prezenta sintetic cele mai importante direcții de intervenție în corelare cu măsurile/acțiunile ce se impun.

3. Strategii si modalități de acțiune

3.1. Strategii privind managementul resurselor umane

Resursa umană reprezintă pentru facultate un factor determinant. Ca urmare, asigurarea și perfecționarea continuă a resurselor umane sunt obiective majore. Pentru atingerea acestor obiective, sunt necesare :

Ob.1.1.

Îmbunătățirea structurii resursei umane (cantitativ și calitativ)

Act. 1.1.1. Realizarea unei baze de date cu potențiali colaboratori, selectați pe baza competenței profesionale și a performanțelor științifice dovedite în vederea selecției și recrutării.

Act 1.1.2. Identificarea periodică a nevoilor de formare continuă în vederea perfecționării resursei umane.

Act. 1.1.3. Creșterea numărului de persoane participante la cursurile de formare/dezvoltare a competențelor de comunicare în limbi străine.

Act. 1.1.3. Evaluarea obiectivă a performanțelor profesionale, recunoașterea și recompensarea excelenței în predare și cercetare.

Act. 1.1.4. Recunoașterea și recompensarea cadrelor didactice și angajaților care depun o activitate deosebită/suplimentară.

Act. 1.1.5. Stimularea continuării activității, după pensionare, a conducătorilor de doctorat.

Act. 1.1.6. Stabilirea unor responsabilități precise privind activitățile suport și auxiliar-administrative din departamente și facultate.

3.2. Strategii privind managementul procesului de învățământ

Se consideră că activitățile educaționale desfășurate în facultate trebuie să aibă ca obiectiv formarea și dezvoltarea competențelor studenților și absolvenților astfel încât să le maximizeze șansele obținerii calificării dorite și inserția pe piața muncii.

Pentru o facultate, cea mai eficientă metodă de popularizare a ofertei de programe de studii și atragere de candidați este calitatea actului educațional desfășurat. Obținerea consensului intern pentru creșterea semnificativă a calității actului de predare-învățare este coordonata principală a acțiunilor ce trebuie realizate în acest domeniu.

Ob. 2.1.

Pregătirea procesului de evaluare externă în vederea menținerii acreditării programelor de studii de licență și a domeniilor de studii de masterat

Act. 2.1.1. Analiza, monitorizarea și îmbunătățirea indicatorilor ARACIS la nivelul fiecărui program de studiu.

Act. 2.1.2. Realizarea și punerea în practică a planului de măsuri privind corectarea eventualelor neconformități constatate.

Ob. 2.2.

Armonizarea planurilor de învățământ ale programelor de studii din Facultatea de Mecanică și Tehnologie prin introducerea elementelor specifice care să asigure absolvenților dobândirea abilităților solicitate de mediul socio-economic

Act. 2.2.1. Organizarea și realizarea unor întâlniri de lucru cu reprezentanții mediului socio-economic în vederea corelării conținutului disciplinelor cu nevoile acestora.

Act. 2.2.2. Efectuarea de analize a planurilor de învățământ ale programelor de studii similare din țară și străinătate în vederea îmbunătățirii conținutului planurilor de învățământ ale programelor din FMT.

Act. 2.2.3. Analiza în departamente și în CFMT a conținuturilor planurilor de învățământ și revizuirea anuală a acestora.

Act. 2.2.4. Analiza în departamente și în CFMT a conținuturilor disciplinelor și îmbunătățirea acestora.

Act. 2.2.5. Analiza în departamente și în CFMT a înlănțuirii disciplinelor.

Ob. 2.3.

Evaluarea internă a programelor de studii prin aplicarea indicatorilor stabiliți de ARACIS pentru ierarhizarea națională a acestora

Act. 2.3.1. Realizarea evaluării anuale a programelor de studii și raportarea punctajelor obținute la punctajul mediu obținut la nivelul UPit.

Act. 2.3.2. Stabilirea la nivelul departamentelor a planului de măsuri de îmbunătățire pentru programele care s-au situat sub punctajul mediu și aplicarea acestuia.

Act. 2.3.3. Trecerea în rezervă a programelor de studiu care se dovedesc nesustenabile pe o perioada de cel puțin 3 ani (sau până când își dovedesc sustenabilitatea).

Ob. 2.4.

Crearea de oportunități pentru dezvoltarea personală și profesională a studenților în vederea integrării active și responsabile în societate și pe piața muncii

Act. 2.4.1. Stimularea studenților de a participa la Târguri de job-uri și internship-uri.

Act. 2.4.2. Creșterea accesului studenților la serviciile de consiliere și orientare în carieră.

Act. 2.4.3. Creșterea numărului de întâlniri, workshop-uri și parteneriate între angajatori și studenți organizate la nivel de facultate.

Act. 2.4.4. Creșterea numărului proiectelor de voluntariat organizate în colaborare cu studenții / asociațiile studențești.

Act. 2.4.5. Monitorizarea și urmărirea în carieră a absolvenților.

Act. 2.4.6. Sprijinirea oricărei inițiative a studenților de a crea și dezvolta o asociație studențească în Facultatea de Mecanică și Tehnologie și/sau UPit.

Ob. 2.5.

Creșterea calității procesului educațional

Act. 2.5.1. Aplicarea metodelor de predare-învățare centrate pe student și accentuarea caracterului practic, aplicativ al activităților didactice.

Act. 2.5.2. Îmbunătățirea dotărilor laboratoarelor inclusiv prin preluarea unor echipamente performante de la firmele de profil.

Act. 2.5.3. Personalizarea activității de îndrumare a studenților și menținerea implicării studenților în actul educațional.

Act. 2.5.4. Generalizarea utilizării platformei e-learning a UPIT la nivelul tuturor programelor de studii.

Act. 2.5.5. Îmbunătățirea activității de finalizare a studiilor prin creșterea calității proiectelor de diplomă/disertație.

Act. 2.5.6. Creșterea rolului Consiliului Consultativ al Studenților și organizarea unor întâlniri periodice între membrii consiliului și conducerea facultății.

3.3 Strategii privind managementul cercetării științifice

Activitatea de cercetare trebuie să constituie o preocupare de bază pentru fiecare cadru didactic, un obiectiv principal de dezvoltare a facultății pe termen lung, cu rezultate care să permită clasificarea superioară a universității și a programelor de studii.

Pentru consolidarea și dezvoltarea activității de cercetare științifică, obiectivele sunt următoarele:

Ob. 3.1.

Încurajarea implicării cadrelor didactice și cercetătorilor în activitățile de cercetare științifică

Act. 3.1.1. Adoptarea unei strategii coerente la nivelul facultății, cu privire la direcțiile prioritare de cercetare.

Act. 3.1.2. Desfășurarea de workshopuri care au ca obiectiv utilizarea eficientă a accesului la baze de date științifice.

Act. 3.1.3. Organizarea de workshopuri de formare a competențelor privind elaborarea propunerilor de proiecte de cercetare, protejarea drepturilor de proprietate intelectuală și industrială.

Act. 3.1.4. Informarea continuă cu privire la oportunitățile și instrumentele de accesare a fondurilor destinate cercetării științifice.

Act. 3.1.5. Actualizarea materialelor de promovare ale FMT cu rezultatele de cercetare relevante.

Act. 3.1.6. Realizarea broșurii cu oferta de servicii de cercetare a FMT.

Act. 3.1.7. Realizarea de workshopuri de prezentare a proiectelor de cercetare din FMT și a serviciilor de cercetare disponibile.

Act. 3.1.8. Stimularea desfășurării de proiecte de cercetare pe teme interdisciplinare atât prin colaborarea dintre cele două departamente, cât și prin colaborări naționale și internaționale.

Act. 3.1.9. Dezvoltarea infrastructurii de cercetare, inclusiv prin preluarea unor echipamente performante de la firmele de profil.

Act. 3.1.10. Identificarea necesităților de cercetare ale partenerilor industriali din zonă și dezvoltarea unor contracte de colaborare/cercetare cu aceștia.

Act. 3.1.11. Realizarea unei broșuri cu date relevante cu privire la revistele ISI, pentru popularizare în rândul tuturor cadrelor didactice.

Act. 3.1.12. Sprijinirea editării anuale a buletinului științific al facultății și menținerea clasificării acestuia.

3.4 Strategii privind Managementul calității

Conceptul de calitate în activitatea unei facultăți sau universități are un conținut complex de criterii și moduri de acțiune a căror rezultantă trebuie să fie asigurarea succesului în îndeplinirea misiunii asumate, cu o folosire optimală a resurselor umane și materiale

disponibile. Se va urmări încadrarea la indicatorii maximi de calitate, în conformitate cu cerințele ARACIS.

Asemenea acțiuni, pe lângă acelea prezente în strategiile anterioare, sunt:

Ob. 4.1.

Îmbunătățirea calității tuturor proceselor din FMT

Act. 4.1.1. Revizuirea permanentă a procedurilor și metodologiilor specifice.

Act. 4.1.2. Efectuarea de audituri ale proceselor desfășurate în FMT și stabilirea măsurilor de îmbunătățire a acestora (întocmire orare, desfășurare sesiuni de examene, întocmirea documentelor specifice procesului de învățământ etc.).

Act. 4.1.3. Asigurarea calității procesului de predare-învățare și a rezultatelor așteptate cu privire la procesul de învățare.

Act. 4.1.4. Asigurarea calității proceselor suport (accesibilitatea resurselor destinate învățării, activitățile de secretariat).

Act. 4.1.5. Transparența informațiilor de interes public.

Act. 4.1.6. Asigurarea funcționalității structurilor de asigurare a calității educației, conform legii.

Act. 4.1.7. Monitorizarea activităților privind evaluarea studenților - evaluarea rezultatelor învățării (inclusiv de către studenți).

Act. 4.1.8. Analize privind rezultatele obținute de studenți în sesiunile de evaluări finale / examene de finalizare a studiilor.

Act. 4.1.9. Urmărirea permanentă a îndeplinirii standardelor ARACIS pentru fiecare program de studiu, prin realizarea de audituri pe diferite criterii ARACIS.

3.5. Strategia de dezvoltare a facultății

Facultatea de Mecanica si Tehnologie din Pitesti are, în conștiința publică și în mediile academice și industriale din țară și străinătate, o bună imagine. Ea a fost construită prin excelența dascălilor și studenților pe care facultatea i-a avut în timp. Păstrarea acestei imagini presupune, înainte de toate, un bun mers intern al lucrurilor, precum și o grijă de promovare a facultății prin:

Ob. 5.1.

Continuarea promovării programelor de studii

Act. 5.1.1. Realizarea de materiale de promovare ale FMT, ale departamentelor și ale programelor de studii.

Act. 5.1.2. Întreținerea paginii web și a paginii facebook a FMT.

Act. 5.1.3. Continuarea activităților organizate împreună cu ISJ (promovarea în licee, organizarea de workshopuri științifice cu profesorii și elevii din licee, organizarea unor ateliere de lucru elevi-studenți, organizarea școlii de vară etc.)

Act. 5.1.4. Menținerea momentană a ofertei educaționale și asigurarea îmbunătățirii curriculumului acesteia;

Act. 5.1.5. Promovarea unor campanii proprii de atragere a candidaților cu implicarea studenților cu rezultate deosebite.

Ob. 5.2.

Lărgirea ofertei de cursuri de formare continuă și postuniversitare organizate de FMT, pentru satisfacerea cerințelor specifice ale mediului socio-economic local și regional.

Act. 5.2.1. Efectuarea anuală a analizelor de nevoi privind oportunitatea inițierii de noi programe de formare continuă și postuniversitare.

Act. 5.2.2. Elaborarea de programe de formare continuă și postuniversitare în acord cu cerințele pieței din regiune.

Ob 5.3.

Continuarea procesului de extindere a rețelei de parteneri internaționali

Act. 5.3.1. Realizarea de noi acorduri internaționale cadru (Framework Agreement).

Act. 5.3.2. Realizarea de noi acorduri Erasmus+ cu universități din țări membre UE și terțe-UE.

Act. 5.3.3. Creșterea numărului de mobilități contractate pentru studenții incoming și outgoing și pentru cadrele didactice incoming și outgoing.

3.6. Strategii privind metodele de management

Actul managerial va fi unul profund marcat de:

1. muncă în echipă, flexibilitate, adaptare la schimbări;
2. stimularea inițiativei și a responsabilității personale; delegarea de competențe și răspunderi;
3. realismul, eficiența și transparența măsurilor adoptate;
4. dialog permanent, onestitate, echitate, altruism, respect, demnitate;
5. susținerea intereselor facultății în structurile de conducere ale Universității;
6. combaterea corupției, indiferent la ce nivel și sub ce forme ar putea apare.

Decan,

Conf. univ. dr. ing. Alin Daniel RIZEA