

FIȘA DISCIPLINEI

Metdologia cercetării în științele comunicării, anul universitar 2017-2018

1. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DIN PITEȘTI
1.2	Facultatea	Facultatea de Științe ale Educației, Științe Sociale și Psihologie
1.3	Departamentul	PSIHOLOGIE, ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII ȘI ASISTENȚĂ SOCIALĂ
1.4	Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.5	Ciclul de studii	MASTER
1.6	Programul de studiu / calificarea	MASTER COMUNICARE ORGANIZAȚIONALĂ

2. Date despre disciplină

2.1	Denumirea disciplinei	Metdologia cercetării în științele comunicării			
2.2	Titularul activităților de curs	Lect.univ. dr. Elena POPESCU			
2.3	Titularul activităților de seminar / laborator	Lect.univ. dr. Elena POPESCU			
2.4	Anul de studii	I	2.5	Semestrul	I
			2.6	Tipul de evaluare	E
			2.7	Regimul disciplinei	S

3.1	Număr de ore pe săptămână	3	3.2	din care curs	2	3.3	S / L / P	1
3.4	Total ore din planul de învăț.	56	3.5	din care curs	28	3.6	S / L / P	28
Distribuția fondului de timp alocat studiului individual								ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								15
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii, eseuri								10
Tutorat								5
Examinări								8
Alte activități								0
3.7	Total ore studiu individual	58						
3.8	Total ore pe semestru	200						
3.9	Număr de credite	8						

3. Timpul total estimat – 6 ore pe săptămână

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	De curriculum	Introducere în științele comunicării
4.2	De competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	videoproiector
5.2	De desfășurare a laboratorului	

6. Competențe specifice vizate

Competențe profesionale	C1 - Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării C2 - Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC) C3 – Descrierea tipurilor diferite de audiență / public implicate în comunicare C4 – Managementul informației de presă C5 - Identificarea și utilizarea elementelor specifice de deontologie și de responsabilitate socială a jurnalistului • C6 - Producția unui conținut jurnalistic (text, video, audio și foto) pentru toate tipurile de media
Competențe transversale	CT1: Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora. CT2: Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice. CT1: Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și a adaptării la cerințele pieței muncii.

7. Obiectivele disciplinei

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<i>Cursul are ca obiectiv transmiterea noțiunilor legate de cercetarea științifică, astfel încât studenții să acumuleze baza de informații teoretice, necesară elaborării unor lucrări științifice proprii. Se va pune accent pe însușirea cerințelor și a tehnicilor specifice planificării și realizării unei cercetări sociologice. Dobândirea abilității de planifica și aplica metode de cercetare calitative și cantitative. Asimilarea standardelor profesionale înalte. Însușirea principiilor și a modului de elaborare a lucrărilor științifice. Înțelegerea modului în care se centralizează datele de cercetare manual dar și cu ajutorul programelor specializate (SPSS).</i>
---------------------------------------	--

7.2 Obiectivele specifice	<u>A. Obiective cognitive</u>
	1. Cunoașterea și înțelegerea diferitelor teorii, concepte, tehnici și formate specifice cercetării științifice; 2. Operarea cu conceptele fundamentale mass-media și comunicării; 3. Explicarea și interpretarea diferitelor concepte și teorii specifice cercetării științifice; 4. Definirea corectă a obiectului de studiu în domeniu cercetării științifice;
	<u>B. Obiective procedurale</u>
	1. Corelarea unor teorii ale comunicării de masă cu cercetări empirice; 2. Identificarea unor situații concrete de aplicare a teoriilor și principiilor comunicării organizaționale; 3. Folosirea teoriilor, metodelor și instrumentelor de cercetare pentru elaborarea unor cercetări științifice; 4. Utilizarea unor metode de autoevaluare a propriei activități de cercetare;
	<u>C. Obiective atitudinale</u>
	1. Respectarea normelor de deontologie profesională (respectarea principiilor de cercetare și a legii contra plagiatului); 2. Cooperarea în echipe de lucru pentru rezolvarea diferitelor sarcini de lucru; 3. Utilizarea unor metode specifice de elaborare a unui proiect de cercetare.

8. Conținuturi

8.1. Curs		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Poziționarea epistemologica în cercetare	2	prelegerea dezbateri exerciții de comunicare	scurte prezentări în power-point pentru stimularea exercițiului reflectiv
2	Planul unei cercetări	2		
3	Metode cantitative și metode calitative	4		
4	Ancheta cu chestionar. Sondajul de opinie	2		
5	Analiza de conținut. Analiza de discurs	2		
6	Observatia participativă și interviul de cercetare	2		
7	Experimentul științific și focus grupul	2		
8	Interviul de tip povestea vieții	4		
9	Monografia. Studiul de caz ca metodă în sine	2		
10	Analiza vizuală	2		
11	Metode specifice analizei comunicării organizaționale	2		
12	Centralizarea datelor de cercetare. Metode și tehnici	2		
Bibliografie ATKINSON, Robert. Povestea vieții: Interviul. Robert Atkinson. Iași : Polirom, 2006. 168 p.; 20 cm. (Collegium. Sociologie. Antropologie). Bibliogr. la p. 159-166 Babbie, Earl (2010) <i>Practica cercetării sociale</i> Ed. Polirom p. 135-254;338-472 ECO, Umberto. Cum se face o teză de licență : Disciplinele umaniste. Umberto Eco. Craiova : Pontica, 2000. 206 p.; 21 cm. (Biblioteca Italiană) Chelcea Septimiu (2007) <i>Metodologia cercetării sociologice. Metode cantitative și calitative</i> Ed. Economică, București 291-340;563-596 Frumusani, Daniela (2004) <i>Analiza discursului. Ipoteze și ipostaze</i> ed. Tritonic, Bucuresti 103-191 Rotariu, Traian; Iluț, Petru (2006) <i>Ancheta sociologică și sondajul de opinie. Teorie și practică</i> ed. Polirom, Iași 9-123 Marinescu, Valentina (2009) <i>Cercetarea în comunicare. Metode și tehnici.</i> ed. Beck p.1-9;22-41;51-58; 66-96 SILVERMAN, David. Interpretarea datelor calitative : Metode de analiză a comunicării, textului și interacțiunii. David Silverman. Iași, Polirom, 2004 Popescu, Elena, Safta, Gabriela, Teorii și tehnici de cercetare în comunicare și publicitate, Sitech, Craiova, 2014				
8.2. Aplicații: Seminar / Laborator / Teme de casă		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Seminar organizatoric: prezentarea obiectivelor disciplinei, a competențelor vizate, distribuirea temelor și a referatelor	2	Dezbateri	referatul; argumentarea; exerciții de comunicare aplicată.
2	Scurtă prezentare a ceea ce înseamnă poziționare epistemologică	2		
3	Metode calitative vs. Metode cantitative	2		
4	Chestionarul ca instrument al anchetei sociologice	2		
5	Fisa de observație participativă și ghidul de interviu	2		
6	Ghidul de focus grup și planificarea experimentului simplu	2		
7	Sondajul de opiniei și cercetarea statistică (2 ore)	2		
8	Ghidul interviului de tip povestea vieții și structura unei monografii (2 ore).	2		
9	Elaborarea și aplicarea unui proiect de cercetare empirică (6 ore)	6		
10	Centralizarea datelor de cercetare	6		
Bibliografie ATKINSON, Robert. Povestea vieții: Interviul. Robert Atkinson. Iași : Polirom, 2006. 168 p.; 20 cm. (Collegium. Sociologie. Antropologie). Bibliogr. la p. 159-166				

Babbie, Earl (2010) *Practica cercetării sociale* Ed. Polirom p. 135-254;338-472
 ECO, Umberto. Cum se face o teză de licență : Disciplinele umaniste. Umberto Eco. Craiova : Pontica, 2000. 206 p.; 21 cm. (Biblioteca Italiană)
 Chelcea Septimiu (2007) *Metodologia cercetării sociologice. Metode cantitative și calitative* Ed. Economică, București 291-340;563-596
 Frumusani, Daniela (2004) *Analiza discursului. Ipoteze și ipostaze* ed. Tritonic, București 103-191
 Rotariu, Traian; Iluț, Petru (2006) *Ancheta sociologică și sondajul de opinie. Teorie și practică* ed. Polirom, Iași 9-123
 Marinescu, Valentina (2009) *Cercetarea în comunicare. Metode și tehnici*. ed. Beck p.1-9;22-41;51-58; 66-96
 SILVERMAN, David. Interpretarea datelor calitative : Metode de analiză a comunicării, textului și interacțiunii. David Silverman. Iași, Polirom, 2004
 Popescu, Elena, Safta, Gabriela, Teorii și tehnici de cercetare în comunicare și publicitate, Sitech, Craiova, 2014

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului

- corectitudinea și acuratețea folosirii conceptelor și teoriilor pedagogice însușite la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților comunității;
- competențele procedurale și atitudinale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților asociațiilor profesionale și angajatorilor.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Dobandirea cunoștințelor specifice științelor comunicării	Examen scris	50%
10.5 Seminar / Laborator / Tema de casă	Implicarea în activitățile de seminar și îndeplinirea sarcinilor prevăzute pentru fiecare seminar	Verificare orală	20%
	Verificarea modalităților de aplicare concretă în activitatea de comunicare	Evaluare periodică	10%
	Analizarea și interpretarea unor situații concrete de comunicare	Evaluarea proiectului	20%
10.6 Standard minim de performanță	Comunicarea unor informații utilizând corect limbajul științific de specialitate. Cunoașterea conceptelor de bază proprii disciplinei și explicarea interdependențelor dintre ele. Aplicarea achizițiilor în oferirea unor exemplificări, în realizarea de analize.		

Data completării
30.10.20

Titular de curs,
lect.univ. dr. Elena Popescu

Titular de seminar / laborator,
lect.univ. dr. Elena Popescu

Data aprobării în Consiliul departamentului, 2.11.2017
 Director de departament,
(prestator)
Conf.univ.dr. Manuela Ciucurel

Director de departament,
(beneficiar),
.....