

Programul de studiu: MANAGEMENT

Disciplina: Management operațional

Anul de studii: II

Semestrul: II

CALENDARUL DISCIPLINEI

Perioada	Săptămâna	SEMINAR față în față (SF)		LABORATOR (L)		PROIECT (P)		EVALUĂRI	
		Tematica abordată	Nr. ore	Lucrare de laborator	Nr. ore	Tematica abordată	Nr. ore	Data	Forma (E/C/V)
Pregătire curentă	1	- Seminar organizatoric: prezentarea obiectivelor disciplinei, a competențelor vizate, distribuirea temelor de casă – 1 oră - Evoluția și abordările managementului operațional al producției. Sistemul de management operațional al producției – 2 ore - Metodologia programării producției (partea 1) – 1 oră	4 ore						
	2								
	3	- Metodologia programării producției (partea a 2-a) – 3 ore - Probleme de planificare a producției, de repartitie și de repartizare a sarcinilor de producție (partea 1) – 1 oră	4 ore						
	4	- Probleme de planificare a producției, de repartitie și de repartizare a sarcinilor de producție (partea a 2-a) – 2 ore - Calculul parametrilor conducerii operative, a lotului optim de fabricație și a stocurilor de producție neaterminată în cadrul producției de serie cu organizarea pe loturi (partea 1) – 2 ore	4 ore					26.III.2023	- Evaluare periodică
	5	- Calculul parametrilor conducerii operative, a lotului optim de fabricație și a stocurilor de producție neaterminată în cadrul producției de serie cu organizarea pe loturi (partea a 2-a) – 1 oră - Utilizarea algoritmului euristic de ordonare în programarea în timp real a fabricației – 3 ore	4 ore						
	6								
	7								

	8								
	9								
	10	- Calculul principalilor parametri ai conducerii operative în cadrul producției de serie cu organizarea pe loturi. Utilizarea graficelor de lucru în programarea și urmărirea producției – 3 ore - Calculul principalilor parametri ai conducerii operative în cadrul producției de serie mică și individuală cu fabricația pe comenzi. Întocmirea ciclogramei comenzii (partea 1) – 1 oră	4 ore						
	11	- Calculul principalilor parametri ai conducerii operative în cadrul producției de serie mică și individuală cu fabricația pe comenzi. Întocmirea ciclogramei comenzii (partea a 2-a) – 2 ore - Algoritmi de ordonanțare a lansărilor în fabricație. Ordonanțarea de secție și de atelier (partea 1) – 2 ore	4 ore						
	12	- Algoritmi de ordonanțare a lansărilor în fabricație. Ordonanțarea de secție și de atelier (partea a 2-a) – 1 oră - Corelarea activității de bază cu activitățile auxiliare – 3 ore	4 ore					26.V.2023	- Evaluare temă de casă
	13								
	14								
Sesiunea de examene	1								
	2	Evaluare	2 ore						Examen
	3								
	4								

E – examen, **C** – colocviu, **V** – verificare pe parcurs

Coordonator disciplină,
Conf. univ. dr. Grădinaru Doruleț

Cadru didactic activități aplicative,
Conf. univ. dr. Grădinaru Doruleț

Programul de studiu: MANAGEMENT

Disciplina: Management social

Anul de studii: II

Semestrul: II

CALENDARUL DISCIPLINEI

Perioada	Săptămâna	SEMINAR față în față (SF)		LABORATOR (L)		PROIECT (P)		EVALUĂRI	
		Tematica abordată	Nr. ore	Lucrare de laborator	Nr. ore	Tematica abordată	Nr. ore	Data	Forma (E/C/V)
Pregătire curentă	1	- Managementul social în România. Esența și scopurile managementului social – 2 ore - Profesii, stil și comportament în managementul social. Esența și scopurile managementului social – 2 ore	4 ore						
	2								
	3								
	4								
	5								
	6								
	7								
	8								
	9								
	10	- Organizarea comunicării în instituția socială. Organizarea participării la managementul social – 2 ore - Procesul de creștere a eficienței muncii managerului social – 2 ore	4 ore					14.V.2023	- Evaluare periodică
	11								
	12	- Problemele sociale, ca izvor al proiectelor, programelor și planificării sociale. Managementul proiectelor sociale – 2 ore - Programele sociale ca mijloc de intervenție socială. Planificarea, suport al managementului social (partea a 2-a) – 2 ore	4 ore						

	13	- Programele sociale ca mijloc de intervenție socială. Planificarea, suport al managementului social (partea a 2-a) – 2 ore	2 ore					03.VI.2023	- Evaluare temă de casă
	14								
Sesiunea de examene	1	Evaluare	2 ore						Examen
	2								
	3								
	4								

E – examen, **C** – colocviu, **V** – verificare pe parcurs

Coordonator disciplină,
Lect. univ. dr. Popescu Emilia

Cadru didactic activități aplicative,
Lect. univ. dr. Popescu Emilia

Programul de studiu: MANAGEMENT
Disciplina: Comportament organizațional
Anul de studii: II
Semestrul: II

CALENDARUL DISCIPLINEI

Perioada	Săptămâna	SEMINAR față în față (SF)		LABORATOR (L)		PROIECT (P)		EVALUĂRI	
		Tematica abordată	Nr. ore	Lucrare de laborator	Nr. ore	Tematica abordată	Nr. ore	Data	Forma (E/C/V)
Pregătire curentă	1	- Seminar organizatoric: prezentarea obiectivelor disciplinei și a competențelor vizate; distribuirea temelor de casă și alegerea subiectului pentru referat – 2 ore - Obiectivele și locul comportamentului organizațional în studierea organizațiilor. Studii de caz – 2 ore	4 ore						
	2	- Indivizii și grupurile în organizații; Studii de caz – 3 ore - Practicile motivării indivizilor în cadrul organizațiilor. Studii de caz (partea 1) – 1 oră	4 ore						
	3								
	4								
	5	- Practicile motivării indivizilor în cadrul organizațiilor. Studii de caz (partea a 2-a) – 2 ore - Performanțele și satisfacția angajaților în spațiul organizațional. Studii de caz (partea 1) – 2 ore	4 ore						
	6	- Performanțele și satisfacția angajaților în spațiul organizațional. Studii de caz (partea a 2-a) – 1 oră - Conflictul în organizații. Discuții articole – 3 ore	4 ore					08.IV.2023	- Evaluare periodică
	7								

	8	- Personalitatea individului: prezentare temă de casă – 3 ore - Determinanți de natură psihologică ai comportamentului organizațional. Rolul testelor psihologice (partea 1) – 1 oră	4 ore						
	9	- Determinanți de natură psihologică ai comportamentului organizațional. Rolul testelor psihologice (partea a 2-a) – 1 oră - Liderii și rolul lor în cadrul organizațiilor. Modele de leadership – 3 ore	4 ore					06.V.2023	- Evaluare referate / portofoliu
	10								
	11	- Comportamentul etic în organizații. Studiu de caz Enron – 2 ore - Stress-ul și modalități de gestionare a acestuia în cadrul organizațiilor – 2 ore	4 ore					20.V.2023	- Evaluare temă de casă
	12								
	13								
	14								
Sesiunea de examene	1	Evaluare	2 ore						Examen
	2								
	3								
	4								

E – examen, **C** – colocviu, **V** – verificare pe parcurs

Coordonator disciplină,
Lect. univ. dr. Antoniu Eliza

Cadru didactic activități aplicative,
Lect. univ. dr. Antoniu Eliza

Programul de studiu: MANAGEMENT
 Disciplina: Cercetări de marketing
 Anul de studii: II
 Semestrul: II

CALENDARUL DISCIPLINEI

Perioada	Săptămâna	SEMINAR față în față (SF)		LABORATOR (L)		PROIECT (P)		EVALUĂRI	
		Tematica abordată	Nr. ore	Lucrare de laborator	Nr. ore	Tematica abordată	Nr. ore	Data	Forma (E/C/V)
Pregătire curentă	1								
	2					- Furnizarea informațiilor privind criteriile de evaluare / Furnizarea informațiilor privind bazele metodologice de realizare a proiectelor.	4 ore		
	3								
	4					- Domenii de aplicare a cercetărilor de marketing, probleme decizionale și teme de cercetare: simulare: masurarea gradului de motivare a personalului companiei X - problemă decizională și temă de cercetare; simulare: masurarea intenției de achiziție a unei locuințe în rândul locuitorilor Mun. Pitești - problemă decizională și temă de cercetare – partea 1	4 ore		
	5								
	6					- Domenii de aplicare a cercetărilor de marketing, probleme decizionale și teme de cercetare: simulare: masurarea gradului de motivare a personalului companiei X - problemă decizională și temă de cercetare; simulare: masurarea intenției de achiziție a unei locuințe în rândul locuitorilor Mun. Pitești - problemă decizională și temă de cercetare – partea a 2-a – 2 ore - Metode de cercetare: joc de rol - Identificarea imaginii mărcilor Coca-Cola în rândul consumatorilor și adoptarea unor soluții de marketing ce au ca scop îmbunătățirea sau formarea imaginii mărcii	4 ore	07.04.2023	- Evaluare temă de casă

						– Aplicarea tehnicii asocierii de cuvinte; Experimentul de marketing: Măsurarea gradului în care imaginea de marcă influențează procesul de alegere a băuturilor răcoritoare – Coca-Cola vs. Pepsi. Tipul de proiectare – măsurare „înainte și după” fără grup de control – partea 1 – 2 ore			
	7								
	8								
	9					- Metode de cercetare: joc de rol - Identificarea imaginii mărcilor Coca-Cola în rândul consumatorilor și adoptarea unor soluții de marketing ce au ca scop îmbunătățirea sau formarea imaginii marcii – Aplicarea tehnicii asocierii de cuvinte; Experimentul de marketing: Măsurarea gradului în care imaginea de marcă influențează procesul de alegere a băuturilor răcoritoare – Coca-Cola vs. Pepsi. Tipul de proiectare – măsurare „înainte și după” fără grup de control – partea a 2-a	4 ore		
	10					- Segmentarea pieței: prezentare studiu de caz: Segmentarea pieței de tutun din România. Variabile de segmentare, procedură, dimensiune si profil.	4 ore	13.05.2023	- Evaluare periodică
	11								
	12					- Integrarea informațiilor de piață în decizii. Cercetarea de marketing - instrument managerial. Studiu de caz: adoptarea deciziilor de marketing pe baza informațiilor de piață.	4 ore	27.05.2023	- Evaluare portofoliu (studiu de caz)
	13								
	14					- Prezentare proiecte - Evaluare finală	2 ore 2 ore	09.06.2023	Colocviu

Sesiunea de examene	1								
	2								
	3								
	4								

E – examen, **C** – colocviu, **V** – verificare pe parcurs

Coordonator disciplină,
Conf. univ. dr. Duțu Amalia

Cadru didactic activități aplicative,
Conf. univ. dr. Duțu Amalia

Programul de studiu: **MANAGEMENT**

Disciplina: **Practica de specialitate**

Anul de studii: **II**

Semestrul: **II**

CALENDARUL DISCIPLINEI

Perioada	Săptămâna	SEMINAR față în față (SF)		LABORATOR (L)		PROIECT (P)		EVALUĂRI	
		Tematica abordată	Nr. ore	Lucrare de laborator	Nr. ore	Tematica abordată	Nr. ore	Data	Forma (E/C/V)
Pregătire curentă	1	Prezentarea de ansamblu a firmei S.C. „...” S.A. / S.R.L. etc. (partea 1): - scurt istoric al istoriei și evoluției firmei; - profilul de activitate, ramura economiei naționale în care se încadrează; - principalele produse ale firmei; piața de desfacere (internă și/sau externă); competitivitatea produselor pe piața firmei;	6 ore						
	2	Prezentarea de ansamblu a firmei S.C. „...” S.A. / S.R.L. etc. (partea a 2-a) – 4 ore - scurt istoric al istoriei și evoluției firmei; - profilul de activitate, ramura economiei naționale în care se încadrează; - principalele produse ale firmei; piața de desfacere (internă și/sau externă); competitivitatea produselor pe piața firmei; Analiza relațiilor cu furnizorii (partea 1) – 2 ore: - structura aprovizionărilor pe grupe de materiale și furnizori; - cheltuieli de aprovizionare și căi de raționalizare a acestora; - stocurile de produse, sistemul de depozitare; - consumurile specifice de materii prime, materiale și căile de reducere a acestora.	6 ore						
	3	Analiza relațiilor cu furnizorii (partea a 2-a): - structura aprovizionărilor pe grupe de materiale și furnizori; - cheltuieli de aprovizionare și căi de raționalizare a acestora; - stocurile de produse, sistemul de depozitare; - consumurile specifice de materii prime, materiale și căile de reducere a acestora.	6 ore						

4	Analiza relațiilor cu furnizorii (partea a 3-a): - structura aprovizionărilor pe grupe de materiale și furnizori; - cheltuieli de aprovizionare și căi de raționalizare a acestora; - stocurile de produse, sistemul de depozitare; - consumurile specifice de materii prime, materiale și căile de reducere a acestora.	6 ore						
5	Analiza relațiilor cu clienții (partea 1): - principalii clienți ai firmei; - contractele de vânzare/cumpărare; - structura vânzărilor pe produse, clienți, sezoane; - studierea pieței, a cererii și ofertei, a prețurilor; - prezentarea principalilor concurenți ai firmei; - politica de marketing (politica de produs, preț, distribuție și promovare);	6 ore						
6	Analiza relațiilor cu clienții (partea a 2-a): - principalii clienți ai firmei; - contractele de vânzare/cumpărare; - structura vânzărilor pe produse, clienți, sezoane; - studierea pieței, a cererii și ofertei, a prețurilor; - prezentarea principalilor concurenți ai firmei; - politica de marketing (politica de produs, preț, distribuție și promovare);	6 ore					09.04.2023	- Evaluare periodică portofoliu
7	Analiza relațiilor cu clienții (partea a 3-a) – 2 ore: - principalii clienți ai firmei; - contractele de vânzare/cumpărare; - structura vânzărilor pe produse, clienți, sezoane; - studierea pieței, a cererii și ofertei, a prețurilor; - prezentarea principalilor concurenți ai firmei; - politica de marketing (politica de produs, preț, distribuție și promovare); Prezentarea principalelor funcțiuni ale firmei (cercetare-dezvoltare, producție, comercializare, financiar-contabilă și de personal) și a principalelor activități specifice acestora (partea 1) – 4 ore	6 ore						
8	Prezentarea principalelor funcțiuni ale firmei (cercetare-dezvoltare, producție, comercializare, financiar-contabilă și de personal) și a principalelor activități specifice acestora (partea a 2-a)	6 ore						
9	Organizarea procesuală și structurală a firmei S.C. „...” S.A., S.R.L. etc. (partea 1) - tipul de structură organizatorică; - prezentarea principalelor departamente, compartimente, servicii, birouri etc. specifice firmei; - organigrama;	6 ore						

		- prezentarea organismelor managementului participativ (dacă este cazul); - structura personalului (execuție, conducere, administrativ); structura pe meserii, nivel al studiilor; - sistemul de salarizare al personalului;							
	10	Organizarea procesuală și structurală a firmei S.C. „...” S.A., S.R.L. etc. (partea a 2-a): - tipul de structură organizatorică; - prezentarea principalelor departamente, compartimente, servicii, birouri etc. specifice firmei; - organigrama; - prezentarea organismelor managementului participativ (dacă este cazul); - structura personalului (execuție, conducere, administrativ); structura pe meserii, nivel al studiilor; - sistemul de salarizare al personalului;	6 ore						
	11	Organizarea procesuală și structurală a firmei S.C. „...” S.A., S.R.L. etc. (partea a 3-a) – 2 ore: - tipul de structură organizatorică; - prezentarea principalelor departamente, compartimente, servicii, birouri etc. specifice firmei; - organigrama; - prezentarea organismelor managementului participativ (dacă este cazul); - structura personalului (execuție, conducere, administrativ); structura pe meserii, nivel al studiilor; - sistemul de salarizare al personalului; Prezentarea și analiza situației economice actuale a firmei rezultată din principalii indicatori economici (pe 3 ani de activitate): cifra de afaceri, producția realizată, venituri, cheltuieli, profit/pierdere, rentabilitate etc. (partea 1) – 4 ore	6 ore						
	12	Prezentarea și analiza situației economice actuale a firmei rezultată din principalii indicatori economici (pe 3 ani de activitate): cifra de afaceri, producția realizată, venituri, cheltuieli, profit/pierdere, rentabilitate etc. (partea a 2-a)	6 ore						
	13	Prezentarea și analiza situației economice actuale a firmei rezultată din principalii indicatori economici (pe 3 ani de activitate): cifra de afaceri, producția realizată, venituri, cheltuieli, profit/pierdere, rentabilitate etc. (partea a 3-a) – 4 ore	6 ore						

		Concluzii și propuneri de îmbunătățire a activității firmei (partea 1) – 2 ore							
	14	Concluzii și propuneri de îmbunătățire a activității firmei (partea a 2-a) – 6 ore	6 ore					11.06.2023	- Evaluare finală portofoliu (Colocviu)
Sesiunea de examene	1								
	2								
	3								
	4								

E – examen, **C** – colocviu, **V** – verificare pe parcurs

Coordonator disciplină,
Lect. univ. dr. Antoniu Eliza

Cadru didactic activități aplicative,
Lect. univ. dr. Antoniu Eliza

Programul de studiu: MANAGEMENT

Disciplina: Educație fizică IV

Anul de studii: II

Semestrul: II

CALENDARUL DISCIPLINEI

Perioada	Săptămâna	SEMINAR față în față (SF)		LABORATOR (L)		PROIECT (P)		EVALUĂRI	
		Tematica abordată	Nr. ore	Lucrare de laborator	Nr. ore	Tematica abordată	Nr. ore	Data	Forma (E/C/V)
Pregătire curentă	1								
	2								
	3								
	4								
	5								
	6	Inițierea oportună a acțiunilor tactice individuale în întreceri. Baschet : procedee tehnice: în apărare: poziția fundamentală: înaltă, medie, joasă, deplasare laterală cu pași adăugați, către dreapta și către stânga, deplasare cu pași adăugați, către înainte și către înapoi, alergare laterală către dreapta și către stânga, oprirea și pivotarea, schimbarea direcției din alergarea laterală și deplasarea laterală cu pași adăugați, săriturile pe un picior din deplasare și pe ambele picioare, de pe loc și din deplasare în atac: în jocul fără posesia mingii: poziția fundamentală, alergare de viteză, schimbarea tempoului, alergării, oprirea și pivotarea, alergare laterală, schimbările de direcție din alergarea normală și laterală, săriturile pe un picior din deplasare și pe ambele picioare de pe loc și din deplasare în jocul cu posesia mingii: pasele de pe loc și din deplasare: cu o mână și cu ambele mâini de la piept, de jos, de sus, din lateral, din cârlig, directe și cu pământul, la diferite distanțe și către diferite direcții driblingul pe loc și în deplasare: cu variația înălțimii și a ,tempoului alergării, cu fiecare mână, cu viteză maximă, cu fiecare mână, driblingul cu schimbarea direcției:, cu trecerea mingii prin față, cu trecerea mingii prin spate, cu trecerea mingii printre picioare, cu piruetă, cu fiecare mână, aruncările la coș: din dribling și din alergare: cu fiecare mână, de sus, de jos, în cârlig, de pe loc cu o mână, din față și de deasupra capului, din săritură.	4 ore						

	BASCHET Acțiuni tactice individuale de atac: demarcarea pentru intrarea în posesia mingii; pătrunderea; fenta de pasare, de depășire și de aruncare; depășirea și aruncarea la coș sau pasarea mingii; recuperarea după aruncarea la coș nereușită, proprie și a coechipierilor. Acțiuni tactice individuale de apărare: marcajul între atacant și coș; marcajul între atacant și mingie. Fotbal: procedee tehnice procedee tehnice însușite anterior: lovirea mingii cu piciorul; preluarea mingii; conducerea mingii însoțită de mișcări înșelătoare și de protejare cu corpul și piciorul; lovirea mingii cu capul din alergare și din săritură, cu bătaie pe unul sau ambele picioare; aruncarea de la margine – de pe loc, cu elan; lovitura de la colț; structuri tehnice învățate anterior și învățarea altora noi finalizarea din alergare; b. procedee tehnice noi: lovirea mingii cu călcâiul, prin deviere cu șiretul exterior, latul sau exteriorul labei piciorului, din semivole, preluarea mingii: cu capul prin amortizare, cu talpa prin ricoșare lovirea mingii cu capul: din alergare, din alergare cu săritură, din plonjon - de pe loc și din alergare șutul la poartă din situații/ poziții variate pregătire tehnică individualizată c. procedee tehnice specifice postului de portar: prinderea, boxarea și devierea mingii; blocarea mingii; repunerea mingii în joc cu mâna și cu piciorul; degajarea mingii statice sau aflată în mișcare. Procedee tehnice specifice, recomandate individual de manevrare, de finalizare, de depozitare a adversarului;							
7								
8								
9								
10								
11	Să declanșeze și să se integreze în acțiunile tactice colective pe parcursul jocului. Jocuri de mișcare adaptate vârstei: Al treilea fuge, Crabii si crevetii, prinsea pe perechi, Mingea la capitan. Stafete si parcururi aplicative cu elemente din jocurile sportive.	4 ore					21.05.2023	- Evaluare periodică (Testare 1)

		Jocuri pe spații reduse de 2x2, 3x3, 4x4, 5x5, Fotbal, Tenis, Badminton; Jocuri pe spații reduse de 2x2, 3x3, 4x4, 5x5, Volei, Baschet, Tenis de masa; Manifestarea în întreceri a trăsăturilor psihomotrice, dominante, specifice baschetului/ voleiului/ handbalului/ fotbalului, desfășurate în cadrul orei de educație fizică; Îmbunătățirea calităților motrice de bază și specifice unor ramuri sportive: creșterea forței la nivelul marilor grupe musculare (membre, abdomen, spate); îmbunătățirea vitezei de deplasare, reacție, execuție, repetiție; sporirea rezistenței aerobe și anaerobe, specifică și generală; ameliorarea indicilor de coordonare generală și îndemânare specifică diferitelor ramuri sportive. Optimizarea motricității generale : formarea capacității de a utiliza deprinderile aplicativ-utilitare în cadrul unor solicitări variate; parcurgerea repetată a unor trasee aplicative (sărituri, târări, echilibru, cățărări și transport).						
	12							
	13	Creșterea / menținerea nivelului de manifestare a calităților motrice proprii, conform recomandărilor profesorului Metode și mijloace de dezvoltare: a forței explozive în diferite regiuni; a vitezei de reacție, de execuție, de repetiție, de deplasare; a rezistenței la eforturi aerobe; a îndemânării în manevrarea mingii; a mobilității și supleței musculare. Gimnastica de bază și sportivă: exerciții de front și formație; variante de mers și alergare; trasee aplicative combinate cu elemente de alergare, echilibru, escaladare, târâre, cățărare, transport; exerciții sub formă de joc; elemente dinamice din gimnastica acrobatică (rostogoliri, răsturnări, roți laterale etc.).	4 ore				03.06.2023	- Evaluare periodică (Testare 2)
	14	Utilizarea adecvată în întreceri / concursuri a procedeelor tehnice însușite. Jocuri sportive: baschet, handbal, fotbal, volei: exerciții simple pentru poziții fundamentale, asezare și deplasare în teren, în atac și apărare; exerciții de preluare, prindere și pasare a mingii, de pe loc și din deplasare; exerciții de finalizare a acțiunilor tehnice și tehnico-tactice simple; exerciții de marcaj și demarcaj; complexe de exerciții tehnico-tactice elementare; practicarea globală a jocului pe terenuri reduse și pe terenuri normale, cu efective diferite. Jocuri pe spații reduse de 2x2, 3x3, 4x4, 5x5, Competiție Studentească pe ramuri de sport; Verificare practică: Norme de control specifice	2 ore				11.06.2023	Verificare

		Handbal Testare – dribling printre jaloane, aruncare la poartă prin procedeu la alegere. Pasă plecare pe contraatac, reprimire dribling și aruncare la poartă din săritură. Fotbal Testare – dribling printre jaloane, sut la poartă. Pasă plecare pe contraatac, reprimire dribling și sut la poartă din afara careului. Joc bilateral. Volei Testare – pase in doi de sus si de jos, pase la perete numar de repetari. Pasă plecare pe contraatac, lovitura de atac . Joc bilateral. Baschet Testare – dribling printre jaloane, aruncare la cos prin procedeu la alegere. Pasă plecare pe contraatac, reprimire dribling și aruncare la cos din săritură. Joc bilateral							
Sesiunea de examene	1								
	2								
	3								
	4								

E – examen, **C** – colocviu, **V** – verificare pe parcurs

Coordonator disciplină,
Lect. univ. dr. Ștefănică Valentina

Cadru didactic activități aplicative,
Lect. univ. dr. Ștefănică Valentina

Programul de studiu: MANAGEMENT

Disciplina: Management public

Anul de studii: II

Semestrul: II

CALENDARUL DISCIPLINEI

Perioada	Săptămâna	SEMINAR față în față (SF)		LABORATOR (L)		PROIECT (P)		EVALUĂRI	
		Tematica abordată	Nr. ore	Lucrare de laborator	Nr. ore	Tematica abordată	Nr. ore	Data	Forma (E/C/V)
Pregătire curentă	1	- Seminar organizatoric: prezentarea obiectivelor disciplinei și a competențelor vizate și distribuirea temelor de casă – 2 ore - Analiza subsistemului de management dintr-o autoritate sau instituție publică (partea 1) – 2 ore	4 ore						
	2								
	3	- Analiza subsistemului de management dintr-o autoritate sau instituție publică (partea a 2-a)	4 ore						
	4	- Modalități de îmbunătățire a utilizării instrumentarului managerial utilizat în autorități sau instituții publice	4 ore					25.III.2023	- Evaluare periodică
	5								
	6	- Analiza elaborării strategiei unei autorități sau instituții publice (partea 1)	4 ore						
	7								
	8	- Analiza elaborării strategiei unei autorități sau instituții publice (partea a 2-a) – 2 ore - Adoptarea deciziilor și comunicarea în cadrul instituțiilor publice (partea 1) – 2 ore	4 ore					29.IV.2023	- Evaluare temă de casă
	9								
	10	- Adoptarea deciziilor și comunicarea în cadrul instituțiilor publice (partea a 2-a) – 2 ore - Motivarea funcționarilor publici (partea 1) – 2 ore	4 ore					13.V.2023	- Evaluare portofoliu
	11								
	12								

	13								
	14	- Motivarea funcționarilor publici (partea a 2-a) – 2 ore - Evaluare finală – 2 ore	4 ore					10.06.2023	Colocviu
Sesiunea de examene	1								
	2								
	3								
	4								

E – examen, **C** – colocviu, **V** – verificare pe parcurs

Coordonator disciplină,
Conf. univ. dr. Jianu Elena

Cadru didactic activități aplicative,
Conf. univ. dr. Jianu Elena

Programul de studiu: **MANAGEMENT**

Disciplina: **Managementul inovării**

Anul de studii: **II**

Semestrul: **II**

CALENDARUL DISCIPLINEI

Perioada	Săptămâna	SEMINAR față în față (SF)		LABORATOR (L)		PROIECT (P)		EVALUĂRI	
		Tematica abordată	Nr. ore	Lucrare de laborator	Nr. ore	Tematica abordată	Nr. ore	Data	Forma (E/C/V)
Pregătire curentă	1								
	2	- Seminar organizatoric: prezentarea obiectivelor disciplinei, a competențelor vizate, distribuirea temelor și a proiectului – 2 ore - Locul și rolul inovării în cadrul firmei – 2 ore	4 ore						
	3	- Cauzele care determină inovarea la nivelul întreprinderii. Studii de caz – 2 ore - Tipuri de inovare industrială în cadrul organizațiilor. Exemple – 2 ore	4 ore						
	4								
	5	- Transferul de tehnologie. Exemple – 2 ore - Studiu de caz: Rivalitatea firmelor concurente în sector – 2 ore	4 ore						
	6								
	7								
	8	- Productivitatea activității de cercetare în cadrul firmei – 2 ore - Evaluare periodică – 2 ore	4 ore					28.04.2023	- Evaluare periodică
	9	- Tehnologia și avantajul concurențial. Studii de caz – 2 ore - Diferențierea prin consturi: Studiu de caz - Borsec România. Diferențierea prin unicitate a produselor. Studii de caz – 2 ore	4 ore						
	10								

	11	- Concentrare pe un anumit segment de piață. Studii de caz – 2 ore - Riscurile inovării. Studii de caz – 2 ore	4 ore					20.05.2023	- Evaluare portofoliu
	12								
	13								
	14	- Prezentarea proiectului. Prezentare în format ppt – 2 ore - Evaluare finală – 2 ore	2 ore 2 ore					10.06.2023	Colocviu
Sesiunea de examene	1								
	2								
	3								
	4								

E – examen, **C** – colocviu, **V** – verificare pe parcurs

Coordonator disciplină,
Conf. univ. dr. habil. Sinisi Crenguța

Cadru didactic activități aplicative,
Conf. univ. dr. habil. Sinisi Crenguța

Programul de studiu: MANAGEMENT

Disciplina: Limba străină pentru afaceri IV – engleză

Anul de studii: II

Semestrul: II

CALENDARUL DISCIPLINEI

Perioada	Săptămâna	SEMINAR față în față (SF)		LABORATOR (L)		PROIECT (P)		EVALUĂRI	
		Tematica abordată	Nr. ore	Lucrare de laborator	Nr. ore	Tematica abordată	Nr. ore	Data	Forma (E/C/V)
Pregătire curentă	1								
	2	- Major Trading Blocs Today – 3 ore - Networking at a Trade Fair – partea 1 – 1 oră	4 ore						
	3	- Networking at a Trade Fair – partea a 2-a – 2 ore - Business Letters – partea 1 – 2 ore	4 ore						
	4	- Business Letters – partea a 2-a – 1 oră - The Employment File – 3 ore	4 ore						
	5	- Evaluare periodică – 2 ore - Giving Presentations and Conducting Meetings – partea 1 – 2 ore	4 ore					02.04.2023	- Evaluare periodică
	6								
	7								
	8	- Giving Presentations and Conducting Meetings – partea a 2-a – 1 oră - Currencies – 3 ore	4 ore						
	9	- Industrial Relations and Human Resources – 3 ore - Leadership and group dynamics – partea 1 – 1 oră	4 ore					07.05.2023	- Evaluare temă de casă
	10								
	11								
	12								
	13								
	14	- Leadership and group dynamics – partea a 2-a – 2 ore - Evaluare finală	2 ore 2 ore			Colocviu		11.06.2023	Colocviu

Sesiunea de examene	1								
	2								
	3								
	4								

E – examen, **C** – colocviu, **V** – verificare pe parcurs

Coordonator disciplină,
Lect. univ. dr. Georgescu Bogdan

Cadru didactic activități aplicative,
Lect. univ. dr. Georgescu Bogdan