

	10	Amplasarea și dimensionarea depozitelor comerciale. Localizarea punctului de vânzare. Asortimentul de mărfuri și servicii. – 4 ore	4 ore					14.V.2023	Evaluare periodică
	11								
	12	Comerțului cu amănuntul. – 4 ore	4 ore						
	13	Comerțului cu ridicata. – 4 ore	4 ore					03.VI.20223	Evaluare temă de casă
	14								
Sesiunea de	1								
	2								
	3	Evaluare	2 ore						Examen
	4								

E – examen, **C** – colocviu, **V** – verificare pe parcurs

Coordonator disciplină,
Conf. univ. dr. Flaviu MEGHIȘAN

Cadru didactic activități aplicative,
Conf. univ. dr. Flaviu MEGHIȘAN

Programul de studiu: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Disciplina: Economia serviciilor

Anul de studii: II

Semestrul: II

CALENDARUL DISCIPLINEI

Perioada	Săptămâna	SEMINAR față în față (SF)		LABORATOR (L)		PROIECT (P)		EVALUĂRI	
		Tematica abordată	Nr. ore	Lucrare de laborator	Nr. ore	Tematica abordată	Nr. ore	Data	Forma (E/C/V)
Pregătire curentă	1	- Seminar organizatoric: prezentarea obiectivelor disciplinei, a competențelor vizate, prezentarea structurii temei de casă și distribuirea temelor – 2 ore - Caracteristicile și tipologia serviciilor – 2 ore	4 ore						
	2	- Corelații între dezvoltarea serviciilor și dezvoltarea economico- socială – 3 ore - Previziunea modificărilor structurale cu ajutorul metodei lanțurilor Markov – 1 oră	4 ore						
	3								
	4	- Previziunea modificărilor structurale cu ajutorul metodei lanțurilor Markov – 1 oră - Elasticitatea cererii pentru servicii – 3 ore	4 ore						
	5	- Valoarea adăugată de servicii – 3 ore - Metode de determinare a tarifelor în domeniul serviciilor – 1 oră	4 ore						
	6	- Metode de determinare a tarifelor în domeniul serviciilor – 1 oră - Servicii pentru producție și servicii pentru populație – 2 ore - Productivitatea muncii în servicii – 1 oră	4 ore					08.IV.2023	Evaluare studii de caz
	7								
	8	- Productivitatea muncii în servicii – 2 ore - Determinarea necesarului de investiții în servicii – 2 ore	4 ore					29.IV.2023	Evaluare periodică
	9								

	10	• Determinarea necesarului de investiții în servicii – 1 oră • Eficiența în domeniul serviciilor – 3 ore	4 ore					13.V.2023	Evaluare temă de casă
	11								
	12								
	13								
	14								
Sesiunea de	1								
	2	Evaluare	2 ore						Examen
	3								
	4								

E – examen, **C** – colocviu, **V** – verificare pe parcurs

Coordonator disciplină,
Lect. univ. dr. Loredana TUȚĂ

Cadru didactic activități aplicative,
Lect. univ. dr. Loredana TUȚĂ

Programul de studiu: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Disciplina: Administrarea întreprinderii de comerț, turism, servicii

Anul de studii: II

Semestrul: II

CALENDARUL DISCIPLINEI

Perioada	Săptămâna	SEMINAR față în față (SF)		LABORATOR (L)		PROIECT (P)		EVALUĂRI	
		Tematica abordată	Nr. ore	Lucrare de laborator	Nr. ore	Tematica abordată	Nr. ore	Data	Forma (E/C/V)
Pregătire curentă	1	- Modalități de organizare a activității în comerț, turism și servicii – 3 ore - Implicațiile caracteristicilor serviciilor asupra activității actorilor din piața serviciilor – 1 oră	4 ore						
	2								
	3	- Implicațiile caracteristicilor serviciilor asupra activității actorilor din piața serviciilor – 2 ore - Considerații generale referitoare la locul și rolul managerului în cadrul organizației și la tipologia agenților economici din comerț, turism – 2 ore	4 ore						
	4								
	5	- Considerații generale referitoare la locul și rolul managerului în cadrul organizației și la tipologia agenților economici din comerț, turism – 1 oră - Tehnologia informației și a comunicării și turismul – 3 ore	4 ore						
	6	- Comerțul electronic - variantă modernă de derulare a afacerilor – 3 ore - Elemente ale strategiei de dezvoltare organizațională în comerț, turism, servicii – 1 oră	4 ore					07.IV.2023	Evaluare studii de caz
	7								
	8								

	9	- Elemente ale strategiei de dezvoltare organizațională în comerț, turism, servicii – 2 ore - Gestionarea calității produselor și satisfacției consumatorilor în servicii – 2 ore	4 ore						
	10	- Gestionarea calității produselor și satisfacției consumatorilor în servicii – 1 oră - Gestionarea resursei umane în organizații prestatoare de servicii; relația satisfacția clientului - satisfacția personalului angajat - studiu de caz – 3 ore	4 ore						
	11	- Analiza gestionării resurselor financiare și a performanțelor economico-financiare în organizații din comerț, turism, servicii - studiu de caz – 3 ore - Inovare în servicii pentru a crește valoarea la client – 1 oră	4 ore					19.V.2023	Evaluare temă de casă
	12								
	13								
	14								
Sesiunea de	1	Evaluare	2 ore						Examen
	2								
	3								
	4								

E – examen, **C** – colocviu, **V** – verificare pe parcurs

Coordonator disciplină,
Prof. univ. dr. Mihaela DIACONU

Cadru didactic activități aplicative,
Prof. univ. dr. Mihaela DIACONU

Programul de studiu: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Disciplina: Tehnici comerciale

Anul de studii: II

Semestrul: II

CALENDARUL DISCIPLINEI

Perioada	Săptămâna	SEMINAR față în față (SF)		LABORATOR (L)		PROIECT (P)		EVALUĂRI	
		Tematica abordată	Nr. ore	Lucrare de laborator	Nr. ore	Tematica abordată	Nr. ore	Data	Forma (E/C/V)
Pregătire curentă	1					Seminar organizatoric: prezentarea obiectivelor disciplinei, a competențelor vizate, prezentarea structurii temei de casă și distribuirea temelor – 2 ore Metode de determinare a ariei de atracție comercială – 2 ore	4 ore		
	2								
	3					Metode de determinare a ariei de atracție comercială – 4 ore	4 ore		
	4					Punctul de vânzare. Mărimea și structura asortimentului de mărfuri – 4 ore	4 ore		
	5								
	6					Tehnici de promovare a mărfurilor în interiorul magazinului – 2 ore Metode de dimensionare a raioanelor. Indicatori de analiză privind fluxul clienților în spațiul de vânzare – 2 ore	4 ore		
	7								
	8								
	9					Metode de dimensionare a raioanelor. Indicatori de analiză privind fluxul clienților în spațiul de vânzare – 4 ore	4 ore	07.V.2023	Evaluare periodică

	10					Evaluarea gradului de utilizare a spațiului magazinului – 2 ore Etalarea mărfurilor în interiorul magazinului și în vitrine – 2 ore	4 ore	13.V.2023	Evaluare temă de casă
	11								
	12								
	13								
	14					Etalarea mărfurilor în interiorul magazinului și în vitrine – 2 ore Evaluare finală – 2 ore	4 ore	10.VI.2023	Colocviu
Sesiunea de	1								
	2								
	3								
	4								

E – examen, **C** – colocviu, **V** – verificare pe parcurs

Coordonator disciplină,
Lect. univ. dr. Loredana TUȚĂ

Cadru didactic activități aplicative,
Lect. univ. dr. Loredana TUȚĂ

Programul de studiu: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Disciplina: Analiza strategică a mediului concurențial în comerț, turism și servicii

Anul de studii: II

Semestrul: II

CALENDARUL DISCIPLINEI

Perioada	Săptămâna	SEMINAR față în față (SF)		LABORATOR (L)		PROIECT (P)		EVALUĂRI	
		Tematica abordată	Nr. ore	Lucrare de laborator	Nr. ore	Tematica abordată	Nr. ore	Data	Forma (E/C/V)
Pregătire curentă	1	- Seminar organizatoric: prezentarea obiectivelor disciplinei și a competențelor vizate; prezentarea generală a structurii proiectului ce trebuie elaborat și distribuirea temelor – 2 ore; - Metodologia de realizare a studiilor de analiză strategică a organizației în mediul concurențial – partea 1 – 2 ore.	4 ore						
	2	- Metodologia de realizare a studiilor de analiză strategică a organizației în mediul concurențial – partea a 2-a – 2 ore; - Analiza atractivității principalelor domenii de analiză strategică (DAS) ale întreprinderii – partea 1 – 2 ore.	4 ore						
	3	- Analiza atractivității principalelor domenii de analiză strategică (DAS) ale întreprinderii – partea a 2-a	4 ore						
	4	- Diagnosticarea situației organizației și a prestației ei în cadrul mediului concurențial în care operează, pe baza analizei ratio-urilor economico-financiare relevante	4 ore					24.III.2023	- Evaluare temă de casă
	5	- Analiza corelată a capabilității strategice a întreprinderii și a mediului extern	4 ore						
	6								
	7								

	8	- Studii de caz – Analiza corelată a capabilității strategice a întreprinderii și a caracteristicilor mediului său extern – partea 1: - selectarea domeniilor de analiză strategică (1 oră); - aplicarea modelelor matriceale de analiză: ▪ analiza SWOT la organizații reprezentative pentru diferite sectoare de activitate (2 ore); ▪ matricea BCG de analiză a portofoliului de produse/servicii ale întreprinderii (1 oră)	4 ore					28.IV.2023	- Evaluare portofoliu
	9	- Studii de caz – Analiza corelată a capabilității strategice a întreprinderii și a caracteristicilor mediului său extern – partea a 2-a: - aplicarea modelelor matriceale de analiză: ▪ matricea BCG de analiză a portofoliului de produse/servicii ale întreprinderii (1 oră); ▪ matricea General Electric – Mc Kinsey (2 ore); ▪ stabilirea tipului de strategie pentru fiecare DAS (1 oră).	4 ore					06.V.2023	- Evaluare portofoliu
	10								
	11								
	12								
	13								
	14								
Sesiunea de	1								
	2	Evaluare	2 ore						Examen
	3								
	4								

E – examen, **C** – colocviu, **V** – verificare pe parcurs

Coordonator disciplină,
Conf. univ. dr. Daniela MIHAI

Cadru didactic activități aplicative,
Conf. univ. dr. Daniela MIHAI

Programul de studiu: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Disciplina: Practică de specialitate

Anul de studii: II

Semestrul: II

CALENDARUL DISCIPLINEI

Perioada	Săptămâna	SEMINAR față în față (SF)		LABORATOR (L)		PROIECT (P)		EVALUĂRI	
		Tematica abordată	Nr. ore	Lucrare de laborator	Nr. ore	Tematica abordată	Nr. ore	Data	Forma (E/C/V)
Pregătire curentă	1	• Prezentarea, descrierea și caracterizarea firmei și a activității curente (6 ore)	6 ore						
	2	• Prezentarea, descrierea și caracterizarea firmei și a activității curente (2 ore) • Analiza modului de organizare a activității firmei (4 ore)	6 ore						
	3	• Analiza modului de organizare a activității firmei (4 ore) • Analiza mediului intern al firmei (2 ore)	6 ore						
	4	• Analiza mediului intern al firmei (6 ore)	6 ore						
	5	• Analiza micromediului firmei (6 ore)	6 ore						
	6	• Analiza micromediului firmei (2 ore) • Analiza macromediului firmei (4 ore)	6 ore						
	7	• Analiza macromediului firmei (4 ore) • Analiza indicatorilor economico-financiari pentru perioada 2019-2021 (2 ore)	6 ore						
	8	• Analiza indicatorilor economico-financiari pentru perioada 2019-2021 (6 ore)	6 ore						
	9	• Identificarea și fundamentarea strategiilor firmei prin prisma mediului ambient (6 ore)	6 ore						
	10	• Identificarea și fundamentarea strategiilor firmei prin prisma mediului ambient (2 ore) • Strategii și politici implementate în cadrul firmei (4 ore)	6 ore						
	11	• Strategii și politici implementate în cadrul firmei (6 ore)	6 ore						
	12	• Elaborarea planului de marketing al firmei (6 ore)	6 ore						

	13	• Elaborarea planului de marketing al firmei (4 ore) • Propuneri de îmbunătățire a activității firmei (2 ore)	6 ore					03.06.2023	Caiet de practică
	14	• Propuneri de îmbunătățire a activității firmei (6 ore)	6 ore					11.06.2023	Evaluare proiect
Sesiunea de	1	Evaluare finală	2 ore						COLOCVIU
	2								
	3								
	4								

E – examen, **C** – colocviu, **V** – verificare pe parcurs

Coordonator disciplină,
Lect. univ. dr. Cristina MICU

Cadru didactic activități aplicative,
Lect. univ. dr. Cristina MICU

Programul de studiu: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Disciplina: Educație fizică

Anul de studii: II

Semestrul: II

CALENDARUL DISCIPLINEI

Perioada	Săptămâna	SEMINAR față în față (SF)		LABORATOR (L)		PROIECT (P)		EVALUĂRI	
		Tematica abordată	Nr. ore	Lucrare de laborator	Nr. ore	Tematica abordată	Nr. ore	Data	Forma (E/C/V)
Pregătire curentă	1								
	2								
	3	Inițierea oportună a acțiunilor tactice individuale în întreceri – 4 ore	4 ore						
	4								
	5								
	6								
	7								
	8	Să declanșeze și să se integreze în acțiunile tactice colective pe parcursul jocului – 2 ore	2 ore					30.IV.2023	Evaluare periodică
	9								
	10								
	11								
	12	Să declanșeze și să se integreze în acțiunile tactice colective pe parcursul jocului – 1 oră Manifestarea în întreceri a trăsăturilor psihomotrice, dominante, specifice baschetului/ voleiului/ handbalului/ fotbalului, desfășurate în cadrul orei de educație fizică – 1 oră Manifestarea în întreceri a trăsăturilor psihomotrice, dominante, specifice baschetului/ voleiului/ handbalului/ fotbalului, desfășurate în cadrul orei de educație fizică – 2 ore	4 ore					28.V.2023	Evaluare periodică

	13								
	14	Creșterea / menținerea nivelului de manifestare a calităților motrice proprii, conform recomandărilor profesorului– 2 ore Verificare practică: Norme de control specifice - 2 ore	4 ore					11.VI.2023	Verificare
Sesiunea de	1								
	2								
	3								
	4								

E – examen, **C** – colocviu, **V** – verificare pe parcurs

Coordonator disciplină,
Lect. univ. dr. Ștefănică Valentina

Cadru didactic activități aplicative,
Lect. univ. dr. Ștefănică Valentina

Programul de studiu: Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor IFR

Disciplina: Resurse și destinații turistice

Anul de studii: II

Semestrul:II

CALENDARUL DISCIPLINEI

	Săptămâna	SEMINAR față în față (SF)		LABORATOR (L)		PROIECT (P)		EVALUĂRI	
		Tematica abordată	Nr. ore	Lucrare de laborator	Nr. ore	Tematica abordată	Nr. ore	Data	Forma (E/C/V)
Perioada	1								
	2								
	3								
	4								
	5								
	6								
	7								
	8	RESURSELE TURISTICE: CONCEPT, ROL, TIPOLOGIE – 2 ORE DESTINAȚIA TURISTICĂ: DEFINIȚIE, TIPOLOGIE, COMPONENTE CONSIDERAȚII GENERALE PRIVIND MANAGEMENTUL DESTINAȚIILOR TURISTICE - 2 ORE	4 ore						
	9								
	10								
	11	FENOMENUL TURISTIC – FAZELE DEZVOLTĂRII ȘI IMPUNERII TURISMULUI ÎN ECONOMIA MONDIALĂ - 2 ORE RESURSELE TURISTICE NATURALE RESURSELE TURISTICE ANTROPICE RESURSELE UMANE DIN TURISM – 2 ORE	4 ore					20.05.2023	Evaluare periodică
	12	MARILE REGIUNI ȘI DESTINAȚII TURISTICE – 2 ORE ORGANIZAȚIILE DE MANAGEMENT AL DESTINAȚIEI COMPETITIVITATEA DESTINAȚIILOR TURISTICE – 2 ORE	4 ore					26.05.2023	Evaluare proiect
	13								
	14	EVALUARE FINALĂ	2 ore					10.06.2023	Colocviu

Sesiunea de examene	1								
	2								
	3								
	4								

E – examen, **C** – colocviu, **V** – verificare pe parcurs

Coordonator disciplină,
Lect. univ. dr. Smaranda TOMA

Cadru didactic activități aplicative,
Lect. univ. dr. Smaranda TOMA

Programul de studiu: Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor
 Disciplina: Limbă străină pentru afaceri 4 (engleză)
 Anul de studii: II
 Semestrul:II

CALENDARUL DISCIPLINEI

Perioada	Săpta mâna	SEMINAR față în față (SF)		LABORATOR (L)		PROIECT (P)		EVALUĂRI	
		Tematica abordata	Nr. ore	Lucrare de laborator	Nr. ore	Tematica abordata	Nr. ore	Data	Forma (E/C/V)
	1								
	2	Travel and Tourism – 4 ore	4 ore						
	3								
	4	Insurance - 3 ore	4 ore						
		Business Letters – 1 oră							
	3								
	4								
	5								
	6	Business Letters – 2 ore	4 ore					08.04.2023	Evaluare temă de casă
		The Employment File – 1 oră							
	8								
	9	The Employment File – 2 ore	4 ore					06.05.2023	Evaluare periodică
		The Interview Strategy – 2 ore							
	10								
	11	The Interview Strategy – 1 oră	4 ore					21.05.2023	Evaluare portofoliu
		Giving Presentations and Conducting Meetings – 3 ore							
		Presentation Tools – 3 ore	4 ore						
		Interpreting Visuals. Describing Graphs and Charts – 1 oră							
12									
13									

	14	Interpreting Visuals. Describing Graphs and Charts – 2 ore	4 ore					09.06.2023	Verificare
		Final Paper – 2 ore							
Sesiunea de examene	1								
	2								
	3								
	4								

E – examen, **C** – colocviu, **V** – verificare pe parcurs

Coordonator disciplină,
Lect. univ. dr. Smaranda TOMA

Cadru didactic activități aplicative,
Lect. univ. dr. Smaranda TOMA