



RAPORT FINAL DE IMPLEMENTARE

a proiectului CNFIS-FDI-2022-0504

„UPIT.MEDIA - ÎNTOTDEAUNA PE FRECVENȚA VOASTRĂ! **Implementarea marketingului evenimentelor și dezvoltarea de canale** **alternative de comunicare cu elevii din medii defavorizate”**

Domeniul 1: creșterea echității sociale, în vederea incluziunii sociale și sporirea accesului la învățământul superior.

În cadrul proiectului au fost formulate și urmărite în implementare **3 obiective strategice**, respectiv:

Obiectivul OS1 - Creșterea accesului la informații relevante despre oferta educațională, procesul de admitere, calificări și corespondența acestora pe piața muncii, cu scopul sprijinirii elevilor din medii defavorizate pentru accesarea unui traseu educațional în învățământul superior, prin @InfoAdmitere_UPITMedia (pagină web);

Obiectivul O2 - Creșterea accesului elevilor din mediul rural și din orașele mici (sub 10.000 de locuitori) aferente județelor Argeș, Vâlcea, Olt, Teleorman la învățământul superior prin evenimente de carieră și conținuturi și canale moderne de comunicare (portalul UPITMedia – TV, Radio, News);

Obiectivul OS3 - Conectarea elevilor cu mediul academic prin constituirea Corpului Ambasadorilor UPIT.

Obiectivele proiectului sunt în acord cu Strategia Universității din Pitești și sunt complementare cu obiectivele urmărite în cadrul Centrului de Marketing Universitar asigurând consolidarea relațiilor universității cu ISJ-urile/liceele din arealul descris, predilect cu elevii și studenții proveniți din medii defavorizate, cu scopul promovării unui învățământ incluziv și a șanselor egale la educație. Pentru atingerea acestor obiective vor fi dezvoltate și implementate noi canale de comunicare, evenimente de marketing și conținuturi specifice.

Implementarea activităților proiectului

În concordanță cu obiectivele strategice propuse la nivelul instituției, în cadrul proiectului au fost implementate patru activități majore, cu mai multe sub-activități.

- **A1. Activități de management al proiectului (L1-L8):** coordonare, monitorizare, raportare către MEN, achiziții publice, execuția bugetară, secretariat.

✓ **Indicatori asumați/realizați:**

- o procedură de raportare lunară a activităților - **a fost elaborată - Nivel de realizare 100%**;
 - 5 rapoarte lunare de progres - **au fost elaborate - Nivel de realizare 100%**;
 - rapoarte de activitate lunară a activităților - rapoarte individuale de activitate lunară a activităților fiecăruia dintre membrii echipei de implementare **au fost elaborate, semnate, avizate - Nivel de realizare 100%**;
 - arhiva tehnică și financiară pentru toată perioada de implementare a proiectului - **a fost constituită - Nivel de realizare 100%**.
- **A2. Parteneriat și colaborare cu liceele din Argeș, Vâlcea, Olt, Teleorman (L1-L8)**
 - **A2.1. Dezvoltarea parteneriatelor cu liceele și ISJ-urile din arealul avizat.** În cadrul proiectului au fost implicate patru inspectorate școlare județene și 28 de licee, dintre care 15 din mediul rural și/sau din orașele mici. La baza parteneriatelor au stat protocoale de colaborare-suport al implementării activităților care vizează elevii, organizarea evenimentelor de comunicare.
 - ✓ **Indicatorii asumați/realizați:**
 - 4 parteneriate încheiate cu ISJ-uri (Argeș, Vâlcea, Olt, Teleorman) - **au fost semnate protocoale de colaborare cu ISJ Argeș, ISJ Vâlcea, ISJ Olt și ISJ Teleorman - Nivel de realizare 100%**.
 - Min. 25 parteneriate încheiate cu licee din arealul vizat - **au fost încheiate 28 de parteneriate - Nivel de realizare peste 100%**.
 - 15 licee din mediul rural/mic urban partenere în proiect - **Nivel de realizare 100%**
 - **A2.2. Constituirea Corpului AMBASADORILOR UPIT.** Prin această activitate au fost recrutați elevi care ce și-au dorit să reprezinte UPIT în cadrul comunităților de elevi din liceele de proveniență. Statutul de ambasador UPIT a fost reglementat printr-un set de beneficii / responsabilități integrate în Anexa protocolului de colaborare încheiat cu liceul din care provine elevul. S-au desfășurat două reuniuni ale Ambasadorilor UPIT (primăvară și toamnă). Din rândul elevilor care anul trecut au finalizat liceul și au avut statut de ambasador UPIT, 18 au devenit studenți boboci ai Universității din Pitești.
 - ✓ **Indicatorii asumați/realizați:**
 - bază de date Corpul ambasadorilor UPIT - **a fost constituită - Nivel de realizare 100%**.
- **A3. Activități de dezvoltare a @UPIT_MEDIA_NETWORKING**
 - **A3.1 Aici RADIO-UPIT. Întotdeauna pe frecvența voastră!** Prin această activitate s-a urmărit multiplicarea canalelor de comunicare gestionate de UPIT Media, după ce, în cadrul proiectului CNFIS-FDI-2021-0043 „Dezvoltarea și implementarea de mijloace și conținuturi de comunicare alternativă (online) pentru creșterea accesului elevilor din medii defavorizate la educație și piața muncii”, a fost operaționalizate upit TV și upit news. Concret, a fost dezvoltat un post de radio care, în prima etapă, va emite online, iar în cea de-a doua

etapă va emite în parteneriat cu un FM local/zonal/național. În acest scop, Sala 2.22 (Corp Central Rectorat) a fost amenajată și dotată cu infrastructură specifică și a fost elaborată și implementată o grilă de programe. Pentru implementarea activității au fost implicați doi studenți voluntari din cadrul programului de studii Jurnalism și alți doi de la alte specializări..

✓ **Indicatori asumați/realizați:**

- un post de radio online operaționalizat - **a fost operaționalizat - Nivel de realizare 100%.**
- o grilă de programe pentru postul de radio - **a fost elaborată - Nivel de realizare 100%.**
- 4 studenți voluntari implicați în A3.1. - **au fost cooptați 4 studenți voluntari în echipa UPIT Media - Nivel de realizare 100%.**

➤ **A3.2 Dezvoltarea și operaționalizarea paginii web @InfoAdmitere_ UPITMedia.** Această pagină a fost dezvoltată în interiorul site-ului www.upitmedia.ro, făcând legătura către platforma informatică de admitere a UPIT. Scopul declarat al acestei pagini a fost acela de a prezenta în același loc și într-un format prietenos, toate informațiile legate de oferta educațională și procesul de admitere. În vederea atingerii acestui deziderat, au fost colectate informații detaliate privind procesul de admitere de la toate facultățile/COLEGTER, după care acestea au fost sintetizate și transformate în conținuturi de comunicare web atractive, prietenoase și foarte utile viitorului student.

Pe baza statisticilor, pagina s-a dovedit un excelent instrument de diseminare a informațiilor esențiale pentru potențialii studenți ai Universității din Pitești

✓ **Indicatori asumați/realizați:**

- crearea paginii InfoAdmitere pe upitmedia.ro - **pagină funcțională - Nivel de realizare 100%.**

● **A4. Dezvoltarea și implementarea de evenimente de comunicare / informare / educare a publicului țintă (predilect elevi din medii defavorizate) (L1-L8)**

➤ **A4.1 Dezvoltarea conținuturilor / materialelor de comunicare în format clasic și/sau pentru social-media.** În cadrul acestei activități au fost concepute și dezvoltate, editate, montate toate materialele de promovare / informare care au fost utilizate în cadrul evenimentelor și campaniilor de promovare planificate pentru 2022: @CandidatUPIT: 2022/2023, pliante cu oferta educațională (6 concepte pliante/6 facultăți, 1 COLEGTER, 1 CCOC), spot de promovare UPIT, 3 filme de prezentare (@DeCeUPIT?, @UPIT60, @StudentUPIT), campanie de teasing pentru lansarea ofertei educaționale AdmitereUPIT2022, teaser pentru promovarea evenimentului @PorțiDeschise UPIT2022. Toate aceste conținuturile de comunicare au fost implementate conform unei strategii de comunicare pentru 2022, aprobată în Senatul UPIT (https://www.upit.ro/document/174676/strategia_de_comunicare_upit_2022.pdf).

✓ **Indicatori asumați/realizați:**

- elaborarea și postarea a min. 5 seturi conținut info admitere 2022: Calendar admitere, Dosar candidat, Oferta educațională, Prezentare campus, Servicii sociale - **au fost elaborate și postate - Nivel de realizare 100%**.
- @CandidatUPIT - Ghidul candidatului pentru Admiterea 2022 - broșura Ghidul candidatului **a fost elaborată în format digital - Nivel de realizare 100%**.
- 8 concepte pliante (6 facultăți, COLEGTER, CCOC) - **au fost elaborate atât în format letric, cât și în format digital - Nivel de realizare 100%**.
- spot de promovare UPIT - **a fost elaborat și postat - Nivel de realizare 100%**.
- 3 filme de prezentare (@DeCeUPIT?, @UPIT60, @StudentUPIT) - **au fost elaborate - Nivel de realizare 100%**.
- teaser pentru lansarea ofertei educaționale AdmitereUPIT2022 - **a fost elaborat și postat - Nivel de realizare 100%**.
- teaser pentru evenimentul @PorțiDeschiseUPIT2022 - **a fost elaborat și postat - Nivel de realizare 100%**.

➤ **A4.2. @PorțiDeschiseUPIT2022: Zilele porților deschise la UPIT**. Scopul acestui eveniment a fost acela de a crește accesul elevilor la informații relevante privind oferta educațională a universității, programele de studii universitare, criteriile de admitere, facilitățile oferite studenților, laboratoarele universității, categoriile de burse acordate, mobilități etc. La acest eveniment de anvergură desfășurat în format fizic și online, au participat fizic cca 700 de elevi de liceu, prezenți fizic în corpul central al UPIT și peste 500 de studenți, studenți voluntari din cadrul universității și reprezentanți ai facultăților. Evenimentul a fost unul integrat, având două componente - târg de oferte educaționale și târg de joburi, stagii de practică și internship. Au fost realizate două teasere, unul pentru lansarea ofertei educaționale, iar celălalt pentru evenimentul Porți deschise.

✓ **Indicatori asumați/realizați:**

- teaser pentru evenimentul @PorțiDeschiseUPIT2022 - **au fost realizate două teasere, unul pentru lansarea ofertei educaționale, iar celălalt pentru evenimentul Porți deschise - Nivel de realizare 100%**.
- 1000 de elevi participanți la evenimentul Zilele Porților deschise la UPIT (în format hibrid) - **Nivel de realizare 100%**.

➤ **A4.3. Gala UPIT 60** a fost un eveniment de amploare al comunității academice argeșene ce s-a desfășurat în data de 9 noiembrie 2022, la Filarmonica din Pitești, cu participarea unor personalități din lumea academică/universitară, autorități publice locale și centrale, parteneri de marcă din mediul socio-economic. În urma activităților consacrate marcerii a 60 de ani de învățământ superior în Argeș, în luna decembrie 2022, s-a derulat Gala Campioni UPIT în cadrul căreia au fost premiați performerii anului 2022 din diferite domenii/specializări/ramuri de activitate.

➤ **Indicatori asumați/realizați:**

- 10 premii pentru Gala UPIT 60 - **Nivel de realizare 100%**.

RAPORT EXECUȚIE BUGETARĂ FINALĂ

NR. CRT.	DENUMIRE CAPITOL BUGET	TOTAL VALOARE PROIECT (LEI)		VALOARE CHELTUITĂ (LEI)	
		APROBATĂ ME	COFINANȚARE	APROBATĂ ME	COFINANȚARE
I.	Cheltuieli de personal	97.956	0	97.956	0
I.1.	<i>din care*, cheltuieli de management</i>	19.509	0	19.509	0
II.	Cheltuieli materiale	98.408	20.000	98.408	20.000
III.	Alte cheltuieli eligibile	19.636	0	19.636	0
IV.	Alte cheltuieli finanțate din veniturile proprii ale universității **	0	0	0	0
	TOTAL (pe tipuri de finanțare)	216.000	20.000	216.000	20.000
	TOTAL GENERAL	236.000		236.000	

Manager proiect,

Conf. univ. dr. Ionuț-Adrian SĂMĂRESCU

Prorector pentru relația cu studenții, absolvenții și mediul socio-economic