

Programul de studiu: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Disciplina: Tehnologie hotelieră și de restaurant

Anul de studii: III

Semestrul: II

CALENDARUL DISCIPLINEI

Perioada	Săptămâna	SEMINAR față în față (SF)		LABORATOR (L)		PROIECT (P)		EVALUĂRI	
		Tematica abordată	Nr. ore	Lucrare de laborator	Nr. ore	Tematica abordată	Nr. ore	Data	Forma (E/C/V)
Pregătire curentă	1	- Seminar organizatoric: prezentarea obiectivelor disciplinei, a competențelor vizate, prezentarea structurii temei de casă și distribuirea acestora – 1 oră - Prezentarea și comentarea Ordinului 65/2013, Ordinului 1179/2018 pentru aprobarea normelor metodologice privind eliberarea certificatelor de clasificare a structurilor de primire turistice cu funcțiuni de cazare și alimentație publică. – 1 oră - Organizarea și funcționarea unităților de cazare. – 2 ore	4 ore						
	2	- Ratele de ocupare în cadrul unui hotel – 1 oră - Tehnici de stabilire a tarifului de cameră – 2 ore - Indicatori de management specifici serviciilor de alimentație publică – 1 oră	4 ore						
	3	- Tehnici de stabilire a prețurilor în restaurație - Prețul de vânzare și analiza vânzărilor în alimentație – 2 ore - Tehnici de stabilire a prețurilor în restaurație – Aplicarea principiului pentru toți – 2 ore	4 ore						
	4	- Studiu privind deschiderea unei unități de cazare și de alimentație publică – 2 ore - Sisteme de rezervări și documente utilizate în industria hotelieră – 2 ore	4 ore						
	5	- Funcțiile și atribuțiile personalului hotelier și din restaurant – 2 ore - Lanțuri hoteliere – clasamente la nivel european și mondial – 2 ore	4 ore					31.III.2023	Evaluare periodică
	6								
	7								

	8								
	9	- Lanțuri de restaurante - clasamente la nivel european și mondial - 2 ore - Tipuri de contracte utilizate în industria hotelieră și de restaurație – 2 ore	4 ore					05.V.2023	Evaluare temă de casă
	10								
	11								
	12								
	13								
	14								
	14								
Sesiunea de	1								
	2	Evaluare finală	2 ore						Examen
	3								
	4								

E – examen, **C** – colocviu, **V** – verificare pe parcurs

Coordonator disciplină,
Lect. univ. dr. Cristina MICU

Cadru didactic activități aplicative,
Lect. univ. dr. Cristina MICU

Programul de studiu: Management

Disciplina: Managementul relațiilor cu clienții în comerț, turism, servicii

Anul de studii: III

Semestrul: II

CALENDARUL DISCIPLINEI

Perioada	Săptămâna	SEMINAR față în față (SF)		LABORATOR (L)		PROIECT (P)		EVALUĂRI	
		Tematica abordată	Nr. ore	Lucrare de laborator	Nr. ore	Tematica abordată	Nr. ore	Data	Forma (E/C/V)
Pregătire curentă	1								
	2	- Seminar organizatoric: prezentarea obiectivelor disciplinei și a competențelor vizate; prezentarea generală a structurii proiectului ce trebuie elaborat și distribuirea temelor - 2 ore - Poziționarea activității de vânzare în cadrul firmei - 2 ore	4 ore						
	3	Cercetarea pieței - 4 ore	4 ore						
	4	Structurarea forței de vânzare în organizațiile de comerț, turism, servicii – 4 ore	4 ore						
	5								
	6	Analiza procesului de vânzare în organizațiile din domeniul comerțului, turismului, serviciilor – 4 ore	4 ore						
	7								
	8	Fundamentarea, elaborarea și implementarea strategiilor de relaționare cu clienții în organizațiile de comerț, turism, servicii - 4 ore	4 ore					28.04.2023	Evaluare semestrială
	9								
	10	Gestiunea forței de vânzare în organizațiile de comerț, turism, servicii	4 ore					12.05.2023	Evaluare temă casă
	11								
	12								
	13								
	14								

Sesiunea de	1								
	2	Evaluare finală	2 ore						Examen
	3								
	4								

Conf. univ. dr. Mădălina Brutu

Cadru didactic activități aplicative,

Conf. univ. dr. Mădălina Brutu

Programul de studiu: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Disciplina: Tehnici promoționale în comerț, turism, servicii

Anul de studii: III

Semestrul: II

CALENDARUL DISCIPLINEI

Perioada	Săptămâna	SEMINAR față în față (SF)		LABORATOR (L)		PROIECT (P)		EVALUĂRI	
		Tematica abordată	Nr. ore	Lucrare de laborator	Nr. ore	Tematica abordată	Nr. ore	Data	Forma (E/C/V)
Pregătire curentă	1	- Seminar organizatoric: prezentarea obiectivelor disciplinei, a competențelor vizate, stabilirea studiilor de caz – 1 oră - Metode de dimensionare și structurare a bugetului de promovare – 1 oră - Evaluarea impactului unui anunț publicitar – 2 ore	4 ore						
	2								
	3					- Analiza comparativă a demersurilor publicitare realizate pentru două mărci (A și B) din aceeași categorie. Prezentarea structurii proiectului – 2 ore - Caracterizare succintă a pieței produsului „X”; poziția mărcilor A și B pe această piață – 2 ore	4 ore		
	4	- Realizarea fișei de promovare a vânzărilor pentru un produs – 2 ore - Indicatori de caracterizare a unui plan media – 2 ore	4 ore						
	5								
	6					- Caracterizare succintă a pieței produsului „X”; poziția mărcilor A și B pe această piață – 1 oră - Analiza publicității pentru marca A – 2 ore - Analiza publicității pentru marca B – 1 oră	4 ore		

	7								
	8	- Alegerea planului media pe baza criteriului CPM – 2 ore - Eficiența forței de vânzare – 1 oră - Indicatori de măsurare a performanței de marketing online – 1 oră	4 ore					29.IV.2023	Evaluare periodică
	9								
	10								
	11					-Analiza publicității pentru marca B – 1 oră -Asemănări și deosebiri privind comunicarea publicitară a mărcilor A și B – 3 ore	4 ore	19.V.2023	Evaluare proiect
	12								
	13								
	14								
Sesiunea de	1								
	2								
	3	Evaluare finală	2 ore						Examen
	4								

E – examen, **C** – colocviu, **V** – verificare pe parcurs

Coordonator disciplină,
Lect. univ. dr. Cristina MICU

Cadru didactic activități aplicative,
Lect. univ. dr. Cristina MICU

Programul de studiu: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Disciplina: Managementul resurselor umane

Anul de studii: III

Semestrul: II

CALENDARUL DISCIPLINEI

Perioada	Săptămâna	SEMINAR față în față (SF)		LABORATOR (L)		PROIECT (P)		EVALUĂRI	
		Tematica abordată	Nr. ore	Lucrare de laborator	Nr. ore	Tematica abordată	Nr. ore	Data	Forma (E/C/V)
Pregătire curentă	1								
	2								
	3								
	4								
	5	- Seminar organizatoric: prezentarea obiectivelor disciplinei și a competențelor vizate; distribuirea temelor și a referatelor – 1 oră Definirea și particularitățile managementului resurselor umane – 1 oră - Exemple de activități ale departamentului de Resurse Umane într-o organizație; - Teste-grilă de verificare a cunoștințelor Activități specifice departamentului de Resurse Umane în activitățile de comerț, turism și servicii – 1 oră Tipuri de strategii în domeniul resurselor umane - 1 oră - Politici de resurse umane specifice activităților de comerț, turism și servicii - Principalele cerințe ale politicilor din domeniul resurselor umane - Elaborarea și implementarea politicilor din domeniul resurselor umane - Teste-grilă	4 ore						
	6								
	7								
	8								

	9	• Tipuri de strategii în domeniul resurselor umane - 1 oră ➤ Politici de resurse umane specifice activităților de comerț, turism și servicii ➤ Principalele cerințe ale politicilor din domeniul resurselor umane ➤ Elaborarea și implementarea politicilor din domeniul resurselor umane • Modele de proiectare a posturilor – 1 oră ➤ Abordări și metode ale definirii sau proiectării posturilor ➤ Proiectarea posturilor în cadrul S. C..... • Modele de planificare a resurselor umane – 2 ore ➤ Planificarea resurselor umane la S.C. Studiu de caz Teste-grilă	4 ore					06.V.2023	Evaluare periodică
	10								
	11								
	12	• Recrutarea și selecția resurselor umane – 2 ore ➤ Redactarea unui curriculum – vitae ➤ Redactarea scrisorii de intenție / motivare • Evaluare finală – 2 ore Prezentarea la interviul pentru angajare	4 ore					26.V.2023	Evaluare temă de casă Colocviu
	13								
	14								
Sesiunea de	1								
	2								
	3								
	4								

E – examen, **C** – colocviu, **V** – verificare pe parcurs

Coordonator disciplină,
Lect. univ. dr. Cristina MICU

Cadru didactic activități aplicative,
Lect. univ. dr. Cristina MICU

Programul de studiu: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Disciplina: Managementul proiectelor în afaceri

Anul de studii: III

Semestrul: II

CALENDARUL DISCIPLINEI

Perioada	Săptămâna	SEMINAR față în față (SF)		LABORATOR (L)		PROIECT (P)		EVALUĂRI	
		Tematica abordată	Nr. ore	Lucrare de laborator	Nr. ore	Tematica abordată	Nr. ore	Data	Forma (E/C/V)
Pregătire curentă	1								
	2					- Seminar organizatoric: prezentarea obiectivelor disciplinei, a competențelor vizate, distribuirea temelor de casă. Tipologia proiectelor. Mixul de marketing în managementul proiectelor - Structuri organizatorice în managementul proiectelor – 2 ore - Analiza funcțională și dimensionarea funcțiilor prin Analiza și ingineria valorii – 2 ore	4 ore		
	3								
	4								
	5					Analiza funcțională și dimensionarea funcțiilor prin Analiza și ingineria valorii – 4 ore	4 ore		
	6								
	7								
	8					Evaluarea economică a proiectelor. Costuri generate de un proiect. Estimarea costurilor. Managementul riscurilor – 4 ore	4 ore		
	9								
	10					Aplicarea metodei M.P.M. în calculul și derularea proiectelor – 4 ore	4 ore	13.05.2023	Evaluare temă de casă
	11					Aplicarea metodei P.E.R.T. în calculul și derularea proiectelor – 4 ore	4 ore	21.05.2023	Evaluare scrisă

	12					• Aplicarea metodei P.E.R.T. în calculul și derularea proiectelor – 2 ore • Evaluare finală – 2 ore	4 ore	26.05.2023	Colocviu
	13								
	14								
Sesiunea de	1								
	2								
	3								
	4								

E – examen, **C** – colocviu, **V** – verificare pe parcurs

Coordonator disciplină,
Lect. univ. dr. Nicoleta DASCĂLU

Cadru didactic activități aplicative,
Lect. univ. dr. Nicoleta DASCĂLU

Programul de studiu: Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor IFR
 Disciplina: Ecoturism și turism rural
 Anul de studii: III
 Semestrul:II

CALENDARUL DISCIPLINEI

	Săptămăna	SEMINAR față în față (SF)		LABORATOR (L)		PROIECT (P)		EVALUĂRI	
		Tematica abordată	Nr. ore	Lucrare de laborator	Nr. ore	Tematica abordată	Nr. ore	Data	Forma (E/C/V)
Perioada	1	ECOTURISMUL, COMPONENTĂ A TURISMULUI DURABIL – NOȚIUNI FUNDAMENTALE	4 ore						
		MANAGEMENTUL ȘI MARKETINGUL ECOTURISTIC PIAȚA ECOTURISTICĂ ȘI TENDINȚELE ACESTEIA							
	2								
	3								
	4								
	5								
	6	ECOTURISMUL ÎN ROMÂNIA TURISMUL RURAL AGROTURISM ȘI TURISM DURABIL MARKETINGUL TURISMULUI RURAL	4 ore					08.04.2023	Evaluare periodică
	7								
	8								
	9								
	10								
	11								
	12	LOCUL ȘI ROLUL TURISMULUI RURAL ÎN ECONOMIA LOCALĂ ȘI CEA NAȚIONALĂ	4 ore					27.05.2023	Evaluare proiect
		EVALUARE FINALĂ						27.05.2023	Colocviu
	13								
	14								
Sesiunea de examene	1								
	2								
	3								
	4								

E – examen, C – colocviu, V – verificare pe parcurs

Coordonator disciplină,
 Lect. univ. dr. Smaranda TOMA

Cadru didactic activități aplicative,
 Lect. univ. dr. Smaranda TOMA