

Programul de studiu: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Disciplina: Amenajarea turistică a teritoriului

Anul de studii: III

Semestrul: I

CALENDARUL DISCIPLINEI

Perioada	Săptămâna	SEMINAR față în față (SF)		LABORATOR (L)		PROIECT (P)		EVALUĂRI	
		Tematica abordată	Nº ore	Lucrare de laborator	Nº ore	Tematica abordată	Nº ore	Data	Forma (E/C/V)
Pregătire curentă	1	Amenajarea turistică, o strategie de dezvoltare a ofertei turistice - Conceptul de potențial turistic, ofertă turistică, patrimoniu turistic - Analiza diagnostic a teritoriului, premisă a amenajării turistice - Studiu de caz: Model de conducere și organizare a turismului (Australia)	4 ore						
	2								
	3	Stațiunea turistică (concept, clasificare, criterii de omologare, funcții) – 2 ore	4 ore						
		Metode de analiză a fenomenului turistic - Operațiuni și instrumente de calcul - Prospectarea cererii și consumului turistic - Studiu de caz: Indicatori de cuantificare a circulației turistice - Studiu de caz: Analiza dinamicii și structurii circulației turistice din România din ultimii 25 de ani - 2 ore							
	4	Metode de analiză a fenomenului turistic - Operațiuni și instrumente de calcul - Prospectarea cererii și consumului turistic - Studiu de caz: Indicatori de cuantificare a circulației turistice - Studiu de caz: Analiza dinamicii și structurii circulației turistice din România din ultimii 25 de ani – 2 ore	4 ore						
		Amenajarea, organizarea și dezvoltarea turismului pentru sporturi de iarnă - Analiza activității de turism în câteva stațiuni turistice montane - Particularitățile domeniului schiabil și ale pârtiilor - Dimensiuni ale domeniului schiabil - Indicatori sintetici și de corelație - Perspectivele turismului montan în România – 2 ore							
	5								

6								
7								
8	Amenajarea, organizarea și dezvoltarea turismului pentru sporturi de iarnă - Analiza activității de turism în câteva stațiuni turistice montane - Particularitățile domeniului schiabil și ale pârtiilor - Dimensiuni ale domeniului schiabil - Indicatori sintetici și de corelație - Perspectivile turismului montan în România – 1 oră Direcții și strategii ale produsului stațiunilor turistice montane - Particularizarea strategiilor de dezvoltare a stațiunilor montane românești - Concepția de dezvoltare a turismului montan la nivel macroeconomic - Rolul statului în dezvoltarea turismului montan românesc – 3 ore	4 ore					26.11.2022	Evaluare periodică
9	Valorificarea potențialului turistic natural al unităților de deal, podiș, câmpie și al luncilor – aplicație: organizarea și valorificarea zonei turistice Vâlcea-Câmpulung Muscel – 2 ore Climatoterapia - Clima-resursă turistică. Tipuri de bioclimat. Climatoterapia - Indici utilizați în climatologia turistică - Aplicație: bioclimatul tonic-stimulent de munte, aeroterapia, cura de teren și alpinismul: spațiul montan din nordul Județului Argeș (Munții Făgăraș-lezer) – 2 ore	4 ore						
10	Potențialul balnear al României și strategii de organizare a spațiilor turistice balneare - Valorificarea potențialului balneoclimateric în stațiunile din Carpații Orientali: Poiana Negri, Vatra Dornei, Borsec, Bilbor, Băile Tușnad, Balvanyos, Bixad, Malnaș Băi, Bodoc, Covasna, Biborțeni, Zizin – 2 ore Amenajarea spațiului turistic balnear-litoral - Organizarea și amenajarea plajelor - Amenajări în sistemul club de vacanță - Organizarea și valorificarea spațiului turistic al litoralului românesc – 2 ore	4 ore						
11								
12								

	13	Patrimoniul turistic cultural-istoric - Potențialul turistic cultural și valorificarea sa în centrele urbane din Transilvania: Brașov, Sibiu, Cluj-Napoca, Bistrița, Târgu-Mureș, Sighișoara, Mediaș - Biserici și mănăstiri aflate în patrimoniul universal U.N.E.S.C.O.: mănăstirile din nordul Moldovei și bisericile din lemn din Maramureș	4 ore					14.01.2023	Evaluare proiect
	14								
Sesiunea de	1								
	2								
	3	Evaluare	2 ore						Examen
	4								

E – examen, **C** – colocviu, **V** – verificare pe parcurs

Coordonator disciplină,
Lect. univ. dr. Smaranda TOMA

Cadru didactic activități aplicative,
Lect. univ. dr. Smaranda TOMA

Programul de studiu: Economia comerțului, turismului și serviciilor
Disciplina: Managementul relațiilor cu furnizorii în comerț, turism, servicii
Anul de studii: III
Semestrul: I

CALENDARUL DISCIPLINEI

Perioada	Săptămâna	SEMINAR față în față (SF)		LABORATOR (L)		PROIECT (P)		EVALUĂRI	
		Tematica abordată	Nº ore	Lucrare de laborator	Nº ore	Tematica abordată	Nº ore	Data	Forma (E/C/V)
Pregătire curentă	1								
	2	- Seminar organizatoric: prezentarea obiectivelor disciplinei și a competențelor vizate; prezentarea generală a structurii proiectului ce trebuie elaborat și distribuirea temelor – 2 ore; - Gestiunea stocurilor de resurse materiale – partea 1 – 2 ore.	4 ore						
	3	-							
	4								
	5	- Gestiunea stocurilor de resurse materiale – partea a 2-a	4 ore						
	6	- Cercetarea pieței resurselor materiale – studii de caz - Fundamentarea și operaționalizarea planului de aprovizionare – partea 1	8 ore					12.XI.2022	- Evaluare temă de casă
	7								
	8								
	9								
	10	- Fundamentarea și operaționalizarea planului de aprovizionare – partea a 2-a – 2 ore - Evaluare periodică – 2 ore	4 ore					10.XII.2022	- Evaluare periodică
	11	- Elaborarea și operaționalizarea programelor de aprovizionare – transport - Organizarea și conducerea activității de relații cu furnizorii – studii de caz	8 ore					17.XII.2022	- Evaluare portofoliu

	12								
	13								
	14								
Sesiunea de	1	Evaluare	2 ore						Examen
	2								
	3								
	4								

E – examen, **C** – colocviu, **V** – verificare pe parcurs

Coordonator disciplină,
Conf. univ. dr. Daniela MIHAI

Cadru didactic activități aplicative,
Conf. univ. dr. Daniela MIHAI

Programul de studiu: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Disciplina: Managementul calității în comerț, turism, servicii

Anul de studii: III

Semestrul: I

CALENDARUL DISCIPLINEI

Perioada	Săptămâna	SEMINAR față în față (SF)		LABORATOR (L)		PROIECT (P)		EVALUĂRI	
		Tematica abordată	Nº ore	Lucrare de laborator	Nº ore	Tematica abordată	Nº ore	Data	Forma (E/C/V)
Pregătire curentă	1								
	2	- Seminar organizatoric: prezentarea obiectivelor disciplinei, a competențelor vizate, conținutul portofoliului de activități – 1 oră - Cadrul conceptual al politicii calității – 2 ore - Modalități de implementare a principalelor procese ale sistemului de management al calității - managementul relațiilor cu clienții - managementul resurselor umane - managementul procesului de realizare a produselor/ serviciilor – 1 oră	4 ore						
	3								
	4	- Modalități de implementare a principalelor procese ale sistemului de management al calității - managementul relațiilor cu clienții - managementul resurselor umane - managementul procesului de realizare a produselor/ serviciilor – 1 oră - Proceduri operaționale referitoare la asigurarea calității aplicate în cadrul unităților economice – 3 ore	4 ore						
	5								
	6								
	7								

	8	- Modalități de abordare a relației cu clientul - cum aflăm ce își doresc clienții ? - cuantificarea satisfacției clientului - tehnici de investigație a calității produselor, serviciilor - procedură privind oferirea de produse, servicii de calitate de prima dată - principiile CRM – 3 ore - Metode și tehnici specifice strategiei îmbunătățirii continue a calității serviciilor – 1 oră	4 ore					25.XI.2022	- Evaluare portofoliu de activități
	9								
	10	Metode și tehnici specifice strategiei îmbunătățirii continue a calității serviciilor – 2 ore	2 ore						
	11								
	12								
	13								
	14								
Sesiunea de	1								
	2	Evaluare	2 ore						Examen
	3								
	4								

E – examen, **C** – colocviu, **V** – verificare pe parcurs

Coordonator disciplină,
Prof. univ. dr. Mihaela DIACONU

Cadru didactic activități aplicative,
Prof. univ. dr. Mihaela DIACONU

Programul de studiu: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Disciplina: Analiză economico-financiară

Anul de studii: III

Semestrul: I

CALENDARUL DISCIPLINEI

Perioada	Săptămâna	SEMINAR față în față (SF)		LABORATOR (L)		PROIECT (P)		EVALUĂRI	
		Tematica abordată	Nº ore	Lucrare de laborator	Nº ore	Tematica abordată	Nº ore	Data	Forma (E/C/V)
Pregătire curentă	1	- Analiza economico- financiară: necesitate, conținut, tipuri, obiective, surse informaționale. Metode și tehnici utilizate în analiza economico-financiară – 2 ore - Studiu de caz privind analiza cifrei de afaceri – 2 ore	4 ore						
	2								
	3								
	4								
	5	- Studiu de caz privind analiza producției exercițiului și analiza marjei comerciale ; Studiu de caz privind analiza valorii adăugate. – 2 ore - Studiu de caz privind analiza asigurării cu resurse de muncă și a folosirii timpului de lucru pentru personal; Studiu de caz privind analiza productivității muncii – 2 ore	4 ore						
	6								
	7	- Studiu de caz privind analiza cheltuielilor la 1000 lei venituri totale; Studiu de caz privind analiza cheltuielilor la 1000 lei cifră de afaceri. Studiu de caz privind analiza cheltuielilor cu salariile. Studiu de caz privind analiza cheltuielilor financiare – 2 ore - Studiu de caz privind analiza rezultatului brut aferent activității de bază; Studiu de caz privind analiza ratei rentabilității economice. – 2 ore	4 ore					18.XI.2022	Evaluare periodică
	8								
	9								

	10	• Studiu de caz privind analiza ratei rentabilității comerciale; Analiza rentabilității pe baza pragului de rentabilitate – 2 ore	2 ore					9.XII.2022	Evaluare temă de casă
	11								
	12								
	13								
	14								
Sesiunea de	1								
	2								
	3	Evaluare	2 ore						Examen
	4								

E – examen, **C** – colocviu, **V** – verificare pe parcurs

Coordonator disciplină,
Lect. univ. dr. Mihaela GÂDOIU

Cadru didactic activități aplicative,
Lect. univ. dr. Mihaela GÂDOIU

Programul de studiu: Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor

Disciplina: Antreprenoriat în comerț, turism și servicii

Anul de studii: III

Semestrul: I

CALENDARUL DISCIPLINEI

Perioada	Săptămâna	SEMINAR față în față (SF)		LABORATOR (L)		PROIECT (P)		EVALUĂRI	
		Tematica abordată	Nº ore	Lucrare de laborator	Nº ore	Tematica abordată	Nº ore	Data	Forma (E/C/V)
Pregătire curentă	1	- Seminar organizatoric: prezentarea obiectivelor disciplinei, a competențelor vizate, distribuirea temelor și a referatelor – 2 ore - Identificarea principalelor surse de oportunități economice necesare pentru demararea unei afaceri – 2 ore	4 ore						
	2								
	3					Etapele elaborării unui plan de afaceri și elaborarea propriu-zisă a acestuia, ținând seama de oportunitatea economică și parcurgând funcțiile managementului unei organizații – 4 ore	4 ore		
	4	- Identificarea principalelor surse de oportunități economice necesare pentru demararea unei afaceri – 2 ore - Analiza relației plan de afaceri – studiu de fezabilitate – 2 ore	4 ore						
	5								
	6								
	7								
	8								
	9					Relevarea erorilor frecvente în elaborarea și prezentarea planului de afaceri – 4 ore	4 ore		

	10	- Analiza relației plan de afaceri – studiu de fezabilitate – 2 ore - Studiu de caz: Proiectarea unei afaceri în domeniul turismului – 2 ore	4 ore					11.XII.2022	Evaluare periodică
	11								
	12					- Studiu de caz: Proiectarea unei afaceri în domeniul turismului – 2 ore - Studiu de caz: Proiectarea unei afaceri în domeniul comerțului – 2 ore	4 ore	23.XII.2022	Evaluare temă de casă
	13	Studiu de caz: Proiectarea unei afaceri în domeniul comerțului – 2 ore	2 ore			Evaluare finală	2 ore	13.I.2023	Colocviu
	14								
Sesiunea de	1								
	2								
	3								
	4								

E – examen, **C** – colocviu, **V** – verificare pe parcurs

Coordonator disciplină,
Conf. univ. dr. Carmen SECARĂ

Cadru didactic activități aplicative,
Conf. univ. dr. Carmen SECARĂ

Programul de studiu: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Disciplina: Comunicare și relații publice

Anul de studii: III

Semestrul: I

CALENDARUL DISCIPLINEI

Perioada	Săptămâna	SEMINAR față în față (SF)		LABORATOR (L)		PROIECT (P)		EVALUĂRI	
		Tematica abordată	№ ore	Lucrare de laborator	№ ore	Tematica abordată	№ ore	Data	Forma (E/C/V)
Pregătire curentă	1								
	2								
	3	Seminar organizatoric: prezentarea obiectivelor disciplinei, a competențelor vizate, distribuirea temelor și a referatelor – 2 ore Exerciții de autocunoaștere a comportamentului, personalității și temperamentului studenților – 2 ore	4 ore						
	4								
	5								
	6								
	7	Exerciții de autocunoaștere a comportamentului, personalității și temperamentului studenților – 2 ore Susținerea unui discurs de promovare a imaginii unui produs / servicii / organizații în fața unui public – țintă – 2 ore	4 ore					20.XI.2022	Testare orală
	8								
	9	- Axa campaniei de relații publice ✓ Axa, sloganul, semnătura instituțională ✓ Formularea axe ✓ Studii de caz – 2 ore - Realizarea unei campanii de promovare a unui produs / serviciu / organizație pe baza elementelor de identitate vizuală – 2 ore	4 ore					04.XII.2022	Evaluare temă de casă
	10								
	11								
	12								

	13								
	14	Evaluare finală	2 ore					22.I.2023	Colocviu
Sesiunea de	1								
	2								
	3								
	4								

E – examen, **C** – colocviu, **V** – verificare pe parcurs

Coordonator disciplină,
Conf. univ. dr. Carmen SECARĂ

Cadru didactic activități aplicative,
Conf. univ. dr. Carmen SECARĂ

Programul de studiu: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Disciplina: Tehnica operațiunilor de turism

Anul de studii: III

Semestrul: I

CALENDARUL DISCIPLINEI

Perioada	Săptămâna	SEMINAR față în față (SF)		LABORATOR (L)		PROIECT (P)		EVALUĂRI	
		Tematica abordată	Nº ore	Lucrare de laborator	Nº ore	Tematica abordată	Nº ore	Data	Forma (E/C/V)
Pregătire curentă	1								
	2	- Seminar organizatoric: prezentarea obiectivelor disciplinei, a competențelor vizate, prezentarea structurii proiectului și distribuirea temelor – 1 oră - Modele de organizare a firmelor de turism – 2 ore - Mediul agențiilor de turism. Documente utilizate de agenția de turism – 1 oră	4 ore						
	3								
	4								
	5	- Mediul agențiilor de turism. Documente utilizate de agenția de turism – 1 oră - Fișa de prezentare a agenției de turism. – 2 ore - Cota de piață a agenției de turism. Determinarea prețului de vânzare a produsului turistic – 1 oră	4 ore						
	6	- Cota de piață a agenției de turism. Determinarea prețului de vânzare a produsului turistic – 1 oră - Conceperea și comercializarea unui produs turistic intern și internațional – 3 ore	4 ore						
	7	- Touroperatorii. Studii de caz pe touroperatorii aparținând diferitelor zone geografice – 2 ore - Documente folosite în serviciile de transport aerian – 2 ore	4 ore					19.XI.2022	Evaluare periodică
	8	- Garanția contractuală în cadrul unui contract încheiat între agenția de turism și hotel. Modele de contracte și vouchere – 2 ore - Tarife de transport aerian – 2 ore	4 ore						
	9								
	10								
	11								

	12								
	13	- Companii aeriene low-cost – 2 ore - Sisteme de rezervări utilizate în turism – 2 ore	4 ore					15.I.2023	Evaluare temă de casă
	14	- Analiza principalilor indicatori financiari ai agenției de turism – 2 ore - Evaluare finală – 2 ore	4 ore					20.I.2023	Colocviu
Sesiunea de	1								
	2								
	3								
	4								

E – examen, **C** – colocviu, **V** – verificare pe parcurs

Coordonator disciplină,
Lect. univ. dr. Cristina MICU

Cadru didactic activități aplicative,
Lect. univ. dr. Cristina MICU